



IUBIM SĂ VEDEM
OAMENI FERICIȚI.
IAR ASTA NE FACE MEDICI BUNI.

**GRUPUL
MEDLIFE**

**RAPORT ANUAL
2025**

CONȚINUT

SCRISOARE CATRE ACȚIONARI

RAPORTUL CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR

SITUAȚII FINANCIARE

POLITICA PRIVIND DIVIDENDELE

DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

ABREVIERI ȘI DEFINIȚII

SCRISOARE CĂTRE ACȚIONARI



Stimați parteneri,

2025 a fost un an de referință pentru Grupul MedLife, marcat de atingerea pragului de 1 miliard de euro capitalizare bursieră la Bursa de Valori București, o bornă istorică ce confirmă maturizarea companiei și încrederea investitorilor în modelul nostru de dezvoltare. Este rezultatul unui deceniu de investiții consecvente, disciplină și viziune pe termen lung.

Am depășit, în același timp, pragul de 600 de milioane de euro cifră de afaceri, menținând o traiectorie solidă de creștere într-un context economic caracterizat de încetinirea consumului și presiuni fiscale. Rezultatele noastre confirmă reziliența modelului MedLife și faptul că sănătatea rămâne o prioritate constantă pentru români.

Am continuat să construim. Am extins rețeaua prin achiziții strategice: Medstar, Routine Med și intrarea în Republica Moldova – și am dus serviciile medicale mai aproape de pacienți.

Am accelerat inovația. Am dezvoltat capacități moderne de intervenție, inclusiv prin extinderea zonei de urgență, și am continuat dezvoltarea centrelor de excelență în specialități complexe. Lansarea Centrului de Excelență în Neurochirurgia Pelvină din București, dezvoltarea Centrului de Ortopedie din Timișoara, unde robotica și inteligența artificială sunt deja integrate în practica medicală, precum și investițiile din Brașov, Pitești, Bacău și Craiova reflectă această direcție.

Am făcut pași concreți și în zona de diagnostic și digitalizare: am lansat primul laborator complet automatizat din Brașov, am introdus teste inovatoare pentru depistarea precoce a unor afecțiuni grave și am integrat primul asistent AI în aplicația MedLife. În centrele noastre, inteligența artificială și robotica nu mai sunt concepte, ci instrumente de lucru zilnic.

Dar cea mai importantă schimbare este una de paradigmă.

Unul dintre cele mai importante progrese din 2025 este în zona medicinei personalizate și preventive. Am obținut primele rezultate de validare clinică ale programului nostru de genomică, primul proiect de testare genetică la scară largă din regiune. Analiza confirmă că predispozițiile genetice pot fi corelate cu datele clinice și biologice și pot fi utilizate pentru a anticipa riscurile de îmbolnăvire. Aceste rezultate arată clar că medicina se schimbă. Nu mai vorbim doar despre tratament, ci despre anticipare.

Modelul dezvoltat de MedLife, bazat pe scoruri poligenice de risc și pe integrarea datelor genetice cu analizele de laborator, imagistică și informațiile de lifestyle, permite construirea unui profil individual de risc

fără precedent în România. Această abordare deschide drumul către o medicină predictivă, în care intervențiile sunt personalizate și realizate înainte de apariția bolii.

Privind spre 2026, strategia noastră rămâne consecventă: suntem prudenți în deciziile de investiții și acționăm cu responsabilitate în evaluarea riscurilor, rămânând în același timp pregătiți să valorificăm oportunitățile relevante.

Vom continua să dezvoltăm direcțiile care vor defini medicina în următorii ani: genomică, inteligență artificială, digitalizare și prevenție – și să extindem accesul pacienților la aceste servicii. În paralel, vom continua consolidarea prin achiziții strategice și dezvoltarea unor linii complementare, precum estetica, sportul și wellness-ul, pentru a oferi un parcurs medical integrat.

În ultimii ani, am demonstrat că un model antreprenorial românesc poate deveni lider de piață și un actor relevant la nivel regional. Vom continua pe această direcție, cu aceeași disciplină investițională și aceeași ambiție de a transforma sistemul medical.

Credem în mediul privat și în capacitatea acestuia de a susține economia. Pentru a construi însă pe termen lung, este nevoie de stabilitate și predictibilitate.

MedLife va rămâne un investitor activ și un pilon al economiei românești.

Vă mulțumim pentru încrederea pe care ne-o acordați!

MIHAI MARCU

**Președinte Consiliu de Administrație
și Director General Grupul MedLife**

RAPORTUL CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR

CUPRINS

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE	4
PRINCIPALELE ACHIZIȚII	5
PRINCIPALELE DEZVOLTĂRI ORGANICE	5
CONSOLIDAREA DEȚINERILOR.....	5
EVENIMENTE CORPORATIVE.....	5
ANGAJAMENTUL GRUPULUI	6
OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE	6
PERSPECTIVE	9
CONTRIBUȚIA LA COMUNITATE	11
PREZENTAREA GRUPULUI	13
STRUCTURA GRUPULUI.....	14
PRINCIPALELE LINII DE AFACERI	17
CAPITALUL UMAN	23
ECHIPĂ DEDICATĂ EXCELENȚEI ÎN SERVICII MEDICALE.....	23
PROGRAME DE TIP STOCK OPTION PLAN (SOP)	23
INVESTIȚIA ÎN DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ȘI FORMAREA CONTINUĂ.....	24
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ.....	25
ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR.....	25
ORGANELE DE CONDUCERE ALE COMPANIEI	25
DECLARAȚIA APLICI SAU EXPLICI	29
MEDLIFE PE PIAȚA DE CAPITAL.....	33
CAPITALUL SOCIAL	33
EVOLUȚIA ACȚIUNII.....	34
ACTIVITATEA DE RELAȚII CU INVESTITORII	34
STRUCTURA ACȚIONARIATULUI	35
ANALIZA ECONOMICO - FINANCIARĂ A GRUPULUI MEDLIFE	36
PREZENTARE GENERALĂ A FLUXURILOR DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI	37
ANALIZA CELORLALTE ELEMENTE ALE CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE	41
ANALIZA PRINCIPALELOR ELEMENTE ALE SITUAȚIEI CONSOLIDATE A POZIȚIEI FINANCIARE	45
ANALIZA ECONOMICO - FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII MED LIFE S.A.	49
ANALIZA CONTULUI DE PROFIT SI PIERDERE	49
ANALIZA PRINCIPALELOR ELEMENTE ALE SITUAȚIEI POZIȚIEI FINANCIARE	52
MANAGEMENTUL RISCULUI	54
EVENIMENTE ULTERIOARE BILANȚULUI	58
DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE	59

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE

Anul 2025 a reprezentat pentru Grupul MedLife o perioadă de consolidare a poziției de lider pe piața serviciilor medicale private din România și de continuare a strategiei de dezvoltare bazate pe investiții, inovare și extinderea infrastructurii medicale. Grupul a urmărit dezvoltarea unui ecosistem medical integrat, care să ofere pacienților acces la servicii complete, de la prevenție și diagnostic până la tratament și monitorizare, susținute de tehnologii medicale moderne și de digitalizarea proceselor.

Pe parcursul anului, am continuat să investim în extinderea rețelei de unități medicale și în modernizarea infrastructurii existente în România. Strategia de dezvoltare a vizat atât consolidarea prezenței în marile centre urbane, cât și extinderea accesului la servicii medicale private în alte regiuni ale țării. Investițiile realizate au inclus dezvoltarea de clinici multidisciplinare, modernizarea spitalelor din rețea, extinderea capacităților de diagnostic și imagistică, precum și achiziția de echipamente medicale de ultimă generație. Aceste inițiative au avut ca obiectiv creșterea calității actului medical și îmbunătățirea experienței pacienților.



În paralel, am continuat dezvoltarea portofoliului de servicii medicale oferite, consolidând segmentele de activitate cu cea mai mare dinamică, precum spitalele, hyperclinicile și laboratoarele de analize medicale. Creșterea volumului de servicii și diversificarea procedurilor medicale realizate au fost susținute de investițiile realizate în ultimii ani în infrastructură și tehnologie, precum și de extinderea echipelor medicale și atragerea de specialiști în diverse domenii.

Un alt element central al strategiei Grupului MedLife în 2025 a fost dezvoltarea componentelor de inovare și tehnologie medicală.

Am continuat să investim în proiecte dedicate medicinei personalizate, cu accent pe utilizarea tehnologiilor de secvențiere genetică și pe integrarea inteligenței artificiale în procesul de diagnostic și analiză medicală.

Astfel, în 2025 am lansat un proiect de genetică avansată, destinat identificării predispozițiilor genetice la diverse afecțiuni și dezvoltării programelor personalizate de prevenție și tratament. Proiectul include testare genetică de ultimă generație, analiză moleculară și integrarea rezultatelor în planurile individuale de sănătate ale pacienților, fiind un pas strategic către medicina personalizată și diagnostic precoce. Această inițiativă reflectă direcția strategică a Grupului de a dezvolta servicii medicale bazate pe prevenție și diagnostic precoce, folosind analiza datelor medicale și tehnologii avansate pentru a oferi pacienților soluții personalizate.

De asemenea, în cursul anului trecut, Grupul MedLife a făcut un pas important în strategia sa de extindere regională prin intrarea pe piața serviciilor medicale private din Republica Moldova, prin achiziția pachetului majoritar al rețelei de clinici All Clinic din Chișinău. Această tranzacție marchează a doua extindere operațională a Grupului pe o piață externă, după intrarea în 2019 pe piața serviciilor medicale private din Ungaria și reprezintă un pas strategic în direcția dezvoltării Grupului MedLife ca operator medical regional în Europa Centrală și de Est.

Pe plan operațional, MedLife a înregistrat în 2025 o evoluție pozitivă a veniturilor, depășind pragul de 3 miliarde lei cifră de afaceri consolidată. Creșterea a fost susținută de majoritatea liniilor de business ale Grupului, în special de segmentul spitalelor și de dezvoltarea serviciilor de diagnostic și imagistică. Performanța operațională a reflectat cererea în continuă creștere pentru servicii medicale private, dar și efectele investițiilor realizate de companie în infrastructură și tehnologie.

În același timp, Compania a continuat să își consolideze poziția pe piața de capital, atingând în 2025 o capitalizare bursieră de un miliard de euro. Această evoluție reflectă încrederea investitorilor în modelul de business al Grupului și în strategia sa de dezvoltare pe termen lung.



Prin investițiile realizate, dezvoltarea serviciilor medicale, extinderea regională și integrarea tehnologiilor avansate în practica medicală, Grupul MedLife își consolidează rolul de lider al pieței serviciilor medicale private din România și își continuă procesul de transformare într-un operator regional modern, orientat către inovație, prevenție și medicină personalizată.

PRINCIPALELE ACHIZIȚII

Routine Med

În februarie 2025, MedLife a finalizat achiziția pachetului majoritar al grupului Routine Med din Tulcea, extinzându-și astfel amprenta națională în sud-est-ul României. Grupul Routine Med deține o unitate spitalicească dotată cu bloc operator, compartiment de spitalizare de zi și continuă, precum și ambulatoriu și oferă peste 20 de specialități medicale și chirurgicale.

All Clinic

În martie 2025, MedLife a anunțat achiziția pachetului majoritar al All Clinic din Republica Moldova, a doua mutare a Grupului MedLife în afara granițelor României. Fondat în 1999, grupul All Clinic reunește trei clinici private, multidisciplinare, în contract cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate din Moldova, prin intermediul cărora pacienții au acces la servicii medicale de ambulator care integrează 20 de specialități medicale, printre care medicină de familie, ORL, pediatrie, gastroenterologie, cardiologie, neurologie și ginecologie.

Medstar

În iunie 2025, MedLife a anunțat preluarea integrală, prin rețeaua Sfânta Maria, a grupului de clinici Medstar, un furnizor cu tradiție din Cluj-Napoca, activ în domeniul serviciilor medicale ambulatorii și paraclinice, consolidându-și astfel prezența în regiunea Transilvaniei. Medstar este un grup de companii format din 4 clinici, un laborator, imagistică ușoară și 2 baze de recuperare cu activitate exclusiv în municipiul Cluj-Napoca. Medstar oferă servicii integrate de ambulator și paraclinic, acoperind peste 30 de specialități medicale, cu o echipă de peste 200 de specialiști. Portofoliul cuprinde consultații de specialitate, analize de laborator, servicii de radiologie, mamografie, investigații DEXA, medicina muncii, precum și servicii complete de recuperare medicală pentru copii și adulți. De asemenea, sunt disponibile servicii pentru siguranța circulației și cabinete de dermatologie și estetică medicală, adresate unei game variate de nevoi ale pacienților. Tranzacția a fost finalizată în ianuarie 2026.

PRINCIPALELE DEZVOLTĂRI ORGANICE

Centrul Neolife din Bacău

În noiembrie 2025, un nou centru medical Neolife a fost deschis la Bacău. Centrul este dotat cu echipamente de ultimă generație și integrează specializări esențiale în lupta împotriva cancerului: radioterapie de înaltă precizie, medicină nucleară, oncologie medicală și chimioterapie, alături de investigații imagistice complexe, RMN și CT. Centrul este gândit pentru a răspunde nevoilor pacienților, fiecare departament contribuind la un traseu medical complet, de la diagnostic la tratament personalizat, iar noile tehnologii permit planuri terapeutice adaptate fiecărui caz. Deschiderea centrului reprezintă un pas important pentru accesul pacienților din Bacău și județele învecinate la servicii oncologice moderne și integrate.



Hyperclinica MedLife din Pitești

În urma unei investiții de peste 3 milioane euro, MedLife a inaugurat în iulie, o nouă hyperclinică multidisciplinară la Pitești. Cu o suprafață de 1.500 mp, hyperclinica a fost gândită ca un hub medical modern care include 21 de cabinete de consultații, 2 cabinete pentru recoltare probe biologice, 13 paturi pentru spitalizare de zi, laborator propriu de analize și este dotată cu echipamente de ultimă generație. În premieră locală, pacienții au acces la investigații cardiace complexe, precum cardio-CT și cardio-RMN. Echipa hyperclinicii este formată din 80 de medici și 30 de asistenți medicali, operatori și personal de suport, specialiști din Pitești, București și Craiova, mulți dintre ei cu recunoaștere la nivel local și național.

CONSOLIDAREA DEȚINERILOR

Pe parcursul anului, Grupul a realizat achiziții de pachete suplimentare de acțiuni în unele dintre filialele sale. Aceste operațiuni au avut ca obiectiv consolidarea deținerilor existente și întărirea poziției Grupului în cadrul companiilor respective.

Demersurile s-au înscris în strategia Grupului de optimizare a structurii de participații și de consolidare a controlului la nivelul entităților din portofoliu, contribuind totodată la îmbunătățirea coordonării și a eficienței operaționale la nivel de Grup.

În capitolul Prezentarea Grupului, puteți găsi lista detaliată a companiilor care compun Grupul MedLife și deținerile în acestea.

EVENIMENTE CORPORATIVE

AGA din 18 martie 2025

În data de 13 februarie 2025 a fost publicat Convocatorul Adunării Generale a Acționarilor programată pentru 18 martie 2025.

Principalul punct supus aprobării acționarilor MedLife a fost majorarea limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 milioane Euro, cu posibilitatea de adăugare a unei facilități suplimentare de tip „Acordeon”, în limita a 25 milioane Euro.

Toate punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate în cadrul AGA din 18 martie 2025.

AGA din 29 aprilie 2025

În data de 21 martie 2025 a fost publicat Convocatorul Adunării Generale Anuale a Acționarilor programată pentru 29 aprilie 2025. Principalele puncte supuse aprobării acționarilor MedLife au fost:

- Situațiile financiare anuale auditate, individuale și consolidate, pentru anul 2024;
- Raportul Anual pentru 2024;
- Descărcarea de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație;
- Bugetul de venituri și cheltuieli, individual și consolidat, pentru anul 2025;
- Raportul de remunerare, supus votului consultativ al acționarilor.

Toate punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate în cadrul AGA din 29 aprilie 2025.

ANGAJAMENTUL GRUPULUI

MedLife este un grup de companii dedicat furnizării de servicii medicale la cele mai înalte standarde, punând la dispoziția pacienților expertiză medicală de top, tehnologie de ultimă generație și condiții optime de siguranță și confort.

Evoluția noastră constantă a fost ghidată de dorința de a răspunde celor mai complexe și exigente nevoi din domeniul medical. Sănătatea este atât profesia, cât și pasiunea noastră, iar misiunea noastră este de a îmbunătăți calitatea vieții fiecărui pacient care ne trece pragul. Accesul facil la serviciile noastre este asigurat printr-un sistem integrat ce include abonamente medicale, ambulatoriu, spitale, laboratoare de analize, farmacii, distribuție de produse farmaceutice, imagistică, stomatologie, banca de celule stem și centre de fitness.

Cu o experiență de peste 30 de ani pe piața serviciilor medicale private din România (incluzând companiile consolidate în cadrul Grupului), ne angajăm să oferim servicii de excelență prin profesionalismul echipei noastre, prin grijă și responsabilitate, precum și prin utilizarea celor mai moderne echipamente și facilități, puse zilnic la dispoziția pacienților noștri.

OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE

Strategia MedLife este concentrată pe consolidarea rețelei la nivel național, cu un accent deosebit pe excelența actului medical și pe îmbunătățirea continuă a satisfacției pacientului. Grupul își propune să își extindă portofoliul de unități și servicii, asigurând o acoperire națională eficientă și suste-

nabilă, răspunzând astfel nevoilor pacienților existenți și noilor clienți.

MedLife caută constant noi oportunități de creștere a veniturilor și crearea de sinergii între unitățile și serviciile sale, maximizând astfel eficiența operațională și resursele disponibile. Aceste sinergii se realizează prin integrarea optimă a noilor unități și prin eficientizarea proceselor interne, cu scopul de a oferi pacienților un serviciu medical mai rapid, mai accesibil și de o calitate superioară.

Grupul va continua să urmărească această direcție de expansiune atât prin creștere organică, cât și prin achiziția altor furnizori de servicii

medicale private, care activează pe piața locală din România și pe piețele internaționale. Achizițiile strategice vor sprijini dezvoltarea Grupului, ajutându-l să capteze noi segmente de piață și să îmbogățească oferta de servicii disponibile.

MedLife pune un accent deosebit pe dezvoltarea și implementarea unor tehnologii ultramoderne, pentru a sprijini excelența actului medical și a îmbunătăți continuu experiența pacientului. Grupul este dedicat inovării în domeniul sănătății, investind constant în tehnologii avansate și soluții digitale care asigură servicii medicale de vârf și o integrare crescută a tuturor proceselor din sistemul de sănătate. Aceste tehnologii includ echipamente medicale de ultimă generație pentru diagnosticare, imagistică și tratamente, dar și platforme digitale care facilitează accesul pacienților la informații, programări și istoricul medical.

În 2025, MedLife și-a consolidat poziția de furnizor de servicii medicale orientate spre tehnologie și inovație, accelerând investițiile în inteligență artificială și genetică – două direcții considerate strategice pentru transformarea medicinei viitorului. Grupul dezvoltă soluții proprii de AI integrate în aplicații și procese clinice, care susțin analiza datelor medicale, îmbunătățesc acuratețea diagnosticului și sprijină deciziile medicale personalizate.



Strategia Grupului are în vedere continuarea investițiilor în soluții inovatoare de monitorizare, diagnosticare și medicină personalizată, atât la fața locului, cât și la distanță, pentru a asigura o îngrijire medicală continuă, personalizată și integrată.

Grupul se angajează să îmbunătățească continuu calitatea vieții pacienților, oferindu-le un sistem de îngrijire medicală integrat și eficient, în care riscurile sunt minimizate, iar oportunitățile sunt valorificate pentru a crea un sistem de sănătate sustenabil și inovator. În paralel, Grupul își aliniază obiectivele comerciale cu standardele înalte de siguranță și etică medicală, având în vedere atât interesele pacienților, cât și obiectivele de dezvoltare pe termen lung ale Grupului.

MedLife urmărește consolidarea unui model de creștere responsabilă, în care performanța financiară este susținută de principii etice și de integrarea criteriilor de sustenabilitate în deciziile strategice. Compania urmărește menținerea unei structuri financiare solide, cu un nivel de îndatorare controlat și marje de profit în creștere, asigurând totodată accesul la finanțare pentru susținerea investițiilor și a extinderii. În paralel, MedLife pune un accent deosebit pe dimensiunea socială (S) a ESG, prin dezvoltarea unui mediu organizațional incluziv și echitabil, orientat către bunăstarea și dezvoltarea profesională a angajaților, precum și prin inițiative care vizează îmbunătățirea accesului la servicii medicale pentru diverse categorii de pacienți. Compania promovează diversitatea, susține formarea continuă a personalului și contribuie activ la sănătatea comunităților în care operează, consolidând astfel impactul social pozitiv al activităților sale. Relațiile cu partenerii și furnizorii sunt gestionate pe baza unor standarde etice și de eficiență, contribuind la consolidarea lanțului de valoare. Prin această abordare, compania vizează crearea de valoare sustenabilă pe termen lung pentru pacienți, angajați, investitori și comunitate.

PUNCTE FORTE COMPETITIVE

Lider în sectorul serviciilor medicale private din România

MedLife se distinge ca lider pe piața serviciilor medicale private din România, având o prezență semnificativă și o reputație solidă în furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate. Această poziție de lider se datorează experienței extinse și portofoliului diversificat de servicii, care răspund cerințelor pacienților din diverse domenii ale sănătății, de la prevenție și diagnosticare, până la tratamente complexe și servicii de recuperare.

Model de activitate echilibrat și diversificat

Grupul MedLife adoptă un model de activitate bine echilibrat, care include toate liniile cheie de afaceri din sectorul serviciilor medicale private, de la spitale, clinici și laboratoare, până la farmacii, imagistică, stomatologie, centre de excelență în sănătate mintală și centre de fitness. Acest model diversificat permite Grupului să răspundă la o gamă largă de nevoi ale pacienților și să își construiască un sistem integrat de servicii medicale care acoperă întregul spectru de îngrijire.

Oportunități semnificative de captare a veniturilor

MedLife a dezvoltat un model de afaceri care generează oportunități semnificative de creștere a veniturilor, printr-o combinație de servicii medicale directe și pachete de prevenție. De asemenea, activitățile Grupului sunt susținute de o structură eficientă care favorizează venituri recurente, ceea ce contribuie la o stabilitate financiară pe termen lung.

Model de vânzări axat pe plata directă și pachetele corporate

Unul dintre principalele avantaje ale Grupului este modelul său de vânzări, axat în mare parte pe plata directă pentru serviciile medicale oferite și pe pachetele de prevenție. Această abordare minimizează dependența de fondurile Caselor Naționale de Asigurări de Sănătate, oferind Grupului o autonomie financiară sporită și o mai mare flexibilitate în stabilirea prețurilor și furnizarea serviciilor medicale.

În contrast, mulți furnizori privați de servicii medicale din România se bazează într-o proporție semnificativă pe contractele cu CNAS pentru deservirea pacienților asigurați de stat, ceea ce îi expune fluctuațiilor legate de prioritățile, tarifele și sistemele de alocare ale CNAS. În cazul Grupului, doar 34% din veniturile realizate în 2025 provin din tratarea pacienților asigurați prin CNAS, ceea ce îi permite să își stabilească în mod independent politicile și direcțiile strategice.



Expertiză solidă în domeniul pachetelor de prevenție și profilaxie medicală

MedLife este un jucător de referință în furnizarea de pachete de prevenție și profilaxie Medicală în România, contribuind semnificativ la promovarea sănătății prin prevenție și depistarea timpurie a afecțiunilor. Angajamentul Grupului față de medicina preventivă ajută pacienții să adopte un stil de viață mai sănătos și să reducă riscurile asociate bolilor cronice. Prin aceste soluții inovatoare, MedLife sprijină educația medicală a populației și contribuie la optimizarea resurselor sistemului de sănătate.

Resursa umană

MedLife consideră dimensiunea, diversitatea și experiența echipei medicale ca fiind un avantaj competitiv cheie. Grupul reunește peste 12.000 de angajați și colaboratori, din care peste 5.200 de medici cu experiență extinsă. Un element distinctiv este modelul mixt de colaborare, care permite atragerea unor medici cu reputație excepțională din piață, inclusiv lideri de opinie și specialiști cu expertiză înaltă pe nișe medicale. MedLife subliniază investițiile continue în formare, accesul la tehnologie de ultimă generație și participarea la proiecte de cercetare, ceea ce contribuie la menținerea unui nivel ridicat al actului medical și la extinderea serviciilor oferite.

Bază mare de clienți

Un alt avantaj competitiv esențial al MedLife este baza largă și diversificată de clienți, Grupul deservind până în prezent, peste 6,5 milioane de pacienți unici și având peste 930 de mii de abonamente medicale active pe segmentul Corporate. Această bază solidă oferă vizibilitate ridicată asupra veniturilor recurente și reduce dependența de veniturile ocazionale. MedLife a obținut indicatori ridicați de satisfacție a pacienților, inclusiv scoruri NPS (Net Promoter Score) pozitive, care reflectă loialitatea și nivelul de încredere al clienților. Integrarea serviciilor (clinici, spitale, laboratoare, farmacii, etc.) contribuie suplimentar la retenție și la creșterea valorii pe client, consolidând relația pe termen lung cu pacienții.

Brand

Brandul MedLife reprezintă un avantaj competitiv prin combinația de notorietate ridicată, încredere consolidată în timp și poziționare clară ca lider al pieței de servicii medicale private din România. Compania este percepută drept un reper de calitate și inovație, susținut de statutul de prim operator medical privat listat la bursă și de o strategie consecventă de expansiune și consolidare (inclusiv numeroase achiziții). Prezența națională extinsă și vizibilitatea constantă în comunicare contribuie la recunoașterea brandului, facilitând atât

atragerea pacienților, cât și a partenerilor corporate. În plus, asocierea brandului cu tehnologia avansată (ex. genetică, digitalizare) și cu servicii integrate întărește percepția de furnizor complet și modern, ceea ce crește loialitatea clienților și reduce sensibilitatea la preț.

Management experimentat, capabil să susțină expansiunea prin creștere organică și achiziții

Succesul Grupului în dezvoltarea organică și prin achiziții se datorează în mare măsură unei echipe de management puternice și experimentate. MedLife a implementat sisteme eficiente de identificare și analiză a oportunităților de achiziție, luând decizii rapide și asigurând o integrare post-tranzacție optimizată.

Grupul și-a construit o reputație de „achizitor prietenos”, oferind adesea fondatorilor companiilor preluate posibilitatea de a rămâne implicați, fie ca acționari minoritari, fie ca manageri ai filialelor. Această strategie permite MedLife să păstreze expertiza acumulată și cunoștințele de piață, integrând în același timp achizițiile în propriile structuri și maximizând potențialul de generare a veniturilor.

Prin programul de răscumpărare și schimb de acțiuni cu acționarii minoritari, Grupul susține alinierea intereselor și implicarea fondatorilor în strategia de dezvoltare integrată.

Între 2010 și finalul anului 2025, MedLife a finalizat și integrat peste 100 de companii, consolidându-și expertiza și capacitatea de a continua expansiunea într-un mod eficient și sustenabil.

Situație financiară robustă

Grupul MedLife se bucură de o situație financiară puternică, susținută de rezultate solide și active semnificative, care îi permit să investească continuu în dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor sale. Această stabilitate financiară oferă Grupului flexibilitatea necesară pentru a răspunde cerințelor pieței și pentru a implementa noi proiecte, atât în cadrul extinderii teritoriale, cât și în inovarea serviciilor.

Acces la finanțare

Datorită unui istoric financiar stabil și a unei reputații solide pe piața medicală, MedLife beneficiază de acces la surse de finanțare. Acest lucru îi permite să susțină planurile de extindere, inclusiv prin achiziții strategice, proiectele de dezvoltare a infrastructurii medicale și integrarea de noi tehnologii.

Aceste puncte forte competitive ale Grupului MedLife subliniază nu doar succesul și puterea acestuia pe piața locală, dar și capacitatea acestuia de a răspunde rapid la schimbările din domeniul medical, integrând tehnologii moderne și dezvoltând soluții inovative pentru pacienți.

DIRECȚII DE DEZVOLTARE

Grupul MedLife își construiește strategia pe o viziune de creștere sustenabilă, având ca obiectiv principal consolidarea poziției sale ca unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii medicale private din România. Aceasta se bazează pe dezvoltare continuă, diversificarea portofoliului de servicii și investiții strategice în infrastructură, tehnologie și echipe medicale de elită.

Un pilon esențial al strategiei MedLife este extinderea rețelei naționale printr-un echilibru între creștere organică și achiziții strategice. Grupul urmărește să își îmbunătățească acoperirea teritorială, răspunzând astfel nevoilor unui număr tot mai mare de pacienți. De asemenea, integrarea noilor unități în structura Grupului se face printr-un proces eficient de optimizare operațională și sinergii care maximizează valoarea adăugată pentru pacienți și parteneri.

Creștere organică și dezvoltare continuă

Strategia Grupului vizează consolidarea prezenței în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori, prin brandul MedLife, dar și extinderea în orașele medii și mici prin brandul Sfânta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani. În acest sens, continuăm planul de dezvoltare a liniilor de business esențiale: clinici, laboratoare, spitale și abonamente medicale.

Grupul a deschis o serie de clinici și centre de excelență, precum și unități de recoltare pentru linia de afaceri laboratoare. Multe dintre aceste unități au capacitatea de a deservi un număr mai mare de pacienți, ceea ce permite creșterea veniturilor și a contribuției lor la profit, pe măsură ce se atinge o capacitate mai mare de utilizare.

Totodată, Grupul continuă să își optimizeze mixul de servicii oferite în cadrul unităților sale în funcție de condițiile specifice ale pieței locale, încercând să îmbunătățească venitul și marja de profit pentru fiecare unitate medicală. O dezvoltare constantă și accelerată a acestor unități medicale va îmbunătăți marjele de profit și va genera creșteri suplimentare ale vânzărilor.



Achiziții selective și integrarea operatorilor de pe piață

MedLife intenționează să își extindă în continuare oferta de servicii și nivelul de acoperire geografică prin achiziții strategice. Strategia de achiziții vizează societăți regionale sau entități care completează portofoliul Grupului prin poziționare geografică, specialități medicale sau sinergii operaționale. După finalizarea achizițiilor, Grupul

introduce specialități și servicii noi sau îmbunătățește standardele unităților preluate pentru a le integra eficient în ecosistemul MedLife.

În cadrul strategiei sale, MedLife încurajează implicarea acționarilor fondatori ai companiilor achiziționate prin oferirea de oportunități de a rămâne implicați ca acționari minoritari și manageri ai filialelor. Acest model de parteneriat contribuie la integrarea mai eficientă a unităților achiziționate și la creșterea valorii acestora în timp.

Strategia de achiziții a Grupului se bazează pe integrarea unităților achiziționate în sistemul MedLife, asigurând uniformitatea serviciilor și eficientizarea funcțiilor suport precum managementul resurselor umane, financiar, marketing, PR și achiziții. Grupul valorifică expertiza acumulată prin achizițiile finalizate din 2010 până în prezent, dezvoltând astfel un sistem eficient de screening și integrare a noilor parteneri.

Echilibru financiar și sustenabilitate

Modelul financiar al MedLife este construit pe diversificarea veniturilor, cu un accent puternic pe pachetele de prevenție și profilaxie medicală, care asigură stabilitate pe termen lung și contribuie la creșterea gradului de prevenție și la educația pentru sănătate în rândul pacienților. În plus, Grupul continuă să optimizeze costurile și să investească eficient pentru a menține un echilibru între creștere, profitabilitate și reinvestirea în infrastructură și servicii.

Inovație și digitalizare

MedLife investește constant în tehnologii avansate și digitalizare, în vederea îmbunătățirii serviciilor medicale și eficientizării actului medical. Digitalizarea proceselor interne și implementarea unor soluții IT performante contribuie la creșterea eficienței operaționale și la optimizarea costurilor.

În plus, Grupul urmărește dezvoltarea unor centre medicale dotate cu echipamente de ultimă generație și continuă să investească în oncologie, radioterapie și cercetare medicală.

PERSPECTIVE

Într-un context economic dinamic și provocator, MedLife își menține angajamentul față de o creștere sustenabilă, concentrându-se pe optimizarea operațională și consolidarea poziției de lider în sectorul serviciilor medicale private. Strategia noastră pentru viitorul apropiat vizează atât eficientizarea activităților existente, cât și explorarea de noi oportunități de dezvoltare.

După un ciclu intens de investiții în proiecte de creștere organică, prioritatea principală este maximizarea rentabilității acestora, prin îmbunătățirea marjelor de profitabilitate și optimizarea fluxurilor operaționale. De asemenea, în ceea ce privește achizițiile, adoptăm o abordare echilibrată și prudentă, analizând cu atenție dinamica pieței și integrând oportunitățile care pot aduce valoare strategică și financiară Grupului.

Prin această strategie, MedLife își propune să își consolideze prezența în România și să analizeze atent posibilitățile de extindere pe piețele regionale, având ca obiectiv menținerea unei creșteri durabile și adaptarea la nevoile în continuă schimbare ale pacienților și partenerilor noștri.

Priorități strategice

Pentru a susține viziunea noastră de a oferi servicii medicale la cele mai înalte standarde, ne concentrăm pe câteva direcții esențiale de dezvoltare:

Proiectul de testare genetică

În 2025, am făcut pași importanți prin integrarea inteligenței artificiale în aplicațiile noastre pentru interpretarea rezultatelor de laborator și lansarea programului Longevity100+, cel mai amplu program regional de testare genetică.



În 2026, ne concentrăm pe extinderea programului la scară largă, astfel încât testarea genetică să devină accesibilă unui număr cât mai mare de pacienți, sprijinind strategiile de sănătate preventivă și luarea deciziilor medicale personalizate. Această inițiativă subliniază angajamentul MedLife de a integra inovația științifică în serviciile de sănătate.

Inovație și tehnologie

În 2025, MedLife a continuat să își consolideze direcția strategică de transformare digitală și inovare, prin integrarea accelerată a inteligenței artificiale, roboticii și tehnologiilor avansate în practica medicală curentă. Aceste demersuri au avut ca obiectiv optimizarea proceselor clinice, sprijinirea actului medical și îmbunătățirea experienței pacientului, prin servicii mai rapide, precise și personalizate.



Investițiile realizate au vizat atât modernizarea infrastructurii, cât și extinderea accesului la tehnologii de vârf, în special în domenii precum chirurgia robotică, oncologia, chirurgia minim invazivă și medicina genomică. În acest context, dezvoltarea programului de genetică **Longevity100+**, care facilitează tranziția către medicina predictivă și personalizată, a fost susținută prin implementarea platformei de secvențiere de ultimă generație Illumina NovaSeq X Plus, care permite realizarea de analize genomice avansate la scară largă.

Pe segmentul chirurgical, Grupul și-a consolidat poziția prin extinderea programelor de chirurgie robotică și introducerea robotului ortopedic ROSA, utilizat pentru intervenții de înaltă precizie. Totodată, MedLife a continuat dezvoltarea chirurgiei minim invazive și robotizate, inclusiv prin realizarea unor intervenții în premieră în sistemul privat din România, precum reconstrucțiile mamare asistate

robotic, demonstrând capacitatea de adoptare a tehnologiilor chirurgicale de ultimă generație.

Transformarea digitală a fost susținută și prin lansarea unui asistent medical inteligent integrat în aplicația mobilă MedLife, care utilizează algoritmi de inteligență artificială pentru a oferi ghidaj personalizat pe baza istoricului medical și a rezultatelor analizelor. În paralel, în zona de imagistică, compania a implementat soluția Rayscape, un asistent digital bazat pe inteligență artificială destinat medicilor radiologi, care analizează radiografiile toracice și investigații de tip CT pulmonar, contribuind la creșterea acurateței diagnosticului și eficientizarea fluxurilor de lucru.

De asemenea, dezvoltarea infrastructurii medicale a continuat prin extinderea rețelei de centre specializate, inclusiv lansarea primului Centru de Ortopedie din România în cadrul Spitalului MedLife Medici's din Timișoara. Acesta integrează tehnologii robotice, soluții digitale și expertiză medicală multidisciplinară într-un model modern de tratament și recuperare.

Prin aceste investiții în tehnologie, infrastructură și cercetare, MedLife își reafirmă angajamentul de a redefini standardele în îngrijirea sănătății. Integrarea platformelor avansate de genomică, a soluțiilor bazate pe inteligență artificială și a sistemelor de chirurgie robotică reflectă strategia Grupului de a construi un sistem medical modern, eficient și orientat către prevenție, inovație și personalizare.

În același timp, avem un flux de lucru integrat între operațiunile medicale și cele financiar-contabile. Acest sistem integrat este o soluție software care ia în considerare toate necesitățile Grupului și modul său de organizare, pentru a conduce la atingerea scopurilor propuse și a uni toate funcțiunile. Aplicarea acestui sistem permite:

- facilitarea realizării unui sistem informațional unic, pentru toate funcțiunile organizației;
- organizarea și optimizarea metodologiilor de obținere a datelor;
- introducerea celor mai noi tehnologii specifice tipului de activitate;
- eliminarea redundanței datelor folosite;
- organizarea optimă a bazei de date.

În plus, vom continua investițiile în tehnologia imagistică și digitală, consolidând capacitatea de diagnosticare precoce prin utilizarea rețelei naționale de RMN-uri, CT-uri și echipamente de ultimă generație. Prin aceste măsuri, MedLife urmărește să ofere un sistem medical mai eficient, mai accesibil și mai precis, care îmbină inovațiile tehnologice cu expertiza de top a specialiștilor noștri.

Creștere strategică și extinderea serviciilor

MedLife își menține strategia de creștere prin achiziții și dezvoltarea de centre specializate. Ne concentrăm pe domenii complementare precum estetica, sportul și wellness-ul, pentru a consolida platforma integrată de servicii medicale. Totodată, prioritizăm dezvoltarea centrelor de nișă, extinzând accesul la medicină specializată și facilitând oferirea unor servicii personalizate, adaptate nevoilor fiecărui pacient.

Prin aceste direcții strategice, ne propunem nu doar să extindem infrastructura medicală a MedLife, ci și să îmbunătățim semnificativ experiența pacientului, prin servicii integrate, acces facil la tehnologie de vârf și o abordare centrată pe prevenție și tratamente inovatoare.

Achiziții

Într-un context economic marcat de volatilitate și transformări rapide, MedLife își păstrează o abordare echilibrată în ceea ce privește strategia de achiziții. Ne menținem deschiderea față de noi oportunități de creștere, atât pe piața locală, cât și la nivel regional, cu un accent deosebit pe consolidarea poziției noastre ca lider în România și pe evaluarea atentă a posibilităților de extindere în țările vecine.



Strategia noastră pentru 2026 și anii următori vizează identificarea unor parteneriate și achiziții care să aducă valoare adăugată semnificativă, fie prin extinderea portofoliului de servicii, fie prin integrarea unor tehnologii și expertize complementare. În acest sens, ne concentrăm pe achiziționarea unor unități medicale bine poziționate, cu un model de afaceri sustenabil și capabile să contribuie la obiectivele noastre strategice pe termen lung.

Pe măsură ce piața serviciilor medicale private evoluează, vom evalua cu atenție fiecare oportunitate de achiziție, asigurându-ne că orice decizie luată contribuie la consolidarea brandului MedLife, la îmbunătățirea experienței pacienților și la eficientizarea operațională. Ne dorim să fim nu doar un jucător activ în piață, ci și un inovator care redefinește standardele în domeniul sănătății prin fuziuni și parteneriate strategice bine fundamentate.

Principii etice și protecția datelor

La MedLife, integritatea și respectarea principiilor etice sunt fundamentale în toate activitățile noastre. Considerăm că respectarea drepturilor omului, protecția datelor pacienților, combaterea mituirii și corupției, precum și protejarea celor care semnalează abuzuri reprezintă piloni esențiali pentru construirea unui mediu de afaceri transparent și responsabil.

Grupul nostru se angajează să aplice standarde riguroase de conduită, asigurându-se că toate operațiunile sale respectă legile în vigoare și cele mai bune practici internaționale în domeniu. Protecția datelor pacienților este o prioritate constantă în activitatea noastră, iar siguranța și confidențialitatea datelor acestora sunt tratate cu cea mai mare seriozitate. Toate procedurile și protocoalele noastre sunt concepute pentru a asigura un tratament corect, respectuos și conform standardelor etice cele mai înalte.

În ceea ce privește alte drepturi ale pacienților, MedLife implementează măsuri stricte pentru a preveni orice formă de discriminare, abuz sau neglijență, iar informațiile legate de sănătatea pacienților sunt gestionate cu confidențialitate deplină, în conformitate cu reglementările naționale și internaționale privind protecția datelor. Suntem dedicați asigurării unui mediu de tratament sigur, în care pacienții se simt respectați și protejați pe parcursul întregului proces medical.

De asemenea, am implementat politici și proceduri care reglementează comportamentele interne și externe, în scopul de a proteja drepturile fundamentale ale oamenilor, de a preveni și combate orice formă de corupție și mituire și de a asigura un mediu în care avertizorii de integritate sunt protejați și sprijiniți.

Standarde de calitate

MedLife a implementat următoarele standarde de calitate:

- ISO 9001:2015 (Sistemul de management al calității) prin care organizația demonstrează că a identificat riscurile și acționează în vederea eliminării sau limitării efectelor acestora, ce pot avea un impact negativ asupra capacității sistemului de management al calității de a obține rezultatele dorite, cât și un impact negativ asupra gradului de satisfacție al clienților.
- ISO 14001:2015 (Sistemul de management de mediu) Implementarea acestui standard asigură managementul companiei și angajații acesteia, cât și părțile externe implicate (acționari, investitori, instituții, autorități) că impactul organizației asupra mediului este măsurat și îmbunătățit constant.
- ISO 45001:2018 (Sistem de management al sănătății și securității operaționale) reprezintă un model de lucru pentru organizațiile care doresc un control mai bun asupra riscurilor profesionale.
- ISO 27001:2022 (Sistemul de management al securității informațiilor) prin care organizația demonstrează că a implementat politici, proceduri și controale adecvate pentru protejarea confidențialității, integrității și disponibilității informațiilor. Standardul asigură identificarea și gestionarea riscurilor de securitate informațională, protejarea datelor sensibile și creșterea încrederii clienților, partenerilor și autorităților în capacitatea organizației de a gestiona în mod sigur informațiile.

CONTRIBUȚIA LA COMUNITATE

Grupul MedLife se ghidează după valori fundamentale care pun pacienții și sănătatea lor pe primul loc, susținând astfel o activitate bazată pe responsabilitate, profesionalism, inovație și respect față de fiecare individ.

Responsabilitate: Grupul MedLife își orientează acțiunile în funcție de nevoile reale ale oamenilor, având ca prioritate sănătatea și bunăstarea acestora.

Profesionalism: Cu o echipă de peste 5.200 de medici, profesori, conferențieri și doctori în medicină, MedLife asigură un nivel înalt de competență și dedicare în fiecare activitate medicală.

Inovație: Grupul MedLife promovează inovația continuă, investind constant în tehnologii avansate și în soluții medicale care asigură tratamente eficiente și de înaltă calitate.

Grijă și respect: Fiecare pacient este tratat cu respect și grijă, nevoile sale fiind întotdeauna prioritizate într-un mediu medical sigur și empatic.

Împreună Facem România bine

Conceptul MedLife „Împreună Facem România bine” continuă să fie un pilon central al implicării Grupului în comunitate, reflectând angajamentul de a contribui activ la îmbunătățirea sănătății și a calității vieții în România. Prin proiecte dedicate pacienților vulnerabili, programe de prevenție și inițiative educaționale, MedLife își extinde rolul dincolo de furnizarea de servicii medicale, devenind un partener activ în dezvoltarea unei societăți mai sănătoase.



Speranța Nu Moare de Cancer

Programul #SperanțaNuMoareDeCancer, dezvoltat și susținut integral din fonduri proprii de MedLife, continuă să ofere gratuit testare genetică pentru copiii diagnosticați cu cancer, contribuind la

personalizarea tratamentului oncologic și la creșterea șanselor de succes terapeutic.

În 2025, un total de 195 de pacienți noi au fost înrolați în program, confirmând importanța continuării acestui demers la nivel național. Distribuția geografică arată o concentrare în centrele medicale majore, precum București și Cluj, dar și o extindere relevantă în alte regiuni, precum Timiș și Iași.

De la lansare și până în prezent, 722 de copii diagnosticați cu diferite forme de cancer au beneficiat de testare genetică gratuită.

Prin analiza genetică avansată, medicii pot selecta terapii țintite și pot adapta tratamentele în funcție de profilul fiecărui pacient. Programul contribuie astfel la reducerea decalajelor dintre România și standardele internaționale în oncologia pediatrică și susține dezvoltarea unei medicine personalizate.

Caravana cu Sănătate

În 2025, MedLife a continuat proiectul național „Caravana cu Sănătate”, desfășurat în șase localități din țară: Jidvei (Alba), Prejmer și Rupea (Brașov), Cumpăna și Mihail Kogălniceanu (Constanța) și Deta (Timiș).

Peste 500 de persoane au beneficiat gratuit de consultații medicale, analize de laborator și recomandări personalizate. Rezultatele au evidențiat o incidență crescută a unor afecțiuni cu evoluție silențioasă, subliniind importanța accesului la servicii de prevenție în comunitățile cu resurse limitate.

Prin această inițiativă, MedLife contribuie activ la creșterea accesului la servicii medicale de bază și la conștientizarea importanței prevenției.

În 2025, inițiativa a fost extinsă și prin dezvoltarea unui ecosistem de parteneriate, MedLife alăturându-se proiectului Banca Mobilă, realizat împreună cu BCR și Vodafone. Demersul își propune să aducă mai aproape de comunități servicii medicale, soluții financiare și de telecomunicații, contribuind la creșterea incluziunii și la facilitarea accesului la servicii esențiale.

Educație pentru sănătatea tinerilor: „Testat e Hot”

Educația pentru sănătatea sexuală a rămas o prioritate în 2025. MedLife a continuat programul „Testat e Hot”, extinzând inițiativa prin campania „Escape the Past. Testează-te ca în 2025”, dedicată tinerilor din România.

În cadrul celor mai mari festivaluri din țară, precum Electric Castle și Summer Well, compania a oferit gratuit pachete de analize pentru

depistarea bolilor cu transmitere sexuală, alături de sesiuni de informare și workshop-uri susținute de medici specialiști.

Prin aceste inițiative, MedLife facilitează accesul tinerilor la informații corecte și servicii medicale relevante, contribuind la consolidarea educației medicale a pacienților.

Implicarea în evenimente culturale

MedLife continuă să susțină proiecte culturale care contribuie la dezvoltarea comunităților și la redefinirea rolului spațiilor medicale.

În 2025, compania a extins seria de evenimente „Cultură și medicină: o alchimie a binelui”, printr-o nouă expoziție dedicată relației dintre spiritualitate și medicină, organizată în cadrul Spitalului MedLife Medical Park. Proiectul își propune să transforme unitățile medicale în spații de dialog între știință, cultură și dimensiunea umană a actului medical.

Totodată, MedLife a organizat un maraton național de teatru dedicat clienților corporate, desfășurat în mai multe orașe din România, și a susținut inițiative culturale de prestigiu, precum festivalul SoNoRo, în calitate de partener principal.

Prin aceste demersuri, MedLife își reafirmă angajamentul de a contribui la dezvoltarea unui climat social echilibrat și de a susține accesul publicului la cultură.

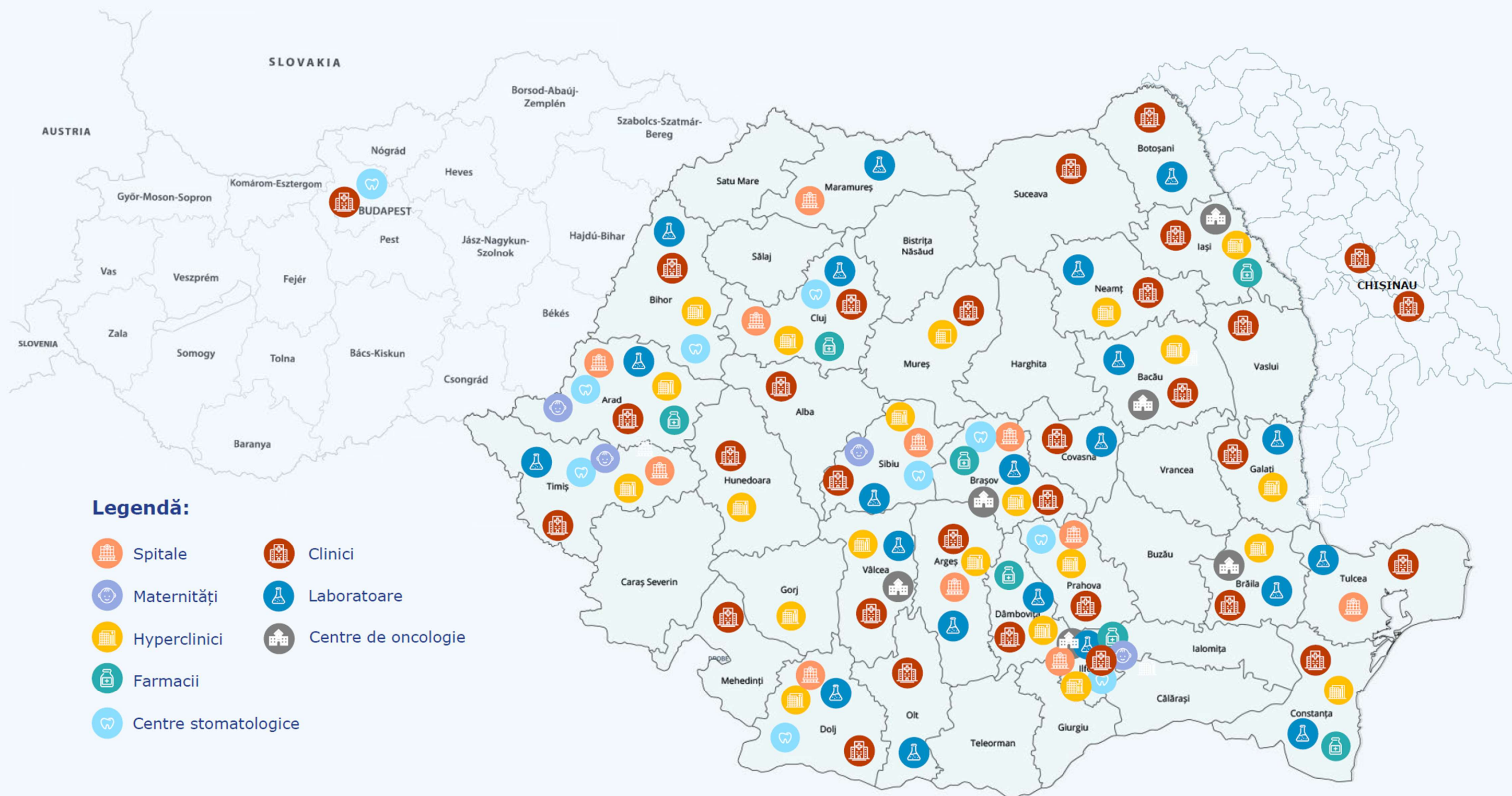
Cazuri pro-bono

Grupul MedLife își menține angajamentul de a sprijini pacienții care au nevoie de intervenții medicale, indiferent de situația lor financiară. Prin implicarea echipelor medicale și colaborarea cu organizații non-guvernamentale, compania continuă să ofere tratamente și intervenții complexe în regim pro-bono pentru cazurile vulnerabile.

În 2025, acest angajament s-a concretizat și prin realizarea unor intervenții de înaltă complexitate, în domenii medicale diverse. Printre acestea se numără primele reconstrucții mamare asistate robotic din sistemul privat din România, realizate gratuit pentru paciente care au trecut printr-un diagnostic de cancer de sân. Aceste proceduri au permis intervenții minim invazive și o recuperare mai rapidă, contribuind semnificativ la îmbunătățirea calității vieții pacienților.

În paralel, MedLife a continuat maratonul intervențiilor pro-bono prin realizarea unor operații complexe pentru patologii cu impact major asupra calității vieții, precum endometrioza extinsă, oferind acces la tratamente avansate care, în mod obișnuit, pot fi dificil de accesat.

Aceste inițiative reflectă misiunea MedLife de a facilita accesul la inovație medicală și de a oferi soluții terapeutice avansate acolo unde nevoia este cea mai mare.



PREZENTAREA GRUPULUI

Med Life S.A. este o societate pe acțiuni înființată în anul 1996, în conformitate cu legile și reglementările din România, cu sediul în București, Calea Griviței nr. 365, sector 1. Compania are un capital social de 132.870.492 RON și o valoare nominală a acțiunii de 0,25 RON. Societatea, împreună cu subsidiarele sale, formează Grupul MedLife a cărui activitate constă în furnizarea de servicii medicale integrate printr-o rețea extinsă de unități medicale la nivel național.

Lider în servicii medicale private

Grupul MedLife este cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România, deținând poziții de top în industrie conform unor indicatori cheie, cum ar fi: vânzările, numărul de clinici, numărul de spitale, numărul de paturi de spital sau numărul de abonați ai pachetelor de prevenție și profilaxie medicală.

La finalul anului 2025, Grupul MedLife opera o rețea vastă, formată din:

- 36 hyperclinici și 80 de clinici, distribuite atât în marile centre urbane, cât și în orașe mai mici din întreaga țară;
- 18 spitale multidisciplinare și monodisciplinare dotate cu echipamente de ultimă generație.
- 4 maternități, oferind îngrijire medicală completă pentru mame și nou-născuți;
- 46 de laboratoare furnizând servicii de diagnostic avansat, susținute de o rețea de peste 250 de puncte de recoltare la nivel național;
- 19 farmacii, integrate în circuitul medical al pacienților;
- 17 clinici dentare cu echipe specializate și tehnologii moderne;
- bancă de celule stem, una dintre cele mai moderne din țară;
- 280 parteneri de clinici private în întreaga țară, consolidându-și astfel capacitatea de a oferi servicii integrate pacienților din toate regiunile României.
- prezență internațională în Ungaria, prin 3 unități medicale în Budapesta și în Republica Moldova, prin 3 centre medicale în Chișinău și Durești.

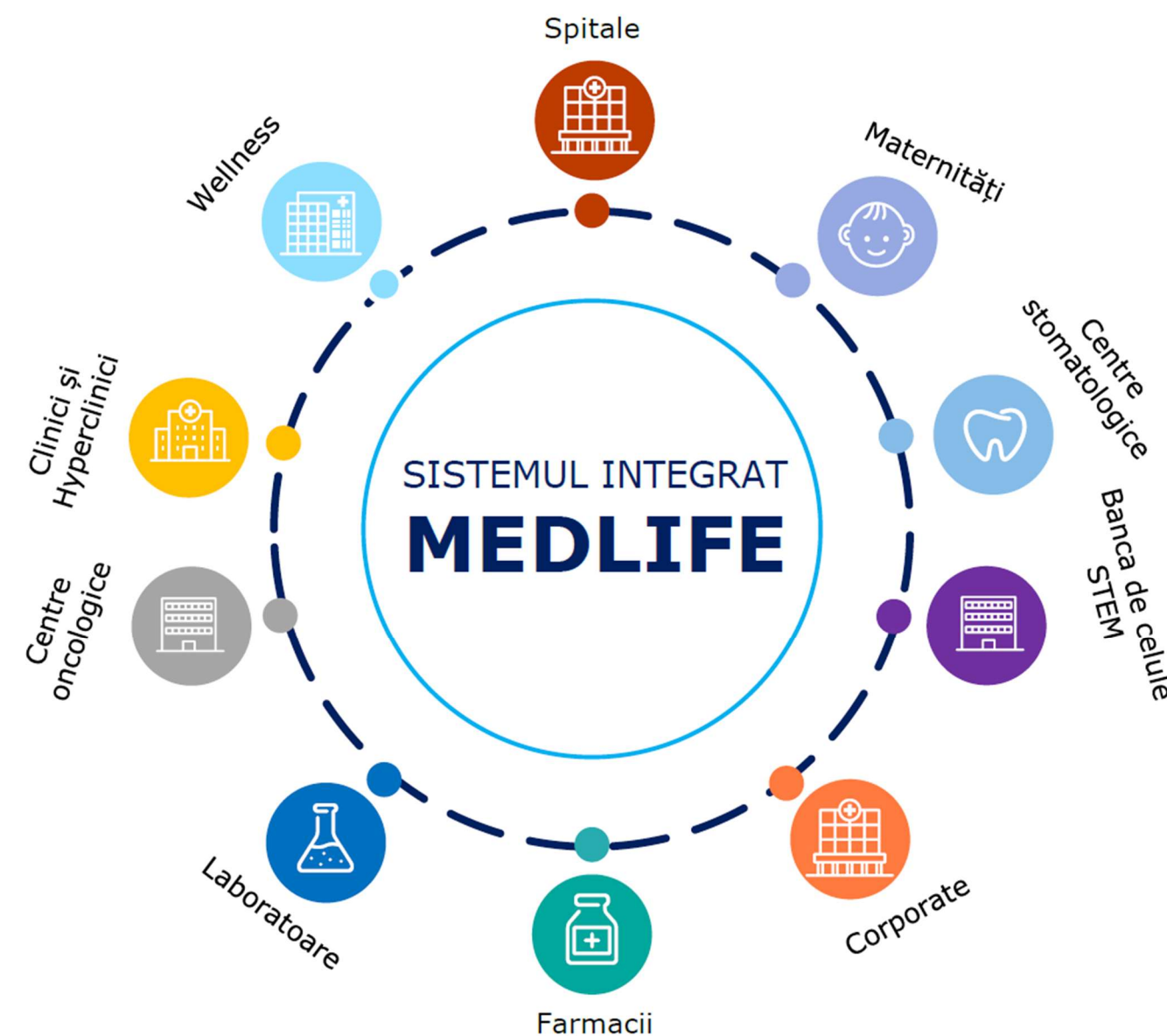
Echipa medicală și angajamentul pentru excelență

Grupul MedLife dispune de cea mai mare echipă de specialiști din sectorul privat de sănătate din România, reunind peste 5.200 de medici, angajați și colaboratori, din toate specialitățile medicale și peste 4.600 de asistenți medicali și personal medical de specialitate și auxiliar, contribuind la furnizarea unor servicii de înaltă calitate. În plus, la 31 decembrie 2025, peste 2.500 de persoane lucrau în funcții administrative și de suport.

Grupul colaborează cu medici de top, angajând specialiști cu normă întreagă, dar și personal cu normă parțială sau colaboratori pentru domenii de nișă. Pentru a menține un nivel ridicat al serviciilor, MedLife investește constant în formarea echipelor medicale, participarea acestora la conferințe internaționale și dezvoltarea profesională continuă.

Inovație și investiții în infrastructura medicală

Unul dintre pilonii strategiei MedLife este adoptarea celor mai noi tehnologii în diagnostic și tratament. Grupul alocă anual bugete semnificative pentru re tehnologizare și extinderea infrastructurii, achiziționând echipamente de ultimă generație pentru imagistică medicală, chirurgie minim invazivă și terapii personalizate.



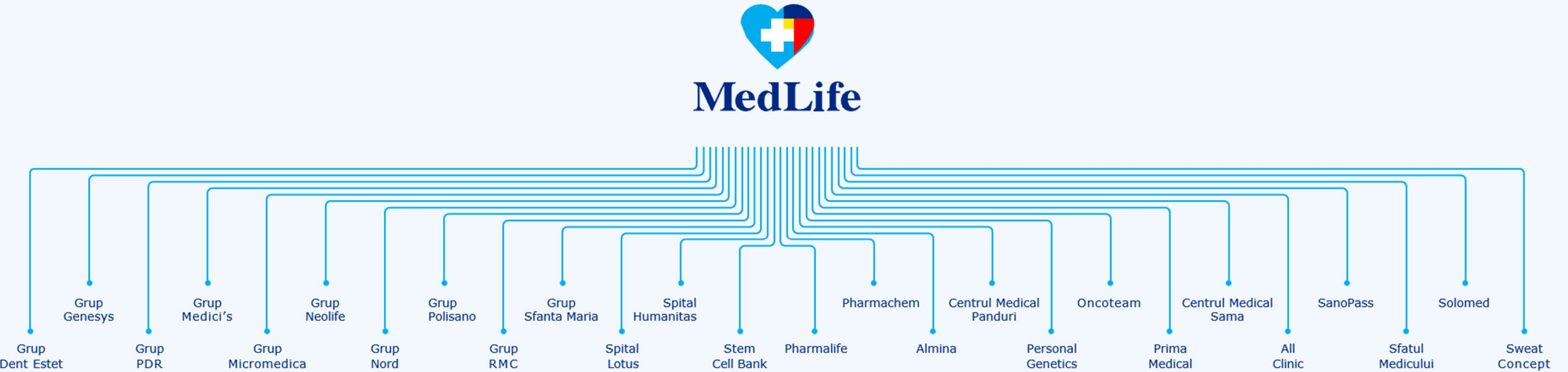
Impact și evoluție

Cu peste 30 de ani de activitate pe piața românească, Grupul MedLife a oferit servicii medicale pentru peste 6,5 milioane de pacienți unici, echivalentul a aproximativ o treime din populația țării.

Modelul de afaceri al Grupului este construit pe furnizarea unui spectru complet de servicii medicale, de la prevenție și diagnostic până la tratament și recuperare. Această abordare integrată a dus la creșterea constantă a veniturilor și consolidarea poziției MedLife ca lider în industria serviciilor medicale private.

STRUCTURA GRUPULUI

Structura corporativă simplificată a Grupului MedLife



Lista detaliată a companiilor care compun Grupul MedLife

Nr.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
2	Medapt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
3	Histo SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
5	Bahtco Invest SRL	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	100%	100%
6	Med Life Ocupational SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
7	Pharmalife-Med SRL	Vânzări retail din farmacii	București, România	100%	100%
8	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	Broker de asigurare	București, România	99%	99%
9	Genesys Medical Clinic SRL	Servicii medicale	Arad, România	83%	83%
10	RUR Medical SRL (indirect)*	Servicii de închiriere	Brașov, România	83%	83%
11	Biotest Med SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
12	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iași, România	100%	100%
13	Centrul Medical Sama SA	Servicii medicale	Craiova, România	90%	90%
14	Ultratest SA (direct si indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	92%	92%
15	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, România	100%	100%
16	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
17	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
18	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	33%	33%
19	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	49%	49%
20	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	București, România	100%	100%
21	Almina Trading SA	Servicii medicale	Târgoviște, România	90%	90%
22	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
23	Anima Promovare si Vanzari SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
24	Valdi Medica SA	Servicii medicale	Cluj, România	55%	55%
25	Clinica Polisano SRL	Servicii medicale	Sibiu, România	100%	100%
26	Solomed Clinic SA	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
27	Solomed Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
28	Sfatul medicului SRL	Platformă medicală	București, România	100%	100%
29	RMC Dentart (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Budapesta, Ungaria	100%	89%
30	RMC Medical (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	100%	89%
31	RMC Medlife	Holding	Budapesta, Ungaria	100%	89%
32	Badea Medical SRL	Servicii medicale	Cluj, România	65%	65%
33	Oncoteam Diagnostic SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
34	Centrul medical Micromedica SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
35	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Neamț, România	100%	100%
36	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	100%	100%
37	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roman, România	100%	100%
38	Medrix Center SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roznov, România	100%	100%
39	Spitalul Lotus SRL	Servicii medicale	Ploiești, România	100%	100%
40	Pharmachem Distributie SRL	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice	București, România	75%	75%
41	KronDent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Brașov, România	39%	39%
42	Medica SA	Servicii medicale	Sibiu, România	60%	60%
43	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Ploiești, România	33%	33%
44	Stomestet SRL	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	60%	60%
45	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Oradea, România	38%	38%
46	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Servicii medicale	Galați, România	76%	76%

Nr.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
47	MNT Healthcare Europe SRL	Servicii medicale	Ilfov, România	50%	50%
48	MNT Asset Management SRL (indirect)*	Holding	București, România	50%	50%
49	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Servicii medicale	Iași, România	78%	78%
50	Onco Card SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
51	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Holding	Brașov, România	83%	83%
52	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
53	IT Repair SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Mureș, România	83%	50%
54	Medici's SRL	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
55	Micro-Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
56	Sweat Concept One SRL	Wellness	București, România	75%	60%
57	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
58	Alinora Optimex SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
59	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
60	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
61	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	74%	74%
62	Sanopass SA	Platformă medicală	Târgoviște, România	100%	100%
63	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
64	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
65	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	Servicii medicale	București, România	51%	51%
66	Medical City Blue SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
67	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
68	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Servicii medicale	Suceava, România	36%	36%
69	Policlinica Union SRL (indirect)*	Servicii medicale	Cluj, România	51%	51%
70	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	56%
71	Provita 2000 SRL (indirect)*	Servicii medicale	Constanța, România	100%	100%
72	Nord Management Solutions SRL (indirect)*	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	51%	51%
73	Med Varix SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	56%
74	Personal Genetics SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
75	Nord Soma SA (indirect)*	Servicii medicale	București, România	26%	26%
76	Super Age by Nord SA (indirect)*	Servicii medicale	București, România	38%	26%
77	VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	83%	83%
78	Centrul Medical Antares SRL (indirect)*	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
79	Euromedica Hospital SA(indirect)*	Servicii medicale	Baia Mare, România	80%	80%
80	Euromedica Administrator SA (indirect)*	Holding	Baia Mare, România	80%	80%
81	Cabinet Medical Dr. Bacila Mihai SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	48%	0%
82	Alfalux Dent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Tulcea, Romania	60%	0%
83	Medical Center Spital SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
84	Mega Optic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
85	Super Optosan SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
86	Micro Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Constanța, România	100%	0%
87	Routine Med SA (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
88	All Clinic SRL	Servicii medicale	Chișinău, Republica Moldova	70%	0%
89	Medlife Health	Servicii medicale	Chișinău, Republica Moldova	70%	0%
90	1ST ENDO MEDICAL SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	41%	0%

*Aceste companii sunt filiale ale altor filiale din Grup și sunt incluse în consolidare deoarece sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale Societății-mamă.

PRINCIPALELE LINII DE AFACERI

Modelul de afaceri al Grupului MedLife se bazează pe furnizarea de servicii medicale complete, adresându-se atât persoanelor fizice, cât și companiilor, printr-o gamă variată de soluții adaptate nevoilor pacienților și partenerilor corporate. Printr-o prezență extinsă pe piața serviciilor medicale private, Grupul urmărește să capteze cheltuielile private de sănătate la toate nivelurile actului medical – prevenție, diagnostic și tratament – asigurând astfel un parcurs integrat și eficient pentru pacienți.

Unul dintre pilonii esențiali ai modelului de afaceri este capacitatea Grupului de a oferi servicii medicale la standarde înalte, în unități moderne, dotate cu tehnologii avansate, unde pacienții beneficiază de expertiza unei echipe multidisciplinare de medici, asistenți medicali și personal suport. Accesibilitatea și diversificarea serviciilor contribuie la menținerea unui flux constant de pacienți și la consolidarea poziției MedLife ca lider pe piața serviciilor medicale private.

Pentru a acoperi o gamă largă de nevoi și pentru a asigura un model de business sustenabil, Grupul și-a structurat activitățile în șase linii principale de business, fiecare având un rol strategic în dezvoltare și extindere. Aceste linii de activitate sunt complementare și contribuie la creșterea sinergiilor între diferitele segmente de servicii oferite, maximizând astfel valoarea adăugată pentru pacienți și parteneri.

Prin acest model integrat, MedLife nu doar că își asigură o creștere constantă și sustenabilă, dar reușește și să răspundă cerințelor unei piețe dinamice, adaptându-se rapid la schimbările din domeniul sănătății și la nevoile în continuă evoluție ale pacienților săi.

Clinici

Linia de afaceri Clinici include unități ambulatorii și servicii de diagnostic imagistic. Clinicile oferă consultații la medici generaliști și specialiști, investigații de diagnostic imagistic și, în unele cazuri, servicii de internare de zi. MedLife a dezvoltat această linie de afaceri sub două formate principale, fiecare având un rol strategic în acoperirea nevoilor pacienților:

- **Hyperclinici** – centre medicale integrate pentru servicii extinse

MedLife a introdus în România conceptul de Hyperclinici, unități medicale de mari dimensiuni (peste 1.000 mp), care includ peste 20 de cabinete medicale și oferă pacienților un model de tip one-stop-shop pentru consultații și investigații. Acest format este destinat orașelor cu peste 175.000 de locuitori și pune la dispoziție o gamă completă de servicii de imagistică, precum RMN, tomografie computerizată, mamografie, radiologie și ecografie. În cazul unităților noi, aceste servicii pot fi integrate treptat.

Hyperclinicile MedLife găzduiesc, de asemenea, servicii din alte linii de afaceri, cum ar fi puncte de recoltare pentru laboratoare, sau farmacii, ceea ce contribuie la creșterea eficienței operaționale și la optimizarea experienței pacientului. Un element esențial al acestui model este capacitatea de a ghida pacienții prin întregul parcurs medical, de la prevenție la diagnostic și tratament.

- **Clinici** – unități medicale dedicate îngrijirii generale și specializate

Alături de Hyperclinici, MedLife operează și clinici de dimensiuni mai mici, care oferă servicii de medicină generală și consultații de specialitate. Aceste unități deservesc pacienți din segmente diferite, inclusiv persoane fizice cu abonamente corporate, pacienți care achită serviciile individual (plata per serviciu - "PPS") și pacienți care beneficiază de servicii decontate prin CNAS.

În general, aceste clinici includ între 5 și 12 cabinete medicale, însă Grupul a dezvoltat și clinici satelit mai mici, adaptate specificului piețelor locale. Situate în orașe mai mici sau în zone cu o concentrație mare de pacienți, aceste clinici au rolul de a asigura accesibilitatea la servicii medicale de bază și de a facilita trimiterea pacienților către unități mai specializate, precum Hyperclinicile, pentru investigații avansate sau tratamente mai complexe.

Prin acest model de clinici complementare, Grupul MedLife își maximizează acoperirea geografică, optimizează accesul pacienților la servicii medicale de calitate și asigură un parcurs medical fluent.



Spitale

Linia de afaceri Spitale din cadrul Grupului MedLife acoperă serviciile de spitalizare și tratament chirurgical, oferind pacienților acces la o gamă extinsă de specialități medicale. La finalul anului 2025, MedLife opera 18 spitale situate în Arad, Baia Mare, București, Brașov, Cluj, Craiova, Pitești, Ploiești, Sibiu, Timișoara și Tulcea, fiind cea mai mare rețea de spitale private din România, cu peste 1.600 de paturi și o gamă largă de specialități medicale și chirurgicale.

Grupul deține 14 licențe de spitalizare, acoperind activitățile din această linie de business. Două dintre aceste licențe sunt aferente unor unități spitalicești principale, în timp ce alte patru licențe sunt alocate unor secții externe. Pe lângă acestea, MedLife administrează patru unități de spitalizare de zi în București, Iași, Craiova și Timișoara, care oferă exclusiv servicii de internare de scurtă durată. Aceste unități sunt integrate în cadrul clinicilor MedLife, iar rezultatele lor financiare sunt recunoscute în linia de afaceri Clinici, Grupul considerându-le componente funcționale ale Hyperclinicilor.

MedLife își desfășoară activitatea spitalicească într-o combinație de unități deținute și unități operate pe bază de contracte de închiriere pe termen lung. Rețeaua Grupului include unități de spitalizare multidisciplinare și monodisciplinare, toate dotate cu tehnologii de ultimă generație și cu un personal medical de înaltă pregătire.



Unități de spitalizare multidisciplinare

Spitalul MedLife Genesys din Arad

Spitalul MedLife Genesys este unul dintre cele mai mari spitale private din vestul țării. În cadrul spitalului poate fi abordată o gamă complexă de patologii și intervenții chirurgicale, atât prin abord clasic, cât și prin metode laparoscopice minim invazive. Spitalul dispune de săli de

operație moderne și oferă spitalizare de zi și spitalizare continuă, cu sistem de nurse calling 24 din 24.

Spitalul MedLife PDR din Brașov

Spitalul MedLife Brașov este un spital multidisciplinar modern ce combină expertiza medicală, tehnologia de ultimă oră și lucrul în echipă cu coordonarea și centrarea pe nevoile individuale ale pacientului. Spitalul dispune de o sală hibridă, sală de operații completă, de ultimă generație, dotată cu toate echipamentele necesare unei chirurgii vasculare deschise și cu un echipament mobil de radiologie 2D și 3D și un sistem de fuziune a imaginilor Endonaut de ultimă generație. Sala hibridă are în dotare și un sistem de navigație endovasculară, Thereneva, care aduce un plus intervențiilor chirurgicale. De asemenea, începând cu anul 2024, spitalul este echipat și cu un robot da Vinci.

Infrastructura și facilitățile sunt moderne și se potrivesc standardelor internaționale, spitalul fiind unul dintre cei mai importanți și mai mari operatori privați din zona centrală a țării.

Spitalul Lotus din Ploiești

Spitalul MedLife Lotus Ploiești își dedică toate resursele pentru a asigura fiecărui pacient servicii medicale profesionale la cele mai înalte standarde, bazate pe un suport tehnologic de ultimă generație, în condiții de maximă siguranță și confort.

Spitalul funcționează din anul 2004 și oferă servicii în regim de spitalizare continuă și spitalizare de zi. Blocul operator dispune de echipamente de ultimă generație, săli operatorii moderne, aparate de anestezie, electrocautere, turn de laparoscopie și histeroscopie HD.

Spitalul NORD Muntenia din Pitești

În cadrul NORD Muntenia Hospital, pacienții beneficiază de consultații și controale de specialitate, având peste 17 specialități, unde își desfășoară activitatea o echipă medicală dedicată și experimentată, unde pacienții beneficiază de investigații complexe și complete.

Spitalul oferă servicii medicale de înaltă calitate, atât în regim de spitalizare de zi, cât și continuă, și pune accentul pe intervențiile minim invazive, utilizând tehnici precum abordul laparoscopic, artroscopic și endoscopic și programe de recuperare medicală personalizate. Blocul operator este conceput conform celor mai înalte standarde tehnice din domeniu, iar sălile de operație sunt echipate cu tehnologie medicală de ultimă generație pentru intervenții precise și eficiente.

Spitalul deține un centru integrat de imagistică cu aparatură performantă pentru RMN, CT, radiologie convențională, mamografie 3D cu tomosinteză, osteodensitometrie și ecografie cu nivel minim de iradiere, precum și un laborator modern de analize și teste medicale în care se pot efectua analize, conectat la un sistem electronic de transmitere rapidă și exactă a datelor, ce ajută la o diagnosticare promptă.

Spitalul oferă servicii medicale complete în specialitățile: chirurgie generală, ortopedie, O.R.L., urologie, chirurgie plastică.

Spitalul Humanitas din Cluj-Napoca

Spitalul MedLife Humanitas oferă soluții medicale complexe, prin intermediul unei echipe de medici excepționali și a unor echipamente medicale ultramoderne.

Echipa de medici are o experiență multidisciplinară și acoperă specialități, precum: chirurgie generală, chirurgie endocrină (tiroidă, paratiroidă, suprarenală, tumori neuroendocrine), chirurgie oncologică și reconstructivă, obstetrică-ginecologie, urologie, chirurgie plastică reconstructivă și estetică, neurochirurgie, ortopedie-traumatologie, dermatologie, neurologie, anestezie și terapie intensivă.

În cadrul Spitalului MedLife Humanitas este disponibil și sistemul robotic da Vinci X, cu ajutorul căruia pacienții din zona Clujului beneficiază de intervenții complexe pentru tratarea unui spectru larg de afecțiuni: chirurgie generală, chirurgie oncologică, chirurgie ginecologică și chirurgie urologică.

Spitalele Polisano din Sibiu

Spitalul MedLife Polisano Constituției a fost primul spital privat din România. Unitatea medicală este organizată în compartimente medicale și chirurgicale, dispune de un bloc operator cu săli de operații și compartiment ATI, dotate după ultimele standarde de tehnologie și calitate. Spitalul este deservit de un laborator propriu de analize medicale, imagistică de înaltă performanță, precum și de un ambulatoriu integrat.

În cadrul Spitalului MedLife Polisano este disponibil și sistemul robotic da Vinci X, cu ajutorul căruia pacienții din zona Sibiului beneficiază de intervenții complexe pentru tratarea unui spectru larg de afecțiuni.

Spitalul MedLife Polisano Izvorului face parte dintr-o structură integrată de centre de excelență în medicină la nivelul Europei și este una dintre cele mai moderne unități fiind o prezență importantă pe piața serviciilor medicale din România.

MedLife Medical Park din București

Spitalul MedLife Medical Park reunește un bloc operator modern format din 10 săli de operație cu dotări de ultimă generație și pune la dispoziția pacienților o gamă extinsă de specialități medicale, printre care: chirurgie generală, chirurgie plastică, estetică și microchirurgie reconstructivă, chirurgie O.R.L., chirurgie ortopedică, chirurgie, neurochirurgie, chirurgie urologică, chirurgie ginecologică și oftalmologică.

Spitalul MedLife Titan din București

Spitalul dispune de un bloc operator cu o sală de operație unde se pot efectua o gamă largă de intervenții chirurgicale, secție de anestezie și terapie intensivă, dotate cu aparatură performantă, precum și cu

echipamente de laborator necesare pentru analizele efectuate în sistem de urgență. Spitalul oferă servicii în regim de spitalizare de zi.

Spitalul NORD din București

Spitalul NORD Pipera este un centru multidisciplinar, construit pe o suprafață de 25.000 de metri pătrați și dispune de 8 săli de operații ultramoderne, proiectate să suporte o gamă largă de intervenții chirurgicale complexe. Spitalul dispune de săli de operație ultra-moderne, laboratoare de diagnostic avansate și unități de terapie intensivă dotate cu echipamente performante. Toate acestea permit efectuarea unor intervenții chirurgicale complexe și oferă un cadru optim pentru monitorizarea și tratamentul pacienților în stare critică.

În cadrul Spitalului NORD activează și următoarele centre: Centrul de Boli Cardiovasculare, Centrul de Chirurgie HBP (hepato-bilio-pancreatică), Centrul de Control al Greutății NORD, Centrul de Chirurgie robotică, Centrul de Diagnostic și Screening prin Bronhoscopie, Centrul de Imagistică, Centrul de Radiologie Intervențională, Centrul de Ortopedie si Chirurgie Sportivă, Centrul Integrat de Terapia Durerii NORD.

Spitalul MedLife Sama din Craiova

Primul spital multidisciplinar din regiunea Oltenia. Spitalul se întinde pe o suprafață de 3.400 mp și aduce un aport semnificativ în oferta de servicii de sănătate din zona Olteniei. Dotat cu tehnologie de ultimă generație, laboratoare performante de imagistică și de analize medicale, și un bloc operator digitalizat, Spitalul MedLife Craiova oferă pacienților din întreaga regiune Oltenia acces la diagnostic de precizie și tratamente inovatoare.

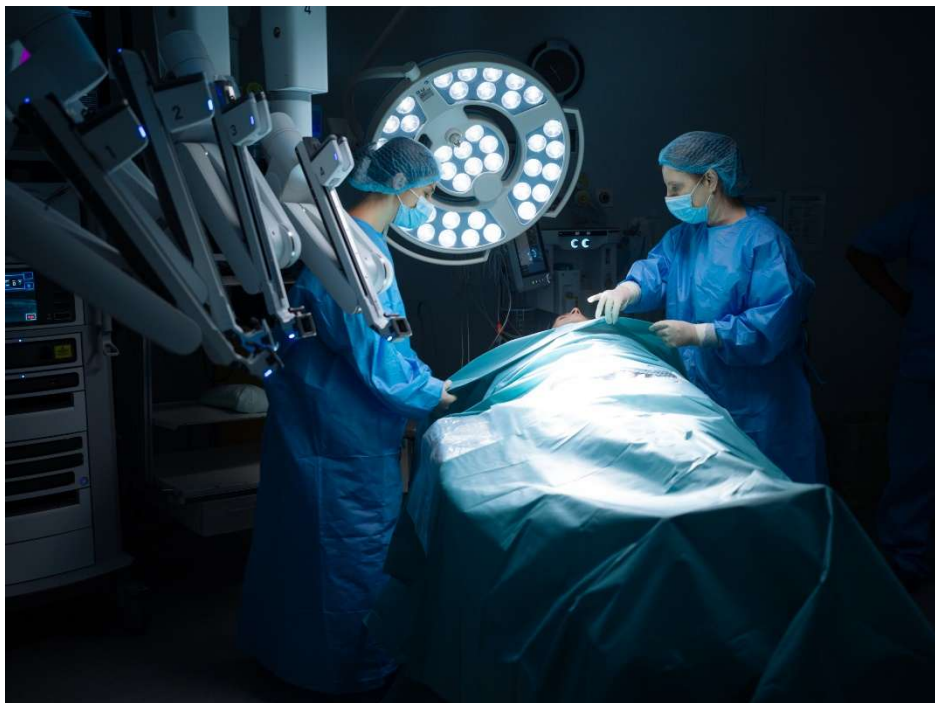
Spitalul Medici’s din Timișoara

Spitalului Medici’s este o unitate multidisciplinară ce a presupus o investiție de peste 25 de milioane de euro care redefineste standardele în îngrijirea medicală, poziționând Timișoara printre centrele de referință pentru sănătate din Europa Centrală și de Est.

Spitalul Medici’s, este cea mai importantă investiție medicală privată din vestul țării. Spital ocupă o suprafață de 6.200 mp și dispune de 10 săli de operații, dintre care 5 sunt parte dintr-un bloc operator ultramodern echipat cu sistemul “cameră curată”, 2 sunt destinate chirurgiei de zi, una este alocată pentru operații de cezariană, iar alte 2 sunt specializate pentru nașteri. Această infrastructură amplă și diversificată face ca Spitalul MedLife Medici’s să fie una dintre cele mai moderne și performante unități medicale private din România.

Spitalul MedLife Medici’s stabilește, de asemenea, un reper global prin implementarea tehnologiei inovatoare CollaboratOR® 65 LITE, un hub interactiv care integrează comunicarea și vizualizarea în timp real. Această soluție revoluționară permite echipei medicale să acceseze imagini, informații despre pacienți și alte date critice în timpul intervențiilor, sporind astfel precizia deciziilor. Mai mult, sistemul facilitează colaborarea cu experți din întreaga lume, creând

oportunități unice pentru schimbul de cunoștințe și expertiză în timp real. Prin fluidizarea proceselor chirurgicale și coordonarea excepțională a echipelor, CollaboratOR® 65 LITE redefineste standardele pentru operațiile complexe.



Spitalul Euromedica din Baia Mare

Spitalul Euromedica Baia Mare este un spital de dimensiuni medii, cu servicii multidisciplinare, un ambulator, un laborator și un departament de imagistică și are o echipă de peste 40 de medici angajați și colaboratori. Spitalul este dotat cu 50 de paturi și două săli de operație, în timp ce zona de ambulatoriu dispune de 14 specialități medicale și un compartiment de imagistică.

Routine Med din Tulcea

Grupul Routine Med include o unitate spitalicească dotată cu bloc operator, un compartiment de spitalizare de zi și continuă, precum și ambulatoriu, punând la dispoziția pacienților din zona de sud-est a țării peste 20 de specialități medicale și chirurgicale, inclusiv stomatologie și optică medicală. Serviciile de spital și de ambulatoriu sunt completate de cele de laborator și imagistică medicală, pacientul având astfel perspectiva unui serviciu integrat de diagnostic și tratament.

Unități de spitalizare monodisciplinare

Spitalul de Ortopedie MedLife din București

Spitalul de Ortopedie și Chirurgie Plastică MedLife este primul spital privat din România dedicat sferei ortopedice, cu o capacitate completă de diagnostic și tratament a afecțiunilor locomotorii. Spitalul este organizat după standarde europene, atât din punct de vedere al protocoalelor medicale, cât și din punct de vedere al confortului și echipării, oferind soluții integrate de tratament.

Spitalul de Pediatrie din București

Spitalul de Pediatrie MedLife, primul spital privat de pediatrie din România, reunește cei mai buni specialiști cu expertiză internațională și echipamente moderne pentru a oferi siguranță și condiții cât mai prietenoase tuturor micuților care îi trec pragul.

Spitalul este dispus pe 6 niveluri și are o capacitate de 132 de paturi, iar datorită celor doua săli de operație ce dispun de aparatură performantă se pot gestiona intervenții complexe din mai multe domenii chirurgicale.

Unitatea dispune de un departament specializat de imagistică, unde se pot efectua examinări ecografice și radiologice, de un laborator de analize propriu, cu program de funcționare permanent și de o farmacie.

Spitalul AngioLife din București

Spitalul AngioLife este un centru de Cardiologie și Radiologie Intervențională care acordă asistență medicală de maximă competență și acoperă întreaga sferă a patologiei cardiovasculare, de la etapa preclinică, până la tratamentul intervențional avansat. Spitalul este un centru specializat în care diagnosticarea, tratamentul și reabilitarea pacienților se face într-un sistem integrat iar serviciile medicale oferite acoperă o sferă largă de patologii.

Spitalul OncoCard din Brașov

Spitalul de Oncologie MedLife Brașov reprezintă cea mai modernă platformă de diagnostic și tratament oncologic din România, bazată pe un concept inovator de medicină integrativă care începe din faza de diagnosticare și acoperă toată perioada de terapii active specifice, sinonime cu excelența în îngrijirea pacientului oncologic.

Combinăția unică dintre aparatura medicală de ultimă generație și specialiștii în temă cu noile concepte și tehnici permite crearea celei mai complexe platforme de investigații și asigură fiecărui pacient o abordare personalizată care crește șansele de curabilitate și calitatea vieții.

Spitalul de Oncologie MedLife Brașov a fost inaugurat în anul 2012, are o suprafață de 8.200 m2 și acoperă toată gama de tratament oncologic.

Maternități și servicii dedicate sănătății mamei și copilului

MedLife operează maternități moderne în Arad, București, Sibiu și Timișoara, oferind pacientelor un mediu sigur și echipe medicale interdisciplinare pregătite să intervină în orice etapă a nașterii. Aceste unități sunt dotate cu tehnologii avansate, săli de travaliu și de operație echipate la standarde internaționale, precum și secții de obstetrică-ginecologie, neonatologie și terapie intensivă (ATI). Paciente beneficiază și de suport specializat prin consiliere dedicată atât înainte, cât și după naștere.

În plus, MedLife pune la dispoziție o bancă de celule stem, care utilizează biotehnologii avansate pentru recoltarea, procesarea și stocarea celulelor stem, oferind astfel soluții medicale de ultimă generație pentru viitorul sănătății copiilor. Activitățile maternităților sunt incluse în linia de afaceri Spitale, având un impact semnificativ asupra poziționării Grupului pe piața serviciilor medicale private. Activitatea băncii de celule stem este inclusă în linia de afaceri “Altele”.

Linia de afaceri Spitale generează cea mai mare parte a veniturilor din serviciile oferite pacienților cu plată directă per serviciu. Totodată, o parte dintre serviciile de spitalizare sunt decontate prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate, în special în secțiile de maternitate, ginecologie, chirurgie, cardiologie și oncologie.

Modelul de operare al spitalelor MedLife se bazează pe integrarea serviciilor medicale, permițând pacienților să beneficieze de continuitate în îngrijire, de la consultațiile inițiale până la diagnostic, tratament și recuperare. Tabelul următor cuprinde o repartizare a paturilor pe spital și regim de spitalizare.

Unitate	Spitalizare continuă	Spitalizare de zi	Total paturi spitalizare	ATI	Bloc Operator
Spitalul Genesys Arad	59	4	63	4	3
Spitalul Euromedica Baia Mare	49	9	58	4	2
Spitalul PDR Brașov	104	31	135	15	3
Spitalul Oncocard Brașov	75	22	97	0	1
MedLife Medical Park București	212	24	236	26	11
AngioLife București	9	0	9	3	1
Spitalul de Ortopedie București	36	0	36	11	2
Spitalul Titan București	0	27	27	4	1
Spitalul de Pediatrie București	106	26	132	10	2
NORD Agricultori București	0	20	20	0	0
NORD Pipera București	107	26	133	16	8
Clinicile Neolife	0	34	34	0	0
Spitalul Humanitas Cluj	48	9	57	5	5
Spitalul MedLife Craiova	35	54	89	5	2
Sfânta Maria Iași	0	27	27	0	0
MedLife Iași	0	7	7	0	0
Spitalul Lotus Ploiești	15	10	25	3	2
Muntenia NORD Pitești	19	23	42	6	2
Spitalele Polisano Sibiu	193	12	205	27	10
Sfânta Maria Timișoara	0	10	10	0	0
Spitalul Medici's Timișoara	117	3	120	13	8
MedLife Timișoara	0	10	10	0	1
Routine Med Tulcea	22	14	36	0	0
TOTAL	1.206	402	1.608	152	64

*Unități de spitalizare de zi care oferă exclusiv servicii de internare de scurtă durată.

Laboratoare

Laboratoarele Grupului MedLife reprezintă un pilon important, oferind servicii de analize medicale de înaltă calitate, susținute de tehnologie de ultimă generație și personal specializat. Aceste laboratoare sunt echipate cu aparatură modernă de la producători de renume mondial, precum Abbott, Roche și Siemens, care asigură o viteză mare de execuție și o precizie desăvârșită a rezultatelor. De exemplu, 70% din analizele medicale sunt procesate și livrate în termen de 24 de ore, un aspect esențial pentru diagnosticarea rapidă și eficientă a pacienților. Laboratoarele sunt acreditate RENAR, ceea ce garantează respectarea standardelor internaționale de calitate.

MedLife oferă o gamă variată de teste de laborator, care includ domenii precum biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie, citologie și toxicologie.

Un aspect semnificativ al dezvoltării acestei linii de afaceri îl constituie achiziția, în 2024, a laboratorului Personal Genetics, un pas strategic care a făcut ca MedLife să devină operatorul cu cea mai mare expertiză în domeniul geneticii și al biologiei moleculare din țară.

În plus, MedLife are o rețea extinsă de puncte de recoltare, unități medicale dedicate în care se recoltează sânge și alte probe de la pacienți. Aceste locații facilitează accesul rapid la serviciile de laborator, oferind pacienților o experiență convenabilă și completă.

Linia de afaceri Laboratoare își obține cea mai mare parte a veniturilor de la pacienții care plătesc direct pentru serviciile medicale, prin plata per serviciu.



Corporate

Linia de afaceri Corporate se concentrează pe furnizarea de pachete de prevenție și profilaxie medicală (PPM) pentru clienții corporate, ca parte integrantă a beneficiilor oferite angajaților acestora. Aceste programe sunt concepute pentru a sprijini prevenția sănătății prin controale medicale regulate și acces rapid la servicii de diagnostic, asigurând astfel o abordare holistică și proactivă a sănătății angajaților. În plus, aceste pachete de prevenție completează serviciile obligatorii de medicină a muncii prevăzute de lege, pe care Grupul le oferă ca PPM Standard, iar clienții corporate beneficiază de un pachet complex de servicii medicale care depășesc cerințele legale minime.

Unul dintre principalele avantaje ale acestui model de afaceri este capacitatea de a stimula up-selling-ul, datorită faptului că mulți dintre clienții corporate încep cu pachete de servicii medicale de bază și trec treptat la servicii mai complexe și mai cuprinzătoare. Această abordare permite Grupului să își construiască relații pe termen lung cu clienții, răspunzând nevoilor acestora pe măsură ce acestea evoluează.

În ceea ce privește expansiunea geografică, Grupul identifică piața din afara Bucureștiului ca fiind o oportunitate semnificativă de creștere, având în vedere că, în prezent, aceasta rămâne subdezvoltată pentru segmentul corporate. Astfel, investițiile continue în extinderea rețelei de unități medicale joacă un rol esențial în atragerea de noi clienți corporate. Capacitatea Grupului de a deservi abonații Corporate în propriile sale locații medicale reprezintă un factor cheie în decizia de achiziție a serviciilor medicale din partea companiilor. Grupul vizează astfel achiziția și integrarea furnizorilor locali și regionali, extinzându-și astfel amprenta națională și sporindu-și atractivitatea pe piața Corporate.

Grupul MedLife dispune de un portofoliu de peste 930 de mii de clienți PPM, demonstrând succesul și amploarea acestei linii de afaceri. Pachetele de prevenție și profilaxie medicală oferite includ o gamă variată de servicii, adaptate nevoilor fiecărui client corporativ:

- Serviciile obligatorii de medicină a muncii, care includ, în principal, controale anuale pentru angajați și servicii specifice, în funcție de industria clientului. Multe companii optează inițial pentru pachete de medicină a muncii în cadrul PPM Standard și, ulterior, adaugă beneficii suplimentare de la același furnizor de servicii medicale, generând astfel oportunități de vânzare suplimentară.
- Planuri de sănătate orientate spre prevenție, care sunt tot mai frecvent solicitate, oferind acces extins la medici generaliști și specialiști din clinicile Grupului. Aceste pachete pot include și teste de laborator și investigații imagistice pentru clienții care doresc pachete mai complete și personalizate. Astfel, companiile pot alege pachetele care se potrivesc cel mai bine nevoilor angajaților lor, beneficiind de un sistem flexibil și scalabil.

Această linie de afaceri nu doar sprijină sănătatea angajaților companiilor care achiziționează serviciile Corporate, prin programe de prevenție și tratament, dar creează și o oportunitate continuă de creștere pentru Grup, prin diversificarea serviciilor și extinderea pe noi piețe. Acest model de afaceri integrat și adaptabil asigură un avantaj competitiv pe piața corporate din România.

Farmacii

Linia de afaceri Farmacii reprezintă o componentă cheie a strategiei Grupului de a furniza servicii medicale complete, oferind pacienților acces rapid și convenabil la o gamă variată de produse farmaceutice și servicii conexe.

Grupul deține 19 farmacii, amplasate strategic în hyperclinici și spitale, dar și în apropierea acestora, pentru a asigura o accesibilitate maximă pentru pacienți. Acest aspect distinctiv are ca efect integrarea acestei linii de afaceri în fluxul general al serviciilor medicale oferite. Atunci când pacienții primesc o rețetă într-unul dintre cabinetele de consultație ale unităților MedLife, aceștia pot ridica cu ușurință medicamentele din farmaciile din aceeași clădire sau din proximitatea locației. Acest model integrat oferă pacienților un nivel

suplimentar de confort și comoditate, economisindu-le timp și eliminând necesitatea unor deplasări suplimentare, îmbunătățind astfel eficiența și experiența acestora. Astfel, farmaciile MedLife devin un element integrat al serviciilor medicale, creând o experiență continuă pentru pacient, de la consultație la tratament.



Farmaciile din cadrul Grupului oferă produse farmaceutice pe bază de rețetă, dar și produse fără prescripție, acoperind o gamă largă de nevoi ale pacienților. Acestea includ medicamente pentru tratamente comune, suplimente alimentare, produse cosmetice, precum și produse medicale conexe. În plus, farmaciile MedLife dispun de un laborator propriu, unde sunt preparate produse farmaceutice personalizate în funcție de nevoile individuale ale pacienților și recomandările medicale.

Stomatologie

Extinderea Grupului pe linia de afaceri Stomatologie adaugă un alt pas acestei strategii de captare a veniturilor. Controalele stomatologice preventive pot fi incluse în unele pachete de prevenție și profilaxie medicală, ceea ce poate determina pacienții să aleagă Grupul pentru orice tratament de urmărire sub forma de plată per serviciu.

Linia de afaceri Stomatologie oferă o gamă variată și cuprinzătoare de servicii stomatologice, adaptate nevoilor diverse ale pacienților. De la controale stomatologice de rutină și proceduri preventive, până la intervenții chirurgicale complexe, această linie de afaceri asigură tratamente de înaltă calitate, realizate de medici stomatologi experimentați.

Întrucât serviciile stomatologice nu sunt decontate prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate, toate veniturile din această linie de afaceri provin exclusiv din plata per serviciu.

În completarea celor 6 linii principale de afaceri, Grupul MedLife, ca urmare a achizițiilor strategice efectuate de-a lungul timpului, a extins portofoliul său de servicii, integrând:

Distribuția farmaceutică

Pharmachem Distribuție este unul dintre principalii distribuitori farmaceutici din România, asigurând accesul la medicamente, consumabile medicale și produse farmaceutice de înaltă calitate. Compania se remarcă prin parteneriate strategice cu producători de top și printr-o rețea extinsă de furnizori, garantând livrarea de produse de încredere către farmacii, spitale și clinici.

Ca distribuitor, Pharmachem Distribuție gestionează întreaga linie de aprovizionare – de la depozitare și manipulare, până la transportul către utilizatorii finali – respectând standarde stricte de siguranță, igienă și control al calității, conform reglementărilor autorităților sanitare.

Wellness

Linia de afaceri Wellness a Grupului MedLife reprezintă o componentă importantă dedicată promovării unui stil de viață sănătos și integrării activității fizice, nutriției și bunăstării generale în pachetul de servicii oferite clienților.

Această linie combină fitness premium și facilități de wellness complete, adaptate nevoilor individuale ale utilizatorilor, inclusiv prin programe personalizate de antrenament, monitorizare și susținere în atingerea obiectivelor de sănătate. MedLife a dezvoltat o platformă integrată de wellness care reunește atât rețeaua proprie de săli de fitness Sweat Concept, cât și soluțiile digitale și de acces extins oferite prin SanoPass.

Sweat Concept by MedLife este rețeaua de centre de fitness și wellness echipate cu aparatură premium, antrenori specializați și programe diverse de antrenament.

Platforma SanoPass oferă acces prin abonament la o rețea extinsă de servicii de sănătate, sport și prevenție, inclusiv acces la peste 600 de săli de fitness partenere și servicii conexe de nutriție și prevenție fizică, facilitând astfel adoptarea unui stil de viață activ pe termen lung.

Această abordare holistică permite MedLife nu doar să ofere servicii medicale și de diagnostic la cele mai înalte standarde, ci și să susțină și să încurajeze utilizatorii în adoptarea unui stil de viață activ și preventiv, contribuind la reducerea riscurilor pentru numeroase afecțiuni și la îmbunătățirea sănătății generale a clienților.



CAPITALUL UMAN

ECHIPĂ DEDICATĂ EXCELENȚEI ÎN SERVICII MEDICALE

Grupul deservește pacienții prin cea mai mare echipă privată de medici și asistenți medicali din România. La data de 31 decembrie 2025, Grupul colaborează cu peste 5.200 de medici și peste 4.600 de asistenți medicali și personal medical de specialitate și auxiliar. Aceștia includ atât angajați care lucrează exclusiv pentru Grup, cât și colaboratori ce oferă servicii în calitate de profesioniști independenți. În plus, peste 2.500 de persoane ocupau funcții administrative și de suport, contribuind la buna desfășurare a activității operaționale.

Obiectivul Grupului MedLife este de a forma o echipă solidă, cu personal medical angajat cu normă întreagă, însă recunoaște realitățile pieței și necesitatea de a menține flexibilitatea în recrutare. Astfel, în funcție de specializare și de disponibilitatea profesioniștilor din domeniul medical, Grupul colaborează și cu personal independent prin contracte de prestări servicii. Acești specialiști sunt considerați parteneri comerciali, oferind servicii în conformitate cu legislația aplicabilă și fiind remunerați în funcție de activitatea desfășurată.

MedLife urmărește să ofere o politică salarială atractivă, oferind un pachet de compensații care include:

- remunerație fixă în funcție de specializare și experiență;
- remunerație variabilă bazată pe mecanisme de împărțire a veniturilor, legate de activitatea medicală desfășurată;
- acces la programe de formare profesională și dezvoltare continuă;
- pentru colaboratori, un sistem de remunerație în funcție de numărul de programări și servicii medicale oferite pacienților.

Un mediu de lucru bazat pe respect și echitate

MedLife se angajează să creeze un mediu de lucru sigur, în care fiecare angajat este tratat cu respect și are oportunitatea de a-și atinge potențialul maxim. Grupul promovează un climat bazat pe echitate, diversitate și incluziune, în care fiecare coleg este încurajat să contribuie activ la succesul organizației. În acest sens, MedLife nu tolerează nicio formă de discriminare, intimidare sau hărțuire, fie că este vorba de relațiile dintre colegi sau de interacțiunea cu pacienții.

Comunicarea deschisă și clară este încurajată la toate nivelurile, iar angajații sunt îndemnați să raporteze orice comportament



neetic sau ilegal către departamentul de resurse umane. Toate sesizările sunt tratate cu seriozitate, fiind investigate confidențial și imparțial, pentru a asigura un mediu de lucru în care fiecare persoană se simte în siguranță și respectată.

PROGRAME DE TIP STOCK OPTION PLAN (SOP)

În conformitate cu Politica de Remunerare în vigoare, aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor, Compania utilizează mecanisme de stimulare pe termen lung, inclusiv un program de tip Stock Option Plan, destinate alinierii intereselor conducerii executive cu obiectivele strategice ale Grupului și cu crearea de valoare pe termen lung pentru acționari. Acest program face parte din structura totală de remunerare variabilă și are rolul de a susține performanța sustenabilă, retenția

talentelor și implicarea managementului în realizarea strategiei de dezvoltare a Grupului.

Beneficiarii acestui program sunt membrii conducerii executive, în conformitate cu principiile stabilite în Politica de remunerare. Acordarea și exercitarea drepturilor în cadrul programului este condiționată de atingerea unor indicatori cheie de performanță (KPIs) stabiliți în conformitate cu Politica de remunerare și cu obiectivele strategice ale Grupului și aprobați de Consiliul de Administrație al Companiei. Acești indicatori includ o combinație de criterii financiare, operaționale și non-financiare, reflectând atât performanța economică a Grupului, cât și eficiența operațională, dezvoltarea organizațională și respectarea standardelor de guvernanță și sustenabilitate.

Informații suplimentare referitoare la remunerare structurii de conducere a Companiei sunt furnizate în cadrul Raportului de remunerare supus votului consultativ al Adunării Generale Ordinare Anuale a Companiei.

Totodată, conducerea executivă a identificat persoane cheie din cadrul organizației, care, prin rolul lor strategic și contribuția la dezvoltarea Grupului, au fost incluse, începând cu anul financiar 2025, într-un program dedicat SOP, în vederea stimulării performanței și consolidării retenției în rândul resurselor critice pentru organizație. În cazul acestora, indicatorii cheie de performanță au fost stabiliți și aprobați de către Comitetul Executiv, în conformitate cu obiectivele strategice ale Grupului și responsabilitățile specifice fiecărui rol. Structura acestor indicatori este aliniată cu cea folosită pentru conducerea executivă, având ca scop asigurarea unui cadru coerent și echitabil pentru evaluarea performanței în cadrul organizației.

Prin implementarea acestor mecanisme de remunerare variabilă pe termen lung, se urmărește alinierea intereselor managementului cu cele ale acționarilor, stimularea performanței sustenabile și consolidarea unei culturi organizaționale orientate către rezultate, responsabilitate și crearea de valoare pe termen lung.

INVESTIȚIA ÎN DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ȘI FORMAREA CONTINUĂ

În 2025, activitățile de formare și dezvoltare profesională au continuat să reprezinte un pilon strategic în consolidarea culturii organizaționale și în creșterea performanței echipelor.



Programele implementate au avut ca obiectiv principal integrarea eficientă a noilor angajați, dezvoltarea competențelor profesionale și

manageriale, precum și susținerea colaborării și a unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate, profesionalism și respect.

Un rol esențial în integrarea noilor colegi îl au programele de **onboarding** dedicate recepționarilor și asistenților medicali, derulate atât fizic, cât și online. În 2025, peste 400 de angajați din întreaga țară au participat la aceste programe, care includ atât prezentări teoretice, cât și aplicații practice în sistemele interne și în procedurile clinice de bază. Prin aceste inițiative, noii colegi se familiarizează rapid cu standardele, procedurile și cultura Grupului, reducându-se timpul de integrare și crescând eficiența operațională.

Procesul de integrare este susținut și de programul de mentorat **LifeBuddy**, prin care angajații cu experiență oferă sprijin colegilor nou veniți. În 2025, 100 de mentori au ghidat peste 100 de noi colegi, facilitând transferul de cunoștințe, consolidarea relațiilor de lucru și creșterea gradului de retenție.

Un alt instrument important în dezvoltarea continuă a angajaților este platforma internă de **eLearning**, lansată în 2023, care oferă acces permanent la cursuri obligatorii și programe de dezvoltare profesională. În 2025, platforma a înregistrat peste 16 mii de accesări, oferind conținut variat, de la cursuri de conformitate și securitate până la teme de management, comunicare, customer care și competențe tehnice specifice activității medicale.

Pentru dezvoltarea competențelor de leadership, au fost organizate programe dedicate managerilor și coordonatorilor. **Respect Academy**, adresată coordonatorilor de recepții, și **Care Academy**, dedicată asistenților șefi din întregul Grup, au oferit participanților oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile de management, comunicare și coordonare a echipelor.

De asemenea, echipa de training a continuat proiectul de deplasări în unități, desfășurat în centrele medicale din București și din țară. Aceste sesiuni de formare, dedicate în special echipelor de recepție și asistenți medicali, au combinat teme de relaționare cu pacienții cu instruirii practice în tehnici medicale frecvente. Programul a contribuit la uniformizarea practicilor de lucru, consolidarea colaborării între echipe și dezvoltarea competențelor profesionale.

În completarea acestor inițiative, echipa de Resurse Umane a Grupului a oferit sesiuni individuale de coaching pentru manageri, care au avut ca scop dezvoltarea leadership-ului, creșterea rezilienței manageriale și susținerea unei culturi organizaționale orientate spre învățare și soluții.

Suplimentar programelor structurale, au fost organizate traininguri și webinar-ii tematice pe subiecte precum tehnici clinice de bază, customer care, leadership personal, managementul situațiilor dificile sau vânzări B2B.

Prin aceste inițiative, Grupul își consolidează angajamentul față de dezvoltarea profesională a angajaților, contribuind la crearea unor echipe bine pregătite, motivate și aliniate la valorile și standardele organizației.

GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Guvernanta corporativă se desfășoară în conformitate cu prevederile Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată și ale legislației secundare adoptate de Autoritatea de Supraveghere Financiară pentru aplicarea Legii nr. 24/2017, ale Codului Bursei de Valori București și Codului de Guvernanta Corporativă al BVB („Legislația Aplicabilă”), precum și în conformitate cu prevederile Actului Constitutiv în vigoare al MedLife și a regulamentelor interne aplicabile. Statutul MedLife de Guvernanta Corporativă a fost adoptat de către Consiliul de Administrație al Societății în martie 2017.

MedLife se aliniază cerințelor pieței de capital și celor mai bune practici din domeniul guvernantei corporative prin dezvoltarea și adaptarea în mod constant a modelului de guvernanta corporativă, pentru a crea totodată oportunități și a crește gradul de competitivitate. Toți deținătorii de instrumente financiare beneficiază de tratament egal, Compania asigurându-se de o comunicare eficientă, activă și transparentă cu acționarii săi prin intermediul canalelor de comunicare reglementate (platforma BVB, platforma ASF), dar și prin publicarea tuturor documentelor relevante pe website-ul propriu, într-o secțiune specială adresată acestora, de Relații cu investitorii: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii.

În cadrul paginii dedicate Relației cu investitorii este disponibilă și o secțiune specială dedicată guvernantei corporative, care include politicile, regulamentele și procedurile relevante adoptate la nivelul Companiei, precum și alte documente care descriu modul de organizare și funcționare al structurilor de conducere. Publicarea acestor documente are rolul de a oferi părților interesate o imagine clară asupra cadrului de guvernanta, a mecanismelor de control intern și a principiilor care stau la baza procesului decizional în cadrul Companiei.

Grupul monitorizează politicile de mediu, sociale și de resurse umane prin procedurile de guvernanta corporativă existente.

Responsabilitatea a fost delegată de către Consiliul de Administrație către echipa de management specifică fiecărui departament existent.

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

Organul suprem de conducere al MedLife este Adunarea Generală a Acționarilor. Atribuțiile AGA ordinare și extraordinare sunt prevăzute în Actul Constitutiv și în Legislația Aplicabilă. AGA se organizează și se

desfășoară în conformitate cu prevederile relevante din Legislația Aplicabilă, Actul Constitutiv și Procedura de organizare și desfășurare a adunărilor generale ale acționarilor MedLife.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor se întrunește cel puțin o dată pe an. Exceptând acest caz, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor se întrunesc ori de câte ori este necesar, fiind convocate de Consiliul de Administrație al Companiei. De asemenea, AGA poate fi convocată de acționarii care dețin individual sau împreună, cel puțin 5% din capitalul social. În acest caz, AGA va fi convocată de Consiliul de Administrație în termen de cel mult 30 de zile și se va întruni în termen de cel mult 60 de zile de la data primirii cererii.

Drepturile acționarilor

Drepturile tuturor acționarilor MedLife sunt protejate în conformitate cu legislația aplicabilă. Acționarii au de asemenea dreptul de a obține informații cu privire la activitatea Companiei, exercitarea drepturilor de vot și rezultatele votului în cadrul AGA. Drepturile acționarilor în legătură cu AGA sunt:

Dreptul la o perioadă minimă de notificare

Compania publică în Monitorul Oficial al României și într-un ziar de circulație națională informații despre o viitoare Adunare a Acționarilor, prin intermediul Convocatorului AGA, cu cel puțin 30 de zile înainte de data AGA. Totodată, convocarea este transmisă către Autoritatea pentru Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București sub forma unui raport curent, conform reglementărilor în vigoare și se publică pe website-ul Societății, în cadrul secțiunii “Relația cu investitorii”.

Dreptul de acces la informație

MedLife publică documentele și informațiile necesare pe pagina sa de internet pentru a se asigura ca toți acționarii sunt tratați în mod egal, în vederea exercitării drepturilor într-o manieră echitabilă.

Dreptul de a introduce puncte pe ordinea de zi

Acționarii MedLife care reprezintă individual sau împreună cu alți acționari cel puțin 5% din capitalul social pot solicita adăugarea unor puncte suplimentare pe ordinea de zi în limitele și în conformitate cu prevederile legislației aplicabile.

Dreptul de a participa la ședințele AGA

Acționarii înregistrați în registrul acționarilor la data de referință prevăzută în Convocatorul AGA au dreptul de a participa personal sau prin reprezentant la Adunările Generale ale Acționarilor Societății.

Drepturi de vot

Capitalul social al Societății este reprezentat de acțiuni ordinare care conferă un drept de vot pentru fiecare acțiune înregistrată pe numele acționarului la data de referință, cu excepția acțiunilor de trezorerie deținute de MedLife la data de referință ca urmare a răscumpărărilor realizate în cadrul programelor de răscumpărare. Așadar, nu există acțiuni care să confere dreptul la mai mult de un vot.

Dreptul de a adresa întrebări

Orice acționar al Companiei poate adresa întrebări scrise referitoare la punctele de pe ordinea de zi a Adunării Generale a Acționarilor și are dreptul de a primi răspunsuri din partea MedLife. Acționarii au dreptul de a participa efectiv și de a vota în cadrul AGA și de a fi informați cu privire la regulile, inclusiv procedurile de vot, care guvernează AGA.

ORGANELE DE CONDUCERE ALE COMPANIEI

Consiliul de Administrație

MedLife este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație, format din 7 membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea de a fi realeși. Dintre cei 7 membri ai Consiliului de Administrație MedLife, 3 membri sunt membri independenți. Consiliul de Administrație este responsabil de conducerea MedLife, acționând în interesul Societății și protejând interesele generale ale acționarilor acesteia prin asigurarea unei dezvoltări sustenabile a Societății. Conform Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație este responsabil pentru toate actele utile și necesare în vederea îndeplinirii obiectului de activitate al MedLife, inclusiv cu privire la administrarea filialelor sau a investițiilor MedLife, cu excepția atribuțiilor care sunt prin lege atribuite Adunării Generale a Acționarilor.

Consiliul de Administrație se întâlnește ori de câte ori este necesar, iar în 2025, Consiliul de Administrație a avut 10 întâlniri.

Pe parcursul anului 2025, structura Consiliului de Administrație al Societății a rămas neschimbată, mandatul membrilor Consiliului derulându-se conform Hotărârii AGOA nr. 1 / 21 noiembrie 2024, pe o durată de 4 ani, începând cu 22 decembrie 2024 și până la 21 decembrie 2028. Consiliul este compus din:



Mihail Marcu (1970) - Președinte CA

Mihail Marcu este președintele Consiliului de Administrație al MedLife din august 2006 și Director General din decembrie 2016. El a absolvit Universitatea din București, Facultatea de Matematică și Informatică (1995) și o serie de studii post-universitare și cursuri de specializare la Institutul Bancar Român, the Open University, DC Gardner training sau Codecs, atât în România cât și în străinătate. În perioada ianuarie 2004 - august 2006 a fost Director General al MedLife, iar anterior a deținut funcția de vice-președinte al RoBank S.A. (achiziționată ulterior de OTP Bank România S.A., în prezent parte a Grupului Banca Transilvania), fiind autorizat în această calitate de către Banca Națională a României. Anterior, domnul Marcu a ocupat diverse funcții la Credit Bank România S.A., respectiv RoBank S.A., inclusiv inspector de credite, șef de serviciu de credite, director al departamentului de credite și director al departamentului corporativ. Mihail Marcu este, de asemenea, fondatorul Fundației Romanian Business Leaders, o comunitate de antreprenori, manageri și profesioniști români din diverse domenii.



Nicolae Marcu (1968) - Membru executiv CA

Nicolae Marcu este membru al Consiliului de Administrație al MedLife și Director Sănătate și Operațiuni al MedLife din decembrie 2016. El este absolvent al Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila din București, Facultatea de Medicină (1996), iar din 2000 este doctor în psihiatrie. De asemenea, a absolvit o serie de studii post-universitare în domeniul psihiatriei din țară și din străinătate. În perioada august 2006 - decembrie 2016, Nicolae a fost Director General al MedLife, iar înainte să se alăture echipei MedLife, a fost medic specialist în psihiatrie, în cadrul Spitalului Clinic de Psihiatrie "Dr. Al Obregia".



Dorin Preda (1976) - Membru executiv CA

Dorin Preda este membru în Consiliul de Administrație al MedLife din 2008. El este absolvent al Academiei de Studii Economice, București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (1998). Anterior alăturării echipei MedLife, Dorin Preda a deținut funcția de director executiv (CEO) în cadrul Asilife

Insurance Broker S.R.L. (2007-2008), director de sucursală în cadrul HVB –Țiriac Bank S.A. (2006-2007), HVB Bank S.A. (2005-2006), al Băncii Comerciale Ion Țiriac (2004-2005) și al Băncii Comerciale RoBank S.A. (2003-2004). De asemenea, a deținut funcția de director al Departamentului de Împrumuturi și Marketing în cadrul Băncii Comerciale RoBank S.A. (2001-2002), analist de credite în cadrul aceleiași bănci (2000-2001) și director al Departamentului de Împrumuturi în cadrul Băncii Dacia Felix S.A. (1999-2000).



Dimitrie Pelinescu-Onciul (1947) - Membru non-executiv CA

Dimitrie Pelinescu-Onciul este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din anul 2008. Este absolvent al Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila din București, Facultatea de Medicină (1972), specializându-se în obstetrică și ginecologie (rezidențiat 1978-1981), Doctor în Științe Medicale din 1994 și Profesor universitar din 2007. Dimitrie Pelinescu-Onciul este membru în 11 societăți științifice din România și în 7 societăți științifice din străinătate, ocupând printre altele funcția de președinte al Asociației Române de Medicină Perinatală (2006-2008) și președinte fondator al Societății Române de Ultrasonografie în Obstetrică și Ginecologie din 2011 până în prezent. Anterior alăturării echipei MedLife în 2004, dânsul și-a desfășurat activitatea în cadrul Spitalului Clinic Filantropia, București (1994-2004), Spitalului Clinic Titan, București (1986-1991), Spitalului Clinic Brâncovenesc (1978-1986) și spitalului rural Sinești, județul Vâlcea (1972-1978), ocupând pe rând funcția de medic primar de obstetrică-ginecologie, șef de clinică sau director de spital.



Ana Maria Mihăescu (1955) - Membru independent CA

Ana Maria Mihăescu este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din septembrie 2017. Timp de 20 ani, doamna Mihăescu a condus misiunea International Finance Corporation din România, divizie a Băncii Mondiale și cel mai mare finanțator al sectorului privat în țările emergente. În perioada 2011 - 2016, Ana Maria Mihăescu a avut rol decizional în ceea ce privește proiectele IFC din mai multe țări europene, inclusiv România. Anterior a ocupat funcții de top management în sectorul bancar. În perioada 2016 - 2023, a făcut parte din Consiliul de Supraveghere Raiffeisen Bank, ocupând funcția de membru independent. De asemenea, în perioada 2024 - 2025 a ocupat funcția de membru independent în Consiliul de Administrație

al Purcari Wineries, iar din 2021 în prezent, ocupă funcția de director non-executiv independent în cadrul NEPI.



Voicu Cheța (1981) - Membru independent CA

Domnul Cheța este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din decembrie 2020. El este avocat în cadrul Baroului București cu o experiență juridică de peste 16 ani. Practica lui de specialitate acoperă domenii variate cum ar fi litigii comerciale de valoare mare, arbitraj comercial, insolvență și restructurare, raporturi de muncă, achiziții publice, contencios administrativ, recuperări creanțe și drept societar. În activitatea de consultanță juridică și reprezentare în fața instanțelor de judecată și a curților de arbitraj a dobândit o viziune de ansamblu și competențe dovedite de abordare a raporturilor juridice comerciale într-o manieră care să asigure corelarea acestora cu nevoile activității economice.



Ovidiu Fer (1983) - Membru independent CA

Domnul Fer este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din decembrie 2020. Este absolvent al Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (2006) și deține un MBA de la INSEAD (2014). În 2016, Ovidiu Fer a pus bazele Fondului regional de investiții Alpha Quest, în calitate de membru fondator și de asemenea este membru în Consiliul Consultativ al GapMinder VC Fund (din 2018). Anterior, el a fost membru în Comitetul de Investiții al IJC Funds (2014-2016) și a ocupat poziția de consilier extern al Elliott Advisors (2013-2014). De asemenea, a deținut, pe rând, funcția de analist de capital, expert de piețe de frontieră și manager de țară la Wood&Company, în perioada 2007-2013 și a fost analist financiar pentru KTD Invest (2005-2007).

La data de 31 decembrie 2025, situația membrilor Consiliului de Administrație care dețineau acțiuni MedLife a fost următoarea:

Nume	Funcție
Mihail Marcu	Președinte CA, Membru executiv
Nicolae Marcu	Membru executiv CA
Dimitrie Pelinescu-Onciul	Membru non- executiv CA

Potrivit informațiilor disponibile, nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorii companiei și altă persoană care să fi contribuit la numirea acestora ca administrator.

Potrivit informațiilor deținute, membrii CA nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea lor în cadrul Companiei în ultimii cinci ani și nici referitor la capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Companiei, în ultimii cinci ani.

Comitetele consultative

Potrivit Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație poate înființa comitete consultative din cel puțin 2 membri ai Consiliului de Administrație, care să formuleze recomandări pentru Consiliul de Administrație în diverse domenii.

Comitetul de Audit

Comitetul de audit este format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație, având, în principal, următoarele atribuții:

- de a examina și revizui situațiile financiare anuale și propunerea de distribuire a profitului;
- de a efectua evaluări anuale ale sistemului de control intern;
- de a evalua eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului;
- de a monitoriza aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate;
- de a evalua conflictele de interese în tranzacțiile cu părțile afiliate;
- de a analiza și revizui procedura privind tranzacțiile cu părțile afiliate;
- de a face recomandări Consiliului de Administrație.

Membrii Comitetului de Audit la data de 31 decembrie 2025:

Nume	Funcție
Ovidiu Fer	Președintele Comitetul de Audit
Ana Maria Mihăescu	Membru CA
Voicu Cheța	Membru CA

În anul 2025 au avut loc 4 întâlniri ale Comitetului de Audit.

Comitetul de Remunerare

Comitetul de Remunerare este format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație, având, în principal, următoarele atribuții:

- este responsabil cu luarea deciziilor privind remunerarea membrilor Comitetului Executiv și ale directorilor neexecutivi ai societății, conform hotărârii Consiliului de Administrație. În luarea unor astfel de decizii, Comitetul de Remunerare trebuie să ia în considerare interesele pe termen lung ale acționarilor, investitorilor și ale celorlalți participanți la activitatea Med Life S.A.;
- Aplicarea Hotărârilor Consiliului de Administrație care intră în sfera de activitate a comitetului.

Membrii Comitetului de Remunerare la data de 31 decembrie 2025:

Nume	Funcție
Voicu Cheța	Președintele Comitetul de Remunerare
Ana Maria Mihăescu	Membru CA
Dimitrie Pelinescu-Onciul	Membru CA

În anul 2025 au avut loc 2 întâlniri ale Comitetului de Remunerare.

Cadrul operațional pentru identificarea și administrarea riscurilor

Consiliul de Administrație este responsabil pentru supravegherea cadrului de management al riscurilor al Companiei și pentru asigurarea faptului că există mecanisme adecvate pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și monitorizarea riscurilor semnificative care pot afecta realizarea obiectivelor strategice ale acesteia.

În anul 2025, MedLife a adoptat o Politică de Management al Riscurilor, care stabilește principiile, responsabilitățile și procesele interne aplicabile identificării și administrării riscurilor la nivelul organizației. Politica definește rolurile principalelor structuri implicate în gestionarea riscurilor, inclusiv al Consiliului de Administrație, managementului executiv și funcțiilor de control relevante.

În cadrul acestui cadru, Compania a instituit un Registru de riscuri care include principalele riscuri identificate la nivelul activităților și operațiunilor organizației. Registrul de riscuri este revizuit periodic de management și a fost prezentat și validat de Consiliul de Administrație. Acesta cuprinde evaluarea riscurilor pe baza probabilității de materializare și a impactului potențial asupra activității Companiei, precum și măsurile de control și acțiunile de diminuare asociate.

Procesul formal de management al riscurilor este implementat la nivel organizațional și include etape de identificare, evaluare, raportare și monitorizare a riscurilor relevante. Compania are în vedere dezvoltarea și maturizarea progresivă a cadrului de management al riscurilor, inclusiv alinierea acestuia la bunele practici internaționale în domeniu.

În cursul exercițiului de management al riscurilor realizat în anul 2025 au fost identificate și evaluate, printre altele, riscuri emergente relevante pentru activitatea Companiei, inclusiv riscuri legate de durabilitate, securitate cibernetică, protecția datelor și utilizarea tehnologiilor digitale. Acestea au fost analizate la nivelul managementului și incluse în registrul anual, fiind ulterior prezentate și aprobate de Consiliul de Administrație si prezentate ca impacturi, riscuri și oportunități în Declarația de Sustenabilitate.

De asemenea, Compania are în vedere dezvoltarea și formalizarea unei declarații privind apetitul pentru risc, precum și definirea unor indicatori și limite corespunzătoare, proces care este planificat a fi finalizat în cursul anului 2026, în contextul consolidării cadrului general de management al riscurilor.

Consiliul de Administrație continuă să monitorizeze evoluția profilului de risc al organizației și eficacitatea mecanismelor de control intern, pe baza informațiilor furnizate periodic de management, cu scopul de a asigura că riscurile semnificative sunt identificate și gestionate în mod adecvat.

Comitetul Executiv

Consiliul de Administrație a delegat conducerea MedLife către directorii acesteia, iar delimitarea atribuțiilor dintre Consiliu și directorii Societății, inclusiv pragurile valorice de competență pentru actele juridice pe care le încheie Societatea, este inclusă în regulamentul intern al Consiliului.

Conform Actului Constitutiv, Consiliul numește un număr de maxim 10 directori, pe o perioadă de 4 ani, și decide prin regulament sau decizie asupra competențelor și atribuțiilor directorilor. Directorii sunt, în general, responsabili pentru desfășurarea de zi cu zi a activității MedLife în limitele stabilite de Consiliul de Administrație, Actul Constitutiv și Legislația Aplicabilă.

Deciziile care necesită o hotărâre a Comitetului Executiv, deciziile care pot fi luate de un director și modalitatea de organizare și funcționare a Comitetului Executiv sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Executiv aprobat de Consiliul de Administrație.

În cursul anului 2025, conducerea executivă a Companiei a fost asigurată de un Comitet Executiv numit de Consiliul de Administrație în octombrie 2024, pentru un mandat de 4 ani. Comitetul Executiv este format din:

Nume	Funcție	Data numirii	Data încetare mandat
Mihail Marcu	Director General	21.10.2024	20.10.2028
Nicolae Marcu	Director de Sănătate și Operațiuni	21.10.2024	20.10.2028
Dorin Preda	Director General Adjunct	21.10.2024	20.10.2028
Alina Irinoiu	Director Financiar	21.10.2024	20.10.2028

Potrivit informațiilor deținute de MedLife, nu exista niciun contract, înțelegere sau relație de familie între directorii companiei și altă persoană care să fi contribuit la numirea acestora ca directori.

De asemenea, membrii Comitetului Executiv enumerați în acest capitol nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea lor în cadrul Companiei și nici referitor la capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Companiei, în ultimii cinci ani.



Alina-Oana Irinoiu-Titu (1993) – Director Financiar

Alina Irinoiu este Director Financiar al Grupului MedLife și membru al Comitetului Executiv, din luna octombrie 2022. Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, Alina a început activitatea în cadrul Companiei în anul 2018, ocupând timp de patru ani funcția de Manager Relații cu Investitorii. Concomitent, a coordonat departamentul de M&A pentru realizarea de tranzacții mici și medii, deținând și poziția de Director Financiar Adjunct. Înainte de a se alătura echipei MedLife, a lucrat în domeniul auditului financiar pentru instituții financiare, în cadrul PriceWaterhouseCoopers.

Conducerea Operațională (Comitetul Executiv Operațional)

Managementul Societății este structurat pe 2 piloni. Managementul operațional este asigurat de Comitetul Executiv Operațional, structura de conducere responsabilă de implementarea strategiei Companiei și de asigurarea funcționării eficiente a tuturor departamentelor. Acesta își desfășoară activitatea sub conducerea Comitetul Executiv și este format din:

- Directorul Diviziei de Laboratoare – coordonează activitatea laboratoarelor medicale, asigură conformitatea cu standardele de calitate și eficiența operațională.
- Directorul de Aprovizionare – gestionează achizițiile și stocurile, asigurând continuitatea aprovizionării cu echipamente și materiale medicale.
- Directorul Medical – supraveghează calitatea actului medical și respectarea protocoalelor de tratament.
- Directorul de Resurse Umane – administrează recrutarea, dezvoltarea profesională și politica de resurse umane.
- Directorul Economic – coordonează activitatea financiar-contabilă a companiei, asigură conformitatea cu legislația fiscală, supervizează întocmirea bilanțurilor, gestionează fluxurile de numerar.
- Directorul Diviziei Corporate – dezvoltă relațiile cu clienții corporate și coordonează contractele cu partenerii de afaceri.
- Directorul de IT – asigură funcționarea infrastructurii IT și dezvoltarea soluțiilor digitale pentru eficientizarea activităților.
- Directorul de Dezvoltare – se ocupă de expansiunea Grupului și identificarea oportunităților de creștere.
- Directorul Diviziei Clinici – coordonează activitatea clinicilor medicale, asigurând standarde ridicate de îngrijire a pacienților.

- Managerul de Business Intelligence – analizează datele de afaceri și oferă suport decizional prin rapoarte și prognoze strategice.
- Managerul de PR - gestionează imaginea publică a organizației, coordonează relațiile cu mass-media și comunicarea externă.
- Managerul de Marketing - dezvoltă și implementează strategii de promovare, analizează piața și comportamentul consumatorilor, contribuind la creșterea vânzărilor și a vizibilității brandului.

Sub coordonarea Comitetului Executiv Operațional, MedLife operează printr-o structură de management extinsă, menită să asigure integrarea eficientă a funcțiilor și susținerea dezvoltării Grupului. Aceasta include managerii funcționali ai departamentelor suport, managerii unităților medicale și managerii subsidiarelor MedLife.

Suplimentar managementului operațional, Grupul implementează un sistem de management medical având ca obiectiv principal asigurarea calității și managementul riscurilor medicale. Managementul medical la nivel de Grup este asigurat de Directorul Medical al Grupului, care raportează Directorului de Sănătate și Operațiuni. Managerii medicali sau coordonatorii stabiliți la nivel de unitate se reunesc în mod periodic în scopul revizuirii cazurilor pacienților, identificării aspectelor medicale curente și viitoare, precum și planificării resurselor medicale. Fiecare unitate medicală are un coordonator medical, iar, în cadrul structurilor complexe ale spitalelor, structura managementului medical include un Director Medical, un Consiliu Medical și un Consiliu de Etică. Derularea unor proceduri medicale noi sau modificarea protocoalelor existente este de obicei condiționată de aprobarea grupurilor de management medical.

Control Intern

Grupul menține un cadru de guvernanță corporativă care include procese și mecanisme dedicate managementului riscurilor, controlului intern și auditului intern. Acest cadru este conceput pentru a sprijini conducerea executivă și Consiliul de Administrație în atingerea obiectivelor strategice, operaționale și financiare ale Grupului, precum și pentru a asigura conformitatea cu legislația aplicabilă și cu reglementările interne. Sistemul de management al riscurilor și control intern este implementat la nivelul întregului Grup și este revizuit periodic pentru a reflecta evoluțiile activității și mediului de reglementare.

Cadrul de control intern include politici, proceduri și mecanisme de control menite să prevină sau să identifice în timp util evenimente și riscuri nedorite, precum fraude, erori, pierderi, situații de neconformitate, tranzacții neautorizate sau denaturări semnificative în raportarea financiară.

- Acest cadru se aplică tuturor operațiunilor desfășurate la nivelul Grupului și are ca principale obiective:
- asigurarea credibilității raportării financiare, prin acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor;
 - prevenirea și detectarea fraudelor și a erorilor;
 - asigurarea conformității cu legislația aplicabilă și cu reglementările interne;
 - desfășurarea activităților operaționale în mod eficient și eficace.

Controalele interne sunt integrate în procesele operaționale și financiare ale Grupului și includ atât controale preventive, cât și controale detective și corective.

DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ APLICI SAU EXPLICI

MedLife este angajată să respecte principiile bunei guvernante corporative și transparența în relația cu investitorii și părțile interesate. În conformitate cu prevederile Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București, această secțiune prezintă modul în care principiile aplicabile sunt implementate, precum și explicațiile privind eventualele excepții, oferind astfel o imagine clară asupra practicilor de guvernare adoptate de Companie.

A: Organele de conducere

Prevedere	Explicație
A.1., 1	Compania îndeplinește această prevedere și are un regulament intern care stabilește rolul și responsabilitățile sale.
A.1., 2	Compania îndeplinește această prevedere; regulamentul intern include atribuțiile și responsabilitățile Consiliului.
A.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
A.1., 4	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/act-constitativ
A.2., 1	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/consiliul-de-administratie
A.2., 2	Compania se află în prezent în proces de elaborare a unei politici privind diversitatea la nivelul Consiliului de Administrație și al conducerii executive, care va integra principii referitoare la echilibrul de gen, vârstă, experiență și competențe, în concordanță cu bunele practici de guvernare corporativă. La data raportării, această politică nu era încă finalizată și aprobată, urmând a fi supusă aprobării organelor competente în perioada următoare.
A.2., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
A.2., 4	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/consiliul-de-administratie
A.2., 5	Compania îndeplinește această prevedere.
A.2., 6	Nu se aplică.
A.2., 7	Compania nu îndeplinește această prevedere. Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, iar la data raportării, nu a fost desemnat un Vicepreședinte independent. În contextul recomandărilor prevăzute de Codul de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București, Compania analizează în prezent pașii necesari pentru asigurarea alinierii la această cerință, inclusiv oportunitatea desemnării unui Vicepreședinte independent, în funcție de evoluția cadrului de guvernare și a nevoilor organizaționale.
A.3., 1	Compania se află în proces de finalizare și aprobare a Politicii de nominalizare a membrilor Consiliului de Administrație, care va defini procesele și procedurile aferente nominalizării, selecției și înlocuirii membrilor Consiliului. Politica va include, de asemenea, principiile privind evaluarea nominalizărilor, inclusiv din partea acționarilor (majoritari și minoritari) și a membrilor Consiliului, cu referire la profilul Consiliului, independență și diversitate. După aprobarea de către organul de guvernare competent, Compania va asigura publicarea acestei politici, în conformitate cu cerințele aplicabile.
A.3., 2	Compania îndeplinește această prevedere.
A.3., 3	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/consiliul-de-administratie
A.4., 1	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/comitete-consultative
A.4., 2	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/comitete-consultative
A.4., 3	Compania îndeplinește parțial această prevedere, având înființat formal Comitetul de Remunerare. În același timp, Compania dispune de un cadru solid de guvernare corporativă, pe care îl dezvoltă în mod continuu, în vederea alinierii și adaptării la prevederile actualizate ale Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București. În acest context, sunt în curs inițiative de actualizare și completare a politicilor, procedurilor și regulamentelor interne relevante. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/comitete-consultative
A.4., 4	Compania îndeplinește parțial această prevedere, având înființat formal Comitetul de Remunerare. În același timp, Compania dispune de un cadru solid de guvernare corporativă, pe care îl dezvoltă în mod continuu, în vederea alinierii și adaptării la prevederile actualizate ale Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București. În acest context, sunt în curs inițiative de actualizare și completare a politicilor, procedurilor și regulamentelor interne relevante. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/comitete-consultative
A.4., 5	Compania îndeplinește parțial această prevedere. Rolurile și responsabilitățile comitetelor Consiliului sunt definite prin regulamente interne distincte, aprobate la nivelul organelor de guvernare și aplicate în practică. Cu toate acestea, aceste regulamente nu sunt, la data raportării, publicate pe website-ul Companiei. Compania are în vedere publicarea regulamentelor de funcționare ale comitetelor Consiliului pe website-ul propriu, după finalizarea procesului de revizuire și actualizare a acestora. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/documente-guvernanta-corporativa
A.4., 6	Compania îndeplinește această prevedere.
A.4., 7	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/comitete-consultative
A.5., 1	Compania îndeplinește parțial această prevedere. Regulamentul intern al Consiliului de Administrație definește în mod explicit rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar, în practică, acesta își exercită atribuțiile în conformitate cu cerințele Codului de Guvernare Corporativă, inclusiv în ceea ce privește organizarea și conducerea ședințelor, asigurarea fluxului adecvat de informații către Consiliu, facilitarea procesului decizional și buna funcționare a comitetelor. De asemenea, performanța Consiliului este evaluată periodic. Cu toate acestea, la data raportării, rezultatele evaluării nu sunt făcute publice, ceea ce conduce la o conformitate parțială cu prevederile Codului. Compania are în vedere alinierea deplină la această cerință prin analizarea și implementarea mecanismelor adecvate de publicare a informațiilor relevante privind evaluarea performanței Consiliului, în conformitate cu prevederile aplicabile

A: Organele de conducere

Prevedere	Explicație
A.5., 2	Compania îndeplinește această prevedere.
A.5., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
A.5., 4	Compania îndeplinește această prevedere.
A.5., 5	Compania îndeplinește aceasta prevedere.
A.5., 6	Compania îndeplinește parțial această prevedere întrucât Compania are Comitet de Remunerare, iar atribuțiile existente ale acestuia nu includ în mod formal această responsabilitate. Compania are în vedere implementarea măsurilor necesare pentru asigurarea conformității depline în cursul anului 2026.
A.5., 7	Compania nu îndeplinește această prevedere întrucât Compania are Comitet de Remunerare, iar atribuțiile existente ale acestuia nu includ în mod formal această responsabilitate (și nu un Comitet de Nominalizare și Remunerare). Compania are în vedere implementarea măsurilor necesare pentru asigurarea conformității depline în cursul anului 2026.
A.5., 8	Compania nu îndeplinește această prevedere întrucât Compania are Comitet de Remunerare, iar atribuțiile existente ale acestuia nu includ în mod formal această responsabilitate (și nu un Comitet de Nominalizare și Remunerare). Compania are în vedere implementarea măsurilor necesare pentru asigurarea conformității depline în cursul anului 2026.
A.6., 1	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
A.6., 2	Compania îndeplinește parțial această prevedere, responsabilitățile Directorului General urmând a fi mai detaliat enunțate în Actul Constitutiv, Compania având în derulare un proces intern de revizuire a Actului Constitutiv în vederea alinierii la această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/act-constitutiv
A.6., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
A.6., 4	Compania îndeplinește această prevedere.

B: Cadrul de administrare a riscurilor si control intern

Prevedere	Explicație
B.1., 1	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
B.1., 2	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
B.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
B.1., 4	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
B.1., 5	Compania îndeplinește această prevedere.
B.1., 6	Compania îndeplinește această prevedere: www.medlife.ro/formular-avertizare-integritate
B.2., 1	Compania îndeplinește această prevedere.
B.2., 2	Compania îndeplinește această prevedere.
B.2., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
B.2., 4	Compania îndeplinește această prevedere.
B.3., 1	Compania îndeplinește această prevedere.
B.3., 2	Compania îndeplinește această prevedere.
B.3., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
B.3., 4	Compania îndeplinește această prevedere.

C: Performanță, Motivație și Recompensă

Prevedere	Explicație
C.1., 1	Compania îndeplinește parțial această prevedere, membrii Comitetelor consultative de la nivelul Consiliului de Administrație neavând remunerații suplimentare. Compania are în vedere revizuirea Politicii de remunerare, în vederea alinierii la prevederile Codului de Guvernăță Corporativă, inclusiv prin analizarea oportunității introducerii unor remunerații suplimentare pentru membrii comitetelor Consiliului, urmând ca eventualele modificări să fie supuse aprobării organelor competente și implementate în perioada următoare. www.medlife.ro/sites/default/files/2024-10/Politica%20de%20remunerare%20modificata.pdf
C.2., 1	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/sites/default/files/2024-10/Politica%20de%20remunerare%20modificata.pdf
C.2., 2	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/sites/default/files/2024-10/Politica%20de%20remunerare%20modificata.pdf
C.2., 3	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/sites/default/files/2024-10/Politica%20de%20remunerare%20modificata.pdf

D: Raportarea și Relația cu investitorii

Prevedere	Explicație
D.1., 1	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari
D.1., 2	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/contact
D.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii
D.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
D.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
D.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari
D.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/adunari-generale-ale-actionarilor
D.1., 3	Compania analizează pașii necesari pentru creșterea nivelului de transparență, inclusiv prin includerea acestor informații în comunicările publice, având în vedere asigurarea conformității depline într-un orizont de timp rezonabil.
D.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
D.1., 3	Compania îndeplinește parțial această prevedere, politicile corporative relevante sunt deja elaborate și implementate la nivel intern, iar unele dintre acestea sunt disponibile public în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii. În același timp, Compania se află într-un proces continuu de consolidare a transparenței și alinierii la prevederile Codului de Guvernăță Corporativă, urmând ca politicile suplimentare aplicabile să fie publicate gradual pe website-ul Companiei.
D.1., 4	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare
D.1., 5	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-sustenabilitate
D.1., 6	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/documente-guvernanta-corporativa
D.2., 1	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/documente-guvernanta-corporativa
D.2., 2	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa/documente-guvernanta-corporativa
D.2., 3	Compania îndeplinește această prevedere.
D.2., 4	Compania îndeplinește această prevedere. Compania va implementa această prevedere începând cu Adunarea Generală Anuală a Acționarilor din 30 aprilie 2026.
D.2., 5	Compania îndeplinește parțial această prevedere. Compania încurajează participarea activă a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor și asigură transparența informațională prin organizarea de comunicări periodice și actualizări relevante pentru investitori, în special în contextul evenimentelor corporative semnificative. De asemenea, sunt puse la dispoziția acționarilor canale dedicate pentru transmiterea întrebărilor și feedback-ului, iar răspunsurile sunt furnizate în mod prompt și complet. Cu toate acestea, la data raportării, participarea virtuală la Adunările Generale ale Acționarilor nu este încă implementată. Compania analizează oportunitatea introducerii unor mecanisme care să permită participarea de la distanță, în vederea alinierii depline la prevederile Codului de Guvernăță Corporativă. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-piata-de-capital ; www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/contact
D.2., 6	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/sites/default/files/2020-09/procedura_aga_medlife.pdf

E: Durabilitate și Părțile Interesate

Prevedere	Explicație
E.1., 1	Compania îndeplinește această prevedere direct prin intermediul Consiliului de Administrație. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-sustenabilitate
E.1., 2	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-sustenabilitate
E.1., 3	Compania îndeplinește această prevedere si a integrat analiza riscurilor și a oportunităților E&S în deciziile sale de afaceri. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-sustenabilitate
E.2., 1	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-sustenabilitate
E.3., 1	Compania îndeplinește această prevedere, viziunea strategică a Consiliului precum și valorile Companiei fiind incluse în Raportul Anual.
E.3., 2	Compania îndeplinește această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa
E.3., 3	Compania îndeplinește parțial această prevedere. www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/guvernanta-corporativa

MEDLIFE PE PIAȚA DE CAPITAL

CAPITALUL SOCIAL

Capitalul social subscris și vărsat

În termeni nominali, capitalul social emis este alcătuit din 531.481.968 acțiuni ordinare la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 531.481.968) cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul la un vot pentru o acțiune deținută în adunările generale ale acționarilor MedLife, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate de Companie în cadrul programelor de răscumpărare a acțiunilor. Toate acțiunile sunt egale și conferă drepturi egale asupra activului net al Companiei, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate.

Evoluția capitalului social al Societății

În perioada 2013-2016 nu au existat modificări de capital social al Societății.

La data de 11 noiembrie 2016 a fost finalizată înregistrarea la Registrul Comerțului a divizării valorii nominale a acțiunilor emise de Societate de la 10 RON/acțiune la 0,25 RON/acțiune, în baza hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății adoptată în data de 1 noiembrie 2016. Ca urmare a divizării valorii nominale, numărul de acțiuni emise de Societate s-a modificat din 502.300 acțiuni în 20.092.000 acțiuni. Astfel, capitalul social al Societății a devenit 5.023.000 RON, împărțit în 20.092.000 acțiuni, fiecare acțiune având o valoare nominală de 0,25 RON.

În data de 19 decembrie 2017 a fost finalizat procesul de majorare de capital prin emisiune suplimentară de acțiuni. Astfel 753.082 de acțiuni au fost subscrise ca urmare a exercitării dreptului de preferință al acționarilor înscrși în registrul acționarilor la data de 27 octombrie 2017. La acestea s-au adăugat 1,3 milioane de acțiuni oferite în cadrul unui plasament privat. Data înregistrării acțiunilor nou emise a fost 11 ianuarie 2018. Astfel capitalul social al Societății a devenit de 5.536.270,5 RON, împărțit în 22.145.082 acțiuni, fiecare acțiune având o valoare nominală de 0,25 RON.

În data de 15 februarie 2021 au fost procesate efectele majorării capitalului social al societății cu 27.681.352,50 RON, de la 5.536.270,5 RON la 33.217.623 RON, prin emiterea unui număr de 110.725.410 noi acțiuni cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune, conform Hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 15 decembrie 2020. Majorarea capitalului social a fost realizată prin încorporarea primelor de emisiune, iar acțiunile nou emise (5 pentru 1) au fost alocate fără compensație bănească tuturor acționarilor înscrși în registrul acționarilor Societății la data de 4 ianuarie 2021 (Data Înregistrării). Numărul total de acțiuni ordinare emise ale Societății după majorarea capitalului social a devenit astfel 132.870.492.

În conformitate cu Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății din data de 3 august 2023, capitalul social al Societății a fost majorat cu 99.652.869 RON, de la 33.217.623 RON la 132.870.492 RON, prin emiterea unui număr de 398.611.476 noi acțiuni cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune prin încorporarea primei de emisiune și a rezultatului reportat, iar acțiunile nou-emise au fost alocate în mod gratuit acționarilor Societății înregistrați în registrul acționarilor deținut de Depozitarul Central S.A. la data de 5 septembrie 2023 ("Data de Înregistrare"). Fiecare acționar înregistrat în registrul acționarilor la Data

de Înregistrare a primit gratuit 3 (trei) acțiuni nou emise pentru fiecare acțiune deținută la Data de Înregistrare. Acțiunile nou emise sunt acțiuni nominative, dematerializate, admise la tranzacționare pe segmental Principal, categoria Premium a Bursei de Valori București. Numărul total de acțiuni ordinare emise ale Societății după majorarea capitalului social este de 531.481.968.

În perioada 2024-2025 nu au existat modificări de capital social al Societății.

Programe de răscumpărare

În data de 3 martie 2025, Compania a anunțat printr-un raport curent emis prin intermediul BVB și al website-ului propriu, finalizarea programului de răscumpărare a acțiunilor proprii aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 1 din 3 august 2023. Programul, demarat în septembrie 2023 a avut ca rezultat achiziția a 284.058 acțiuni proprii, iar prețul total plătit pentru acțiunile răscumpărate, excluzând comisioanele de brokeraj și alte costuri de achiziție a fost de 1.162.646,70 RON.

În data de 11 martie 2025, Compania a anunțat printr-un raport curent emis prin intermediul BVB și al website-ului propriu, inițierea unui nou program de răscumpărare a acțiunilor proprii aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 2 din 21 noiembrie 2024, program care urmărește răscumpărarea din piață a unui număr maxim de 9.820.380 de acțiuni proprii, pentru o perioadă maximă de 18 luni de la data publicării Hotărârii AGEA nr. 2 din 21 noiembrie 2024 în Monitorul Oficial al României, respectiv 30 ianuarie 2025. Acțiunile proprii răscumpărate în cadrul acestui program, vor fi oferite angajaților și membrilor conducerii Societății, foștilor sau actualilor membri ai conducerii sau foștilor sau actualilor angajați ai unora dintre filialele Societății și / sau vor fi oferite la schimb pentru acțiuni / părți sociale deținute în filialele Societății, de foștii sau actualii membri ai conducerii sau foștii sau actualii angajați ai unora dintre filialele Societății.

Programele de răscumpărare derulate de Companie sunt în conformitate cu reglementările aplicabile în materie de programe de răscumpărare, respectiv cu articolul 5 din Regulamentul UE 596/2014 privind abuzul de piață și cu Regulamentul Delegat (UE) 2016/1052.

Programul de răscumpărare demarat în data de 11 martie 2025 și derulat prin intermediul BT Capital Partners S.A., furnizorul de servicii de intermediere, a avut următoarele rezultate:

Nume	2025 (program inițiat în 11 martie)
Număr de acțiuni răscumpărate	238.941
Prețul mediu de răscumpărare (RON/acțiune)	6,1213
Prețul total plătit pentru acțiunile răscumpărate, inclusiv comisioanele de brokeraj și alte costuri de achiziție (RON)	1.466.325

EVOLUȚIA ACȚIUNII

Acțiunile MedLife sunt listate la Bursa de Valori București, categoria Premium, începând cu luna decembrie 2016, sub simbolul “M”, marcând începutul parcursului Companiei pe piața de capital și oferind investitorilor oportunitatea de a participa la dezvoltarea și performanța acesteia.

Acțiunile MedLife sunt incluse în componența mai multor indici BVB, inclusiv în cea a indicelui BET - indicele de referință al pieței de capital din România, care reflectă evoluția celor mai tranzacționate companii de pe piața reglementată a BVB. De asemenea, acțiunile MedLife sunt incluse și în indicii dedicați piețelor emergente și de frontieră ai furnizorilor globali de indici FTSE Russell și MSCI, respectiv FTSE Global All Cap, MSCI Frontier IMI și MSCI Romania IMI.

2025 este un moment de referință al prezenței Companiei pe piața de capital, odată cu atingerea pragului de 1 miliard de euro capitalizare bursieră. Această bornă istorică marchează nu doar maturizarea Companiei, ci și evoluția constantă a acțiunilor de la listarea din 2016, reflectând încrederea investitorilor în modelul acesteia de dezvoltare pe termen lung și performanța sustenabilă a Societății.

În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2025, acțiunile MedLife s-au tranzacționat între un preț minim de 5,69 RON/acțiune și un preț maxim de 10,28 RON/acțiune, aceasta fiind și valoare înregistrată în ultima zi de tranzacționare a anului, reprezentând o capitalizare de 5.463.634.631 RON. Acțiunile Companiei au înregistrat o creștere de 77% în 2025, situând MedLife pe locul al cincilea în topul performanței emitenților ce compun indicele BET, respectiv pe prima poziție în rândul companiilor antreprenoriale din acest indice. Volumul total tranzacționat în 2025 a fost de 42.037.167 acțiuni, echivalentul unei valori totale de 301.024.841 RON.

ACTIVITATEA DE RELAȚII CU INVESTITORII

Departamentul Relația cu Investitorii și echipa de management a Companiei, participă în mod constant la o serie de evenimente dedicate investitorilor și analiștilor financiari români și străini - conferințe naționale și internaționale, întâlniri individuale și de grup, online sau în format fizic, teleconferințe, pentru a prezenta Grupul MedLife, rezultatele operaționale și financiare, strategia și perspectivele acestuia.

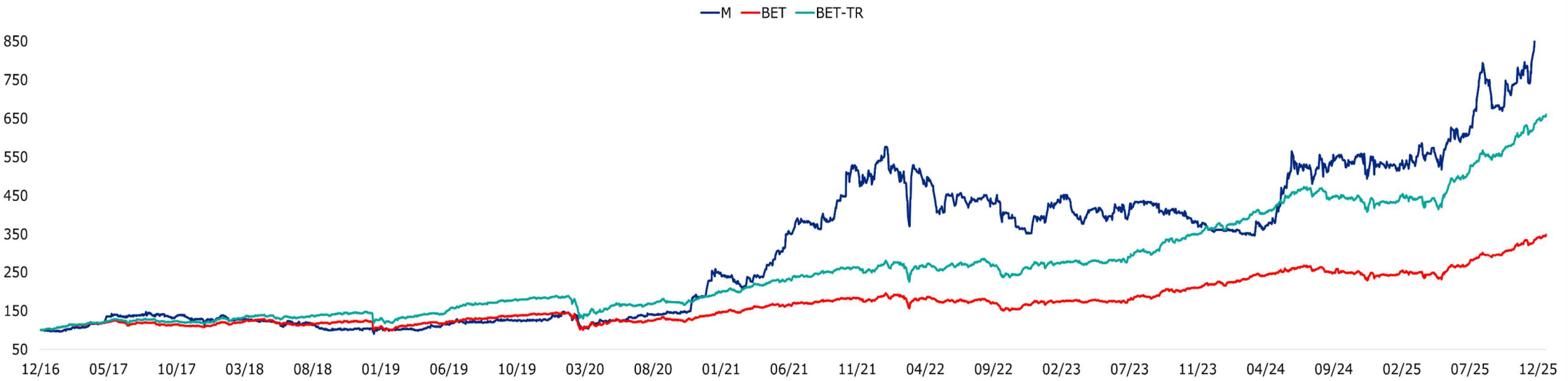
În fiecare an, MedLife organizează patru teleconferințe pentru prezentarea rezultatelor financiare și operaționale ale Grupului: anuale, trimestriale și semestriale. Organizarea acestor teleconferințe este anunțată prin Rapoarte curente emise și diseminate atât prin intermediul website-ului propriu, cât și la Bursa de Valori București, iar participarea se poate face prin solicitarea datelor de conectare. Ulterior, transcriptul acestor conferințe este disponibil pe website-ul MedLife, pe pagina dedicată Relației cu Investitorii, în secțiunea de Rapoarte și prezentări -> Rapoarte financiare.

În cursul anului 2025, reprezentanții MedLife s-au întâlnit cu 150 de investitori și analiști financiari și au participat la o serie de conferințe organizate în format fizic, în România, Marea Britanie, sau Republica Cehă, adresate analiștilor financiari și investitorilor instituționali.

Evaluarea conform indicatorului VEKTOR - Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR)

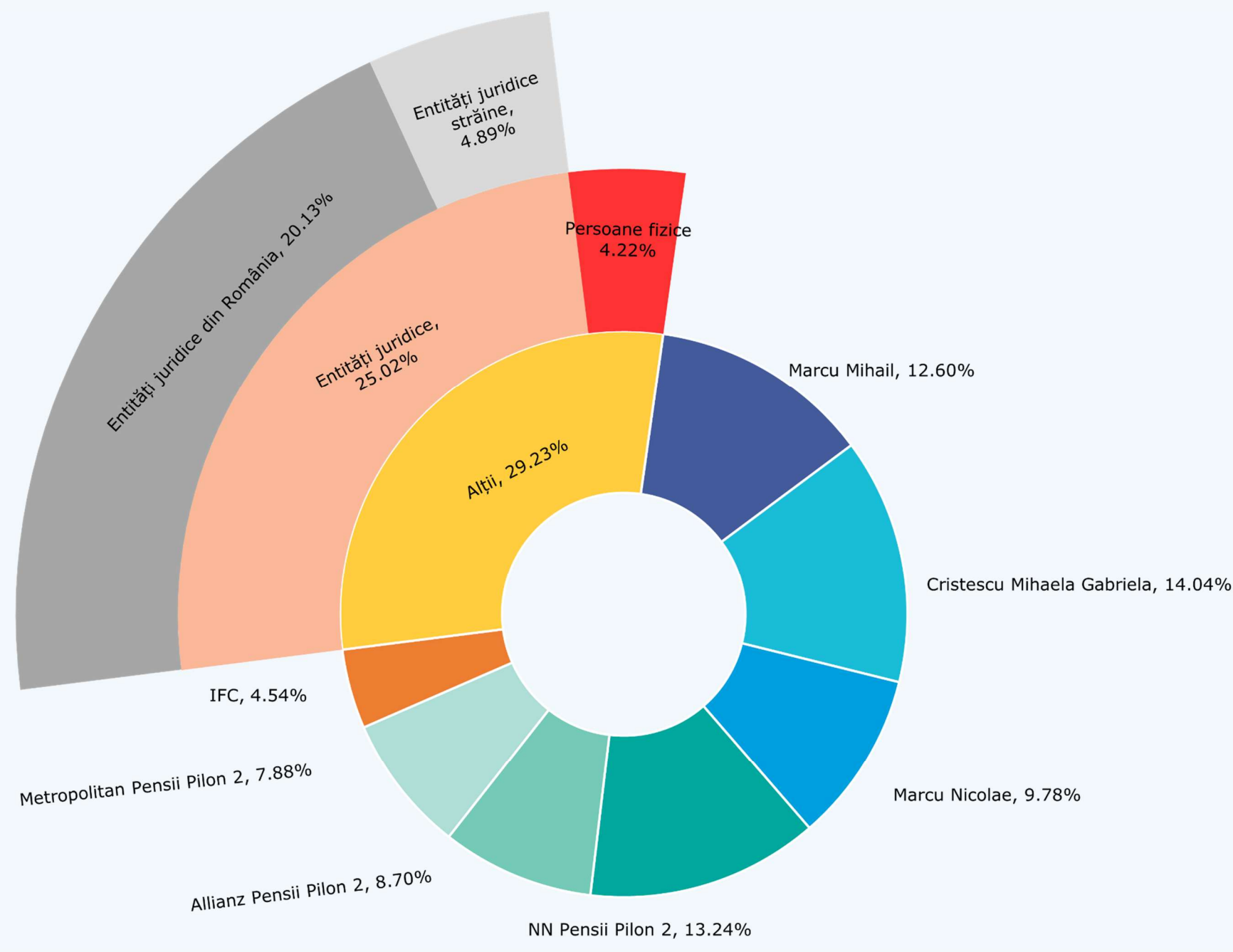
VEKTOR by ARIR este un indicator care evaluează eficiența comunicării cu investitorii a companiilor listate la BVB, indicator calculat de către ARIR conform unei metodologii ce cuprinde 10 criterii, care evaluează aspecte ce țin de transparență, comunicarea proactivă cu investitorii și guvernanța corporativă dezvoltate, în colaborare cu o serie de profesioniști ai piețelor de capital și auditate de către Forvis Mazars. În anul 2025, pentru al patrulea an consecutiv, MedLife a obținut punctajul maxim în cadrul acestei evaluări, respectiv nota 10.

Astfel, MedLife se poziționează în topul companiilor listate la BVB care respectă cele mai bune practici privind transparența, guvernanța corporativă și comunicarea cu investitorii, indicând o preocupare constantă pentru atragerea și reținerea acționarilor.



STRUCTURA ACȚIONARIATULUI

la 31 decembrie 2025



ANALIZA ECONOMICO - FINANCIARĂ A GRUPULUI MEDLIFE

Analiza următoare a situației financiare și a rezultatelor operaționale ale Grupului la data de și pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2024 și 2025 trebuie citită împreună cu Situațiile Financiare și informațiile referitoare la activitatea Grupului incluse în alte secțiuni ale prezentului Raport Consolidat al Administratorilor. Informațiile financiare selectate din această secțiune au fost extrase din Situațiile Financiare, în fiecare caz fără ajustări semnificative, cu excepția cazului în care se menționează altceva. Investitorii ar trebui să citească prezentul Raport Consolidat al Administratorilor împreună cu Situațiile Financiare și celelalte rapoarte emise de către Grup și nu ar trebui să se bazeze doar pe informațiile prezentate aici în mod sumarizat. Următorul tabel conține situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a rezultatului global al Grupului pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2025 și, respectiv, 2024. Toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu este specificat altfel.

Venituri din contracte cu clienții
Alte venituri operaționale
VENITURI OPERAȚIONALE
Consumabile și materiale de reparații
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor
Contribuții sociale
Amortizare, depreciere și ajustări de valoare ale mijloacelor fixe
(Pierderi) din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)
Cheltuieli cu mărfurile
Alte cheltuieli operaționale
CHELTUIELI OPERAȚIONALE
PROFIT OPERAȚIONAL
Costul finanțării
Venituri din dobânzi
Alte venituri financiare
Alte cheltuieli financiare
REZULTAT FINANCIAR
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE
Cheltuiala cu impozitul pe profit
REZULTAT NET atribuibil
Proprietarilor Grupului
Intereselor care nu controlează
Rezultat pe acțiune
Rezultat pe acțiune - de bază
Rezultat pe acțiune – diluat
ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL CARE NU VOR FI RECLASIFICATE ÎN CONTUL DE PROFIT SAU PIERDERE
Reevaluarea terenurilor și clădirilor
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global
TOTAL ALTE ELEMENTE DE REZULTAT GLOBAL
Total alte elemente de rezultat global atribuibile:
Proprietarilor Grupului
Intereselor care nu controlează
TOTAL REZULTAT GLOBAL
Total rezultat global atribuibil:
Proprietarilor Grupului
Intereselor care nu controlează

12 luni încheiate la		
31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	Variație
3.173.518.743	2.715.574.711	16,9%
13.006.001	8.850.263	47,0%
3.186.524.744	2.724.424.974	17,0%
(634.437.273)	(499.578.757)	27,0%
(905.101.423)	(765.622.489)	18,2%
(761.818.567)	(645.609.836)	18,0%
(28.584.022)	(23.853.508)	19,8%
(285.792.831)	(254.592.721)	12,3%
(8.048.303)	(6.475.319)	24,3%
(209.592.990)	(226.208.593)	-7,3%
(194.154.604)	(162.075.380)	19,8%
(3.027.530.014)	(2.584.016.603)	17,2%
158.994.730	140.408.371	13,2%
(96.616.415)	(102.630.990)	-5,9%
2.293.240	2.175.920	5,4%
132.058	462.070	-71,4%
(45.665.966)	(1.346.241)	3292,1%
(139.857.083)	(101.339.241)	38,0%
19.137.647	39.069.130	-51,0%
(22.988.301)	(22.316.703)	3,0%
(3.850.654)	16.752.427	123,0%
11.266.998	25.035.987	-55,0%
(15.117.651)	(8.283.560)	82,5%
0,021	0,047	
0,021	0,047	
61.769.414	-	0,0%
(9.883.106)	-	0,0%
51.886.308	-	0,0%
43.554.931	-	0,0%
8.331.378	-	
48.035.654	16.752.427	-186,7%
54.821.929	25.035.987	119,0%
(6.786.273)	(8.283.560)	-18,1%

PREZENTARE GENERALĂ A FLUXURILOR DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI

Activitățile principale ale Grupului sunt desfășurate prin intermediul a șase linii de afaceri, care oferă un portofoliu echilibrat de activități, acoperind toate segmentele cheie ale pieței serviciilor medicale private.

Cifra de afaceri a exercițiului financiar 2025 s-a ridicat la 3.173.518.743 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în exercițiul financiar 2024 cu 457.944.032 RON, respectiv 16,9%.

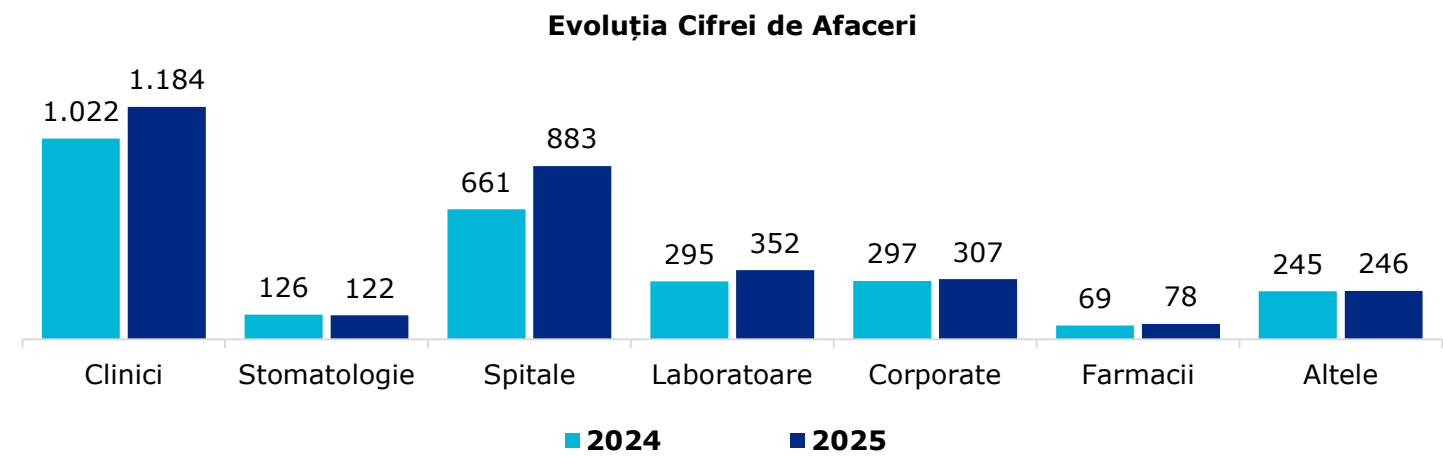
Creșterea s-a datorat în principal creșterii pe toate liniile de activitate ale Grupului, ca urmare a achizițiilor și proiectelor de dezvoltare organică finalizate de Grup în 2024 și 2025 precum și cererii robuste de servicii medicale în unitățile Grupului.

Linia de afaceri	12 luni 2025 Vânzări	% din total Vânzări	12 luni 2024 Vânzări	% din total Vânzări	Variație
Clinici	1.184.308.228	37,3%	1.022.354.056	37,6%	15,8%
Stomatologie	122.214.708	3,9%	125.518.088	4,6%	-2,6%
Spitale	883.256.613	27,8%	661.486.735	24,4%	33,5%
Laboratoare	352.036.726	11,1%	295.352.374	10,9%	19,2%
Corporate	306.922.059	9,7%	296.968.035	10,9%	3,4%
Farmacii	78.400.432	2,5%	69.239.459	2,5%	13,2%
Altele	246.379.977	7,8%	244.655.964	9,0%	0,7%
TOTAL	3.173.518.743	100%	2.715.574.711	100%	16,9%

Model de afaceri independent de finanțarea CNAS

Modelul de afaceri și de venituri al Grupului se axează pe puterea de cumpărare a societăților și a persoanelor fizice cu privire la serviciile medicale, în timp ce contribuția statului prin CNAS reprezintă un supliment, și nu venitul de bază al activităților MedLife. În 2025, 51% din veniturile Grupului au provenit de la persoane fizice și 15% de la persoane juridice. În aceeași perioadă, 34% din vânzările Grupului au provenit din tratamentul pacienților asigurați de către CNAS, Grupul având capacitatea de a-și determina, astfel, în mod independent, politicile și prioritățile.

Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii pe liniile de afaceri Spitale, Clinici și Laboratoare, determinată de o cerere constantă de servicii medicale, de creșterea treptată a capacităților nou adăugate, precum și de achizițiile finalizate în 2024 și 2025.



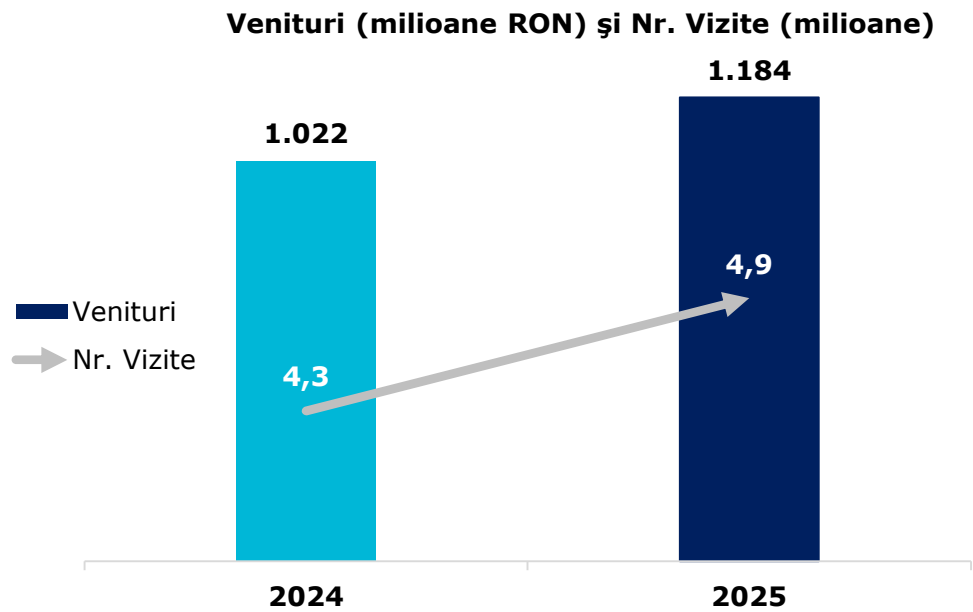
Clinici

Elementul esențial al operațiunilor Grupului îl constituie rețeaua de clinici ambulatorii din România. Linia de afaceri este formată dintr-o rețea de 116 unități, care oferă o gamă extinsă de servicii ambulatorii acoperind o largă serie de specialități medicale. Serviciile de imagistică din cadrul Grupului prestate altor clienți decât pacienții spitalizați fac parte, de asemenea, din domeniul de activitate al Clinicilor.

Veniturile liniei de afaceri Clinici au crescut în 2025 cu 161.954.172 RON, respectiv 15,8%, de la 1.022.354.056 RON în 2024 la 1.184.308.228 RON în 2025. Creșterea a fost determinată de cererea susținută de servicii medicale în ambulatoriu, achizițiile și dezvoltările organice realizate în 2025, precum și de o ajustare moderată a prețurilor. Venitul mediu pe vizită a crescut cu 3,5%, de la 235,9 RON/vizită în 2024 la 244,1 RON/vizită în 2025. În ceea ce privește numărul de vizite, s-a înregistrat o creștere de 12% comparativ cu anul anterior, de la 4.334.340 de vizite în 2024, la 4.852.653 de vizite în 2025.

Vânzările liniei de afaceri nu reflectă vânzările de servicii prestate pacienților PPM ca parte a pachetelor de prevenție (acestea fiind înregistrate pe linia de afaceri Corporate), dar includ vânzările plătite în regim de plată per serviciu în clinicile Grupului de pacienții PPM.

Linia de afaceri Clinici obține venituri atât din partea clienților PPS, cât și a celor asigurați de stat prin CNAS. Tratamentul pacienților asigurați de stat prin CNAS, în principal cu referire la serviciile de imagistică, radioterapie și chimioterapie (Grupul Neolife fiind consolidat pe linia de afaceri Clinici), a constituit 46,9% în 2024, respectiv 49,2% în 2025 din vânzările liniei de afaceri.

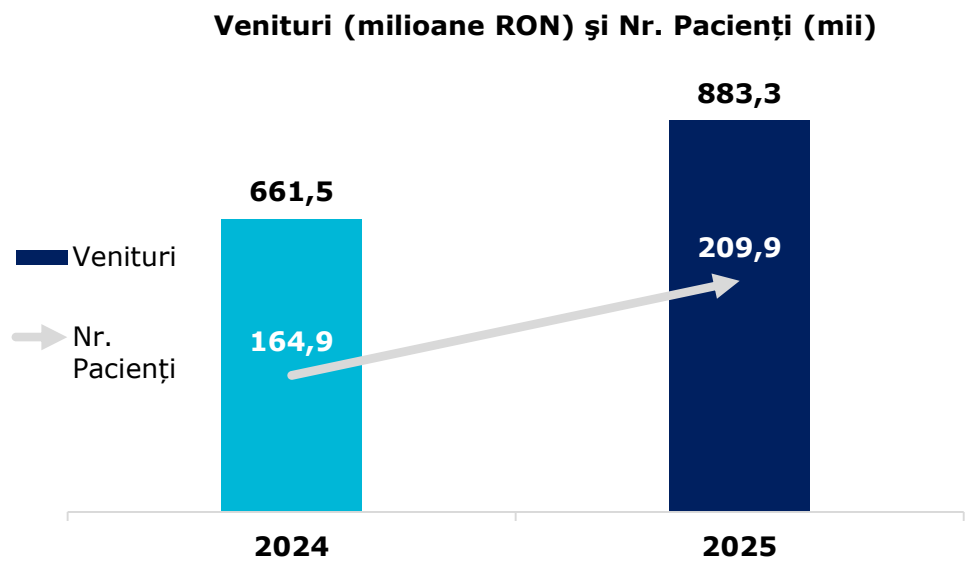


Spitale

MedLife a creat linia de afaceri Spitale în completarea Clinicilor și Laboratoarelor, creând astfel o ofertă de servicii complete. Primul spital al Grupului, MedLife Medical Park, deschis în anul 2007, a fost unul dintre primele și încă se numără printre cele mai mari spitale private din România. Dezvoltarea ulterioară a făcut ca Grupul să devină cel mai mare operator privat de unități pentru pacienți spitalizați din România, după numărul de paturi autorizate și blocuri operatorii.

Linia de afaceri Spitale obține venituri predominant din partea pacienților PPS. Tratamentul pacienților asigurați de stat prin CNAS, în general în sectorul maternitate, ginecologie, chirurgie, cardiologie și oncologie, a reprezentat 39,6% și respectiv 41,0% din vânzările liniei de afaceri în anii 2024, respectiv 2025.

Veniturile liniei de afaceri Spitale au crescut în 2025 cu 221.769.878 RON, respectiv 33,5%, de la 661.486.735 RON în 2024, la 883.256.613 RON în 2025. Creșterea a fost susținută de creșterea volumului de pacienți, de capacitățile suplimentare create în ultimii ani, care acum ating niveluri mai ridicate de utilizare, precum și datorită investițiilor realizate în tehnologie și echipamente. Numărul de pacienți a crescut cu 27,3%, de la 164.941 pacienți în 2024, la 209.995 pacienți în 2025. Venitul mediu a crescut cu 4,9%, de la 4.010,5 RON/ pacient în 2024, la 4.206,1 RON/ pacient în 2025, fiind rezultatul unui mix între creșterea prețurilor și complexitate crescută a intervențiilor, în urma investițiilor în tehnologie medicală.

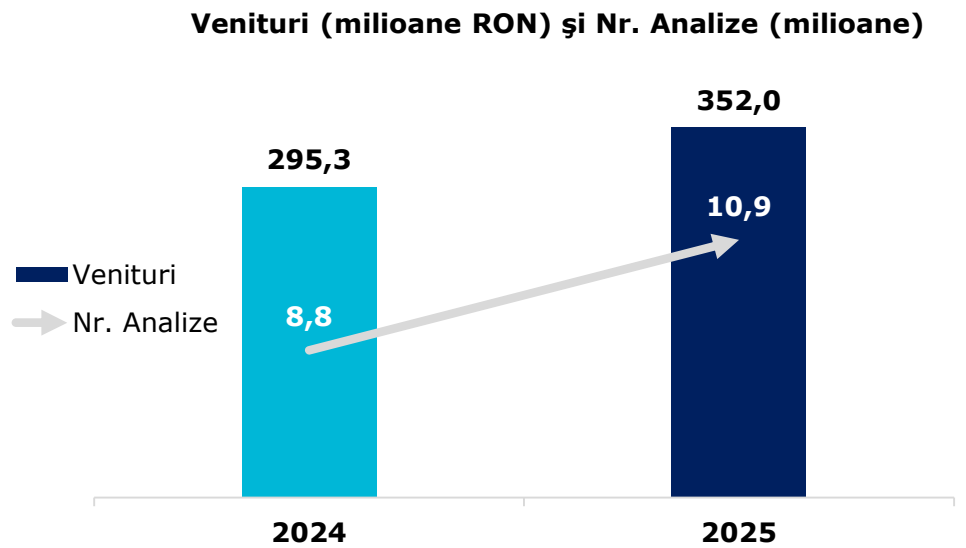


Laboratoare

Grupul are în prezent unul dintre principalele lanțuri de laboratoare axate pe piața privată de sănătate din România. Linia de afaceri Laboratoare oferă o gamă extinsă de servicii: biochimie, anatomie patologică, biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Grupul operează 46 de laboratoare atât sub marca MedLife, cât și sub marca Sfânta Maria, care includ atât unități mai ample, cu dotări de ultimă generație cum sunt laboratoarele Grivița București și Brașov, precum și unități regionale, mai mici. La 31 decembrie 2025, Grupul opera un număr de peste 250 de puncte de recoltare dispuse în întreaga țară, sub ambele mărci ale Grupului.

Veniturile liniei de afaceri Laboratoare au crescut în 2025 cu 56.684.352 RON, respectiv 19,2%, de la 295.352.374 RON în 2024 la 352.036.726 RON în 2025, datorită creșterii cu 23,9% a volumului de analize realizate, în timp ce venitul mediu a înregistrat o scădere de 3,8%, de la 33,7 RON în 2024, la 32,4 RON în 2025. Creșterea numărului de teste provine de la toate laboratoarele, atât cele din brandul MedLife, cât și cele din brandul Sfanta Maria, dar și ca urmare a creșterii importante de volume înregistrate pe divizia de biologie moleculară și genetică. Scăderea ușoară a tarifului mediu reflectă atât evoluția mixului de servicii, cât și o pondere mai mare a testelor rambursate prin sistemul național de asigurări de sănătate.

Linia de afaceri Laboratoare își obține cea mai importantă parte din venituri din partea clienților PPS. Analizele efectuate pacienților asigurați de stat prin CNAS, au constituit 21,7% în 2024, respectiv 27,3% în 2025 din vânzările liniei de afaceri.

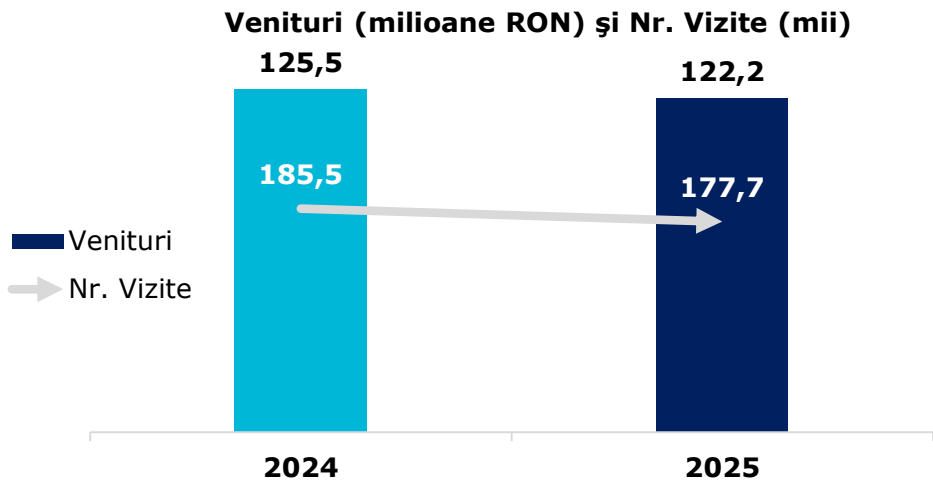


Stomatologie

Linia de afaceri Stomatologie din cadrul Grupului oferă o gamă completă de servicii, de la examene medicale până la intervenții chirurgicale, implanturi și servicii de ortodonție.

Veniturile liniei de afaceri Stomatologie au scăzut în 2025 cu 3.303.380 RON, respectiv 2,6%, de la 125.518.088 RON în 2024, la 122.214.708 RON în 2025. Numărul de vizite a scăzut de la 185.582 de vizite în 2024, la 177.746 de vizite în 2025, ca urmare a unui nivel de consum mai precaut, în special în segmentul premium pe care activează divizia de stomatologie a Grupului, segment care este foarte competitiv în prezent. Tariful mediu a înregistrat o creștere de 1,7%, de la 676,3 RON/ vizită în 2024, la 687,6 RON/ vizită în 2025.

Linia de afaceri Stomatologie nu face obiectul unor decontări realizate prin intermediul CNAS, toate vânzările în acest domeniu sunt în regim de plată per serviciu (PPS).

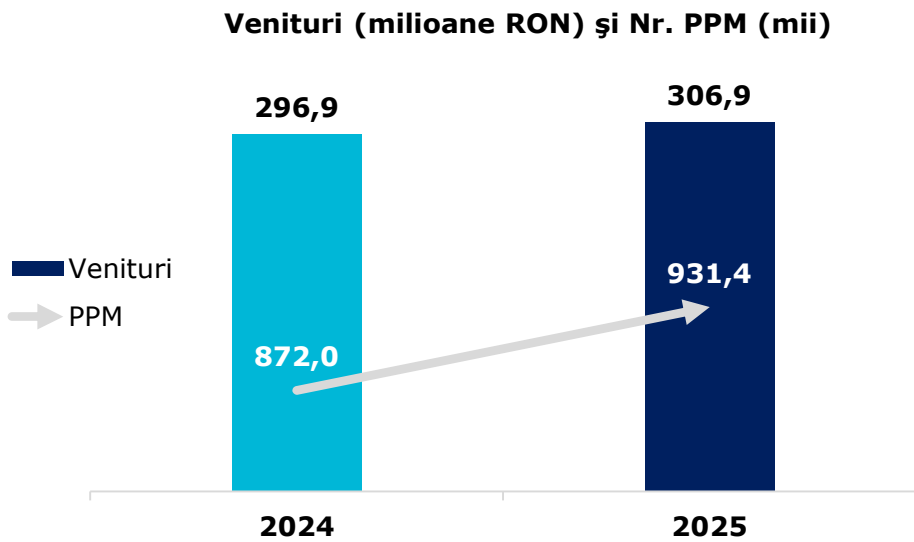


Corporate

Linia de afaceri Corporate oferă pachete de prevenție si profilaxie medicală pe bază de abonament, în general, clienților corporate, ca parte din pachetele de beneficii acordate de aceștia salariaților lor. Aceste programe, care se axează pe prevenție, cum ar fi examenele medicale periodice și accesul la serviciile de diagnostic, completează serviciile de medicina muncii impuse de lege pe care clienții corporate le contractează de la MedLife sub forma PPM „Standard”.

Veniturile liniei de afaceri Corporate au crescut în 2025 cu 9.954.024 RON, respectiv 3,4%, de la 296.968.035 RON în 2024, la 306.922.059 RON în 2025. Această creștere a fost susținută în principal de strategia de repoziționare a portofoliului derulată în ultimii ani, care începe să își demonstreze eficiența și care a avut ca rezultat creșterea numărului de abonamente cu 6,8% în 2025 față de anul precedent. Venitul mediu în 2025 a înregistrat o scădere de 3,2%, de la 340,6 RON în 2024, la 329,5 RON în 2025.

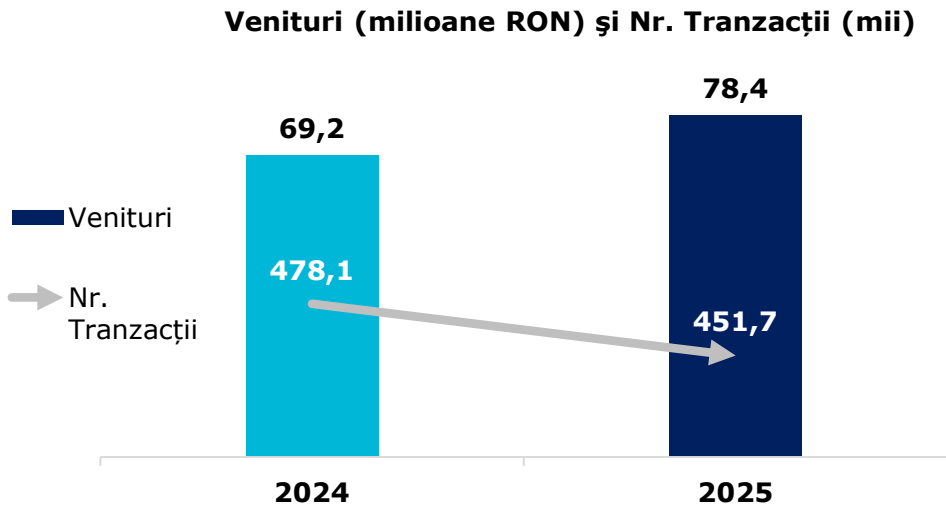
MedLife a dezvoltat programe noi dedicate segmentului corporativ, pe măsură ce angajatorii devin din ce în ce mai preocupați de sănătatea angajaților lor. Extinderea zonei de acoperire a Grupului în afara Bucureștiului a permis accesul la potențiali clienți noi, întrucât clinicile Grupului, purtând marca proprie, precum și celelalte unități ale acestuia, oferă o soluție locală direct sub brandul MedLife. Grupul și-a extins de-a lungul timpului echipele de vânzări regionale pentru a răspunde acestei piețe.



Farmacii

În anul 2010 Grupul și-a lansat marca de farmacii PharmaLife cu scopul de a capta venituri suplimentare din fluxul de pacienți existent în clinicile din cadrul Grupului. PharmaLife operează farmacii în unitățile proprii ale Grupului, unde spațiul, autorizația și potențialul de vânzare permit, sau în proximitatea unităților sale.

Veniturile liniei de afaceri Farmacii au crescut în 2025 cu 9.160.973 RON, respectiv 13,2%, de la 69.239.459 RON în 2024 la 78.400.432 RON în 2025, în principal ca urmare a creșterii valorii medii a bonului pe client, de la 144,8 RON în 2024, la 173,6 RON în 2025. În 2025, 54% din vânzările PharmaLife au fost vânzări pe bază de numerar, diferența fiind reprezentată de vânzările subvenționate de CNAS.



Alte venituri

Alte venituri includ comisioane de intermediere de vânzări aferente asigurărilor intermediare de brokerul de asigurări al Grupului, venituri din serviciile de colectare, procesare și stocare a celulelor stem ale Stem Cells Bank, venituri de la compania angro – Pharmachem Distribuție, precum și veniturile generate de platforma online SanoPass și divizia de wellness, Sweat Concept. Categoria Alte venituri a rămas în mare parte constantă în 2025, de la 244.655.964 RON în 2024, la 246.379.977 RON în 2025.

ANALIZA CELORLALTE ELEMENTE ALE CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE

Alte venituri operaționale

Alte venituri operaționale ale Grupului pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 au fost de 13.006.001 RON, înregistrând o creștere de 47% față de anul anterior. Această categorie include în principal venituri din subvenții de exploatare în valoare de 3.242.692 RON, precum și alte venituri operaționale în valoare de 9.763.308 RON.

Cheltuieli operaționale

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Cheltuielile operaționale ca procent din veniturile operaționale au reprezentat 94,8% în 2024 și 95% în 2025. Principalele categorii de cheltuieli operaționale sunt descrise în continuare.

Tipuri de cheltuieli	12 luni 2025	12 luni 2024	Variație
Consumabile și materiale de reparații	634,437,273	499,578,757	27.0%
Cheltuieli cu mărfurile	209,592,990	226,208,593	-7.3%
Utilități	41,810,529	34,988,497	19.5%
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	28,330,113	22,419,581	26.4%
Chirii	22,065,131	16,481,797	33.9%
Prime din asigurări	7,037,609	6,982,497	0.8%
Reclamă și publicitate	56,862,084	47,269,456	20.3%
Comunicații	6,920,119	6,584,857	5.1%
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți (inclusiv contractele cu medicii)	905,101,423	765,622,489	18.2%
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	761,818,567	645,609,836	18.0%
Contribuții sociale	28,584,022	23,853,508	19.8%
Amortizare, depreciere si ajustări de valoare ale mijloacelor fixe	285,792,831	254,592,721	12.3%
Pierderi (sau câștiguri) din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)	8,048,303	6,475,319	24.3%

Tipuri de cheltuieli	12 luni 2025	12 luni 2024	Variație
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	31,129,019	27,348,695	13.8%
TOTAL	3,027,530,014	2,584,016,603	17.2%

Consumabile și materiale de reparații

Aceste cheltuieli includ diverse consumabile medicale și alte materiale utilizate de liniile de afaceri ale Grupului, inclusiv reactivi de laborator, medicamente de chimioterapie, consumabile sterile pentru intervenții chirurgicale și consultații, articole de curățenie și altele.

Cheltuielile Grupului pentru consumabile și materiale de reparații au crescut în 2025 cu 134.858.516 RON, respectiv 27%, de la 499.578.757 RON în 2024 la 634.437.273 RON în 2025. Creșterea este în linie cu creșterea activității Grupului și reflectă o creștere a spitalelor în principal, a serviciilor oncologice și de laborator, care sunt structural mai intensive din punct de vedere al consumului de materiale si consumabile medicale.

Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Grupului a reprezentat 18,4% în 2024 și 20% în 2025.

Cheltuieli salariale și cele asimilate salariilor și contribuții sociale

Aceste cheltuieli includ cheltuielile cu salariile brute și cheltuielile cu contribuțiile aferente salariilor pentru personalul propriu al Grupului, inclusiv doctori, asistenți medicali, personal de laborator, farmaciști și persoane din administrație din sediul central și din unitățile operative. Cheltuielile cu doctorii care prestează servicii pentru Grup pe baze independente sunt incluse în categoria Cheltuielile cu terții (inclusiv contractele cu medicii), descrise mai jos.

Cheltuielile Grupului cu salarii și contribuții sociale au crescut în 2025 cu 120.939.245 RON, respectiv 18,1%, de la 669.463.344 RON în 2024, la 790.402.589 RON în 2025, în principal, ca efect al integrării companiilor achiziționate și al unităților dezvoltate organic în cursul anului 2025.

Această categorie de cheltuieli, ca pondere în cifra de afaceri a Grupului, a reprezentat 24,7% în 2024 și 24.9% în 2025.

Cheltuieli cu serviciile prestate de terți (inclusiv contractele cu medicii)

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți includ, în principal, cheltuielile cu doctorii contractați de Grup ca furnizori independenți de servicii. Cheltuielile cu serviciile prestate de terți includ, de asemenea, alte tipuri de cheltuieli angajate cu terțe părți, precum curățenie și spălătorie, colectare deșeuri și salubritizare, pază și securitate, servicii IT, servicii de consultanță, servicii juridice, servicii de logistică și telecomunicații, acreditări și autorizații, și costurile cu rețeaua "NetLife", care deservește abonații PPM ai Grupului în zone în care Grupul nu are prezență.

Cheltuielile Grupului cu serviciile prestate de terți au crescut în 2025 cu 139.478.934 RON, respectiv 18,2%, de la 765.622.489 RON în 2024, la 905.101.423 RON în 2025. Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Grupului a reprezentat 28,2% în 2024 și 28,5% în 2025. Creșterea este în linie cu creșterea activității în toate liniile de afaceri ale Grupului, în special în Spitale și Clinici.

Cheltuieli cu mărfurile

Aceste cheltuieli includ în principal costul produselor farmaceutice vândute de farmaciile Grupului, precum și al produselor farmaceutice vândute de Pharmachem Distribuție. Cheltuielile cu mărfurile au scăzut în 2025 cu 16.615.603 RON, respectiv 7,3%, de la 226.208.593 RON în 2024 la 209.592.990 RON în 2024.

Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Grupului a reprezentat 8,3% în 2024 și 6,6% în 2025, în linie cu scăderea activității de distribuție farmaceutică ca pondere în total venituri determinată printr-o creștere mai accelerată a principalelor linii de afaceri.

Alte cheltuieli operaționale

Alte cheltuieli de exploatare includ cheltuielile de reclamă și publicitate, cheltuielile cu întreținerea și reparațiile, utilitățile, chirii, prime de asigurare, comunicații și alte cheltuieli administrative și de exploatare. Alte cheltuieli operaționale au crescut în 2025 cu 32.079.225 RON, respectiv 19,8%, de la 162.075.380 RON în 2024, la 194.154.604 RON în 2025.

Această categorie de cheltuieli ca procent din vânzările Grupului a reprezentat 6,0% în 2024 și 6.1% în 2025.

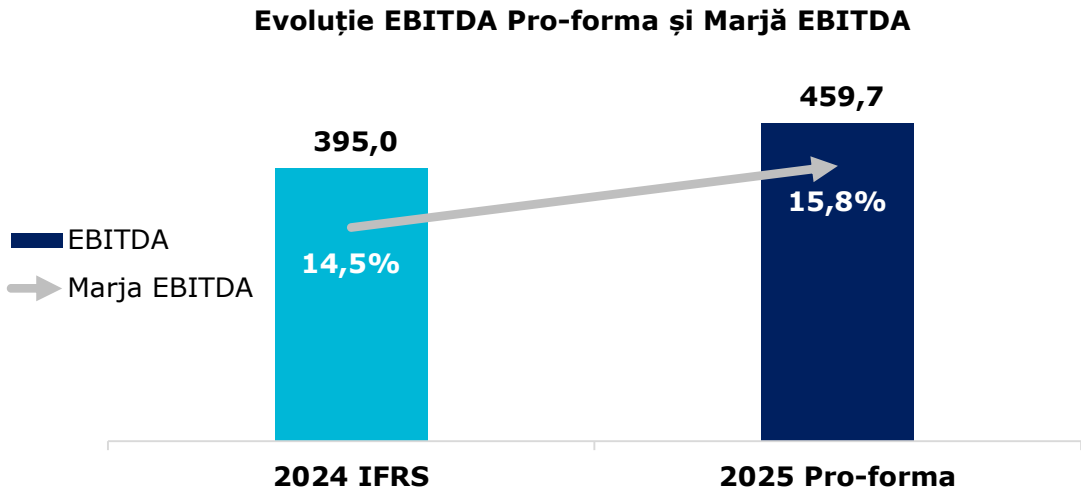
Amortizarea și deprecierea

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut în 2025 cu 31.200.110 RON, respectiv 12,3%, de la 254.592.721 RON în 2024 la 285.792.831 RON în 2025. Creșterea se datorează majorării activelor Grupului atât prin achiziții, cât și prin dezvoltări organice, precum și efectelor IFRS 16. Această categorie de cheltuieli ca pondere în vânzările Grupului a reprezentat 9,4% în 2024 și 9,0% în 2025.

EBITDA Pro-forma

EBITDA Ajustată, prezentată în situația privind Informațiile Financiare Pro-Forma pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025, a înregistrat o creștere de 16,4%, sau 64.727.870 RON, comparativ cu EBITDA pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024, de la 395.001.092 RON în 2024, la 459.728.962 RON în 2025.

Mai multe detalii în legătură cu informațiile financiare pro-forma se regăsesc în anexa "Informații financiare pro-forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025".



Profitul operațional

Profitul operațional a crescut cu 13,2% în 2025 față de 2024, de la 140.408.371 RON în 2024, la 158.994.730 RON în 2025, datorită creșterii veniturilor, susținută de cererea constantă pentru servicii medicale în unitățile Grupului și de mixul de vânzări. De asemenea, capacitățile create prin proiectele de dezvoltare organică derulate în 2024 și 2025, precum și achizițiile realizate în ultimii 2 ani, au început să își arate efectele.

În pofida unei creșterii economice mult încetinite la nivelul României în ultimii doi ani, a unei inflații ridicate persistente și a unui an 2025 aflat sub sfera reformei fiscale la nivel național, rezultatele înregistrate de Grup atestă capacitatea acestuia de a-și păstra performanța financiară și operațională a businessului. Deși viteza achizițiilor a fost redusă, Grupul a continuat să se dezvolte prin dezvoltări organice și investiții în echipamente avansate, facilități noi și echipe medicale de înaltă calificare. Grupul are astfel, în prezent, în componență companii cu un mare potențial de creștere și abilitatea de a genera marje, și ne așteptăm să vedem tendințe clare în consolidarea marjelor în perioada următoare.

Rezultatul financiar

Rezultatul financiar a crescut cu 38% în 2025 față de 2024, de la o pierdere de 101.339.241 RON în 2024, la o pierdere de 139.857.083 RON în 2025. Nivelul mai ridicat al datoriei financiare a Grupului reflectă utilizările pentru finanțarea parțială a achizițiilor și investițiilor continue, dar și impactul valutar al deprecierei RON-ului față de EURO.

Rezultatul înainte de impozitare

Ca urmare a factorilor prezentați mai sus, rezultatul înainte de impozitare a scăzut cu 19,931,483 RON în 2025, respectiv 51% de la 39.069.130 RON în 2024, la 19.137.647 RON în 2025.

Impozitul pe profit

Impozitul pe profit a crescut în 2025 cu 671.599 RON, respectiv 3%, de la 22.316.702 RON în 2024, la 22.988.301 RON în 2025.

Rezultatul net

Rezultatul net înregistrat în 2025 a scăzut cu 123%, de la un profit de 16.752.428 RON în 2024, la o pierdere de 3.850.654 RON în 2025.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

Următorul tabel conține situația consolidată a poziției financiare a Grupului pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2025, respectiv 2024:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	Variație
ACTIVE			
Active Imobilizate			
Fond comercial	506.141.959	492.034.979	2,9%
Imobilizări necorporale	115.543.351	120.974.820	-4,5%
Imobilizări corporale	1.466.340.590	1.303.969.853	12,5%
Drepturi de utilizare a activelor	388.207.329	386.290.334	0,5%
Alte active financiare	81.805.318	54.138.411	51,1%
Total Active Imobilizate	2.558.038.547	2.357.408.397	8,5%
Active Curente			
Stocuri	152.897.713	148.798.218	2,8%
Creanțe	301.762.702	324.106.860	-6,9%
Alte active	54.736.653	55.880.250	-2,0%
Numerar și echivalente de numerar	176.178.001	112.808.224	56,2%
Cheltuieli în avans	17.313.081	17.311.896	0,0%
Total Active Curente	702.888.150	658.905.448	6,7%
TOTAL ACTIVE	3.260.926.697	3.016.313.845	8,1%
CAPITALURI ȘI DATORII			
Datorii pe Termen Lung			
Datorii din leasing	298.868.179	286.025.347	4,5%
Alte datorii pe termen lung	51.592.328	69.109.053	-25,3%
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	1.409.725.830	1.135.073.779	24,2%
Datorii cu impozitul amânat	56.467.607	45.236.597	24,8%
Total Datorii pe Termen Lung	1.816.653.945	1.535.444.775	18,3%
Datorii Curente			
Datorii comerciale și alte datorii	507.050.939	571.552.330	-11,3%
Descoperire de cont	38.485.631	29.076.066	32,4%
Porțiunea curentă a datoriei din leasing	112.051.538	108.288.263	3,5%
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	72.208.446	127.417.891	-43,3%
Datorii cu impozitul pe profit curent	834.764	4.322.327	-80,7%
Provizioane	12.285.324	17.409.666	-29,4%
Alte datorii	142.532.566	118.157.796	20,6%
Total Datorii Curente	885.449.208	976.224.339	-9,3%
TOTAL DATORII	2.702.103.153	2.511.669.114	7,6%
CAPITALURI			
Capital emis și prime de capital	132.562.337	132.562.337	0,0%
Acțiuni proprii	(3.227.053)	(1.760.728)	83,3%
Rezerve	309.584.384	232.230.657	33,3%
Rezultat reportat	45.052.047	69.593.507	-35,3%
Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	483.971.715	432.625.773	11,9%
Interese care nu controlează	74.851.830	72.018.957	3,9%
TOTAL CAPITALURI	558.823.545	504.644.730	10,7%
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	3.260.926.697	3.016.313.845	8,1%

ANALIZA PRINCIPALELOR ELEMENTE ALE SITUAȚIEI CONSOLIDATE A POZIȚIEI FINANCIARE

Active imobilizate

Activele imobilizate au însumat 2.558.038.547 RON la 31 decembrie 2025, înregistrând o creștere de 8,5% față de 31 decembrie 2024. Creșterea este datorată în principal de achizițiile finalizate în 2025, generând o creștere suplimentară de 14.106.980 RON în fondul comercial înregistrat, dar și de creșterea în imobilizările corporale cu 162.370.737 RON, atât ca urmare a consolidării companiilor achiziționate, cât și a proiectelor de dezvoltare organică. De asemenea, Grupul utilizează un număr mare de proprietăți în baza unor contracte de închiriere care sunt reînnoite periodic, cu un drept de utilizare al activelor de 388.207.329 RON la 31 decembrie 2025.

Imobilizările corporale ale Grupului includ atât clădiri și terenuri deținute în proprietate și care au fost evaluate la valoare justă la 31 decembrie 2025, cu o valoare contabilă netă de 552.471.828 RON; imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate, cu o valoare contabilă netă de 232.881.312 RON; mașini și echipamente, cu o valoare contabilă netă de 638.081.822 RON; precum și imobilizări în curs de execuție, cu o valoare contabilă netă de 42.905.629 RON. Cea mai mare parte din imobilele aflate în proprietatea Grupului sunt grevate cu ipoteci imobiliare care garantează rambursarea împrumuturilor acordate Grupului de către sindicatul de bănci.

Active curente

Activele circulante ale Grupului au crescut cu 6,7% de la 658.905.448 RON la 31 decembrie 2024, la 702.888.150 RON la 31 decembrie 2025. Creșterea a fost în linie cu dezvoltarea Grupului, determinată în principal de majorarea poziției de numerar și echivalente de numerar, pe fondul îmbunătățirii fluxurilor operaționale și al unei gestiuni eficiente a capitalului de lucru. În același timp, nivelul stocurilor a rămas relativ stabil, fără variații semnificative, fiind corelat cu necesarul operațional al Grupului. Pe de altă parte, creanțele comerciale au înregistrat o scădere, ca urmare a unei colectări mai eficiente, în special în relația cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, pe finalul anului 2025 comparativ cu anul precedent. Per ansamblu, dinamica activelor circulante reflectă consolidarea poziției de lichiditate a Grupului, concomitent cu îmbunătățirea ciclului de conversie a numerarului.

Stocurile

Stocurile sunt înregistrate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Costul stocurilor cuprinde toate costurile suportate pentru aducerea stocurilor la locația și starea lor actuală. Valoarea realizabilă netă reprezintă prețul de vânzare estimat pentru stocuri, minus toate costurile estimate de finalizare și costurile necesare pentru efectuarea vânzării. Grupul aplică metoda FIFO („primul intrat, primul ieșit”) ca metodă de gestiune a stocurilor.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Materiale consumabile	101.860.246	97.599.117
Alte elemente de inventar	2.637.205	2.030.709
Mărfuri	48.400.262	49.168.392
TOTAL	152.897.713	148.798.218

Creanțele

Creanțele sunt evaluate în bilanț la valoarea estimată a fi realizată. Creanțele Grupului acoperă o gamă largă de clienți. Principalul client la bugetul de stat este Casa Națională de Asigurări de Sănătate.

Perioada medie de încasare a creanțelor pentru serviciile oferite este de 90 de zile. Nu se percepe dobândă la creanțele comerciale în primele 90 de zile de la data emiterii facturii.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Clienți	357.914.375	370.686.338
Ajustări de valoare pentru clienți incerți	(56.151.673)	(46.579.478)
TOTAL	301.762.702	324.106.860

Datorii Curente

Datoriile curente (excluzând datoriile purtătoare de dobândă) au scăzut cu 6,9%, de la 711.442.119 RON la 31 decembrie 2024 la 662.703.593 RON la 31 decembrie 2025.

Furnizorii Grupului

Grupul achiziționează materialele de natură medicală sau de altă natură de la furnizori de top de pe piață, inclusiv de la firme internaționale și societăți locale de prestigiu. Grupul a încheiat contracte de achiziții cu principalii săi furnizori de consumabile medicale, substanțe utilizate în activitățile de laborator, farmaceutice, echipamente medicale și alte achiziții care nu sunt de natură medicală. Aceste contracte sunt negociate la nivel de Grup în scopul obținerii unor condiții mai avantajoase la nivel de Grup. Departamentul de achiziții constituie un element esențial pentru generarea de sinergii în privința costurilor, în special pentru companiile nou integrate în Grupul MedLife. Grupul își selectează furnizorii în funcție de criterii de calitate, preț și de capacitatea acestora de livrare și urmărește să stabilească cu furnizorii săi relații solide pe termen lung.

Datorii financiare

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 14,6%, de la 1.685.881.346 RON la 31 decembrie 2024 la 1.931.339.625 RON la 31 decembrie 2025. Creșterea se datorează în principal finanțării achizițiilor finalizate în cursul anului, precum și a unor proiecte organice dezvoltate în 2025.

Tabelele următoare prezintă în rezumat situația datoriilor din contractele de împrumut și leasing ale Grupului la data de 31 decembrie 2024 și, respectiv 2025:

Datorii financiare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Porțiunea curentă a împrumuturilor (inclusiv descoperire de cont)	110.694.077	156.493.957
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor	1.409.725.830	1.135.073.779
TOTAL	1.520.419.907	1.291.567.736

Datorii de Leasing	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Porțiunea pe termen lung	298.868.179	286.025.347
Porțiunea pe termen scurt	112.051.538	108.288.263
TOTAL	410.919.717	394.313.610

Facilități de credit

Împrumut sindicalizat

La data de 25 martie 2025, Grupul și-a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane EUR și cu o „Facilitate de tip Acordeon” suplimentară de până la 25 de milioane EUR, prin semnarea unui act adițional la contractul de împrumut sindicalizat existent.

Cei 5 creditori care compun în prezent sindicatul bancar sunt următorii: Banca Comerciala Romana S.A. (coordonator, aranjor principal, agent de documentare, agent de facilitare și garanție și finanțator), Raiffeisen Bank, BRD Groupe Societe Generale, Banca Transilvania, ING Bank N.V. Sucursala Amsterdam București (aranjori principali și finanțatori).

Grupul a contractat trei linii de credit de la băncile sale finanțatoare, și anume Linia A, Linia B și Linia C. Linia A și Linia C sunt destinate finanțării cheltuielilor de capital, precum și a achizițiilor de companii, în timp ce Linia B a fost contractată pentru a susține nevoile de capital circulant ale Grupului. Linia A reprezintă linia inițială acordată, care a fost utilizată integral, fără nicio limită disponibilă rămasă, în timp ce Linia C rămâne activă și continuă să ofere o limită disponibilă pentru viitoare investiții de capital și achiziții.

Soldul împrumutului sindicalizat la 31 decembrie 2025 este de 1.456.219.346 RON (1.129.646.367 RON la 31 decembrie 2024) și este prezentat în tabelul de mai jos:

Facilitatea de credit	Rata de dobândă	Moneda	An maturitate	Total Împrumuturi la 31 decembrie	
				2025	2024
Facilitatea A	EURIBOR 6 luni + marja relevantă	EUR	2031	1.127.875.209	982.149.692
Facilitatea de tip Acordeon	EURIBOR 6 luni + marja relevantă	EUR	2031	100.571.904	-
Facilitatea B	EURIBOR 6 luni + marja relevantă	EUR	2027	72.949.306	51.771.641
Facilitatea B	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	2027	2.990.000	-
Facilitatea C	EURIBOR 6 luni + marja relevantă	EUR	2031	151.832.927	73.558.630
Facilitatea D	EURIBOR 6 luni + marja relevantă	EUR	2031	-	22.166.404
TOTAL				1.456.219.346	1.129.646.367

Facilitatea B include o opțiune de roll-over.

La data de 31 decembrie 2025, niciunul dintre membrii Grupului nu încălca vreo clauză aplicabilă a facilităților de finanțare.

Împrumuturi in bilateral

Suplimentar împrumutului sindicalizat, Grupul a contractat și împrumuturi în bilateral cu diverse instituții financiare. Aceste facilități bilaterale sunt prezentate separat de structura sindicalizată și sunt rezumate în tabelul următor:

Compania	Rata de dobândă	Moneda	Banca	An maturitate	Total Împrumuturi la 31 decembrie	
					2025	2024
Clinica Polisano SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	CEC Bank	2033	11.676.571	13.287.133
Ghencea Medical Center SA (absorbită de SC Anima Specialty Medical Service SRL)	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2028	255.350	343.515
Dent Estet Ploiesti SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2028	1.118.651	1.513.502
Pro Life Clinics	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2031	2.310.000	-
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita	EURIBOR 3 luni + marja relevantă	EUR	BCR Leasing IFN S.A.	2030	769.954	-
Provita Pain Clinic SA	EURIBOR 3 luni + marja relevantă	EUR	BCR Leasing IFN S.A.	2028	344.810	438.743
Euromedica Hospital SA	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2028	886.089	1.194.288
Centrul Medical Antares SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Libra Bank	2027	123.999	729.389
Micromedica Roman SRL	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2025	-	210.263
Centrul Medical Micromedica SRL	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2025	-	95.419
Pro Life Clinics SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2031	-	1.075.695
Medical City Blue SRL	EURIBOR 3 luni + marja relevantă	EUR	Banca Transilvania	2029	-	282.514
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita	EURIBOR 6 luni + marja relevantă	EUR	Banca Transilvania	2032	-	103.743.252
Policlinica Union SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Libra Bank	2026	-	59.655
Onco Team Diagnostic SRL	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2025	-	64.262

Compania	Rata de dobândă	Moneda	Banca	An maturitate	Total Împrumuturi la 31 decembrie	
					2025	2024
Personal Genetics SRL	Rata de dobândă fixă + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	-	689.371
Provita Pain Clinic SA	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	209.236	-
Laborator Cuza Voda SRL	ROBOR 6 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	1.463.395	-
SC Med Life SA	EURIBOR 1 luni + marja relevantă	EUR	Garanti Bank	overdraft	10.197.000	9.948.200
SC Prima Medical SRL	Rata de dobândă fixă + marja relevantă	RON	UniCredit Bank	overdraft	800.000	800.000
Clinica Polisano SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	CEC Bank	overdraft	18.967.396	8.491.416
Pharmachem Distributie SA	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	5.551.428	5.775.645
Routine Med SA	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	1.297.176	-
Medical City Blue SRL	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	-	500.000
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita	ROBOR 3 luni + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	-	2.871.435
TOTAL					55.971.055	152.113.696

Sumele prezentate mai sus în tabele ca total al împrumuturilor reprezintă partea de principal a împrumuturilor. La data de 31 decembrie 2025, soldul dobânzilor se ridică la 8.229.506 RON (comparativ cu 9.807.673 RON la 31 decembrie 2024).

Centrul de Diagnostic si Tratament Provita SA a refinanțat expunerea anterioară în cadrul împrumutului sindicalizat, folosind facilitatea de tip Acordeon.

Lichiditate și Resurse de Capital

Următorul tabel prezintă un rezumat al situației consolidate a Grupului privind fluxurile de trezorerie pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2024 și, respectiv 2025:

	12 luni încheiate la	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant	445.949.572	404.066.132
Numerar utilizat în modificările în capitalul circulant	(117.162.905)	(14.457.386)
Numerar generat din exploatare	328.786.667	389.608.746
Dobânzi plătite	(82.697.212)	(83.880.922)
Dobânzi primite	2.291.879	2.175.920
Impozit pe profit plătit	(25.681.728)	(22.280.461)
Numerar net generat din activități de exploatare	222.699.606	285.623.283
Numerar net utilizat în activitatea de investiții	(235.686.489)	(307.521.036)
Numerar net din activitatea de finanțare	76.356.660	34.434.884
Modificarea netă de numerar și echivalent de numerar	63.369.777	12.537.131
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	112.808.224	100.271.093
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	176.178.001	112.808.224

Numerar net generat din activitatea de exploatare

Numerarul net generat din activitatea de exploatare a scăzut în 2025 cu 62.923.677 RON, respectiv 22%, de la 285.623.283 RON în 2024 la 222.699.606 RON în 2025. Scăderea a fost determinată în principal de mișcările în capitalul circulant, legate în principal de momentul plăților furnizorilor și dinamica decontării.

Numerar net utilizat în activitatea de investiții

Numerarul net utilizat în activitatea de investiții a scăzut cu 71.834.547 RON, respectiv 23,4%, de la 307.521.036 RON în 2024, la 235.686.489 RON în 2025. Ieșirile de numerar din investiții au scăzut comparativ cu 2024, reflectând o componentă mai scăzută de achiziții, în timp ce cheltuielile de capital au rămas ridicate pe măsura finalizării proiectelor organice majore deja începute din 2024. Prin urmare, achizițiile de imobilizări corporale, au scăzut în 2025 la 219.179.953 RON, de la 236.736.304 RON, în 2024, cele mai importante proiecte dezvoltate de Grup pe parcursul anului fiind finalizarea Spitalului MedLife din Craiova, a Spitalului MedLife din Timișoara, a hyperclinicii MedLife din Pitești și a noului centru Neolife din Bacău. Investițiile în combinații de întreprinderi au scăzut cu 40.870.731 RON în 2025 versus 2024, de la 51.506.359 RON în 2024, la 10.635.628 RON în 2025.

Numerar net din activitatea de finanțare

Numerarul net din activitatea de finanțare a crescut cu 41.921.776 RON față de perioada precedentă, de la un numerar net din activitatea de finanțare de 34.434.884 RON în 2024 la un numerar net din activitatea de finanțare de 76.356.660 RON în 2025. Activitățile de finanțare au crescut în 2025 ca urmare a investițiilor continue, precum și a transferului expunerii bilaterale a uneia dintre filialele Grupului în împrumutul sindicalizat, care apare atât sub creșterea împrumuturilor, cât și sub plata împrumuturilor.

Indicatori economico – financiari

		Perioada încheiată la 31 decembrie 2025	
1 <i>Indicatorul lichidității curente</i>			
Active curente	702,888,150	=	0.79
Datorii curente	885,449,208		
2 <i>Indicatorul gradului de îndatorare</i>			
		Perioada încheiată la 31 decembrie 2025	
Capital împrumutat	1,760,186,338	=	315%
Capital propriu	558,823,544		
Capital împrumutat	1,760,186,338	=	76%
Capital angajat	2,319,009,882		
		Perioada încheiată la 31 decembrie 2025	
3 <i>Viteza de rotație a creanțelor comerciale</i>			
Sold mediu creanțe comerciale	312,934,781	=	35.50
Cifra de afaceri	3,173,518,743		
		Perioada încheiată la 31 decembrie 2025	
4 <i>Viteza de rotație a activelor imobilizate</i>			
Cifra de afaceri	3,173,518,743	=	1.24
Active imobilizate	2,558,038,547		

Acești indicatori economico-financiari sunt urmăriți în mod constant, inclusiv la nivel trimestrial, de către conducerea Grupului și sunt integrați în procesele de raportare și control managerial. Indicatorii analizați reflectă o dinamică susținută a activității Grupului, caracterizată de investiții semnificative, o utilizare eficientă a capitalului și un management adecvat al capitalului de lucru, în linie cu strategia de creștere a Grupului.

ANALIZA ECONOMICO - FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII MED LIFE S.A.

Analiza următoare a situației financiare și a rezultatelor operaționale ale Companiei la data de și pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2024 si 2025 trebuie citită împreună cu Situațiile Financiare Separate și informațiile referitoare la activitatea Companiei incluse în alte secțiuni ale prezentului Raport Consolidat al Administratorilor. Informațiile financiare selectate din această secțiune au fost extrase din Situațiile Financiare Separate, în fiecare caz fără ajustări semnificative, cu excepția cazului în care se menționează altceva. Investitorii ar trebui să citească prezentul Raport împreună cu Situațiile Financiare Separate și celelalte rapoarte emise de către Companie și nu ar trebui să se bazeze doar pe informațiile prezentate în mod sumarizat. Următorul tabel conține situația contului de profit sau pierdere pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2025 și, respectiv, 2024. Toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu este specificat altfel.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	Variație
Venituri din contracte cu clienții	779.671.690	716.937.391	8,8%
Alte venituri operaționale	2.338.368	839.144	178,7%
Venituri din dividende	24.943.785	26.421.834	-5,6%
VENITURI OPERAȚIONALE	806.953.843	744.198.369	8,4%
Consumabile și materiale de reparații	(98.997.413)	(95.328.405)	3,8%
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți	(287.112.526)	(259.284.776)	10,7%
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	(222.798.996)	(203.211.206)	9,6%
Contribuții sociale	(8.520.524)	(7.860.000)	8,4%
Amortizare și deprecieri	(74.273.059)	(67.686.546)	9,7%
(Pierderi) din deprecieri (inclusiv reversări ale pierderilor din deprecieri)	(2.690.986)	(3.132.852)	-14,1%
Ajustări de valoare ale mijloacelor fixe	-	(377.870)	-100%
Alte cheltuieli operaționale	(53.009.815)	(44.722.691)	18,5%
CHELTUIELI OPERAȚIONALE	(747.403.319)	(681.604.346)	9,7%
PROFIT OPERAȚIONAL	59.550.524	62.594.023	-4,9%
Venit financiar	12.899.548	13.005.328	-0,8%
Costul finanțării	(38.114.774)	(45.812.946)	-16,8%
Alte cheltuieli financiare	(17.471.236)	(405.508)	4208,5%
REZULTAT FINANCIAR	(42.686.462)	(33.213.126)	28,5%
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE	16.864.061	29.380.897	-42,6%
Venitul / (Cheltuiala) cu impozitul pe profit	(8.109.141)	(6.884.566)	17,8%
REZULTAT DUPĂ IMPOZITARE	8.754.920	22.496.331	-61,1%
Alte elemente ale rezultatului global care nu vor fi reclasificate în contul de profit sau pierdere			
Reevaluarea terenurilor și clădirilor	5.764.642	-	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global	(922.342)	-	-
TOTAL ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	4.842.300	-	
TOTAL REZULTAT GLOBAL	13.597.221	22.496.331	-39,6%

ANALIZA CONTULUI DE PROFIT SI PIERDERE

Cifra de afaceri a exercițiului financiar 2025 s-a ridicat la 779.671.690 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în exercițiul financiar 2024 cu 62.734.299 RON, respectiv 8,8%. Creșterea s-a datorat în principal creșterii pe toate liniile de activitate ale Companiei, determinată de o cerere constantă pentru serviciile medicale. Alte venituri operaționale ale Companiei pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 au fost de 2.338.368 RON, în creștere de la 839.144 RON în 2024.

Cheltuieli operaționale

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Companie pentru prestarea serviciilor. Cheltuielile operaționale ca procent din veniturile operaționale au reprezentat 91,6% în 2024, respectiv 92.6% în 2025. Principalele categorii de cheltuieli operaționale sunt descrise mai jos.

	12 luni 2025	12 luni 2024	Variație
Consumabile și materiale de reparații	98.997.413	95.328.405	3,8%
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți	287.112.526	259.284.776	10,7%
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	222.798.996	203.211.206	9,6%
Contribuții sociale	8.520.524	7.860.000	8,4%
Amortizare și depreciere	74.273.059	67.686.546	9,7%
Pierderi din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)	2.690.986	3.132.852	-14,1%
Ajustări de valoare ale mijloacelor fixe	-	377.870	-100%
Utilități	9.119.640	8.797.143	3,7%
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	6.752.937	6.245.405	8,1%
Chirii	5.874.208	3.709.918	58,3%
Prime din asigurări	1.722.572	1.982.223	-13,1%
Reclama și publicitate	18.611.347	15.686.744	18,6%
Comunicații	2.406.008	2.379.998	1,1%
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	8.523.103	5.921.260	43,9%
TOTAL	747.403.319	681.604.346	9,7%

Consumabile și materiale de reparații

Aceste cheltuieli includ diverse consumabile medicale și alte materiale utilizate de liniile de afaceri ale Companiei, inclusiv reactivi de laborator, medicamente, consumabile sterile pentru intervenții chirurgicale și consultații, articole de curățenie și altele.

Cheltuielile Companiei pentru consumabile și materiale de reparații au crescut cu 3.669.008 RON, respectiv 3,8%, de la 95.328.405 RON în 2024 la 98.997.413 RON în 2025. Creșterea este în linie cu creșterea activității Companiei în toate unitățile sale.

Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Companiei a reprezentat 13,3% în 2024 și 12,7% în 2025.

Cheltuieli salariale și cele asimilate salariilor și contribuții sociale

Aceste cheltuieli includ cheltuielile cu salariile brute și cheltuielile cu contribuțiile aferente salariilor pentru personalul propriu al Companiei, inclusiv doctori, asistenți medicali, personal de laborator și personal suport. Cheltuielile cu doctorii care prestează servicii pentru Companie pe baze independente sunt incluse în categoria Cheltuielile cu serviciile prestate de terți (inclusiv contractele cu medicii), descrise în secțiunea următoare. Cheltuielile Companiei cu salarii și contribuții sociale au crescut în 2025 cu 20.248.314 RON, respectiv 9,6%, de la 211.071.206 RON în 2024 la 231.319.520 RON în 2025, ca urmare a dezvoltării unităților existente, precum și datorită deschiderii laboratorului de genomică din București. Această categorie de cheltuieli, ca pondere în cifra de afaceri a Companiei, a reprezentat 29,4% în 2024 și 29,7% în 2025.

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE A COMPANIEI

Cheltuieli cu serviciile prestate de terți (inclusiv contractele cu medicii)

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți includ, în principal, cheltuielile cu doctorii contractați de Companie ca furnizori independenți de servicii. Cheltuielile cu terții includ, de asemenea, alte tipuri de cheltuieli angajate cu terțe părți, precum curățenie și spălătorie, colectare deșeuri și salubritate, pază și securitate, servicii IT, servicii de consultanță, servicii juridice, servicii de logistică și telecomunicații, acreditări și autorizații și costurile cu rețeaua "NetLife", inclusiv subsidiarele sale, care deserveșc abonații PPM ai Companiei în zone în care Compania nu are prezență.

Cheltuielile Companiei cu serviciile prestate de terți au crescut în 2025 cu 27.827.750 RON, respectiv 10,7%, de la 259.284.776 RON în 2024 la 287.112.526 RON în 2025. Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Companiei a reprezentat 36,2% în 2024 și 36,8% în 2025. Creșterea este în linie cu creșterea activității în toate liniile de afaceri ale Companiei și cu intensificarea eforturilor în zona de inovație și cercetare.

Alte cheltuieli operaționale

Alte cheltuieli operaționale includ cheltuielile de promovare, cheltuielile cu întreținerea și reparațiile, utilitățile, chirii, prime de asigurare, comunicații și alte cheltuieli administrative și de exploatare. Alte cheltuieli operaționale au crescut în 2025 cu 8.287.124 RON, respectiv 18,5%.

Această categorie de cheltuieli ca procent din vânzările Companiei a reprezentat 6,2% în 2024 și 6,8% în 2025.

Amortizarea și deprecierea

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut în 2025 cu 6.586.514 RON, respectiv 9,7%, de la 67.686.546 RON în 2024 la 74.273.059 RON în 2025. Creșterea se datorează investițiilor în infrastructura medicală realizate de Companie în cursul perioadei. Această categorie de cheltuieli ca pondere în vânzările Companiei a reprezentat 9,4% în 2024 și 9,5% în 2025.

Profitul operațional

Profitul operațional a scăzut cu 4,9% în 2025 față de 2024, de la 62.594.023 RON în 2024, la 59.550.524 în 2025, atât ca urmare a creșterii amortizării și deprecierei generate de investițiile recente, cât și pe fondul creșterii costurilor operaționale raportate la venituri, în contextul dezvoltării proiectelor strategice în zona de genomică, cu beneficii estimate în perioadele următoare.

Rezultatul financiar

Rezultatul financiar a crescut cu 28,5% în 2025 față de 2024, de la o pierdere de 33.213.126 RON în 2024, la o pierdere de 42.686.462 RON în 2025. Creșterea pierderii este efectul cumulat al scăderii costurilor de finanțare pentru finanțarea investițiilor continue și de dezvoltare organică și creșterea din impactul valutar al deprecierei RON-ului față de EURO.

Rezultatul înainte de impozitare

Ca urmare a factorilor prezentați mai sus, rezultatul înainte de impozitare a scăzut cu 42,6% de la 29,380,897 RON în 2024, la 16.864.061 RON în 2025.

Impozitul pe profit

Impozitul pe profit a crescut în 2025 cu 1.224.575 RON, ajungând la 8.109.141 RON in 2025.

Rezultatul net

Rezultatul net înregistrat în 2025 a scăzut cu 61,1%, de la un profit net de 22.496.331 RON în 2024 la un profit de 8.754.920 RON în 2025.

Următorul tabel conține situația poziției financiare a Companiei pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2025, respectiv 2024.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	Variație
ACTIVE			
Active Imobilizate			
Fond comercial	2.317.559	-	100,0%
Imobilizări necorporale	26.807.829	22.636.493	18,4%
Imobilizări corporale	393.269.961	374.993.545	4,9%
Drepturi de utilizare a activelor	45.483.799	48.844.012	-6,9%
Investiții în subsidiare	558.782.708	507.838.848	10,0%
Alte active financiare	17.540.394	16.932.943	3,6%
Total Active Imobilizate	1.044.202.250	971.245.841	7,5%
Active Curente			
Stocuri	17.543.742	15.320.875	14,5%
Creanțe comerciale	110.652.961	97.162.994	13,9%
Împrumuturi acordate părților afiliate	202.055.486	190.295.292	6,2%
Alte active	30.878.055	25.135.616	22,8%
Numerar și echivalente de numerar	18.652.611	15.335.770	21,6%
Cheltuieli în avans	2.878.220	3.422.223	-15,9%
Total Active Curente	382.661.074	346.672.770	10,4%
TOTAL ACTIVE	1.426.863.324	1.317.918.611	8,3%
CAPITALURI ȘI DATORII			
Datorii pe Termen Lung			
Datorii din leasing	28.898.363	27.066.810	6,8%
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	665.239.788	582.827.132	14,1%
Datorii cu impozitul amânat	17.158.204	16.292.837	5,3%
Total Datorii pe Termen Lung	711.296.355	626.186.779	13,6%
Datorii Curente			
Datorii comerciale și alte datorii	231.624.137	207.442.240	11,7%
Descoperire de cont	10.197.000	9.948.200	2,5%
Porțiunea curentă a datoriei din leasing	19.561.979	24.096.539	-18,8%
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	32.718.945	58.861.845	-44,4%
Împrumuturi primite de la părțile afiliate	27.511.948	18.351.571	49,9%
Datorii cu impozitul pe profit curent	2.170.523	2.256.090	-3,8%
Provizioane	3.050.881	4.769.204	-36,0%
Alte datorii	29.346.850	20.348.388	44,2%
Total Datorii Curente	356.182.263	346.074.077	2,9%
TOTAL DATORII	1.067.478.618	972.260.856	9,8%
CAPITAL PROPRIU			
Capital social și prime de capital	132.562.337	132.562.337	0,0%
Acțiuni proprii	(3.227.055)	(1.760.729)	83,3%
Rezerve	149.254.871	142.816.514	4,5%
Rezultat reportat	80.794.553	72.039.633	12,2%
TOTAL CAPITAL PROPRIU	359.384.706	345.657.755	4,0%
TOTAL CAPITAL PROPRIU ȘI DATORII	1.426.863.324	1.317.918.611	8,3%

ANALIZA PRINCIPALELOR ELEMENTE ALE SITUAȚIEI POZIȚIEI FINANCIARE

Fond comercial

În conformitate cu Contractul din 25 aprilie 2025, activitatea entității IT Repair a fost transferată către Societate, ceea ce a condus la recunoașterea fondului comercial.

Active imobilizate

Activele imobilizate au crescut cu 7,5%, respectiv 72.956.409 RON, de la 971.245.841 RON la 31 decembrie 2024, la 1.044.202.250 RON la 31 decembrie 2025, ca urmare în principal a creșterilor în imobilizările corporale (creștere susținută și de reevaluarea la valoare justă realizată la 31 decembrie 2025) și investițiilor în subsidiare realizate în cursul anului 2025. Imobilizările corporale au însumat 393.269.961 RON la 31 decembrie 2025, înregistrând o creștere de 4,9% față de 31 decembrie 2024 ca urmare a investițiilor în infrastructura medicală desfășurate în 2025.

Investițiile în subsidiare au crescut cu 10%, respectiv 50.943.860 RON, de la 507.838.848 RON la 31 decembrie 2024 la 558.782.708 RON la 31 decembrie 2025 și ca urmare a convertirii împrumutului în capital social pentru una din subsidiarele Societății.

Active curente

Activele circulante au crescut cu 10,4% de la 346.672.770 RON la 31 decembrie 2024 la 382.661.074 RON la 31 decembrie 2025. Creșterea a fost în linie cu dezvoltarea Companiei.

Creanțele comerciale

Creanțele sunt evaluate în bilanț la valoarea estimată a fi realizată. Creanțele Societății acoperă o gamă largă de clienți. Principalul client la bugetul de stat este Casa Națională de Asigurări de Sănătate. Perioada medie de încasare a creanțelor pentru serviciile oferite este de 90 de zile. Nu se percepe dobândă la creanțele comerciale în primele 90 de zile de la data emiterii facturii.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creanțe comerciale	144.738.814	128.557.860
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate	(34.085.853)	(31.394.866)
TOTAL	110.652.961	97.162.994

Împrumuturi acordate părților afiliate

Societatea deține împrumuturi semnificative în alte companii din cadrul Grupului. În perioada de raportare, au avut loc următoarele creșteri semnificative ale împrumuturilor acordate: Centrul de Diagnostic și Tratament Provita și Medicis SA, în paralel cu diminuarea împrumuturilor către Sweat Concept One (prin creșterea deținerii cu 14,95%) și Anima Speciality Medical Services.

Datorii Curente

Datoriile curente (excluzând datoriile purtătoare de dobândă) au crescut cu 16%, de la 253.167.493 RON la 31 decembrie 2024 la 293.704.339 RON la 31 decembrie 2025.

Datorii financiare

Datoriile purtătoare de dobândă au crescut cu 7,7%, de la 702.800.526 RON la 31 decembrie 2024 la 756.616.075 RON la 31 decembrie 2025

Tabelele următoare prezintă în rezumat situația datoriilor din contractele de împrumut și leasing ale Companiei la data de 31 decembrie 2024 și, respectiv 2025:

Datorii financiare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi (incl. overdraft)	42.915.945	68.810.045
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	665.239.788	582.827.132
TOTAL	708.155.733	651.637.177

Datorii de Leasing	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Porțiunea pe termen lung	28.898.363	27.066.810
Porțiunea pe termen scurt	19.561.979	24.096.539
TOTAL	48.460.342	51.163.349

La 25 martie 2025, Grupul și-a majorat facilitățile existente cu 50 milioane EUR și cu o facilitate suplimentară de tip „Acordeon” de până la 25 milioane EUR, prin semnarea unui act adițional la acordul de credit sindicalizat existent. Sindicatul de bănci care a semnat majorarea creditului sindicalizat este format din Banca Comercială Română, în calitate de Coordonator Mandated Lead Arranger, Agent de Documentație, Agent al Facilității, Agent de Garanții și Bookrunner, precum și Raiffeisen Bank, BRD Groupe Société Générale, Banca Transilvania și ING Bank, în calitate de creditori inițiali. Soldul creditului sindicalizat este de 696.122.052 RON la 31 decembrie 2025.

Lichiditate și Resurse de Capital

Următorul tabel prezintă un rezumat privind fluxurile de trezorerie pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2024 și, respectiv 2025:

	12 luni încheiate la	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant	111.300.361	96,644,724
Numerar generat de modificările în capitalul circulant	7.821.314	31.853.930
Numerar generat din exploatare	119.121.674	128.498.655
Dividende incasate de la subsidiare	4.459.492	1.399.080
Dobânzi plătite	(33.161.224)	(39.523.222)
Impozit pe profit plătit	(8.251.684)	(5.339.059)
Numerar net generat din activități de exploatare	82.168.259	85.035.454
Numerar net folosit în activitatea de investiții	(101.444.591)	(61.250.343)
Numerar net din/(utilizat în) activitatea de finanțare	22.593.173	(18.650.857)
Modificarea netă de numerar și echivalent de numerar	3.316.841	5.134.254
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	15.335.770	10.201.516
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	18.652.611	15.335.770

Numerar net generat din activitatea de exploatare

Numerarul net generat din activitatea de exploatare a scăzut în 2025 cu 2.867.195 RON, respectiv 3.4%, de la 85.035.454 RON în 2024 la 82.168.259 RON în 2025, evoluție determinată în principal de variațiile capitalului circulant. În același timp, performanța operațională a înregistrat o îmbunătățire, reflectată în creșterea fluxurilor de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant, care au ajuns la 111.300.361 RON în 2025, față de 96.644.724 RON în 2024.

Numerar net folosit în activitatea de investiții

Numerarul net folosit în activitatea de investiții a crescut cu 65,6% în cursul anului 2025, comparat cu 2024, cu o creștere de la 61.250.343 RON în 2024, la 101.444.591 RON în 2025, ca urmare a noilor achiziții realizate, precum și a împrumuturilor acordate entităților din cadrul Grupului.

Numerar net din / (utilizat în) activitatea de finanțare

Numerarul net din activitatea de finanțare a crescut cu 41.244.030 RON față de perioada precedentă, de la un numerar net utilizat în activitatea de finanțare de 18.650.857 RON în 2024 la un numerar net generat din activitatea de finanțare de 22.593.173 RON în 2025, în principal ca urmare a utilizărilor mai ridicate de finanțare comparativ cu rambursările efectuate către instituțiile de credit.

Indicatori economico – financiari

1	Indicatorul lichidității curente	Perioada încheiată la 31 Dec, 2025	
	Active curente	382,661,075	= 1.07
	Datorii curente	356,182,263	
2	Indicatorul gradului de îndatorare	Perioada încheiată la 31 Dec, 2025	
	Capital împrumutat	694,138,151	= 193%
	Capital propriu	359,384,706	
	Capital împrumutat	694,138,151	= 66%
	Capital angajat	1,053,522,857	
3	Viteza de rotație a creantelor comerciale	Perioada încheiată la 31 Dec, 2025	
	Sold mediu creante comerciale	103,907,978	= 47.98
	Cifra de afaceri x 90/180/360	779,671,690	
4	Viteza de rotație a activelor imobilizate	Perioada încheiată la 31 Dec, 2025	
	Cifra de afaceri	779,671,690	= 0.75
	Active imobilizate	1,044,202,250	

Acești indicatori economico-financiari sunt urmăriți în mod constant, inclusiv la nivel trimestrial, de către conducerea Societății și sunt integrați în procesele de raportare și control managerial. Per ansamblu, indicatorii analizați reflectă o poziție financiară stabilă, susținută de o performanță operațională solidă și de o strategie de investiții orientată spre creștere pe termen mediu și lung.

Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern

Începând cu 2024, serviciile de audit ale situațiilor financiare consolidate ale Grupului, ale situațiilor financiare individuale ale Med Life S.A. și ale filialelor, precum și alte servicii non-audit, referitoare la Declarația de Sustenabilitate, sunt realizate de auditorul extern, Deloitte Audit SRL.

Comitetul de Audit înființat la nivelul Consiliului de Administrație al Societății monitorizează în mod continuu independența și obiectivitatea auditorului extern, în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cele ale Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București. Pe baza evaluărilor efectuate pe parcursul anului 2025, Comitetul de Audit nu a identificat situații care să afecteze independența sau obiectivitatea auditorului extern.

MANAGEMENTUL RISCULUI

Expunerea la risc și managementul riscului

Consiliul de Administrație are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de management al riscului în cadrul organizației. Politicile de management al riscului sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Grupul, pentru a stabili limite de risc și controale adecvate și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor. Comitetul de Audit este responsabil pentru monitorizarea și abordarea problemelor privind eficacitatea și eficiența controalelor interne, în conformitate cu reglementările și managementul riscurilor.

În cursul activității sale, Grupul este expus la o serie de riscuri organizate în categorii: riscuri de piață și financiare, riscuri operaționale și riscuri strategice. Obiectivele, politicile și procesele Grupului pentru gestionarea acestor riscuri și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor sunt prezentate mai departe în acest capitol.

Procesele Grupului privind managementul riscului se concentrează pe identificarea, analiza și evaluarea acestor riscuri și a impactului lor asupra stabilității financiare și profitabilității organizației, precum și pe măsurile de atenuare. Obiectivul acestor activități este de a gestiona în mod activ riscurile în contextul apetitului la risc al MedLife și respectând principiile din Politica de Management al Riscului aprobată de Consiliul de Administrație, pentru atingerea obiectivelor strategice pe termen lung ale Grupului.

Identificare, evaluare și măsurare

Procesul de identificare a riscurilor este realizat în mod sistematic de către responsabilii de risc la nivel operațional, cu suportul funcției dedicate de gestionare a riscurilor. Scopul principal este inventarierea completă a tuturor riscurilor care pot influența Grupul. După identificare, fiecare risc este supus unei analize pentru a determina natura și relevanța sa, inclusiv cauzele și modul în care acesta devine semnificativ, având în vedere atât interdependențele dintre riscuri, cât și contextul specific în care acestea apar. Pe baza informațiilor disponibile, riscurile sunt evaluate și clasificate în funcție de probabilitatea de apariție și de impactul potențial. Rezultatul acestei etape inițiale constă într-un scor agregat al riscului inerent.

Gestionare și atenuare

Scorul riscului inerent reprezintă fundamentul pentru definirea și implementarea măsurilor de atenuare. Sunt introduse controale și acțiuni menite să reducă atât probabilitatea, cât și impactul riscurilor identificate. Aceste măsuri sunt analizate și ajustate în mod continuu, în concordanță cu evoluția mediului de afaceri și apariția unor noi amenințări. În urma aplicării acestor acțiuni rezultă scorul riscului rezidual, care este comparat cu nivelul de risc acceptat de Companie, în vederea prioritizării riscurilor majore și a celor care depășesc apetitul de risc al organizației. Conducerea executivă, împreună cu funcția de gestionare a riscurilor și în colaborare cu structurile operaționale, evaluează periodic necesitatea implementării unor măsuri suplimentare pentru consolidarea poziției generale de risc a Grupului.

Monitorizare

Evoluția și gestionarea riscurilor sunt urmărite în mod continuu. Pe măsură ce contextul de risc se modifică, noi riscuri sunt integrate în portofoliu imediat ce sunt identificate și raportate, iar cele care nu mai sunt relevante sunt eliminate sau reclassificate. Funcția de gestionare a riscurilor monitorizează în mod regulat atât mediul intern, cât și cel extern și menține un dialog constant cu părțile interesate relevante pentru a asigura actualizarea registrului de riscuri. Riscurile încadrate ca „ridicate” sau „critice” la nivel rezidual sunt raportate conducerii executive și Consiliului de Administrație, atât pentru creșterea gradului de

conștientizare, cât și pentru inițierea unor măsuri proactive de atenuare. Acest proces structurat asigură furnizarea către conducere a unor rapoarte de risc atât periodice, cât și ad-hoc.

Principalele riscuri identificate sunt prezentate mai jos:

Capacitatea de a recruta și de a păstra personalul

Există riscul ca Grupul MedLife, în anumite zone geografice, să se confrunte cu o lipsă de personal adecvat și cu o fluctuație ridicată a personalului din cauza reducerii finanțării pentru educație, a emigrării personalului calificat și a concurenței pentru personalul disponibil cu alți furnizori privați și de stat, precum și cu organizații din alte industrii pentru roluri suport. Acest lucru crește inflația salarială, în special pentru personalul clinic, și creează o presiune mai mare asupra marjelor. Nivelurile ridicate și persistente ale inflației exercită o presiune suplimentară asupra costurilor salariale generale, ceea ce afectează și mai mult capacitatea de a recruta și de a păstra personalul.

Grupul MedLife își propune să ofere un loc de muncă în care toți angajații să se simtă respectați și apreciați, precum și un mediu în care aspirațiile profesionale să poată fi îndeplinite. Acest lucru se realizează prin investiții în sisteme care facilitează activitatea profesională, în formarea continuă și dezvoltarea profesională, precum și prin rețele de colegi care oferă sprijin și consiliere. Eforturile continue ale Grupului în domeniul digitalizării și automatizării asigură o utilizare mai eficientă a timpului personalului clinic și un mediu de lucru mai sigur, permițând personalului să ofere îngrijire unui număr mai mare de pacienți. MedLife depune eforturi pentru a menține angajații mulțumiți, motivați și productivi, urmărind să ofere niveluri de remunerare competitive, bazate pe piață, și să-și mențină reputația de angajator respectat. Procesele de revizuire a salariilor includ o comparație cu piața din sector pentru a evalua datele de referință de pe numeroase piețe.

Riscul geopolitic

Riscul geopolitic pentru sectorul de sănătate din România este determinat în principal de proximitatea conflictului din Ucraina și de instabilitatea regională din Orientul Mijlociu, care pot genera efecte indirecte asupra funcționării sistemului medical. Acestea includ perturbări ale lanțurilor de aprovizionare cu medicamente și echipamente, creșterea costurilor operaționale (în special energie și salarii), precum și presiuni suplimentare asupra sistemului public în contextul fluxurilor de populație sau al realocării resurselor bugetare către alte priorități strategice. În același timp, migrația personalului medical către piețe mai stabile și mai bine remunerate rămâne un factor critic, amplificat de incertitudinile geopolitice.

În calitate de furnizor de servicii medicale, în majoritatea situațiilor de conflict, facilitățile și personalul Grupului MedLife nu sunt vizate direct. În plus, activitățile medicale sunt aproape întotdeauna scutite de embargouri și sancțiuni. Acest lucru atenuază riscurile într-o oarecare măsură.

Licențe clinice, certificării și acreditari

Riscul se referă la nerespectarea cerințelor legale, eșecul recertificării sau reacreditării. Lipsa programelor relevante de îmbunătățire a calității, a implementării/monitorizării eficacității acțiunilor corective și preventive, precum și a programelor de audit care susțin procesele de management al calității sporește acest risc.

Organizația dispune de un sistem de control al calității bine organizat, care asigură monitorizarea constantă a conformității cu cerințele interne și externe, ceea ce permite menținerea sau obținerea de noi certificări care confirmă conformitatea cu cele mai înalte standarde. Auditurile periodice de conformitate și de calitate clinică sunt efectuate în conformitate cu planul de audit elaborat și aprobat. Toate activitățile sunt

CONȚINUT	SCRISOARE CĂTRE ACȚIONARI	RAPORTUL CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR	POLITICA PRIVIND DIVIDENDELE	ABREVIERI ȘI DEFINIȚII
<p>Înregistrate și analizate în vederea îmbunătățirii proceselor. Toate recomandările post-audit și acțiunile corective sau preventive întreprinse sunt monitorizate, iar rezultatele acestora sunt evaluate și analizate.</p>				
<p>Calitatea clinică</p> <p>Riscul se referă la furnizarea de servicii care nu sunt conforme cu standardele aplicabile de îngrijire medicală, de asistență medicală și alte servicii clinice și de diagnostic, în conformitate cu medicina bazată pe dovezi. Neconformitatea cu politicile de guvernanță clinică MedLife, Codul de conduită și Codul de etică medicală poate duce la furnizarea de servicii medicale și de diagnostic nesigure, inadecvate sau ineficiente.</p> <p>MedLife are o cultură puternică de raportare și o structură care permite monitorizarea conformității cu standarde clinice ridicate. Există sisteme de raportare integrate pentru indicatorii-cheie de performanță și indicatorii de calitate clinică. Politicile, standardele și algoritmii de conduită sunt revizuiți și actualizați periodic, în conformitate cu cele mai recente recomandări ale organizațiilor internaționale și ale instituțiilor naționale de stat.</p>				
<p>Protecția datelor</p> <p>Pierderea sau încălcarea datelor private ale pacienților reprezintă riscul de a pierde controlul asupra datelor sensibile. Poate fi vorba fie de pierderea datelor, scurgerea de date, utilizarea neautorizată a datelor sau indisponibilitatea datelor. Aceasta poate duce la probleme operaționale sau complicații clinice grave, precum și la impact asupra conformității, contractelor și reputației.</p> <p>MedLife dispune de mai multe măsuri de control pentru a se proteja împotriva pierderii de date, în special: testarea periodică a aplicațiilor conectate la internet și utilizarea unui firewall pentru aplicații web pentru a proteja sistemele critice conectate la internet, criptarea hard disk-urilor pentru laptopuri, criptarea datelor în tranzit, sisteme de prevenire a pierderii de date în unitățile cele mai mari, criptarea datelor stocate pentru baza de date a sistemului informațional clinic (CMS) și altele. Toate măsurile de control sunt completate de politici de protecție a datelor și de teste riguroase pentru a asigura disponibilitatea și protecția datelor.</p>				
<p>Securitatea cibernetică</p> <p>Există riscul ca sistemele IT să sufere întreruperi sau perturbări ca urmare a atacurilor hacker-ilor, a încălcărilor, a computer-virusilor, a bug-urilor, a defecțiunilor tehnologice sau a altor factori, ceea ce ar duce la indisponibilitate, întrerupere sau acces neautorizat la informații sensibile. Orice funcționare necorespunzătoare a sistemelor IT poate împiedica personalul să furnizeze servicii medicale, poate duce la pierderea sau coruperea datelor. De asemenea, ar putea duce la pierderi de reputație.</p> <p>MedLife integrează redundanța și robustețea în sistemele sale IT, acordând o atenție deosebită securității și protecției împotriva amenințărilor externe și interne. Se efectuează teste periodice de penetrare ale sistemelor IT (teste de recuperare în caz de dezastru, teste de securitate) și ale proceselor pentru a asigura contingența și eficacitatea planurilor de rezervă. MedLife își actualizează și investește continuu în echipamentele sistemului IT și în soluțiile software pentru a menține un mediu capabil să reziste amenințărilor noi și în evoluție. Printre măsurile cheie implementate se numără politicile de securitate, acreditarea ISO 27001, planurile de răspuns la incidente, detectarea și răspunsul la nivel de terminal, firewall-urile, gestionarea accesului privilegiat, gestionarea vulnerabilităților și testarea securității, backup-ul, software-ul de filtrare a e-mailurilor și prevenirea scurgerilor de date.</p>				
<p>Riscul de piață</p> <p>Factorii economici sunt un factor important pentru cererea și stabilirea prețurilor serviciilor. În cadrul serviciilor de sănătate, pachetele de asistență medicală finanțate de angajatori reprezintă o sursă semnificativă de venituri. O piață competitivă a forței de muncă susține cererea de beneficii legate de angajare și retenție, cum ar fi pachetele de asistență medicală. De asemenea, creșterea economică sporește venitul disponibil și capacitatea de a-și permite servicii de asistență medicală. O reformă a tarifelor publice care afectează domeniul de consultații și servicii medicale aferente a fost publicată în cursul anului 2025 și a intrat în vigoare în ianuarie 2026. Inflația ridicată reprezintă un risc semnificativ pentru Grup, în ceea ce</p>				
<p>privește posibilitatea de a transfera costurile suplimentare către clienți fără întârziere sau fără a pierde cota de piață.</p> <p>Grupul MedLife s-a dezvoltat de-a lungul a peste 30 de ani de creștere și a dezvoltat capacitatea de a gestiona astfel de cicluri economice. Abordarea organizației este de a menține accesibilitatea serviciilor sale pentru a se adapta la capacitatea piețelor locale de a le plăti.</p> <p>Crizele economice afectează, de asemenea, finanțarea asistenței medicale publice, ceea ce determină un număr mai mare sau mai mic de persoane să solicite tratament de la furnizori privați, întrucât asistența medicală reprezintă o cheltuială inelastică, ceea ce atenuează impactul recesiunilor economice asupra Grupului. Acesta și-a diversificat, de asemenea, sursele de venituri pentru a evita dependența excesivă de plătitorii publici sau de segmentele finanțate de angajatori.</p>				
<p>Achiziții</p> <p>Creșterea prin achiziții este importantă pentru dezvoltarea Grupului. Un proces de analiză detaliată inadecvat în cadrul procesului de achiziție poate duce la concluzii eronate și decizii necorespunzătoare. În plus, MedLife poate fi expusă la obligații sau probleme neprevăzute în cadrul companiilor achiziționate.</p> <p>MedLife exercită o supraveghere centralizată asupra tuturor proceselor de achiziție și dispune de echipe experimentate care execută achizițiile. Compania efectuează un proces de due diligence aprofundat atunci când realizează achiziții.</p> <p>În multe cazuri, organizația atenuează riscul prin corelarea prețului de achiziție cu dezvoltarea și performanța viitoare a țintei achiziționate. Afacerile achiziționate operează pe piețe pe care Grupul le cunoaște bine sau le-a analizat cu atenție în prealabil. Pentru tranzacții mai mari, se apelează la consultanți externi pentru a efectua o verificare prealabilă suplimentară, minimizând astfel riscul unei verificări prelabile inadecvate.</p>				
<p>Integrarea post-achiziție</p> <p>Există riscul ca operațiunile achiziționate să nu poată fi integrate conform planului, ceea ce ar genera costuri mai mari decât cele prevăzute sau ar împiedica realizarea sinergiilor în totalitate sau în termenul anticipat. În plus, există riscul lipsei de controale și proceduri în cadrul afacerilor achiziționate, care nu sunt aliniate la controalele existente la nivel de Grup, ceea ce sporește eforturile ulterioare de gestionare a riscurilor / raportare și necesită investiții suplimentare pentru actualizarea standardelor.</p> <p>MedLife stabilește un plan detaliat de integrare pentru fiecare achiziție, în cadrul căruia se măsoară și se gestionează riscul creșterii costurilor legate de integrare. Dacă este necesar, se desemnează persoane specifice pentru a supraveghea integrarea. Consiliul de Administrație analizează achizițiile majore pentru a evalua performanța în comparație cu proiecțiile inițiale.</p>				
<p>Riscul de credit</p> <p>Riscul de credit este riscul de pierderi în cazul în care o contrapartidă nu își îndeplinește angajamentele. Riscul de credit la care este expus Grupul se referă în principal la creanțele comerciale neplătite și la activele deținute de contrapartide care nu sunt plătite sau recuperabile, inclusiv riscul de credit cu CNAS cu care colaborează organizația.</p> <p>Respectarea de către clienți a condițiilor de credit convenite este monitorizată îndeaproape. O diversificare largă a clienților reduce dimensiunea relativă a soldurilor restante ale oricărui client individual. Grupul are doar 34% din vânzările sale în cursul anului 2025 care derivă din tratamentul pacienților asigurați CNAS (concentrarea riscului de credit).</p>				

Grupul a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri de evaluare a entităților juridice ca clienți, înainte de semnarea contractelor care vizează furnizarea de pachete de asistență medicală și de monitorizare a capacității acestora de a efectua plățile pe parcursul derulării contractelor. De asemenea, Grupul a înființat un departament intern de Colectare care monitorizează activ încasările primite de la clienți. Alte creanțe pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem sunt prezentate net de ajustarea pentru pierderi așteptate din credit.

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unei expuneri să fluctueze ca urmare a schimbărilor ratelor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul schimbărilor ratelor de schimb valutar se referă în principal la împrumuturile denominate în EUR, reflectând structura de finanțare a Grupului.

La nivel operațional, Grupul beneficiază de o acoperire naturală a riscului, întrucât o parte din veniturile sale – în special din pachetele de prevenție si profilaxie medicală – sunt denominate în EUR, în timp ce majoritatea cheltuielilor operaționale sunt denominate în RON, cu o expunere limitată la EUR prin anumite consumabile și materiale. Grupul este expus, în principal, în ceea ce privește cursul de schimb al RON față de EUR. Analiza de senzitivitate este efectuată de management, folosind o creștere / scădere de 10% a RON față de EUR și este monitorizată periodic. Această ipoteză nu s-a schimbat față de anii precedenți și reprezintă un scenariu de stres utilizat în scopul evaluării interne a riscului și reflectă o ipoteză conservatoare aplicată de conducere la evaluarea expunerii la riscul valutar. Analiza de senzitivitate include doar elementele monetare în valută și ajustează conversia acestora la sfârșitul perioadei pentru o modificare de 10% a cursurilor valutare.

Riscul ratei dobânzii

Grupul este expus la riscul ratei dobânzii deoarece împrumută fonduri la dobânzi variabile. Riscul mai mare este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzilor sunt periodic actualizate în funcție de variația indicelui.

Contractele de închiriere încheiate în moneda națională sunt expuse riscului și din cauza procesului de actualizare de mai sus, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne de împrumut pentru fondurile accesate denominate în moneda națională.

Grupul monitorizează proiecțiile privind ratele dobânzilor în vederea luării de decizii cu privire la investiții și achiziții, precum și la modul în care acestea vor fi finanțate în viitor. Acesta analizează continuu facilitățile de credit existente și viitoare pe baza condițiilor actuale de piață și își intensifică eforturile pentru a prognoza și finanța corect nevoile viitoare.

Analiza de senzitivitate a ratei dobânzii este efectuată de management, folosind o creștere / scădere de 10% a ratelor dobânzii și monitorizată periodic. Această ipoteză nu s-a schimbat față de anii precedenți și reprezintă evaluarea conducerii asupra modificării rezonabile posibile a ratelor dobânzilor.

Riscul de lichiditate și de refinanțare

Riscul de lichiditate se referă la capacitatea de a plăti obligațiile la scadență, iar riscul de refinanțare se referă la capacitatea de a refinanța împrumuturile sau alte datorii la scadență.

Grupul minimizează riscul de lichiditate prin menținerea unei poziții de numerar suficiente, prin gestionarea centralizată a numerarului, prin investiții în titluri de valoare lichide și prin deținerea unor linii de credit suficiente pentru a acoperi eventualele nevoi de finanțare. Grupul se află într-o situație în care nu are datorii semnificative care să ajungă la scadență într-o anumită concentrare, iar cea mai mare parte a portofoliului de datorii se referă la scadențe pe termen lung.

Schimbările climatice

Impactul Grupului asupra mediului provine în principal din consumul de energie din clinici, laboratoare și spitale, precum și din utilizarea produselor farmaceutice și a substanțelor chimice în cadrul serviciilor medicale și de diagnosticare. Un alt domeniu de impact îl reprezintă gestionarea deșeurilor și a apei.

Schimbările climatice, sub forma schimbărilor de temperatură sau ale nivelurilor de poluare ar putea duce la modificarea tiparelor de îmbolnăvire, impunând organizației să se adapteze și să ofere noi servicii, să-și mărească capacitatea sau să dezvolte noi competențe. Pentru a atenua orice impact negativ, MedLife depune eforturi pentru a-și îmbunătăți eficiența energetică și a utilizării resurselor. Grupul MedLife măsoară și raportează amprenta sa de carbon în cele trei domenii de aplicare ale Protocolului privind gazele cu efect de seră (GHG Protocol). Grupul monitorizează și raportează în mod transparent progresele înregistrate în direcția reducerii amprente de carbon, în calitate de semnatar al Pactului Global al ONU. În ceea ce privește gestionarea deșeurilor și a apei, organizația respectă pe deplin legile și reglementările aplicabile în țările în care își desfășoară activitatea.

Dezastre naturale

Riscul de dezastre naturale se referă la potențialul de perturbări semnificative ale operațiunilor Grupului cauzate de evenimente de risc fizic acute. Aceste evenimente includ inundații, cutremure, valuri de căldură acute, etc. Astfel de dezastre pot duce la deteriorarea activelor fizice, întreruperi în lanțul de aprovizionare, pierderea infrastructurii critice și amenințări la adresa siguranței angajaților. Riscul este mai mare în unitățile operaționale (ex. spitale) unde continuitatea activității și prezența fizică sunt esențiale și nu pot fi înlocuite de munca la distanță. Există o poliță de asigurare de tip „all risks” care acoperă în mod eficient costurile financiare ale eventualelor daune aduse bunurilor, în cazul unor pierderi cauzate de un dezastru natural.

Având în vedere caracterul critic al majorității operațiunilor Grupului, principalele facilități situate în zone cu risc ridicat de cutremure sunt proiectate pentru a asigura continuitatea operațiunilor. Serverele bazate pe cloud și stocarea datelor asigură că orice distrugere a instalațiilor IT locale nu va duce la pierderea datelor și la imposibilitatea de a opera. Generatoarele de energie electrică sunt instalate acolo unde se consideră necesar, pentru a susține operațiunile în cazul unei întreruperi de curent.

Litigii

Grupul este implicat în diverse litigii ca parte a cursului normal al activității. Conducerea a evaluat statutul juridic împreună cu consilierii juridici ai Grupului și toate ajustările necesare au fost înregistrate în situațiile financiare consolidate.

Angajamente extra-bilanțiere

La data de 31 decembrie 2025 Grupul nu era parte la nici o altă obligație sau angajament extra-bilanțier.

Schimbări în politicile contabile

Din cunoștințele Companiei, nu există standarde materiale de contabilitate aplicabile Grupului care să necesite o modificare prospectivă a oricăreia dintre politicile contabile ale Grupului.

Politici contabile materiale

Detaliile privind politicile și metodele contabile materiale adoptate, inclusiv criteriile de recunoaștere, baza de evaluare și baza pe care sunt recunoscute veniturile și cheltuielile, pentru fiecare clasă de active financiare, datorii financiare și instrumente de capitaluri proprii sunt prezentate în Situațiile financiare consolidate.

EVENIMENTE ULTERIOARE BILANȚULUI

Finalizarea achiziției Medstar

În data de 3 februarie 2026, MedLife a anunțat finalizarea achiziției integrale a grupului de clinici Medstar din Cluj-Napoca, achiziție demarată în luna iunie 2025. Odată cu încheierea tranzacției, Medstar devine parte a rețelei Sfânta Maria care își consolidează astfel prezența în regiunea Transilvaniei și extinde accesul pacienților la servicii medicale de calitate, în regim CAS.

Clinica MedLife Genesys din Arad

MedLife și-a extins prezența în Arad și a deschis a patra unitate medicală în Arad în ianuarie 2026. Noua clinică oferă pacienților peste 17 specialități medicale, servicii complete de analiză medicală, dar și un concept inovator pentru piața locală: Centrul de Longevitate.

Centrul pentru Longevitate propune o abordare modernă și integrată a sănătății, axată pe prevenirea și optimizarea calității vieții. Centrul pentru Menopauză va funcționa, de asemenea, în cadrul Centrului de Longevitate, dedicat sprijinirii sănătății femeilor prin evaluări și tratamente personalizate.

Contextul geopolitic – Razboiul din Iran

La începutul anului 2026, contextul geopolitic internațional a rămas caracterizat de incertitudini, inclusiv pe fondul evoluțiilor din Orientul Mijlociu, în special în ceea ce privește Iranul. Grupul monitorizează îndeaproape

situația și potențialele efecte indirecte asupra activității, inclusiv prin impactul asupra lanțurilor de aprovizionare, costurilor operaționale și dinamicii inflației.

Pe baza informațiilor disponibile la data aprobării situațiilor financiare, aceste evoluții au fost considerate evenimente ulterioare care nu necesită ajustări în conformitate cu IAS 10 și nu au un impact semnificativ asupra situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

Convocarea AGOA anuală

În data de 27 martie 2026 a fost publicat Convocatorul AGOA anuală pentru data de 30 aprilie / 4 mai 2026. Principalele puncte supuse aprobării acționarilor MedLife sunt:

- Situațiile financiare anuale auditate pentru anul 2025, la nivel individual și nivel consolidat;
- Raportul anual al Grupului MedLife;
- Descărcarea de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație;
- Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026, la nivel individual și nivel consolidat;
- Raportul de Remunerare, supus votului consultativ al acționarilor.

Acționarii înregistrați în registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A., la sfârșitul zilei de 21 aprilie 2026, stabilită ca Dată de Referință pentru AGOA, au dreptul de a vota în cadrul acesteia.

Nu au existat alte evenimente semnificative după 31 decembrie 2025.

POLITICA PRIVIND DIVIDENDELE

Acțiunile deținute de acționarii Societății, altele decât acțiunile proprii, deținute de Societate, sunt purtătoare de drepturi egale și depline cu privire la dividende.

Exercițiul financiar al Societății începe la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie. Conform Legii Societăților, dividendele pot fi distribuite doar dacă Societatea înregistrează profit, opțional trimestrial pe baza situațiilor financiare interimare și anual, după regularizarea efectuată prin situațiile financiare anuale, aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor. Profitul Societății după plata impozitului pe profit va fi distribuit conform hotărârii adunării generale a acționarilor. Societatea are obligația de a constitui rezerve și alte fonduri prevăzute de legile aplicabile.

Adunarea generală a acționarilor Societății este liberă să decidă cu privire la distribuirea dividendelor, pe baza propunerii Consiliului de Administrație. În cazul nepropunerii din partea Consiliului de Administrație, acționarii care dețin individual sau împreună cel puțin 5% din drepturile de vot în Societate pot, de asemenea, să solicite suplimentarea ordinii de zi a adunării cu un nou punct privind distribuirea dividendelor, specificând inclusiv cota de distribuire. Dividendele pot fi distribuite numai din profitul determinat potrivit legii, proporțional cu cota de participare în capitalul social vărsat, opțional trimestrial pe baza situațiilor financiare interimare și anual, după regularizarea efectuată prin situațiile financiare anuale.

Adunările Generale ale Acționarilor, care aprobă situațiile financiare anuale, stabilesc, de asemenea, valoarea brută a dividendului pe acțiune, cât și procesul de plată. Potrivit Legii 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Adunarea Generală a Acționarilor care aprobă distribuirea dividendelor trebuie, totodată, să decidă și data în care dividendele vor fi plătite efectiv acționarilor. Această dată nu va fi stabilită mai târziu de 6 luni de la data Adunării Generale a Acționarilor de stabilire a dividendelor. Dacă Adunarea Generală a Acționarilor nu ia o decizie cu privire la data de plată a dividendelor, acestea vor fi plătite într-un termen de 30 de zile de la data publicării hotărârii Adunării Generale a Acționarilor de stabilire a dividendelor în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a. La expirarea acestei perioade, Societatea este considerată pusă de drept în întârziere.

Dividendele se pot plăti în mod opțional trimestrial în termenul stabilit de adunarea generală a acționarilor, regularizarea diferențelor rezultate din distribuirea dividendelor în timpul anului urmând să se facă prin situațiile financiare anuale. Plata diferențelor rezultate din regularizare se face în termen de 60 de zile de la data aprobării de către Adunarea Generală a Acționarilor a situațiilor financiare anuale aferente exercițiului financiar încheiat. În caz contrar, Societatea sau acționarii, în funcție de rezultatul regularizării, datorează după acest termen dobândă penalizatoare calculată conform prevederilor legale aplicabile, dacă hotărârea adunării generale a acționarilor care a aprobat situațiile financiare aferente exercițiului financiar încheiat nu a stabilit o dobândă mai mare. În cazul distribuirii parțiale a dividendelor între acționari în cursul unui an financiar, situațiile financiare anuale vor evidenția dividendele atribuite parțial și vor regulariza diferențele rezultate, în mod corespunzător.

Plata dividendelor se face doar către acționarii înregistrați în registrul acționarilor Societății la data de înregistrare, stabilită de Adunarea Generală a Acționarilor care aprobă distribuirea dividendelor. Data de înregistrare trebuie stabilită cu cel puțin 10 zile lucrătoare ulterior datei Adunării Generale a Acționarilor. De asemenea, legea românească prevede că data de plată stabilită de Adunarea Generală a Acționarilor trebuie stabilită astfel încât să fie ulterioară cu cel mult 15 zile lucrătoare datei de înregistrare, însă nu mai târziu de șase luni de la data Adunării Generale a Acționarilor care aprobă repartizarea dividendelor.

Potrivit reglementărilor aplicabile, Societatea trebuie să publice, înainte de data de plată a dividendelor, un comunicat, pe care îl transmite ASF și operatorului de piață, care va specifica cel puțin (i) valoarea dividendului pe acțiune, (ii) data ex dividend, (iii) data de înregistrare și (iv) data de plată a dividendelor, conform celor aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor, precum și (i) modul de plată al dividendelor și (ii) informațiile de identificare ale agentului de plată.

Dividendele care nu sunt revendicate în termen de trei ani de la data scadenței plății acestora pot fi păstrate de Societate.

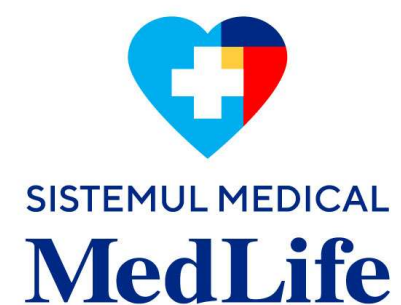
Conform Legii Societăților, repartizarea dividendelor din profituri fictive sau din surse care nu pot fi distribuite, în cursul exercițiului financiar pe baza situației financiare interimare și anual, pe baza situațiilor financiare anuale, sau contrar celor rezultate din acestea, atrage răspunderea penală a administratorilor, directorilor, membrilor directoratului sau ai consiliului de supraveghere sau a reprezentanților legali ai Societății și se pedepsește cu închisoarea de la un an la 5 ani. De asemenea, în cazul în care Societatea constată o pierdere a activului net, capitalul social trebuie reîntregit sau redus înainte de a se putea face vreo repartizare sau distribuire de profit. În plus, dacă Societatea înregistrează pierderi istorice, aceasta nu poate plăti dividende până când pierderile nu sunt acoperite.

Obiectivul Consiliului de Administrație este de a crea valoare pentru acționarii Societății. Pentru a menține tendința curentă de expansiune, Grupul are nevoie atât de resursele sale interne, cât și de cele externe. Astfel, Consiliul de Administrație, axat pe continua extindere a Grupului și a profitabilității acestuia în beneficiul acționarilor, intenționează să propună nedistribuirea dividendelor către acționari, atâta timp cât randamentul de creștere al Grupului este conform cu istoricul.

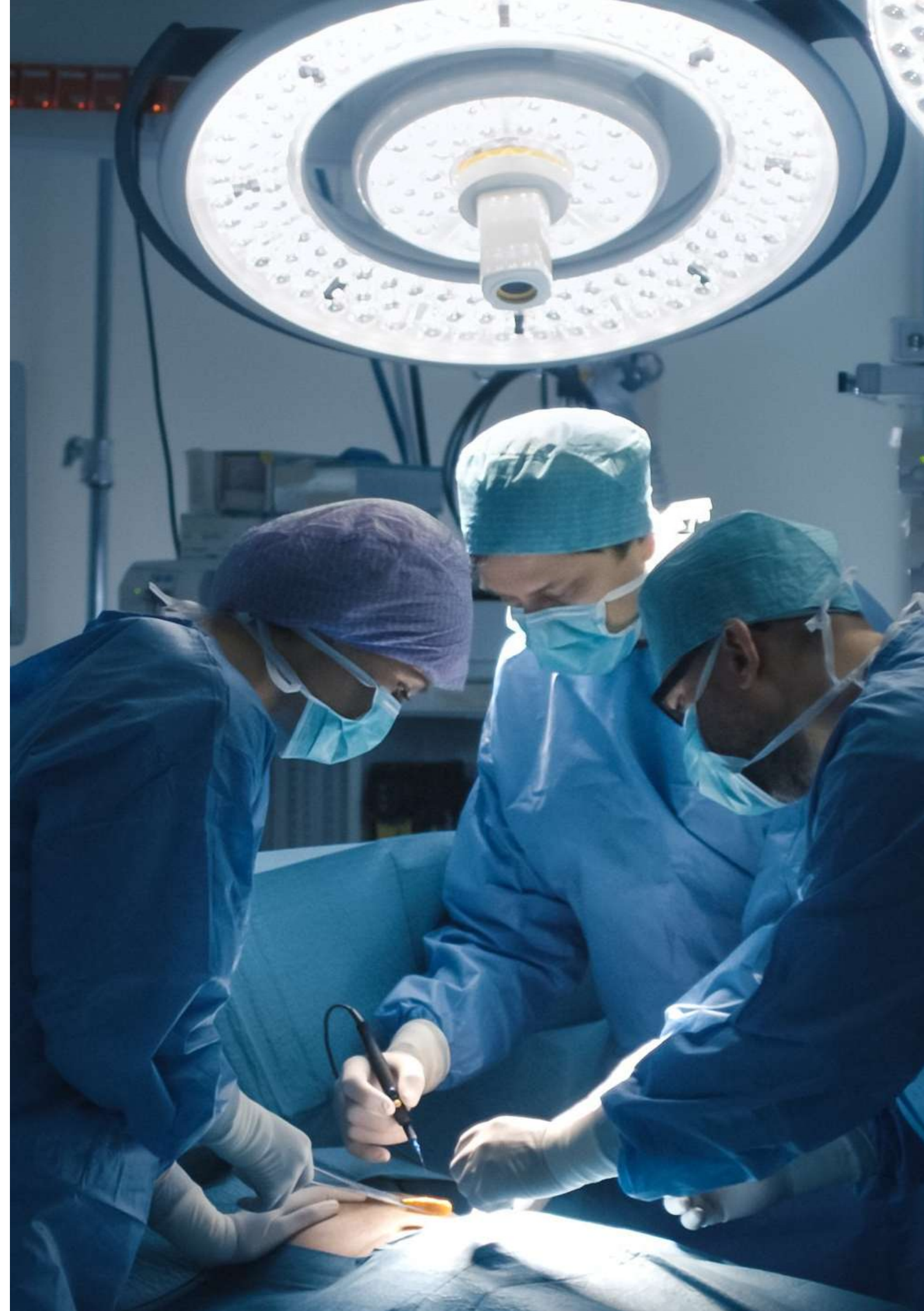
În cazul în care Consiliul de Administrație va propune distribuirea dividendelor în viitor, vor trebui avute în vedere mai multe aspecte, respectiv: condițiile generale de afaceri, rezultatele financiare ale Grupului, cerințele de investiții, restricțiile legale și contractuale de plată a dividendelor și orice alți factori pe care Consiliul de Administrație îi poate considera relevanți. Orice parte de profit care nu este atribuită planurilor de creștere ale Societății sau care nu este grevată de restricții contractuale, legale sau de altă natură, va fi, de principiu, plătită sub formă de dividende acționarilor, cu excepția cazului în care este necesară pentru orice alt scop corporativ, inclusiv investițiile în oportunitățile de creștere a profitului.

ABREVIERI ȘI DEFINIȚII

Abrevieri	Definiție
AGA	Adunarea Generală a Acționarilor
AGEA	Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor
AGOA	Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor
ARIR	Asociația Română pentru Relația cu Investitorii
ASF	Autoritatea de Supraveghere Financiară
ATI	unitate de terapie intensivă
BET	indicele de referință al pieței de capital din România
BET-TR	Versiunea de tip randament total a indicelui de referință al pieței de capital din România BET
BVB	Bursa de Valori București
CEO	Director General
CFO	Director Financiar
CNAS	Casa Națională de Asigurări de Sănătate
EBITDA	profit operațional înainte de dobânzi, impozit pe profit, amortizare si depreciere
EBITDA Pro-forma	EBITDA ajustată cu achiziția Societăților, ca și cum achiziția ar fi avut loc la 1 ianuarie 2025, prin combinarea rezultatelor financiare ale societăților achiziționate pentru această perioadă cu cele ale Grupului și eliminarea anumitor cheltuieli incluse în EBITDA pe care conducerea Grupului le consideră neoperaționale și/sau de natură nerecurentă
ESG	Mediu, Social și Guvernanță
EURIBOR	Euro Interbank Offer Rate – rata de referință pentru băncile europene în împrumuturile interbancare denominate în euro
EURO, EUR	Moneda unică europeană
Grupul MedLife, Grupul	Med Life S.A. împreună cu filialele sale
HUF	Forint maghiar
IFRS	Standarde Internaționale de Raportare Financiară
KPI	iIndicatori cheie de performanță
MedLife, Societatea-mamă, Societatea, Compania	Med Life S.A.
NPS	Scorul net al promotorilor
PPM	Pachet de prevenție medicală
PPS	Plată per serviciu
PPS	Preț per serviciu
RENAR	Asociația de Acreditare din România
ROBOR	Rata de ofertă interbancară românească – rata de referință pentru băncile din România în împrumuturile interbancare denominate în RON
RON	Leu românesc
SOP, Stock Option Plan	Plan de acordare de opțiuni pe acțiuni
UE	Uniunea Europeană



DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE A GRUPUL MEDLIFE 2025



CUPRINS

	Pagina
ESRS 2 - INFORMAȚII GENERALE	2
TAXONOMIA DE MEDIU UE	22
ESRS E1 - SCHIMBĂRILE CLIMATICE	23
ESRS E2 - POLUAREA	34
ESRS E3 - RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE	38
ESRS E5 - UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	40
ESRS S1 - FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	45
ESRS S2 - LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC	55
ESRS S3 - COMUNITĂȚILE AFECTATE	60
ESRS S4 - CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI	63
ESRS G1 - CONDUITA PROFESIONALĂ	74
ANEXE	
<i>Anexa 1 - Abrevieri și simboluri</i>	82
<i>Anexa 2 - Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE enumerate în apendicele B din standardul ESRS 2</i>	83
<i>Anexa 3 - Activități economice luate în considerare (sectoare cu impact climatic ridicat)</i>	86
<i>Anexa 4 - Proporția din cifra de afaceri, capex și opex din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie</i>	86
RAPORTUL AUDITORULUI	86

ESRS 2 – INFORMAȚII GENERALE

[BP-1] – BAZA GENERALĂ PENTRU ÎNTOCMIREA DECLARAȚIEI PRIVIND DURABILITATEA

În prezentul document, termenul „sustenabilitate” este utilizat în locul termenului „durabilitate”, iar „materialitate/material” în locul termenului „semnificație/semnificativ”, atunci când apar în expresiile „analiza de dublă semnificație” și „impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative”, conform termenilor menționați în Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29(a) din Directiva 2013/34/UE și Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), adoptate prin Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 al Comisiei Europene, în temeiul Directivei privind raportarea de sustenabilitate a întreprinderilor (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive).

Declarația de Sustenabilitate aferentă anului 2025 este pregătită la nivel consolidat, incluzând compania-mamă, Med Life S.A. și toate filialele sale. La fel ca și în 2024, Med Life S.A. este singura entitate din Grup care intră sub incidența CSRD pe o bază individuală pentru anul financiar 2025, fiind o companie mare listată (respectiv o entitate de interes public). Celelalte companii din Grupul MedLife nu au o obligație individuală de raportare pentru anul financiar 2025, întrucât nu sunt entități de interes public. Med Life S.A., în calitate de companie-mamă a unui Grup mare, întocmește situații financiare anuale consolidate. iar, începând cu anul financiar 2024 are obligația de a pregăti și o declarație consolidată de sustenabilitate care face parte din Raportul Anual întocmit la nivel consolidat. În ceea ce privește consolidarea informațiilor de sustenabilitate prezentate acestea sunt consolidate conform aceluiași principii ca și situațiile financiare, cu excepția cazului în care se specifică altfel. Lista completă a filialelor incluse în Declarația de Sustenabilitate este raportată în *Nota 1 Descrierea Activității din Situațiile Financiare Consolidate ale Grupului MedLife*.

Declarația de Sustenabilitate a Grupului MedLife pregătită pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2025 cuprinde date comparative cu perioadele anterioare, respectiv 2024. Declarația integrează și lanțul valoric din amonte și din aval în procesul de evaluare a semnificației impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) identificate în aceste segmente. În situațiile în care politicile și acțiunile întreprinderii se extind și asupra lanțului valoric, acest aspect este menționat explicit în cerințele de raportare corespunzătoare din standardele tematice ESRS și din MRD conform ESRS 2. În ceea ce privește indicatorii, informațiile referitoare la lanțul valoric se referă exclusiv la emisiile de gaze cu efect de seră, în conformitate cu prevederile ESRS E1-6.

Grupul nu a exercitat opțiunea de a omite informații care corespund proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării, astfel cum este prevăzut în secțiunea 7.7 din ESRS 1 privind informațiile clasificate și sensibile. De asemenea, întreprinderea nu a utilizat excepția prevăzută la articolul 19a alineatul (3) sau la articolul 29a alineatul (3) din Directiva 2013/34/UE transpusă prin Ordinul MFP nr. 85/2024, care permite excluderea informațiilor referitoare la evoluții iminente sau aspecte aflate în curs de negociere. Prin urmare, Declarația de Sustenabilitate a Grupului MedLife acoperă lanțul valoric din amonte și din aval în linie cu cerințele ESRS 1, secțiunea 5.1 *Întreprinderea care raportează și lanțul valoric*.

Politicile contabile au fost aplicate în mod consecvent în linie cu anul financiar 2024 și incluse detaliat în cadrul prezentei Declarații de Sustenabilitate. Societatea va reevalua periodic utilizarea estimărilor și judecăților făcute pe baza experienței privind aplicarea politicilor contabile, a dezvoltării raportării de sustenabilitate și a altor factori. Modificările în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea sunt recunoscute în perioada în care estimarea în cauză este revizuită. Pentru informații suplimentare despre estimările, judecățile și ipotezele cheie aplicate, vă rugăm să consultați paginile cu tabelele de date cantitative privind informațiile de sustenabilitate din cadrul prezentei declarații.

[BP-2] – PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE

Grupul a adoptat orizonturile de timp pe termen scurt, mediu și lung, așa cum sunt definite în secțiunea 6.4 din ESRS 1, fără a devia de la acestea. Conform acestor definiții standard, termenul scurt este considerat a fi până la un an, similar cu perioada de raportare utilizată pentru situațiile financiare, termenul mediu se întinde de la sfârșitul perioadei de raportare pe termen scurt până la cinci ani, iar termenul lung acoperă o perioadă ce depășește cinci ani. Aceste intervale de timp au fost utilizate în mod constant în cadrul raportării, reflectând o abordare standardizată și aliniată cerințelor ESRS 1, fără a fi necesară ajustarea acestora.

Indicatorul raportat pentru lanțul valoric din amonte și aval se referă exclusiv la emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din cadrul Scope 3. Acesta reprezintă singurul indicator utilizat pentru a reflecta impactul asupra lanțului valoric, conform standardelor de raportare stabilite. Estimările emisiilor de GES din Scop 3 au fost realizate conform GHG Protocol Standard (versiunea revizuită 2015), folosind surse indirecte, precum datele medii sectoriale sau alte surse de informații relevante care reflectă activitățile din lanțul valoric. Aceste estimări sunt fundamentate pe metodologii standardizate care permit evaluarea impactului indirect al activităților companiei. Estimările emisiilor din Scope 3 au fost realizate cu un nivel de acuratețe considerat adecvat, conform GHG Protocol. Totuși, având în vedere că acestea se bazează pe surse indirecte și date sectoriale medii, există un anumit grad de incertitudine asociat acestor estimări. Nivelul de acuratețe al acestora este clar specificat în Declarația de Sustenabilitate în cadrul cerinței de raportare E1-6 din cadrul standardului ESRS E1. În vederea îmbunătățirii acurateței estimărilor privind emisiile Scope 3, întreprinderea va colabora mai strâns cu furnizorii și partenerii din lanțul valoric pentru a obține date directe și precise, în loc să se bazeze exclusiv pe estimări sectoriale medii. Implementarea acestor acțiuni va fi desigur supusă reglementărilor Omnibus.

Totodată, Grupul a utilizat estimări și pentru calcularea următorilor indicatori cantitativi și valori monetare: cantitatea de deșeuri municipale prezentate în E5-5, greutatea intrărilor de resurse prezentate în E5-4, cantitatea de poluanți în apă și cantitatea de microplastice generate prezentate în E2-4. Informațiile referitoare la sursele de incertitudine, ipotezele, aproximațiile și raționamentele aplicate de Grup în procesul de măsurare a acestor indicatori sunt detaliate în cadrul fiecărui standard tematic relevant care include astfel de date cantitative.

În cazul în care intervin modificări în pregătirea și prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea față de perioadele anterioare de raportare, societatea explică natura acestor modificări și motivele care le-au determinat, inclusiv justificarea privind relevanța sporită a metricilor înlocuitoare. De asemenea, sunt prezentate valori comparative revizuite, cu excepția situațiilor în care ajustarea acestora este impracticabilă, caz în care acest aspect este menționat explicit. Totodată, este dezvăluită diferența dintre valoarea raportată în perioada precedentă și valoarea comparativă revizuită. Informațiile aferente prezentei cerințe sunt detaliate în Declarația de Sustenabilitate în cadrul cerinței de raportare E1-6 din cadrul standardului ESRS E1.

În cadrul Declarației de Sustenabilitate, Grupul a inclus următoarele informații suplimentare care provin din alte acte legislative care prevad raportarea de informații privind sustenabilitatea sau din standarde și cadre de raportare general acceptate, pe lângă cerințele ESRS, după cum urmează:

Informații suplimentare	Standard	Locul
GRI 202-2 Proporția managementului superior angajat din comunitatea locală	GRI Standards	ESRS S3 - [S3] - Prezentarea de informații specifice Grupului
GRI 201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită		- Prezența pe piață - Valoare economică generată și distribuită
HC-DY-270a.1. Descrierea politicilor sau inițiativelor pentru a se asigura că pacienții sunt informați în mod adecvat despre preț înainte de a fi supuși unei proceduri	SASB	ESRS G1 [G1] - Prezentarea de informații specifice Grupului: - prețuri și transparența

Informații suplimentare	Standard	Locul
HC-DY-270a.2. Discuție despre modul în care informațiile privind prețurile pentru servicii sunt făcute publice		facturării - fraude și proceduri inutile - comportament concurențial
HC-DY-510a.1. Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor judiciare asociate fraudei medicale		
GRI 206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol		

Următoarele informații sunt incluse prin trimitere la alte secțiuni din prezenta Declarație de Sustenabilitate și din Situațiile Financiare Consolidate 2025:

Informații incluse prin trimitere	Locul raportării	Pagina
ESRS 2 BP-2 punctul 10 b) și c)	E1-6 din cadrul ESRS E1	31
ESRS 2 BP-2 11 b) i, ii	E2-4 din cadrul ESRS E2	36
	E3-4 din cadrul ESRS E3	39
	E5-4 din cadrul ESRS E5	41
	E5-5 din cadrul ESRS E5	43
E1 GOV 3	GOV 3 din ESRS 2	7
G1 GOV 1	GOV 1 din ESRS2	4
SBM-1 40 b)	Nota 19 Venituri din contracte cu clienti	
SBM-3 48 d)	E2.IRO-1 din cadrul E2	34
SBM-3 48 d)	E3.IRO-1 din cadrul E3	38
SBM-3 48 d)	E5.IRO-1 din cadrul E5	40
SBM-3 48 d)	S1.SBM-3 din cadrul S1	45
SBM-3 48 d)	S4.SBM-3 din cadrul S4	63
E2.IRO-1	E2.IRO-1 din cadrul E2	34
E3.IRO-1	E3.IRO-1 din cadrul E3	38
E3.IRO-1	E5.IRO-1 din cadrul E5	40
G1.IRO-1	G1.IRO-1 din cadrul G1	74
S1.SBM-3	S1.SBM-3 din cadrul S1	45
S2.SBM-3	S2.SBM-3 din cadrul S2	55
S3.SBM-3	S3.SBM-3 din cadrul S3	60
S4.SBM-3	S4.SBM-3 din cadrul S4	63
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS E2, E2-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS E3, E3-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS E5, E5-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S1, S1-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S2, S2-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S2, S2-1	S1-1 din cadrul ESRS S1	46

Informații incluse prin trimitere	Locul raportării	Pagina
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S3, S3-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S4, S4-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS G1, G1-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	28
G1-3	Raportat în G1-1	75

Declarația de Sustenabilitate a fost supusă procesului de revizuire printr-o asigurare limitată efectuată de auditorul Companiei, Deloitte Audit SRL. Vă rugăm să consultați Raportul de Asigurare Limitată care include descrierea activităților de asigurare realizate de auditorul extern.

[GOV-1] – ROLUL ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE

Consiliul de Administrație

Conform Actului constitutiv al Societății, Med Life S.A. este administrată în sistem unitar, de un Consiliu de Administrație constituit din șapte membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a acționarilor pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea re-alegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani. CV-urile care detaliază experiența profesională și calificările membrilor Consiliului de Administrație sunt publicate pe site-ul web al companiei (www.medlife.ro) fiind puse la dispoziția publicului și tuturor părților interesate.

Tabel informații privind componența, diversitatea și expertiza membrilor CA

Membru	Gen	Funcția în CA	Rol	Expertiza în sustenabilitate		
				E E1, E2, E3, E5	S S1, S2, S3, S4	G G1
Mihail MARCU	M	Președinte CA	Executiv	✓	✓	✓
Nicolae MARCU	M	Membru CA	Executiv	✓	✓	✓
Dorin PREDA	M	Membru CA	Executiv	✓	✓	✓
Dimitrie PELINESCU-ONCIUL	M	Membru CA	Neexecutiv			✓
Ana Maria MIHĂESCU	F	Membru CA	Indep.neex	✓	✓	✓
Voicu CHEȚA	M	Membru CA	Indep. neex			✓
Ovidiu FER	M	Membru CA	Indep. neex			✓

Categorie	Feminin	Masculin	Independenți
Reprezentare de gen și membri independenți	14%	86%	43%

În 2025 nu au existat modificări ale structurii sau componenței Consiliului de Administrație. Grupul MedLife ia în considerare diversitatea de gen în structura Consiliului de Administrație, calculând procentul ca raport mediu între membrii de sex feminin și membrii de sex masculin ai Consiliului. De asemenea, procentul de membri independenți ai Consiliului de Administrație este un indicator important, fiind calculat ca pondere a membrilor independenți în Consiliul de Administrație. Acest procent se referă la membrii cu funcție neexecutivă ai Consiliului.

În ceea ce privește reprezentarea angajaților și a altor lucrători la nivelul Consiliului de Administrație, în structura actuală a Consiliului nu există membri desemnați în mod specific pentru a reprezenta angajații sau alte categorii de lucrători. Conform legislației din România, nu există obligația legală de a include reprezentanți ai angajaților în Consiliul de Administrație al unei companii private. MedLife își menține angajamentul de a respecta cerințele legislative în vigoare și va face toate demersurile necesare adaptării structurii de conducere dacă astfel de cerințe devin aplicabile în viitor.

La nivelul Consiliului de Administrație, au fost înființate două comitete consultative: **Comitetul de Remunerare** și **Comitetul de Audit**.

Comitetul de Remunerare, are următoarele responsabilități principale:

- Decizii privind remunerarea membrilor Comitetului Executiv și a celorlalți administratori neexecutivi. În luarea unor astfel de decizii, Comitetul de Remunerare trebuie să țină cont de interesele pe termen lung ale acționarilor, investitorilor și ale altor participanți la afacerile MedLife;
- Aplicarea Hotărârilor Consiliului de Administrație care intră în sfera de activitate a comitetului.

La nivelul **Comitetului de Audit**, care sprijină activitatea Consiliului de Administrație, sunt atribuite responsabilități legate de supravegherea aspectelor financiare, de control intern, de gestiune a riscurilor, conformitate și etică. Aceste activități includ, indirect, și gestionarea riscurilor financiare asociate temelor de sustenabilitate.

Responsabilitatea pentru activitatea operațională a Grupului este delegată către Comitetul Executiv, în conformitate cu limitele și reglementările stabilite prin Actul Constitutiv al Societății și Regulamentul intern al Consiliului de Administrație.

Comitetul Executiv

Conform Actului constitutiv, Consiliul de Administrație numește un număr de maximum zece directori pe o perioadă de 4 ani, aceștia urmând să exercite atribuțiile și să aibă responsabilitățile specifice funcției ocupate, desfășurându-și activitatea în cadrul Comitetului Executiv.

În 2025 nu au existat modificări ale structurii sau componenței Comitetului Executiv al Societății. Structura curentă a Comitetului, precum și mandatul de 4 ani valabil până la data de 20 octombrie 2028, au fost hotărâte prin decizia Consiliului de Administrație din octombrie 2024.

Tabel informații privind componența, diversitatea și expertiza membrilor Comitetului executiv

Membru	Gen	Funcția în CEX	Expertiza în sustenabilitate		
			E E1, E2, E3, E5	S S1, S2, S3, S4	G G1
Mihail MARCU	M	Director General (CEO)	✓	✓	✓
Nicolae MARCU	M	Director Sănătate și Operațiuni	✓	✓	✓
Dorin PREDA	M	Director General Adjunct	✓	✓	✓
Oana-Alina Irinoiu	F	Director Financiar			✓

Categorie	Feminin	Masculin
Reprezentare de gen	25%	75%

Comitetul Executiv este sprijinit de CEX Operațional (o echipă de manageri seniori și funcționali), care joacă un rol esențial în implementarea planurilor operaționale și financiare, monitorizarea performanțelor și gestionarea riscurilor operaționale, inclusiv a aspectelor de sustenabilitate. În plus, această structură este susținută de un sistem de management medical, destinat asigurării calității serviciilor și gestionării riscurilor medicale care abordează astfel impacturile reale sau potențiale generate de serviciile medicale asupra pacienților Grupului.

Competențe și expertiză

Grupul MedLife se angajează să mențină o structură echilibrată a Consiliului de Administrație, ale Comitetelor Consultative și ale Comitetului Executiv prin care să asigure atât competențele și un nivel de experiență relevante, cât și un grad de independență adecvat. Toți membrii acestor structuri au experiență în ariile geografice în care își desfășoară Grupul activitatea, iar unii dintre aceștia au experiență și în alte zone ale Europei. În cadrul Consiliului de Administrație al MedLife, dl. Nicolae Marcu și dl. Prof. Dr. Dimitrie Pelinescu-Onciul sunt cei doi membri care aduc o expertiză și studii specifice în sectorul medical, având o pregătire

academică solidă și experiență directă în domeniul sănătății. De asemenea, prezența lor în Consiliul de Administrație asigură și îndeplinirea cerințelor legale referitoare la prezența în cadrul Consiliului a unui număr minim de medici.

Mihail Marcu este un lider de succes cu o vastă experiență în management și administrația companiilor, având un rol esențial în dezvoltarea MedLife. În prezent, este Membru și Președinte al Consiliului de Administrație al MedLife, precum și Director General al companiei. Anterior, a fost Director General al MedLife între 2004 și 2006 și a ocupat funcții importante în sectorul bancar, inclusiv Vice-Președinte al RoBank S.A. (fosta OTP Bank Romania S.A.). De asemenea, este fondator al Fundației Romanian Business Leaders, contribuind activ la dezvoltarea mediului de afaceri din România.

Sub conducerea sa, MedLife s-a extins considerabil, devenind lider pe piața serviciilor medicale private din România. A coordonat strategii de creștere, achiziții și inovații tehnologice, modernizând serviciile și îmbunătățind experiența pacienților. Prin viziunea sa, Mihail Marcu a avut un impact major în consolidarea și expansiunea MedLife, atât la nivel național, cât și internațional.

Dr. Nicolae Marcu este un specialist în psihiatrie cu peste 20 de ani de experiență, având un parcurs remarcabil atât în practica medicală, cât și în managementul serviciilor de sănătate. Absolvent al UMF „Carol Davila” din București, a fost implicat în activități academice, studii clinice internaționale și publicații de specialitate. Între 2005 și 2016, a fost Director General al MedLife S.A., jucând un rol esențial în dezvoltarea companiei în cel mai mare operator privat de servicii medicale din România. A contribuit la extinderea rețelei de clinici, spitale și laboratoare, implementând standarde de excelență și servicii inovatoare.

Dorin Preda este un lider financiar cu peste 25 de ani de experiență în sectorul bancar și al sănătății, specializat în strategii de creștere, management financiar și fuziuni și achiziții (M&A). În prezent, este Director General Adjunct al MedLife și membru al Consiliului de Administrație, având un rol esențial în extinderea companiei prin dezvoltare organică și achiziții strategice. Anterior, a ocupat poziții de conducere în HVB Bank și Banca Comercială Ion Țiriac, contribuind la creșterea portofoliilor de clienți corporativi și IMM-uri, precum și la procesul de fuziune dintre cele două instituții. A avut un impact semnificativ și în dezvoltarea produselor financiare pentru IMM-uri la Raiffeisen Bank. Prin expertiza sa strategică și abilitatea de a gestiona relații cu investitori și instituții financiare, Dorin Preda a fost un factor-cheie în consolidarea MedLife ca lider pe piața serviciilor medicale private din România.

Prof. Dr. Dimitrie Pelinescu-Onciul este un specialist de renume în obstetrică-ginecologie, cu o carieră remarcabilă în practica medicală, activitatea academică și dezvoltarea serviciilor de sănătate. Absolvent al UMF „Carol Davila” din București, și-a completat formarea printr-un doctorat în Științe Medicale și cursuri internaționale în ultrasonografie, oncologie ginecologică și medicină materno-fetală. Profesor universitar și mentor pentru numeroase generații de medici, a publicat peste 150 de lucrări științifice și a contribuit la redactarea unor tratate de referință. A fost lider în multiple societăți științifice și coordonator național al învățământului în ultrasonografie obstetricală timp de peste un deceniu. Ca medic consultant la Life Memorial Hospital și membru în Consiliul de Administrație al MedLife S.A., a influențat semnificativ standardele de îngrijire, dezvoltarea programelor inovatoare și extinderea serviciilor medicale private oferite de Companie.

D-na. Ana-Maria Mihăescu este o profesionistă de top în domeniul financiar-bancar și un lider recunoscut în guvernanta corporativă, ESG și sustenabilitate. Cu o carieră de peste trei decenii, a contribuit semnificativ la dezvoltarea unor instituții financiare cheie, inclusiv Eximbank și Grupul Băncii Mondiale. A avut un rol esențial în înființarea Eximbank, unde a ocupat funcții de conducere precum director, vicepreședinte și președinte, dezvoltând instrumente pentru susținerea exportatorilor români. Ulterior, a urmat o perioadă de 25 de ani în cadrul Grupului Băncii Mondiale, unde a fost implicată în diverse proiecte și inițiative strategice în domeniul financiar, educațional și al guvernantei corporative. Începând din 2017, s-a concentrat pe funcții de conducere în consilii de administrație, ocupând poziții de director non-executiv și președinte al Comitetului de Audit la MedLife SA, unde a contribuit la guvernanta corporativă și integrarea principiilor ESG. A fost, de asemenea, președinte al Consiliului de Administrație al Fundației OMV Petrom, sprijinind inițiative de educație, sănătate și mediu. Prin expertiza sa în managementul riscurilor ESG și sustenabilitate, Ana-Maria Mihăescu promovează integrarea responsabilității sociale și a protecției mediului în strategia companiilor, având un impact semnificativ asupra dezvoltării sustenabile a mediului de afaceri din România și regiune.

Voicu Cheța este un avocat cu peste 20 de ani de experiență în domeniul juridic și un specialist în guvernanta corporativă, managementul riscurilor și strategii de dezvoltare. De-a lungul carierei, a ocupat poziții în consiliile de administrație ale unor companii importante, atât listate, cât și nelistate, având un impact semnificativ asupra direcției și succesului acestora. Din 2020, este membru al Consiliului de Administrație al MedLife SA, unde contribuie cu expertiza sa juridică la luarea deciziilor strategice, expansiunea companiei și consolidarea relațiilor cu investitorii. Prin capacitatea sa de a gestiona provocări juridice complexe și de a implementa soluții eficiente, Voicu Cheța aduce o contribuție valoroasă la creșterea sustenabilă și guvernanta corporativă a organizațiilor pe care le sprijină.

Ovidiu Fer este un expert în investiții și piața de capital, cu peste 15 ani de experiență în managementul fondurilor și consultanță strategică. În prezent, este co-fondator și director general al Alpha Quest Funds Sicav, gestionând active de aproximativ 150 milioane EUR, și membru al Consiliului Consultativ al GapMinder VC Fund, un fond de capital de risc de 40 milioane EUR. Din 2022, este membru al Consiliului de Administrație al MedLife SA, contribuind la direcția strategică și dezvoltarea Grupului. Anterior, a fost implicat în gestionarea fondurilor IJC Funds, facilitând un exit de succes cu un randament de 33% în 20 de luni. De asemenea, a ocupat roluri esențiale la WOOD & Company și a coordonat tranzacții majore pe piața de capital din România, inclusiv oferte publice secundare pentru Transgaz și OMV Petrom. Ovidiu Fer deține un MBA de la INSEAD, cu studii suplimentare la Harvard Business School și Wharton. Este un investitor activ în startup-uri din fintech, tehnologie medicală și RPA. În plus, este fondatorul Fundației Educație prin Rugby, sprijinind copiii defavorizați, și un susținător al reglementărilor pieței de capital prin OPPC.

Cei șapte membri ai Consiliului de Administrație au fost votați de Adunarea Generală a Acționarilor din data de 21 noiembrie 2024, pentru un nou mandat de patru ani cu începere în data de 22 decembrie 2024.

Comitetul Executiv include atât persoane cu studii și experiență în sectorul de sănătate dobândite atât în cadrul Grupului, cât și în mediul public de sănătate (dr. Nicolae Marcu), cât și persoane cu studii și experiență financiară și managerială acumulate în cadrul Grupului, dar și în cadrul unor instituții financiar-bancar și de audit internaționale (dl. Mihail Marcu, Dl. Dorin Preda și dna. Alina-Oana Irinoiu).

D-na. Oana-Alina Irinoiu este Directorul Financiar al Grupului MedLife și membru al Comitetului Executiv din octombrie 2022. Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, Alina are o experiență extinsă în audit financiar, fuziuni și achiziții (M&A) și relația cu investitorii. Între 2018 și 2022, a coordonat funcția de Relații cu Investitorii la MedLife, jucând un rol esențial în consolidarea relațiilor companiei cu investitorii și analiștii financiari, asigurând o comunicare transparentă despre performanțele financiare ale Grupului. În paralel, a fost implicată activ în activitatea de M&A a Grupului, contribuind la dezvoltarea accelerată a acestuia, evaluarea oportunităților și integrarea post-achiziție, având un impact semnificativ asupra extinderii portofoliului MedLife. Anterior, Alina a lucrat timp de 5 ani în audit financiar, specializându-se în analiza performanței instituțiilor financiare și auditul tranzacțiilor complexe. Această experiență i-a consolidat abilitățile analitice și strategice, esențiale în rolul său actual. În calitate de Director Financiar al MedLife, Alina contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiilor financiare ale Grupului, având un rol cheie în susținerea creșterii sustenabile și a expansiunii companiei pe piața locală și internațională.

Consiliul de Administrație efectuează anual un proces de autoevaluare, în baza unui ghid care prevede scopul, criteriile și frecvența acestei evaluări. Nivelul de independență al membrilor CA este evaluat conform criteriilor stabilite în Codul de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București în vigoare pentru anul 2025. De asemenea, pentru a se asigura o pregătire și dezvoltare profesională continuă, cu efecte directe în activitățile și rolurile deținute în cadrul Grupului, membrii CA au acces la programe de formare și instruire în ariile gestionate, la evenimente și conferințe specializate, dar și la expertiza consultanților externi, după caz.

Roluri și responsabilități în domeniul sustenabilității

Consiliul de Administrație împreună cu Comitetele sale consultative joacă un rol esențial în stabilirea strategiei de business și de sustenabilitate, inclusiv a obiectivelor pe termen lung și a resurselor necesare, precum și în asigurarea unei bune guvernante corporative la nivelul Grupului.

Astfel, Consiliul de Administrație, în baza Actului Constitutiv, deține responsabilitatea generală pentru administrarea Grupului, inclusiv a filialelor și investițiilor. Această responsabilitate include și supravegherea IRO de sustenabilitate, întrucât acestea au potențialul de a influența performanța generală și strategia Grupului. În îndeplinirea funcțiilor sale, Consiliul de Administrație se asigură că aspectele legate de sustenabilitate sunt luate în considerare, inclusiv IRO generate de activitățile proprii și de lanțul valoric.

Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a aproba rezultatele Analizei de dublă materialitate și Raportul de sustenabilitate, acesta fiind inclus în Raportul anual al societății. Raportul anual este ulterior supus aprobării Adunării Generale a Acționarilor (AGA), împreună cu situațiile financiare anuale.

Atribuțiile legate de sustenabilitate sunt gestionate, prin asimilare, de către Comitetul Executiv, precum și de CEX Operațional.

Incepând cu 2025, MedLife a creat o Structura de Coordonare și Monitorizare (SCM) cu responsabilități dedicate pentru gestionarea aspectelor de sustenabilitate. Structura de Coordonare și Monitorizare contribuie activ la gestionarea aspectelor de sustenabilitate, integrarea obiectivelor de sustenabilitate în strategia operațională a companiei, asigurând alinierea acestora cu angajamentele Grupului.

Configurația SCM reflectă angajamentul la cel mai înalt nivel, fiind prezidată de Directorul General Adjunct al Medlife (Membru CA), alături de membrii permanenți: Directorul de Resurse Umane, Directorul Sănătate și Operațiuni (Membru CA), Directorul Financiar (Membru CEX) și Managerul de Sustenabilitate al Grupului.

Structura de Coordonare și Monitorizare delegă responsabilitatea operațională către Departamentul de Sustenabilitate, responsabil de supravegherea implementării și evoluției inițiativelor ESG (mediu, social, guvernanta).

Această componentă asigură o integrare transversală a sustenabilității în toate deciziile strategice. SCM se întrunește trimestrial, sau ori de câte ori este necesar, pentru a asigura atingerea obiectivelor strategice și pentru a aborda în mod proactiv provocările identificate.

SCM este responsabil pentru identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților de mediu, sociale și de guvernanta (ESG), precum și pentru stabilirea strategiilor, politicilor, acțiunilor și obiectivelor necesare pentru gestionarea și valorificarea acestora.

În urma realizării Analizei de dublă materialitate, în conformitate cu Standardele ESRS, au fost identificate impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) materiale. Acestea sunt integrate în procesul de management al riscurilor al societății și reflectate în Registrul de Riscuri, urmând ca pentru temele materiale relevante să fie monitorizate obiective specifice.

De asemenea, în anul 2026 vor fi definite ținte pentru indicatorii ESG, iar performanța în atingerea acestora va fi monitorizată și raportată anual în cadrul Raportului de sustenabilitate.

Monitorizarea și gestionarea impacturilor de mediu, sociale și de guvernanta sunt integrate în procesele interne ale societății și în cadrul sistemului de management al riscurilor, prin:

- **Controale și proceduri interne** – Societatea aplică, prin procedurile interne privind administrarea Registrului de Riscuri, mecanisme de control pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor, inclusiv a celor legate de sustenabilitate, cu implicarea funcțiilor de control intern și audit intern.
- **Integrarea în managementul riscurilor** – impacturile, riscurile și oportunitățile identificate prin Analiza de dublă materialitate sunt corelate cu procesele existente de management al riscurilor, pentru a asigura o abordare integrată a riscurilor ESG în cadrul sistemului de guvernanta al societății.
- **Linii de raportare** – Responsabilii desemnați raportează periodic conducerii cu privire la progresul în atingerea obiectivelor de sustenabilitate și la evoluția riscurilor asociate.

Societatea își asigură accesul la expertiză în domeniul sustenabilității prin:

- **Programe de instruire dedicate** – În cursul anului 2024, membrii conducerii au participat la sesiuni de instruire privind aspectele de sustenabilitate în contextul Directivei CSRD. În plus, echipa internă, au organizat o serie de workshop-uri dedicate temelor materiale ale grupului, precum Taxonomia UE,

schimbările climatice, mediul, aspectele sociale și guvernanta corporativă. Pe parcursul anului 2025, Comitetului Executiv a beneficiat de sesiuni interne de instruire cu privire la subiecte din aria sustenabilității. Rolul acestor sesiuni este de consolidare a expertizei și competențelor membrilor în ceea ce privește aspectele de sustenabilitate.

- **Consultanță externă** – Societatea colaborează cu experți externi în domeniul sustenabilității pentru a asigura alinierea la cerințele de reglementare și integrarea celor mai bune practici în activitățile sale.

Raportarea progresului în gestionarea spectelor de sustenabilitate se realizează pe mai multe niveluri organizaționale, asigurând transparența și responsabilitatea în procesul decizional:

- Structurile operaționale și funcțiile suport furnizează datele necesare pentru calculul indicatorilor de performanță și pentru luarea deciziilor strategice;
- Departamentul de Sustenabilitate validează și consolidează datele colectate, raportează indicatorii de performanță și propune planuri de acțiune acolo unde este cazul;
- Structura de Coordonare și Monitorizare analizează performanța, validează planurile de acțiune și informează Consiliul de Administrație cu privire la aspectele strategice și situațiile relevante.

În ceea ce privește cadrul de guvernanta aferent sustenabilității, în 2025, au fost actualizate și completate documente fundamentale, printre care Codul de Conduita Etică, Codurile de Conduita al Furnizorilor, Politica anticorupție și Politica Sustenabilitate.

Responsabilitatea pentru implementarea Codului de Etică este împărțită la toate nivelurile organizaționale, fiecare departament având rolul de a se asigura că aceste principii sunt respectate și aplicate. Standardele etice ridicate sunt parte integrantă a strategiei Grupului, fiind aplicate atât în activitatea curentă, cât și în obiectivele pe termen lung, pentru a asigura un mediu de afaceri responsabil și transparent.

Comitetul Executiv și CEX Operațional au responsabilitatea de a implementa și monitoriza aplicarea Codului Etic și de Conduită al MedLife, a Politicii de Sustenabilitate, Politica de Risc Management, a Codului de Responsabilitate Socială, a Politicii privind protecția avertizorilor în interes public, a Politicii de remunerare, a Regulamentului Intern, a Politicii privind prevenirea și combaterea discriminării și hărțuirii în desfasurarea relațiilor de muncă și a Politicii și planului de management securitate și sănătate în muncă, asigurând astfel un management riguros al aspectelor și IRO de sustenabilitate. Aceștia se asigură că aceste principii sunt respectate, menținând o comunicare constantă cu Consiliul de Administrație și comitetele consultative.

În prezent, Grupul MedLife nu are stabilite ținte specifice pentru toate IRO materiale asociate temelor de sustenabilitate. Cu toate acestea, structurile de guvernanta existente – Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit și Comitetul Executiv – au roluri și responsabilități care creează cadrul necesar pentru stabilirea și monitorizarea acestor ținte în viitor.

[GOV-2] – INFORMAȚIILE FURNIZATE ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE ALE ÎNTREPRINDERII ȘI ASPECTELE DE DURABILITATE ABORDATE DE ACESTE

Grupul Medlife a implementat un mecanism formal prin care organele de administrație, conducere și supraveghere sunt informate periodic cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate activităților sale, precum și asupra implementării proceselor de diligență necesară. Acest proces permite monitorizarea eficienței politicilor, acțiunilor, indicatorilor și obiectivelor stabilite în domeniul sustenabilității.

Raportarea se realizează printr-un proces interdepartamental, în care fiecare departament relevant monitorizează și evaluează implementarea politicilor și măsurilor aferente ariei sale de responsabilitate.

- Medical și Calitate: Monitorizează și raportează indicatorii privind siguranța și calitatea serviciilor, gestionarea reclamațiilor și feedback-ului pacienților, precum și măsurile implementate pentru îmbunătățirea continuă a standardelor de calitate și a experienței pacienților.
- Resurse Umane raportează evoluția indicatorilor privind forța de muncă, precum și aspectele legate de sănătatea și securitatea în muncă.

- Administrativ monitorizează impacturile asupra mediului, gestionarea deșeurilor, utilizarea cantitatilor de apa și conformitatea cu reglementările de mediu.
- Departamentul Financiar monitorizează riscurile financiare și nefinanciare semnificative, inclusiv riscurile emergente, analizează impactul financiar al inițiativelor de sustenabilitate și evaluează costurile și beneficiile asociate acestora.

Departamentul de Sustenabilitate centralizează informațiile furnizate de departamentele responsabile, verifică consistența datelor și elaborează rapoarte consolidate privind performanța companiei în domeniul sustenabilității. Aceste rapoarte sunt transmise și discutate în SCM pentru analiză și decizie.

Informarea organelor de conducere are loc prin:

- raportări trimestriale, care includ evaluarea progresului în implementarea politicilor și atingerea obiectivelor stabilite;
- raportări ad-hoc, realizate în situația apariției unor riscuri emergente, modificări legislative sau alte evenimente relevante.

SCM analizează periodic rapoartele consolidate pentru a evalua eficiența măsurilor implementate, progresul în atingerea obiectivelor și necesitatea adoptării unor acțiuni corective sau ajustări strategice.

Totodată, riscurile asociate sustenabilității sunt integrate în cadrul general de management al riscurilor al companiei, asigurând alinierea deciziilor strategice și investiționale cu impactul pe termen lung asupra performanței organizației.

În perioada de raportare, managementul companiei a analizat în mod constant impacturile, riscurile și oportunitățile relevante pentru activitatea sa și pentru contextul sustenabilității din sectorul medical. Ele au fost integrate în procesele de management al riscurilor și în deciziile operaționale.

În cadrul analizei de dublă materialitate, compania a elaborat o listă formală a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IROs) considerate semnificative pentru activitatea sa. Această listă este în curs de integrare în strategia companiei și va fi revizuită periodic de către organele de conducere și comitetele relevante, pentru a asigura alinierea continuă la cerințele de sustenabilitate și la așteptările părților interesate.

SCM a prezentat Consiliului de Administrație, politicile, planurile de acțiune, indicatorii și țintele viitoare necesare pentru gestionarea eficientă a IRO selectate rezultate ca fiind relevante.

Grupul MedLife a actualizat procesul de DMA în a doua parte a lui 2025, iar rezultatele acestui proces au fost prezentate Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație, precum și lista actualizat de IRO (prezentată în detaliu la secțiunea *SBM3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*. Raportului de DMA și lista de IRO au fost analizate și aprobate de către Consiliul de Administrație.

[GOV-3] – INTEGRAREA PERFORMANȚEI LEGATE DE DURABILITATE ÎN SISTEMLILE DE STIMULENTE

Pe parcursul anului financiar 2025, MedLife nu a avut implementate sisteme de stimulente legate de aspectele de sustenabilitate pentru membrii Consiliului de Administrație.

Totodată, la nivelul Grupului nu există un mecanism specific prin care remunerarea membrilor organelor de administrație și de conducere să fie legată direct de țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES).

Principalele caracteristici ale sistemelor de stimulente acordate în cadrul MedLife

Începând cu 2024 a fost aprobată o nouă Politică de Remunerare („Politica de Remunerare Modificată”), menită să contribuie la strategia de afaceri a MedLife, precum și la sustenabilitate și interesele pe termen lung ale Societății. Această politică este elaborată de Consiliul de Administrație la recomandarea Comitetului de Remunerare. Acest scop este atins prin stabilirea în cadrul Politicii de Remunerare a unui set de reguli clare și transparente pe care Societatea le va respecta, în ceea ce privește modul de remunerare astfel încât să

asigure un sistem de remunerare adecvat și competitiv care să atragă, să rețină, să stimuleze performanța și să motiveze personalul de conducere al Societății.

Membrii Consiliului de Administrație beneficiază de o componentă de remunerare fixă, sub forma unei indemnizații fixe lunare, care este stabilită de AGA MedLife. Administratorii nu beneficiază de nicio formă de remunerație variabilă, indiferent dacă aceasta ar fi bazată pe criterii financiare sau pe criterii de sustenabilitate.

Remunerarea CEX și CEXO este stabilită de Consiliul de Administrație, cu respectarea limitei generale a remunerării Directorilor aprobată în prealabil de către AGA. Pachetul de remunerare include:

- componentă de remunerare fixă sub forma unei indemnizații fixe lunare;
- o componentă de remunerare variabilă;
- alte beneficii.

Indemnizația fixă lunară este stabilită pentru fiecare Director în parte, în funcție de experiența profesională relevantă, responsabilitatea organizațională, complexitatea atribuțiilor nivelul comparativ pentru funcții similare din piață, specificul companiei și entități similare listate.

În ceea ce privește remunerarea variabilă, aceasta conține:

- o componentă de stimulare pe termen scurt - bonus anual de performanță;
- o componentă de stimulare pe termen lung, constând în acordarea de acțiuni MedLife, acordarea efectivă a acestor componente fiind sub rezerva îndeplinirii anumitor condiții specifice.

Componenta de stimulare pe termen scurt urmărește ca fiecare Director să fie în mod direct co-interesat în atingerea obiectivelor Companiei pe termen scurt și să stimuleze îndeplinirea atribuțiilor la un nivel calitativ superior. La nivel CEX, Indicatorii de performanță utilizați pentru acordarea bonusului anual pot fi grupați în trei categorii: indicatori financiari, indicatori funcționali și indicatori non-financiari. Directorul pentru Sănătate și Operațiuni are un obiectiv non-financiar de performanță în sustenabilitate legat de îmbunătățirea calității serviciilor și experienței pacienților.

Componenta de stimulare pe termen lung reprezintă acordarea de acțiuni MedLife, pe baza unui plan corespunzător aprobat de CA, la finalul fiecărei perioade de investiție intermediară, precum și la finalul perioadei de investiție totală. Indicatorul de sustenabilitate care conditionează acordarea acestor beneficii pe termen lung vizează îmbunătățirea calității serviciilor și experienței pacienților, în quantum de până la 25% pentru fiecare din membrii CEXO.

[GOV-4] – DECLARAȚIE PRIVIND PROCESUL DE DILIGENȚĂ

Cartografierea informațiilor furnizate în Declarația de Sustenabilitate cu privire la procesul de diligență este descrisă în tabelul de mai jos. Cartografierea explică modul și locul în care aplicarea principalelor aspecte și etape ale procesului de diligență în materie de sustenabilitate sunt reflectate în raportarea Grupului privind sustenabilitatea.

Tabel privind elementele principale ale procesului de diligență

Elementele principale ale Procesului de Diligență	Declarația de Sustenabilitate
A) Includerea procesului de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	ESRS 2 GOV-2
	ESRS 2 GOV-3
	ESRS 2 SBM-3
	ESRS 2 GOV-2
	ESRS 2 SBM-2
B) Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	ESRS 2 IRO-1, ESRS G1 G1-1, ESRS G1 G1-2
	ESRS E1 E1-1, ESRS E2 E2-1, ESRS E3 E3-1, ESRS E5 E5-1
	ESRS S1 S1-1, ESRS S1 S1-2, ESRS S1 S1-3, ESRS S2 S2-1, ESRS S2 S2-2, ESRS S2 S2-3
	ESRS S3 S3-1, ESRS S3 S3-2, ESRS S3 S3-3, ESRS S4 S4-1, ESRS S4 S4-2, ESRS S4 S4-3
C) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	

Elementele principale ale Procesului de Diligență	Declarația de Sustenabilitate
D) Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	ESRS 2 IRO-1
	ESRS 2 SBM-3
	ESRS E1 E1-1, ESRS E1 E1-3, ESRS E2 E2-2, ESRS E3 E3-2, ESRS E5 E5-2
E) Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	ESRS S1 S1-4, ESRS S2 S2-4, ESRS S3 S3-4, ESRS S4 S4-4, ESRS G1 G1-2, ESRS G1 G1-3
	ESRS E1 E1-4, ESRS E1 E1-5, ESRS E1 E1-6, ESRS E2 E2-3, ESRS E2 E2-4, ESRS E2 E2-5, ESRS E3 E3-3, ESRS E3 E3-4,
	ESRS E5 E5-3, ESRS E5 E5-4, ESRS E5 E5-5
	ESRS S1 S1-5, ESRS S1 S1-8, ESRS S1 S1-9, ESRS S1 S1-10, ESRS S1 S1-14, ESRS S1 S1-16,
	ESRS S1 S1-17

**[GOV-5] – GESTIONAREA RISCURILOR ȘI CONTROALELE INTERNE
REFERITOARE LA RAPORTAREA PRIVIND SUSTENABILITATEA**

Procesele și sistemele de gestionare a riscurilor și de control intern în ce privește raportarea privind sustenabilitatea

În cursul anului de raportare, Grupul MedLife a continuat consolidarea cadrului de guvernanță, a proceselor de management al riscurilor și a sistemelor de control intern aplicabile raportării privind sustenabilitatea, în vederea alinierii la cerințele Directivei CSRD și ale standardelor ESRS. Declarația de Sustenabilitate este integrată în Raportul Anual Consolidat, împreună cu situațiile financiare consolidate, iar procesul de revizuire și aprobare urmează aceleași principii de rigoare, transparență și responsabilitate aplicate raportării financiare.

La nivel de guvernanță, Consiliul de Administrație revizuieste și aprobă Declarația de Sustenabilitate, pe baza analizei realizate de Comitetul Executiv și a mecanismelor interne de control și monitorizare. Structura de Coordonare și Monitorizare supraveghează procesul de raportare privind sustenabilitatea și eficiența sistemelor de control intern, asigurând integrarea aspectelor de sustenabilitate în procesele operaționale și în cadrul general de management al riscurilor al Grupului.

La nivel operațional, Grupul a formalizat un proces structurat pentru colectarea, verificarea și validarea datelor utilizate în raportarea de sustenabilitate. Responsabilitățile privind furnizarea și verificarea informațiilor sunt distribuite între departamentele relevante, iar coordonarea procesului este realizată de Managerul de Sustenabilitate, cu sprijinul echipei de sustenabilitate și al unei rețele extinse de responsabili interni. Procesul include controale interne privind calitatea și trasabilitatea datelor raportate, precum și mecanisme de revizuire internă înainte de consolidarea informațiilor la nivel de Grup.

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate în cadrul procesului de evaluare a dublei materialități sunt integrate în cadrul general de management al riscurilor al Grupului. Riscurile relevante sunt monitorizate în cadrul proceselor existente de management al riscurilor, iar departamentele responsabile implementează măsuri de control și planuri de acțiune pentru gestionarea acestora.

În conformitate cu responsabilitățile sale, Comitetul de Audit monitorizează integritatea procesului de raportare și eficiența sistemelor de control intern, inclusiv în ceea ce privește raportarea non-financiară. Atât situațiile financiare consolidate, cât și Declarația de Sustenabilitate fac obiectul unui proces de verificare independentă realizat de un auditor extern, iar concluziile acestuia sunt prezentate Consiliului de Administrație.

Prin aceste mecanisme, Grupul MedLife urmărește să asigure coerența, acuratețea și comparabilitatea informațiilor raportate privind sustenabilitatea, precum și integrarea progresivă a aspectelor ESG în procesele de guvernanță, management al riscurilor și control intern.

Metodologia de evaluare și prioritizare a riscurilor

În cursul anului de raportare, Grupul MedLife a continuat consolidarea cadrului de guvernanță, implementând Politica de Management al Riscurilor. Procesul de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor asociate raportării privind sustenabilitatea este integrat în cadrul general de management al riscurilor al Grupului, reglementat prin Politica de Management al Riscurilor. Această politică stabilește principiile, responsabilitățile și metodologia aplicabile pentru identificarea și monitorizarea riscurilor la nivel organizațional, incluzând riscurile operaționale, financiare, de conformitate și cele legate de sustenabilitate.

Riscurile sunt evaluate utilizând criterii standardizate, precum probabilitatea de apariție și impactul potențial asupra activității Grupului, inclusiv impactul financiar, operațional, reputațional sau asupra conformității cu cerințele de reglementare. Această abordare permite stabilirea unei prioritizări coerente și comparabile a riscurilor la nivel organizațional și facilitează integrarea aspectelor de sustenabilitate în cadrul general de management al riscurilor.

Detalii privind impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în urma procesului de evaluare a dublei materialități sunt prezentate în secțiune IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative.

Metodologia utilizată integrează mai multe elemente complementare, printre care:

- Analiza contextuală – procesul ia în considerare atât specificul operațional al activităților Grupului, cât și evoluțiile mediului extern, inclusiv schimbările de reglementare, evoluțiile tehnologice și tendințele din domeniul sustenabilității.
- Expertiza profesională – evaluarea riscurilor se bazează pe cunoștințele și experiența echipelor responsabile, care monitorizează evoluțiile economice, legislative și tendințele relevante pentru sectorul de activitate al Grupului.
- Judecata profesională – prioritizarea riscurilor implică o combinație de analiză calitativă și evaluare profesională, având în vedere potențialele implicații economice, sociale și de mediu ale activităților Grupului.
- Ipoteze de lucru – evaluarea riscurilor se bazează pe ipoteze informate privind evoluțiile economice, schimbările legislative și dinamica sectorului medical și al serviciilor de sănătate.

Evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate este realizată de echipa de sustenabilitate, în colaborare cu departamentele relevante din cadrul Grupului. Acest proces are loc după identificarea impacturilor materiale, a dependențelor și a factorilor externi relevanți și urmărește modul în care acestea pot influența performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar sau accesul la capital al Grupului.

Riscuri asociate raportării de sustenabilitate și măsuri de atenuare

Pentru a asigura un proces de raportare privind sustenabilitatea riguros și conform cerințelor aplicabile, Grupul MedLife monitorizează principalele riscuri asociate colectării, verificării și consolidării datelor de sustenabilitate. Printre riscurile relevante se numără potențiala inconsistență sau inexactitate a datelor colectate din diferite departamente sau companii din cadrul Grupului, diferențele metodologice în calculul indicatorilor sau disponibilitatea limitată a unor date din lanțul valoric.

Pentru gestionarea acestor riscuri, Grupul a implementat un proces structurat de colectare și verificare a datelor de sustenabilitate, care include:

- stabilirea responsabilităților pentru furnizarea datelor la nivelul entitatilor sau departamentelor relevante;
- verificări interne privind coerența și completitudinea informațiilor raportate;
- utilizarea unor metodologii standardizate pentru calculul indicatorilor;
- coordonarea centralizată a procesului de raportare de către Managerul de Sustenabilitate.

Pentru a asigura monitorizarea eficienței mecanismelor de control intern și a riscurilor identificate, informațiile relevante sunt comunicate periodic către SCM. Managerul de Sustenabilitate și echipa de sustenabilitate prezintă SCM informații privind progresul procesului de raportare, eventualele riscuri identificate și măsurile implementate pentru gestionarea acestora.

[SBM-1] – STRATEGIA, MODELUL DE AFACERI ȘI LANȚUL VALORIC

MedLife activează pe piața serviciilor medicale private din România, deținând cele mai multe unități medicale din țară. Pe lângă prezența locală, compania s-a extins și internațional, fiind prezentă în Ungaria și începând cu 2025 în Republica Moldova. Grupul furnizează servicii medicale atât persoanelor fizice - incluzând pacienții cu plata per serviciu, pacienții cu abonamente individuale și pacienții care beneficiază de servicii prin CNAS - cât și persoanelor juridice - incluzând serviciile obligatorii de medicina muncii, precum și planurile de sănătate orientate spre prevenție acordate de companii angajatorilor lor.

Grupurile semnificative de produse și servicii oferite de Grupul MedLife:

- **Consultații medicale** – consultații la medici generalişti și specialiști, furnizate prin rețeaua extinsă de clinici și hyperclinici.
- **Servicii de imagistică** – servicii de imagistică complete și de cea mai înaltă calitate, de la radiologie, ecografie și endoscopie la RMN, tomografie computerizată și mamografie, investigații furnizate în cadrul hyperclinicilor și spitalelor.
- **Investigații de laborator** - analize de înaltă acuratețe, certificate prin standarde internaționale de calitate, oferite pentru a veni în ajutorul clinicienilor, a ușura diagnosticarea și alegerea tratamentului optim pentru pacienți.
- **Tratamente și proceduri medicale** – incluzând intervenții chirurgicale complexe în unitățile spitalicești ale Grupului.
- **Comercializarea de produse farmaceutice** pe bază de rețetă, OTC-uri, produse preparate în laborator și alte produse medicale conexe prin intermediul farmaciilor proprii, precum și **distribuția de produse farmaceutice** prin intermediul companiei Pharmachem.
- **Consultații de telemedicină** – oferite prin platforme digitale, extinzând accesul la servicii medicale.
- **Servicii de wellness** – prin lanțul de săli de sport Sweat.
- **Banca de Celule Stem** – oferă tehnologii avansate pentru procesarea și stocarea celulelor stem.
- **Sanopass** – Platformă integratoare de servicii de sănătate și fitness.
- **Servicii și produse de optică medicală** – consultații oftalmologice, intervenții chirurgicale, consultații optometrice, optică medicală și comercializare ochelari.

Nu au existat modificări în categoriile de produse sau servicii oferite în cursul anului 2025 față de anul anterior de raportare.

Grupul MedLife nu desfășoară activități în sectoarele menționate de standardele ESRS în cerința de raportare 40 d). În mod specific, MedLife nu generează venituri din sectorul combustibililor fosili, inclusiv explorarea, mineritul, extracția, producția, prelucrarea, stocarea, rafinarea sau distribuția acestora (cărbune, petrol și gaze naturale) și nici din activități economice aliniate la taxonomie legate de gazele fosile, conform prevederilor aplicabile. De asemenea, Grupul MedLife nu desfășoară activități în sectorul fabricării de produse chimice care intră sub incidența diviziunii 20.2 din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 și nu este implicat în domeniul armelor controversate, precum mine antipersonal, muniții cu dispersie, arme chimice sau biologice, și nici în sectorul cultivării sau producției de tutun.

Toate veniturile generate de Grupul MedLife (3.173.519 KRON la 31 decembrie 2025 și 2.715.757 KRON la 31 decembrie 2024) provin exclusiv din activități aliniate domeniului său principal de activitate, respectiv servicii medicale, farmaceutice și conexe, fără a include vreun sector menționat anterior, așa cum sunt prezentate în situațiile financiare consolidate pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025.

Tabel privind grupurile semnificative de clienți deservite

Categorie de Clienți	Descriere
Angajați ai companiilor	Beneficiari ai pachetelor PPM și ai serviciilor corporate.
Pacienți individuali	Accesează consultații, investigații și tratamente prin plată directă, abonamente sau CNAS.
Familii	Clienți ai serviciilor de banking de celule stem și ai maternităților.
Clienți interesați de prevenție și wellness	Accesează servicii de nutriție, fitness și wellness.
Clienți ai pieței de optică medicală	Achiziționează ochelari și accesează controale oftalmologice.

Tabel privind modificări semnificative în perioada de raportare a piețelor și clienților deserviți:

Aspect	Descriere
Creșterea numărului de clienți corporate	Diversificarea pachetelor de beneficii pentru angajați.
Extinderea accesului pentru pacienți individuali	Lansarea de noi hyperclinici și clinici în orașe mai mici și internațional (Republica Moldova)

Tabel privind număr de angajați pe regiuni geografice:

Regiunea	31 decembrie 2025
România	7.682
Ungaria	63
Republica Moldova	61

Strategia de dezvoltare

Grupul MedLife își axează strategia de dezvoltare pe consolidarea poziției de lider pe piața serviciilor medicale private din România și extinderea prezenței sale la nivel național și internațional. Strategia este structurată pe următoarele direcții esențiale:

- **Îmbunătățirea continuă a siguranței pacienților și calității serviciilor.** Grupul rămâne angajat să ofere tratamente medicale sigure și de înaltă calitate. Acesta asigură un echilibru între riscurile și oportunitățile medicale și obiectivele comerciale prin: crearea de programe de prevenție și profilaxie medicală; optimizarea serviciilor pentru a răspunde nevoilor individuale ale pacienților, promovând satisfacția și fidelizarea acestora.
- **Extinderea acoperirii geografice și diversificarea serviciilor.** MedLife urmărește extinderea rețelei sale de unități și servicii, asigurând o acoperire națională profitabilă. Strategia Grupului vizează: consolidarea prezenței în orașele mari (cu peste 150.000 de locuitori) și extinderea în orașele medii și mici, prin cele două branduri ale sale, MedLife și Sfânta Maria; dezvoltarea liniilor de business principale - clinici, laboratoare, spitale, centre stomatologice și abonamentele corporate; crearea de noi centre de excelență sporirea și diversificarea ofertei de servicii oferite la nivel național, pentru a răspunde unui număr crescut de pacienți, crescând veniturile și profitabilitatea.
- **Creștere organică și optimizare operațională.** Grupul își propune dezvoltarea constantă a unităților existente, prin optimizarea mixului de servicii adaptat pieței locale; digitalizarea proceselor și implementarea soluțiilor IT avansate pentru a îmbunătăți experiența pacienților și eficiența operațională; investiții în cercetare, oncologie, radioterapie și alte specialități care pot răspunde cererii pieței.

- **Achiziții selective și integrarea altor operatori din piață.** MedLife urmărește o strategie activă de achiziții pentru a-și extinde oferta de servicii și acoperirea geografică. Principalele obiective sunt: achiziția unor companii regionale sau complementare care să aducă sinergii în cadrul Grupului; integrarea completă a unităților achiziționate în sistemul MedLife, asigurând uniformitatea serviciilor și optimizarea costurilor; încurajarea fondatorilor companiilor achiziționate să rămână implicați, pentru a păstra know-how-ul și cunoștințele de piață.



- **Digitalizare și inovare.** MedLife își consolidează poziția de lider prin implementarea transformării digitale și a inovației, urmărind: digitalizarea dosarelor medicale, proceselor administrative și operaționale; platforme digitale și tehnologii avansate pentru a îmbunătăți accesul la servicii și informații medicale.
- **Responsabilitate etică, financiară și sustenabilitatea:** Grupul înregistrează o situație financiară solidă și beneficiază de acces constant la finanțare. Strategia Grupului pune accent pe consolidarea marjelor de profit, susținerea unei politici de rentabilitate și îndatorare calibrată pe așteptările investitorilor și maximizarea eficienței economice prin investiții sustenabile.

Tabelul de mai jos evidențiază corelarea direcțiilor strategice ale Grupului cu temele de sustenabilitate identificate ca fiind materiale în urma procesului de DMA, incluzând explicația fiecărei corelări.

Tabel privind corelarea direcțiilor strategice cu temele de sustenabilitate materiale

Direcție strategică	Teme semnificative de sustenabilitate	Explicație
Extinderea acoperirii geografice și diversificarea serviciilor	ESRS S3 - Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților	Extinderea acoperirii geografice implică adaptarea la nevoile comunităților locale, inclusiv asigurarea incluziunii sociale și respectarea drepturilor economice și sociale.
	ESRS S4 - Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	
Îmbunătățirea siguranței pacienților și a calității serviciilor	ESRS S4 - Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	O mai bună siguranță și calitate a serviciilor implică protecția pacienților, oferirea de informații clare și sprijinirea incluziunii sociale a acestora.
	ESRS S4 - Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	
	ESRS S4 Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	
Creștere organică și optimizare operațională	ESRS E1 - Eficiența energetică	Optimizarea operațională presupune creșterea eficienței energetice, gestionarea atentă a resurselor și colaborarea etică cu furnizorii, inclusiv respectarea termenelor de plată.
	ESRS E3 - Consumul de apă; ESRS E5 - Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	
	ESRS G1 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	
Achiziții selective și integrarea altor operatori	ESRS G1 - Corupția și mita	Integrarea altor operatori necesită asigurarea conformității cu standardele etice, evitarea corupției și respectarea condițiilor de muncă pentru angajați și partenerii din lanțul valoric.
	ESRS S1 - Condiții de muncă	
	ESRS S1 - Alte drepturi legate de muncă	
	ESRS 2 - Condiții de muncă ESRS 2 - Alte drepturi legate de muncă	
Digitalizare și inovare	ESRS 1 - Alte drepturi legate de muncă	Digitalizarea sporește eficiența, însă implică protecția datelor angajaților și ale pacienților, precum și dezvoltarea de soluții inovative pentru o informare mai bună a pacienților și a clienților.
	ESRS S4 - Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	
	ESRS S4 - Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	

Direcție strategică	Teme semnificative de sustenabilitate	Explicație
Responsabilitate etica, financiară și sustenabilitate	ESRS G1 - Digitalizare si securitate cibernetica	
	ESRS E1 - Adaptarea și atenuarea la schimbările climatice	Responsabilitatea financiară necesită adoptarea de practici sustenabile, reducerea impactului asupra mediului și promovarea egalității și incluziunii în cadrul forței de muncă.
	ESRS E1 - Eficiența energetică	
	ESRS E5 - Deșeurile	Integrarea orizontală implică îmbunătățirea relațiilor cu furnizorii, adoptarea unor practici etice și utilizarea sustenabilă a resurselor pentru a consolida marjele de profit.
	ESRS S1 - Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	
	ESRS G1 - Corupția și mita	
	ESRS E3 - Resursele de apă	

Modelul de afaceri al Grupului MedLife

Modelul de afaceri al Grupului MedLife se bazează pe un portofoliu diversificat de activități medicale și servicii conexe, adaptate pentru a răspunde nevoilor unei game largi de segmente de pacienți și clienți. Printre activitățile cheie se numără: furnizarea de servicii medicale prin spitale și clinici, analize de laborator, servicii de diagnostic, telemedicină, farmacii, servicii de stomatologie și wellness.

Resursele cheie pentru desfășurarea activităților includ infrastructura de spitale și clinici, echipamentele medicale, tehnologiile de ultimă generație (inclusiv platformele de telemedicină), personalul medical specializat, dar și parteneriatele strategice cu furnizorii de echipamente și servicii, care sunt esențiale pentru livrarea unor servicii de calitate.

Canalele de distribuție a serviciilor Grupului includ locațiile fizice ale unităților MedLife (spitale, clinici, laboratoare, centre stomatologice, farmacii), dar și canalele online, cum ar fi platformele digitale si de telemedicină, care extind accesibilitatea serviciilor către un public mai larg și contribuie la reducerea amprenteii de carbon a Grupului.

În conformitate cu cerințele IFRS 8 privind raportarea financiară, Grupul MedLife își structurează veniturile și costurile pe diverse segmente de afaceri. Veniturile pe segmente conform IFRS 8 sunt prezentate în *Nota 19 Venituri din contracte cu clienți* la situațiile financiare. În ceea ce privește costurile, acestea includ cheltuielile operaționale pentru întreținerea unităților medicale, costurile de achiziție a echipamentelor și materialelor sanitare, salariile personalului, cheltuielile administrative și costurile legate de respectarea reglementărilor de mediu și siguranță. Grupul MedLife pune un accent considerabil pe gestionarea eficientă a costurilor, în special în ceea ce privește consumul de energie și managementul deșeurilor medicale, pentru a asigura sustenabilitatea financiară și minimizarea impactului asupra mediului.

Sectorul medical se confruntă cu o serie de impacturi, riscuri și oportunități care au capacitatea de a influența atât activitatea curentă, cât și dezvoltarea pe termen lung a Grupului MedLife.

Din punct de vedere social, sectorul medical are un rol crucial în satisfacerea nevoi de sănătate ale populației, contribuind la îmbunătățirea calității vieții și la prevenirea și tratamentul unor afecțiuni cronice. Totuși, există riscuri semnificative legate de inegalitățile privind accesul la serviciile medicale, în special în zonele rurale și defavorizate, unde resursele sunt mai limitate. În același timp, presiunea constantă asupra personalului medical, determinată de cerințele de muncă intense și de riscurile asociate cu mediile de lucru adesea solicitante, poate afecta atât sănătatea acestora, cât și calitatea serviciilor oferite pacienților.

Sectorul medical are un impact considerabil si asupra mediului, resurselor naturale și sănătății publice, având atât efecte pozitive, cât și negative. În ceea ce privește mediul, activitățile desfășurate în general de spitale și clinici implică un consum relativ semnificativ de resurse precum energie, apă și materiale, dar și generarea unor deșeuri specifice medicale. Gestionarea corespunzătoare a acestora este esențială pentru a preveni efectele adverse asupra mediului înconjurător. De asemenea, activitățile din cadrul unităților medicale

contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, iar utilizarea pe scară largă a produselor de unică folosință pune o presiune suplimentară asupra ecosistemului.

În ceea ce privește riscurile cu care se confruntă acest sector, costurile în continuă creștere reprezintă o provocare majoră pentru sustenabilitatea financiară a acestuia, având în vedere faptul că echipamentele medicale, medicamentele și salariile personalului sunt tot mai mari. În acest context, cerințele riguroase de conformitate cu standardele de siguranță și reglementările stricte pot duce la cheltuieli suplimentare pentru organizații precum Grupul MedLife. De asemenea, digitalizarea serviciilor de sănătate adaugă un alt strat de complexitate, fiind asociată cu riscuri semnificative legate de securitatea cibernetică. Protejarea datelor personale ale pacienților și prevenirea breșelor de securitate devin priorități esențiale, întrucât orice vulnerabilitate în acest domeniu poate afecta grav încrederea pacienților și reputația instituțiilor implicate. În plus, modificările legislative din domeniul sănătății și protecției mediului pot impune ajustări semnificative ale procedurilor operaționale și ale structurii costurilor. Aceste schimbări necesită resurse suplimentare pentru implementarea noilor reglementări și adaptarea infrastructurii existente.

Însă, și oportunitățile din sectorul medical sunt semnificative și pot conduce la îmbunătățiri substanțiale atât în ceea ce privește accesibilitatea, cât și eficiența serviciilor de sănătate. În primul rând, inovațiile tehnologice, cum ar fi telemedicina și inteligența artificială, reprezintă o oportunitate majoră de a spori accesul la consultații medicale și de a îmbunătăți gestionarea afecțiunilor, în special în regiunile izolate. Aceste soluții permit nu doar eficientizarea tratamentului, dar și reducerea costurilor și a impactului ecologic, prin utilizarea platformelor digitale care facilitează accesul la servicii personalizate.

În paralel, expansiunea serviciilor de prevenție și wellness devine o oportunitate importantă pentru diversificarea portofoliului, având în vedere creșterea cererii pentru astfel de servicii. Inițiativele de educație pentru sănătate, screening-urile regulate și programele de gestionare a sănătății nu doar că îmbunătățesc calitatea vieții pacienților, dar contribuie și la reducerea costurilor pe termen lung, prevenind apariția unor afecțiuni cronice.

Cercetarea și dezvoltarea în domeniul medicinei personalizate, inclusiv terapiile cu celule stem sau tratamentele genomice, reprezintă o altă oportunitate semnificativă. Colaborarea cu universități și institute de cercetare pentru a dezvolta soluții inovative poate adresa afecțiuni complexe și poate contribui la progresul științific, îmbunătățind astfel tratamentele disponibile și având un impact pozitiv asupra sănătății publice. În plus, conștientizarea tot mai mare a problemelor de mediu și a responsabilității sociale ale companiilor oferă posibilitatea de a implementa practici de sănătate sustenabilă. Programele de reciclare, reducere a deșeurilor și adoptarea unor strategii ecologice pot nu doar să îmbunătățească reputația companiilor, dar și să atragă pacienți și investitori care pun accent pe sustenabilitate.

Beneficii pentru pacienți și clienți

Grupul MedLife oferă servicii medicale de înaltă calitate prin rețeaua sa extinsă de spitale, clinici, laboratoare, centre stomatologice, farmacii și servicii complementare, acoperind o vastă arie geografică în România și extinzându-se internațional, prin clinicile din Ungaria si Republica Moldova. În 2025, MedLife a continuat sa își extinda și diversifice portofoliul de servicii oferite contribuind semnificativ la îmbunătățirea accesibilității și calității îngrijirii medicale, prin integrarea unor servicii inovative care adaugă o valoare considerabilă experienței pacienților și clienților Grupului. Beneficiile sunt reflectate în nivelul crescut al satisfacției pacienților și în reducerea timpilor de așteptare pentru diagnostic și tratament, îmbunătățind astfel sănătatea și binele acestora.

Beneficii pentru investitori

În ceea ce privește investitorii, Grupul MedLife a demonstrat performanțe financiare solide și o gestionare eficientă a resurselor. În 2025, Grupul a continuat să-și extindă rețeaua, deschizând noi unități și diversificând portofoliul de servicii. La finalul anului 2025, MedLife deținea o rețea de 36 de hyperclinici, 79 de clinici, 18 spitale, 4 maternități și o bancă de celule Stem, 42 de laboratoare, 19 farmacii si 17 centre stomatologice, fiind cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Aceste realizări au contribuit la consolidarea poziției financiare a Grupului, oferind investitorilor o stabilitate pe termen lung și oportunități de creștere continuă. De asemenea, deciziile strategice de achiziții și dezvoltări organize au îmbunătățit eficiența

operațională și financiară și au oferit o platformă solidă pentru dezvoltarea continuă a afacerii. Rezultatele pozitive pentru investitori sunt reflectate în creșterea valorii de piață a Grupului și în nivelul ridicat de încredere în viitorul său.

Beneficii pentru angajați

Angajații Grupului MedLife beneficiază de un mediu de lucru dinamic și oportunități de dezvoltare profesională continuă. Grupul oferă un pachet complet de beneficii care include salarii competitive, oportunități de formare și specializare și un focus constant pe bunăstarea angajaților. De asemenea, angajații beneficiază de un loc de muncă într-o companie lider pe piața serviciilor medicale, cu o expunere extinsă la inovațiile din domeniul sănătății. Creșterea rețelei și diversificarea serviciilor oferă oportunități de avansare profesională, contribuind la retenția și satisfacția personalului.

Beneficii pentru furnizori

MedLife menține relații comerciale solide și de lungă durată cu furnizorii săi de echipamente medicale, produse farmaceutice și tehnologii avansate, și nu numai. Colaborarea strânsă cu furnizorii este esențială pentru asigurarea unui flux continuu de produse și servicii de calitate, necesare desfășurării activităților zilnice. Grupul colaborează, de asemenea, cu furnizori de tehnologie pentru integrarea soluțiilor digitale și inovative în livrarea serviciilor de sănătate, ceea ce contribuie la optimizarea proceselor interne și la îmbunătățirea eficienței operaționale. Astfel, furnizorii beneficiază de o stabilitate a relațiilor de afaceri și de posibilități de colaborare pe termen lung, în condițiile unei cereri constante pentru produse și tehnologii de calitate.

Beneficii pentru comunitate

Grupul MedLife joacă un rol esențial în promovarea sănătății și bunăstării la nivelul comunității, fiind implicat activ în inițiative care sprijină sănătatea publică și îmbunătățirea calității vieții. MedLife colaborează cu organizații comunitare, inclusiv ONG-uri și instituții de sănătate publică, pentru a sprijini proiecte care vizează prevenirea bolilor, educația pentru sănătate și accesul la servicii medicale pentru grupuri vulnerabile. MedLife susține sănătatea comunității prin sponsorizarea evenimentelor de educație pentru sănătate, campanii de informare pentru diverse grupuri de vârstă și profesionale. Prin aceste acțiuni, Grupul ajută la promovarea unui stil de viață sănătos și reducerea cazurilor de boli care pot fi prevenite. În ceea ce privește impactul social, MedLife contribuie și la dezvoltarea economică a regiunilor în care își desfășoară activitatea, generând locuri de muncă și stimulând economia locală prin investițiile în infrastructură și în educația medicală. Astfel, Grupul MedLife își consolidează poziția de actor responsabil în comunitate, contribuind la crearea unui mediu sănătos și sustenabil pentru întreaga societate.

În ansamblu, Grupul MedLife a realizat progrese semnificative în oferirea de beneficii actuale și preconizate pentru toate părțile interesate, consolidându-și poziția pe piață, creând un impact pozitiv asupra sănătății publice și fiind un partener de încredere pentru pacienți, clienți, investitori, angajați, furnizori și comunitate, principalele categorii de părți interesate. Prin expansiunea continuă și integrarea de servicii inovative, Grupul este bine poziționat pentru a continua să răspundă nevoilor pacienților și clienților săi și să creeze valoare pe termen lung.

Lanțul valoric al Grupului MedLife

Lanțul valoric al Grupului MedLife este o rețea complexă și integrată care cuprinde o gamă largă de activități și relații de afaceri, toate esențiale pentru furnizarea de servicii complete de asistență medicală.

În segmentul din amonte, Grupul MedLife se bazează pe furnizorii de produse farmaceutice de cea mai bună calitate, furnizorii de echipamentele medicale, și de alte consumabile și materiale specifice furnizării serviciilor de sănătate. Aceste relații sunt de obicei stabilite pe termen lung și implică un control strict al calității și respectarea standardelor de reglementare pentru a asigura siguranța și eficacitatea serviciilor MedLife. De asemenea, parteneriatele cu furnizorii de tehnologie sunt cruciale pentru integrarea tehnologiei avansate în furnizarea de asistență medicală. Aceste colaborări facilitează furnizarea de servicii de telemedicină, echipamente de diagnostic și sisteme IT de sănătate, îmbunătățind eficiența și asigurând standarde înalte de calitate a actului medical. Totodată, MedLife lucrează îndeaproape și cu alte companii similare, cum ar fi clinici

private pentru a oferi servicii în zonele în care nu are acoperirea completă, dar și cu spitale de stat care efectuează pentru Grup analize de sânge specifice care nu pot fi realizate intern sau alte investigații pentru care nu există echipamente sau expertiză.

Segmentul din aval al lanțului valoric implică activități și relații de afaceri care permit oferirea de servicii de asistență medicală utilizatorilor finali. Pacienții sunt primii destinatari ai serviciilor MedLife și se află în centrul lanțului valoric din aval. Satisfacția lor și rezultatele obținute în domeniul sănătății reprezintă indicatorii esențiali ai succesului Grupului MedLife. Colaborările cu companiile de asigurări permit pacienților să acceseze servicii prin diferite planuri de asigurări de sănătate private și de stat, sporind accesul acestora la serviciile de sănătate. Un jucător important în lanțul valoric al MedLife este Casa Națională de Asigurări de Sănătate, care rambursează o parte din costuri de la bugetul național, făcând serviciile de sănătate mai accesibile pentru pacienți. În conformitate cu acordurile încheiate cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Grupul furnizează servicii medicale primare pacienților asigurați. De asemenea, MedLife colaborează și cu companii (prin intermediul linie de afaceri Corporate) pentru a oferi angajaților acestora programe de sănătate, inclusiv servicii de medicina muncii, controale medicale, abonamente de prevenție sau wellness, încurajând astfel o forță de muncă sănătoasă.

Organizațiile comunitare, inclusiv ONG-urile și organizațiile de sănătate publică, formează o altă parte semnificativă a lanțului valoric din aval, susținând inițiativele de sănătate și contribuind la sănătatea și bunăstarea unei părți semnificative a comunităților din România.

Clienții farmaciilor din Grupul MedLife care achiziționează medicamente și produse de sănătate din farmaciile PharmaLife asigură continuitatea îngrijirii medicale furnizate de personalul medical al Grupului.

În această etapă a lanțului valoric, sunt incluși și furnizorii de servicii pentru gestionarea deșeurilor care se asigură că deșeurile medicale și cele periculoase sunt eliminate într-o manieră responsabilă față de mediu, minimizând astfel impactul asupra mediului al operațiunilor MedLife.

Specialiștii medicali și profesioniștii din domeniul sănătății care nu sunt angajați direcți, dar oferă servicii pentru MedLife, cum ar fi unii medici, sunt asimilați forței de muncă proprie, chiar dacă aceștia nu au contract individual de muncă, ci un contract de prestării servicii.

Agențiile și organismele guvernamentale și de reglementare asigură funcționarea legală și etică a operațiunilor MedLife, în timp ce finanțatorii, inclusiv cei de pe piața de capital, asigură finanțarea necesară activităților Grupului.

Astfel, principalele categorii de actori ai lanțului valoric pentru Grupul MedLife includ:

- Pacienții: destinatarii primari ai serviciilor MedLife, a căror satisfacție și rezultate de sănătate sunt cruciale.
- Clienții (companii): aceștia oferă programe de sănătate angajaților lor, inclusiv controale medicale, medicina muncii și abonamente pentru sănătate.
- Clienții produselor farmaceutice: persoane fizice care achiziționează medicamente și produse de sănătate din farmaciile PharmaLife, asigurând continuitatea îngrijirii, dar și companiile care achiziționează aceste medicamente și produse de sănătate prin intermediul distribuitorului național, Pharmachem.
- Furnizorii din amonte: furnizorii de echipamente medicale, produse farmaceutice și consumabile medicale, partenerii de tehnologie și cercetare și dezvoltare.
- Casa Națională de Asigurări de Sănătate și alte companii de asigurări: parteneri care oferă diverse planuri de asigurări de sănătate.
- Partenerii clinici private: partenerii care furnizează servicii pentru MedLife în zonele în care Grupul nu are încă disponibile toate serviciile sale.
- Spitale de stat: Instituții care efectuează sau pentru care efectuează analize și investigații specifice necesare pentru derularea activităților MedLife.
- Organizații comunitare și de sănătate publică, inclusiv ONG-urile: acești parteneri sprijină inițiativele de sănătate publică și contribuie la sănătatea și bunăstarea comunităților.
- Furnizorii de management al deșeurilor: esențiali pentru eliminarea responsabilă a deșeurilor medicale și a celor periculoase.

- Agenții Guvernamentale și Organisme de Reglementare: entități care reglementează și asigură funcționarea legală a unităților sanitare.
- Finanțatorii: instituțiile de credit și participanții la piața de capital.

În general, lanțul valoric al Grupului MedLife este un sistem cuprinzător și interconectat care asigură furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate. Subiectele materiale de sustenabilitate identificate la nivelul Grupului MedLife sunt detaliate în secțiunea aferentă ESRS 2 IRO-1 din cadrul *Declarației de Sustenabilitate*.

[SBM-2] – INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE

Grupul MedLife își desfășoară activitatea într-un mediu complex, cu un spectru larg de părți interesate care interacționează cu companiile care fac parte din grup în mod direct sau indirect. Aceste părți interesate includ persoane fizice sau juridice a căror activitate poate fi influențată de deciziile și operațiunile grupului, dar și actori care, prin acțiunile lor, pot influența capacitatea MedLife de a-și implementa strategiile sau de a-și atinge obiectivele. În funcție de gradul de implicare și de impact, acestea sunt clasificate în două categorii:

- **Categoria I: Părți interesate afectate direct sau indirect de activitatea companiei.** Această categorie reunește grupuri a căror viață sau activitate este influențată de operațiunile MedLife, fie prin impactul direct al serviciilor medicale, fie prin relații de afaceri care traversează lanțul valoric. Printre acestea se numără: Angajații și lucrătorii care reprezintă pilonii funcționării organizației; Clienții și pacienții ce beneficiază de serviciile medicale oferite; Furnizorii și lucrătorii din lanțul valoric care asigură resursele și materialele necesare funcționării; Comunitatea locală ce beneficiază de inițiativele MedLife în sănătate și bunăstare, dar și cele aflate în proximitatea operațiunilor sale;
- **Categoria II: Utilizatori ai informațiilor de sustenabilitate.** Această categorie include utilizatorii primari ai raportărilor financiare, precum și utilizatorii raportărilor de sustenabilitate. Printre aceștia se numără: Acționarii și investitorii interesați de performanța financiară și de sustenabilitatea organizației; Asociații profesionale / de sector naționale și internaționale, inclusiv ale pacienților; Societatea civilă și organizațiile neguvernamentale care evaluează impactul social al activității MedLife; Autoritățile centrale și locale care reglementează activitatea Grupului; Instituțiile financiare interesate de activitățile și investițiile Grupului; Participanții la piața de capital; Mass-media care comunică publicului larg rezultatele și inițiativele companiei.

Începând cu anul 2024, Grupul MedLife a implementat un proces formal de consultare a părților interesate afectate pentru a înțelege și a integra interesele și punctele de vedere ale acestora în ceea ce privește impacturile actuale și potențiale, pozitive și negative ale Grupului asupra acestora, inclusiv angajații, pacienții, clienții și furnizorii săi. Acest proces a fost realizat în conformitate cu **Metodologia de evaluare a semnificației (materialității) aspectelor de sustenabilitate**, dezvoltată de Departamentul de Sustenabilitate a Grupului.

Procesul de consultare a inclus transmiterea de chestionare specifice fiecărei categorii de părți interesate, având ca obiectiv identificarea impacturilor actuale și potențiale ale Grupului asupra acestora, evaluarea percepției părților interesate privind amploarea acestor impacturi și colectarea informațiilor despre alte impacturi care nu au fost inițial identificate. Notele acordate de părțile interesate privind amploarea fiecărui impact au fost integrate în evaluarea internă realizată de echipa de sustenabilitate a Grupului, obținându-se un punctaj care să reflecte atât perspectiva internă, cât și cea externă. Prin acest proces de consultare și validare, Grupul MedLife a reușit să identifice și să evalueze eficient impacturile de sustenabilitate, care stau la baza pregătirii Declarației de Sustenabilitate și pentru actualizarea obiectivelor strategice ale Grupului privind sustenabilitatea.

În procesul de identificare a riscurilor și oportunităților, Grupul MedLife a analizat modul în care activitățile sale sunt afectate de dependența sa de resursele naturale, umane și sociale, luând în considerare influențele externe, precum reglementările stricte de mediu și sociale, precum și volatilitatea prețurilor materiilor prime și energiei. De asemenea, impacturile de sustenabilitate care pot genera riscuri financiare au fost o sursă importantă de analiză. Pentru a asigura o bază solidă de decizie, Grupul MedLife a utilizat o serie de ipoteze și a aplicat metodologia UNEP FI Radar la nivel sectorial, validând rezultatele pentru un eșantion reprezentativ de furnizori și clienți printr-un proces de consultare. Această abordare a fost necesară, dat fiind că procesul

de consultare nu a permis includerea tuturor furnizorilor și clienților Grupului. Așteptările tot mai ridicate din partea investitorilor, autorităților, clienților și pacienților pentru adoptarea de practici și servicii sustenabile influențează strategiile de piață și investițiile Grupului.

Rezultatele acestor consultări au fost centralizate și analizate de Departamentul de Sustenabilitate, care apoi le-a prezentat membrilor SCM. Organele de conducere ale Grupului MedLife sunt informate anual cu privire la rezultatele procesului de consultare a părților interesate. Aceste informații includ:

- Prezentarea rezultatelor chestionarelor și a consultărilor realizate.
- Analiza impacturilor identificate și a riscurilor / oportunităților de sustenabilitate.
- Recomandări pentru actualizarea strategiei și a obiectivelor de sustenabilitate.

În plus față de acest proces, structurile de guvernare ale Grupului MedLife sunt informate periodic și detaliat cu privire la numărul și natura reclamațiilor primite prin canalele oficiale de depunere a acestora, care sunt accesibile pacienților, clienților, dar și altor părți interesate relevante. Aceste informații sunt esențiale pentru monitorizarea feedback-ului direct și pentru identificarea rapidă a eventualelor domenii de îmbunătățire. Mai mult, aceste structuri primesc informații regulate cu privire la alertele de nereguli transmise prin canalul privind protecția avertizorilor în interes public (whistleblowing), care este gestionat de o entitate externă specializată. Acest canal asigură o modalitate transparentă și independentă prin care orice nereguli sau preocupări pot fi semnalate într-un cadru confidențial, sprijinind astfel o guvernare responsabilă și integră. Aceste măsuri și fluxuri de informare suplimentare sunt concepute pentru a sprijini și completa procesul de consultare a părților interesate, în special în cadrul procesului de due diligence. Ele permit astfel luarea în considerare a opiniilor și intereselor diverselor părți implicate, având în vedere că acest proces este esențial pentru a reflecta transparența și responsabilitatea în toate etapele decizionale ale Grupului.

În paralel, Grupul MedLife desfășoară anual procese sistematice de măsurare a satisfacției pacienților, care sunt esențiale pentru evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității serviciilor medicale oferite. Aceste procese permit colectarea unor date valoroase despre experiențele pacienților și despre nivelul lor de mulțumire, constituind un instrument cheie în asigurarea unei abordări proactive și responsabile față de nevoile și așteptările acestora. Astfel, Grupul MedLife asigură că toate părțile interesate beneficiază de o comunicare deschisă și un dialog continuu, care sprijină implementarea celor mai bune practici și strategii sustenabile pe termen lung.

Grupul MedLife consideră forța sa de muncă un pilon esențial și recunoaște importanța protejării drepturilor angajaților și a drepturilor omului ca o prioritate strategică. Opiniile, interesele și drepturile acestora sunt integrate în strategia și modelul de afaceri al companiei, influențând direct deciziile operaționale și de dezvoltare. Prin promovarea unui dialog constant și prin implicarea activă a angajaților în procesele decizionale esențiale, MedLife asigură o mai bună înțelegere și respectare a nevoilor acestora. În plus, compania investește continuu în asigurarea unor condiții de muncă sigure și echitabile, în programe de formare profesională și în dezvoltarea competențelor angajaților, contribuind astfel la productivitate și la sustenabilitatea pe termen lung a modelului său de afaceri.

Un alt grup de părți interesate pentru Grupul MedLife îl reprezintă lucrătorii din lanțul său valoric, evaluând modul în care strategiile și activitățile sale pot influența interesele, opiniile și drepturile acestora. Respectarea drepturilor omului este un aspect esențial în politica de sustenabilitate a companiei, contribuind la dezvoltarea unui model de afaceri responsabil și durabil. În urma evaluării de DMA, Grupul MedLife a identificat impacturi semnificative potențiale asupra lucrătorilor din lanțul valoric, gestionate prin aplicarea Politicii de sustenabilitate a Grupului MedLife. Aceasta stabilește un cadru clar pentru integrarea aspectelor legate de drepturile muncii și condițiile de lucru sigure și echitabile în lanțul valoric al companiei. Deși Grupul MedLife nu dispune în prezent de un mecanism formal de consultare a lucrătorilor din lanțul său valoric sau de un sistem structurat de monitorizare a impactului asupra acestora, a implementat Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public. Această politică oferă un canal confidențial de raportare a eventualelor încălcări ale drepturilor fundamentale, contribuind astfel la prevenirea și remediarea impacturilor negative asupra forței de muncă din lanțul valoric.

Prin aceste măsuri, Grupul MedLife asigură integrarea considerentelor privind lucrătorii din lanțul valoric în strategia sa, menținând un angajament constant față de respectarea drepturilor omului și dezvoltarea unor relații de muncă echitabile și sustenabile.

Totodată, un alt grup important de părți interesate pentru Grupul MedLife îl reprezintă comunitățile în care își desfășoară activitatea. Strategia companiei este orientată spre dezvoltarea sustenabilă a acestora, iar Politica de Sustenabilitate a MedLife, publicată în 2024, stabilește un cadru clar pentru gestionarea impactului asupra comunităților. Aceasta include măsuri de sprijin pentru grupurile vulnerabile, investiții în infrastructura medicală și educația sanitară, și menținerea unui dialog deschis și transparent cu părțile interesate. Deși nu există un mecanism formal de consultare a comunităților afectate, MedLife interacționează constant cu acestea prin diverse inițiative sociale și canale de sesizări, cum ar fi Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public, care asigură un cadru confidențial pentru raportarea și remedierea eventualelor încălcări ale drepturilor fundamentale. Respectarea drepturilor omului este un aspect esențial integrat în toate politicile relevante, iar măsurile de siguranță și prevenție implementate prin Politica privind securitatea și sănătatea în muncă contribuie indirect la protecția comunităților din proximitatea amplasamentelor Grupului MedLife. În acest context, MedLife își adaptează strategiile și modelul de afaceri atât pentru a minimiza impacturile negative asupra comunităților, cât și pentru a valorifica oportunitățile de dezvoltare sustenabilă.



Grupul MedLife pune un accent deosebit pe interesele și drepturile consumatorilor și utilizatorilor finali, asigurându-se că aceștia beneficiază de un mediu sănătos, echitabil și sigur. Politica de Sustenabilitate a Grupului include măsuri de evaluare și gestionare a impacturilor semnificative asupra consumatorilor, cu un

focus pe respectarea drepturilor pacienților. MedLife garantează informarea corectă a pacienților prin Procedura privind consimțământul informat, asigurându-se că aceștia sunt pe deplin conștienți de tratamentele și riscurile implicate. Grupul pune în aplicare politici pentru utilizarea judicioasă a antibioticelor și profilaxia antibiotică perioperatorie pentru a preveni riscurile de rezistență bacteriană. Prin Codul de Etică și Conduită, MedLife se angajează să mențină standarde ridicate de calitate și siguranță, iar Codul de Responsabilitate Socială garantează respectarea reglementărilor privind protecția consumatorilor. De asemenea, MedLife protejează avertizorii prin politici care asigură confidențialitatea și protecția împotriva represaliilor. Sistemul de feedback și reclamații permite pacienților să își exprime preocupările, iar Departamentul Call-Center garantează soluționarea eficientă a acestora, contribuind la un proces de luare a deciziilor bazat pe nevoile consumatorilor.

Prin acest proces structurat, Grupul MedLife asigură integrarea intereselor părților interesate în luarea deciziilor strategice și operaționale, consolidând astfel transparența și responsabilitatea organizațională.

[SBM-3] – IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Grupul MedLife recunoaște importanța evaluării semnificației impacturilor pe care activitățile, serviciile și relațiile sale de business le poate avea asupra oamenilor și asupra mediului, precum și riscurile și oportunitățile de sustenabilitate care pot influența modelul său de afaceri, operațiunile proprii și lanțul valoric din amonte și aval. Prin procesul de analiză de DM, Grupul a identificat și analizat aspectele critice care pot afecta sustenabilitatea sa pe termen lung, performanța economică, socială și de mediu, dar și relațiile cu părțile sale interesate.

În cadrul acestei analize, au fost evaluate zonele de concentrare a impacturilor semnificative, fie ele pozitive sau negative, precum și riscurile și oportunitățile asociate fiecărui segment din întregul lanț valoric. Acestea au inclus activitățile interne ale Grupului, interacțiunile cu furnizorii, distribuția către clienți și impactul asupra comunităților și mediului. În plus, această abordare strategică permite companiei să anticipeze și să răspundă în mod adecvat provocărilor și să capitalizeze oportunitățile care contribuie la crearea de valoare durabilă.

În perioada de raportare curentă, au fost realizate ajustări limitate ale setului de impacturi, riscuri și oportunități materiale (IRO) comparativ cu perioada anterioară. Majoritatea modificărilor au avut un caracter metodologic și de structură, constând în principal în armonizarea și maparea unor IRO similare care anterior erau tratate separat pentru operațiunile interne și pentru lanțul valoric, în vederea unei prezentări mai coerente și pentru a evita dubla raportare. Totodată, în urma revizuirii periodice a evaluării de materialitate, au fost eliminate câteva IRO care nu mai sunt considerate relevante pentru activitatea actuală a organizației. În același timp, au fost identificate și incluse IRO suplimentare considerate relevante în contextul evoluțiilor recente ale activității, în special în domeniul securității cibernetice și al calității serviciilor. Aceste actualizări nu modifică în mod semnificativ profilul general de materialitate al organizației, dar reflectă o rafinare a procesului intern de evaluare și o mai bună aliniere la riscurile și oportunitățile operaționale actuale. Detaliile privind aceste modificări sunt prezentate în detaliu în tabelul de mai jos.

Pe viitor, pe măsură ce evaluările vor deveni mai detaliate și vor fi integrate în planurile strategice, vor putea fi identificate modificări și ajustări ale impacturilor și riscurilor semnificative în comparație cu perioadele anterioare de raportare.

Tabel privind modificările în IRO și aspectele materiale de sustenabilitate în cursul lui 2025 (a se vedea Anexa 1 Abrevieri și Simboluri)

Sub-tema		Descriere scurta	ID 2024	IRO 2024	ID 2025	IRO 2025	Motiv
MEDIU							
E1	Atenuarea schimbarilor climatice	Contribuie la schimbările climatice si afectarea oamenilor prin emisii GES în cadrul activităților operaționale proprii	M2	In	M3	In	Mapare similar
E1		Contribuie la schimbările climatice si afectarea oamenilor prin emisii GES in lantul valoric	M3	In			
E1	Eficienta energetica	Impact negativ asupra mediului ca urmare a consumului de energie din surse neregenerabile in activitatile proprii	M4	In	M5	In	Mapare similar
E1		Impact negativ asupra mediului ca urmare a consumului de energie din surse neregenerabile in lantul valoric	M5	In			
E5	Deseurile	Impact negativ asupra mediului si asupra oamenilor rezultat din managementul deseurilor periculoase generate	M17	In	M18	In	Mapare similar
E5		Impactul negativ asupra mediului și asupra oamenilor rezultat in lantul valoric prin managementul deșeurilor	M18	In			
E5	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Diminuarea/epuizarea unor resurse naturale prin achizițiile de produse si materiale utilizate in activitatile proprii.	M15	In	M16	In	Mapare similar
E5		Contribuie prin relațiile sale de business la diminuarea/epuizarea resurselor naturale în cadrul lanțului valoric.	M16	In			
SOCIAL							
S1	Confidențialitatea	Protecția datelor cu caracter personal ale angajaților și ale clienților	S12	In	S20	In	Mapare similar
S1		Amenzi in cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale angajatilor.	RO21	R	RO24	R	Mapare similar
S4	Confidențialitatea	Protecția datelor cu caracter personal ale pacientilor	S20	In	S20	In	Mapare similar
S4		Amenzi in cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacientilor si clientilor	RO24	R	RO24	R	Mapare similar
S1	Sanatate & Siguranta	Afectarea sanatatii si sigurantei angajatilor in cazul producerii unor de accidente de munca	S6	In			Reanaliza DM
S3	Impacturi legate de securitate	Potențiale incidente care pot afecta comunitatile aflate in imediata apropiere a spitalelor	S16	In			Reanaliza DM
S3		Perturbarea vietii comunitatilor aflate in apropiere unitatilor medicale	S17	In			Reanaliza DM
S4	Securitatea unei persoane	Potențiale incidente de sănătate și siguranță care pot afecta pacientii	S24	In			Reanaliza DM
S4	Nediscriminarea	Acces la servicii medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate si pentru alte grupuri vulnerabile	S29	Ip	S27	Ip	Mapare similar
S4	Accesul la produse și servicii	Creșterea accesului la servicii medicale pentru comunitate ca urmare a dezvoltarii organice	S28	Ip			
S4	Accesul la produse și servicii	Incluziune sociala a pacientilor cu venituri reduse	S27	Ip			
S4	Accesul la produse și servicii	Creșterea numărului de pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile	RO29	O	RO29	O	Mapare similar
S4	Accesul la produse și servicii	Creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională	RO31	O			
S4	Calitatea serviciilor medicale și satisfacția pacienților	Servicii de calitate care contribuie la sănătatea și siguranța pacienților validate printr-un nivel de satisfacție ridicat			S21new	Ip	Reanaliza dubla materialitate
GUVERNANTA							
G1	Digitalizare / AI	Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente si preventive prin digitalizarea sau implementarea AI in sistemele medicale			G14	Ip	Reanaliza DM
G1	Securitate cybernetica	Brese de securitate sau blocaje in infrastructura IT datorita unor echipamente vechi sau neprotejate suficient			RO36	Risc	Reanaliza DM
G1	Digitalizare / AI	Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente si preventive prin digitalizarea sau implementarea AI in sistemele medicale			RO37	O	Reanaliza DM

În secțiunea următoare, MedLife detaliază IRO semnificative identificate, precum și distribuția acestora în modelul de afaceri, operațiunile proprii și lanțul valoric, atât din amonte, cât și din aval.

Tabel privind IRO și aspectele materiale de sustenabilitate – mediu (a se vedea Anexa 1 Abrevieri și Simboluri)

Standard ESRS	Sub-tema	Sub sub tema	#	Descriere scurta	IRO	A / P	Nivel	Lantul valoric	Orizont de timp
E1	Adaptarea la schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice	M1	Efectul potențial al riscurilor climatice asupra operațiunilor proprii	I n	P	Mediu	Op	5 ani
		Adaptarea la schimbările climatice	RO2	Schimbările climatice pot afecta infrastructura și activitățile, perturbând continuitatea serviciilor și crescând costurile operaționale	R		Sever	Op	5 ani
		Adaptarea la schimbările climatice	RO4	Creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme poate duce la o cerere crescută pentru servicii medicale	O		Sever	Op/Us/Ds	5 ani
	Atenuarea schimbărilor climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	M3	Emisii GES generate din activitățile proprii și lanțul valoric	I n	A	Semnificativ	Op/Us/Ds	
		Atenuarea schimbărilor climatice	RO1	Reglementări suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică până în 2050	R		Critical	Op/Us/Ds	1-5 ani
	Eficienta energetica	Eficienta energetica	M5	Consum de energie neregenerabilă în activitățile proprii și lanțul valoric	I n	A	Semnificativ	Op/Us/Ds	
E2	Micropasticele	Micropasticele	M10	Generarea de microplastice prin uzura dispozitivelor, echipamentelor și consumabilelor medicale din plastic.	I n	A	Mediu	Op	
		Micropasticele	RO9	Creșterea preocupărilor publice și de reglementare privind microplasticele.	R		Critical	Op	5 ani
	Poluarea apei	Poluarea apei	M8	Poluarea apei în mod accidental cu substanțe chimice și agenți patogeni	I n	P	Mediu	Op	1 an
	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare	M9	Utilizarea și depozitarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare	I n	P	Mediu	Op	1 an
E3	Resursele de apă	Consumul de apă	M12	Consumul de apă	I n	A	Semnificativ	Op	
E5	Deseurile	Deseurile	M18	Managementul deșeurilor în activitățile proprii și lanțul valoric	I n	P	Mediu	Op/Us/Ds	1 an
	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	M16	Utilizarea materiilor prime și a materialelor în activitățile proprii și lanțul valoric	I n	A	Semnificativ	Op/Us/Ds	

Tabel privind IRO și aspectele materiale de sustenabilitate – guvernanta (a se vedea Anexa 1 Abrevieri și Simboluri)

Standard ESRS	Sub-tema	Sub sub tema	#	Descriere scurta	IRO	A / P	Nivel	Lantul valoric	Orizont de timp
G1	Angajamentul politic	Angajamentul politic	G7	Promovarea unui cadru legislativ avantajos	I p	P	Mediu	Op	1-5 ani
	Corupția și mita	Corupția și mita: Incidente	G13	Absența cazurilor confirmate de fapte de corupție și dare de mită în cadrul operațiunilor proprii	I p	A	Semnificativ	Op	
		Corupția și mita: Prevenirea și depistarea, formarea	G12	Lipsa de măsuri pentru prevenirea și depistarea corupției și mitei	I n	P	Mediu	Op	1 an
	Cultura corporativă	Cultura corporativă	G1	Crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente	I p	A	Semnificativ	Op	
		Prețuri și transparența facturării	G2	Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale.	I p	A	Foarte mare	Op	
		Frauda și proceduri inutile	G3	Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale.	I p	A	Semnificativ	Op	
		Comportament anticoncurențial	G4	Promovarea unui comportament concurențial	I p	A	Semnificativ	Op	
	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Managementul lanțului de aprovizionare	G8	Promovarea și dezvoltarea furnizorilor de la nivel local	I p	A	Semnificativ	Op/Us/Ds	
			G9	Control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice	I p	A	Semnificativ	Op	
			RO34	Gestionarea necorespunzătoare a impactului de mediu și social de către furnizori cu risc asupra reputației Grupului	R		Critical	Op/Us/Ds	1-5 ani
	Protecția avertizorilor	Protecția avertizorilor	G5	Protejarea drepturilor avertizorilor	I p	A	Mediu	Op/Us/Ds	
		Digitalizare / AI	G14	Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente și preventive prin digitalizarea sau implementarea AI	I p	A	Semnificativ	Op	
	Digitalizare și securitate cibernetică	Securitate cibernetică	RO36	Breșe de securitate sau blocaje în infrastructura IT datorită unor echipamente vechi sau neprotejate suficient	R		Sever	Op	1-5 ani
		Digitalizare / AI	RO37	Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente și preventive prin digitalizarea sau implementarea AI	O		Critical	Op	1-5 ani

Tabel privind IRO și aspectele materiale de sustenabilitate – social (a se vedea Anexa 1 Abrevieri si Simboluri)

Standard ESRS	Sub-tema	Sub sub tema	#	Descriere scurta	IRO	A / P	Nivel	Lantul valoric	Orizont de timp
S1	Condiții de muncă	Locuri de munca sigure	S1	Beneficii salariale asigură protecție economică și socială pentru angajați.	I p	A	Foarte mare	Op	
		Timpul de lucru	S2	Potențiale programe de muncă intense în activitățile proprii	I n	P	Semnificativ	Op	1 an
		Salarii adecvate	S3	Plata unor salarii la un nivel minim pe economie	I n	A	Foarte mare	Op	
		Dialogul social / Libertatea de asociere	S4	Absența reprezentanților angajaților	I n	P	Semnificativ	Op	1-5 ani
		Negocierea colectivă, inclusiv % lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	S5	Absența contractelor colective de muncă la nivelul Grupului sau al companiilor mari din cadrul acestuia	I n	P	Semnificativ	Op	1-5 ani
	Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Sanatate & Siguranta	S7	Activitățile proprii pot cauza boli profesionale.	I n	P	Semnificativ	Op	1-5 ani
		Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	S8	Inegalitate de gen in ceea ce priveste remunerarea	I n	A	Foarte mare	Op	
		Formare și dezvoltarea competențelor	S9	Programe de formare care sprijină dezvoltarea profesională.	I p	A	Semnificativ	Op	
		Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități	S10	Angajarea persoanelor cu dizabilități promovează incluziunea.	I p	A	Semnificativ	Op	
		Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	S11	Absența unei politici si a unei instruii specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă	I n	P	Semnificativ	Op	1 an
S2	Condiții de muncă	Locuri de munca sigure	S13	Practici de muncă care pot genera inegalitati sociale în activitățile din amonte și din aval	I n	P	Mediu	Us/Ds	1 an
		Salarii adecvate	S14	Practici salariale la nivelul salariului minim pe economie în activitățile din amonte și din aval	I n	A	Foarte mare	Us/Ds	
		Sanatate & Siguranta	S15	Potențiale incidente de sănătate și siguranță în activitățile din amonte și din aval	I n	P	Foarte mare	Us/Ds	1 an
	Alte drepturi legate de muncă	Munca copiilor	S15 Bis1	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii copiilor	I n	P	Semnificativ	Us/Ds	1-5 ani
		Muncă forțată	S15 Bis2	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii forțate	I n	P	Semnificativ	Us/Ds	1-5 ani
S3	Specifice activitatii	Prezenta pe piata (entity specific)	S18	Contributia la dezvoltarea comunitatilor locale	I p	A	Semnificativ	Op	
		Valoare economica generata si distribuita (entity specific)	S19	Contributia la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației	I p	A	Semnificativ	Op/Us/Ds	
		Accesul la informații (de calitate)	S21	Acces la informații de calitate despre serviciile medicale oferite de Grup	I p	A	Mediu	Op	
S4	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Libertatea de exprimare	S21 bis	Libertatea de exprimare prin canale adecvate de transmitere a sesizarilor	I p	A	Mediu	Op	
		Calitatea serviciilor medicale și satisfacția pacienților	S21 New	Servicii de calitate care contribuie la sănătatea și siguranța pacienților validate printr-un nivel de satisfacție ridicat	I P	A	Semnificativ	Op	
		Confidențialitatea	S20	Protecția datelor cu caracter personal ale pacientilor	I n	P	Foarte mare	Op	1-5 ani
		Confidențialitatea	RO24	Amenzi in cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacientilor si clientilor	R		Critical	Op	1 an
		Accesul la produse și servicii	S27	Creșterea accesului la servicii medicale pentru comunitate ca urmare a dezvoltarii organice, inclusiv incluziunea sociala a pacientilor cu venituri reduse, din zone rurale sau grupuri vulnerabile	I p	A	Semnificativ	Op	
	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse și servicii	RO29	Creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională, inclusiv pentru pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile	O		Critical	Op	1-5 ani
		Protecția copilului	S26	Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin instruii periodice dedicate asistenților medicali	I p	A	Mediu	Op	
		Protecția copilului	S25	Potențiale incalcari ale drepturilor copilului	I n	P	Semnificativ	Op	1 an
		Sănătatea și siguranța	S22	Potentiale erori sau neglijente medicale.	I n	P	Foarte mare	Op	1 an
		Sănătatea și siguranța	S23	Potentiala contributie la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene si a infecțiilor nosocomiale	I n	P	Mediu	Op	1 an
		Sănătatea și siguranța	RO26	Rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor.	R		Sever	Op	1-5 ani

Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative ale Grupului cu legătură la ESRS E1 Schimbările climatice, ESRS E2 Poluarea, ESRS E3 Resursele de apă și cele marine, ESRS E5 Utilizarea resurselor și economia circulară sunt prezentate în cadrul secțiunilor tematice la: E1.IRO-1 din cadrul E1, E2.IRO-1 din cadrul E2, E3.IRO-1 din cadrul E3, E5.IRO-1 din cadrul E5.

Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative ale Grupului cu legătură la ESRS S1 Forța de muncă proprie, S4 Consumatorii și utilizatorii finali și G1 Conduita profesională sunt prezentate în cadrul secțiunilor tematice la: S1.SBM-3 din cadrul S1, S4.SBM-3 din cadrul S4. Pentru anul 2025 Grupul nu a identificat efecte financiare curente ale riscurilor și oportunităților semnificative cu legătură la, ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric, ESRS S3 Comunitățile afectate.

Riscurile și oportunitățile sunt incluse în procesul de DMA luându-se în considerare două categorii: curente și anticipate, asigurând o abordare cuprinzătoare în evaluarea semnificației lor financiare. În ceea ce privește riscurile și oportunitățile semnificative, Grupul nu a identificat efecte financiare curente asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de trezorerie. De asemenea, nu s-au constatat riscuri semnificative care ar putea conduce la ajustări semnificative ale valorilor contabile ale activelor și datoriilor raportate în situațiile financiare aferente perioadei următoare de raportare. În schimb, au fost identificate efecte financiare potențiale de natură a influența poziția, performanța și fluxurile de trezorerie ale Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Riscurile și oportunitățile potențiale au fost identificate și evaluate din perspectiva impactului lor financiar pe termen scurt, mediu sau lung, oferind o înțelegere asupra modului în care acestea pot influența poziția financiară, performanța și fluxurile de trezorerie ale Grupului, în perioada următoare celei de raportare aferente anului financiar încheiat.

Grupul MedLife a efectuat o evaluare detaliată a IRO semnificative care pot afecta performanța sa financiară și capacitatea de a răspunde provocărilor și oportunităților externe și interne. Analiza riscurilor a fost realizată pe baza a două variabile esențiale: probabilitatea de apariție și mărimea impactului financiar, iar pentru fiecare risc a fost determinat impactul în funcție de pragurile stabilite. Însă, Grupul MedLife nu a realizat o analiză formală și detaliată a rezilienței strategiei și a modelului său de afaceri în ceea ce privește riscurile și oportunitățile semnificative identificate, având în vedere că toate efectele riscurilor și oportunităților materiale sunt anticipate, majoritatea fiind pe termen mediu și lung. Deși planurile de investiții și strategiile de dezvoltare stabilite de Grup nu sunt exclusiv concentrate pe gestionarea acestor riscuri și oportunități, unele dintre acestea pot aborda indirect unele dintre provocările și oportunitățile identificate, contribuind la reziliența generală a modelului de afaceri. În perioada următoare, Grupul intenționează să implementeze o evaluare detaliată a rezilienței sale strategice, care va include o analiză calitativă și, acolo unde este relevant, o analiză cantitativă a riscurilor și oportunităților majore. Aceasta va permite o mai bună înțelegere a impactului potențial asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de trezorerie ale Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Deși nu există planuri de investiții strict legate de aceste riscuri și oportunități, unele dintre inițiativele deja planificate (precum investițiile în infrastructura medicală, digitalizarea serviciilor și expansiunea Grupului) pot contribui indirect la reducerea vulnerabilităților Grupului față de aceste riscuri, cum ar fi riscurile de securitate cibernetică sau de mediu. Aceste investiții vor sprijini, de asemenea, dezvoltarea pe termen lung a Grupului, având un impact pozitiv asupra accesibilității serviciilor și eficienței operaționale. Grupul MedLife își propune să finalizeze analiza rezilienței strategiei în perioada următoare, având în vedere importanța acesteia pentru îmbunătățirea gestionării riscurilor și pentru asigurarea unui răspuns eficient la oportunitățile emergente. Analiza va permite, de asemenea, ajustarea planurilor și alocarea mai eficientă a resurselor pentru a sprijini o creștere sustenabilă și rezilientă pe termen lung.

Prezentarea suplimentară de informații specifice entității

În raport cu cerințele de prezentare a informațiilor conform standardelor ESRS este important de menționat că anumite impacturi și riscuri semnificative, care fac obiectul cerințelor ESRS, sunt integrate în sub-tema corespunzătoare din cadrul G1 – „Conduita profesională” și ESRS S3 sub-tema “Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților”. Acestea sunt:

- Impactul G2 – Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale care face parte din sub-sub-tema „Prețuri și transparența facturării” (specific entității);

- Impactul G3 – Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale asociat cu sub-sub-tema „Frauda și proceduri inutile” (specific entității);
- Impactul G4 – Promovarea unui comportament concurențial parte a sub-sub-temei „Comportament anticoncurențial” (specific entității).
- Impactul S18 - Contribuția la dezvoltarea comunităților locale asociat cu sub-sub-tema „Prezența pe piață”.
- Impactul S19 - Contribuția la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației asociat cu sub-sub-tema „Valoare economică generată și distribuită”.
- Impactul S21bis - Calitatea serviciilor medicale și satisfacția pacienților asociat cu sub-sub-tema – „Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali”.
- Impactul G14 - Digitalizare / AI asociat cu sub-sub-tema Digitalizare și securitate cibernetică (specific entității).

Aceste sub-sub-teme sunt integrate în sub-tema Cultura corporativă, în cadrul G1 – Conduita profesională. Pentru raportarea acestor sub-sub-teme, Grupul MedLife va utiliza indicatorii prevăzuți de standardele GRI (Global Reporting Initiative) și SASB (Sustainability Accounting Standards Board), având în vedere că aceștia sunt considerați relevanți pentru evaluarea și raportarea impacturilor și riscurilor asociate cu aceste aspecte specifice entității. Astfel, diferența între cerințele ESRS și informațiile suplimentare specifice entității constă în faptul că sub-temele menționate mai sus sunt incluse în raportul conform ESRS, iar indicatorii GRI și SASB vor fi utilizați pentru detalierea mai amplă a acestor aspecte.

[IRO-1] – DESCRIEREA PROCESULUI DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Procesul de dublă semnificație este realizat în conformitate cu cerințele prezentate la capitolul 3 din ESRS 1 - *Dublă semnificație ca bază pentru prezentarea de informații privind durabilitatea*.

Grupul MedLife a realizat evaluarea în conformitate cu principiul dublei semnificații, luând în considerare cele două dimensiuni:

- **semnificația impactului**, care a analizat efectele activităților Grupului asupra oamenilor și asupra mediului pe termen scurt, mediu și lung, și
- **semnificația financiară**, care a evaluat modul în care factorii externi de sustenabilitate influențează performanța financiară și sustenabilitatea pe termen scurt, mediu și lung a Grupului.

Evaluarea IRO semnificative s-a realizat la nivelul întregului Grup Medlife, incluzând în procesul de analiză toate companiile, astfel încât să fie posibilă identificarea obiectivă și imparțială a aspectelor semnificative. Având în vedere faptul că la data analizei, exercițiul financiar pentru anul 2025 nu era încheiat, analiza s-a bazat pe analiza DM aferenta exercitiului financiar 2024, rezultatele exercitiului financiar 2024 și pe cele parțiale ale exercitiului financiar 2025.

În ceea ce privește orizontul de timp utilizat în procesul de DMA, aceasta este aliniat cu standardele ESRS și este prezentat în Secțiunea ESRS 2 BP-2. Procesul de DMA a fost structurat în următoarele etape:

- Identificarea temelor de sustenabilitate relevante;
- Identificarea IRO de sustenabilitate corespunzătoare fiecărei teme de sustenabilitate relevante;
- Validarea IRO de sustenabilitate cu părțile interesate;
- Evaluarea IRO de sustenabilitate.

La nivelul Grupului este documentată *Medologia de DMA* care stabilește modul în care acest proces trebuie realizat și persoanele responsabile. Identificarea temelor relevante de sustenabilitate a avut în vedere lista de aspecte de sustenabilitate conform cerințelor ESRS 1.

Identificarea impacturilor și validarea lor de către stakeholderi

În această etapă, Departamentul de Sustenabilitate și SCM a analizat informațiile necesare pentru înțelegerea modelului de business și a serviciilor oferite, structura liniilor de business, tipul de clienți, zonele geografice în care Grupul își desfășoară activitatea, structura veniturilor și a cheltuielilor precum și alte informații relevante

pentru înțelegerea activităților desfășurate de Grupul MedLife. În proces, a fost inclusă și analiză a unor companii similare, precum și cerințe specifice ale standardele GRI și SASB & IFRS.

Având în vedere complexitatea Grupului MedLife, activitățile desfășurate de Grup de-a lungul lanțului său valoric, au fost împărțite în trei categorii principale:

- Activități în amonte ("Upstream"): activitățile care preced activitățile Grupului, cum ar fi producția de echipamente medicale, producția de medicamente, producția de consumabile medicale, producția și furnizarea altor bunuri și servicii, dezvoltarea, achiziția și implementarea de programe și aplicații medicale, furnizarea utilităților și deplasarea pacienților și a clienților către locațiile Grupului.
- Activitățile proprii: consultații medicale, servicii de diagnosticare, servicii de tratament, servicii de prevenție și educație, comercializarea și distribuția de medicamente, servicii de wellness realizate în săli de fitness și prin platforma SanoPass, stocare celule stem, consultații oftalmologice, închiriere și administrare spații, activități interne legate de renovarea clădirilor existente sau a celor nou achiziționate, activități de management și administrative. Aceste activități au fost împărțite în cadrul procesului de DMA în următoarele categorii (linii de business): Corporate (care acoperă toate activitățile administrative ale Grupului și funcțiile suport); Clinici; Spitale; Laboratoare; Farmacii; Altele (care cuprinde toate celelalte activități ale Grupului).
- Activități în aval ("Downstream"): activitățile care implică decontarea și rambursarea costurilor medicale, deplasarea pacienților / clienților de la locațiile Grupului, cu mijloace proprii sau publice de transport, utilizarea medicamentelor vândute de către pacienți, colectarea și transportul deșeurilor.

Un aspect important în procesul de identificare a riscurilor și oportunităților, l-a reprezentat înțelegerea dependențelor Grupului față de disponibilitatea resurselor naturale, umane și sociale, precum și influența reglementărilor de mediu și sociale, volatilitatea prețurilor materiilor prime și energiei. O sursă relevantă în identificarea riscurilor și a oportunităților a reprezentat-o impacturile de sustenabilitate care ar putea determina riscuri cu impact financiar asupra Grupului.

Ca parte a procesului de DMA, Grupul a realizat și un proces de consultare a principalelor părți interesate. Acest proces a avut și rolul de a valida și completa lista IRO identificată intern de către Grup. Procesul de consultare s-a realizat prin aplicarea de chestionare către mai multe categorii de părți interesate: furnizori, clienți, angajați, medici, pacienți și ONG-uri. Mai multe informații despre procesul de consultare se regăsesc în SBM-2.

Evaluarea Impacturilor

Procesul de evaluare a impacturilor impacturi reale (actuale) sau potențiale, pozitive sau negative s-a realizat prin evaluarea factorilor Gravitate și Probabilitate pe baza unor grile de evaluare stabilite conform Metodologiei de DMA. Impacturile analizate s-au referit atât la cele care rezultă din activitățile și produsele Grupului, cât și la cele la care acesta poate contribui în mod direct sau indirect prin relațiile sale de afaceri.

Evaluarea impacturilor s-a realizat prin evaluarea factorilor Gravitate și Probabilitate. Evaluarea gravității s-a realizat prin considerarea următorilor sub - factori: Domeniul de aplicare, Amploarea, iar pentru impacturile negative s-a considerat și Caracterul iremediabil al impactului. Impacturile care au obținut un scor de severitate de 5 (foarte mare), 4 (semnificativ) și 3 (mediu) au fost considerate materiale (semnificative). Impacturile cu un scor sub 3 au fost clasificate ca nesemnificative și nu au fost incluse în raportare.

Identificarea riscurilor și oportunităților

Pentru identificarea riscurilor și oportunităților s-au luat în considerare impacturile identificate și evaluate în etapa precedentă, dependențele critice de resurse naturale, umane și de capital, riscurile de piață generate de creșterea costurilor cu energia și gazele naturale, precum și alte tipuri de riscuri.

Riscurile și oportunitățile au fost evaluate cu ajutorul a doi factori: impactul financiar și probabilitatea de apariție. Pentru evaluarea impactului financiar s-au utilizat două grile, în funcție de disponibilitatea informațiilor: grilă cantitativă și grilă calitativă. Pentru evaluarea probabilității de apariție s-a utilizat o altă grilă.

Stabilirea pragului de materialitate și prioritizarea riscurilor și oportunităților semnificative

După evaluarea riscurilor și oportunităților, pragul de materialitate financiară s-a stabilit pentru acele riscuri și oportunități încadrate la categoria „Sever” și „Critical”. Acest prag reprezintă punctul în care un risc sau o oportunitate este considerat suficient de important pentru a influența deciziile financiare și strategice ale companiei. Stabilirea pragului s-a făcut pe baza unui rationament profesional, care a luat în considerare un impact financiar mediu, mare sau foarte mare, dar coroborat și cu un grad acceptabil de probabilitate a apariției. Astfel un impact de nivel mediu devine semnificativ dacă are un nivel probabil de apariție, iar un impact foarte mare devine semnificativ și în situația în care probabilitatea acestuia de apariție este rară. În acest mod, pragul de materialitate permite gestionarea acelor riscuri și oportunități care prezintă un impact financiar suficient de relevant pentru Grup.

Ipoteze aplicate în procesul de DMA

În procesul de analiză de DMA, au fost luate în considerare mai multe ipoteze fundamentale, menite să sprijine luarea deciziilor și să asigure alinierea cu cerințele ESRS și așteptările părților interesate, pentru a evalua impacturile activităților Grupului asupra mediului și oamenilor, atât prin operațiunile proprii, cât și prin activitățile desfășurate în lanțul valoric din amonte și din aval, după cum urmează:

- Schimbările climatice – S-a preconizat că schimbările climatice globale vor putea genera riscuri fizice semnificative, inclusiv fenomene meteorologice extreme care pot afecta operațiunile Grupului, iar acesta va continua să contribuie la schimbările climatice prin emisii de GES având un impact în continuare un impact asupra mediului. În același timp, adaptarea la schimbările climatice va deveni crucială pentru reducerea vulnerabilităților și creșterea rezilienței Grupului, a forței de muncă și a lanțului de aprovizionare la riscurile naturale.
- Volatilitatea prețurilor energiei și materiilor prime – Fluctuațiile prețurilor energiei și materiilor prime vor continua să genereze riscuri financiare pentru Grup, având un impact direct asupra costurilor de operare și asupra planurilor de investiții.
- Cadrul de reglementare – Schimbările continue ale reglementărilor în domeniul sustenabilității, inclusiv cele referitoare la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, gestionarea deșeurilor periculoase și utilizarea consumabilelor din plastic, vor impune cerințe suplimentare de raportare și conformare. Aceste modificări vor influența strategiile operaționale și financiare ale Grupului MedLife.
- Dezvoltarea organică a Grupului și diversificarea serviciilor – Strategia de dezvoltare organică a Grupului MedLife, ce presupune extinderea rețelei existente și diversificarea serviciilor medicale, va influența atât performanța internă, cât și poziționarea Grupului pe piața regională a serviciilor de sănătate, ceea ce poate genera impacturi pozitive sau negative asupra mediului înconjurător, a oamenilor și relațiilor cu comunitățile locale.
- Complexitatea lanțului valoric - Analiza impacturilor s-a bazat pe ipoteza că rezultatele validate pentru un eșantion reprezentativ de furnizori și clienți, pot fi extrapolate la majoritatea acestora, având în vedere limitările procesului de consultare a părților interesate.
- Accesul la resurse - Resursele naturale folosite de Grup, precum energia, gazele naturale și apa, sunt suficiente pentru operațiunile curente, însă utilizarea lor continuă poate cauza impacturi negative pe termen mediu și lung, necesitând o gestionare atentă pentru sustenabilitate.

Monitorizarea IRO

În 2024, Grupul MedLife a implementat pentru prima dată un proces de DMA în conformitate cu standardele ESRS, marcând o schimbare semnificativă în abordarea sa privind evaluarea IRO de sustenabilitate. Acesta reprezintă o actualizare majoră față de practicile anterioare, care nu erau aliniate formal la cerințele ESRS. Pentru cea mai mare parte dintre temele de sustenabilitate, Grupul are stabilite mai multe politici și acțiuni generale. Acestea sunt actualizate continuu pentru a include și măsuri specifice de monitorizare și gestionare a impacturilor semnificative, în conformitate cu cerințele standardelor de sustenabilitate.

Procesul decizional și procedurile de control intern privind IRO sunt gestionate printr-un sistem ierarhizat, care implică toți actorii relevanți: Departamentul de Sustenabilitate, SCM, Comitetul Executiv, Comitetul de Audit și Consiliul de Administrație. Managerul de sustenabilitate centralizează rezultatele consultărilor, analizează IRO identificate și le prezintă inițial SCM, care aprobă sau ajustează procesul și rezultatele obținute. În paralel, Comitetul de Audit este informat despre rezultate consultărilor și oferă feedback. Rezultatele finale sunt prezentate Consiliului de Administrație pentru a fi integrate în strategiile de management al riscurilor, iar procedurile de control intern includ mecanisme de monitorizare a implementării deciziilor și a progresului față de obiectivele stabilite.

Transparența procesului este asigurată prin raportări anuale și actualizări interne periodice. Procesul decizional este ghidat de o analiză prioritară bazată pe praguri calitative și cantitative, stabilite conform cerințelor ESRS, iar prioritatea riscurilor este determinată printr-o evaluare comparativă cu alte categorii de riscuri. Monitorizarea oportunităților este, de asemenea, inclusă în procesul general de management, fiind orientată spre valorificarea perspectivelor de sustenabilitate în linie cu cerințele pieței și așteptările părților interesate. Procesul include parametri de intrare detaliați, cum ar fi datele primite din chestionare, consultări și cercetări sectoriale, care sunt calibrate pentru a reflecta amploarea operațiunilor și detaliile relevante ale Grupului. Revizuirea periodică a acestui proces este asigurată de un calendar intern, cu actualizări realizate pe baza noilor informații, schimbărilor din contextul operațional și cerințelor de raportare. Cea mai recentă modificare semnificativă a procesului a avut loc în 2024, ca urmare a adaptării la metodologia actualizată de evaluare a semnificației și a extinderii consultărilor către un spectru mai larg de părți interesate. Calendarul de revizuire este stabilit pentru a include evaluări anuale. Acest cadru dinamic permite Grupului MedLife să integreze sustenabilitatea în toate aspectele gestionării riscurilor și oportunităților, asigurând o aliniere constantă cu așteptările externe și cerințele de reglementare.

[IRO-2] – CERINȚE DE PREZENTARE DE INFORMAȚII DIN ESRS ACOPERITE DE DECLARAȚIA PRIVIND SUSTENABILITATEA A ÎNTREPRINDERII

În tabelele de mai jos sunt menționate cerințele de prezentare de informații necesare la întocmirea acestei declarații privind sustenabilitatea, rezultate în urma evaluării semnificației. Grupul MedLife a determinat informațiile semnificative care trebuie raportate în legătură cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative pe baza unei analize riguroase, utilizând două criterii fundamentale: importanța informațiilor în raport cu aspectul pe care acestea îl explică sau descriu și capacitatea lor de a satisface nevoile decizionale ale utilizatorilor. Această abordare a urmărit să identifice informațiile care contribuie substanțial la înțelegerea aspectelor critice ale sustenabilității, cu accent pe claritatea, relevanța și valoarea lor decizională. Procesul a fost structurat astfel încât să răspundă atât așteptărilor investitorilor și ale altor utilizatori primari ai raportării financiare generale, cât și cerințelor părților interesate preocupate de impacturile economice, sociale și de mediu ale Grupului. Deși nu au fost aplicate praguri calitative sau cantitative distincte, analiza s-a bazat pe o aplicare consecventă a acestor criterii, asigurând astfel validarea și coerența informațiilor incluse în raportare. Această metodologie reflectă angajamentul MedLife de a alinia raportarea la cele mai bune practici și de a furniza informații relevante și utile tuturor părților interesate.

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS 2

ESRS 2	Cerința de prezentare de informații	Pagina.
BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	2
BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	3
GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	4
GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	6
GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	7
GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	7
GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	8
SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	9
SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	13

SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	14
IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	18
IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de Raportul de Sustenabilitate al întreprinderii	20

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E1

ESRS E1	Cerința de prezentare de informații	Pagina
ESRS 2 GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	7
E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	28
ESRS 2 SBM-3	IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	23
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de climă	26
E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	28
E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	29
E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	30
E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	30
E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	31

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E2

ESRS E2	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de poluare	34
E2-1	Politici legate de poluare	34
E2-2	Acțiuni și resurse legate de poluare	35
E2-3	Ținte legate de poluare	36
E2-4	Poluarea aerului, a apei și a solului	36
E2-5	Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	37

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E3

ESRS E3	Cerința de prezentare de informații	Nr. Pagină
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de resursele de apă și cele marine	38
E3-1	Politici legate de resursele de apă și cele marine	38
E3-2	Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine	39
E3-3	Ținte legate de resursele de apă și cele marine	39
E3-4	Consumul de apă	39

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E5

ESRS E5	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	40
E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	40
E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	41
E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	41
E5-4	Intrări de resurse	41

E5-5	Ieșiri de resurse	43
------	-------------------	----

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilite privind ESRS S1

ESRS S1	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	45
S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	46
S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	49
S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	49
S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	50
S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	51
S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	52
S1-8	Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	52
S1-9	Indicatori privind diversitatea	52
S1-10	Salarii adecvate	53
S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	53
S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	53
S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	54

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilite privind ESRS S2

ESRS S2	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	55
S2-1	Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	56
S2-2	Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi	58
S2-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	58
S2-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni	58
S2-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	59

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilite privind ESRS S3

ESRS S3	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	60
S3-1	Politici legate de comunitățile afectate	60
S3-2	Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi	61
S3-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările	62
S3-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni	62
S3-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	62
S3	Prezentarea de informații specifice	62

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilite privind ESRS S4

ESRS S4	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	63
S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	65
S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	68
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	68
S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	69
S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	73

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilite privind ESRS G1

ESRS G1	Cerința de prezentare de informații	Pagina
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare IRO semnificative	74
G1-1	Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	75
G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii	79
G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	80
G1-4	Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	80
G1-5	Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby	80
G1	Prezentarea de informații specifice Grupului	80

De asemenea, în Anexa 2 sunt prezentate punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE enumerate în Anexa B din standardul ESRS 2, cu indicarea paginii în care acestea pot fi găsite în Declarația de Sustenabilitate, precum și pe cele care au fost evaluate ca fiind nesemnificative.

TAXONOMIA DE MEDIU UE

În această secțiune sunt prezentate informațiile necesare pentru a respecta cerințele Regulamentului UE nr.852/2020 privind stabilirea unui cadru pentru facilitarea investițiilor durabile și ale actelor delegate aferente. Perimetrul de consolidare este același ca cel prezentat în situațiile financiare consolidate ale Grupului Medlife.

În conformitate cu cerințele de raportare prevăzute de Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 privind informațiile care trebuie publicate de întreprinderi în temeiul articolului 8 al Regulamentului (UE) 2020/852, analiza a inclus evaluarea eligibilității și alinierii activităților economice ale Grupului în raport cu activitățile definite în actele delegate ale taxonomiei, precum și determinarea indicatorilor cheie de performanță (KPI) privind cifra de afaceri, cheltuielile de capital (CapEx) și cheltuielile operaționale (OpEx). Grupul MedLife a realizat o analiză pentru identificarea activităților economice eligibile pe baza codurilor CAEN și a descrierii acestora în Actele Delegate aferente Taxonomiei UE:

- Actul Delegat nr. 2021/2139 („Actul delegat privind clima”) modificat și completat prin Actul Delegat nr. 2022/1214 și prin Actul Delegat nr. 2023/2485 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la obiectivele climatice: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, și
- Actul Delegat nr. 2023/2486 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la celelalte patru obiective de mediu: utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

În procesul de evaluare a eligibilității și alinierii activităților economice, Grupul a avut în vedere și prevederile Actului Delegat de Simplificare adoptat de Comisia Europeană în 4 iulie 2025 (Act Delegat Omnibus), care modifică cadrul de raportare prevăzut de articolul 8 al Regulamentului (UE) 2020/852 și introduce o abordare proporțională în analiza activităților eligibile. Conform acestor prevederi, activitățile economice care reprezintă o pondere limitată în indicatorii de taxonomie pot fi considerate nemateriale pentru analiza detaliată de eligibilitate și aliniere. Pentru raportarea aferentă exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Grupul a optat pentru aplicarea anticipată a noilor cerințe de raportare prevăzute de Actul Delegat de Simplificare 73/2026. În consecință, indicatorii de performanță ai taxonomiei (cifra de afaceri, CapEx și OpEx) au fost determinați în conformitate cu metodologia actualizată aplicabilă de la 1 ianuarie 2026.

Indicatorii de taxonomie sunt calculați pe baza datelor financiare consolidate ale grupului, care sunt întocmite și prezentate în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), utilizând același perimetru de consolidare ca cel utilizat pentru situațiile financiare anuale. Evaluarea eligibilității a inclus toate activitățile economice semnificative desfășurate de entitate și de filialele consolidate, precum și investițiile realizate în perioada de raportare. Procesul de evaluare a eligibilității și alinierii activităților la Taxonomia UE a inclus următoarele etape:

- Identificarea activităților economice ale grupului și corelarea acestora cu clasificările interne ale veniturilor și investițiilor.
- Analiza corespondenței activităților identificate cu activitățile economice descrise în actele delegate ale Taxonomiei UE, pe baza descrierii tehnice a activităților și a codurilor de activitate aplicabile.
- Determinarea eligibilității activităților generatoare de venituri, a investițiilor (CapEx) și a cheltuielilor operaționale (OpEx) în raport cu activitățile economice incluse în taxonomie.

În urma acestei analize a rezultat că, în anul 2025, Grupul a desfășurat anumite activități eligibile:

- Cifra afaceri eligibilă: 7.7. Achiziționarea și deținerea de clădiri* desfășurată la nivelul companiei RUR Medical, care operează în domeniul închirierii de clădiri, având ca obiect secundar de activitate codul CAEN 6810 – „Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii”.

- CAPEX eligibil: *7.1. Construirea de clădiri noi* desfășurată la nivelul companiei Medicis care desfășoară furnizează servicii de sănătate și care deține o clădire nou construită în care funcționează un spital și care are o performanță energetică cu cel puțin 10% mai mică decât pragul fixat pentru cele NZEB.
- CAPEX eligibil: *7.2. Renovarea clădirilor existente* la nivelul companiilor Centrul Medical SAMA și Solomed Clinic care furnizează servicii de sănătate și care au desfășurat lucrări de renovare majoră.

Pentru activitatea CCM 7.7, Grupul MedLife a înregistrat venituri, iar pentru activitățile CCM 7.1. și 7.2. Grupul a înregistrat cheltuieli CapEx de tip c) în conformitate cu prevederile art. 1.1.2.2. din Anexa I a Actului Delegat nr. 2021/2178. Activitățile eligibile desfășurate în 2025 contribuie la un singur obiectiv de mediu

Nu au fost identificate cheltuieli de exploatare de tip OpEx pentru niciuna dintre activitățile eligibile. Grupul a realizat o analiză de evaluare a criteriilor tehnice de aliniere a acestor activități, concluzionând astfel că toate activitățile eligibile sunt nealiniat la taxonomie.

Veniturile sunt măsurate în conformitate cu IFRS 15, recunoscându-se în momentul transferului controlului către client, în timp ce cheltuielile de capital (CapEx) respectă principiile IAS 16 (Imobilizări corporale), IFRS 16 Contracte de leasing și IAS 38 (Imobilizări necorporale), iar cheltuielile de exploatare (OpEx) sunt înregistrate conform ghidurilor IFRS privind recunoașterea costurilor. Grupul Medlife a adoptat măsuri de prevenire a dublei contabilizări, prin asigurarea că alocările de venituri și cheltuieli între activitățile economice eligibile la taxonomie sunt realizate într-un mod coerent și transparent, reflectând corect performanțele fiecărei activități economice.

În urma analizei efectuate asupra activităților Grupului și a structurii veniturilor și investițiilor, s-a constatat că veniturile și cheltuielile de capital asociate activităților care ar putea intra în domeniul de aplicare al taxonomiei nu sunt materiale pentru modelul de afaceri al Grupului:

- Cifra de afaceri eligibilă reprezintă 0,02% din totalul cifrei de afaceri realizată de Grup. Cifra de afaceri realizată în anul 2025, care nu este eligibilă a avut o pondere de 99,98% din total.
- Procentul cheltuieli CapEx eligibile și nealiniat este de 5,5%, iar cel aferent cheltuielilor CapEx neeligibile este de 94,5% din totalul acestor cheltuieli.
- Procentul cheltuieli OpEx eligibile și nealiniat este de 0%, iar cel aferent cheltuielilor OpEx neeligibile este de 100% din totalul acestor cheltuieli

Prin urmare, pentru perioada de raportare, indicatorii de taxonomie aferenți cifrei de afaceri (Turnover) și cheltuielilor de capital (CapEx) sunt prezentați ca 0% eligibili și 0% aliniați, iar analiza detaliată a criteriilor tehnice de screening, inclusiv evaluarea contribuției substanțiale și a principiului „Do No Significant Harm”, nu a fost aplicabilă (a se vedea *Anexa 4 - Proportia din cifra de afaceri, capex și opex din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie*).

Informațiile comparative prezentate pentru exercițiul financiar 2024 reflectă indicatorii de taxonomie calculați conform cerințelor de raportare aplicabile la momentul respectiv, anterior intrării în vigoare a modificărilor introduse prin actul delegat de simplificare. Prin urmare, indicatorii comparativi aferenți anului 2024 sunt calculați pe baza metodologiei anterioare prevăzute de cadrul de raportare aplicabil până la 31 decembrie 2025, în timp ce indicatorii aferenți exercițiului financiar 2025 sunt calculați conform metodologiei actualizate aplicabile de la 1 ianuarie 2026. Această diferență metodologică poate afecta comparabilitatea indicatorilor între perioadele de raportare.

Grupul monitorizează evoluția cadrului legislativ european privind Taxonomia UE și extinderea domeniului de aplicare al activităților eligibile. În cazul în care viitoarele actualizări ale actelor delegate vor include activități economice relevante pentru modelul de afaceri al grupului sau investițiile realizate, societatea va revizui corespunzător evaluarea eligibilității și alinierii în perioadele de raportare viitoare

ESRS E1 – SCHIMBĂRILE CLIMATICE

[E1.SBM-3] - IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice ESRS E1

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienti	Pacienti	Furnizori	Comunitatea		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
M1	Efectul potențial al riscurilor climatice asupra operațiunilor proprii	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RO2	Schimbările climatice pot afecta infrastructura și activitățile Grupului, perturbând astfel continuitatea serviciilor și crescând costurile operaționale						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO4	Creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme poate duce la o cerere crescută pentru servicii medicale								✓	✓	✓	✓		
M3	Emisii GES generate din activitățile din lanțul valoric				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO1	Probabilitatea apariției unor reglementări suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică până în 2050						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
M5	Consum de energie neregenerabilă în activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Aceste impacturi negative generează următoarele efecte:

- *impact negativ potential asupra fortei de munca prin pregătirea necorespunzătoare a operațiunilor proprii pentru a face față riscurilor naturale generate de schimbările climatice, ca urmare a nerealizării unui plan de adaptare.*
- *contribuie la schimbările climatice pe termen lung și afectarea oamenilor prin generarea emisiilor de GES, în activitățile proprii și în cele din lanțul valoric din amonte și din aval.*
- *contribuie la impact asupra mediului ca urmare a consumului de energie din surse neregenerabile în activitățile proprii și în cele din lanțul valoric din amonte și din aval.*

Cât privește riscurile și oportunitățile identificate acestea pot genera următoarele implicații financiare:

- *asupra poziției și performanței sale financiare, precum și asupra fluxurilor de trezorerie pe termen mediu și lung prin impactul reglementărilor suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică.*
- *asupra costurilor operaționale și continuității serviciilor prin schimbările climatice care duc la riscuri fizice cronice (schimbări ale tiparelor climatice), cât și acute (fenomene extreme) care pot afecta infrastructura și activitățile Grupului. Aceste riscuri sunt legate de creșterea sau scăderea temperaturilor, scăderea precipitațiilor, inundații sau incendii de vegetație, furtuni; fenomene care pot duce la: creșterea consumurilor de energie electrică și gaze; restricții în alimentarea cu apă, perturbări în lanțul de aprovizionare, avariile clădirilor, a echipamentelor și a sistemelor de alimentare cu energie și gaz; întreruperi ale activităților.*
- *creșterea veniturilor prin atragerea unui număr mai mare de pacienți și diversificarea serviciilor medicale ale Grupului MedLife ca urmare a unei cereri mai mari pentru serviciile medicale generate de intensificarea evenimentelor climatice extreme.*

Pentru Grupul MedLife, IRO semnificative legate de atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice și eficiența energetică sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri al Grupului. Acestea se manifestă atât în activitățile proprii, cum ar fi operarea unităților medicale și a celorlate spații în care Grupul desfășoară activități, cât și în relațiile de afaceri cu furnizorii. Reziliența Grupului față de acestea este influențată de reglementările privind energia regenerabilă, dar și de colaborarea eficientă în cadrul lanțului valoric, pentru a atinge obiectivele noastre comerciale și de sustenabilitate.

Impactul M1 se referă la efectul potențial al riscurilor climatice asupra operațiunilor interne ale Grupului și asupra forței de muncă, cauzat de o pregătire insuficientă pentru a face față riscurilor generate de schimbările climatice, în absența unui plan de adaptare. Deși, în prezent, nu există un risc iminent sau direct pentru siguranței angajaților, colaboratorilor sau a celor care accesează spațiile Grupului, riscurile climatice ar putea afecta în viitor integritatea clădirilor și condițiile de desfășurare a activităților pe fundalul accentuării efectelor schimbărilor climatice. Activitățile Grupului implică un număr semnificativ de angajați și colaboratori, care își desfășoară activitatea în diverse locații ce ar putea fi expuse la riscuri climatice, ceea ce ar putea pune în pericol siguranța acestora în caz de apariție a fenomenelor extreme. În plus, modelul de afaceri al Grupului presupune interacțiunea directă cu pacienți și clienți în spațiile sale, iar aceștia ar putea fi, de asemenea, vulnerabili în fața unor evenimente meteo extreme ce ar putea afecta integritatea clădirilor deținute.

Impactul M3 se referă la contribuția Grupului la schimbările climatice prin emisiile de gaze cu efect de seră (GES) de scop 1 și 2, generate de activitățile proprii și din activitățile din lanțul valoric din amonte și aval. Emisiile de scop 1 provin din surse directe, cum ar fi centralele termice și consumul de combustibili pentru vehiculele de serviciu, iar emisiile de scop 2 provin din consumul de energie electrică pentru operarea spațiilor și echipamentelor Grupului. Emisiile de Scope 3 sunt indirecte și provin de la furnizori, transportul materiilor prime și distribuția produselor finale, pacienți etc

În paralel, **impactul M5** vizează consumul de energie neregenerabilă în activitățile proprii ale Grupului și în activitățile din lanțul valoric, provenind din surse convenționale precum gazul, petrolul sau cărbunele. Aceste surse sunt folosite în procesele interne, operarea echipamentelor și în sistemele de încălzire sau răcire ale clădirilor. În amonte, acest consum se referă la energia utilizată de furnizori pentru producerea materiilor prime, iar în aval, la energia consumată pentru distribuția și utilizarea produselor de către clienți.

Impactul reglementărilor suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică până în 2050 (RO1) reprezintă risc unor investiții substanțiale pentru a alinia operațiunile la noile standarde de sustenabilitate. Aceste investiții pot include modernizarea infrastructurii pentru a reduce consumul de energie neregenerabilă, tranziția către surse de energie verde și continuarea digitalizării proceselor pentru optimizarea utilizării resurselor. Costurile de conformitate vor deveni semnificative, având impact asupra performanței operaționale, însă, în același timp, măsurile implementate pot duce la reducerea consumului de energie și, implicit, a costurilor pe termen lung.

Creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme poate genera și o oportunitate pentru Grup (RO4), printr-o cerere mai mare pentru serviciile medicale, inclusiv tratamente pentru boli legate de valurile de căldură, afecțiuni respiratorii agravate de poluare și infecții transmise prin apă și aer. Pe termen lung, această oportunitate poate contribui la creșterea veniturilor prin atragerea unui număr mai mare de pacienți și diversificarea serviciilor medicale ale Grupului MedLife. Adaptarea infrastructurii și dezvoltarea unor soluții medicale specializate vor permite Grupului să răspundă eficient noilor nevoi, consolidându-și poziția pe piață și întărindu-și reziliența financiară.

În cadrul analizei de riscuri climatice(RO2), MedLife identifică două categorii majore de riscuri climatice: riscuri fizice¹ și riscuri de tranziție.

Riscuri fizice acute

Riscurile fizice acute includ evenimente meteorologice extreme, precum valuri de căldura, furtuni, inundații și incendii de vegetație. Aceste fenomene pot afecta direct infrastructura MedLife, accesul pacienților și sănătatea publică.

Tip de risc	Descriere SSP2-4.5	Descriere SSP5-8.5	Impact
Valuri de căldură	Creșterea frecvenței valurilor de căldura, în special în zonele urbane, cu temperaturi extreme care depășesc 40°C în verile viitoare.	Valurile de căldura devin mult mai intense și frecvente, cu temperaturi de peste 45°C, afectând în special persoanele vulnerabile.	Creșterea numărului de pacienți cu insolație, probleme cardiovasculare și deshidratare. Costuri ridicate cu climatizarea
Furtuni și precipitații extreme	Precipitații mai intense într-un interval scurt de timp, dar variabile regional. Unele zone pot experimenta secete mai lungi, altele pot avea precipitații torențiale.	Furtuni extreme mult mai frecvente, risc crescut de inundații în zonele joase și afectarea infrastructurii.	Posibile deteriorări ale clinicilor și spitalelor, dificultăți în transportul pacienților personalului medical, dificultăți în lanțurile de aprovizionare sau întreruperi în furnizarea de utilități.
Inundații urbane	Risc crescut de inundații în orasele de pe cursurile raurilor mari, dar impact limitat la nivel național.	Inundații frecvente și de intensitate mai mare, inclusiv risc semnificativ pentru infrastructura urbană.	Costuri suplimentare pentru reconstrucție și adaptare.
Seceta și disponibilitatea resurselor de apă	Risc de veri secetoase, ce pot afecta disponibilitatea resurselor publice de apă	Stres hidric sever, ce poate impacta continuitatea serviciilor medicale.	Creșteri de costuri asociate cu achiziția apei, posibile întreruperi a serviciilor în cazul unor secete severe. Impact asupra igienei în spitale.

¹ Acute sau cronice

Valuri de căldură. Creșterea frecvenței valurilor de căldură pune presiune pe infrastructura medicală. Temperaturile extreme ridicate pot afecta confortul termic și siguranța pacienților și personalului și pot duce la creșterea incidentelor medicale (insolații, deshidratare, complicații cardiovasculare). Pentru MedLife, valurile de căldură impun costuri operaționale crescute cu racirea clădirilor (clinici, spitale) și cu protecția echipamentelor medicale sensibile la temperatura (de ex. aparatura de laborator sau de imagistică trebuie menținută în intervale optime). Unitățile medicale vor consuma mai multă energie electrică pentru aer condiționat, ceea ce conduce la facturi de energie mai mari și la provocări de eficiență energetică. Astfel, riscul de căldură extremă este prezent pe termen scurt (valuri de căldură au loc anual în România) și va deveni și mai sever pe termen mediu și lung pe fondul încălzirii globale continue.

Furtuni și fenomene meteorologice extreme. Observațiile istorice și previziunile climatice bazate pe acestea indică o creștere a frecvenței fenomenelor meteo precum grindina de mari dimensiuni, descărcări electrice, vânt intens și tornade. În ceea ce privește grindina de dimensiuni mari și foarte mari, zona sudică a României, în special Oltenia și Muntenia sunt cele mai predispuse acestui fenomen. Acest fenomen poate provoca daune semnificative clădirilor, autovehiculelor și altor bunuri. Schimbările climatice cresc probabilitatea furtunilor violente, precipitațiilor extreme într-un timp scurt și inundațiilor locale. Aceste evenimente pot provoca distrugerii sau avarii la clădirile MedLife (acoperisuri, subsoluri inundate, infrastructura IT afectată) și pot întrerupe funcționarea normală a unităților medicale. În plus, fenomenele extreme pot perturba rețelele de transport și utilități: pene de curent, întreruperi în alimentarea cu apă sau acces blocat spre anumite clinici.

Inundații. Mediul urban este predispus acestui risc, posibilitatea de preluare a cantităților semnificative de precipitații fiind redusă datorită dimensiunilor sistemelor de canalizare precum și a solului uscat ce nu permite infiltrarea apei sau a suprafetelor mari betonate. Inundațiile reprezintă un risc deosebit pentru locațiile aflate în zone joase sau pe cursul unor râuri: apa poate deteriora echipamente costisitoare și poate impune costuri de reparații, reconstrucție și intervenții de urgență. De exemplu, un spital sau clinica inundată poate necesita relocarea pacienților și întreruperea operațiunilor pe durata remedierii. Prin urmare, riscul de daune fizice din furtuni și inundații este deja actual (termen scurt 2025 - 2030) – România confruntându-se periodic cu inundații severe – și este de așteptat să crească pe termen mediu (2030 – 2040) și lung (2040 – 2050), pe măsura ce episoadele de precipitații intense devin mai frecvente sub scenariile climatice pesimiste.

Seceta. Secetele prelungite au potențialul de a crește costul asociat cu consumul de apă, datorită reducerii cantității disponibile. Ambele scenarii considerate pot afecta activitatea curentă MedLife. Deși mai puțin vizibile imediat, schimbările în regimul precipitațiilor pot duce la secete prelungite și deficit de apă în anumite regiuni. Unitățile MedLife depind de apa curentă pentru sterilizare, igiena, climatizare (turnuri de racire), laboratoare și alte servicii. O seceta severă poate pune presiune pe resursele de apă potabilă și menajeră, necesitând investiții în sisteme alternative (ex: sisteme de colectare a apei pluviale sau foraje proprii).

Riscuri fizice cronice

Riscurile cronice se referă la modificări climatice pe termen lung, care influențează temperatura, precipitațiile și condițiile de mediu. Acestea pot genera efecte cumulative asupra sănătății publice, infrastructurii medicale și resurselor necesare funcționării sistemului sanitar.

Tip de risc	Descriere SSP2-4.5	Descriere SSP5-8.5	Impact
Creșterea temperaturilor medii	Creșterea temperaturii medii cu aproximativ 2-3°C până în 2100, cu veri mai lungi și mai caldure.	Creșterea temperaturii cu peste 4,4°C, veri extrem de calde, valuri de căldură care durează săptămâni.	Costuri operaționale mai mari pentru climatizare, risc pentru sănătatea pacienților și personalului medical.
Modificarea tiparelor precipitațiilor	Secete moderate în unele regiuni, în timp ce altele primesc mai multe precipitații.	Secete severe și prelungite, alternând cu ploi torențiale care cauzează alunecări de teren și inundații.	Impact asupra resurselor de apă utilizate în spitale și clinici. Necesitatea de sisteme de colectare a apei pluviale.

Tip de risc	Descriere SSP2-4.5	Descriere SSP5-8.5	Impact
Afectarea resurselor de apa	Risc moderat asupra resurselor de apa in perioadele secetoase.	Stres hidric sever, cu potential de criza in anumite regiuni.	Costuri crescute pentru asigurarea unui consum de apa stabil in unitatile medicale.
Schimbari in distributia bolilor infectioase	Aparitia unor noi focare de boli transmise prin vectori. Aparitia de virusuri noi prin topirea ghetarilor antichi.	Extinderea zonelor de raspandire a bolilor tropicale, risc crescut de boli gastro-intestinale din cauza apei contaminate. Risc ridicat de aparitie a mai multor virusuri noi concomitent.	Cresterea cererii pentru servicii medicale, necesitatea unei pregatiri epidemiologice mai avansate.

Riscuri de tranzitie

Reglementările europene și naționale privind schimbările climatice impun standarde mai stricte în ceea ce privește eficiența energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, având un impact direct asupra sectorului medical privat, inclusiv asupra MedLife.

Legea Europeană a Climei, Strategia Națională pentru Reducerea Emisiilor și Planul Național Integrat pentru Energie și Climă (PNIESC) stabilesc obiective clare pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 și reducerea emisiilor cu cel puțin 55% până în 2030. Aceste obiective se traduc în obligații pentru companii, precum realizarea de audituri energetice periodice, creșterea eficienței energetice a clădirilor și echipamentelor, precum și adoptarea unor soluții de alimentare cu energie din surse regenerabile. Pentru MedLife, aceste reglementări pot genera costuri suplimentare prin necesitatea conformării la noile cerințe, inclusiv posibila aplicare a unor taxe pe carbon care ar putea crește cheltuielile operaționale, în special pentru consumul de energie și încălzirea unităților medicale.

În paralel, tranziția către o economie cu emisii reduse aduce **riscuri tehnologice** semnificative, având în vedere că anumite echipamentele medicale pot sa aiba un consum ridicat de energie, iar soluțiile de eficientizare necesită investiții substanțiale. Adoptarea unor tehnologii medicale mai eficiente energetic și digitalizarea proceselor sunt esențiale pentru menținerea competitivității. MedLife ar putea fi afectat dacă nu investește în soluții inovatoare, cum ar fi sistemele inteligente de gestionare a energiei, echipamente medicale cu consum optimizat sau platforme digitale care să reducă necesarul de resurse fizice.

Un alt factor de risc este reprezentat de **schimbările în comportamentul consumatorilor și al partenerilor de afaceri**, care devin din ce în ce mai conștienți de impactul asupra mediului. Pacienții și investitorii ar putea favoriza furnizorii de servicii medicale care implementează practici sustenabile, precum utilizarea de energie verde, reducerea risipei de resurse și gestionarea responsabilă a deșeurilor medicale. MedLife trebuie să ia în considerare integrarea acestor aspecte în strategia sa pentru a menține și extinde baza de clienți, dar și pentru a răspunde cerințelor tot mai stricte din partea finanțatorilor și partenerilor instituționali.

De asemenea, **creșterea prețurilor la energie și materiile prime** reprezintă un risc financiar major, având un impact direct asupra costurilor de operare. Implementarea unor taxe pe emisiile de carbon (ETS2) și a altor politici de descurajare a utilizării combustibililor fosili poate majora cheltuielile operaționale ale MedLife, în special în ceea ce privește consumul de electricitate, încălzirea unităților și transportul materialelor medicale.

Directiva europeană privind tratarea apelor uzate urbane (UWWTD) impune industriei farmaceutice și cosmetice să finanțeze modernizarea și operarea stațiilor de tratare a apelor reziduale pentru eliminarea micropoluantilor. Această măsură ar putea duce la creșterea semnificativă a costurilor pentru producătorii de medicamente generice, afectând implicit, disponibilitatea medicamentelor esențiale pe piața.

Analiza de reziliență

În cazul MedLife, analiza de reziliență s-a concentrat pe identificarea riscurilor climatice semnificative care puteau afecta operațiunile companiei și lanțul său valoric, inclusiv activitățile din clinicile, spitalele, laboratoarele și centrele sale de excelență. În scopul acestei analize, anumite riscuri fizice semnificative, cum ar fi inundatiile în locațiile din apropierea râurilor sau valurile de căldură în orașele mari, au fost incluse în analiza riscurilor, în

timp ce altele, cum ar fi riscurile legate de evenimente meteorologice mai rare sau localizate, au fost excluse dacă impactul lor era considerat nesemnificativ. În ceea ce privește riscurile de tranziție, MedLife a analizat reglementările europene care impun raportarea sustenabilității și reducerea emisiilor de carbon.

În analiza de reziliență realizată pentru MedLife, lanțul valoric este evaluat dintr-o perspectivă calitativă, având în vedere riscurile climatice relevante pentru activitățile companiei. Deși analiza acoperă lanțul valoric, aceasta nu a fost realizata cantitativ pentru toate etapele procesului. Astfel, evaluarea riscurilor climatice se concentrează pe identificarea generală a riscurilor fizice și de tranziție, dar nu include o cuantificare detaliată a impactului asupra fiecărei componente a lanțului valoric. În schimb, s-au luat în considerare doar riscurile care pot afecta direct operațiunile cheie ale MedLife, fără a include toate riscurile potențiale mai specifice si adresate particular partilor din amonte sau aval.

Schimbarile climatice genereaza doua categorii majore de riscuri pentru MedLife (operator de infrastructura critica in sanatate), așa cum sunt acestea prezentate mai sus: riscuri fizice si riscuri de tranzitie. Identificarea si evaluarea riscurilor climatice pentru MedLife au fost realizate in conformitate cu cadrul TCFD si recomandarile IPCC, WHO si European Climate Risk Assessment. Procesul a inclus mai multe etape.

- În prima etapa s-au colectat si analizat datele climatice prin utilizarea scenariilor SSP2-4.5 si SSP5-8.5 pentru a evalua evolutia temperaturilor, precipitatiilor si frecventei fenomenelor meteorologice extreme și prin integrarea datelor din *Starea Climei din Romania 2024* pentru a identifica regiunile vulnerabile din Romania. Aceste informatii au permis conturarea unei liste initiale de hazarduri potentiale. Mai multe informații sunt prezentate în ESRS 2 IRO-1 din această secțiune.
- În etapa a doua s-au identificat riscurile relevante pentru MedLife din lista de hazarduri, prin corelarea fiecarui fenomen cu prezenta MedLife in zonele expuse, ținându-se cont de expunere (locațiile MedLife pentru a identifica daca acestea se afla in zone de risc – ex. luncile inundabile sau centrul urban aglomerat) si de vulnerabilitate (determinarea gradului de pregatire sau fragilitate a infrastructurii in fata riscurilor identificate). De exemplu, hazardul “inundatii” a fost considerat relevant deoarece MedLife are unitati in orase riverane (Galati, Braila pe Dunare; Iasi pe Bahlui; Budapesta pe Dunare etc.), asadar expunerea exista, iar vulnerabilitatea depinde de masurile de protectie existente. Ulterior, în cadrul aceleasi etape s-a realizat evaluarea calitativa si cantitativa a riscurilor identificate, fiecare risc climatic identificat fiind evaluat pe baza a trei criterii principale: probabilitate – cat de probabil este sa apara un risc climatic specific intr-un anumit orizont de timp; magnitudinea impactului – amploarea impactului pe care riscul il poate avea asupra operatiunilor si activelor MedLife și durata hazardului - perioada de timp in care efectele unui risc climatic sunt resimtite, atat ca impact direct cat si ca efecte secundare asupra infrastructurii si operatiunilor.
- Etapa a treia a constat în evaluarea urmatoarelor categorii de impacturi ale riscurilor climatice asupra MedLife:
 - ✓ impact asupra infrastructurii: unitatile medicale situate in zone de risc climatic crescut (ex.: Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara pentru valuri de caldura; Moldova si sud-vestul Romaniei pentru inundatii).
 - ✓ impact operational: riscuri legate de disponibilitatea resurselor esentiale (apa, energie), cresterea costurilor de intretinere si climatizare.
 - ✓ impact financiar: costuri suplimentare pentru conformitate ESG, taxe pe carbon si investitii necesare pentru adaptare.
- In etapa 4 s-au identificat strategiile de adaptare si de reducere a riscurilor: modernizarea infrastructurii pentru rezistenta la riscuri climatice; tranzitia catre surse de energie regenerabila si reducerea consumului de resurse; crearea unor planuri de urgenta pentru continuitatea operatiunilor in conditii de fenomene meteo extreme care pot afecta infrastructura critica.

Riscurile climatice impun o serie de investitii strategice pentru a minimiza pierderile si pentru a imbunatati rezilienta operationala. Acest capitol analizeaza impactul financiar al acestor riscuri asupra operatiunilor MedLife, pe termen scurt, mediu si lung. MedLife trebuie sa ia in considerare atat costurile directe, cat si costurile indirecte generate de riscurile climatice asupra infrastructurii, furnizorilor si cererii de servicii medicale.

Tabel privind impactul financiar potențial generat de riscurile climatice fizice

Risc	Impact financiar potential
Valuri de caldura frecvente si intense	Cresterea costurilor cu racirea spatiilor medicale si protejarea echipamentelor sensibile la temperatura. Impact asupra eficientei energetice si cresterea facturilor la energie.
Fenomene meteorologice extreme (furtuni, inundatii)	Daune asupra infrastructurii spitalicesti, costuri de reconstructie si intretinere, intreruperi operationale.
Cresterea frecventei bolilor cauzate de schimbarile climatice	Cerere crescuta pentru servicii medicale legate de boli respiratorii, afectiuni cardiovasculare si boli transmise prin vectori biologici.
Intreruperi in lantul de aprovizionare	Cresterea costurilor pentru materii prime si echipamente medicale din cauza transportului afectat de fenomene extreme.

Impactul riscurilor de tranzitie asupra costurilor si veniturilor. Riscurile de tranzitie, determinate de reglementarile legislative si de schimbarile in preferintele consumatorilor, pot genera atat costuri suplimentare, cat si oportunitati de crestere pentru MedLife.

Tabel privind impactul financiar potențial generat de riscurile climatice de tranziție

Reglementare/Factor	Impact financiar pentru MedLife
Taxe pe carbon si costuri asociate cu emisiile	Cresterea cheltuielilor pentru energie si combustibili, in special daca infrastructura nu este optimizata energetic.
Directiva 2022/2464 (CSRD)	Costuri administrative pentru calcularea si raportarea emisiilor, precum si pentru implementarea masurilor de conformitate, inclusiv auditarea situatiilor privind sustenabilitatea.
Tranzitia catre energie regenerabila	Necesitatea de investitii initiale in sisteme solare, pompe de caldura si optimizari energetice ale unitatilor medicale.
Modificari in cererea consumatorilor	Cresterea competitiei in sectorul medical din perspectiva clinicilor cu strategii ESG bine definite si indreptarea interesului pacientilor catre furnizori sustenabili.

Pentru o evaluare corecta a impactului financiar, MedLife a luat in considerare doua scenarii climatice *SSP2-4.5* și *SSP5-8.5*.

Tabel privind scenariile climatice utilizate în analiza riscurilor climatice

Orizont de timp	SSP2-4.5 - Impact moderat	SSP5-8.5 - Impact sever
2025 - 2030	Costuri moderate cu adaptarea la reglementari, investitii initiale in energie verde si eficienta energetica.	Costuri accelerate cu adaptarea la temperaturi extreme, investitii imediate in infrastructura rezilienta.
2030 - 2040	Stabilizarea costurilor, dar cu necesitatea unor investitii continue in optimizarea energetica si gestionarea deseurilor.	Crestere accelerata a cheltuielilor operationale, intreruperi in aprovizionare si costuri mari cu gestionarea dezastrelor naturale.
2040 - 2050	Neutralitate climatica la nivel UE atinsa, costurile de operare stabilizate, competitivitate pe piata serviciilor medicale sustenabile.	Impact economic sever, costuri ridicate pentru adaptare la fenomene extreme si cresterea riscului de penalitati legislative.

[E1.IRO-1] - DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE CLIMĂ

Această dezvăluire trebuie citită împreună cu informațiile prezentate în SBM-3 din prezenta secțiune.

Pentru a identifica și evalua riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, Grupul MedLife a analizat toate activitățile desfășurate în România, Ungaria si Republica Moldova, precum și principalele operațiuni din

lanțul valoric, atât în amonte, cât și în aval. De asemenea, au fost consultați experți interni din diverse departamente pentru a furniza perspective asupra amplitudinii, domeniului de aplicare, probabilității de apariție și caracterului iremediabil al impacturilor identificate. Incepand cu anul 2024, Grupul monitorizează și gestionează emisiile de gaze cu efect de seră (GES) rezultate din activitățile proprii și din lanțul valoric, utilizând metodologii conforme cu standardele internaționale, precum Greenhouse Gas Protocol.

MedLife a identificat riscurile fizice legate de schimbările climatice care ar putea afecta atât operațiunile proprii, cât și lanțul valoric, inclusiv furnizorii și clienții, pentru a evalua modul în care aceste riscuri se reflectă asupra operațiunilor interne ale companiei.

Pentru Grupul MedLife, identificarea riscurilor climatice a fost realizată printr-un proces structurat în mai multe etape așa cum este descris mai sus în *SBM-3 din prezenta secțiune*, bazat pe o metodologie clară și surse de date relevante, care au permis o evaluare completă a riscurilor climatice. Metodologia a fost bazată pe un proces detaliat de screening în “cascade”, pornind de la nivelul european, și continuând cu o concentrare pe specificul regiunii Europei de Est și al României. În prima etapă, au fost studiate tendințele climatice observate în Europa, utilizând datele disponibile despre frecvența și intensitatea fenomenelor meteorologice extreme, cum ar fi valurile de căldură, schimbările în regimul precipitațiilor și creșterea nivelului mării, aceste riscuri având impact asupra mai multor sectoare, inclusiv sănătate, agricultură și infrastructură.

În continuare, s-au utilizat proiecțiile climatice pentru Europa Central-Estică, inclusiv România, pe baza scenariilor SSP2-4.5 și SSP5-8.5, pentru a evalua impactul evoluției temperaturilor medii și modificările precipitațiilor, având în vedere posibilele secete și inundații. Pe baza acestor date și proiecții, au fost identificate riscuri climatice majore, precum valurile de căldură, secetele prelungite și inundațiile, care pot afecta nu doar sănătatea umană, dar și resursele de apă și agricultura. MedLife a utilizat aceste informații pentru a contura o listă inițială de riscuri care ar putea influența operațiunile și infrastructura companiei. În plus, procesul de identificare a riscurilor a fost completat prin integrarea datelor din *Starea Climei România 2024* și prin utilizarea recomandărilor IPCC și WHO, asigurând o evaluare cuprinzătoare a riscurilor climatice specifice activităților MedLife.

Evaluarea riscurilor fizice a fost realizată prin analiza vulnerabilității infrastructurii critice și a activităților economice ale companiei în fața fenomenelor climatice identificate. Aceasta a permis Grupului MedLife să înțeleagă mai bine impactul potențial al schimbărilor climatice asupra activelor sale. În cadrul analizei, MedLife a evaluat expunerea infrastructurii sale și a activităților la aceste riscuri, ținând cont de locațiile unităților sale (de exemplu, spitale și clinici aflate în zone vulnerabile la inundații sau valuri de căldură). De asemenea, s-a evaluat modul în care aceste riscuri afectează disponibilitatea resurselor, având în vedere dependența de furnizorii de energie și apă, care pot fi afectați de schimbările climatice. Astfel, activitățile din lanțul valoric au fost incluse implicit în analiza. Riscurile identificate includ întreruperi ale livrărilor de apă și energie, creșterea costurilor de întreținere și necesitatea investițiilor în adaptarea infrastructurii pentru a răspunde acestor provocări. Evaluarea a considerat impactul fizic al hazardurilor asupra activităților și activelor companiei, creând riscuri fizice care pot afecta operațiunile curente și viitoare ale MedLife.

Evaluarea vulnerabilității a fost efectuată pe baza locației geografice în cadrul țării, descriind pentru fiecare risc cele mai vulnerabile zone ale României. De exemplu, au fost identificate orașele riverane sau zonele urbane expuse la valuri de căldură sau inundații. În cadrul acestei evaluări, s-a detaliat, pe scurt, ce impact ar putea avea fiecare risc asupra infrastructurii, cum ar fi posibile daune sau disfuncționalități ale unităților medicale. Cu toate acestea, vulnerabilitatea specifică a tipurilor de active nu a fost supusă unei evaluări detaliate în acest stadiu.

În procesul de identificare a riscurilor climatice, au fost utilizate scenarii climatice pe perioadele 2031-2050 și 2071-2100, comparativ cu perioada de referință 1971-2000, pentru a evalua evoluția acestora în timp. Fiecare risc climatic a fost analizat din perspectiva aplicabilității sale pe orizonturi de timp scurt (2025-2030), mediu (2030-2040) și lung (2040-2050). Pentru fiecare dintre aceste orizonturi, s-a detaliat aplicabilitatea riscului climatic și au fost descrise efectele preconizate asupra activelor, infrastructurii și operațiunilor companiei, incluzând și aspectele legate de aprovizionare. De exemplu, pentru valurile de căldură, au fost analizate posibilele impacturi asupra sănătății angajaților și infrastructurii, precum și asupra lanțului de aprovizionare cu resurse critice. Această abordare a permis o înțelegere detaliată a riscurilor și impacturilor financiare pentru fiecare

orizont temporal, facilitând planificarea, prioritizarea și implementarea măsurilor de atenuare și adaptare corespunzătoare.

Corelarea orizonturilor de timp cu activele, planurile strategice si alocarea de capital

Activele: perioada de utilizare a infrastructurii, echipamentelor medicale si tehnologiilor MedLife inainte de a necesita inlocuire, modernizare sau adaptare la noile conditii climatice si tehnologice.

Tabel privind corelarea orizonturilor de timp cu activele Grupului

Tip de activ	Durata de viata estimata	Relevanta pentru analiza riscurilor climatice
Cladiri (spitale, clinici, laboratoare)	30-50 ani	Constructiile noi trebuie sa fie eficiente energetic si rezistente la fenomene meteo extreme.
Echipamente medicale (RMN, CT, aparatura de laborator)	7-15 ani	Echipamentele trebuie sa reziste la temperaturi mai ridicate si sa fie eficiente energetic.
Flota auto (ambulante, vehicule de transport)	5-10 ani	Tranzitia catre vehicule electrice/hidrogen sau cu emisii reduse pentru reducerea emisiilor.
Infrastructura IT si centre de date	5-10 ani	Necesita protectie impotriva riscurilor de supraincalzire si fluctuatii energetice.

Influenta riscurilor climatice asupra duratei de viata a activelor este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabel privind influenta riscurilor climatice asupra duratei de viata a activelor Grupului

Orizont	Măsuri
Pe termen scurt (2025-2030)	Necesitatea adaptarii echipamentelor existente pentru a face fata temperaturilor mai ridicate si eficientei energetice
Pe termen mediu (2030-2040)	Investitii in modernizarea cladirilor pentru a reduce consumul de energie si impactul climatic.
Pe termen lung (2040-2050)	Decizii privind relocarea sau inchiderea unitatilor vulnerabile la inundatii sau seceta prelungita.

Planificarea strategica: integrarea riscurilor climatice pentru a mentine continuitatea serviciilor si sustenabilitatea operatiunilor.

Tabel privind corelarea orizonturilor de timp cu planificarea strategică a Grupului

Orizont	Relevanta pentru strategia MedLife
Scurt termen (2025-2030)	Implementarea rapida a masurilor de reducere a consumului energetic si conformitatea cu reglementarile ESG.
Mediu termen (2030-2040)	Modernizarea infrastructurii si a echipamentelor pentru reducerea impactului climatic.
Lung termen (2040-2050)	Adaptarea intregului model de business pentru a ramâne competitiv intr-o economie neutra din punct de vedere climatic.

Influenta riscurilor climatice asupra planificarii strategice este prezentata în tabelul de mai jos.

Tabel privind influenta riscurilor climatice asupra strategiei Grupului

Orizont	Măsuri
Pe termen scurt (2025-2030)	Conformarea cu cerintele ESG (ex. CSRD, Taxonomia UE), reducerea emisiilor si implementarea masurilor de eficienta energetica.
Pe termen mediu (2030-2040)	Investitii in infrastructura sustenabila si tehnologii verzi pentru a creste rezilienta climatica.

² Judecata profesionala bazata pe sursele revizuite

Pe termen lung (2040-2050)	Adaptarea modelului de business la economia verde, avand unitati medicale complet decarbonizate si eficiente energetic.
----------------------------	---

Alocarea capitalului: Deciziile MedLife privind alocarea capitalului trebuie sa tina cont de necesitatea investitiilor in infrastructura sustenabila si de reducerea costurilor operationale pe termen lung.

Tabel privind corelarea orizonturilor de timp cu alocarea capitalului Grupului

Orizont	Tip de investitii prioritare
Scurt termen (2025-2030)	Achizitia de echipamente eficiente energetic, initierea raportarii ESG, audit energetic.
Mediu termen (2030-2040)	Modernizarea infrastructurii medicale, investitii in energie regenerabila si eficienta energetica.
Lung termen (2040-2050)	Inovatie tehnologica, adoptarea unui model de business neutru din punct de vedere climatic.

Influenta riscurilor climatice asupra alocarii capitalului este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabel privind influenta riscurilor climatice asupra alocării capitalului Grupului

Orizont	Măsuri
Pe termen scurt (2025-2030)	MedLife trebuie sa aloce capital pentru audit energetic, raportare ESG, echipamente eficiente energetic.
Pe termen mediu (2030-2040)	Investitii majore in reabilitarea termica a spitalelor, panouri solare, pompe de caldura.
Pe termen lung (2040-2050)	Alocarea capitalului trebuie sa sustina spitale complet decarbonizate si inovarea tehnologica.

În cadrul urmatoarei etape de identificare a riscurilor climatice relevante pentru MedLife, procesul a implicat corelarea hazardurilor identificate cu locațiile și activitățile companiei. Astfel, s-a analizat expunerea unităților MedLife în zonele expuse la diverse riscuri climatice, s-a evaluat vulnerabilitatea infrastructurii în fața acestor riscuri, ținând cont de măsurile de protecție existente. Evaluarea riscurilor² identificate s-a realizat printr-o abordare calitativă și cantitativă, utilizând trei criterii principale: probabilitatea de apariție a unui risc climatic într-un anumit orizont de timp, magnitudinea impactului asupra operațiunilor și activelor MedLife, și durata efectelor acestuia. Fiecare criteriu a fost evaluat pe o scară de la 1 la 5, asigurând o estimare detaliată a riscurilor pe baza acestor dimensiuni. De exemplu, pentru probabilitate, riscurile au fost clasificate în funcție de frecvența lor estimată, de la „foarte scăzut” la „foarte ridicat”, în timp ce magnitudinea impactului a fost evaluată în termeni de costuri financiare și efecte operaționale. Durata efectelor a fost măsurată în termeni de perioade de timp, de la impacte scurte de câteva zile la efecte de durată mai mare, ce pot afecta infrastructura și operațiunile pe termen lung. Nota finală acordată fiecărui risc a reprezentat media celor trei evaluări, permițând astfel o ierarhizare a riscurilor climatice relevante pentru MedLife, în scopul implementării unor strategii eficiente de atenuare și adaptare.

Analiza de față evaluează impactul riscurilor climatice în contextul a două scenarii climatice, și anume:

- **SSP2-4.5:** Scenariul „calea de mijloc”, care prevede o creștere a temperaturii globale cu aproximativ 2,7°C până în 2100, în cazul în care emisiile de gaze cu efect de seră se stabilizează în a doua jumătate a secolului.
- **SSP5-8.5:** Scenariul „business-as-usual”, în care utilizarea extinsă a combustibililor fosili și creșterea accelerată a emisiilor conduc la o creștere a temperaturii globale de peste 4,4°C până în 2100.

În analiza realizată, nu există o diferențiere între evaluările impactului acestor două scenarii, ci o abordare cumulativă, integrând riscurile climatice identificate într-un scor compozit pentru ambele scenarii. Aceasta înseamnă că evaluarea riscurilor climatice³ se face la nivel global, pe baza unui scor global, fără a diferenția efectele fiecărui scenariu în parte. Astfel, analiza oferă o imagine generală a riscurilor climatice, fără a detalia impactul specific fiecărei traiectorii de emisii.

³ La fel si pentru cele de tranzitie

Scenariile au fost alese pentru a reflecta atât posibilitățile de tranziție către o economie mai verde (prin scenariul SSP2-4.5), cât și riscurile fizice extreme asociate unei continuități a emisiilor de gaze cu efect de seră (prin scenariul SSP5-8.5). Evaluarea a fost realizată într-un cadru temporal clar, în funcție de orizonturile de timp definite: scurt (2025-2030), mediu (2030-2040) și lung (2040-2050). În această analiză, au fost considerate nu doar riscurile fizice, cum ar fi valurile de căldură, secetele și inundațiile, dar și riscurile de tranziție legate de reglementările și modificările tehnologice, inclusiv impactul asupra infrastructurii și lanțurilor de aprovizionare ale MedLife.

MedLife a aplicat o metodologie detaliată de screening a legislației relevante pentru a evalua riscurile și oportunitățile legate de tranziția climatică. În acest sens, compania a ținut cont de cadrul legislativ european și național, luând în considerare reglementările care influențează direct sectorul privat, dar și cele care se aplică întregii economii.

Printre reglementările europene relevante, MedLife a evaluat Legea Europeană a Climei (obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030 față de nivelurile din 1990, și stabilirea unui obiectiv de neutralitate climatică până în 2050). În plus, Directiva privind energia din surse regenerabile (RED II) impune statelor membre să atingă un procent minim de 32% din energia consumată să provină din surse regenerabile până în 2030, influențând astfel deciziile companiei privind sursele de energie utilizate în operațiunile sale. Mai mult, MedLife a analizat Strategia pe termen lung a României pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră – „România Neutră în 2050”, care detaliază măsurile necesare pentru atingerea neutralității climatice. Aceste măsuri includ promovarea energiei din surse regenerabile, decarbonizarea sectorului de transporturi și al clădirilor, precum și prioritizarea reciclării și a sistemelor de management al deșeurilor. De asemenea, Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030 a fost evaluat, având în vedere țintele sale de eficiență energetică și reducere a emisiilor, care sunt esențiale pentru integrarea obiectivelor climatice în activitățile economice și sectorul privat.

Pentru a evalua oportunitățile de tranziție, MedLife a aplicat o metodologie de screening care ia în considerare tendințele societale și tehnologice relevante pentru sectorul sănătății. Aceasta metodologie include analiza tendințelor globale și locale în domeniul tehnologiilor verzi, cum ar fi soluțiile de eficiență energetică și sursele de energie regenerabilă, pentru a identifica impactul acestora asupra operațiunilor și activităților companiei.

În ceea ce privește analiza metodologică, MedLife a luat în considerare ghidurile internaționale și bunele practici în domeniu, precum „Operational Framework for Building Climate Resilient and Low Carbon Health Systems” (WHO, 2023), care subliniază necesitatea ca sistemele de sănătate să investească în dezvoltarea competențelor personalului medical. Aceste competențe sunt esențiale nu doar pentru a răspunde riscurilor climatice, dar și pentru a facilita tranziția către un model de operare cu emisii reduse de carbon.

În analiza riscurilor și oportunităților de tranziție, MedLife a identificat evenimentele de tranziție relevante pe termen scurt, mediu și lung, însă nu a urmat în totalitate formatul detaliat al standardelor ESRS. Deși s-a concentrat în principal pe cadrul legislativ, care reprezintă o componentă semnificativă a evaluării riscurilor de tranziție, orizonturile temporale pentru identificarea acestora coincid, în mare măsură, cu cele utilizate în evaluarea riscurilor fizice, respectiv 10 ani sau mai mult, în linie cu obiectivele publice climatice. Astfel, MedLife a abordat riscurile de tranziție în contextul reglementărilor europene și naționale, precum Legea Europeană a Climei și Strategia Națională de Sănătate, care au un impact semnificativ asupra activităților companiei pe termen mediu și lung. Deși nu a urmat exact structura ESRS, abordarea generală respectă aceleași principii fundamentale de integrare a obiectivelor climatice în strategiile pe termen lung, contribuind astfel la un cadru general de adaptare la schimbările climatice și tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon.

În evaluarea expunerii activităților și activelor MedLife la evenimentele de tranziție identificate, compania a aplicat aceeași metodologie de scorare utilizată pentru riscurile fizice. Astfel, s-au luat în considerare factori precum magnitudinea, probabilitatea și durata evenimentelor de tranziție, evaluând în detaliu impactul acestora asupra operațiunilor și activităților companiei. Această abordare a permis o estimare clară a expunerii și sensibilității MedLife la riscurile de tranziție, într-un mod similar cu cel folosit pentru riscurile fizice, oferind un cadru consistent pentru analiza și gestionarea riscurilor climatice în ambele contexte.

În cadrul evaluării, MedLife a identificat activele și activitățile care sunt incompatibile cu tranziția către o economie climatică neutră sau care necesită eforturi semnificative pentru a deveni compatibile cu această

tranziție. De exemplu, unele dintre activele sale pot fi considerate „emisii blocate”, având emisii semnificative de gaze cu efect de seră deja blocate în infrastructură sau fiind incompatibile cu cerințele de aliniere la Taxonomia UE (Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2139). Aceste active și activități necesită o revizuire atentă și măsuri de ajustare pentru a se conforma cu obiectivele climatice pe termen lung. Un exemplu de astfel de active sunt clădirile și infrastructura veche ce utilizează surse de energie convenționale și care trebuie supuse unor procese semnificative de renovare sau modernizare pentru a îndeplini cerințele de reducere a emisiilor. Având în vedere ca scenariile climatice prezintă scenarii privind perioade viitoare, Grupul a analizat potențialul impact asupra situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2025 și nu a identificat impact asupra acestora, considerând ca nu este necesară prezentarea de informații suplimentare în situațiile financiare consolidate, motiv pentru care nu este necesară nicio reconciliere între scenariile climatice utilizate în această secțiune și respectivele presupuneri.

[E1-1] - PLANUL DE TRANZIȚIE PENTRU ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

La momentul acesta, Grupul nu dispune încă de un Plan de Tranziție în vigoare, dar are în vedere stabilirea unui plan adecvat pe termen mediu (până în 2030).

[E1-2] - POLITICI LEGATE DE ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTE

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului Medlife se aplică tuturor activităților sale interne, incluzând operațiunile proprii, dar și întregului lanț valoric în scopul reducerii impactului asupra mediului și adaptării la schimbările climatice. Aceasta a fost elaborată sub îndrumarea Departamentului de Sustenabilitate și a fost aprobată la nivel de Consiliu de Administrație. În cadrul Grupului MedLife, Departamentul de Sustenabilitate va oferi suport managementului de linie pentru implementarea și monitorizarea acestei politici de sustenabilitate.

Politica de sustenabilitate a Grupului este dezvoltată în conformitate cu principiile United Nations Global Compact și sunt aliniate cu obiectivele stabilite prin United Nations Sustainable Development Goals. Aderarea la aceste inițiative internaționale reflectă angajamentul Grupului de a integra considerente de mediu, sociale și de guvernare în procesele operaționale și în cadrul de politici relevante pentru schimbările climatice.

Această politică a fost elaborată în conformitate cu standardele de sustenabilitate în vigoare la momentul redactării, incluzând cerințele impuse de autorizațiile de mediu, Directiva 2008/98/CE și planurile de acțiune la nivelul Uniunii Europene, precum Planul de Acțiune pentru Economia Circulară (Circular Economy Action Plan – CEAP) și Planul de Acțiune „Poluare Zero”. Politica este aplicabilă în cadrul legislației și reglementărilor relevante în vigoare pentru companiile incluse în scopul acesteia.

În stabilirea Politicii de Sustenabilitate, MedLife a luat în considerare interesele părților interesate, ținând cont atât de responsabilitățile economice, cât și de impactul social și de mediu. Pacienții, în calitate de beneficiari principali, au așteptări ridicate privind siguranța și accesibilitatea serviciilor de sănătate. De asemenea, comunitățile locale sunt interesate de dezvoltarea unei rețele de sănătate eficiente, iar natura joacă un rol esențial în susținerea echilibrului ecosistemice, esențiale pentru sănătatea umană. Aceste interese au fost identificate prin procese periodice de consultare și feedback, inclusiv sondaje de satisfacție și dialoguri cu comunitățile locale, cu pacienții, clienții și furnizorii. Procesul de dublă materialitate a ajutat la prioritizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, aliniind politica la nevoile părților interesate.

Această politică este comunicată tuturor angajaților, lucrătorilor nesalariați, pacienților și clienților noștri și tuturor părților externe interesate, inclusiv furnizorilor, prin măsuri specifice de comunicare, pentru a asigura coerența și acordul acestora pe parcursul procesului de implementare. În prezent, politica este pusă la dispoziția publicului pe pagina de internet a MedLife (www.medlife.ro).

Politica abordează atât aspectele de reducere a emisiilor, cât și cele privind adaptarea la schimbările climatice și eficiența energetică, reflectând angajamentele Grupului față de Pactul Verde European și strategiile climatice internaționale.

Politica acopera impacturile și riscurile relevante pentru Grup. Acestea includ efectele potențiale ale riscurilor climatice asupra operațiunilor proprii ale Grupului (M1), emisiile GES generate de activitățile proprii și cele din lanțul valoric (M2 și M3), precum și consumul de energie neregenerabilă în cadrul activităților interne și externe (M4 și M5). De asemenea, Grupul Medlife identifică o serie de riscuri și oportunități specifice legate de schimbările climatice. Printre riscurile identificate se numără: RO1, care face referire la probabilitatea apariției unor reglementări suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră și la tranziția climatică până în 2050, și RO2, care vizează riscurile fizice generate de schimbările climatice, inclusiv riscurile acute și cronice ce pot afecta infrastructura și operațiunile Grupului, perturbând continuitatea serviciilor și crescând costurile operaționale. În paralel, sunt adresate și oportunitățile ce pot rezulta din schimbările climatice, cum ar fi RO4, care subliniază creșterea cererii pentru servicii medicale, inclusiv pentru tratarea bolilor legate de căldură, poluare și alte afecțiuni, ca urmare a intensificării fenomenelor climatice extreme.

În cadrul acestei politici, sunt prezentate acțiunile prevăzute pentru reducerea impactului asupra schimbărilor climatice, inclusiv măsuri pentru quantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) generate, îmbunătățirea eficienței energetice și sensibilizarea atât a clienților și pacienților, cât și a angajaților.

În ceea ce privește adaptarea la schimbările climatice, Grupul recunoaște riscurile fizice ale fenomenelor climatice extreme, cum ar fi secetele, incendiile și inundațiile, care pot afecta infrastructura și continuarea activităților. MedLife lucrează la dezvoltarea unui plan de adaptare, care include evaluarea riscurilor climatice și implementarea soluțiilor de adaptare, cum ar fi diversificarea surselor de apă și instalarea de sisteme de recirculare. De asemenea, Grupul pune un accent deosebit pe colaborarea cu părțile interesate, incluzând furnizorii și clienții, pentru a reduce emisiile și a promova sustenabilitatea în cadrul întregului lanț valoric.

Implementarea Politicii de Sustenabilitate este monitorizată prin procese interne de raportare și evaluare periodică. Responsabilitatea pentru monitorizarea aplicării politicii revine Departamentului de Sustenabilitate, care colectează și analizează indicatori ESG relevanți, precum consumul de energie, gestionarea deșeurilor și emisiile de gaze cu efect de seră. Progresul este raportat periodic managementului, iar eficacitatea politicii este revizuită anual pentru a asigura alinierea cu obiectivele organizației și cu cerințele de raportare în materie de sustenabilitate.

Cod de Conduită al Furnizorilor

Grupul a adoptat un Cod de Conduită al Furnizorilor care stabilește cerințele minime de mediu, sociale și etice aplicabile furnizorilor și altor parteneri din lanțul de aprovizionare. Codul include prevederi referitoare la protecția mediului și gestionarea impacturilor legate de schimbările climatice.

În cadrul dimensiunii de mediu, furnizorilor li se solicită să respecte legislația de mediu aplicabilă, să utilizeze resursele într-un mod eficient și să implementeze măsuri pentru reducerea impactului asupra mediului. Codul încurajează furnizorii să monitorizeze și să reducă emisiile de gaze cu efect de seră, să îmbunătățească eficiența energetică a operațiunilor și să adopte practici care contribuie la reducerea amprente de carbon în lanțul de aprovizionare.

Prin aceste cerințe, politica contribuie la gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice identificate de Grup, în special cele asociate emisiilor indirecte generate în lanțul valoric (Scope 3).

Implementarea politicii este monitorizată prin procese interne de management al furnizorilor, inclusiv evaluări periodice ale furnizorilor, procese de due diligence și colectarea de informații relevante privind performanța de mediu a furnizorilor. Progresul și eventualele neconformități sunt analizate în cadrul proceselor interne de management al riscurilor și al relației cu furnizorii.

Cod de Conduită al Furnizorilor se aplică tuturor furnizorilor, subcontractorilor și altor parteneri comerciali care furnizează bunuri sau servicii Grupului. Cerințele codului se aplică furnizorilor din toate regiunile geografice în care Grupul își desfășoară activitatea și sunt relevante pentru toate categoriile de furnizori, în funcție de natura relației comerciale și de riscurile identificate în lanțul de aprovizionare.

Responsabilitatea pentru implementarea Cod de Conduită al Furnizorilor revine Directorului CEXO responsabil pentru funcțiile de achiziții și managementul furnizorilor, sub supravegherea conducerii executive a Grupului.

Monitorizarea aplicării cerințelor Codului este integrată în procesele operaționale de selecție, evaluare și gestionare a relațiilor cu furnizorii.

Prin implementarea Cod de Conduită al Furnizorilor, Grupul urmărește alinierea practicilor sale și ale furnizorilor la principii și cadre recunoscute la nivel internațional în domeniul sustenabilității, inclusiv principiile inițiativei United Nations Global Compact și obiectivele stabilite prin United Nations Sustainable Development Goals.

În elaborarea Cod de Conduită al Furnizorilor, Grupul a avut în vedere așteptările principalelor părți interesate, inclusiv clienți, furnizori, autorități de reglementare și alte părți interesate relevante în domeniul sustenabilității. Cerințele incluse în cod reflectă angajamentul Grupului de a promova practici responsabile în lanțul de aprovizionare și de a contribui la gestionarea impacturilor de mediu și climatice asociate activităților furnizorilor.

Cod de Conduită al Furnizorilor este comunicat furnizorilor și partenerilor comerciali relevanți în cadrul proceselor de selecție și colaborare și este pus la dispoziția acestora prin canalele de comunicare ale Grupului (www.medlife.ro). Furnizorii sunt încurajați să respecte cerințele codului și să asigure implementarea principiilor acestuia în cadrul propriilor operațiuni și al propriilor lanțuri de aprovizionare.

[E1-3] ACTIUNI SI RESURSE LEGATE DE POLITICILE CARE ADRESEAZA SCHIMBĂRILE CLIMATICE

Incepand cu anul 2024, Grupul a calculat amprenta de carbon si a demarat un amplu proces de analiza a factorilor ce influenteaza acest impact asupra mediului. Desi MedLife nu avea un plan dedicat de actiuni formale tintite pentru reducerea amprente de carbon si de intarire a rezilientei in fata schimbarilor climatice, inca din anii anteriori existau initiative care aveau ca scop direct sau indirect aceste deziderate.

Tabel privind acțiunile legate de schimbările climatice ESRS E1

#	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex*	Progres**
M1	Modernizarii cladirilor crescand rezistenta la temperaturi extreme si furtuni si să implementeze tehnologii performante (pompe de caldura, sisteme de ventilatie eficiente)	Continuă	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
RO2	Analiza riscurilor si elaborarea de planuri de adaptare acolo unde locatiile sunt cu risc ridicat de expunere pe orizonturi de timp	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
RO4	Dezvoltarea clinicilor mobile, adaptate la crizele climatice (ex. canicula, pandemii cauzate de vectori biologici) și integrarea programelor de preventie pentru afectiunile asociate schimbarilor climatice.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
M3	Renovarea clădirilor pentru a îmbunătăți izolația și utilizarea echipamentelor cu consum redus de energie	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
	Selectarea furnizorilor cu politici de mediu stricte și preferința pentru cei care utilizează surse de energie regenerabilă	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
RO1	Monitorizare continua si analiza impactului reglementarilor asupra activitatilor si activelor	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
M5	Grupul explorează opțiuni de achizitie a surselor de energie regenerabilă	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
	Utilizarea unor furnizori de energie cu o eticheta energetica mai redusa	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat
	Selectarea furnizorilor cu politici de mediu stricte și preferința pentru cei care utilizează surse de energie regenerabilă	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat

*Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.
**Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului

În acest context, Grupul depune eforturi pentru reducerea amprenteii de carbon prin eficientizarea consumului de energie, optimizarea proceselor interne și alegerea unor furnizori de energie care pot furniza un procent mai mare de energie cu o eticheta energetica mai redusa.

Pentru a aborda acest impact, Grupul colaboreaza strâns cu furnizorii pentru a identifica soluții de reducere a emisiilor pe întregul lanț valoric, incluzând selectarea furnizorilor cu politici de mediu stricte și preferința pentru cei care utilizează surse de energie regenerabilă. De asemenea, va încuraja adoptarea unor practici de transport mai ecologice, precum utilizarea vehiculelor cu emisii scăzute.

Grupul implementează măsuri de eficienta energetica, inclusiv renovarea clădirilor pentru a îmbunătăți izolația și utilizarea echipamentelor cu consum redus de energie. Totodată, in mod continuu se au în vedere o serie măsuri care să urmărească o gestionare mai eficienta a resurselor prin reducerea consumului de energie prin utilizarea iluminatului LED, a izolatiei termice si a echipamentelor eficiente energetic, optimizarea lantului de aprovizionare, reducand dependenta de furnizori afectati de riscuri climatice.

Inca de anii trecuti, MedLife a implementat programul „Caravana mobila” ca raspuns in pandemie la nevoia de acces la servicii medicale pentru persoane din zone defavorizate. Acest program poate fi replicat si extins in cazul unor riscuri care implica adaptare la schimbarile climatice.

[E1-4] ȚINTE LEGATE DE ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTEA

În prezent, Grupul MedLife nu și-a stabilit ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, urmând ca în perioada următoare, in paralel cu finalizarea planului de tranziție, să stabilească și aceste ținte.

Printr-un proces structurat de monitorizare a performanței în acest domeniu, Grupul urmărește impactul său asupra durabilității prin măsurarea amprenteii de carbon și publicarea unui raport de sustenabilitate. In prezent, Grupul analizează dezvoltarea unui indicator de performanță climatică privind intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră raportată la consumul de energie, cu scopul de a îmbunătăți monitorizarea impactului climatic al activităților sale. Introducerea acestui indicator este evaluată în cadrul proceselor interne de dezvoltare a sistemului de management al performanței de mediu.



[E1-5] CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC

Următorul tabel prezintă consumul de energie și mixul energetic pentru toate activitățile Grupului, inclusiv cele aferente unor sectoare cu risc climatic ridicat așa sum sunt prezentate în *Anexa 3 Activități economice luate în considerare (sectoare cu impact climatic ridicat)*.

Tabel privind consumul de energie și mixul energetic

Consumul de energie și mixul energetic (Mwh)	2025	2024
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune	-	-
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere	12.224,80	10.329,53
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale	23.314,30	18.917,69
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile	-	-
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile	7.882,02	8.942,56
(6) Consumul total de energie din surse fosile (suma rândurilor 1-5)	43.421,12	38.189,78
<i>Pondere surselor fosile în consumul total de energie</i>	<i>68,37%</i>	<i>72,65%</i>
(7) Consumul din surse nucleare	4.847,48	4.560,34
<i>Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)</i>	<i>7,63%</i>	<i>8,67%</i>
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă	-	-
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile	15.239,12	9.819,3
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii, din producție proprie	-	-
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (suma rândurilor 8-10)	15.239,12	9.819,3
<i>Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)</i>	<i>24,00%</i>	<i>18,68%</i>
Consumul total de energie (suma rândurilor 6,7 și 11)	63.507,72	52.569,21

Principii metodologice utilizate în calculul mixului energetic

- **Utilizarea datelor primare privind consumurile de combustibili și energie.** Pentru calculul amprenteii de carbon si pentru realizarea acestei secțiuni, s-au utilizat datele primare privind consumurile de combustibili, energie electrică și energie termică. Acestea au fost colectate direct de la surse relevante, incluzând facturi, dar au existat si estimari. Întrucât fiabilitatea datelor este esențială pentru acuratețea rezultatelor, s-a realizat o evaluare a incertitudinii și a metodologiei de colectare a acestora. Procentul de date măsurate direct a fost comparat cu cel al estimărilor, pentru a identifica eventualele surse de variabilitate. Detalii suplimentare despre aceste aspecte pot fi consultate în secțiunea E1-6 Metodologia amprenteii de carbon.
- **Conversia unităților de consum în energie (MWh).** Pentru conversia volumetrică a combustibililor în unități de energie, s-a utilizat capacitatea calorifică netă (NCV – Net Calorific Value), conform valorilor de referință definite de Defra UK. Această metodă permite o conversie standardizată, asigurând comparabilitatea rezultatelor. Alegerea NCV față de capacitatea calorifică brută (GCV) reflectă o abordare mai precisă a energiei efectiv utilizabile din combustibili, excluzând pierderile inerente de căldură si respectand principiile ESRS. Pentru conversia unitatilor de consum gaz natural a fost utilizata puterea calorica superioara medie pentru Romania.
- **Clasificarea GPL-ului ca fiind de origine preponderent din gaz natural.** Deși gazul petrolier lichefiat (GPL) poate fi obținut atât prin rafinarea țițeiului, cât și prin procesarea gazelor naturale, la nivel global, aproximativ 60% din producția de GPL provine din procesarea gazelor naturale, restul de 40% fiind un produs secundar al rafinării petrolului⁴. În România, nu există date specifice care să indice exact proporția GPL-ului provenit din fiecare sursă. Cu toate acestea, având în vedere structura pieței energetice naționale și producția internă de gaze naturale, s-a considerat oportună încadrarea GPL-ului

⁴ **World LPG Association. (n.d.).** Where does LPG come from *World Liquid Gas Association*. Retrieved February 26, 2025, from <https://www.worldliquidgas.org/about-liquid-gas/what-is-liquid-gas/where-does-lpg-come-from/>

- la categoria combustibililor din gaz natural. Această clasificare permite o alocare mai realistă a factorilor de emisie și o estimare mai robustă a impactului de carbon asociat consumului de GPL.
- **Definiția energiei verzi.** În cadrul analizei, energia verde a fost definită ca procentul de energie regenerabilă din mixul național de energie electrică. Aceasta include surse precum hidroenergia, energia eoliană, solară și biomasa. Determinarea ponderii energiei regenerabile s-a realizat pe baza raportărilor oficiale privind structura energetică națională, care sunt actualizate periodic de către autoritățile competente.
 - **Utilizarea factorului de emisie al mixului național.** Pentru calculul ponderilor asociate consumului de energie, s-a utilizat structura de contracte disponibile si eticheta energetica a fiecarui furnizor.

In ceea ce priveste cerintele legate de activitatile in sectoarele cu impact ridicat asupra climatașa sum sunt prezentate în *Anexa 3 Activități economice luate în considerare (sectoare cu impact climatic ridicat)*, situatia este prezentata in tabelul de mai jos.

Tabel privind intensitatea energetică în sectoare cu impact climatic ridicat

Intensitatea energetică	UM	2025	2024	var
Consumul total de energie din activitățile din sectoarele cu impact ridicat asupra climei	Mwh	6.135,05	8.767,16	70%
Venitul net din activități în sectoarele cu impact ridicat asupra climei	KRON	380.886,46	410.677,26	93%
Venitul net din activități, altele decât în sectoarele cu impact ridicat asupra climei	KRON	2.792.632,24	2.304.897,44	121%
Total venit net din contracte cu clientii, cf situatii financiare consolidate	KRON	3.173.518,74	2.715.574,7	117%
Intensitatea energetică din activitățile din sectoarele cu impact ridicat asupra climei (consum total de energie pe venit net)	Mwh/ Kron	0,016	0,021	76%

[E1-6] EMISIILE BRUTE DE GES DE CATEGORIILE 1, 2, 3 ȘI EMISIILE TOTALE DE GES

Analiza Amprentei de Carbon

MedLife a aplicat metoda controlului operațional în calculul amprentei de carbon. Astfel, analiza include toate subsidiarele consolidate acoperind toate liniile de afaceri, asigurând o reprezentare completă a impactului de mediu. În analiza amprentei de carbon au fost incluse emisii din toate cele trei categorii conform standardelor internaționale.

- Scope 1 cuprinde emisiile directe generate de activitățile Grupului, incluzând combustibilii utilizați de autovehiculele operate sau generatoare, consumul de gaze naturale pentru dotările companiei și emisiile fugitive de agenți frigorifici din echipamentele de răcire.
- Scope 2 se referă la emisiile indirecte rezultate din energia achiziționată, incluzând atât energia electrică, cât și energia termică, cu o pondere majoritară a energiei electrice.
- Scope 3 acoperă emisiile indirecte asociate lanțului valoric al companiei, incluzând categorii precum bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital achizitionate, transport și distribuție amonte, naveta angajaților, deșeuri generate în operațiuni, călătorii de afaceri, bunuri închiriate atât în amonte, cât și în aval, tratamentul la finalul vieții produselor și activitățile legate de combustibili și energie. În cazul unor categorii, s-a realizat o defalcare între activitățile din amonte (de la furnizori către companie) și cele din aval (de la companie către clienți).

În perioada de raportare curentă, Grupul a actualizat metodologia utilizată pentru estimarea emisiilor de gaze cu efect de seră din Scope 3, în special pentru categoriile asociate bunurilor și serviciilor achiziționate si bunurilor de capital achizitionate. În perioada de raportare precedentă, emisiile Scope 3 au fost calculate utilizând factori de emisii derivați din baza de date EXIOBASE, un model multi-regional input-output (MRIO). Începând cu

perioada de raportare curentă, societatea a adoptat baza de date CEDA Watershed ca sursă principală de factori de emisii pentru modelarea input-output extinsă cu indicatori de mediu.

Această modificare metodologică a fost implementată pentru a îmbunătăți acuratețea, relevanța și transparența estimării emisiilor Scope 3. Baza de date CEDA Watershed oferă o granularitate sectorială mai ridicată, precum și factori de emisii actualizați anual care reflectă mai fidel structura economică și intensitatea emisiilor din lanțurile de aprovizionare. În plus, setul de date este compatibil cu metodologiile de analiză a ciclului de viață (LCA) și permite utilizarea directă a factorilor de emisii corelați cu datele economice privind cheltuielile, utilizate în calculul emisiilor Scope 3. Prin urmare, noua metodologie permite o alocare mai precisă a emisiilor către categoriile de bunuri și servicii achiziționate, reducând incertitudinile asociate agregării sectoarelor economice necesare în cazul bazei de date utilizate anterior. Societatea consideră că utilizarea bazei de date CEDA Watershed furnizează informații mai utile pentru utilizatori și părțile interesate și contribuie la îmbunătățirea robusteții raportării emisiilor din lanțul valoric.

Tabel privind emisiile GES in tCO₂e 2024 raportat vs 2024 schimbare de metodologie

	CEDA 2024	Exiobase 2024
Scope 1 Emisii GES		
Total Scop 1 emisii GES	7.130,2	6,189.7
% GES Scop 1din schemele ETS	-	-
Scope 2 Emisii GHG		
Total emisii GES (location-based) Scope 2	4.094,8	4,094.8
Total emisii GES (market-based) Scope 2	3.486,5	3,486.5
Scope 3 Emisii GES		
Total emisii GES indirecte brute (Scope 3)	123.541,8	178,220.7
- Bunuri și servicii achiziționate	67.685,9	111,973.0
- Bunuri de capital	31.421.1	41,843.9
- Activități legate de combustibil și energie	2.423,9	2,423.9
- Transport și distribuție din amonte	127.1	71.0
- Deșeuri generate în operațiuni	2.327,4	2,327.4
- Călătorii de afaceri	96.9	122.2
- Naveta angajaților	4.111,0	4,111.0
- Active închiriate în amonte	184,0	184.0
- Transport în aval	15.067,0	15,067.0
- Prelucrarea produselor vândute	-	-
- Utilizarea produselor vândute	-	-
- Tratarea la sfârșitul vieții produselor vândute	88,2	88.2
- Active închiriate în aval	9,0	9.0
- Francize	-	-
- Investitii	-	-
Emisii Totale de GES (location-based)	134.766,8	188.505,2
Emisii Totale de GES (market-based)	134.158,5	187.896,8

În conformitate cu ESRS 1, secțiunea 7.4 – Modificări în pregătirea sau prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea, valorile comparative aferente perioadei precedente au fost recalculate utilizând metodologia actualizată, pentru a asigura coerența și comparabilitatea între perioadele de raportare. Valorile comparative restatate reflectă aplicarea factorilor de emisii din baza de date CEDA Watershed asupra datelor de activitate raportate anterior.

Diferențele dintre valorile emisiilor Scope 3 raportate inițial în perioada precedentă și valorile comparative revizuite sunt generate exclusiv de schimbarea bazei de date utilizate pentru factorii de emisii și de îmbunătățirea metodologică aferentă, și nu de modificări ale datelor de activitate subiacente. Societatea prezintă, prin urmare, valori comparative restatate pentru perioada anterioară, alături de informațiile aferente perioadei curente, iar

diferențele dintre valorile raportate anterior și cele revizuite sunt prezentate în tabelele relevante privind emisiile Scope 3, pentru a asigura transparența impactului acestei modificări metodologice.

De asemenea, am actualizat metodologia de calcul pentru emisiile Scope 1 aferente agenților frigorifici, astfel încât aceasta să reflecte mai fidel realitatea operațională și să îmbunătățească acuratețea raportării. Modificările vizează includerea unor estimari de pierderi actualizate printr-o mai bună aliniere la practicile internaționale relevante.

Tabel privind emisiile GES in tCO₂e

	2025	2024	%
Scope 1 Emisii GES			
Total Scop 1 emisii GES	8.060,6	7.130,2	113%
% GES Scop 1din schemele ETS		-	-
Scope 2 Emisii GHG			
Total emisii GES (location-based) Scope 2	5.074,8	4.094,8	121%
Total emisii GES (market-based) Scope 2	4.059,0	3.486,5	114%
Scope 3 Emisii GES			
Total emisii GES indirecte brute (Scope 3)	120.579,5	123.541,8	98%
- Bunuri și servicii achiziționate	73.760,0	67.685,9	109%
- Bunuri de capital	19.848,3	31.421.1	63%
- Activități legate de combustibil și energie	2.854,3	2.423,9	118%
- Transport și distribuție din amonte	122,3	127.1	96%
- Deșeuri generate în operațiuni	3.036,9	2.327,4	130%
- Călătorii de afaceri	100,9	96.9	104%
- Naveta angajaților	4.117,6	4.111,0	100%
- Active închiriate în amonte	181,0	184,0	98%
- Transport în aval	16.485,1	15.067,0	109%
- Prelucrarea produselor vândute	-	-	
- Utilizarea produselor vândute	-	-	
- Tratarea la sfârșitul vieții produselor vândute	64,1	88,2	73%
- Active închiriate în aval	9,0	9,0	100%
- Francize	-	-	
- Investiții	-	-	
Emisii Totale de GES (location-based)	133.714,9	134.766,8	99%
Emisii Totale de GES (market-based)	132.699,0	134.158,5	99%

Grupul nu detine alte investiții, cum ar fi asociații, filiale neconsolidate etc cu sau fara control operațional pentru care ar trebui sa prezinte calculul amprente de carbon. Prezentarea emisiilor dezagregate pe surse este mai jos:

Tabel privind dezagregarea emisiilor GES pe surse in tCO₂e

	2025	2024	%
Total emisii directe GES (Scope 1)	8.060,6	7.130,2	113%
Combustie staționară	4.567,2	3,667.7	125%
Combustie mobilă	2.989,6	2,472.5	121%
Emisii din procese	-	-	
Emisii fugitive	503,7	990,0	51%
Total emisii GES (location-based) Scope 2	5.074,8	4,094.8	121%
Total emisii GES (market-based) Scope 2	4.059,0	3,486.5	114%
Total emisii GES indirecte brute (Scope 3)	120.579,5	123.541,8	98%
Emisii Totale de GES (location-based)	133.714,9	134.766,8	99%
Emisii Totale de GES (market-based)	132.699,0	134.158,5	99%

Rezultatele sunt prezentate în tone CO₂ echivalent (tCO₂e), această unitate de măsură reflectând emisiile de dioxid de carbon (cea mai mare pondere), metan (CH₄), oxid de azot (N₂O), hexafluorură de sulf (SF₆), hidrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC) și trifluorură de azot (NF₃), conform cerințelor de calcul stabilite în standardul GHG Protocol.

Nu există rezultate exprimate individual care să arate contribuția fiecărui gaz cu efect de seră, respectiv CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆ și NF₃. Această abordare se datorează specificului activității MedLife, care nu include procese industriale sau de producție ce ar genera emisii semnificative de gaze cu efect de seră altele decât CO₂ din combustibili fosili. Astfel, raportarea agregată în CO₂ echivalent este considerată suficientă pentru a reflecta impactul companiei.

Prezentarea detaliata a rezultatelor privind calculul amprente de carbon

Analiza emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG) a fost realizată în conformitate cu principiile și cerințele stabilite de GHG Protocol Corporate Standard, inclusiv cele referitoare la limitele de raportare și divulgarea emisiilor de tip market-based pentru Scopul 2.

In cadrul **Scope 1** au fost determinate doua categorii de emisii:

- emisii generate de dotarile companiei, respectiv consumul de gaze naturale rezultand 4.567,2 tCO₂e;
- emisii aferente consumurilor de combustibili ale autovehiculelor operate de companie, rezultand 2.989,6 tCO₂e;
- emisii fugitive de agenti frigorifici din echipamentele de racire, rezultand 503,7 tCO₂e.

In cazul dotarilor, consumul de gaze naturale reprezinta 57% din totalul emisiilor din aceasta categorie.

Pentru Scope 1, emisiile de CO₂ provenite din arderea gazelor naturale pentru încălzire au fost calculate pe baza consumului facturat și a factorilor de emisie standard pentru gazele naturale, conform *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025*.

In cadrul **Scope 2**, conform standardului de calcul, este o singura categorie de emisii aplicabila, respectiv energia achizitionata. Rezultatul de 3.486,5 tCO₂e aferent Grupului cuprinde energia electrica si energia termica. Avand in vedere ponderea mica a energiei termice achizitionata din sistemele de termoficare locale (75 tCO₂e), energia electrica este cea mai importanta sursa de emisii din Scope 2. In ceea ce priveste emisiile aferente electricitatii achizitionate, acestea au fost calculate atat aplicand factorul de emisii la nivel national cat si cel specific furnizorilor.

MedLife nu utilizează instrumente contractuale care acopera emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Scopul 2. Compania nu a implementat un sistem de achiziție de energie electrică însoțită de certificate de energie verde, contracte de achiziție de energie (PPA) sau certificate de origine (GoO) pentru a acoperi emisiile sale de Scopul 2. Astfel, nu sunt raportate proporții de emisii acoperite de astfel de instrumente contractuale, iar energia utilizată nu provine din surse regenerabile certificate.

În ceea ce privește Scope 2 (emisii indirecte din utilizarea energiei achiziționate), emisiile din energia electrică achiziționată au fost calculate pe baza consumului de electricitate, folosind informatiile din facturile furnizorilor, factorii de emisie stabiliți pentru rețeaua națională (location) sau ajustați în funcție de mixul energetic disponibil (market).

Nu exista emisii biogene de CO₂ din ardere sau biodegradare a biomasei incluse în emisiile de GES din acest scop.

Emisiile Scope 3. Pentru colectarea datelor privind emisiile de gaze cu efect de seră, organizația a folosit o varietate de surse, inclusiv facturile de energie și combustibili (Activități legate de combustibil și energie), precum și registrele interne de cheltuielile pentru bunuri și servicii. Pentru calcularea GHG Scope 3, Grupului nu a folosit date primare obtinute de la furnizori sau alti parteneri din lantul de valoare.

Pentru categoriile *Bunuri si servicii achizitionate, Bunuri de capital, Calatorii de afaceri, Transport si distributie in amonte*, Grupul a folosit metoda SPEND based pentru a estima amprenta de carbon. Metoda *Spend-based* (bazată pe cheltuieli) a fost aplicata în asociere cu baza de date CEDA October 2025. Această metodă presupune

estimarea emisiilor pe baza cheltuielilor făcute de organizație pentru bunuri și servicii, călătorii de afaceri și transportul amonte și a investițiilor pentru bunuri de capital.

În ceea ce privește amprenta de carbon generată de *activitățile legate de combustibil și energie* (din amonte), acestea au la baza volumele de energie și combustibil utilizate în calculul Scope 1 și Scope 2. Acestea au fost estimate pe baza datelor de consum de combustibil sau energie din facturi, și a tipurilor de combustibil utilizate (diesel, benzină, GPL), aplicând factorii de emisie corespunzători fiecărui tip de combustibil (*UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025*).

Pentru calcularea amprentei *deseurilor generate în operațiuni*, Grupul a folosit în general date obținute de furnizori așa cum este prezentat și în E5-5 Iesiri de resurse. Factorii de emisii aplicați în estimările privind tipurile de deșeuri au fost preluați din baza de date *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025*.

În ceea ce privește *Naveta angajaților, medicilor și Transportul în aval* (naveta pacienților), această categorie depinde de preferințele de transport ale acestora și de locațiile deservite. Datele au fost colectate pentru toate entitățile MedLife, locațiile cu puncte de lucru, numărul de angajați/medici și numărul de zile lucrate, numărul de vizite ale pacienților la nivel de locație. Pe baza acestor informații, s-au aplicat factorii de emisie corespunzători pentru a estima impactul transportului. Cifrele sunt prezentate centralizat pentru toate locațiile MedLife. În determinarea tipurilor de transport utilizate și a distanțelor parcurse de angajați, medici sau pacienți au fost utilizate informațiile din diverse Planuri de Mobilitate Urbană Durabilă din mai multe orașe din România, cum ar fi București, Târgoviște, Brăila, Deva, Oradea și altele. În cazurile unde nu s-au putut identifica astfel de planuri pentru orașe, au fost folosite datele județelor respective sau județelor învecinate.

În cazul *bunurilor închiriate în amonte*, care includ spații utilizate pentru activități medicale și administrative, emisiile au fost estimate pe baza suprafețelor închiriate și a consumului de energie al echipamentelor de refrigerare. Aceste estimări au inclus și calculul emisiilor fugitive de agent frigorific, având în vedere factori precum capacitatea echipamentelor de răcire, scurgerile de refrigerant și conversia energiei în kilograme de agent frigorific.

În ceea ce privește *tratarea la sfârșitul vieții a produselor vândute* (linia de business farmacii), organizația a inclus ambalajele medicamentelor introduse pe piața din România. Datele referitoare la cantitățile de produse achiziționate și ambalajele aferente au fost centralizate pentru a estima emisiile generate de gestionarea acestora la finalul ciclului de viață. Estimările privind tratamentul deșeurilor au fost realizate pe baza datelor publicate de EUROSTAT, care oferă informații detaliate despre ratele de reciclare pentru diferite tipuri de ambalaje, cum ar fi plasticul, sticla, cartonul și aluminiul. În plus, s-a presupus că deșeurile care nu sunt reciclate sunt gestionate prin depozitare finală, aceasta fiind metoda predominantă de tratare a deșeurilor în România, conform datelor disponibile. Factorii de emisii aplicați în estimările privind tipurile de deșeuri generat din produse vândute au fost preluați din baza de date DEFRA UK.

De asemenea, pentru *bunurile închiriate în aval*, emisiile au fost determinate pe baza suprafețelor de birouri închiriate de organizație și de terți, precum și pe baza consumului de energie al acestora. Factorii de emisii aplicați în estimările privind închirierile în aval au fost preluați din baza de date *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025*.

În cadrul evaluării emisiilor, au fost incluse toate gazele cu efect de seră relevante, conform cerințelor GHG Protocol, printre care CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆ și NF₃. Deși nu există o defalcare directă a emisiilor pe fiecare tip de gaz cu efect de seră în raportul final, factorii de emisii utilizați din baza de date DEFRA UK se concentrează în principal pe CO₂ echivalent (CO₂e). Astfel, contribuția celorlalte gaze se reflectă în totalul emisiilor calculate ca tCO₂e, permițând o evaluare comprehensivă a impactului activității organizației asupra schimbărilor climatice.

Calitatea datelor este un element esențial în procesul de contabilizare și raportare a emisiilor de GHG. În cadrul acestui proces, au fost realizate evaluări ale incertitudinii utilizând ghidul IPCC și instrumentele asociate GHG Protocol. Aceste evaluări au permis organizarea rezultatelor cantitative pe o scară ordinală, care reflectă intervalele de încredere cantitative, oferind o estimare a incertitudinii asociate fiecărei valori. Astfel,

incertitudinile estimate pentru datele colectate au fost luate în considerare pentru a îmbunătăți fiabilitatea și transparența raportului final.

Din analiza emisiilor de Scope 3 la nivelul Grupului au fost excluse următoarele categorii: 3.10 Prelucrarea produselor vândute, 3.11 Utilizarea produselor vândute, 3.14 Francize și 3.15 Investiții, nefiind aplicabile domeniilor de activitate desfășurate de Grup.

Per ansamblu, nivelul total al emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG) a rămas relativ constant între anii 2024 și 2025, variațiile înregistrate la nivelul anumitor categorii de emisii compensându-se reciproc și menținând profilul general al emisiilor într-un interval comparabil între cele două perioade de raportare.

Variația emisiilor aferente Scope 3 între anii 2024 și 2025 este determinată în principal de evoluția categoriilor *Bunuri și servicii achiziționate* și *Bunuri de capital*. Creșterea emisiilor asociate bunurilor și serviciilor achiziționate reflectă, în principal, intensificarea activității operaționale a Societății și, implicit, majorarea volumului de achiziții necesare desfășurării acesteia. În același timp, scăderea emisiilor aferente bunurilor de capital este explicată de caracterul variabil al investițiilor în active pe termen lung, nivelul acestora putând fluctua de la un exercițiu financiar la altul în funcție de planurile de investiții și de ciclurile de dezvoltare ale Societății. În consecință, în anul 2025 s-a înregistrat o diminuare a emisiilor aferente acestei categorii, în contextul unui nivel mai redus al investițiilor comparativ cu anul precedent.

Tabel privind intensitatea emisiilor de GES în tCO₂e

Intensitatea GES		2025	2024
Emisii totale de GES (location-based)	tCO ₂ e	133.714,9	134.633,1
Emisii totale de GES (market-based)	tCO ₂ e	132.699,0	133.984,1
Total venit net din contracte cu clienții, cf situații financiare consolidate	KRON	3.173.518,7	2.715.574,7
Intensitatea emisiilor de GES, bazată pe locație (emisii totale de GES pe venit net)	%	4,2%	4,9%
Intensitatea emisiilor de GES, bazată pe piață (emisii totale de GES pe venit net)	%	4,2%	4,9%

ESRS E2 – POLUAREA

[E2.IRO-1] - DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE POLUARE

In procesul de identificare si evaluare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative legate de poluare, Medlife a pornint de la o lista potentiala de IROs, in special cea derivata din sub-sub-temele ESRS 1. Grupul MedLife a efectuat o analiză detaliată a naturii operațiunilor sale, punctelor geografice si de lucru active, pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile legate de poluare în cadrul activităților proprii și al lanțului valoric. În acest proces, au fost identificate si evaluate amplasamentele pentru care MedLife deține autorizație integrată de mediu, identificându-se potențialele surse de poluare, activitatile unde sunt utilizate substanțe periculoase si modul in care activitatile Grupului genereaza microplastice.

În ceea ce privește consultările, Grupul a derulat un proces intern de evaluare, implicând experți din diferite departamente pentru a înțelege amploarea impactului asupra mediului, fără a desfășura consultări directe cu părțile externe afectate.

De asemenea, pentru a evalua impactul generării de microplastice, s-a realizat o analiză detaliată a liniilor de business care utilizează consumabile din plastic. Pe baza studiilor științifice existente, a fost cuantificată

cantitatea de microplastice generată, pentru a putea concluziona asupra materialitati acestei teme. MedLife realizeaza anual o analiză completă a substanțelor utilizate în cadrul operațiunilor sale, conform Regulamentului CLP (Clasificarea, Etichetarea și Ambalarea Substanțelor Chimice) și Directivei CSRD (Directiva privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă), pentru a evalua riscurile și impactul asupra sănătății și mediului. Scopul acestei analize a fost identificarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare si materialitatea acestora in impactul potential generat. Este important de menționat că Grupul MedLife nu a identificat si nu utilizează substanțe care prezinta motive de ingrijorare deosebita (SOVHC).

Au fost analizate atât autorizațiile de mediu, cât și buletinele de monitorizare a apelor uzate, pentru a determina tipul de poluanți emiși și eventualele depășiri ale limitelor admise. Nu au fost identificate alte substanțe poluante decât cele regăsite în documentele menționate anterior.

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de poluare, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectati si locul manifestarii impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate in Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de poluare ESRS E2

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienti	Pacienti	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
M10	Generarea de microplastice prin uzura dispozitivelor, echipamentelor si consumabilelor medicale din plastic.	✓		✓			✓		✓	✓	✓		✓		
RO9	Creșterea preocupărilor publice și de reglementare privind microplasticele.								✓	✓	✓		✓		
M8	Poluarea apei in mod accidental cu substanțe chimice și agenți patogeni					✓	✓				✓				
M9	Impact potențial prin utilizarea și depozitarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare					✓	✓			✓	✓				

- Aceste impacturi negative generează următoarele efecte:
- Poate duce la poluare și riscuri pentru sănătatea angajaților și pacienților prin microplastice generate din utilizarea si uzura unor dispozitive, echipament și consumabile medicale.
 - Poluarea apei in mod accidental cu substanțe chimice prin utilizarea dezinfectanților și a altor substanțe biocide în procesele de curățenie și dezinfecție și microbi patogeni.
 - Impacturi negative potențiale asupra mediului si/sau asupra oamenilor prin utilizarea și depozitarea necorespunzatoare a substantelor periculoase folosite in activitatile Grupului.

Cât privește riscul RO9, acest risc este legat de creșterea preocupărilor publice și de reglementare privind microplasticele. Grupul MedLife se poate confrunta in timp, intr-un orizon de timp mediu, cu riscul unei cereri crescute pentru alternative la plastic în consumabilele medicale, deși acestea nu sunt încă strict reglementate. Dacă interesul public și presiunea reglementărilor continuă să crească, MedLife ar putea fi nevoită să investească

în consumabile medicale din materiale mai ecologice, alternative la plastic. Aceasta ar presupune costuri suplimentare pentru achiziție, teste și posibila certificare a noilor materiale. În plus, un răspuns întârziat la preocupările pacienților privind microplasticele ar putea afecta imaginea Grupului MedLife, pe măsură ce publicul devine tot mai atent la impactul asupra mediului și sănătății al produselor folosite în îngrijirea medicală

[E2-1] - POLITICI LEGATE DE POLUARE

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife gestioneaza impacturile și riscurile legate de mediu, printre care și cele legate de poluarea apei (M8), microplastice (M10, RO9) și substanțe care prezintă motive de îngrijorare (M9). Prin această politică, Grupul MedLife și-a stabilit mai multe obiective esențiale pentru integrarea sustenabilității în strategia sa de dezvoltare, printre care și adoptarea unei abordări responsabile care integrează soluții sustenabile pentru a minimiza impactul operațiunilor sale asupra mediului.

Pentru a asigura o implementare eficientă și aliniată atât la evoluțiile interne, cât și la cele externe, politica Grupului MedLife va fi revizuită anual sau ori de câte ori va fi necesar. Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife se aplică tuturor activităților sale interne, inclusiv operațiunilor proprii, având ca obiectiv reducerea impactului asupra mediului, în special în ceea ce privește generarea de microplastice, poluarea apelor, inclusiv ca urmare a utilizării unor substanțe considerate motive de îngrijorare.

În ceea ce privește microplasticele, politica conține obiective de sporire a rigurozității procesului de analiză și reducerea cantității de microplastice. MedLife intenționează să implementeze soluții inovative pentru a atenua poluarea cu microplastice, incluzând utilizarea de materiale medicale alternative și biodegradabile și reciclarea materialelor plastice. În plus, va promova educația angajaților și colaborarea cu furnizorii pentru a minimiza utilizarea produselor care contribuie la generarea de microplastice. Criteriile de selecție a materialelor vor fi, de asemenea, revizuite pentru a include standarde mai stricte privind utilizarea materialelor care generează microplastice, consolidând astfel angajamentul MedLife față de protecția mediului și sănătatea publică.

În ceea ce privește utilizarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare, politica prezintă procesul de identificare a principalelor substanțe care prezintă motive de îngrijorare utilizate și înlocuirea acestora în viitor, în funcție de posibilități, cu alternative mai sigure, care reprezintă un obiectiv cheie al politicii. MedLife SA a implementat proceduri care reglementează metodologiile aplicate în laboratoare pentru asigurarea securității și biosiguranței personalului, a pacienților, a mediului înconjurător dar și a echipamentelor în condiții normale de lucru, dar și în cazul unor incidente sau situații de urgență.

În continuare, MedLife își propune să identifice și monitorizeze utilizarea acestor substanțe riscante și analizarea, pe cât posibil, a unor alternative mai sigure, care prezintă riscuri mai reduse pentru sănătate și mediu. Politica nu abordează în mod specific înlocuirea sau eliminarea la minimum a utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare. Deși include măsuri pentru prevenirea și gestionarea poluării accidentale, acestea se concentrează pe identificarea punctelor critice, inspecția infrastructurii, intervenția în caz de incidente și colaborarea cu autoritățile și unități specializate. În absența unor angajamente clare privind reducerea utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare sau implementarea unor alternative sustenabile, contribuția politicii la atingerea obiectivului de poluare zero rămâne limitată la gestionarea incidentelor.

Politica de Sustenabilitate a Grupului face referință la Politica de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, reafirmand angajamentul pentru gestionarea eficientă a riscurilor asociate contaminării fluxurilor de apă.

Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale

Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale (Planul) este asimilat la nivel de politică pentru gestionarea impacturilor legate de poluare pentru spitale și gestionează impactul identificat privind poluarea apelor în mod accidental cu substanțe chimice și agenți patogeni (M8). Elaborarea acestui plan este obligatorie pentru orice utilizator al resurselor de apă care desfășoară activități cu potențial poluant, conform prevederilor HGR nr. 188/2002-NTPA 002 și HGR nr. 351/2005. În cazul spitalelor (care fac obiectul acestui impact – M8), care utilizează rețeaua de canalizare urbană, conformitatea cu parametrii de calitate ai apelor uzate deversate este reglementată și monitorizată de furnizorul de servicii de apă și canalizare.

Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale se axează pe măsuri esențiale pentru gestionarea eficientă a riscurilor asociate contaminării resurselor de apă. Aceasta include obiective precum identificarea potențialelor surse de poluare accidentală, analizând punctele unde pot apărea scurgeri sau emisii necontrolate. De asemenea, stabilește tipurile de acțiuni de intervenție, definind metode specifice de răspuns pentru fiecare situație. Politica prevede și mijloacele de intervenție, adică echipamentele și materialele necesare pentru limitarea efectelor poluării. În plus, sunt desemnați responsabilii pentru fiecare tip de acțiune, asigurând o coordonare clară a intervențiilor. Nu în ultimul rând, se precizează instituțiile care trebuie anunțate în caz de poluări accidentale, pentru o reacție rapidă și conformă cu reglementările în vigoare.

Acordurile de Preluare a Apelor Uzate pentru spitale, emise pe baza documentației tehnice, includ și un Plan de Prevenire și Combatere a Poluărilor Accidentale, care detaliază sursele potențiale de poluare, acțiunile și mijloacele de intervenție, responsabilitățile aferente și instituțiile ce trebuie notificate în caz de poluare

accidentală. Aceste măsuri sunt direct corelate cu impactul negativ identificat asupra calității apelor, având rolul de a preveni contaminarea resurselor de apă și de a asigura respectarea normelor de protecție a mediului.

Aceasta se aplică tuturor punctelor de desfasurare a activității care se încadrează în categoria obiectivelor cu impact asupra mediului – pentru care s-a și emis Autorizație de Mediu, respectiv spitalele MedLife. Cel mai înalt nivel organizațional autorizat al întreprinderii responsabil de implementarea politicii este Directorul General. Planul poate fi pus la dispoziția părților interesate potențial afectate și a părților interesate care trebuie să contribuie la implementarea acestuia prin consultare la sediul MedLife.

Planul abordează în mod eficient atenuarea impacturilor negative legate de poluarea apei printr-o abordare structurată care include identificarea riscurilor, prevenirea acestora și reacția în situații de urgență. Un aspect esențial este identificarea punctelor critice din unitate unde poluarea accidentală este cel mai probabilă, asigurând astfel implementarea unor măsuri preventive specifice. Aceste măsuri includ inspecții periodice ale platformelor de parcare, sistemelor SPP și spațiilor de depozitare a substanțelor periculoase, precum și menținerea rețelei interne de canalizare pentru a preveni scurgerile și contaminarea. De asemenea, planul stabilește protocoale clare de intervenție în caz de poluare accidentală, care implică notificarea imediată a conducerii unității, mobilizarea echipelor de intervenție. Pentru a asigura un răspuns eficient, lucrătorii din zonele critice și echipele de intervenție sunt instruiți în prevenirea și gestionarea poluării, iar personalul desemnat are responsabilități clare pentru monitorizarea și prevenirea incidentelor. În plus, monitorizarea continuă și comunicarea cu autoritățile joacă un rol esențial, asigurând raportarea periodică a măsurilor implementate și a eficienței acestora în controlul poluării.

Procedura privind biosecuritatea

Procedura privind biosecuritatea este o politică care reglementează metodologia aplicată în Laboratoarele de Analize Medicale Medlife (LAM) pentru asigurarea securității și biosiguranței personalului din cadrul LAM, a pacienților care se adresează LAM, a mediului înconjurător și a echipamentelor. Prezenta procedura se aplică în cadrul Laboratoarelor de analize medicale ce aparțin Medlife SA, Policlinica de Diagnostic Rapid SA, Policlinica de Diagnostic Rapid Medis, Genesys Medical Clinic, Biotest Med SRL, Solomed Clinic SA, Medici's SA, Clinica Poliano SRL, de către managementul laboratorului și personalul responsabil pentru raportarea rezultatelor.

Politica are ca principale referințe Standardele: ISO 15189:2023 Laboratoare medicale. Cerințe particulare pentru calitate și competență, ISO 15190:2005 - Laboratoare medicale. Cerințe pentru securitate, ISO 14971:2019, Medical devices – Application of risk management to medical devices, ISO 14155:2020, Clinical investigation of medical devices for human subjects – Good clinical practice; ISO 31000 Managementul riscului.

Este aprobată de către Directorul Medical Medlife și este diseminată intern prin instruirii specifice angajaților din laboratoare. Aceasta procedura abordează măsurile, modul de reacție în cazul incidentelor și situațiilor de urgență cauzate de substanțele care prezintă motive de îngrijorare (SOC) în cadrul Grupului MedLife.

De asemenea, substanțele de interes, precum formaldehida, metanolul și toluenul – singurele substanțe care prezintă motive de îngrijorare (SOC) utilizate de companie – sunt gestionate conform cerințelor impuse de fișele de securitate (Safety Data Sheets – SDS). Fișele de securitate sunt documente obligatorii pentru substanțele chimice periculoase, conform legislației europene și conțin informații detaliate despre proprietățile fizico-chimice, toxicologice și ecotoxicologice ale substanței. Acestea includ instrucțiuni privind manipularea în siguranță, măsurile de prim-ajutor, prevenirea incendiilor, reacția în caz de scurgere sau contaminare, precum și măsurile necesare pentru protejarea sănătății umane și a mediului.

Politicile implementate de Grupul MedLife contribuie la Planul de Acțiune al Uniunii Europene pentru Poluarea Zero a Aerului, Apei și Solului prin măsurile proactive de monitorizare și reducere a impacturilor asupra mediului.

[E2-2] - ACȚIUNI ȘI RESURSE LEGATE DE POLUARE

MedLife efectuează cu responsabilitate monitorizarea calității apelor uzate în toate locațiile sale care se încadrează în categoria obiectivelor cu impact asupra mediului, pentru care a fost emisă Autorizația de Mediu. Aceasta asigură un control riguros al factorilor de mediu, în conformitate cu reglementările legale. Rapoartele de încercare, care sunt esențiale pentru verificarea calității apei uzate, sunt realizate de laboratoare acreditate RENAR, asigurând astfel precizie și conformitate cu standardele internaționale.

În ceea ce privește monitorizarea calității apei uzate, MedLife urmează o serie de indicatori esențiali pentru a asigura respectarea normelor de mediu. Acești indicatori sunt monitorizați și verificați lunar/semestrial/anual, conform acordului de preluare emis și autorizațiilor de mediu emise, asigurându-se că toate procesele de evacuare a apei uzate respectă cele mai înalte standarde de calitate și protecție a mediului.

Tabel privind acțiunile legate de poluare ESRS E2

IRO	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex *	Progres**
M10	Identificarea unor materiale medicale alternative și biodegradabile.	Continuă	Toate liniile de business vizate	Nu e cazul	Monitorizat
	Colaborarea cu furnizorii pentru a minimiza utilizarea produselor care contribuie la generarea de microplastice.	Continuă	Toate liniile de business vizate	Nu e cazul	Monitorizat
RO9	Vezi M10	Continuă	Toate liniile de business vizate	Nu e cazul	Monitorizat
M8	Monitorizarea calității apelor uzate în toate locațiile sale care se încadrează în categoria obiectivelor cu impact asupra mediului, pentru care a fost emisă Autorizația de Mediu	Continuă	Toate liniile de business vizate	Nu e cazul	Monitorizat
M9	Identificarea și monitorizarea utilizării acestor substanțe riscante și analizarea, a unor alternative mai sigure, care prezintă riscuri mai reduse pentru sănătate și mediu	Continuă	Toate liniile de business vizate	Nu e cazul	Monitorizat

*Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.

**Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului

Impacturile analizate sunt de natură potențială, iar măsurile adoptate sunt orientate spre prevenție și gestionarea riscurilor, nu spre remedierea unor efecte deja produs.

În contextul ierarhiei de atenuare a poluării, monitorizarea indicatorilor apelor uzate se încadrează în stratul de reducere a poluării. Deși nu previne direct poluarea, monitorizarea permite identificarea poluanților și asigură că emisiile de apă uzată sunt controlate, respectând standardele legale și de mediu. Astfel, măsurarea și monitorizarea indicatorilor ajută la reducerea impactului poluării asupra mediului, prin intervenția promptă în caz de depășire a limitelor permise.

[E2-3] - ȚINTE LEGATE DE ATENUAREA POLUARE

În vederea prevenirii impacturilor negative asupra mediului, societatea a stabilit ca obiectiv de sustenabilitate menținerea unui nivel zero incidente semnificative de poluare asociate evacuării apelor uzate provenite din activitățile medicale, inclusiv incidente legate de substanțe periculoase. Acest obiectiv este aliniat politicii interne de protecție a mediului și management al poluării și vizează prevenirea contaminării mediului acvatic și respectarea cerințelor legale aplicabile. Ținta este definită indicator absolut, exprimat în număr de incidente semnificative, având ca domeniu de aplicare toate activitățile operaționale ale spitalelor care generează ape uzate, dar și operațiunile conexe unde se gestionează substanțe chimice relevante. Valoarea de referință este zero incidente în anul 2025, iar obiectivul se aplică continuu, fiind revizuit anual în cadrul sistemului de management de mediu.

Stabilirea țintei se bazează pe analiza riscurilor de mediu, pe cerințele legislației naționale și europene privind gospodărirea apelor și gestionarea substanțelor periculoase, precum și pe proceduri interne de control operațional și prevenire a poluărilor accidentale. Obiectivul a fost definit pe baza datelor operaționale istorice și a evaluărilor interne de risc. Personalul operațional și responsabilii de mediu sunt implicați în implementarea și monitorizarea acestuia, iar performanța este monitorizată prin indicatorul „număr de incidente de poluare semnificativă raportate anual”, prin audituri interne și revizuii periodice ale managementului. Progresul este evaluat anual.

[E2-4] – POLUAREA AERULUI, A APEI ȘI A SOLULUI

Tabelul de mai jos prezintă poluanții de apă generați de către MedLife în decursul anului de raportare, incluzând poluanții reglementați conform Regulamentului (CE) Nr. 166/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.

Tabel privind cantitatea de poluanți de apă la nivel de sediu și centralizat.

Indicator de calitate	UM	Valori maxime admise, concentrație	Valori maxime admise, kg/an *	2025 (kg)	2024 (kg)
Fosfor total	mg/dm3	5	5 000	156,88	123,88
Zinc	mg/dm3	1	100	20,69	18,55
Nichel	mg/dm3	1	20	0,90	0,81
Plumb	mg/dm3	0,5	20	0,90	0,81
Cupru	mg/dm3	0,2	50	0,90	0,81
Crom total	mg/dm3	1,5	50	0,45	0,40

* conform Regulamentul (CE) Nr. 166/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 ianuarie 2006 privind înființarea unui Registru European al Emisiilor și Transferurilor de Poluanți și modificarea Directivelor Consiliului 91/689/CEE și 96/61/CE

Cantitatea totală a fost determinată utilizând metoda de calcul bazată pe date reale, în conformitate cu standardele metodologice stabilite de ESRS E2. Această abordare presupune colectarea și analizarea datelor raportate privind apele evacuate cu o frecvență lunară/trimestrială/anuală pentru fiecare spital, urmând ca valorile obținute pentru concentrație să fie înmulțite cu volumul de apă evacuat, pentru a determina masa totală de poluanți. În cadrul procesului de raportare, s-au primit buletine de analiză de la spitalele din grup. Totuși, din cauza diferențelor existente în metodologiile de analiză de laborator între aceste entități, a fost necesară o estimare statistică. În cazul în care aceeași variabilă era disponibilă pentru mai multe entități, s-a utilizat media aritmetică a valorilor. Dacă o anumită variabilă era prezentă într-un singur buletin de analiză, aceasta a fost considerată reprezentativă. Astfel, pentru nichel, plumb, cupru și crom, s-au utilizat cinci valori distincte, pentru zinc, o singură valoare, iar pentru fosfor total, noua valori. Media calculată a acestor concentrații a fost apoi înmulțită cu volumul de apă evacuat de spitale.

Concentrațiile inițiale ale poluanților din rapoartele de analiza au fost determinate în laborator, conform standardelor SR EN ISO 15586:2004 și SR EN ISO 6678:2005, iar incertitudinea analizelor efectuate a fost sub 10% pentru concentrațiile măsurate. Totuși, trebuie menționat că incertitudinea totală a rezultatelor provine din extrapolarea datelor – un proces necesar din cauza variațiilor dintre metodele de analiză utilizate de entitățile grupului. Chiar și în aceste condiții, masa determinată a poluanților este cu mult sub limitele impuse de legislația europeană, conform cerințelor stabilite de Regulamentul 166/2006.

În ceea ce privește cantitatea de microplastice generată, aceasta este prezentată în tabelul următor, iar metodologia de calcul este detaliată sub tabel.

Tabel privind analiza microplasticelor (buc)

Linii afaceri	SQM	Microplastice / sqm			Microplastice in an		
		Cel mai bun scenariu (limită inferioară)	Scenariul mediu (limită medie)	Cel mai rău scenariu (limită superiară)	Cel mai bun scenariu (limită inferioară)	Scenariul mediu (limită medie)	Cel mai rău scenariu (limită superiară)
Total	232.323						
Spitale	89.394	1.144,0	1.216,5	1.289,0	37.327.170.738	39.692.747.555	42.058.324.372
Clinici	109.733	267,0	303,0	339,0	7.383.261.715	8.378.757.677	9.374.253.638
Alte linii	33.197	-	-	-	-	-	-
		Total			44.710.432.453	48.071.505.232	51.432.578.010
		Abatere			6,99%		6,53%



În vederea estimării cantității de microplastice generate în cadrul grupului MedLife, a fost aplicată o metodologie bazată pe revizuirea literaturii științifice relevante, analiza tipologiilor de suprafețe operaționale și utilizarea unor indicatori proxy pentru extrapolarea datelor. Studiile academice privind generarea microplasticelor în spații interioare comparabile au fost utilizate pentru a corela nivelurile estimate de particule cu suprafața totală a facilităților grupului. Analiza a priorizat spitalele și clinicile, care reprezintă aproximativ 86% din suprafața totală și au cel mai ridicat potențial de generare a microplasticelor, datorită utilizării frecvente a materialelor plastice de unică folosință, textilelor sintetice și procedurilor intensive de curățare și dezinfectare. Alte tipuri de spații (birouri, unități farmaceutice etc.), reprezentând aproximativ 14% din suprafață, au fost considerate cu impact redus și nu influențează semnificativ estimarea totală. Pentru a reflecta incertitudinile inerente estimării, au fost dezvoltate scenarii de calcul de tip minim, mediu și maxim, pe baza datelor din literatură și a caracteristicilor operaționale ale facilităților analizate.

Fiind un studiu estimativ, este important de menționat că există surse de incertitudine, mai ales în ceea ce privește specificitatea geografică a datelor. Datele din studiile științifice nu sunt întotdeauna aplicabile în mod direct în România, având în vedere că nu toate spitalele din întreaga lume utilizează aceleași materiale în aceleași condiții. Incertitudinea a fost captată prin designul intervalelor și scenariilor, iar analiza arată că valorile extreme diferă cu aproximativ 7% față de valoarea centrală, ceea ce sugerează o

distribuție uniformă a datelor. Alte incertitudini sunt legate de frecvența utilizării materialelor și de presupunerile privind zilele lucrătoare, care sunt detaliate în anexa studiului. Alegerea unei metodologii inferioare pentru cuantificarea emisiilor a fost determinată de constrângeri de timp și de lipsa de expertiză necesară pentru a implementa o abordare mai complexă, cum ar fi sampling-ul. Având în vedere aceste limitări, s-a optat pentru o metodologie mai simplă, care a permis obținerea unui rezultat estimativ într-un interval de timp mai scurt. Deși aceasta nu oferă o precizie maximă, metodologia aleasă a fost adecvată pentru scopul studiului, având în vedere circumstanțele existente.

Determinarea cantității totale de microplastice generate la nivelul întregii suprafețe analizate a fost raportată la un interval temporal de un an. Valorile de microplastice per metru pătrat au fost înmulțite cu spațiile, pe categorii de spațiu, apoi au fost înmulțite cu 252 de zile lucrătoare pe an pentru clinici și 365 pentru spitale. Diferențele dintre intervale au fost calculate. Intervalul de mijloc diferă cu aproximativ 7% față de ambele capete, arătând că această valoare este într-adevăr reprezentativă pentru centrul distribuției. Astfel, în cel mai bun caz, Grupul

MedLife generează 44,7 miliarde de microplastice pe an, iar în cel mai rău caz, 51,4 miliarde de microplastice pe an

[E2-5] – SUBSTANȚE CARE PREZINTĂ MOTIVE DE ÎNGRIJORARE

MedLife utilizează metodologia conformă cu reglementările relevante pentru identificarea substanțelor de interes, în conformitate cu cerințele ESRS E2 și REGULAMENTUL (CE) NR. 1272/2008. În urma analizei detaliate, bazate pe fișele de date de securitate furnizate, am identificat următoarele concluzii:

- MedLife nu operează cu substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SHVC).
- Amestecul de formaldehidă, toluen și metanol nu se încadrează sub SHVC, dar conform frazelor de pericol, acest amestec intră în categoria substanțelor care prezintă motive de îngrijorare (SOC).
- Identificarea substanțelor a fost realizată pe baza numărului CAS, iar substanțele ce se încadrează în SOC sunt cele cu numerele CAS 67-56-1 (Metanol), 50-00-0 (Formaldehidă), 108-88-3 (Toluen) și combinațiile acestora (amestec). Acestea se folosesc în activitățile medicale și în special laboratoare.

Datele raportate (referitoare la masă) au fost obținute prin aplicarea densității substanțelor identificate asupra cantităților achiziționate de grup în anul 2025.

Tabel privind evidenta substantelor care prezinta motive de ingrijorare (kg).

	Clasa de pericol H371	Clasa de pericol H361d	Clasa de pericol H350
	2024	2024	2024
Cantitatea totală de SOC care sunt generate sau utilizate în timpul producției sau care sunt procurate	26,1	-	21.808,3
	2025	2025	2025
Cantitatea totală de SOC care sunt generate sau utilizate în timpul producției sau care sunt procurate	71,7	29,4	9.855,5

Grupul nu gestionează substanțe care prezintă motive de îngrijorare care părăsesc instalațiile ca emisii, ca produse sau ca parte a produselor sau serviciilor. Cantitățile variază în funcție de ciclurile de aprovizionare și de volumul de activitate.

ESRS E3 - RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE

[E3.IRO-1] - DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE DE RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Resursele de apă și cele marine, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de resursele de apă și cele marine ESRS E3.

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
M12	Consum de apă					✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	

În ceea ce privește impacturile pozitive în urma analizei DMA aferente sub-temei *Consumul de apă*, la nivelul Grupului MedLife nu a fost identificat niciun impact pozitiv. În schimb, în urma analizei DMA aferent acestei sub-teme a rezultat un impact negativ M12, care *generează un impact negativ asupra mediului și asupra oamenilor prin utilizarea resurselor de apă în activitățile operationale proprii*.

Acest impact asupra mediului generat de consumul de apă este rezultat de modelul de afaceri al Grupului care desfășoară în principal activități în sectorul medical acoperind o zonă geografică mare la nivelul României, dar punctual și în Ungaria și Republica Moldova. Conform analizei privind evaluarea riscului hidric, rezultă ca o mare parte dintre zonele în care Grupul activează se confruntă atât în prezent cât și în viitor cu un stres hidric.

Consumul de apă este mai mare în special în spitale, unde apa este utilizată pentru îngrijirea pacienților, desfășurarea procedurilor medicale, sterilizarea echipamentelor și menținerea condițiilor igienico-sanitare. În cadrul clinicilor, apa este folosită pentru activități medicale, curățenie și igienizare, asigurând respectarea standardelor sanitare. În laboratoare, apa este esențială pentru pregătirea reactivilor, diluarea probelor și curățarea echipamentelor de analiză, fiind utilizată mai ales în testele de biochimie și microbiologie, unde este necesară o calitate ridicată a apei pentru acuratețea rezultatelor. În schimb, utilizarea apei este mai redusă în cadrul farmaciilor, unde este necesară în principal pentru consum sanitar, precum și în spațiile unde se desfășoară activitățile administrative sau la nivelul liniei de business "Altele", unde apa este folosită în principal pentru nevoile uzuale ale personalului, întreținerea spațiilor și consumul sanitar din birouri.

Pentru a putea determina dacă consumul de apă reprezintă un impact important pe care Grupul MedLife îl are asupra mediului, s-a realizat o analiză a zonelor geografice în care acesta își desfășoară activități. Astfel, conform analizei privind evaluarea riscului hidric, cea mai mare parte a sediilor Grupului se află în zone cu stres hidric, rezultând astfel o competiție care în timp va crește între diferitele tipuri de consumatori din acele regiuni, care poate genera o presiune semnificativă asupra resurselor de apă, reducând disponibilitatea acesteia pentru populație, dar și pentru ecosisteme, în special în regiunile cu activități agricole intense sau cu o concentrare ridicată a populației.

Grupul MedLife a evaluat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor de apă, atât în operațiunile proprii, cât și pe lanțul valoric prin implicarea mai multor categorii de părți interesate. Această

analiză a fost realizată conform standardelor ESRS și a implicat consultări cu părțile interesate relevante, ONG-uri și furnizori, pentru a valida și prioritiza impacturile identificate.

Deși consumul de apă este esențial în desfășurarea activităților Grupului MedLife, impactul acestuia asupra resurselor naturale este considerat moderat, având în vedere că principalele surse de apă utilizate sunt rețelele publice de alimentare. Cu toate acestea, Grupul își propune să optimizeze utilizarea apei și să reducă risipa prin măsuri precum implementarea unor politici de eficiență a consumului, monitorizarea atentă a utilizării și explorarea unor soluții de reutilizare a apei acolo unde este posibil. Deși la acest moment nu există un proces formal de management al apei, MedLife recunoaște importanța utilizării sustenabile a acestei resurse și va lua în considerare inițiative de optimizare a consumului în perioada următoare.

[E3-1] - POLITICI LEGATE DE RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife cuprinde angajamentele legate de gestionarea impacturilor de mediu, inclusiv cele asociate consumului de apă (M12). Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Politica include măsuri de evaluare și monitorizare a consumului de apă, alături de obiective menite să îmbunătățească eficiența utilizării acesteia. Printre principalele direcții strategice se numără reducerea consumului prin implementarea unor tehnologii cu intensitate redusă în utilizarea apei, precum și promovarea unor practici sustenabile în rândul angajaților și vizitatorilor/pacienților.

Grupul MedLife recunoaște importanța unei gestionări responsabile a apei și își propune să exploreze diverse măsuri pentru optimizarea consumului și reducerea impactului asupra resurselor de apă. Astfel, Grupul ia în considerare implementarea unor strategii de monitorizare și raportare a consumului de apă în unitățile sale, ceea ce ar putea facilita identificarea zonelor cu utilizare intensă și adoptarea unor soluții adecvate. Totodată, MedLife analizează posibilitatea utilizării unor tehnologii moderne care să contribuie la reducerea consumului de apă, cum ar fi echipamentele cu sisteme optimizate de utilizare a apei. În plus, întreținerea periodică a instalațiilor sanitare este un aspect pe care compania îl ia în calcul pentru a preveni eventualele pierderi de apă. Aceste direcții fac parte dintr-o abordare mai amplă care reflectă preocuparea MedLife pentru sustenabilitate și utilizarea responsabilă a resurselor de apă.

În ceea ce privește utilizarea și sursele de apă, MedLife înțelege importanța diversificării resurselor și urmărește să analizeze oportunitățile prin care să optimizeze consumul. Printre aspectele considerate se numără posibilitatea de a folosi apa de ploaie în anumite activități care nu necesită standarde stricte de potabilitate, precum și explorarea unor soluții pentru reutilizarea apei în procese interne. De asemenea, compania își propune să evalueze măsuri care ar putea reduce dependența de sursele convenționale de apă, asigurând astfel continuitatea operațiunilor medicale și minimizând impactul asupra mediului.

Politica nu vizează practici de sustenabilitate legate de tratarea apei în mod direct, dar include prevederi legate de prevenirea și reducerea poluării apei. MedLife ia în calcul investiții în tehnologii care ar putea contribui la reducerea poluanților din apele uzate. MedLife implementează procese de monitorizare a calității efluenților rezultați din activitățile sale. Compania efectuează periodic analize ale apei uzate, asigurându-se că acestea sunt conforme cu reglementările în vigoare și explorând în mod constant soluții de îmbunătățire. În acest sens, colaborarea cu autoritățile joacă un rol important în menținerea unor standarde ridicate și în reducerea impactului asupra ecosistemelor terestre și acvatice.

În proiectarea produselor și serviciilor, MedLife își propune să analizeze modalități prin care să sprijine conservarea resurselor de apă. Printre soluțiile avute în vedere se numără adoptarea unor echipamente și

tehnologii care ar putea contribui la eficiența consumului de apă, precum și integrarea unor soluții moderne de economisire în infrastructura unităților sale medicale.

În ceea ce privește reducerea consumului de apă în zonele cu risc hidric, Politica de Sustenabilitate nu prevede excluderi ale scopului, deci este acoperit tot Grupul MedLife. Politica nu vizează practici de sustenabilitate legate de oceane și conservarea resurselor marine.

[E3-2] - ACȚIUNI ȘI RESURSE LEGATE DE RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE

Grupul Medlife se dedica consolidării cadrului de analiză și identificării celor mai relevante măsuri ce pot fi integrate în viitor, având în vedere diversitatea activităților și cerințele specifice fiecărei unități. În acest sens, au fost adoptate și implementat o serie de măsuri strategice, inclusiv în cadrul politicii de management al apei, pentru a limita impactul operațiunilor sale asupra resurselor de apă și asupra mediului.

Tabel privind acțiuni legate de resursele de apă și cele marine ESRS E3

IRO	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex*	Progres**
M12	Măsuri de economisire a apei prin investiții în echipamente moderne care utilizează mai puțină apă, precum mașinile de spălat și echipamentele medicale care reduc volumul de apă folosit.	Continuu	Toate liniile de business	Resurse alocate	Raportare periodică a consumului de apă cu monitorizarea progresului și identificarea zonelor de îmbunătățire.
	Măsuri de economisire a apei: Monitorizarea consumului prin instalarea de contoare pentru măsurarea consumului de apă în diferite secțiuni ale secțiilor din spitale, în laboratoare, bucătării etc.) pentru a identifica zonele de consum ridicat și a lua măsuri corective.	Continuu	Toate liniile de business	Resurse alocate	
	Organizarea de sesiuni de formare pentru personalul spitalicesc cu privire la importanța economisirii apei și cum pot contribui fiecare la reducerea consumului.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Monitorizat

**Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.*
***Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului*

Grupul recunoaște importanța monitorizării consumului de apă și a implementării unor acțiuni specifice pentru reducerea acestuia pentru toate entitățile Grupului, fara exceptie. Inițiativele sunt parte a unui proces complex care necesită o evaluare detaliată a nevoilor operaționale și a celor mai eficiente soluții tehnologice. Inca din 2024, Grupul a demarat o serie de masuri:

- Monitorizarea consumului prin instalarea de contoare pentru măsurarea consumului de apă în diferite secțiuni ale secțiilor din spitale, in laboratoare, bucătării etc.) pentru a identifica zonele de consum ridicat și a lua măsuri corective. Raportarea regulată si crearea unui sistem intern de raportare periodică a consumului de apă, care să permită monitorizarea progresului și identificarea zonelor de îmbunătățire.
- Implementarea unor măsuri simple de economisire, cum ar fi înlocuirea cu robinete cu senzor.
- Întreținerea si mentenanta planificata a echipamentelor pentru a preveni scurgerile sau defecțiunile.

[E3-3] - ȚINTE LEGATE DE RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu

îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.

[E3-4] - CONSUMUL DE APĂ

Apa reprezintă o resursă esențială pentru toate activitățile MedLife, având un rol fundamental în desfășurarea activităților din spitale, clinici, laboratoare și farmacii. Stresul hidric se definește prin raportul dintre cererea totală de apă și resursele disponibile de apă regenerabilă, atât de suprafață, cât și subterană. Valori ridicate ale stresului hidric sugerează o competiție intensă pentru apă între utilizatori, ceea ce poate reprezenta un risc semnificativ pentru sectoarele economice și comunitățile locale, în special în regiunile cu agricultură intensă sau densitate mare de populație. Analiza zonelor în care MedLife își desfășoară activitatea este realizată utilizand WRI Aqueduct-Water Risk Filter.

Tabel privind consumul de apă în 2024, consolidat (în m³)

Indicator	UM	2025	2024
Consum total de apa	m3	159.074,70	160.062,4
Consumul total de apă în zonele cu risc ridicat*	m3	77.961,41	79.915.5
Apa totală reciclată și reutilizată	m3	-	-
Apa totală stocată	m3	-	-
Modificări în cantitatea de apă stocată	m3	-	-
Raportul intensității apei		272,38	293,21
Cifra afaceri neta	1MEUR	584,33	545,88

** Risc de disponibilitate a apei, inclusiv zonele cu stres ridicat de apă*

Metodologia de calcul pentru indicatorii privind consumul de apă se bazează pe datele colectate din facturile emise de furnizorii locali de apă pentru locațiile operate de Grup. Consumul raportat reflectă volumele de apă potabilă furnizate de rețelele publice de alimentare cu apă, astfel cum sunt înregistrate de operatorii locali de utilități. Având în vedere că Grupul desfășoară activități în numeroase locații operaționale, datele au fost colectate și agregate la nivelul entităților și punctelor de lucru relevante, pe baza documentelor justificative disponibile pentru perioada de raportare. În cazurile în care informațiile au fost disponibile doar la nivelul facturilor consolidate sau al unor locații comune, estimările au fost realizate proporțional cu suprafața sau nivelul de activitate al unităților respective. Această abordare permite o evaluare coerentă și comparabilă a consumului total de apă asociat operațiunilor companiei, în conformitate cu cerințele de raportare prevăzute de standardele ESRS.



ESRS E5 - UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

[E5. IRO-1] - DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

În procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de poluare, Medlife a pornit de la o listă potențială de IROs, în special cea derivată din sub-sub-temele ESRS 1, appendix A. Grupul MedLife a efectuat o analiză detaliată a tuturor locațiilor operațiunilor sale pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și generarea de deșeuri în cadrul activităților proprii și al lanțului valoric. În acest proces, au fost evaluate și amplasamentele pentru care Grupul deține autorizație integrată de mediu, identificându-se tipurile de deșeuri generate și angajamentele asumate. Ulterior, a fost analizată natura deșeurilor generate de activități, legislația aferentă și toate raportările privind deșeurile de la nivelul Grupului. Utilizând informații obținute de la Departamentul Financiar și Achiziții s-au analizat tipul de materii, produse și echipamente achiziționate și utilizate, pentru a evalua impactul utilizării resurselor și materialelor, analiză prezentă în secțiune E5-4 – *Intrări de resurse*.

În ceea ce privește consultările, Grupul a derulat un proces intern și extern de evaluare, implicând experți din diferite departamente, precum și furnizori pentru a înțelege amploarea impactului asupra mediului, la nivelul întregului lanț valoric. Metodologiile utilizate în acest proces permit Grupului MedLife să identifice impacturile asociate utilizării de resurse și generării de deșeuri, contribuind la dezvoltarea unor strategii pentru reducerea impactului asupra mediului și creșterea sustenabilității operațiunilor sale.

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Utilizarea resurselor și economia circulară, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvoltare trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară ESRS E5

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
M18	Managementul deșeurilor în activitățile proprii și lanțul valoric				✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
M16	Utilizarea materiilor prime și a materialelor în activitățile proprii și lanțul valoric				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

În ceea ce privește impacturile negative (M16 și M18) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor și Deșeuri*, la nivelul Grupului MedLife acestea generează următoarele efecte:

- Impact negativ asupra mediului și sănătății umane generat în lanțul valoric prin modul de depozitare, tratare și eliminare a deșeurilor periculoase și nepericuloase.
- Contribuie la diminuarea/epuizarea unor resurse prin achizițiile de produse și materiale realizate din materiale virgine utilizate în activitățile proprii și prin relațiile sale de business.

[E5-1] - POLITICI LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife cuprinde angajamentele legate de gestionarea impacturilor de mediu, inclusiv cele asociate intrărilor de resurse și economie circulară. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de

atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1. Politica urmărește alinierea la ierarhia deșeurilor, care prioritizează prevenirea, reutilizarea, reciclarea și valorificarea materialelor, reducând astfel impactul asupra mediului. Grupul se angajează să minimizeze generarea deșeurilor prin optimizarea fluxurilor de materiale, promovarea utilizării eficiente a resurselor și implementarea unor soluții sustenabile, precum înlocuirea materialelor nereciclabile și extinderea duratei de viață a echipamentelor.

În acest context, politica prevede îmbunătățirea proceselor de gestionare a deșeurilor, prin separarea corectă la sursă, utilizarea tehnologiilor de tratare cu impact redus și respectarea strictă a reglementărilor privind eliminarea sigură a deșeurilor medicale. Aceste măsuri contribuie nu doar la protecția mediului, dar și la protejarea sănătății publice. Obiectivele specifice ale abordării economiei circulare în cadrul Grupului MedLife sunt orientate către reducerea deșeurilor, achizițiile sustenabile, utilizarea materialelor biologice, precum și promovarea reutilizării și reciclării.

Mai mult, politica adresează impacturile relevante asupra activităților proprii și ale lanțului valoric al Grupului, abordând aspecte precum utilizarea materiilor prime și materialelor (M16), precum și managementul deșeurilor atât în cadrul activităților interne, cât și în lanțul valoric (M18).

Politica Grupului MedLife abordează tranziția de la extracția de resurse virgine prin integrarea principiilor economiei circulare în activitățile sale. Grupul își propune să reducă dependența de materiile prime prin promovarea reutilizării și reciclării materialelor. Acesta prioritizează utilizarea materialelor reciclabile și biodegradabile, înlocuind, acolo unde este posibil, materialele de unică folosință cu alternative durabile. În plus, Grupul își angajează furnizorii să adopte practici sustenabile și să utilizeze resurse regenerabile, punând accent pe selecția acestora pe baza criteriilor de sustenabilitate.

În ceea ce privește aprovizionarea durabilă, politica Grupului include utilizarea de resurse regenerabile și surse de energie regenerabilă în procesele de producție ale furnizorilor săi. MedLife se angajează să prioritizeze colaborarea cu furnizori care respectă standardele ecologice și care integrează soluții inovative de producție sustenabilă. De asemenea, pentru a reduce utilizarea resurselor primare, Grupul promovează reciclarea și reutilizarea echipamentelor și materialelor, inclusiv prin sterilizarea și redistribuirea echipamentelor medicale uzate către alte unități sanitare sau organizații non-guvernamentale. Aceste măsuri contribuie la prelungirea duratei de viață a echipamentelor și materialelor, reducând astfel necesitatea de a achiziționa noi resurse.

[E5-2] - ACȚIUNI ȘI RESURSE LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

În prezent, Grupul MedLife are deja demarate o serie de acțiuni care vizează gestionarea deșeurilor derivate în principal din obligațiile legale din domeniu sau asimilate autorizațiilor de mediu existente.

În paralel Grupul și-a stabilit o serie de acțiuni legate de utilizarea resurselor și economia circulară, urmând ca în perioada următoare, după finalizarea planului de tranziție, să stabilească formal bugetele și orizonturile de timp alocate.

Tabel privind acțiunile legate de utilizarea resurselor și economia circulară ESRS E5

IRO no	Acțiuni	Orizont de timp	Scopul acțiunii	Capex /Opex*	Progres**
M18	Parteneriate cu companii specializate pentru reciclarea materialelor plastice și textile provenite din activități	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Raportarea cantitatii de deșeuri generate și măsurile adoptate pentru reducerea acestora.
	Sistem de colectare selectivă, cu recipiente distincte pentru diferite tipuri de deșeuri.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	
	Adoptarea unor practici eficiente pentru a reduce risipa materialelor sanitare și a medicamentelor acolo unde siguranța permite acest lucru.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	
	Implicarea personalului și a pacienților prin campanii de informare și educare	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	
M16	Adoptarea unor practici eficiente pentru a reduce risipa materialelor sanitare și a medicamentelor acolo unde siguranța permite acest lucru.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	Raportarea cantitatii de materiale biologice și tehnice intrate și măsurile adoptate pentru reducerea acestora.
	Digitalizare - implementarea soluțiilor digitale pentru reducerea consumului de hârtie (ca material de natură biologică).	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	
	Utilizarea de materiale biologice/biodegradabile unde este posibil	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	
	Achiziții sustenabile prin prioritizarea produselor reutilizabile, reciclabile și biodegradabile în locul celor de unică folosință, acolo unde siguranța permite acest lucru.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	

Redistribuirea echipamentelor medicale uzate (dar funcționale) către alte unități sanitare sau ONG-uri, acolo unde este posibil.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	măsurile adoptate pentru reducerea acestora.
Selecția de furnizori bazată pe criterii de sustenabilitate: care respectă standardele ecologice, utilizând materiale biodegradabile sau surse de energie regenerabile pentru producție.	Continuu	Toate liniile de business	Nu e cazul	

**Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.
**Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului.*

[E5-3] - ȚINTE LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

Obiectivele prezentate mai jos reflectă direcțiile strategice actuale ale Grupului MedLife în ceea ce privește gestionarea deșeurilor și promovarea principiilor economiei circulare în cadrul operațiunilor sale. Acestea reprezintă un set inițial de repere operaționale utilizate pentru monitorizarea performanței în domeniul managementului deșeurilor, optimizarea utilizării resurselor și reducerea impactului asupra mediului, contribuind la orientarea acțiunilor organizației în perioada următoare.

În contextul procesului de aliniere progresivă la cerințele standardelor de raportare în materie de sustenabilitate și al evoluției cadrului de raportare, Grupul MedLife analizează în mod continuu oportunitatea revizuirii și consolidării acestor obiective, inclusiv prin definirea unor indicatori suplimentari sau ajustarea nivelurilor țintă. Astfel, obiectivele prezentate pot face obiectul unor actualizări sau rafinări în funcție de rezultatele monitorizării interne, evoluția contextului operațional și dezvoltarea cadrului de raportare privind sustenabilitatea.

Obiectivele stabilite de Grupul MedLife în domeniul gestionării deșeurilor și al economiei circulare sunt aliniate cerințelor legislative aplicabile și cu standardele relevante din domeniul protecției mediului. Acestea urmăresc asigurarea unui nivel ridicat de conformare operațională în ceea ce privește colectarea, gestionarea și eliminarea deșeurilor generate de activitățile medicale, precum și prevenirea impacturilor negative asupra mediului.

În acest context, organizația își propune **menținerea unui nivel ridicat de conformitate** și prevenirea incidentelor de mediu, inclusiv atingerea **obiectivului de zero incidente semnificative de poluare**, prin monitorizarea permanentă a activităților, respectarea procedurilor interne și colaborarea cu operatori autorizați pentru gestionarea deșeurilor.

Țintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem alte ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.

[E5-4] - INTRĂRI DE RESURSE

În ceea ce privește materialele tehnice și biologice gestionate, Grupul Medlife nu desfășoară activitate de producție, prin urmare nu utilizează materii prime sau ambalaje. Grupul folosește doar produse finite, ca materii auxiliare pentru facilitarea activităților de servicii medicale. Singurele ambalaje gestionate sunt cele ale produselor achiziționate.

Materii auxiliare, esențiale pentru susținerea operațiunilor medicale și administrative includ consumabile generale și de laborator, reactivi indispensabili pentru realizarea analizelor și procedurilor medicale, alături de materiale sanitare, medicamente și vaccinuri necesare pentru tratamente și prevenție. De asemenea, materialele de curățenie asigură respectarea normelor stricte de igienă. În plus, activitatea zilnică, atât



medicinală cât și administrativă este susținută prin papetărie, obiecte de inventar, hârtie și tipizate, esențiale pentru gestionarea documentației și a proceselor administrative.

Hârtia, tipizatele și latexul sunt materiale de **origine biologică**, provenite din resurse naturale, precum lemnul și seva arborelui de cauciuc, fiind utilizate în mod frecvent în activitatea medicală și birocratică.

În ceea ce privește elementele rare și elementele critice, așa cum sunt definite de Regulamentul (EU) 2024/1252- Critical Raw Materials Act, Grupul nu utilizează niciunul dintre acestea.

În cadrul operațiunilor proprii ale întreprinderii, apa este utilizată în mod esențial pentru diverse procese, asigurând atât funcționarea optimă a activităților medicale, cât și respectarea normelor stricte de igienă și siguranță. Principalele utilizări includ igienizarea spațiilor și echipamentelor, necesară pentru prevenirea contaminării și menținerea unui mediu steril, precum și consumul în procesele medicale, cum ar fi pregătirea soluțiilor, utilizarea autoclavelor pentru sterilizare și procedurile ce necesită apă de puritate ridicată. Pe lângă aceste aspecte, consumul de apă este prezent și în facilitățile administrative, inclusiv pentru nevoile sanitare ale angajaților și vizitatorilor.

Informații despre proprietățile, instalațiile și echipamentele utilizate în operațiunile proprii și în lanțul de aprovizionare din amonte al întreprinderii

Grupul deține și utilizează o gamă variată de mijloace fixe esențiale pentru desfășurarea activităților sale în domeniul sănătății și bunăstării. Acestea includ:

- Clădirile și infrastructura aferentă, inclusiv mijloacele de transport întreținute constant pentru a asigura conformitatea cu standardele de siguranță și calitate. Politica de investiții vizează modernizarea continuă a clădirilor pentru a răspunde nevoilor pacienților și utilizatorilor noștri.
- Echipamente medicale avansate, blocuri operatorie digitalizate, aparatură de diagnostic și tratament utilizată în spitale, laboratoare precum și clinici. În zona de imagistică medicală, Grupul dispune de linii performante, inclusiv aparate de rezonanță magnetică nucleară (RMN) și tomografie computerizată (CT), care asigură diagnosticări precise. De asemenea, tehnologia de vârf este integrată prin sistemul de vizualizare Kinevo 900 de la Carl Zeiss, destinat intervențiilor neurochirurgicale complexe și în chirurgia robotică, prin achiziționarea sistemelor a D Xi și da Vinci X, disponibile în spitalele MedLife, permițând efectuarea intervențiilor chirurgicale complexe cu o precizie sporită și recuperare rapidă pentru pacienți.
- În sfera serviciilor stomatologice, sunt utilizate unități dentare moderne, tehnologii de imagistică digitală avansată, lasere dentare BIOLASE și microscopie electronică, asigurând astfel tratamente precise și minim invazive pentru pacienți.
- În linia de activitate farmă, utilizăm echipamente, mobilier și mijloace de transport pentru realizarea distribuției.
- Pentru facilitățile salilor de fitness, sălile sunt dotate cu aparatură profesională destinată recuperării medicale și întreținerii sănătății fizice.

O descriere mai detaliată a proprietăților, locațiilor, instalațiilor și echipamentelor utilizate se poate regăsi în secțiunile dedicate liniilor de business de pe site-ul Medlife.ro.

Informații despre materialele tehnice și biologice și produsele utilizate pentru fabricarea produselor și serviciilor Grupului

Există următoarele definiții care trebuie menționate pentru a putea răspunde cerinței ESRS E5, 5-4 art 31:

- Produsele utilizate în operațiunile proprii sunt materiale achiziționate de MedLife pentru desfășurarea serviciilor. Dacă pentru entitățile care desfășoară activități de producție, aceasta dezvaluire poate să fie ușor de realizat, pentru un Grup care activează în domeniul medical, numărul de repere care se califică sub categoria materiale este de ordinul zecilor de mii. În acest sens, este extrem de dificil cuantificarea greutății lor în condițiile în care unitățile de măsură sunt exprimate în bucăți, cutii fără a dispune de informații privind cantitatea (i.e. în contextul în care achizițiile sunt preponderent locale și nu există o obligație de menționare a greutății în documentele disponibile), kit-uri, litri etc.
- Materialele tehnice sunt considerate resurse primare conform autorizațiilor de mediu, respectiv acele materiale care intră în procesul de producție și se pastrează ca ieșirilor în procesul de producție. Acest câmp al autorizației de mediu este definit explicit în categoria "intrări de resurse", conformându-se astfel cu scopul standardului. Pentru MedLife, această categorie nu este aplicabilă.
- Materialele biologice sunt definite conform literaturii academice, anume: "Material de origine biologică sau sursă de energie regenerabilă derivată din organisme vii sau recent vii, care constă în principal din carbon, oxigen, hidrogen și azot⁵". S-a considerat că materialele biologice sunt cele care provin dintr-o resursă de origine naturală, cu capacitatea de a reintra în fluxul natural fără tratamente extensive⁶. Această definiție exclude materialele de origine sintetică/industrială care pot reveni în ciclul economic (a nu se confunda cu plastic/ metale reciclabile, care pot fi procesate într-un mod sustenabil, dar nu sunt, din punct de vedere a substanțelor constituente, biodegradabile). Pentru MedLife, aceste materiale sunt hârtia și latexul iar produsele raportate sunt cele care le conțin ca materiale principale, spre exemplu, manusile.

Cantitățile raportate pentru materialele biologice sunt obținute printr-o serie de cereri de informații care se referă la intrările în inventarele interne, obținute din programele de contabilitate de gestiune ale Grupului.

⁵ Petruccioli, M., Raviv, M., Di Silvestro, R., & Dinelli, G. (2011). Agriculture and Agro-Industrial Wastes, Byproducts, and Wastewaters. *Comprehensive Biotechnology*, 531–545. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-088504-9.00389-5>

⁶ A nu se confunda cu caracteristica de a fi compostabil, din moment ce există și polimeri de origine fosilă care sunt biodegradabili

Pentru materialele biologice intrate in cursul anului 2025, greutatea a fost disponibila din surse online pentru aceasta analiza. Pentru a determina greutatea Grupul a folosit informatii din mediul online privind cantitatea/bucata/kit-ul, informatii care pot denatura acuratetea datelor, o masurare exacta putand duce la diferente fata de estimarea facuta la 31 decembrie 2025.

Cantitatile raportate pentru materialele auxiliare a fost estimata pe baza unor serii de cereri de informatii care se referă la intrările in inventarele interne, obtinute din programele de contabilitate ale Grupului. Pentru aceste materiale greutatea a fost estimata in baza unor surse disponibile online care au fost coroborate cu datele disponibile pe ambalajele anumitor categorii de produse.

Compania se asigură că fluxurile de intrare și ieșire de materiale sunt măsurate și raportate pe baza unor metodologii consecvente și a unor categorii clar definite, evitând dubla numărare a volumelor între utilizarea resurselor și fluxurile de deșeuri.

Datele numerice (greutatea exprimată în tone) se limiteaza la acele informatii care au putit fi extrase si estimate la nivelul anului 2025 si sunt vizibile in tabelul de mai jos:

Tabel privind informațiile numerice în legătură cu intrările (consumurile) de resurse

#	Informație dezvăluită	Categorie / Formula	Categorie	2025	2024
1	Greutatea totală a produselor și materialelor tehnice și biologice	2+3+4		36.332,24	28.568,97
2	Greutatea totală a produselor utilizate	Materiile auxiliare secundare	Consumabile		
			Laborator		
			Diverse		
			Materiale de curățenie		
			Materiale sanitare	32.426,21	25.463,87
			Medicamente		
			Obiecte de inventar		
3	Greutatea totală a materialelor tehnice utilizate	Materiile prime principale	Nu este cazul	Nu este cazul	Nu este cazul
			Latex	3.568,92	2.853,31
			Tipizate (din hartie)	170,46	140,76
4	Greutatea totală a materialelor biologice utilizate	Materiale originare din surse naturale și se întorc, la sfârșitul ciclului de viață, în natură, fără procese de tratament complexe (lemn, hârtie, latex)	Hartie	166,65	111,03
5	Procentul de materiale biologice (și biocombustibili utilizați în scopuri non-energetice)	= 4/ 1		11%	11%
6	Greutatea absolută*			Nu este cazul	Nu este cazul
7	Procentul de componente reutilizate sau reciclate**	= 6/1		0%	0%

*Greutatea absolută a componentelor secundare reutilizate sau reciclate, a produselor intermediare secundare și a materialelor secundare utilizate pentru fabricarea produselor și serviciilor întreprinderii (inclusiv ambalaje)

**Procentul de componente secundare reutilizate sau reciclate, produse intermediare secundare și materiale secundare

[E5-5] - IEȘIRI DE RESURSE

Informații despre deșeuri

Tabel privind informațiile despre deșeuri în tone

Indicatori	2025	2024
Total deșeuri generate	7.719,53	5.965,70
Deșeurile periculoase îndepărtate de la eliminare	0,66	4,75
Deșeuri periculoase deturnate de la eliminare din cauza pregătirii pentru reutilizare	-	-
Deșeurile periculoase îndepărtate de la eliminare din cauza reciclării	0,64	4,75
Deșeurile periculoase deturnate de la eliminare din cauza altor operațiuni de recuperare	0,02	-
Deșeurile nepericuloase îndepărtate de la eliminare	1.498,17	555,45
Deșeurile nepericuloase deturnate de la eliminare din cauza pregătirii pentru reutilizare	-	-
Deșeurile nepericuloase deturnate de la eliminare din cauza reciclării	1.375,90	431,84
Deșeurile nepericuloase deturnate de la eliminare din cauza altor operațiuni de recuperare	122,27	123,61
Deșeuri periculoase direcționate către eliminare	636,54	705,51
Deșeuri periculoase direcționate către eliminare prin incinerare	94,43	169,40
Deșeuri periculoase direcționate către depozitare	435,70	478,75
Deșeuri periculoase direcționate către eliminare prin alte operațiuni de eliminare	106,41	57,36
Deșeuri nepericuloase direcționate către eliminare	5.584,16	4.700,00
Deșeuri nepericuloase direcționate către eliminare prin incinerare	63,87	44,68
Deșeuri nepericuloase direcționate către depozitare prin depozitare	5.431,38	4.651,84
Deșeuri nepericuloase direcționate către eliminare prin alte operațiuni de eliminare	88,91	3,48
Deșeuri nereciclate	6.220,70	5.529,1
Procentul de deșeuri nereciclate	81%	93%
Cantitatea totală de deșeuri periculoase	637,19	710,26
Cantitatea totală de deșeuri radioactive	2,57	1,10

În cadrul operațiunilor MedLife, sunt generate diverse categorii de deșeuri, fiecare având o compoziție specifică în funcție de activitățile desfășurate:

- Deșeurile periculoase includ materiale contaminate cu substanțe biologice sau chimice, precum deșeuri medicale (18.01.06*, 18.01.08*), ambalaje care au intrat în contact cu substanțe periculoase (15.01.10*) și deșeuri biologice infectate (18.01.03*). Acestea conțin materiale precum plastic (seringi, mănuși, catetere), textile sanitare (tifon, comprese), fluide biologice și medicamente expirate.
- De asemenea, la nivelul companiei Neolife Medical Center România, parte a Grupului MedLife care oferă servicii de radioterapie și medicină nucleară, se generează în unele cazuri și deșeuri radioactive de nivel scăzut sau mediu, similare celor generate în alte instituții medicale care utilizează materiale radioactive. Aceste deșeuri includ, de obicei, materiale contaminate și surse radioactive uzate.



Gestionarea și eliminarea acestor deșeuri se realizează conform reglementărilor naționale și internaționale, pentru a asigura siguranța personalului, a pacienților și a mediului.

- Deșeurile nepericuloase sunt formate din materiale reciclabile și uzuale, fără risc biologic sau chimic semnificativ. Printre acestea se regăsesc ambalaje din plastic, hârtie, carton, sticlă, metal (15.01.01 - 15.01.07), echipamente electronice uzate (16.02.14) și diverse textile sau echipamente sanitare necontaminate (18.01.01, 18.01.04).
- MedLife generează și deșeuri municipale (20.01.01 - 20.03.01), care includ resturi alimentare, ambalaje menajere și hârtie, similare celor din activități casnice.

Această diversitate a deșeurilor necesită măsuri specifice de gestionare pentru reducerea impactului asupra mediului și conformarea cu reglementările în vigoare.

Clasificarea categoriilor de deșeuri s-a realizat pe baza codurilor specifice și a tratamentului aplicat, în urma consultărilor cu specialiștii MedLife și a fișelor de tratare furnizate de prestatorii de servicii de gestionare a deșeurilor. Metodologia utilizată pentru calcularea datelor referitoare la deșeuri este una mixtă, incluzând atât măsurători directe, cât și estimări:

- Pentru deșeurile periculoase, toate cantitățile sunt calculate pe baza facturilor emise de operatorii de gestionare a deșeurilor, reprezentând date reale, fără estimări.
- Deșeurile radioactive sunt de asemenea calculate pe baza facturilor emise de operatorii de gestionare a deșeurilor, reprezentând date reale, fără estimări.

În cazul deșeurilor municipale (înregistrate în categoria Deșeuri nepericuloase direcționate către depozitare prin depozitare), datele sunt preluate majoritar din facturi, dar includ și estimări acolo unde este necesar, bazate pe documentele lunare transmise de operatorul municipalității. Conversia din volum în masă s-a realizat utilizând o densitate standard de 355 kg/m³.

ESRS S1 - FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

[S1.SBM-3] - IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de *Forța de muncă proprie*, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DM),

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă proprie ESRS S1

inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD.

Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Cienti	Pacienti	Furnizori	Comunitatea		Silent stakeholder	Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	
S1	Beneficii salariale asigură protecție economică și socială pentru angajați.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S2	Potențiale programe de muncă intense în activitățile proprii	✓							✓	✓	✓			
S3	Plata unor salarii la un nivel minim pe economie	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S4	Absența reprezentanților angajaților	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S5	Absența contractelor colective de muncă la nivelul Grupului sau al companiilor mari din cadrul acestuia	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S7	Activitățile proprii pot cauza boli profesionale.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S8	Inegalitate de gen in ceea ce priveste remunerarea	✓						✓	✓	✓	✓		✓	
S9	Programe de formare care sprijină dezvoltarea profesională.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S10	Angajarea persoanelor cu dizabilități promovează incluziunea.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S11	Absenta unei politici si a unei instruiuri specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Grupul MedLife include în analiza dublei materialități întreaga forță de muncă, luând în considerare atât angajații cu contracte individuale de muncă, cât și lucrătorii nesalariați care sunt implicați în operațiunile și activitățile Grupului. Întregul personal medical, indiferent de tipul de contract încheiat cu MedLife, este considerat parte din forța de muncă a Grupului, contribuind direct la desfășurarea activităților și la atingerea obiectivelor organizaționale.

- Prima categorie, personalul angajat cu contract individual de muncă, include asistenți medicali, medici, specialiști în domeniul recuperării și personal administrativ, care își desfășoară activitatea în cadrul unităților MedLife, asigurând stabilitatea și continuitatea serviciilor oferite. Acești angajați sunt parte integrantă a structurilor operaționale ale Grupului și beneficiază de toate drepturile și obligațiile aferente acestui tip de raport de muncă.
- A doua categorie este reprezentată de lucrătorii nesalariați, care colaborează cu Grupul MedLife pe bază de contracte de prestări servicii sau ca persoane fizice autorizate (PFA). Această categorie include medici care desfășoară activități medicale independente, precum și specialiști în recuperare medicală, care contribuie la extinderea și diversificarea serviciilor oferite de MedLife.

Obiectivul Grupului este ca personalul medical să fie format majoritar din angajați cu normă întreagă, chiar dacă anumite specialități și funcții sunt foarte dificil de completat în condițiile de piață prezente. În aceste circumstanțe, Grupul încheie acorduri de angajare cu normă parțială sau de colaborare cu personalul respectiv. Tipul de aranjament contractual dintre Grup și personalul său medical depinde de diverse criterii, cum ar fi contextul profesional sau timpul pe care personalul medical îl poate alocă serviciilor prestate în Grup. Personalul medical din contractele de prestări servicii este privit de către Grup ca partener comercial, furnizând servicii Grupului în calitate de contractor independent, în conformitate cu legislația aplicabilă.

În ceea ce privește **impacturile pozitive** (S1, S9 și S10) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Condiții de Muncă și Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți*, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu trei sub-sub-teme: *Locuri de munca sigure, Formare și dezvoltarea competențelor și Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități*. Aceste impacturi se referă la trei contribuții:

- *Asigurarea unui mediu de lucru sigur pentru angajați prin acordarea de beneficii salariale și extra-salariale, inclusiv plata taxelor de protecție socială - CAS, CASS și CAM, care protejează angajații de riscuri economice și sociale.*
- *Îmbunătățirea dezvoltării profesionale a angajaților prin organizarea de programe de formare și dezvoltare.*
- *Creșterea gradului de incluziune socială și diversitate la locul de muncă prin angajarea persoanelor cu dizabilități.*

Aceste impacturi pozitive se extind asupra tuturor angajaților Grupului MedLife, incluzând atât personalul suport și administrativ, cât și cadrele medicale, prin contractele individuale de muncă sau contractele de servicii.

În ceea ce privește **impacturile semnificative negative**, actuale și potențiale (S2, S3, S4, S5, S7) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temei *Condiții de Muncă*, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu cinci sub-sub-teme: *Timpul de lucru, Salarii adecvate, Dialogul social, Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă și Sănătate & Siguranță*, acestea generează sau pot genera următoarele efecte:

- *Sănătatea și bunăstarea angajaților și lucrătorilor nesalariați poate fi afectată negativ de programele de muncă în ture, inclusiv pe timpul nopții.*
- *Scăderea satisfacției angajaților și a motivației la locul de muncă prin acordarea unor salarii la nivelul minim pe economie*
- *Generarea unui impact negativ potențial asupra respectării drepturilor și dorințelor angajaților din cauza lipsei reprezentanților desemnați ai angajaților și a absenței unor procese structurate de consultare*
- *Generarea unui impact negativ potențial asupra respectării drepturilor și dorințelor angajaților din cauza lipsei încheierii unui/unor contracte colectiv de munca la nivelul Grupului sau la nivelul companiilor mari din Grup.*
- *Afectarea sanatații și siguranței angajaților prin dezvoltarea potentiala a unor boli profesionale.*

Strategia, modelul de business dar și industria în care activează Grupul MedLife, impune colaborarea cu personal medical din diverse unități sanitare și adoptarea unor soluții digitale, generează sau poate genera impacturi directe asupra timpului de lucru al forței de muncă (S2). Programele de muncă intense, turele prelungite și solicitările fizice și mentale ridicate pot fi o consecință a cerințelor operaționale specifice sectorului sănătății.

Totoadata, pot apărea diferențe de salarii între angajați ca urmare a strategiei de expansiune a Grupului, care include achiziționarea de companii de diferite dimensiuni și din diverse zone geografice. Aceste achiziții presupun integrarea de structuri salariale și condiții de muncă diferite, iar procesul de aliniere poate dura până când standardele salariale se uniformizează pe măsură ce Grupul își optimizează operațiunile. Astfel, este firesc ca, într-o primă fază, să apară diferențe salariale între angajații din diverse locații sau companii achiziționate, până când procesele administrative și operaționale sunt complet integrate (S3). Modelul de afaceri al Grupului, care include atât specialiști în domenii medicale avansate, cât și personal de suport, presupune o ierarhie de competențe care se reflectă în structura salarială.

În ceea ce privește aceste impacturi negative semnificative (S2, S3, S4, S5), acestea sunt larg răspândite, manifestându-se la nivelul majorității liniilor de business ale întreprinderii și afectând o proporție semnificativă a forței de muncă (S3 privind plata unor salarii sub nivelul adecvat, S4 și S5 privind lipsa unor reprezentanți ai salariaților și a unui contract colectiv de muncă, precum și S8 privind diferențele de remunerare afetează sau pot afecta un număr mult mai mare de persoane).

Lipsa unui cadru formal de negociere colectivă și absența contractelor colective de muncă la nivelul Grupului sau al companiilor mari din cadrul acestuia sunt impacturi ce decurge din modelul de afaceri al Grupului, care implică o structură diversificată și complexă. Deși Grupul nu împiedică libertatea de asociere a angajaților pentru ca acestia să-și desemneze reprezentanți pentru a stabili un mecanism de dialog cu conducerea, angajații nu reușesc să își desemneze acești reprezentanți la nivelul întregii organizații. În contextul extinderii Grupului prin achiziții, fiecare entitate poate avea propriile practici în ceea ce privește relațiile de muncă, iar fără o platformă comună de negociere, devine mai dificil să se asigure un mecanism uniform de comunicare între angajați și conducere (S4, S5). Aceasta poate limita capacitatea organizației de a soluționa eficient problemele angajaților și de a îmbunătăți satisfacția lor, mai ales într-un context în care structura și cultura organizațională sunt într-o continuă aliniere. Conducerea Grupului susține demersurile angajaților de a-și desemna reprezentanți și de a face pașii necesari pentru a crea un cadru formal de negociere colectivă.

Riscurile legate de sănătatea și siguranța angajaților sunt o directă consecință a specificului sectorului medical, în care se realizează activități ce presupun manipularea substanțelor periculoase și riscul expunerii la agenți patogeni sau toxici. În acest context, modelul de afaceri al Grupului, care se bazează pe furnizarea de servicii medicale complexe, impune măsuri stricte de protecție și siguranță, inclusiv echipamente de protecție și protocoale pentru gestionarea riscurilor. Aceste măsuri fac parte din strategia Grupului de a asigura un mediu de lucru sigur, dar și de a răspunde cerințelor reglementărilor specifice domeniului medical (S7). MedLife pune accent pe formarea continuă a angajaților pentru a face față riscurilor, astfel încât sănătatea și siguranța acestora să fie protejate într-un mediu de lucru cu multiple provocări. Impactul potențial S7 are un caracter individual. În ceea ce privește bolile profesionale (S7), deși expunerea la agenți patogeni și substanțe periculoase în mediul de lucru poate reprezenta un factor de risc la nivelul tuturor liniilor de business, incidența

cazurilor poate fi redusă și izolată. Prin urmare, considerăm că acest impact are un caracter individual, fără a putea afecta în mod sistemic forța de muncă la nivel de Grupului.

Alte impacturile semnificative negative, actuale și potențiale (S8, S11 și S12) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți* și *Alte drepturi legate de muncă*, sunt corelate cu trei sub-sub-teme: *Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală*, *Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă*.

- *Scăderea motivației și a satisfacției în muncă ca urmare diferențelor de salariza între femei și barbati.*
- *Creșterea stresului și anxietății angajaților, precum și a riscului de violență sau hărțuire prin lipsa unei politici si a unei instruirii specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă și gestionare a acestor comportamente.*

Diferențele de remunerare între femei și bărbați în cadrul Grupului MedLife (S11) și specifice a acestui sector, provin din faptul că femeile ocupă un număr semnificativ mai mare de poziții încadrate ca asistent medical. Întrucât nivelurile de competență și responsabilitățile sunt diferite, este de înțeles că există discrepanțe salariale între femei și bărbați, dar și între diferite poziții din cadrul aceleași linii de business.

Lipsa unor programe de instruire specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă este un alt aspect important care derivă din sectorul de afaceri al Grupului. Sectorul sănătății este unul în care interacțiunile cu pacienții și familiile acestora sunt frecvente, iar uneori pot apărea conflicte sau situații de hărțuire. De asemenea, structura ierarhică din spitale și clinici poate influența raporturile de putere, ceea ce subliniază necesitatea implementării unor programe de prevenire și intervenție pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și respectuos pentru toți angajații (S11).

În procesul de analiză a dublei materialități, principalele categorii de persoane din cadrul forței de muncă proprii, care, prin specificul activităților desfășurate, sunt sau ar putea fi afectate în mod negativ sunt:

- personalul medical care lucrează în ture prezintă un risc crescut pentru afectarea sanatații și securității;
- personalul medical implicat în activități de manipulare a substanțelor chimice, gestionarea deșeurilor biomedicale sau expunerea la agenți patogeni, prezintă un risc crescut pentru sănătatea și securitatea lor.
- tinerii angajați, care se află în proces de adaptare la cerințele sectorului medical, și persoanele de gen feminin, în contextul unor provocări legate de echilibrarea vieții profesionale și personale, pot întâmpina dificultăți suplimentare în condițiile de muncă.
- persoanele cu dizabilități, prin natura nevoilor specifice, necesită o atenție deosebită pentru a asigura adaptarea locului de muncă la cerințele lor și pentru a preveni orice riscuri suplimentare.

Grupul MedLije nu a identificat existența unor impacturi semnificative asupra forței de muncă proprii ca urmare a implementării planurilor de tranziție orientate spre reducerea impacturilor negative asupra mediului și adoptarea unor operațiuni mai sustenabile și neutre din punct de vedere climatic.

În cadrul operațiunilor desfășurate de companiile din Grup, considerăm că riscul de muncă forțată sau muncă a copiilor este extrem de limitat. În cursul anului 2025, în cadrul operațiunilor noastre și în regiunile geografice în care activăm, nu au fost identificate incidente asociate acestor forme de exploatare.

[S1-1] - POLITICI LEGATE DE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife afirmă angajamentul companiei față de respectarea drepturilor omului în cadrul forței de muncă, incluzând atât angajații proprii, cât și lucrătorii nesalariați. Aceasta este aliniată la Declarația Universală a Drepturilor Omului, Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

În acest context, *Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife* stabilește măsuri clare pentru promovarea unui mediu de muncă sigur, echitabil și incluziv, prin interzicerea discriminării, muncii forțate, sclaviei

moderne, hărțuirii și violenței la locul de muncă, precum și prin respectarea libertății de asociere și garantarea unor condiții de muncă decente. Totodată, această politică este susținută de politica de sănătate și securitate în muncă, politica de prevenire a discriminării și hărțuirii la locul de muncă și politica de protecție a datelor, asigurând o abordare integrată a drepturilor lucrătorilor.



Astfel, MedLife se angajează să respecte principiile și cerințele legale naționale și internaționale privind drepturile omului, care includ, printre altele și următoarele acte:

- Convenția nr. 29/1930 privind munca forțată;
- Convenția nr. 87/1948 privind libertatea sindicală;
- Convenția nr. 98/1949 privind dreptul la organizare și negociere colectivă;
- Convenția nr. 100/1951 privind egalitatea de remunerare;
- Convenția nr. 105/1957 privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 111/1958 privind discriminarea (angajare și profesie);
- Convenția nr. 138/1973 privind vârsta minimă;
- Convenția nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor.

Grupul MedLife denunță cu fermitate toate formele de muncă forțată sau obligatorie, folosirea copiilor ca forță de muncă, discriminarea, sclavia modernă, hărțuirea și violența la locul de muncă. În plus, MedLife, prin aceasta politica, se angajează să colaboreze doar cu furnizori care respectă aceleași principii și reglementări. În plus, MedLife se ghidează după principiul remunerării corecte și echitabile, garantând plata egală pentru muncă de valoare egală și aplicând măsuri stricte pentru protecția datelor angajaților, în conformitate cu GDPR. Regulamentul recunoaște și respectă libertatea de asociere, oferind angajaților dreptul de a adera la sindicate și de a participa la negocieri colective. De asemenea, MedLife exclude orice formă de muncă forțată sau obligatorie, iar activitatea angajaților se desfășoară exclusiv pe baza contractelor individuale de muncă, respectând legislația privind interzicerea angajării minorilor sub vârsta legală.

Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

MedLife aliniază această politică la standarde internaționale de sustenabilitate, printre care Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR), UN Global Compact, principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului și Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

În stabilirea politicii sale, MedLife integrează în mod echilibrat interesele partilor interesate, luând în considerare aspecte precum securitatea și sănătatea în muncă, echitatea în remunerare, dezvoltarea profesională și protecția drepturilor acestora. Feedback-ul primit din partea angajaților, alături de alte părți interesate, poate influența ajustarea politicii de sustenabilitate pentru a răspunde preocupărilor emergente și așteptărilor în schimbare, asigurând un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant.

Politica de Sustenabilitate promovează următoarele principii:

- politica de toleranță zero pentru orice formă de hartuire și/sau discriminare la locul de muncă (S11) promovând un mediu de lucru bazat pe respect, siguranță și egalitate de tratament;
- drepturi și șanse egale la locul de muncă atât pentru femei, cât și pentru bărbați, în baza competențelor profesionale și a îndeplinirii cerințelor interne - angajare, recrutare internă, promovare, remunerare, beneficii, acces la poziții manageriale etc., - fără deosebire de origine etnică, gen, rasă, religie, vârstă, dizabilități (S10), orientare sexuală, opțiuni politice, apartenență sindicală sau alte asemenea;
- susținerea dezvoltării și a parcursului profesional al tuturor angajaților/angajatei, urmărind în permanență respectarea egalității de șanse (S9);
- optimizarea relației dintre viața profesională și cea familială, în egală măsură pentru femei și bărbați (S2);
- o comunicare fără stereotipuri de gen;
- egalitatea de tratament a tuturor angajaților în relațiile de muncă, în sensul asigurării accesului nediscriminatoriu la unele drepturi precum alegerea sau exercitarea liberă a unei profesii sau activități,

angajarea pe toate posturile vacante, venituri egale pentru munca de valoare egala (S8), evaluarea performantei la locul de munca, conditii de incadrare in munca ce respecta normele de sanatate si securitate in munca, promovarea la orice nivel ierarhic si profesional, programe de formare profesionala, consiliere profesionala;

- respectarea demnitatii umane, toate persoanele angajate din cadrul Grupului avand dreptul la un mediu de lucru fara violenta si hartuire, fiindu-le garantate dezvoltarea libera si deplina a personalitatii, intr-o cultura a muncii bazata pe respect si demnitate reciproca (S11).
- principiu „Zero risc” ca principiu fundamental ale sistemului intern de management al sănătății și securității pentru a controla riscul de accidente la locul de muncă, pentru reducerea riscurilor la sursă și implementarea măsurilor de protecție colectivă și individuală, pentru a îmbunătăți bunăstarea la locul de muncă și pentru a preveni riscurile psihosociale (S6, S7).
- respectarea dreptului de asociere (S4, S5), recunoscând importanța dialogului social și a participării angajaților la procesele decizionale relevante pentru condițiile lor de muncă.

Regulamentul intern MedLife

Regulamentul Intern MedLife are scopul de a oferi informații despre relațiile de muncă în cadrul companiei, drepturile și obligațiile salariaților și angajatorului, precum și regulile specifice privind sănătatea și securitatea în muncă, disciplina, nediscriminarea, timpul de lucru, evaluarea salariaților, protecția datelor cu caracter personal și alte aspecte relevante. Regulamentul Intern se aplică tuturor angajaților companiei cu contracte individuale de muncă, atât pe perioadă determinată, cât și nedeterminată, cu normă întreagă sau timp parțial. De asemenea, se aplică elevilor și studenților care desfășoară practică, personalului detașat sau aflat în delegație și altor persoane care desfășoară activități temporare în cadrul companiei.

Responsabil cu punerea în aplicare a Regulamentului Intern este Departamentul de Resurse Umane, care asigură respectarea prevederilor acestuia, gestionează relațiile de muncă și soluționează cererile sau reclamațiile angajaților. Regulamentul este disponibil spre consultare la Departamentul de Resurse Umane, fiind pus la dispoziția angajaților la momentul semnării contractului de muncă. Regulamentul intern este aliniat la reglementările aplicabile, respectând Codul Muncii (Legea nr. 53/2003), Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, precum și Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) privind protecția datelor cu caracter personal.

Acest document abordează temele următoare de sustenabilitate:

- *timpul de lucru (S2)* reglementînd în mod clar timpul de muncă, inclusiv evidența programului prin pontaje și respectarea pauzelor de masă și odihnă, minimizand riscurile asociate muncii intense, promovand echilibru între viața profesională și cea personală.
- *remunerare echitabilă* pentru munca prestată, adaptată competențelor și responsabilităților angajatului, inclusiv criterii care previn discriminarea în stabilirea salariilor, reflectând principiile etice ale companiei.
- *sanatate si siguranta*, stabilind un set bine definit de norme și măsuri obligatorii, adresate tuturor angajaților, colaboratorilor, și participanților la activitatea companiei. Documentul subliniază importanța pregătirii continue a angajaților în domeniul SSM prin instruiți introductive generale și periodice, precum și prin evaluarea constantă a riscurilor de la locul de muncă.
- prevenirii *bolilor profesionale* prin evaluări de risc și instruiți periodice. Reglementările încurajează utilizarea echipamentelor de protecție individuală și verificarea constantă a condițiilor de lucru.
- *neacceptarea discriminării salariale* pe bază de gen, promovând egalitatea de șanse și drepturi egale pentru munca egală. În plus, se subliniază obligativitatea evaluării periodice a politicilor salariale pentru a preveni apariția diferențelor nedrepte.

- documentul interzice explicit orice formă de *hărțuire sau violență la locul de muncă*, stabilind sancțiuni disciplinare clare. Este important pentru noi să promovăm un mediu bazat pe respect reciproc și siguranță. În plus, regulamentul include mecanisme pentru raportarea confidențială a incidentelor și protejarea angajaților implicați.
- asigurarea unui pachet de beneficii salariale care să sprijine stabilitatea financiară și socială a angajaților. Beneficiile salariale sunt adaptate în funcție de complexitatea și responsabilitatea postului.
- Regulamentul definește formarea profesională ca o prioritate, stabilind obligația angajatorului de a oferi programe de formare cel puțin o dată la doi ani. Ne angajăm să sprijinim dezvoltarea competențelor angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii. Programele sunt personalizate pentru a corespunde specificului fiecărui rol și nevoilor de dezvoltare profesională.
- integrarea și adaptarea locurilor de muncă pentru persoanele cu dizabilități, interzicând orice discriminare. Regulamentul menționează eliminarea barierelor fizice și organizaționale pentru a facilita accesul și integrarea acestor persoane.
- integrează principii fundamentale privind drepturile omului, asigurând respectarea egalității de șanse, tratament echitabil și protecția angajaților.
- Prin stabilirea unor norme clare, acesta interzice orice formă de discriminare, hărțuire sau violență la locul de muncă, promovează diversitatea și incluziunea, și garantează dreptul angajaților la securitate și sănătate în muncă.
- respectarea legislației naționale privind protecția angajaților, inclusiv a reglementărilor care interzic angajarea minorilor sub vârsta legală.

Politica privind prevenirea si combaterea discriminarii si hartuirii in desfasurarea relatiilor de munca

Politica de prevenire și combatere a hărțuirii și violenței, menită să asigure un cadru organizațional sigur și lipsit de discriminare pentru toți angajații are ca scop prevenția, identificarea și sancționarea oricărui comportament care poate constitui hărțuire, violență sau tratament inequitabil, protejând angajații și promovând un climat de lucru armonios și profesional.

Politica se adresează tuturor angajaților Grupului MedLife, indiferent de poziția ocupată, precum și colaboratorilor și partenerilor care desfășoară activități în cadrul organizației. De asemenea, prin prevederea unor mecanisme clare de raportare care asigură angajaților posibilitatea de a depune sesizări într-un mod sigur și confidențial, reflectă implicit gradul de implicare al acestora, precum și al altor părți interesate, în procesul de elaborare și revizuire a politicii.

Documentul este elaborat în conformitate cu Codul Muncii, Constituția României, Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, Legea nr. 167/2020 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de hărțuire, precum și cu Directivele Uniunii Europene aplicabile în domeniul prevenirii și combaterii hărțuirii la locul de muncă. Politica este implementată și monitorizată de Departamentul de Resurse Umane, care asigură respectarea măsurilor prevăzute, gestionează sesizările și coordonează acțiunile de prevenție și remediere.

Principalele obiective ale politicii sunt:

- Crearea unui mediu de lucru sigur, unde respectul și profesionalismul sunt valori fundamentale.
- Stabilirea unui mecanism clar și accesibil pentru raportarea și investigarea incidentelor de hărțuire și violență.
- Protejarea angajaților care semnalează astfel de incidente, asigurându-le confidențialitatea și protecția împotriva represaliilor.
- Implementarea unor sesiuni de instruire și conștientizare pentru prevenirea și gestionarea situațiilor de hărțuire sau violență.

Politica este disponibila spre consultare la Departamentul de Resurse Umane, fiind pusa la dispoziția angajaților prin intranet, dar si in platforma de e-learning.

Politica și planul de management securitate și sănătate în muncă

Scopul acestui document este de a stabili măsuri pentru prevenirea și reducerea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională, asigurând unui mediu de muncă sigur și respectarea legislației în domeniul securității și sănătății în muncă. Politica de SSM se aplică tuturor departamentelor și punctelor de lucru MedLife. Prin această politică, MedLife se angajează să identifice și să evalueze toate riscurile asociate activităților, asigurând dotarea corespunzătoare a locurilor de muncă și instruirea continuă a personalului pentru a minimiza incidentele de sănătate și siguranță, contribuind astfel la prevenirea și reducerea efectelor generate de potențialele incidente de sănătate și siguranță (S6). Totodată, constituie o prioritate implementarea unor măsuri stricte de prevenire a bolilor profesionale, inclusiv monitorizarea continuă a sănătății angajaților, adaptarea posturilor de muncă la cerințele ergonomice și asigurarea echipamentului individual de protecție adecvat, reducând astfel riscul dezvoltării bolilor profesionale în rândul angajaților (S7).

Responsabilitatea generală pentru punerea în aplicare a politicii SSM revine Directorului General al MedLife, care poate delega anumite atribuții unui reprezentant desemnat, fără a fi exonerat de responsabilitățile legale. Prin implementarea acestei politici MedLife se aliniaza la toate reglementările legale în vigoare și la Directivele Europene privind securitatea și sănătatea în muncă. Politica de SSM este comunicată tuturor angajaților prin instruiți periodice, afișări la locul de muncă și informări specifice.

Regulamentul CSSM are ca scop principal reglementarea și implementarea măsurilor necesare pentru asigurarea sănătății și securității angajaților la locul de muncă. Prin intermediul său, sunt stabilite responsabilități specifice, măsuri de prevenție și mecanisme de monitorizare a condițiilor de muncă, astfel încât să fie reduse riscurile asociate activităților desfășurate în cadrul organizației.

Responsabilitatea implementării revine în principal Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), precum și managerilor desemnați din cadrul unităților, care trebuie să se asigure că măsurile stabilite sunt respectate și aplicate corespunzător. De asemenea, responsabilitatea revine și angajaților, care trebuie să respecte regulile și măsurile stabilite pentru protecția sănătății și securității la locul de muncă. Documentul este comunicat angajaților prin intermediul procedurilor interne de informare și prin implicarea structurilor responsabile de sănătatea și securitatea în muncă. Acesta este adus la cunoștință în principal prin ședințele Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), prin afișarea în spațiile de lucru și prin informări oficiale transmise angajaților.

Documentul se referă la toți angajații din cadrul organizației, având aplicabilitate în special pentru persoanele expuse riscurilor profesionale din unitățile MedLife, precum clinici, laboratoare și spitale. De asemenea, este aplicabil personalului administrativ și altor angajați care își desfășoară activitatea în medii unde securitatea și sănătatea în muncă trebuie monitorizate și îmbunătățite continuu.

[S1-2] - PROCESE PENTRU COLABORAREA CU LUCRĂTORII PROPRII ȘI CU REPREZENTANȚII LUCRĂTORILOR CU PRIVIRE LA IMPACTURI

La nivelul MedLife, nu există organizații sindicale sau reprezentanți desemnați ai angajaților. Colaborarea cu angajații în privința impacturilor asupra forței de muncă nu se desfășoară într-un cadru formalizat. Grupul planifică să dezvolte și să implementeze, în următorii ani, un proces general de colaborare care să includă mecanisme dedicate colectării feedback-ului din partea angajaților.

Responsabilitatea operațională pentru asigurarea colaborării dintre angajați și companie aparține Departamentului de Resurse Umane, care analizează sesizările angajaților și implementează măsuri pentru îmbunătățirea mediului de lucru.

În prezent, MedLife nu are încheiate acorduri-cadru globale sau alte acorduri formale cu reprezentanții lucrătorilor privind respectarea drepturilor omului pentru forța de muncă proprie. De asemenea, în cadrul companiei nu există organizații sindicale sau reprezentanți desemnați ai angajaților care să participe la negocieri colective.

Pentru a asigura implicarea lucrătorilor proprii în identificarea și gestionarea impacturilor asupra acestora, MedLife utilizează mecanisme structurate de colectare a feedbackului și de dialog intern. În anul de raportare, Grupul a implementat pentru prima dată un engagement survey la nivel de entitate, care va fi desfășurat anual. Sondajul a fost adresat tuturor angajaților MED Life SA și a înregistrat o rată de participare de peste 50%, oferind o perspectivă relevantă asupra percepțiilor angajaților privind mediul de lucru, cultura organizațională, oportunitățile de dezvoltare profesională și echilibrul dintre viața profesională și cea personală. Rezultatele sondajului sunt analizate la nivel de management, iar pe baza acestora sunt definite planuri de acțiune pentru domeniile identificate ca prioritare. Implementarea acestor măsuri este monitorizată intern, iar concluziile sunt integrate în procesele de management al resurselor umane, contribuind la îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă și la gestionarea impacturilor asupra lucrătorilor.

Evaluarea eficacității colaborării se realizează și prin următoarele mecanisme interne:

- Canale directe permanente de comunicare între angajați și superiorii lor ierarhici, care permit exprimarea preocupărilor legate de condițiile de muncă și identificarea unor soluții adecvate.
- Rolul Departamentului de Resurse Umane, care analizează solicitările și sesizările angajaților, oferind feedback și implementând măsuri de îmbunătățire a mediului de lucru.
- Mecanisme de raportare confidențiale, cum este *Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public*, prin care angajații pot semnaliza aspecte legate de condițiile de muncă, discriminare sau alte probleme etice, prin canale interne de raportare confidențiale. Responsabilitatea gestionării acestui mecanism îi revine Consiliului de Administrație și terților desemnați de către acesta.
- Exit interviuri organizate de Departamentul de Resurse Umane pentru a înțelege modul cum se pot îmbunătăți condițiile de muncă sau cauzele care au dus la aceste situații.
- Instruiri și sesiuni bianuale privind sănătatea și securitatea în muncă organizate de Responsabilul de SSM, unde angajații pot oferi feedback cu privire la condițiile lor de muncă.

Aceste mecanisme de colaborare sunt în permanență disponibile pentru toți angajații și colaboratorii Grupului MedLife, fiind accesate de către aceștia oricând este nevoie. În procesele de colaborare prezentate mai sus sunt cuprinse toate categoriile de angajați, indiferent de sex, rasă, apartenență religioasă, orientare sexuală, vârstă, origine socială sau orice alte criterii care ar putea genera discriminare. Grupul nu a adoptat încă măsuri specifice pentru a înțelege perspectivele persoanelor din forța de muncă proprie care pot fi deosebit de vulnerabile la impact sau marginalizate, precum femeile, migranții sau persoanele cu dizabilități.

[S1-3] - PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALELE PRIN CARE LUCRĂTORII PROPRII ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE

Grupul dispune de un mecanism de soluționare a reclamațiilor sau plângerilor în legătură cu aspectele privind personalul. *Regulamentul intern* prevede o procedură clară, prin care angajații pot depune plângeri referitoare la relațiile de muncă, condițiile de muncă, evaluările profesionale sau alte probleme întâmpinate în cadrul companiei. Pentru reclamațiile sau cererile individuale ale salariaților, procedura presupune depunerea unei sesizări scrise, ce trebuie transmisă către Departamentul de Resurse Umane. Sesizările sunt înregistrate într-un registru și sunt analizate conform regulilor stabilite de companie. Soluționarea acestora este realizată de persoanele desemnate din cadrul departamentului de Resurse Umane, care examinează cererea și propun măsuri de remediere. De asemenea, există și posibilitatea de conciliere a conflictelor individuale de muncă, ceea ce înseamnă că, înainte de a se ajunge la măsuri mai drastice, există un mecanism intern de mediere, prin care angajatul și compania pot ajunge la o soluție amiabilă.

Pe lângă acestea, pentru probleme legate de sănătatea și securitatea în muncă, MedLife a instituit un *Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM)*, unde angajații pot transmite direct reprezentanților desemnați orice problemă legată de condițiile de muncă sau riscurile la care sunt expuși. CSSM are rolul de a monitoriza și propune măsuri de îmbunătățire a siguranței la locul de muncă.

MedLife considera Formularul de avertizare de integritate disponibil pe site-ul web companiei, ca fiind principalul canal formal confidențial în procesul de remediere a impacturilor negative potențiale asupra

angajatilor. Prin intermediul acestuia pot fi depuse reclamații și sesizări, raportarea de nereguli sau practici non-etice sau ilegale de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul acestui formular.

Raportările de avertizare primite sunt înregistrate într-un registru electronic care cuprinde informații precum data primirii raportării, numele și prenumele avertizorului respectiv datele de contact ale avertizorului, dacă acestea sunt cunoscute, obiectul raportării și modalitatea propusă de soluționare. În ceea ce privește procesul de soluționare, o echipa externă independentă desemnată va analiza raportarea și va face propuneri de acțiuni subsecvente persoanelor cu atribuții în acest sens din cadrul MedLife. În măsura în care sesizarea face referire la chestiuni semnificative pentru activitatea MedLife este informat imediat și Consiliul de Administrație. În termen de cel mult trei luni de la transmiterea confirmării de primire a raportării, avertizorul va fi informat de către echipa desemnată în legătură cu stadiul acțiunilor subsecvente și, ulterior, ori de câte ori sunt înregistrate evoluții în desfășurarea acțiunilor subsecvente, cu excepția cazului în care informarea ar putea periclita desfășurarea acestora. În urma investigației efectuate, dacă raportarea este fundamentată, conducerea MedLife va putea lua măsuri precum: cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor și regulamentelor MedLife pentru a preveni repetarea riscurilor și abaterilor sesizate. Ulterior, în funcție de rezultatul investigației, persoana desemnată va întocmi un raport cu privire la soluționarea sau clasarea raportării, pe care îl va comunica avertizorului. În cadrul politicii sunt acoperite și situațiile când raportarea din motive juste este clasată sau care sunt drepturile persoanelor vizate de raportare. O atenție deosebită este acordată protecției avertizorilor împotriva represaliilor, iar confidențialitatea acestora este garantată. MedLife interzice orice formă de represalii, cum ar fi suspendarea contractului de muncă, reducerea salariului, hărțuirea sau discriminarea.

Pentru a facilita accesul angajaților la aceste resurse, politicile și procedurile relevante sunt disponibile la Departamentul Resurse Umane, sunt aduse la cunostinta la angajare sau sunt publice pe site-ul Grupului.

Pentru a monitoriza și asigura eficacitatea canalelor de transmitere a reclamațiilor și sesizărilor, analizăm în mod regulat problemele ridicate prin aceste mecanisme, urmărind modul în care sunt soluționate și identificând oportunități de îmbunătățire. În prezent, MedLife nu realizează sondaje periodice pentru a evalua satisfacția angajaților în ceea ce privește aceste canale, însă intenționează să implementeze astfel de sondaje în viitor, ca parte a unui proces de îmbunătățire continuă.

[S1-4] - ADOPTAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA FORȚEI DE MUNCĂ PROPRII ȘI ABORDĂRI PENTRU ATENUAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI PENTRU URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI

În cadrul Grupului, procesul prin care identificăm și stabilim acțiunile necesare și adecvate în fața unui impact negativ actual sau potențial asupra forței de muncă are ca referință cadrul legislativ existent, dar și cele mai bune practici internaționale.

Identificăm acțiunile necesare și adecvate pentru gestionarea impacturilor negative reale sau potențiale asupra forței de muncă printr-un proces structurat, care implică monitorizarea continuă a condițiilor de muncă, analiza datelor colectate din sistemele de pontaj, sesiunile de instruire și consultările regulate cu angajații. În acest sens, utilizăm canalele de comunicare internă, discuțiile cu Departamentul de Resurse Umane, precum și mecanismele de raportare confidențială, care permit angajaților să semnaleze orice problemă referitoare la condițiile de muncă, programul de lucru sau mediul organizațional. Acțiunile corective și măsurile de prevenție sunt stabilite în conformitate cu legislația aplicabilă, reglementările interne și cele mai bune practici în domeniu.

Aceste măsuri se aplică tuturor angajaților și lucrătorilor nesalariați. Pentru a evalua eficacitatea măsurilor corective, monitorizăm respectarea procedurilor interne, analizăm periodic riscurile asociate prelucrării datelor și revizuim sistemele de securitate conform cerințelor legale. De asemenea, ne asigurăm că orice solicitare legată de protecția datelor este tratată conform legislației și că angajații au acces la mecanisme clare de exercitare a drepturilor lor, inclusiv dreptul de acces, rectificare sau ștergere a datelor. Pentru implementarea

și consolidarea acestor măsuri, MedLife a alocat resurse financiare sustinute din bugetele operaționale ale Grupului.

Depunem constant eforturi pentru a ne asigura că practicile noastre nu generează și nu contribuie la impacturi negative semnificative asupra forței de muncă, prin implementarea unor politici și mecanisme interne menite să protejeze drepturile și bunăstarea angajaților. În cazul în care apar tensiuni între prevenirea impacturilor negative și presiunile comerciale, prioritizăm siguranța și satisfacția angajaților în procesul decizional.

Tabel privind acțiunile legate de forța de muncă proprie ESRS S1

IRO	Actiuni	Orizont de timp	Scopul acțiunii	Capex /Opex*	Progres**
S1	Mentținerea și extinderea pachetelor de beneficii	Continuă	Toti angajatii	Nu e cazul	Monitorizat
S2	Monitorizarea activă a timpului de muncă prin sistemele de pontaj pentru a preveni depășirea limitelor legale de muncă și suprasolicitarea angajaților	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	Raportare trimestrială a Departamentului Resurse Umane și alinierea la legislație
S3	Ajustarea salariilor în linie cu legislația aplicabilă	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
S4	Respectarea dreptului de asociere prin politici adecvate	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	Masurată prin procesele de colaborare directe și ulterior prin survey angajament
	Dialog și consultare directă	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
	Politici clare de non-discriminare și non-represalii	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
	Acces la informații și resurse care vizează legislația în domeniu	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
	Promovarea unui climat de respect și colaborare	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
S5	Vezi S4	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
S7	Organizarea unor sesiuni periodice de instruire pentru personal privind măsurile de siguranță.	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	Măsurat direct operațional prin indicatori tip: # îmbolnăviri profesionale raportate
	Evaluări medicale periodice prin serviciile de medicină a muncii	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	Monitorizat
S8	Politici clare de non-discriminare	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	Raportare trimestrială a Departamentului RU și alinierea la legislație
S9	Implementarea platformei de e-learning	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	Masurată prin procesele de colaborare directe, cost cu instruirea și ulterior prin survey angajament
	Consolidarea și extinderea programelor tip Life Academy și Good Practice - Nurses School	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
	Facilitarea accesului la cursuri de formare profesională continuă	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
S10	Politici clare de non-discriminare	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	
S11	Continuarea utilizării canalelor dedicate pentru raportarea incidentelor	Continuu	Toti angajatii	Nu e cazul	

**Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.*

***Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului*

În ceea ce privește *S1 Beneficii salariale asigură protecție economică și socială pentru angajați*, structura de compensare a angajaților (aplicabil întregii forțe de muncă din toate entitățile noastre operaționale) include un salariu de bază, remunerație variabilă corelată cu performanța sau aliniate cu reglementările de remunerare a sporurilor legate de ore suplimentare, precum și beneficii suplimentare, cum ar fi tichete de masă și tichete cadou, menite să sprijine echilibrul financiar și bunăstarea acestora. Alte beneficii tin de numărul minim de zile de vacanță, acordarea indemnizațiilor de concediu, platforme de self service, telemunca acolo unde poziția o permite, alte beneficii sub forma de discounturi la servicii, dar și convenții salariale cu bancile partenere, programe de referal. În ceea ce privește evoluția acțiunilor, intenționăm să monitorizăm tendințele din piața muncii și feedback-ul intern pentru a identifica potențiale îmbunătățiri ale politicilor de compensații și beneficii, astfel încât să asigurăm un mediu profesional stabil și sustenabil pentru toți angajații noștri.

Pentru a reduce impactul generat de programele de muncă intense, au fost implementate reglementări clare privind timpul de lucru și repausul, în conformitate cu prevederile Regulamentului Intern și legislația aferentă, garantând respectarea normelor legale referitoare la durata muncii și perioadele obligatorii de odihnă. Aceste măsuri sunt monitorizate de către Departamentul Resurse Umane cu scopul de a contribui la diminuarea efectelor asociate impactului *S2 Potențiale programe de muncă intense* în activitățile proprii. Evaluăm periodic datele colectate și intervenim prompt pentru ajustarea programului de lucru, redistribuirea sarcinilor și reorganizarea activităților. Pe termen lung, ne propunem optimizarea mecanismelor de monitorizare și prevenție, astfel încât să putem identifica și soluționa eventualele dezechilibre înainte de a afecta sănătatea și siguranța personalului nostru.

Acțiunile întreprinse sunt parte integrantă a Politicii de Management al Sănătății și Securității în Muncă (SSM), și a Regulamentului Intern, documente care prevedeau măsuri clare pentru prevenirea suprasolicitării, monitorizarea timpului de lucru și protecția sănătății angajaților, precum și metode de remunerare a timpului suplimentar lucrat. Aceste măsuri sunt implementate la nivelul tuturor entităților din Grup, incluzând clinici, laboratoare, spitale și alte unități administrative.

În ceea ce privește impactul actual asociat *S3*, ne angajăm să asigurăm un nivel de remunerare corespunzător, adaptat responsabilităților și complexității fiecărui rol, atât pentru medici, cât și pentru ceilalți membri ai echipei. Deși există angajați care sunt remunerați la nivelul salariului minim, acestia se regasesc în general în pozițiile de nivel entry-level sau administrative fără responsabilități semnificative. MedLife aplică măsuri pentru a susține securitatea economică a acestora oferind beneficii extrasalariale, sprijin pentru dezvoltarea profesională prin programe de formare și acces la oportunități de avansare în carieră. Pentru a asigura eficacitatea măsurilor corective, MedLife monitorizează constant nivelul de retenție a angajaților, analizează feedback-ul colectat în cadrul proceselor de evaluare periodică și ajustează politicile salariale, în funcție de dinamica pieței muncii, legislația în vigoare și de cerințele organizaționale.

Pentru aspectele de sustenabilitate *S4* și *S5*, până în prezent, în cadrul MedLife, nu există reprezentanți aleși ai angajaților pentru negocierea drepturilor acestora și nici contracte colective de muncă care să stabilească un cadru unitar de negociere. Motivele pentru care aceste structuri nu există includ printre altele specificul sectorului de activitate, structura actuală geografică a forței de muncă, dar și structura entităților din Grup. MedLife recunoaște importanța acestor aspecte și, prin normele interne, desfășoară inițiative menite să reducă sau să prevină efectele acestor impacturi. Anual, MedLife informează angajații cu privire la legislația în domeniu și pune la dispoziția angajaților toate informațiile necesare, recunoscând oficial dreptul angajaților de a forma sau de a adera la un sindicat, fără teamă de represalii. Există comunicarea clară în cadrul Regulamentului Intern și a Politicii de Sustenabilitate a faptului că angajații au libertatea de asociere, în conformitate cu legislația muncii. Cu toate acestea, Grupul menține un mediu de lucru bazat pe comunicare și transparență, încurajând un dialog deschis între angajați și conducere. Departamentul de Resurse Umane gestionează în mod activ solicitările angajaților, colectează feedback constant și implementează măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă. De asemenea, prin *Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public*, MedLife oferă un mecanism confidențial prin care angajații pot semnala orice aspect legat de condițiile de muncă, garantând protecția împotriva represaliilor.

În ceea ce privește prevenirea bolilor profesionale (*S7*), am continuat să oferim evaluări medicale periodice prin serviciile de medicină a muncii, asigurând astfel monitorizarea stării de sănătate a angajaților și

diminuarea impactului pe care factorii de risc profesional îl pot avea asupra acestora. În plus, ne angajăm să adaptăm permanent condițiile de muncă la cerințele ergonomice și să asigurăm formarea continuă a angajaților pentru recunoașterea și prevenirea bolilor profesionale. În ceea ce privește impactul activităților asupra sănătății angajaților, inclusiv riscul de boli profesionale (*S7*), măsurile implementate sunt aplicabile tuturor unităților Grupului, indiferent de tipul activității desfășurate.

În cadrul MedLife, aplicăm politici clare și cuprinzătoare pentru a preveni discriminarea, a combate hărțuirea și a promova un mediu de lucru echitabil și incluziv. *Politica de Sustenabilitate, Codul de Conduita Etică*, dar și *Regulamentul intern* al Grupului MedLife conțin prevederi esențiale care contribuie la eliminarea discriminării și la respectarea principiilor egalității de șanse, în conformitate cu standardele internaționale privind drepturile omului.

În MedLife, politica de remunerare se bazează pe experiență, competențe și nivelul de responsabilitate al fiecărui angajat. Principiile egalității salariale sunt integrate în cadrul nostru de lucru, iar toți angajații beneficiază de dreptul la plată egală pentru muncă de valoare egală, fără nicio discriminare bazată pe sex. În lipsa unui cadru intern specific de reglementare salarială, remunerația este stabilită prin negociere individuală, având la bază criterii precum experiența și expertiza profesională. Pentru a preveni eventualele discrepanțe salariale între femei și bărbați, analizăm periodic structura de remunerare în cadrul principalelor categorii ocupaționale și evaluăm eficacitatea măsurilor noastre prin monitorizarea progresului în ceea ce privește echitatea salarială. De asemenea, Grupul deja a inițiat acțiuni care vizează alinierea la legislația privind transparența salarială.

De asemenea, implementăm *Politica de prevenire și combatere a hărțuirii și violenței la locul de muncă*, prin care ne angajăm să protejăm drepturile angajaților și să prevenim orice tratament discriminatoriu. Politicile noastre interzic orice formă de discriminare directă sau indirectă pe criterii de rasă, cetățenie, etnie, sex, orientare sexuală, identitate de gen, dizabilitate, vârstă, religie, opinii politice, origine națională sau socială și orice alte criterii reglementate de legislația națională și europeană. Respectarea drepturilor omului în cadrul MedLife este asigurată prin mecanisme clare de raportare, astfel încât angajații să poată semnală orice preocupare legată de drepturile lor.

MedLife evaluează eficacitatea măsurilor corective prin analiza sesizărilor primite și rata de retenție a personalului.

MedLife sprijină dezvoltarea profesională a angajaților prin programe de formare continuă, având ca obiectiv îmbunătățirea competențelor și creșterea calității serviciilor medicale. În 2025, acțiunile principale includ consolidarea și extinderea programelor tip Life Academy și Good Practice - Nurses School, care oferă resurse educaționale pentru perfecționarea personalului medical, precum și facilitarea accesului la cursuri de formare profesională continuă, esențiale pentru reînnoirea certificatelor de liberă practică și dezvoltarea competențelor specifice fiecărui domeniu. Acțiunile vizează întreaga forță de muncă, incluzând atât personalul medical, cât și personalul administrativ. Pentru programele de formare continuă, au fost alocate resurse financiare, detaliate în tabelul de mai jos.

În 2025, sesizările înregistrate din partea forței de muncă au fost gestionate în conformitate cu *Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public*.

[S1-5] - ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice.

La data raportării, MedLife nu a stabilit încă ținte specifice și măsurabile referitoare la toate aspectele materiale legate de propria forță de muncă, în conformitate cu cerințele ESRS S1. Acest lucru reflectă faptul că organizația se află într-o etapă de dezvoltare și consolidare a proceselor interne de colectare, armonizare și monitorizare a datelor privind indicatorii sociali la nivelul entităților din Grup, în contextul alinierii la cerințele de raportare ESRS. În perioada de raportare, compania s-a concentrat pe realizarea evaluării de materialitate, pe dezvoltarea mecanismelor de monitorizare și pe îmbunătățirea disponibilității și comparabilității datelor relevante. Pe măsură ce aceste procese sunt consolidate, MedLife intenționează să definească și să adopte ținte relevante și măsurabile pentru aspectele materiale legate de propria forță de muncă, cu obiectivul de a le integra în cadrul de management al sustenabilității și de a le face publice în următorii ani de raportare.

Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În prezent dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare. Acest demers va asigura o transparență sporită și va facilita evaluarea impactului real al inițiativelor implementate asupra angajați, contribuind la consolidarea unui model de afaceri sustenabil.

Deși nu sunt încă stabilite obiective cuantificabile în mod specific pentru aspectele sustenabilității identificate în procesul de Dublă Materialitate, urmărim constant impactul acțiunilor noastre printr-un sistem structurat de monitorizare. Acest sistem include:

- Analiza periodică a indicatorilor operaționali, inclusiv viteza de rotație a angajaților sau rata de retenție, structura pe gen, nivelul salarial minim, numărul de incidente raportate privind sănătatea și securitatea în muncă etc.
- Colectarea și analiza feedback-ului angajaților, utilizând canale directe, reclamații și sugestii, pentru a înțelege și îmbunătăți experiența consumatorilor și utilizatorilor finali.
- Audituri și controale interne, desfășurate în cadrul unităților noastre medicale, pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate, siguranță și etică medicală.
- Raportarea și analiza datelor privind sustenabilitatea, prin monitorizarea activităților noastre și a inițiativelor care contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii medicale și reducerea impactului negativ.
- Totodată, analizăm periodic tendințele din piața muncii și performanța noastră operațională pentru a identifica direcțiile de optimizare și intervenție.

[S1-6] - CARACTERISTICILE ANGAJAȚILOR ÎNȚREPRINDERII

La finalul anului 2025, Grupul MedLife dispune de o forță de muncă de 7.807 de angajați, dintre care 6.545 sunt femei și 1.262 sunt bărbați, evidențiind o reprezentare majoritar feminină în cadrul companiei, specifica sectorului de activitate. Numarul total de angajati este prezentat si in Nota 23 la situatiile financiare consolidate aferente anului 2025. Grupul are o prezență semnificativă în România, unde sunt angajate 7.683 de persoane, în Ungaria, unde activează 63 de angajați, și în Republica Moldova unde activează 61 de angajați, consolidându-și astfel expansiunea la nivel regional.

Numar total de angajati Headcount	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Masculin	1.262	1.245
Feminin	6.544	6.148
Altele	-	-
Nedeclarat	-	-
Total angajati	7.806	7.393

Grupul MedLife menține o forță de muncă stabilă și eficient structurată, cu peste 97% (2024: 98%) dintre angajați având contracte permanente și 94% (2024: 93%) lucrând cu normă întreagă, ceea ce demonstrează un angajament puternic față de retenția angajaților și continuitatea operațională, esențiale pentru eficiența și calitatea serviciilor medicale oferite. În continuare este prezentata situatia angajatilor dupa tipul de contract:

	Numar total	Feminin	Masculin
2025 Numar total angajati ENI/FTE	6.962,33	5.901,63	1.060,70
Numar angajati permanenti	6.772,24	5.736,84	1.035,40
Numar angajati temporari	190,09	164,79	25,30
Numar angajati cu norma intrega	6.525,28	5.561,09	964,19
Numar angajati part-time	437,06	340,54	96,51

	Numar total	Feminin	Masculin
2024 Numar total angajati ENI/FTE	6.637,74	5.576,63	1.061,11
Numar angajati permanenti	6.520,21	5.478,35	1.041,86
Numar angajati temporari	117,52	98,27	19,25
Numar angajati cu norma intrega	6.189,00	5.233,00	956,00
Numar angajati part-time	448,73	343,62	105,11

În perioada ianuarie-decembrie 2025, Grupul MedLife a înregistrat o rată de rotație a angajaților de 29% (31% la 2024), cu un total de 2.299 de plecări din companie, reflectând dinamica forței de muncă într-un sector medical competitiv și în continuă adaptare la cerințele pieței.

Numărul total de angajați aferent anului 2025 a fost determinat pe baza numărului de persoane aflate în companie la sfârșitul perioadei de raportare (i.e. 31 decembrie 2025). Pentru analiza angajaților în funcție de tipul de contract, s-a utilizat indicatorul ENI (echivalent normă întreagă / FTE), calculat la sfârșitul perioadei de raportare, oferind astfel o imagine clară asupra gradului real de ocupare a forței de muncă.

Fluctuația personalului a fost măsurată prin numărul de angajați care au părăsit compania în perioada de raportare (ianuarie - decembrie 2025), incluzând atât plecările voluntare, cât și cele involuntare (concedieri, pensionări, decese). Rata de rotație a angajaților a fost calculată ca raport dintre numărul total de angajați care au părăsit compania și numărul total de angajați existenți la sfârșitul perioadei de raportare. Indicatorii raportați nu sunt certificați de un organism extern independent, însă Grupul utilizează soluții software specializate pentru gestionarea resurselor umane și a proceselor financiare, asigurând acuratețea și transparența datelor analizate.

[S1-8] - ACOPERIREA NEGOCIERILOR COLECTIVE ȘI DIALOGUL SOCIAL

La nivelul Grupului MedLife, nu există organizații sindicale constituite, iar angajații nu sunt afiliați unor structuri sindicale interne. De asemenea, în cadrul Grupului nu este încheiat un contract colectiv de muncă, relațiile de muncă fiind reglementate prin contractele individuale de muncă și politicile interne ale companiei.

[S1-9] - INDICATORI PRIVIND DIVERSITATEA

Diversitatea angajatilor este prezentata in tabelul urmator:

Numar angajati HC	U.M.	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numar angajati cu varsta sub 30 ani	nr	1.602	1.605
Procent angajati cu varsta sub 30 ani	%	20,52%	21,71%
Numar angajati cu varsta intre 30-50 ani	nr	4.400	4.254
Procent angajati cu varsta intre 30-50 ani	%	56,37%	57,54%
Numar angajati cu varsta peste 50 ani	nr	1.804	1.534
Procent angajati cu varsta peste 50 ani	%	23,11%	20,75%
Total Angajati		7.806	7.393

În anul 2025, Grupul MedLife dispune de o forță de muncă echilibrată din punct de vedere demografic, cu 56,37% dintre angajați având vârsta între 30 și 50 de ani, ceea ce reflectă o componentă majoritară de personal cu experiență și stabilitate profesională. Totodată, 23,11% dintre angajați au sub 30 de ani, evidențiind o strategie de atragere și integrare a tinerei generații, în timp ce 20,52% dintre angajați au peste

50 de ani, asigurând un mix optim între expertiză și inovare în cadrul echipei. Pentru prezentarea angajaților în funcție de vârstă, s-a utilizat numărul de angajați exprimat ca ENI (echivalent normă întreagă) la sfârșitul perioadei de raportare. Procentul angajaților din fiecare categorie de vârstă a fost determinat ca raport între numărul total de angajați din acea categorie de vârstă și numărul total de angajați ENI la sfârșitul perioadei de raportare.

Numar total conducere superioara HC	nr	18
Conducerea superioara nivel 1	nr	4
Masculin	nr	3
Masculin	%	75%
Feminin	nr	1
Feminin	%	25%
Conducerea superioara nivel 2	nr	14
Masculin	nr	7
Masculin	%	50%
Feminin	nr	7
Feminin	%	50%

Nu au existat schimbari in structurile de conducere la nivel Medlife Grup in anul 2025. Grupul MedLife are doua structuri de conducere, dintre care patru membrii fac parte din Comitetul Executiv, cu o reprezentare masculină de 75% și feminină de 25%, iar alti 14 membrii formeaza Echipa de conducere operativa, distribuiti echilibrat între bărbați și femei (câte 50% fiecare), reflectând un model de leadership diversificat și bine structurat.

În ceea ce privește distribuția conducerii superioare în funcție de gen, numărul de membri a fost exprimat în numar parsoane la sfârșitul perioadei de raportare. Procentul reprezentării de gen a fost calculat ca raport între numărul de persoane de un anumit gen din conducerea superioară și numărul total de membri ai conducerii superioare.

[S1-10] - SALARII ADECVATE

În România, legislația privind salariul minim este reglementată prin Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, precum și prin hotărâri ale Guvernului care stabilesc periodic salariul minim brut garantat în plată. Deși cadrul legislativ urmărește asigurarea unui nivel de trai decent pentru lucrători, legislația națională nu include o definiție explicită și standardizată a conceptului de „salariu minim adecvat”.

În cadrul MedLife, remunerația angajaților este stabilită în conformitate cu legislația aplicabilă în jurisdicțiile în care compania își desfășoară activitatea. Compania respectă salariul minim brut garantat în plată stabilit prin actele normative în vigoare în România, astfel încât niciun angajat nu este remunerat sub nivelul salariului minim legal. Nivelurile de salarizare sunt revizuite periodic pentru a reflecta modificările cadrului legislativ și evoluțiile salariului minim la nivel național, asigurând conformitatea continuă cu cerințele legale aplicabile.

În mod similar, în Ungaria și Republica Moldova, legislația națională stabilește niveluri minime de remunerare prin acte normative specifice, iar MedLife respectă aceste prevederi în cadrul operațiunilor sale locale, asigurând că toți angajații sunt remunerați cel puțin la nivelul salariului minim legal aplicabil în fiecare jurisdicție.

Toți angajații companiei sunt remunerați în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu nivelurile minime de salarizare stabilite la nivel național în jurisdicțiile în care MedLife își desfășoară activitatea.

În anul de raportare curent, Grupul MedLife a revizuit referinta utilizată pentru evaluarea indicatorului privind salariul adecvat, utilizând ca reper salariul minim legal stabilit la nivel național în jurisdicțiile în care își desfășoară activitatea. În exercițiul de raportare anterior, nivelul de referință pentru salariul adecvat a fost determinat utilizând 50% din câștigul salarial mediu brut pe economie.

Schimbarea nivelul de referință a fost realizată pentru a asigura o aliniere mai directă cu cadrul legislativ aplicabil, cu cel utilizat în practică de către alti raportori și cu practicile de remunerare implementate la nivelul

Grupului, având în vedere că politicile de remunerare ale MedLife sunt construite în jurul respectării salariului minim brut garantat în plată stabilit prin legislația națională. Totodată, această abordare reflectă mai bine contextul pieței muncii din România, unde, în anul 2024, nivelurile de referință utilizate în practică de către angajatori și în analizele de piață au fost raportate în principal la salariul minim legal, ca indicator de bază pentru evaluarea remunerației minime.

[S1-14] - INDICATORI DE SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

Sănătatea și siguranța în muncă	2025	2024
Procentul persoanelor din forța de muncă proprie care sunt acoperite de sistemul de management al sănătății și siguranței al întreprinderii pe baza cerințelor legale și/sau a standardelor sau orientărilor recunoscute	100%	100%
Procentul lucrătorilor nesalariați din forța de muncă proprie care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței	100%	100%

Grupul MedLife pune un accent deosebit pe sănătatea și securitatea în muncă, asigurând că întreaga sa forță de muncă este acoperită de un sistem de management al sănătății și siguranței, conform cerințelor legale și celor mai bune practici din industrie. Totodată, colaboratorii externi care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului beneficiază de aceleași standarde, contribuind la o cultură organizațională orientată spre prevenție, siguranță și responsabilitate profesională. Evaluarea acestui indicator a inclus toți angajații Grupului MedLife, indiferent de tipul de contract (permanent sau temporar) și de regimul de muncă (normă întreagă sau part-time).

Procentul angajaților acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității a fost determinat prin raportarea numărului total de angajați incluși în acest sistem la numărul total de angajați activi la sfârșitul perioadei de raportare.

Numărul de lucrători nesalariați acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității în muncă (SSM) reprezintă totalitatea lucrătorilor nesalariați cărora li se aplică politicile și măsurile de SSM ale companiei, în conformitate cu convențiile specifice de SSM încheiate între aceștia și compania din Grupul MedLife. Conform acestor convenții, compania din Grupul MedLife poate fie să își asume responsabilitățile în domeniul SSM, fie să transfere aceste obligații în totalitate către lucrătorul nesalariat. Calculul a fost realizat prin raportarea numărului de lucratori nesalariați care sunt acoperiti de sistemul de management al sănătății și siguranțe la totalul lucrătorilor nesalariați care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului.

În anul 2025, nu au fost înregistrate decese în rândul angajaților ca urmare a accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale. De asemenea, nu au fost raportate decese în rândul altor lucrători care își desfășoară activitatea în cadrul operațiunilor companiei.

În ceea ce privește accidentele de muncă, în anul 2025 au fost înregistrate 12 accidente de muncă în rândul forței de muncă proprii (2024:0) . Rata accidentelor de muncă a fost de 0,78, calculată în raport cu 15.321.600 de ore lucrate efectiv în perioada de raportare. Toate accidentele inregistrate au fost din categoria accidente usoare.

Totodată, nu au fost raportate cazuri de îmbolnăviri profesionale în rândul angajaților. Numărul total de zile de absență generate de accidentele de muncă a fost de 151 de zile (2024: zero).

[S1-16] - INDICATORI PRIVIND REMUNERAȚIA (DIFERENȚA DE REMUNERARE ȘI REMUNERAȚIA TOTALĂ)

Indicatori de remunerare	2025	2024
Diferență de remunerare între femei și bărbați	18,39%	18,23%
Raport dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană	17,3	18,2

Pentru anul de raportare 2025 diferența de remunerare între femei și bărbați la nivelul Grupului Medlife a fost 18,39% (18,23 la 2024). Indicatorul "Diferență de remunerare între femei și bărbați" a fost calculat pe baza nivelului mediu de remunerare orar brut, determinat prin raportarea sumelor totale ale veniturilor brute plătite fiecărui gen la numărul total de ore lucrate în perioada de raportare (decembrie 2025). Pentru stabilirea procentului s-a utilizat formula: $(\text{Nivelul mediu de remunerare orar brut al barbatilor} - \text{Nivelul mediu de remunerare orar brut al femeilor}) / \text{Nivelul mediu de remunerare orar brut al barbatilor} * 100$. Componentele formulei de calcul au fost determinate astfel:

- Nivelul mediu de remunerare orar brut al tuturor angajaților a fost determinat ca raport între suma totală a veniturilor brute plătite în perioada de raportare și numărul total de ore lucrate de toți angajații.
- Nivelul mediu de remunerare orar brut al bărbaților a fost calculat prin raportarea sumei totale a veniturilor brute plătite bărbaților la numărul total de ore lucrate de aceștia în decembrie 2025.
- Nivelul mediu de remunerare orar brut al femeilor a fost calculat prin raportarea sumei totale a veniturilor brute plătite femeilor la numărul total de ore lucrate de acestea în decembrie 2025.

În prezentarea acestui indicator, Grupul MedLife ia în considerare:

- Elementele salariale incluse, respectiv salariul de bază și orice alte plăți brute garantate.
- Perioada de raportare, cu date prelucrate la sfârșitul anului 2025.
- Sursele datelor, extrase din sistemele interne de gestiune a resurselor umane și salarizării.

Pentru anul de raportare 2025 raportul dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană a fost 17,3 (18,2 la 2024). Pentru calculul indicatorului „Raport dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană”, Grupul MedLife include toți angajații și ia în considerare toate formele de remunerație aplicabile conform politicilor interne. Pentru stabilirea nivelului indicatorului s-a utilizat următoarea formula: *Remunerația totală anuală a angajatului cel mai bine plătit / Remunerația mediană anuală totală pentru toți angajații (excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație)*. Componentele formulei de calcul au fost determinate luându-se în considerare următoarele aspect:

- Remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație include toate beneficiile salariale și extrasalariale stabilite prin contractul individual de muncă.
- Suma remunerațiilor acordate tuturor angajaților, excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație, a fost utilizată pentru determinarea mediane salariale.
- Remunerația mediană anuală totală a fost calculată prin raportarea sumei totale a remunerațiilor brute plătite tuturor angajaților (excluzând cel mai bine plătit angajat) la numărul total de angajați exprimat în ENI (echivalent norma întreaga) la sfârșitul perioadei de raportare 31.12.2025.

Este important de menționat că diferențele de remunerare nu reflectă doar structura salarială, ci sunt influențate de mai mulți factori, cum ar fi:

- Sectorul de activitate – Industria medicală este caracterizată prin diferențe semnificative de remunerare între specializările profesionale, nivelurile de expertiză și funcțiile de conducere, ceea ce influențează distribuția veniturilor și raportul dintre salariile cele mai mari și remunerația mediană.
- Strategia de ocupare a forței de muncă – Grupul MedLife utilizează un model mixt de angajare, incluzând atât personal cu normă întreagă, cât și lucrători nesalariați și angajați part-time, ceea ce poate avea un impact asupra distribuției generale a veniturilor și asupra raportului de remunerare.
- Factori influențatori - distribuția angajaților pe funcții, nivel de experiență și normă de muncă.

[S1-17] - INCIDENTE, PLÂNGERI ȘI PROBLEME ȘI INCIDENTE GRAVE PRIVIND DREPTURILE OMULUI

La fel ca și în 2024, pe parcursul anului 2025, nu au fost primite reclamații confirmate prin canalele destinate forței de muncă din cadrul Grupului MedLife pentru semnalarea unor probleme sau plângeri (inclusiv prin mecanismele interne de soluționare a disputelor) și nici prin intermediul Punctelor Naționale de Contact pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE, legate de posibile încălcări ale drepturilor omului.

De asemenea, nu au fost raportate incidente de discriminare, hărțuire sau alte încălcări ale drepturilor fundamentale ale angajaților, inclusiv cele legate de munca forțată, traficul de persoane sau exploatarea prin muncă a minorilor. Nu au fost înregistrate plângeri prin mecanismele interne de raportare și nu au fost aplicate sancțiuni, amenzi sau compensații pentru daune în legătură cu astfel de situații în perioada de raportare. Aceste rezultate reflectă măsurile implementate de Grupul MedLife pentru prevenirea și gestionarea riscurilor legate de drepturile omului, precum și angajamentul companiei de a menține un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv.

În ceea ce privește incidentele severe legate de drepturile omului, nu au fost identificate astfel de incidente în perioada de raportare, inclusiv cazuri de nerespectare a Principiilor Directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, ale Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau ale Ghidurilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Totuși, anumite aspecte semnalate prin canale interne sunt în prezent în curs de analiză în conformitate cu procedurile interne ale companiei, iar la momentul raportării nu au fost confirmate încălcări care să necesite aplicarea de sancțiuni, amenzi sau compensații pentru daune.

ESRS S2 - LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC

[S2.SBM-3] - IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Impacturile negative identificate în urma procesului de Dubla Materialitate, asupra lucrătorilor din lanțul valoric provin din strategia și modelul de afaceri al Grupului MedLife și sunt legate de modul în care compania colaborează cu furnizorii și partenerii săi.

Un prim factor care poate genera impacturi este propunerea de valoare a MedLife, care presupune furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate, obiectiv care necesită eficiență operațională și optimizare a costurilor, ceea ce poate pune presiune asupra furnizorilor din amonte și din aval în ceea ce privește condițiile de muncă, salariile și măsurile de siguranță oferite lucrătorilor. Lanțul valoric al MedLife include furnizori de echipamente medicale, medicamente și consumabile sanitare este expus unor riscuri legate de proveniența produselor și transparența asupra condițiilor de muncă. În lipsa unor mecanisme robuste de verificare a conformității sociale a furnizorilor, există riscul ca aceștia să nu respecte standarde riguroase privind drepturile angajaților, inclusiv interzicerea muncii copiilor sau a muncii forțate. În plus, structura costurilor și modelul de venituri pot contribui la anumite impacturi negative asupra forței de muncă din lanțul valoric. Presiunea pe eficiență și competitivitate poate determina furnizorii să mențină salariile la nivel minim sau să adopte practici de muncă care generează inegalități sociale. De asemenea, activitățile din amonte și din aval, în special producția și distribuția de echipamente medicale, colectarea și eliminarea deșeurilor periculoase, pot expune lucrătorii la riscuri de sănătate și siguranță.

Aceste impacturi determină MedLife să adapteze strategia și modelul său de afaceri, consolidând măsurile de diligență în lanțul de aprovizionare și stabilind criterii mai stricte de selecție și monitorizare a furnizorilor. Pentru a înțelege impacturile economice, sociale și de mediu asupra partenerilor și furnizorilor noștri, MedLife a realizat o analiză de dublă materialitate la nivelul Tier 1, evaluând relațiile cu furnizorii direcți care au o relație contractuală cu compania. Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de *Lucrătorii din lanțul valoric*, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvoltare trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de lucrătorii din lanțul valoric ESRS S2

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business					Aval	
		Angajați & Lucratori	Cienti	Pacienti	Furnizori	Comunitatea		Silent stakeholder	Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale		Farmacii
S13	Practici de muncă care pot genera inegalitati sociale în activitățile din amonte și din aval					✓	✓							✓
S14	Practici salariale la nivelul salariului minim pe economie în activitățile din amonte și din aval					✓	✓							✓
S15	Potențiale incidente de sănătate și siguranță în activitățile din amonte și din aval					✓	✓							✓
S15 Bis1	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii copiilor					✓	✓							✓
S15 Bis2	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii forțate					✓	✓							✓

Lanțul valoric al Grupului MedLife este structurat în două componente majore: amonte, care include furnizorii direcți de echipamente, servicii și resurse esențiale pentru desfășurarea activităților medicale, și aval, unde colaborăm cu entități responsabile de gestionarea proceselor post-medicale.

În amonte, relațiile comerciale se desfășoară preponderent cu furnizori naționali, însă colaborăm și cu un număr redus de parteneri internaționali. Parteneriatele includ producția și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și furnizarea altor bunuri și servicii esențiale, cum ar fi dezvoltarea și implementarea de programe și aplicații medicale, furnizarea de utilități și serviciile de transport pentru pacienți și clienți. Aceste colaborări influențează direct lucrătorii care activează în entitățile din lanțul valoric din amonte, implicați în fabricarea, distribuția și întreținerea echipamentelor și resurselor medicale. În acest context, MedLife impune standardele de calitate, siguranță și conformitate cu reglementările sanitare atât prin documentațiile de achiziție a furnizorilor, cât și prin clauze contractuale, influențând condițiile de muncă și impunând cerințe stricte privind protecția sănătății, respectarea normelor de igienă și implementarea unor practici sustenabile.

În aval, colaborăm cu asigurători privați și de stat, care joacă un rol fundamental în gestionarea relațiilor contractuale și procesarea cererilor de decontare. De asemenea, partenerii noștri din sectorul transportului asigură deplasarea pacienților și clienților după accesarea serviciilor medicale, facilitând continuitatea îngrijirii acestora. O altă categorie semnificativă de parteneri este reprezentată de operatorii specializați în colectarea, transportul și eliminarea deșeurilor medicale, a căror activitate este esențială pentru menținerea unor standarde ridicate de siguranță sanitară și protecție a mediului. Astfel, lucrătorii din entitățile din lanțul valoric din aval includ angajați din logistică, distribuție și gestionarea deșeurilor.

Categorii de lucrători din lanțul valoric:

- Lucrători din entitățile din lanțul valoric din amonte - aceștia includ personalul angajat în fabricarea și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor, consumabilelor sanitare și altor produse și servicii necesare desfășurării activităților medicale. Impacturile asupra acestor lucrători pot fi influențate de standardele impuse de MedLife privind siguranța muncii, protecția mediului și conformitatea cu reglementările sanitare.

- Lucrători din entitățile din lanțul valoric din aval - aceștia includ personalul implicat în asigurările de sănătate, transportul pacienților și gestionarea deșeurilor medicale. Printre aceștia se numără angajați ai firmelor de transport medicalizat și personal auxiliar, care trebuie să respecte reglementările privind siguranța și confortul pacienților. De asemenea, personalul din sectorul colectării, transportului și eliminării deșeurilor medicale este expus unor riscuri profesionale semnificative.
- Lucrători vulnerabili la impacturi negative - există categorii de lucrători care sunt mai expuși riscurilor, fie din cauza condițiilor de muncă precare, fie din cauza lipsei accesului la beneficii sociale și protecție adecvată. Printre aceștia se numără lucrătorii implicați în activitățile din amonte, în special cei angajați în producția și distribuția medicamentelor și a echipamentelor medicale, unde expunerea la substanțe chimice, echipamente specializate și condiții de muncă solicitante poate crește riscul de accidente de muncă și probleme de sănătate profesională. De asemenea, în activitățile din aval, lucrătorii implicați în gestionarea deșeurilor periculoase sunt expuși unor riscuri semnificative, precum accidentele de traseu, contaminarea cu agenți patogeni sau substanțe toxice și alte evenimente neprevăzute care pot duce la răni, pierderi de vieți omenești și daune materiale.

Astfel, prin relațiile comerciale și parteneriatele dezvoltate, MedLife poate exercita o influență semnificativă asupra condițiilor de muncă din lanțul său valoric, iar analiza de dublă materialitate ne oferă perspectiva necesară pentru a evalua impacturile și a dezvolta acțiuni specifice care să asigure un mediu de lucru etic, sigur și sustenabil.

Grupul MedLife își desfășoară activitatea preponderent în România, având un lanț de aprovizionare format în principal din furnizori naționali, cu un procent redus de parteneri internaționali. De asemenea, o mică parte a activității se desfășoară în Ungaria sau Republica Moldova, unde există de asemenea un lanț de aprovizionare local.

Deși cadrul legislativ european și reglementările specifice domeniului muncii stabilesc standarde stricte privind protecția drepturilor angajaților, iar România și Ungaria nu sunt considerate jurisdicții cu risc ridicat, evaluările realizate în cadrul procesului de Dublă Materialitate au evidențiat existența unor potențiale impacturi negative asociate lanțului de aprovizionare. În perioada de raportare, Grupul MedLife a elaborat și adoptat un Cod de conduită pentru furnizori, care stabilește principiile și așteptările companiei privind respectarea drepturilor omului, standardelor de muncă, protecției mediului și eticii în afaceri în relațiile comerciale. Procesul de comunicare, integrare și adoptare a Codului de conduită de către furnizori se află în curs de implementare, urmând ca aceste cerințe să fie integrate treptat în relațiile comerciale și în procesele de evaluare a furnizorilor. În consecință, impacturile identificate sunt gestionate prin consolidarea progresivă a cadrului de guvernare aplicabil lanțului de aprovizionare și prin promovarea respectării acestor standarde de către partenerii comerciali ai Grupului.

În ceea ce privește impacturile semnificative negative, actuale și potențiale (S13, S14, S15, S15bis, S15bis2) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Condiții de Muncă* și *Alte drepturi legate de muncă* acestea sunt corelate cu cinci sub-sub-teme: *Locuri de munca sigure, Salarii adecvate, Sănătate & Siguranță, Munca copiilor și Munca forțată* acestea generează sau pot genera următoarele efecte:

- *Poate contribui prin relațiile sale de business la apariția sau promovarea unei inegalități în protecția socială a angajaților din lanțul valoric.*
- *Poate contribui prin relațiile sale de business la acordarea unor salarii care nu depășesc salariul minim pe economie angajaților din lanțul valoric.*
- *Poate contribui prin relațiile sale de business la producerea de accidente care pot afecta negativ sănătatea și siguranța umană lucrătorilor din lanțul valoric.*
- *Impact potențial negativ asupra oamenilor, generat de relațiile de business ale Grupului, ca urmare a unei comunicări insuficiente a Codului de Conduită către furnizori și a lipsei unui angajament ferm din partea acestora privind respectarea principiilor etice și sociale promovate de Grup.*

Practicile de muncă care pot genera inegalități sociale în lanțul valoric reprezintă un impact potențial semnificativ larg răspândit asupra lucrătorilor din sectoarele furnizorilor din amonte și partenerilor din aval ai Grupului MedLife. Domeniile afectate includ producția și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și furnizarea utilităților și gestionarea deșeurilor medicale, unde angajații

pot fi expuși unor diferențe salariale și condiții inegale de muncă, în special în cazul lucrătorilor angajați prin contracte temporare, zilieri sau PFA-uri.

Practicile salariale la nivelul salariului minim pe economie în lanțul nostru valoric reprezintă un impact negativ semnificativ larg răspândit, având în vedere structura pieței muncii din România și politicile salariale ale furnizorilor. Acest impact poate fi sistemic, influențat de practicile de remunerare din sectoarele de producție și distribuție, unde subcontractarea și externalizarea serviciilor pot contribui la menținerea unor salarii reduse, în special pentru lucrătorii cu contracte temporare, zilieri sau PFA-uri. Domeniile afectate includ producția și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și furnizarea utilităților și gestionarea deșeurilor medicale, unde există riscul ca o parte dintre angajați să fie plătiți la nivelul minim admis de legislație, fără beneficii suplimentare care să asigure un nivel de trai adecvat.

Impactul negativ *Incidentele de sănătate și siguranță în activitățile din amonte și din aval* este legat în special de incidente individuale, precum accidente de traseu, răni, pierderi de vieți omenești sau daune materiale, care pot apărea în cadrul activităților de producție și distribuție a echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și în gestionarea deșeurilor periculoase. Domeniile cele mai expuse acestui risc includ producția și furnizarea de bunuri și servicii esențiale, dezvoltarea și implementarea de programe și aplicații medicale, precum și furnizarea utilităților și serviciile de transport și gestionare a deșeurilor medicale. În mod particular, lucrătorii implicați în manipularea materialelor periculoase și transportul deșeurilor sunt expuși unor riscuri semnificative care necesită măsuri stricte de prevenție și siguranță.

Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii copiilor și Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii forțate pot deveni sistemice în absența unor măsuri clare de prevenție și control. Acest impacturi sunt relevante în sectoarele de producție și distribuție a echipamentelor medicale, medicamentelor, consumabilelor sanitare, precum și în furnizarea de utilități și gestionarea deșeurilor medicale, unde subcontractarea forței de muncă și lipsa unor mecanisme de verificare pot duce la practicarea muncii copiilor în anumite regiuni sau la nivelul unor furnizori care nu aplică standarde stricte de protecție a drepturilor angajaților.

Grupul nu a identificat riscuri sau oportunități asociate ESRS 2 Lucrătorii din lanțul valoric.

[S2-1] - POLITICI PRIVIND LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC

Grupul MedLife recunoaște importanța respectării drepturilor omului și a standardelor de muncă în cadrul lanțului său valoric și a adoptat politici menite să identifice, prevină și gestioneze impacturile potențiale asupra lucrătorilor din lanțul de aprovizionare. Aceste politici includ Codul de conduită pentru furnizori, precum și principiile prevăzute în Codul de Conduită Etică al Grupului, care stabilesc așteptările companiei privind comportamentul responsabil al partenerilor comerciali. Politicile vizează gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale asociate lucrătorilor din lanțul valoric, prin stabilirea unor standarde minime privind drepturile omului, condițiile de muncă, sănătatea și securitatea la locul de muncă, protecția mediului și etica în afaceri.

Codul de Conduită al Furnizorilor

Începând cu 2025, Grupul MedLife a adoptat un Cod de conduită pentru furnizori, care stabilește standardele minime de comportament responsabil pe care compania le așteaptă de la partenerii săi comerciali și care vizează gestionarea impacturilor și riscurilor asociate drepturilor omului, condițiilor de muncă, protecției mediului și eticii în afaceri în lanțul valoric. Codul definește cerințe privind respectarea drepturilor fundamentale ale lucrătorilor, interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, prevenirea discriminării și hărțuirii, respectarea legislației privind programul de lucru și remunerația, asigurarea sănătății și securității la locul de muncă, precum și respectarea standardelor de protecție a mediului și a principiilor de integritate în afaceri, inclusiv prevenirea corupției, respectarea legislației concurenței și prevenirea spălării banilor. Codul prevede, de asemenea, cerințe privind confidențialitatea informațiilor, securitatea informațiilor și protecția datelor cu caracter personal, precum și obligația furnizorilor de a implementa sisteme interne de management,

proceduri și programe de instruire pentru a asigura respectarea acestor standarde și monitorizarea riscurilor relevante.

Codul se aplică tuturor furnizorilor Grupului MedLife, inclusiv angajaților, agenților, subcontractanților și subfurnizorilor acestora, în toate jurisdicțiile în care aceștia desfășoară activități pentru companie. Furnizorii sunt obligați să integreze principiile Codului în propriile sisteme de management și să le transmită mai departe în lanțul lor de aprovizionare, asigurând respectarea acestor standarde pe întreg lanțul valoric. Respectarea Codului reprezintă un criteriu relevant atât în procesul de selecție și evaluare a furnizorilor, cât și pentru menținerea relațiilor comerciale cu Grupul MedLife.

Responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea aplicării Codului de conduită pentru furnizori revine Conducerii Executive a Grupului, cu sprijinul departamentelor relevante implicate în procesele de achiziții și juridic.

Angajamentele Grupului MedLife privind drepturile omului sunt aliniate unor instrumente și standarde internaționale recunoscute, inclusiv Principiilor Directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarației Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă și Ghidurilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale, precum și principiilor Pactului Global al Națiunilor Unite. În acest context, compania promovează respectarea drepturilor omului și a drepturilor lucrătorilor în relațiile comerciale cu furnizorii și urmărește să asigure conformitatea cu aceste standarde prin mecanisme de monitorizare și prin dialog cu partenerii din lanțul valoric.

În elaborarea și implementarea Codului sunt luate în considerare interesele principalilor stakeholderi ai companiei, inclusiv furnizori, angajați, autorități și comunități, prin promovarea unor practici comerciale responsabile și sustenabile în lanțul de aprovizionare. Codul este comunicat furnizorilor în cadrul proceselor de selecție și contractare și este pus la dispoziția acestora prin canale publice și interne ale companiei. Furnizorii sunt încurajați să raporteze orice nerespectare a principiilor prevăzute în Cod prin mecanismele de raportare puse la dispoziție de Grupul MedLife, inclusiv prin canalele de raportare disponibile pe website-ul companiei.

În cazul identificării unor potențiale încălcări ale principiilor prevăzute în Codul de conduită pentru furnizori, Grupul MedLife poate solicita informații suplimentare sau poate iniția verificări pentru a evalua situația și pentru a stabili măsuri adecvate. De asemenea, furnizorii și angajații acestora pot raporta preocupări sau potențiale încălcări ale principiilor etice și ale drepturilor omului prin mecanismele de raportare puse la dispoziție de companie. La data raportării, nu au fost identificate sau raportate cazuri de nerespectare a Principiilor Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, a Declarației OIM privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă sau a Ghidurilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale în lanțul valoric al Grupului MedLife care să implice lucrători din lanțul de aprovizionare.

Grupul MedLife își propune ca, în perioada următoare, totii principalii furnizori strategici să fie informați și să ia la cunoștință prevederile Codului de conduită pentru furnizori, urmând ca respectarea acestuia să fie integrată treptat în procesele de contractare și în relațiile comerciale. În acest sens, compania are în vedere includerea prevederilor Codului în documentația contractuală relevantă și promovarea acceptării acestuia de către furnizori, ca parte a eforturilor de consolidare a standardelor etice și de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare.

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife

Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife reflectă angajamentul companiei de a asigura un cadru strategic pentru gestionarea impactului economic, social și de mediu al activităților companiei, asigurând conformitatea cu reglementările aplicabile și promovând bunele practici în domeniul sustenabilității. Prin această politică, Grupul MedLife și-a stabilit mai multe obiective esențiale pentru integrarea sustenabilității în strategia sa de dezvoltare. Printre acestea Grupul urmărește un mediu de lucru sigur și echitabil, reducerea impactului asupra mediului prin gestionarea responsabilă a resurselor, respectarea normelor GDPR și promovarea guvernantei etice, dezvoltarea profesională a angajaților prin formare continuă și consolidarea relațiilor cu comunitățile și partenerii prin dialog activ și inițiative sociale.

Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife afirmă angajamentul companiei față de respectarea drepturilor omului în cadrul forței de muncă, incluzând atât angajații proprii, cât și tuturor lucrătorilor din lanțul de valoare. Aceasta este aliniată la Declarația Universală a Drepturilor Omului, Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

În acest context, *Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife* stabilește măsuri clare pentru promovarea unui mediu de muncă sigur, echitabil și incluziv, prin interzicerea discriminării, muncii forțate, sclaviei moderne, hărțuirii și violenței la locul de muncă, precum și prin respectarea libertății de asociere și garantarea unor condiții de muncă decente.

Astfel, MedLife se angajează să respecte principiile și cerințele legale naționale și internaționale privind drepturile omului, care includ, printre altele și următoarele acte:

- Convenția nr. 29/1930 privind munca forțată;
- Convenția nr. 87/1948 privind libertatea sindicală;
- Convenția nr. 98/1949 privind dreptul la organizare și negocieri colective;
- Convenția nr. 100/1951 privind egalitatea de remunerare;
- Convenția nr. 105/1957 privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 111/1958 privind discriminarea (angajare și profesie);
- Convenția nr. 138/1973 privind vârsta minimă;
- Convenția nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor.

Grupul MedLife denunță cu fermitate toate formele de muncă forțată sau obligatorie, folosirea copiilor ca forță de muncă, discriminarea, sclavia modernă, hărțuirea și violența la locul de muncă. În plus, MedLife, prin aceasta politica, se angajează să colaboreze doar cu furnizori care respectă aceleași principii și reglementări. În plus, MedLife se ghidează după principiul remunerării corecte și echitabile, garantând plata egală pentru muncă de valoare egală. Regulamentul recunoaște și respectă libertatea de asociere, oferind angajaților dreptul de a adera la sindicate și de a participa la negocieri colective. De asemenea, MedLife exclude orice formă de muncă forțată sau obligatorie, iar activitatea angajaților și lucrătorilor din lanțul de valoare se desfășoară exclusiv pe baza contractelor individuale de muncă, respectând legislația privind interzicerea angajării minorilor sub vârsta legală.

MedLife aliniază această politică la standarde internaționale de sustenabilitate, printre care Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR), UN Global Compact, principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

În stabilirea politicii sale, MedLife integrează în mod echilibrat interesele partilor interesate, luând în considerare aspecte precum securitatea și sănătatea în muncă, echitatea în remunerare, dezvoltarea profesională și protecția drepturilor acestora. Feedback-ul primit din partea angajaților, alături de alte părți interesate, poate influența ajustarea politicii de sustenabilitate pentru a răspunde preocupărilor emergente și așteptărilor în schimbare, asigurând un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant.

Politica de Sustenabilitate promovează următoarele principii:

- drepturi și șanse egale la locul de muncă atât pentru femei, cât și pentru bărbați, în baza competențelor profesionale și a îndeplinirii cerințelor interne - angajare, recrutare internă, promovare, remunerare, beneficii, acces la poziții manageriale etc., - fără deosebire de origine etnică, gen, rasă, religie, vârstă, dizabilități, orientare sexuală, opțiuni politice, apartenență sindicală sau alte asemenea;

- egalitatea de tratament a tuturor angajatilor in relatiile de munca, in sensul asigurarii accesului nediscriminatoriu la unele drepturi precum alegerea sau exercitarea libera a unei profesii sau activitati, angajarea pe toate posturile vacante, venituri egale pentru munca de valoare egala, evaluarea performantei la locul de munca, conditii de incadrare in munca ce respecta normele de sanatate si securitate in munca, promovarea la orice nivel ierarhic si profesional, programe de formare profesionala, consiliere profesionala;
- respectarea demnitatii umane, toate persoanele angajate din cadrul Grupului avand dreptul la un mediu de lucru fara violenta si hartuire, fiindu-le garantate dezvoltarea libera si deplina a personalitatii, intr-o cultura a muncii bazata pe respect si demnitate reciproca.
- principiu „Zero risc” ca principiu fundamental ale sistemului intern de management al sănătății și securității pentru a controla riscul de accidente la locul de muncă, pentru reducerea riscurilor la sursă și implementarea măsurilor de protecție colectivă și individuală, pentru a îmbunătăți bunăstarea la locul de muncă și pentru a preveni riscurile psihosociale.

[S2-2] - PROCESE DE COLABORARE CU LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC CU PRIVIRE LA IMPACTURI

Grupul MedLife recunoaște importanța integrării perspectivelor lucrătorilor din lanțul valoric în procesul decizional privind gestionarea impacturilor reale și potențiale asupra acestora.

La data raportării, Grupul MedLife nu a implementat încă un proces formal de implicare directă și periodică cu lucrătorii din lanțul valoric sau cu reprezentanții acestora, ca parte a proceselor de due diligence. Lipsa unui cadru specific este determinată de complexitatea lantului nostru valoric și diversitatea furnizorilor din lanțul de aprovizionare, precum și de necesitatea unei analize detaliate pentru a identifica cele mai eficiente mecanisme de dialog și colaborare. Interacțiunea cu furnizorii are loc în principal prin relațiile contractuale și prin aplicarea Codului de conduită pentru furnizori, care stabilește așteptările companiei privind respectarea drepturilor omului, a standardelor de muncă și a principiilor etice în cadrul lanțului de aprovizionare.

În procesul de evaluare a dublei materialități, compania a utilizat chestionare și consultări cu stakeholderi relevanți pentru a obține informații privind potențialele impacturi asupra lucrătorilor din lanțul valoric. Aceste informații contribuie la înțelegerea riscurilor și impacturilor potențiale și sunt luate în considerare în dezvoltarea politicilor și procedurilor interne privind gestionarea relațiilor cu furnizorii.

Responsabilitatea operațională pentru gestionarea relațiilor cu furnizorii și pentru integrarea cerințelor privind sustenabilitatea și conformitatea în procesele de achiziții revine funcțiilor relevante din cadrul companiei.

MedLife își propune să inițieze un proces prin care să stabilească mecanisme clare de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric și cu reprezentanții acestora, cu scopul de a înțelege mai bine perspectivele, provocările și riscurile cu care aceștia se confruntă. Acest demers va include dezvoltarea unor canale de comunicare, integrarea criteriilor sociale în relațiile cu furnizorii și elaborarea unor coduri de conduita, aliniate la principiile internaționale privind drepturile muncii și sustenabilitatea.

[S2-3] - PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALELE PRIN CARE LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE

Grupul nostru pune la dispozitia tuturor, inclusiv lucratorilor din lantul valoric *Politica privind protecția avertizorilor în interes public* a Grupului MedLife, prin intermediul careia acestia își pot exprima preocupările sau nevoile direct către companie, asigurându-se astfel că acestea sunt analizate și abordate în mod corespunzător. Aceasta urmărește să încurajeze raportarea de către angajați și alte părți interesate a încălcărilor legii, garantând protecția avertizorilor împotriva oricăror represalii. Această politică este publicată pe site-ul oficial al Grupului MedLife, fiind disponibilă atât pentru angajați, cât și pentru furnizori, contractanți și alte părți interesate.

Alternativ, raportările pot fi efectuate și prin canale externe, respectiv către autoritățile competente, precum Agenția Națională de Integritate (ANI) sau alte instituții publice cu atribuții în domeniu.

În prezent, Grupul MedLife nu dispune de o evaluare formalizată privind gradul de cunoaștere și încredere al lucrătorilor din lanțul valoric în structurile și mecanismele disponibile pentru exprimarea preocupărilor sau nevoilor lor.

În cursul anului 2025, nu au fost primite sesizări din partea lucrătorilor din lanțul valoric prin intermediul mecanismelor de raportare existente, insa in perioada urmatoare, ne propunem să analizăm posibilitatea implementării unor mecanisme de monitorizare a gradului de utilizare și încredere în aceste structuri, prin intermediul consultărilor periodice cu furnizorii și partenerii noștri, precum și prin îmbunătățirea comunicării proactive referitoare la drepturile și protecțiile disponibile.

[S2-4] - ADOPTAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA LUCRĂTORILOR DIN LANȚUL VALORIC ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI PENTRU URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI

În anul 2025, Grupul MedLife a adoptat și a publicat Codul de conduită pentru furnizori, document care stabilește standardele minime de comportament responsabil pe care compania le așteaptă din partea partenerilor săi comerciali în domenii precum drepturile omului, condițiile de muncă, sănătatea și securitatea la locul de muncă, respectarea salariului minim legal și protecția mediului. Codul a fost pus la dispoziția furnizorilor prin canalele de comunicare ale companiei și au fost transmise comunicări de luare la cunoștință către principalii furnizori strategici. În perioada următoare, Grupul MedLife își propune să integreze în mod progresiv prevederile Codului în relațiile contractuale cu furnizorii, inclusiv prin includerea unor clauze specifice privind respectarea standardelor de muncă, sănătate și securitate în muncă, precum și respectarea legislației privind salariul minim. În acest context, compania are în vedere ca, la reînnoirea sau negocierea contractelor comerciale, respectarea acestor principii să fie formalizată prin acceptarea și semnarea Codului de conduită pentru furnizori, consolidând astfel standardele de responsabilitate socială și etică în lanțul său de aprovizionare.

Tabel privind acțiunile legate de lucratorii din lantul valoric ESRS S2

IRO	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex*	Progres**
S13	Stabilirea unor clauze contractuale clare privind protecția socială în relațiile cu furnizorii și partenerii selectati	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta încălcări ale drepturilor sociale.	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	
S14	Stabilirea unor clauze contractuale clare privind salariul minim în relațiile cu furnizorii și partenerii selectati	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta încălcări ale drepturilor sociale.	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	
S15	Calificarea furnizorilor selectati in baza existentei unui sistem de management SSM	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta încălcări ale drepturilor sociale.	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	

IRO	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex*	Progres**
S15 Bis1	Implementarea si comunicarea unui Cod de Conduită - ca si clauza contractuala pentru furnizorii selectati	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta încălcări ale drepturilor sociale.	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	
S15 Bis2	Implementarea si comunicarea unui Cod de Conduită - ca si clauza contractuala pentru furnizorii selectati	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta încălcări ale drepturilor sociale.	Continuu	Tier 1	Nu e cazul	

**Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.*

***Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului prin indicator dedicat: % furnizori selectati care au semnat / total furnizori selectati si numar incidente raportate*

În prezent, compania abordează impacturile potențiale asupra lucrătorilor din lanțul valoric prin procese generale de management al furnizorilor, inclusiv prin clauze contractuale privind conformarea cu legislația aplicabilă și standardele etice. Nu au fost identificate impacte materiale care să necesite măsuri de remediere, iar compania nu derulează în acest moment inițiative dedicate pentru generarea de impacte pozitive sau programe structurate de implicare ori dezvoltare a capacității partenerilor din lanțul valoric. Monitorizarea este realizată într-o manieră limitată, iar mecanisme formalizate pentru evaluarea eficacității acțiunilor sau pentru asigurarea remediilor nu sunt încă implementate. Compania intenționează să își dezvolte gradual procese mai structurate de due diligence, monitorizare și remediere în acest domeniu.

[S2-5] - ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.



ESRS S3 - COMUNITĂȚILE AFECTATE

[S3.SBM3] - IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Comunitatile afectate, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD.

Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de comunitățile afectate

IRO Descriere scurta		Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
S18	Contribuitia la dezvoltarea comunitatilor locale	✓			✓				✓						
S19	Contribuitia la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓

Impacturile pozitive (S18 și S19) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temei *Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților* sunt corelate cu două sub-sub-teme specifice Grupului: *Prezența pe piață* și *Valoarea economică generată și distribuită*. Aceste impacturi se referă la doua contributii care sunt specifice entitatii:

- contribuția pozitivă la dezvoltarea economică a comunităților locale prin crearea de locuri de muncă și angajarea forței de muncă de la nivel local pentru derularea activităților proprii;
- contribuția la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației în ansamblu prin valoarea economică generată și distribuită, inclusiv la nivel local, prin derularea operațiunilor proprii.

Ambele impacturi pozitive generate deriva direct din strategia de expansiune și modelul de afaceri ale Grupului MedLife. Având în vedere că, în ultimii ani Grupul și-a extins rețeaua de servicii de sănătate nu doar prin achizițiile, dar și prin investițiile pe care le-a făcut, a generat în cadrul operațiunilor proprii o creștere a numărului de locuri de muncă noi la nivel național și internațional, prin angajarea personalului medical și administrativ. Prin urmare, impactul este unul pozitiv pentru mai multe categorii de părți interesate, respectiv angajați, lucrători și comunitatea din care acestia fac parte.

Totodată, Grupul MedLife joacă un rol semnificativ în creșterea economică și îmbunătățirea nivelului de trai al populației prin activitățile desfășurate în cadrul propriilor operațiuni, dar și la nivelul lanțului valoric (respectiv printre părțile afectate pozitiv fiind și furnizorii săi) care se dezvoltă odată cu strategia de expansiune a Grupului, generând astfel un impact pozitiv sistemic la nivelul tuturor liniilor sale de afaceri, atât și în amonte și în aval. Astfel, MedLife sprijină bugetele locale și naționale prin contribuții fiscale, facilitând astfel finanțarea infrastructurii publice și a serviciilor esențiale, deci îmbunătățind calitatea vieții pentru întreaga populație.

În calitate de operator medical privat, contribuim activ la bunăstarea societății prin furnizarea de servicii medicale de calitate care completează și degreveză sistemul public de sănătate. Prin preluarea unei părți semnificative din cererea pentru servicii medicale, reducem presiunea asupra spitalelor și clinicilor de stat, facilitând accesul pacienților la îngrijiri medicale rapide și eficiente.

Comunitatile care sunt afectate în mod pozitiv de aceste impacturi sunt de cele care locuiesc sau lucrează în proximitatea amplasamentelor MedLife, cât și comunități mai îndepărtate situate în același județ care beneficiază de crearea locurilor de muncă de către MedLife. De asemenea, un alt beneficiar al impacturilor pozitive ale Grupului îl reprezintă comunitățile situate de-a lungul lanțului valoric. Prin plățile efectuate către furnizorii săi, dar și prin contribuțiile sub formă de taxe și impozite, MedLife sprijină dezvoltarea economică de-a lungul întregului său lanț valoric, facilitând crearea de noi locuri de muncă și susținerea nivelului de trai în aceste comunități. În zonele în care MedLife își desfășoară activitatea nu sunt populații indigene.

Din analiza DMA la nivelul Grupului MedLife nu au rezultat oportunitati sau riscuri semnificative legate de comunitatile afectate.

[S3-1] - POLITICI LEGATE DE COMUNITĂȚILE AFECTATE

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de Sustenabilitate a MedLife tratează printre altele și impacturile asupra tuturor comunităților prezentate în secțiunea S3-SBM3, subliniind impacturile sociale pozitive, cum ar fi crearea de oportunități pentru dezvoltarea comunităților și asigurarea accesului echitabil la servicii de sanatare și bunăstare.

Această politica include aspecte privind identificarea, evaluarea, gestionarea și remedierea impacturilor semnificative asupra criteriilor de sustenabilitate, precum și abordarea riscurilor și oportunităților legate de acestea. Aceasta stabilește angajamentele MedLife privind crearea unui mediu sănătos și echitabil și pentru comunitate în care își desfășoară activitățile.

În stabilirea politicii, s-a acordat o importanță deosebită intereselor tuturor părților interesate, inclusiv ale comunităților MedLife, asigurând transparența în comunicarea cu pacienții, angajații, autoritățile, comunitatea și alte părți relevante. Interesele acestora sunt cunoscute de MedLife atât ca urmare a relaționării directe prin evenimente, proiecte și aplicarea de chestionare în anii anteriori, cât și prin canalele de sesizări disponibile, care permit transmiterea preocupărilor și așteptărilor acestora. Totuși, pentru elaborarea acestei politici nu a fost realizat un proces formal de consultare a părților interesate. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind

mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Deși MedLife nu dispune de o politică specifică dedicată drepturilor omului pentru comunitățile afectate, Grupul se angajează activ, prin Politica de Sustenabilitate, să promoveze respectarea drepturilor omului. Acest angajament este evidențiat în Politica de Sustenabilitate și se extinde în toate politicile și procesele Grupului ce privesc aspectele sociale (cele care vizează angajații proprii, angajații din lanțul valoric, comunitățile, clienții, pacienții etc.). Activitatea Grupului se bazează pe principii care impun respectarea drepturilor omului pentru comunitățile afectate. Grupul MedLife recunoaște și respectă:

- Principiile fundamentale din Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului;
- Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă;
- Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale, asigurând astfel respectarea, protejarea și remediarea drepturilor angajaților, promovarea libertății de asociere, eliminarea oricărei forme de muncă forțată sau discriminatorie și garantarea unui mediu de muncă echitabil și sigur.

Mai multe informații despre această politică sunt disponibile în secțiunea S1-1 din cadrul ESRS S1.

În anul de raportare, Grupul MedLife nu a identificat cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care să implice comunități afectate, fie în operațiunile proprii, fie în lanțul valoric. Grupul își menține angajamentul de a respecta aceste principii internaționale și continuă să monitorizeze impactul activităților sale asupra comunităților prin mecanismele existente de dialog și raportare.

Este de menționat și că Grupul MedLife nu își desfășoară activitatea pe teritorii deținute sau concesionate populațiilor indigene, și în consecință nu a pregătit o politică pentru prevenirea și abordarea impacturilor asupra populațiilor indigene.

Dialogul cu comunitățile – fie persoane, fie organizații – permite Grupului să își ajusteze strategia în funcție de preocupările societății civile, să-și îmbogățească viziunea și să structureze un proces de angajament. Astfel, Grupul MedLife se angajează să asculte nevoile și așteptările părților interesate și să desfășoare acest dialog cu integritate, într-un mod deschis și transparent, însă nu dispune de un proces formal de consultare a comunităților afectate în luarea deciziilor sau de un mecanism structurat de monitorizare a impactului asupra acestora.

[S3-2] - PROCESE DE COLABORARE CU COMUNITĂȚILE AFECTATE CU PRIVIRE LA IMPACTURI

Grupul MedLife menține un dialog continuu (formal și informal) cu autoritățile locale, angajații, reprezentanții comunităților și alte părți interesate relevante, inclusiv clienți, furnizori, investitori, reprezentanți din mediul academic și din alte industrii relevante. Aceste dialoguri oferă Grupului o perspectivă asupra așteptărilor comunităților în ceea ce privește impactul operațiunilor proprii și/sau din lanțul valoric și facilitează identificarea măsurilor necesare pentru a construi și menține încrederea comunităților afectate.

Directorul General și în același timp Președintele Consiliului de Administrație este funcția și rolul cel mai înalt în cadrul Grupului MedLife, responsabil pentru asigurarea colaborării cu comunitățile afectate în ceea ce privește impacturile și pentru integrarea rezultatelor acestei colaborări în abordarea strategică a organizației.

Grupul este receptiv la întrebările și preocupările părților interesate, inițiază dialoguri sociale sau de specialitate și participă la consultări cu părțile afectate când este demarat un proces de consultare nou. Dialogul cu comunitatea poate presupune și nu se limitează la: primirea unor sesizări și reclamații, petiții, sponsorizări, solicitări de ajutoare materiale, cereri de angajare, inițiative și parteneriate în sau cu comunitatea și/ sau cu reprezentanți relevanți ai comunității, programe de îmbunătățire a sănătății și facilitarea de activități de voluntariat și practică.

Grupul a primit diverse solicitări din partea comunităților locale, pe care le-a gestionat cu succes. Până în prezent, dialogul cu comunitatea locală a avut loc sub toate formele: participare, consultare sau informare, fara o frecvență stabilită. Exemple de dialog cu comunitățile locale inițiate după caz, sunt:

- în situațiile menționate/ solicitate conform legislației în vigoare – anumite proiecte de investiții promovate și implementate de MedLife au fost supuse dezbaterii publice – în conformitate cu legislația aplicabilă;
- în situațiile când acestea au fost solicitate de comunitate privind anumite interese, preocupări și/ sau nevoi exprimate și solicitate de aceasta, prin cereri scrise sau audiențe;
- în cadrul unor organisme de decizie sau consultative la nivel local sau județean, din care fac parte reprezentanți MedLife;
- în cadrul unor parteneriate cu diverse asociații și fundații, instituții publice descentralizate pentru organizarea unor acțiuni de interes public;
- prin intermediul mijloacelor mass-media locale și naționale – evenimentele importante care au loc în cadrul MedLife sunt popularizate în rândul comunității locale, iar campaniile cu impact național sunt comunicate ca atare.

În cadrul procesului de DMA, Grupul a inițiat un proces de consultare cu părțile interesate, inclusiv cu reprezentanți ai comunităților în calitatea lor de părți interesate afectate, cu scopul de a identifica și valida impacturile actuale și potențiale în zonele de interes, în conformitate cu standardele de raportare de sustenabilitate ESRS.

De asemenea, la nivelul MedLife există instrumente pentru colectarea informațiilor privind preocupările comunităților locale referitoare la operațiunile Grupului astfel încât acestea să fie gestionate în mod transparent și responsabil. Astfel există canale de comunicare externe care sunt publicate pe site-ul web al MedLife la secțiunea contact: *Chestionar satisfacție* și *Formular avertizare integritate*, prin intermediul cărora pot fi depuse și reclamații și sesizări de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul fiecăruia dintre formulare. Prin intermediul acestor instrumente de comunicare ușor accesibile este promovată și încurajată libertatea de exprimare a opiniei în special a clienților/ pacienților, dar acestea sunt disponibile tuturor părților interesate, deci inclusiv comunităților. Este astfel asigurată implementarea unor canale adecvate și accesibile de transmitere a sesizărilor și reclamațiilor, facilitând astfel comunicarea deschisă și constructivă, în vederea îmbunătățirii continue a operațiunilor Grupului.

Transmiterea și înregistrarea sesizărilor și reclamațiilor se poate realiza în scris, telefonic, electronic sau accesând site-ul web al MedLife. De asemenea, în 2025, nu au fost raportate în cadrul operațiunilor sale cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a Declarației OIM cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care implică comunități afectate.

În prezent, Grupul MedLife nu dispune însă de un proces formal de evaluare a eficacității angajamentului cu comunitățile afectate, însă monitorizează în mod constant feedback-ul primit prin canalele existente de comunicare și sesizări pentru a îmbunătăți interacțiunea cu acestea. Grupul MedLife nu are un proces general formalizat de consultare a comunităților afectate, însă se află într-un proces de îmbunătățire a mecanismelor de dialog și monitorizare a impactului asupra comunităților, în conformitate cu cerințele standardelor de sustenabilitate. Totodată, Grupul nu a implementat un proces dedicat pentru obținerea de perspective specifice din partea comunităților vulnerabile sau marginalizate, însă în cadrul inițiativelor sale de sănătate publică și parteneriatele cu organizații locale, răspunde nevoilor exprimate de diverse categorii sociale, inclusiv grupuri defavorizate. Mai multe informații legate de inițiativele Grupului pentru diferite categorii sociale sunt menționate în secțiunea S4-4 din cadrul ESRS S4. Grupul MedLife nu își desfășoară activitatea pe teritorii deținute sau concesionate populațiilor indigene și, prin urmare, nu a dezvoltat un proces specific de consultare cu acestea.

[S3-3] - PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALELE PRIN CARE COMUNITĂȚILE AFECTATE ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE

În cadrul MedLife există mai multe canale prin care părțile interesate, inclusiv comunitățile afectate își pot exprima preocupările, ceea ce demonstrează angajamentul MedLife de a oferi acestora mijloace eficiente și ușor accesibile pentru depunerea de sesizări și/ sau reclamații sau alte solicitări, dar și preocuparea MedLife privind identificarea impacturilor negative care pot deriva din aceste semnalări și remedierea lor.

În conformitate cu Politica privind protecția avertizorilor în interes public, MedLife considera *Formular avertizare integritate* disponibil pe site-ul web companiei, ca fiind principalul canal formal în procesul de remediere a impacturilor negative potențiale asupra comunităților. Prin intermediul acestuia pot fi depuse reclamații și sesizări, raportarea de nereguli sau practici non-etice sau ilegale de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul acestui formular.

În plus față de acest canal de comunicare, tot pe website-ul MedLife, în cadrul aceleiași secțiuni de *Contact* mai este disponibil și ușor accesibil un alt formular denumit *Chestionar satisfacție* prin care se pot transmite evaluări privind serviciile MedLife, dar există și rubrici în care pot fi incluse informații suplimentare față de întrebările predefinite ale acestui chestionar. Acest formular este disponibil publicului, deci inclusiv comunităților afectate sau reprezentanților acestora și accesarea lui este una facilă. De asemenea, așa cum este menționat în secțiunea anterioară, alte sesizări și reclamații pot fi realizate în scris, telefonic, electronic sau accesând site-ul web al MedLife. Exceptând formularul avertizare integritate, mecanismele de soluționare aferente fiecărui instrument de transmitere a preocupărilor nu sunt formalizate în documente oficiale.

MedLife încurajează partenerii săi de afaceri să implementeze mecanisme similare de sesizare și remediere a impacturilor negative asupra comunităților, însă în prezent nu există un proces formalizat prin care Grupul să monitorizeze aceste aspecte în cadrul lanțului valoric.

[S3-4] - ADOPTAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA COMUNITĂȚILOR AFECTATE ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI PENTRU URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE COMUNITĂȚILE AFECTATE, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI

Prin extinderea prezenței sale geografice, MedLife deschide clinici și centre medicale în mai multe localități urbane din diverse județe ale țării, facilitând astfel accesul populației din zonele rurale învecinate care, în mod tradițional, au avut un acces limitat la servicii medicale, necesitând deplasarea către marile orașe pentru a putea beneficia de acestea. Procesul de expansiune al Grupului reduce distanța pe care pacienții din aceste zone trebuie să o parcurgă pentru a ajunge la o clinică sau spital, facilitând astfel accesul acestora la o îngrijire medicală de calitate și diversificată. În plus, prin oferirea unor astfel de servicii medicale variate și de înaltă calitate în aceste zone, MedLife contribuie la creșterea nivelului de sănătate și bunăstare a comunităților rurale, reducând discrepanțele în accesul la serviciile de sănătate între mediile urban și rural. Aceasta creștere a accesibilității la serviciile medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate, precum și pentru alte grupuri vulnerabile, promovează îngrijirea preventivă și educația în sănătate și reprezintă un pilon real de susținere a dezvoltării și prosperității comunităților locale prin asigurarea unei populații mai sănătoase și, implicit mai productive, deci cu impact direct și în îmbunătățirea calității vieții acestora.

În ceea ce privește investițiile în comunitățile locale, conform procedurilor interne, solicitările de acest fel sunt analizate și aprobate de comisiile nominalizate la nivelul companiei. Implicarea în comunitatea locală se realizează prin mai multe metode, respectiv: campanii gratuite de investigații sau specializate pe anumite subiecte de sănătate, contribuții caritabile, donații, fonduri alocate pentru nevoile comunității locale (social, medical, educațional, sportiv) etc.

[S3-5] - ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Grupul MedLife nu s-a angajat formal în definirea unor ținte de sustenabilitate, pe termen mediu și lung, care să vizeze promovarea impacturilor pozitive generate din relația cu comunitățile. Prin extindere, țintele pe termen scurt (i.e. anuale) aferente impacturilor pozitive specifice entității pot fi considerate acele valori financiare raportate pentru anul viitor în bugetul consolidat al Grupului MedLife (valoarea economică generată, valoarea salariilor și contribuțiilor sociale etc).

[S3X] - PREZENTAREA DE INFORMAȚII SPECIFICE GRUPULUI

Așa cum este prezentat mai sus în secțiunea S3-SBM3, în urma procesului de dublă materialitate, la nivelul Grupului s-au identificat două impacturi – S18 și S19 - care au fost asociate unor sub-sub-teme diferite dar ca parte a sub-temei *Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților: Prezența pe piață și Valoarea economică generată și distribuită*.

Valoarea economică generată și distribuită (GRI Standards)

Tabel privind valoarea economică generată și distribuită

GRI 201-1 Valoarea economică generată și distribuită	2025	2024
Valoarea economică generată (kRON)	3.176.488	2.718.387
Valoarea economică distribuită (kRON)	1.747.718	1.483.392
Valoarea economică reținută (kRON)	1.428.770	1.234.995

Valoarea economică generată și distribuită (EVG&D) este calculată pe baza principiului contabilității de angajamente, conform cerințelor standardului GRI 201-1. Componenta „valoarea economică generată” include veniturile totale raportate, iar „valoarea economică distribuită” cuprinde costurile operaționale, salariile și beneficiile angajaților, plățile către furnizorii de capital, impozitele plătite către autorități și investițiile în comunitate. „Valoarea economică reținută” este determinată prin diferența dintre valoarea economică generată și cea distribuită. În cazul în care unele date sunt prezentate pe bază de numerar, acest aspect este justificat corespunzător.

Datele financiare utilizate pentru calcularea EVG&D sunt preluate din situațiile financiare auditate ale Grupului. În prezent, nu există o validare specifică a acestui indicator de către un organism extern, în afara auditorului financiar care verifică situațiile financiare ale Grupului.

Indicatorul este denumit „Valoarea economică generată și distribuită” (EVG&D), în conformitate cu standardul GRI 201-1, și reflectă impactul economic al Grupului asupra părților interesate prin distribuția veniturilor către diferite categorii de beneficiari. Valorile raportate sunt exprimate în moneda de prezentare a situațiilor financiare ale Grupului, respectiv în RON, asigurând astfel coerența și comparabilitatea datelor financiare.

Tabel privind proporția managementului angajat din comunitatea locală

202-2 Proporția managementului angajat din comunitatea locală	UM	2025	2024
202-2-a Proporția managementului angajat din comunitatea locală	%	100%	100%

Managementul angajat din comunitatea locală include acele persoane care au domiciliul în același județ cu operațiunile companiilor. În cadrul acestui indicator, Grupul a inclus conducerea superioară de nivel 1 și de nivel 2.

ESRS S4 - CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

[S4.SBM-3] - IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI

Impacturile reale și potențiale asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt intrinsec legate de strategia și modelul nostru de afaceri, determinând atât direcțiile de dezvoltare, cât și mecanismele prin care ne asigurăm că serviciile oferite răspund celor mai înalte standarde de calitate și siguranță. Aceste impacturi derivă din modelul nostru de afaceri, dar și influențează permanent adaptarea acestuia prin inițiative menite să atenueze riscurile și să maximizeze oportunitățile. În mod constant, adaptăm modelul nostru de afaceri pentru a răspunde atât așteptărilor tot mai ridicate ale consumatorilor, cât și cerințelor reglementare, ceea ce impune o abordare dinamică și orientată spre excelență. Astfel, prin integrarea impacturilor identificate în strategia noastră, ne asigurăm că serviciile MedLife rămân accesibile, sigure și adaptate nevoilor diverse ale pacienților.

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de consumatori și utilizatori finali (numiți în continuare și „pacienți și clienți”), pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de consumatorii și utilizatorii finali ESRS E4

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
S21	Acces la informații de calitate despre serviciile medicale oferite de Grup		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S21 bis	Libertatea de exprimare prin canale adecvate de transmitere a sesizarilor		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S21 New	Servicii de calitate care contribuie la sănătatea și siguranța pacienților validate printr-un nivel de satisfacție ridicat		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S20	Protecția datelor cu caracter personal ale pacienților		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RO24	Amenzi în cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacienților și clienților								✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S27	Cresterea accesului la servicii medicale pentru comunitate ca urmare a dezvoltării organice, inclusiv incluziunea socială a pacienților cu venituri reduse, din zone rurale sau grupuri vulnerabile		✓	✓					✓	✓	✓	✓			
RO29	Creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională, inclusiv pentru pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile								✓						
S26	Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin instruiți periodice dedicate asistenților medicali			✓					✓	✓	✓				
S22	Potențiale erori sau neglijențe medicale.		✓	✓					✓	✓	✓	✓			
S23	Potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor nosocomiale			✓								✓			
S25	Potențiale încălcări ale drepturilor copilului			✓					✓	✓	✓				
RO26	Rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor.											✓			

Relația dintre riscurile și oportunitățile semnificative care decurg din impacturile și dependențele față de consumatori și modelul nostru de afaceri este fundamentată pe necesitatea unui echilibru între gestionarea provocărilor operaționale și valorificarea potențialului de creștere sustenabilă. Riscurile identificate, precum vulnerabilitățile legate de protecția datelor pacienților sau impactul potențial al rezistenței antimicrobiene asupra reputației și siguranței medicale, impun măsuri riguroase de conformitate și prevenție. Aceste riscuri sunt gestionate printr-o integrare strategică a reglementărilor specifice în procesele noastre operaționale și prin adoptarea unor soluții tehnologice avansate care asigură atât securitatea informațiilor, cât și optimizarea actului medical. Pe de altă parte, oportunitățile care decurg din impacturile asupra consumatorilor sunt integrate în strategia noastră de dezvoltare prin investiții direcționate și prin adaptarea continuă a modelului de afaceri la nevoile în evoluție ale pacienților.

În ceea ce privește impacturile pozitive (S21, S21 bis, S21 new) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temei *Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali*, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu trei sub-sub-teme: *Accesul la informații*, *Libertatea de exprimare*, *Calitatea serviciilor medicale și satisfacția pacienților*. Aceste impacturi se referă la:

- *Cresterea nivelului de informare a pacienților și clienților privind serviciile medicale disponibile și opțiunile de tratament, oferind surse variate și complete de informare despre serviciile oferite.*
- *Impact pozitiv asupra clienților și pacienților generat de promovarea libertății de exprimare, prin asigurarea unor canale adecvate de transmitere a sesizarilor.*
- *Serviciile medicale de calitate contribuie direct la îmbunătățirea stării de sănătate și la creșterea siguranței pacienților, prin aplicarea unor practici medicale eficiente și orientate către nevoile*

acestora. Un nivel ridicat de satisfacție al pacienților reflectă încrederea în actul medical și confirmă eficiența serviciilor oferite de spital. Acest lucru consolidează reputația instituției și susține furnizarea continuă a unor îngrijiri medicale sigure și performante.

Grupul MedLife, prin activitatea sa, își asumă rolul de a informa și educa pacienții și clienții săi prin intermediul unei game largi de surse și canale de comunicare, asigurându-se că aceștia au acces la informații precise, actualizate și ușor de înțeles privind serviciile medicale și opțiunile de tratament. Această abordare nu doar că sprijină pacienții în luarea deciziilor informate privind sănătatea lor, dar contribuie și la crearea unui mediu de încredere și transparență. Mijloacele de informare sunt: informații transmise de medici în cadrul consultatiilor și a investigațiilor, consimțăminte scrise, receptie și asistente, website, aplicația mobilă și platforma Sfatul Medicului, articole pentru educația medicală a pacientului etc.

Promovarea libertății de exprimare a opiniei pentru clienți și pacienți este asigurată prin implementarea unor canale adecvate și accesibile de transmitere a sesizărilor, facilitând astfel comunicarea deschisă și constructivă, în vederea îmbunătățirii continue a serviciilor oferite.

Calitatea și satisfacția pacienților sunt obținute printr-o combinație de personal medical bine pregătit, respectarea protocoalelor clinice și utilizarea unor echipamente moderne, toate validate prin acreditări la nivel național. De asemenea, comunicarea eficientă cu pacienții, monitorizarea timpilor de așteptare și a feedback-ului contribuie la îmbunătățirea continuă a serviciilor medicale. Prin evaluarea periodică a performanței și adaptarea serviciilor la nevoile pacienților, MedLife menține standarde ridicate de siguranță și calitate.

Impactul pozitiv (S27) identificat în urma analizei DMA aferente sub-temei *Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali*, este corelat cu două sub-sub-teme: Nediscriminarea și Accesul la produse și servicii. Aceste impacturi se referă la:

- *Facilitarea accesului la serviciile medicale ale Grupului pentru pacienții cu venituri reduse, asigurându-le acestora accesul la îngrijire medicală de calitate, fără a fi discriminați sau marginalizați pe criterii financiare.*
- *Creșterea accesului la servicii medicale pentru comunitate, prin investițiile Grupului în infrastructura medicală, activitatea de extindere a prezentei la nivel național și furnizarea unor servicii de calitate*
- *Creșterea accesibilității la serviciile medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate și pentru alte grupuri vulnerabile și promovarea îngrijirii preventive și a educației în sănătate.*

MedLife oferă o varietate de opțiuni pentru pacienții cu venituri reduse, incluzând clinicile sub umbrela mărcii Sfânta Maria, unde tarifele sunt mai accesibile. Astfel, acești pacienți au posibilitatea de a beneficia de servicii medicale de calitate la costuri mai reduse. De asemenea, prin participarea la sistemul național de asigurare de sănătate, MedLife oferă servicii care sunt decontate de bugetul de stat pentru pacienții asigurați, asigurându-le accesul la îngrijire medicală fără a fi afectați de resursele lor financiare limitate. Conform, Raportului Anual 2025, 34% din vânzările Grupului au provenit din tratamentul pacienților asigurați de către CNAS, ceea ce demonstrează că serviciile medicale furnizate de MedLife pot fi accesate și de către persoanele cu venituri mai mici în baza asigurarilor publice de sănătate. Strategia Grupului nu vizează doar consolidarea în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori prin rețeaua brandului MedLife, dar și în orașele medii și mici prin brandul Sfânta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani.

Extinderea zonei de acoperire a Grupului a permis accesul la servicii medicale pentru comunitate. Totodată, Grupul și-a extins de-a lungul timpului echipele de vânzări regionale pentru a răspunde acestei piețe. De asemenea s-au realizat investiții semnificative printre care Hyperclinica MedLife Pitești, extinderea blocului operator a spitalului Craiova, dezvoltarea punctelor de recoltare la nivel național, achiziția grupului Medstar Cluj anunțată în 2025.

Prin extinderea prezenței sale geografice, MedLife deschide clinici și centre medicale în mai multe localități de marime medie din mediul urban din județe diferite din țară, permitând astfel un acces mai ușor și populației din zonele rurale aflate în apropierea acestora, care, în mod tradițional, au un acces mai limitat la servicii medicale, fiind nevoie de transportul acestora către marile orașe. Procesul de expansiune al Grupului, reduce distanța pe care pacienții din aceste zone ar trebui să o parcurgă pentru a ajunge la o clinică sau spital, facilitând accesul acestora la îngrijire medicală. În plus, prin oferirea unor servicii medicale variate și de înaltă

calitate în aceste zone, MedLife contribuie la creșterea nivelului de sănătate și bunăstare a comunităților rurale, reducând discrepanțele în accesul la serviciile de sănătate între mediile urban și rural.

În ceea ce privește impactul pozitiv S26, identificat în urma analizei DMA aferent sub-temei *Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali*, la nivelul Grupului MedLife acesta este corelat cu sub-sub-tema: Protecția copilului. Acest impact se referă la:

- *Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin implementarea unor programe periodice specifice de instruire pentru asistenții medicali.*

Pacienții minori reprezintă o categorie aparte a clienților și utilizatorilor finali ai Grupului. De aceea, abordarea specifică implică o comunicare și interacțiune adecvată între asistenții medicali și copiii care sunt pacienți pentru a reduce anxietatea și frica acestora în fața tratamentelor medicale.

Din analiza de DMA la nivelul Grupului MedLife au fost identificate patru impacturi negative (S20, S22, S23 și S25) aferente sub-temei *Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali și Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali* și sunt corelate cu patru sub-sub-teme: *Confidențialitatea, Sănătatea și siguranța și Protecția copilului*

- *Generarea unor impacturi negative potențiale asupra pacienților și clienților în cazul unor breșe de securitate cibernetică care ar conduce la divulgarea sau pierderea datelor cu caracter personal.*
- *Impact asupra sănătății și siguranței pacienților ca urmare a apariției erorilor medicale sau a neglijențelor.*
- *Impact asupra sănătății și siguranței pacienților prin serviciile medicale oferite cu potențial de dezvoltare a rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor nosocomiale.*
- *Incalcarea potențiala a drepturilor copilului prin nerespectarea procedurilor de verificare a relațiilor părinte-copil care ar putea permite unor persoane străine să obțină acces la informații medicale.*

În cadrul prezentării acestei secțiuni, includem toți consumatorii și utilizatorii finali care riscă să fie afectați în mod semnificativ de activitățile noastre desfășurate în cadrul operațiunilor proprii, inclusiv prin serviciile medicale furnizate și prin relațiile de afaceri. MedLife își desfășoară activitatea într-un sector cu un impact direct asupra sănătății și siguranței pacienților, iar modelul nostru de afaceri integrează mecanisme de prevenție și protecție pentru a minimiza riscurile și a maximiza beneficiile pentru utilizatorii finali.

Impacturile potențiale includ riscurile asociate actului medical, precum erori sau neglijențe medicale, rezistența antimicrobiană și infecțiile asociate actului medical. Pentru a minimiza aceste riscuri, implementăm protocoale medicale riguroase, programe de formare continuă pentru personalul medical și mecanisme de supraveghere a calității serviciilor. Consumatorii și utilizatorii finali ai serviciilor noastre pot fi afectați de aspecte legate de confidențialitatea datelor personale, inclusiv protecția datelor pacienților și dreptul la libertatea de exprimare prin canale adecvate de sesizare. În acest sens, adoptăm măsuri avansate de securitate cibernetică, respectăm reglementările GDPR și oferim pacienților mecanisme sigure pentru depunerea reclamațiilor și sesizărilor.

Pacienții noștri depind de informații exacte și accesibile despre serviciile medicale oferite, având nevoie de transparență totală în ceea ce privește tratamentele, costurile și opțiunile de îngrijire. Asigurăm acest lucru prin furnizarea de informații clare și accesibile în toate punctele de contact cu pacienții, inclusiv pe platformele noastre digitale, prin consiliere medicală directă și prin ghiduri informative personalizate.

O categorie importantă de utilizatori finali o reprezintă pacienții vulnerabili, inclusiv copiii și persoanele cu venituri reduse. Drepturile copiilor pot fi afectate, iar pentru a îmbunătăți experiența acestora, implementăm programe de instruire periodică pentru personalul medical dedicat îngrijirii minorilor. În plus, susținem accesul pacienților cu venituri reduse la servicii medicale și extindem infrastructura pentru a deservi comunități izolate sau defavorizate, contribuind astfel la reducerea inegalităților în accesul la sănătate.

Protecția datelor cu caracter personal ale pacienților (S20) reprezintă un impact sistemic semnificativ în cadrul tuturor unităților noastre – clinici, laboratoare, spitale, farmacii și structuri corporative. Orice breșă de securitate poate afecta orice consumator sau utilizator al serviciilor medicale, având consecințe asupra

confidențialității, încrederii pacienților și conformității cu reglementările GDPR. În acest context, protecția datelor pacienților constituie nu doar o necesitate, dar și un angajament ferm, fiind implementate măsuri de securitate cibernetică în conformitate cu reglementările privind confidențialitatea.

Erorile sau neglijențele medicale (S22) pot avea efecte directe asupra pacienților care accesează servicii în clinici, laboratoare, spitale și farmacii. Aceste incidente individuale pot influența sănătatea pacienților și pot genera riscuri legale și reputaționale pentru Grup, de aceea implementăm protocoale medicale, formăm continuu personalul și aplicăm mecanisme eficiente de prevenire și remediere a erorilor.

Rezistența antimicrobiană și infecțiile asociate actului medical (S23) constituie un risc semnificativ în unitățile spitalicești, afectând pacienții internați și contribuind la creșterea complicațiilor post-tratament. Pentru gestionarea eficientă a acestui risc Grupul implementează utilizarea controlată a antibioticelor, monitorizarea strictă a infecțiilor nozocomiale și implementarea unor protocoale stricte de igienă, cu impact direct asupra reputației și eficienței operaționale a Grupului.

Încălcările drepturilor copiilor (S25) reprezintă un risc sensibil în unitățile care oferă îngrijire pediatrică, clinicile și laboratoarele fiind direct responsabile de protecția și siguranța pacienților minori. Pentru a minimiza acest impact, sunt aplicate proceduri stricte de protecție a copiilor, personal specializat în îngrijirea pediatrică și mecanisme eficiente de raportare și intervenție în cazurile de vulnerabilitate.

Analiza impacturilor semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali se bazează pe o înțelegere aprofundată a modului în care anumite categorii de pacienți pot fi expuse unui risc mai mare de prejudiciu, având în vedere specificul serviciilor medicale pe care le furnizăm. Astfel, identificăm segmente de pacienți care necesită măsuri suplimentare de protecție și adaptare a serviciilor pentru a le asigura acces echitabil la îngrijire și pentru a minimiza riscurile asociate actului medical.

- Pacienții cu afecțiuni cronice și cei cu imunitate compromisă prezintă o vulnerabilitate crescută la riscurile de infecții asociate actului medical și rezistența antimicrobiană (S23).
- În plus, copiii și minorii sunt un grup cu nevoi speciale, expuși riscurilor legate de drepturile copilului în mediul medical (S25), iar pentru a asigura o experiență adecvată acestora, am implementat programe de instruire dedicate personalului medical (S26) și adaptăm spațiile medicale pentru a le oferi un mediu prietenos și sigur.
- De asemenea, pacienții din medii defavorizate și cei din zonele rurale sau izolate au un acces mai redus la servicii medicale de calitate și pot întâmpina dificultăți financiare în obținerea tratamentului necesar (S27).
- Totodată, protecția datelor personale și confidențialitatea informațiilor medicale rămâne o preocupare majoră pentru toate categoriile de pacienți, dar în special pentru cei care necesită servicii medicale sensibile, cum ar fi tratamentele pentru afecțiuni psihologice sau bolile cronice rare (S20).

În procesul de analiză a riscurilor și oportunităților semnificative, am evaluat impacturile și dependențele noastre față de consumatori și utilizatorii finali, având în vedere atât factorii interni, cât și influențele externe. Am analizat modul în care cerințele și așteptările pacienților influențează activitățile noastre, precum și efectele generate de reglementările stricte privind protecția consumatorilor, confidențialitatea datelor și standardele de siguranță medicală. În acest sens riscurile și oportunitățile identificate la nivel de Grup MedLife (RO24, RO26, RO29), rezultate din analiza DMA deriva din toate cele trei sub-teme aferente standardului și acopera toate categoriile de consumatori și utilizatorii finali:

- *Riscuri legate de amenzi în cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacienților și clienților.*
- *Riscuri legate de rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor.*
- *Creșterea numărului de pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile și creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională.*

În analiza riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile și dependențele față de consumatori și utilizatori finali, am identificat grupurile de pacienți vizati, în funcție de caracteristicile acestora:

- Riscurile privind protecția datelor cu caracter personal (RO24) se referă la toți beneficiarii de servicii de sănătate ai Grupului, având în vedere importanța confidențialității și securității informațiilor medicale.
- Riscul legat de rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor (RO26) se referă în mod specific la pacienții spitalizați și la cei cu afecțiuni cronice, care prezintă o vulnerabilitate crescută la infecțiile asociate actului medical.
- În ceea ce privește oportunitățile, creșterea accesului pacienților cu venituri reduse la servicii medicale (RO29) vizează în mod direct persoanele din categorii socio-economice vulnerabile. Extinderea infrastructurii și dezvoltarea organică a Grupului se referă în special la pacienții din zonele rurale sau izolate, unde accesibilitatea serviciilor este limitată.

[S4-1] - POLITICI PRIVIND CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de Sustenabilitate a MedLife tratează printre altele și impacturile asupra clienților și utilizatorilor finali prezentați în secțiunea S3-SBM3. Această politică include aspecte privind identificarea, evaluarea, gestionarea și remedierea impacturilor semnificative asupra criteriilor de sustenabilitate, precum și abordarea riscurilor și oportunităților legate de acestea. Aceasta stabilește angajamentele MedLife privind crearea unui mediu sănătos și echitabil și pentru clienții și utilizatorii finali beneficiari ai serviciilor sale.

În stabilirea politicii, s-a acordat o importanță deosebită intereselor tuturor părților interesate, inclusiv ale clienților și utilizatorilor finali MedLife, asigurând transparența în comunicarea cu pacienții, angajații, autoritățile, comunitatea și alte părți relevante. Interesele acestora sunt cunoscute de MedLife atât ca urmare a relaționării directe prin evenimente, proiecte și aplicarea de chestionare în anii anteriori, cât și prin canalele de sesizări disponibile, care permit transmiterea preocupărilor și așteptărilor acestora. Totuși, pentru elaborarea acestei politici nu a fost realizat un proces formal de consultare a părților interesate. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Deși MedLife nu dispune de o politică specifică dedicată drepturilor omului pentru clienți și utilizatori finali, Grupul se angajează activ, prin Politica de Sustenabilitate, să promoveze respectarea drepturilor omului. Acest angajament este evidențiat în Politica de Sustenabilitate și se extinde în toate politicile și procesele Grupului ce privesc aspectele sociale (cele care vizează angajații proprii, angajații din lanțul valoric, comunitățile, clienții, pacienții etc.). Activitatea Grupului se bazează pe principii care impun respectarea drepturilor omului pentru pacienți și clienți. Grupul MedLife recunoaște și respectă:

- Principiile fundamentale din Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului;
- Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă;
- Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale, asigurând astfel respectarea, protejarea și remedierea drepturilor angajaților, promovarea libertății de asociere, eliminarea oricărei forme de muncă forțată sau discriminatorie și garantarea unui mediu de muncă echitabil și sigur.

Mai multe informații despre această politică sunt disponibile în secțiunea S1-1 din cadrul ESRS S1.

Astfel, MedLife se angajează să respecte principiile și cerințele legale naționale și internaționale privind drepturile omului, care includ, printre altele și următoarele acte:

- Convenția nr. 29/1930 privind munca forțată;
- Convenția nr. 87/1948 privind libertatea sindicală;
- Convenția nr. 98/1949 privind dreptul la organizare și negociere colectivă;

- Convenția nr. 100/1951 privind egalitatea de remunerare;
- Convenția nr. 105/1957 privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 111/1958 privind discriminarea (angajare și profesie);
- Convenția nr. 138/1973 privind vârsta minimă;
- Convenția nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor.

În anul de raportare, Grupul MedLife nu a identificat cazuri de nerespectare a Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care să implice comunități afectate, fie în operațiunile proprii, fie în lanțul valoric. Grupul își menține angajamentul de a respecta aceste principii internaționale și continuă să monitorizeze impactul activităților sale asupra comunităților prin mecanismele existente de dialog și raportare.

Principalele impacturi, riscuri sau oportunitati gestionate în Politica de Sustenabilitate cu privire la pacienți sunt:

- Calitatea serviciilor și satisfacția pacientului. Politicile privind calitatea serviciilor și satisfacția pacienților sunt implementate la nivelul MedLife și prin Politica de calitate ISO 9001 și prin politici de calitate operaționale definite în fiecare unitate medicală. Grupul urmărește furnizarea de servicii medicale sigure și de înaltă calitate, monitorizează constant experiența pacienților, investește în dezvoltarea profesională a personalului și evaluează performanța serviciilor prin indicatori specifici. De asemenea, sunt implementate mecanisme de gestionare a riscurilor și incidentelor, fiind promovată o cultură organizațională orientată către calitate, responsabilitate și îmbunătățirea continuă a serviciilor medicale.
- Confidențialitatea datelor. Principiile Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR) aplicabile în activitatea medicală sunt esențiale pentru protejarea datelor pacienților. Aceste principii asigură confidențialitatea, integritatea și transparența în gestionarea datelor cu caracter personal. Grupul MedLife aplică în integralitate Regulamentului General privind Protecția Datelor și are o politică dedicată în acest sens. Politica acoperă colectarea, utilizarea, stocarea, procesarea, divulgarea și distrugerea acestor informații, conform cerințelor legale și celor mai bune practici din domeniu.
- Transparența și comunicarea prețurilor serviciilor medicale. Politica vizează atât informarea pacienților cu privire la costurile procedurilor cât și modul de publicare a informațiilor privind prețurile serviciilor. MedLife implementează politici și inițiative pentru a asigura transparența prețurilor procedurilor medicale și pentru a comunica clar pacienților informațiile relevante înainte de efectuarea tratamentelor.
- Accesul la informații aliniat cu legile și reglementările în vigoare vizează dreptul la informare, într-un limbaj accesibil, despre diagnosticul, tratamentul și evoluția medicală, accesul la dosarul medical la cerere, dreptul să primească informații despre procedurile spitalicești, costurile serviciilor și drepturile lor în cadrul unității medicale etc.
- Libertatea de exprimare și comunicare este încurajată fie direct către personal, fie prin mecanismele de feedback ale Grupului. MedLife încurajează o comunicare deschisă și constructivă, dar interzice discursul ofensator, discriminatoriu sau informațiile false care ar putea afecta siguranța pacienților sau integritatea Grupului. MedLife pune la dispoziție canale oficiale pentru depunerea și soluționarea reclamațiilor pacienților și angajaților. Toate sesizările sunt analizate într-un mod transparent, iar răspunsurile sunt oferite în termen legal.
- Sănătatea și siguranța pacientului. În acest sens, MedLife își afirmă angajamentul față de protejarea sănătății și siguranței pacienților implementând un management al riscurilor adecvat, cu respectarea normelor și legislației în vigoare și focus continuu pe îmbunătățirea continuă.

Prin natura activității sale, focusul politicilor și procedurilor existente vizează sub-temele: *Acces la informații de calitate despre serviciile medicale și Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali.*

Sistemul de management al calității

Sistemul de management al calității din cadrul grupului este structurat pe mai multe niveluri complementare, pentru a asigura coerența strategică și implementarea eficientă a standardelor de calitate și siguranță a pacientului. La nivel de Grup, angajamentul pentru calitate este definit prin Politica de Sustenabilitate, care stabilește principiile generale privind furnizarea de servicii medicale sigure și de înaltă calitate, orientarea către pacient, respectarea standardelor aplicabile și îmbunătățirea continuă a serviciilor medicale. Această politică oferă cadrul strategic pentru toate unitățile din rețea.

La nivel operațional, fiecare unitate medicală (spital sau clinică) a implementat politici și proceduri locale de calitate, adaptate specificului activităților desfășurate. Acestea includ aplicarea protocoalelor clinice, monitorizarea indicatorilor de performanță, gestionarea riscurilor și incidentelor, precum și mecanisme de colectare și analiză a feedback-ului pacienților, inclusiv evaluarea nivelului de satisfacție și gestionarea reclamațiilor.

Structura este completată de respectarea standardelor de acreditare stabilite de Autoritatea Națională de Management al Calității în Sănătate (ANMCS), care impun cerințe privind implementarea unui sistem de management al calității, monitorizarea siguranței pacientului, respectarea drepturilor acestuia și evaluarea constantă a experienței și satisfacției pacienților. Prin integrarea acestor niveluri – strategie, implementare operațională și conformitate cu cerințele de acreditare – organizația asigură furnizarea unor servicii medicale sigure, eficiente și orientate către nevoile pacienților.

Aceste politici privind calitatea serviciilor medicale și satisfacția pacienților sunt aprobate la nivelul conducerii organizației, de Directorul Medical și este implementată prin structurile de management ale unităților medicale. Responsabilitatea pentru coordonarea și monitorizarea implementării acestora revine funcțiilor dedicate managementului calității și siguranței pacientului, în colaborare cu managementul operațional al unităților sanitare. Conducerea unităților medicale este responsabilă pentru aplicarea acestor politici la nivel local și pentru integrarea cerințelor de calitate în procesele operaționale. Politicile se aplică tuturor unităților medicale din cadrul grupului și acoperă procesele clinice și operaționale relevante pentru furnizarea serviciilor medicale, inclusiv siguranța pacientului, monitorizarea satisfacției pacienților, gestionarea reclamațiilor și îmbunătățirea continuă a serviciilor.

Politicile sunt fundamentate pe standarde și reglementări relevante pentru domeniul sănătății, inclusiv cerințele de acreditare stabilite de Autoritatea Națională de Management al Calității în Sănătate (ANMCS), standarde internaționale de management al calității (ex. ISO 9001) și bune practici din domeniul managementului calității serviciilor medicale și siguranței pacientului.

Implementarea politicilor este monitorizată prin indicatori de performanță relevanți, care includ indicatori clinici, indicatori operaționali și indicatori de satisfacție a pacienților. Rezultatele monitorizării sunt analizate periodic la nivel de management, iar concluziile sunt utilizate pentru definirea și implementarea măsurilor de îmbunătățire a serviciilor medicale. Politicile sunt revizuite periodic pentru a reflecta evoluțiile legislative, cerințele de acreditare și bunele practici din domeniul managementului calității în sănătate. Procesul de revizuire implică structurile de management relevante și urmărește menținerea unui cadru eficient de guvernare a calității și siguranței pacientului.

Procedura operațională „Obținerea consimțământului informat”

Procedura operațională obținerea consimțământului informat are ca scop asigurarea informării corecte a pacienților cu privire la investigațiile, tratamentele și intervențiile medicale la care urmează să fie supuși, precum și obținerea acordului acestora în mod conștient și asumat (S21). Principalele obiective ale politicii sunt orientate către asigurarea respectării drepturilor pacienților și promovarea unei comunicări eficiente între aceștia și cadrele medicale. În acest sens, politica vizează furnizarea unor informații clare, accesibile și detaliate cu privire la natura și scopul investigațiilor, beneficiile și riscurile tratamentelor, precum și opțiunile alternative disponibile, să protejeze grupurile vulnerabile și să asigure o documentare riguroasă a consimțământului informat.

Procedura este aplicabilă tuturor pacienților care accesează serviciile medicale MedLife, indiferent dacă aceștia sunt internați în regim de spitalizare de zi sau de spitalizare continuă. De asemenea, aceasta este

implementată în toate unitățile MedLife. Cu toate acestea, există și cazuri excepționale în care politica nu poate fi aplicată, cum ar fi situațiile de urgență, unde intervenția medicală este necesară pentru salvarea vieții pacientului, iar consimțământul prealabil nu poate fi obținut. De asemenea, pacienții care refuză în mod expres să fie informați despre starea lor de sănătate, conform dreptului prevăzut de lege, sunt exceptați de la această procedură.

Procedura privind obținerea consimțământului informat acoperă mai multe aspecte relevante din cadrul ESRS S4 – Consumatorii și Utilizatorii Finali, abordând atât protecția datelor personale ale pacienților (S20, RO24), cât și accesul acestora la informații esențiale despre serviciile medicale.

La fel ca și Politica de Sustenabilitate, Procedura privind obținerea consimțământului informat acopera: impacturile și riscurile legate de confidentialitatea datelor, accesul la informații și libertatea de exprimare deoarece pacienții au dreptul de a refuza anumite tratamente și de a-și exprima opinia cu privire la actul medical. Totodată, procedura adresează și siguranța personală a minorilor prin respectarea unor proceduri stricte atunci când este vorba despre minori, iar politica clarifică situațiile în care este necesar acordul reprezentanților legali ai acestora.

Punerea în aplicare a acestei proceduri este responsabilitatea Directorului General, a Directorului Medical, a medicilor șefi de secție/compartiment, precum și a asistenților medicali șefi și registratorilor medicali. Pentru a asigura implementarea corectă, procedura este comunicată personalului medical prin liste de difuzare interne, iar toți medicii, asistenții și registratorii medicali sunt instruiți în mod regulat cu privire la obligațiile lor.

Procedura este elaborată în conformitate cu reglementările legislative naționale, incluzând Legea 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, Legea 46/2003 privind drepturile pacientului, Ordinul 1410/2016 privind normele de aplicare a Legii drepturilor pacientului și Ordinul 1411/2016 privind asistența medicală în situații de urgență. De asemenea, aceasta respectă normele internaționale privind răspunderea civilă a personalului medical, conform Legii 95/2006.

Procedura operationala „Utilizarea judicioasă a antibioticelor”

Procedura operationala utilizarea judicioasă a antibioticelor are ca scop principal reglementarea și optimizarea procesului de prescriere și administrare a antibioticelor în unitățile sanitare ale grupului (S23, RO26). Aceasta urmărește prevenirea utilizării necorespunzătoare a tratamentelor antimicrobiene, reducerea riscului de apariție a rezistenței bacteriene și limitarea infecțiilor asociate asistenței medicale. Prin implementarea unor practici riguroase de antibioterapie, MedLife își propune să îmbunătățească prognosticul pacienților, să reducă durata spitalizării și să minimizeze costurile asociate îngrijirii medicale, fără a compromite calitatea actului medical.

Obiectivele principale ale procedurii sunt orientate spre asigurarea unei utilizări responsabile și eficiente a antibioticelor, prin implementarea unor mecanisme de supraveghere și control al prescrierii acestora. Printre priorități se numără promovarea unor protocole stricte privind utilizarea antibioticelor în tratamentul infecțiilor și profilaxia perioperatorie, reducerea consumului nejustificat de antibiotice și aplicarea unor măsuri preventive pentru limitarea rezistenței antimicrobiene. Totodată, procedura prevede crearea unui cadru de reglementare intern care să permită avizarea utilizării antibioticelor de rezervă și de ultimă intenție.

Această procedură abordează riscurile semnificative asociate utilizării necorespunzătoare a antibioticelor, care derivă direct din specificul activității medicale și din gestionarea infecțiilor în unitățile sanitare. Principalele riscuri și impacturi acoperite sunt *Riscuri legate de rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor, Potențiale erori sau neglijențe medicale, și Potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor*. Procedura își propune să reducă incidența erorilor de prescriere, să limiteze utilizarea inadecvată a antibioticelor și să prevină dezvoltarea infecțiilor asociate asistenței medicale.

Procedura se aplică în toate spitalele și secțiile exterioare MedLife și vizează toți medicii, asistenții medicali și personalul implicat în prescrierea și administrarea antibioticelor, asigurând un control riguros asupra utilizării acestora. Responsabilitatea implementării procedurii revine conducerii medicale a Grupului MedLife, fiind gestionată de Directorul de Sănătate și Operațiuni care coordonează aplicarea acesteia, monitorizează

conformitatea cu reglementările interne și naționale și asigură că măsurile implementate contribuie la atingerea obiectivelor stabilite.

În aplicarea procedurii, MedLife se aliniază unor reglementări și standarde naționale și internaționale relevante pentru controlul utilizării antibioticelor și prevenirea rezistenței antimicrobiene. Printre acestea se numără Legea 185/2017 privind asigurarea calității în sistemul de sănătate, Legea 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, precum și Legea 3/2021 și HG 1005/2023, care reglementează prevenirea și combaterea infecțiilor asociate asistenței medicale. De asemenea, pentru asigurarea conformității cu practicile internaționale, MedLife respectă standardele Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), ghidurile Uniunii Europene și recomandările Institutului Național de Sănătate Publică.

Pentru a asigura o implementare eficientă, procedura este comunicată și pusă la dispoziția tuturor compartimentelor și secțiilor relevante din unitățile MedLife, conform unei liste de distribuție interne. Monitorizarea respectării procedurii se realizează semestrial, prin evaluarea consumului de antibiotice și a incidenței infecțiilor asociate asistenței medicale.

Procedura operationala „Profilaxia antibiotica perioperatorie”

Procedura operationala profilaxia antibiotica perioperatorie are ca scop principal reducerea riscului de infecții postoperatorii prin utilizarea rațională a antibioticelor în cadrul intervențiilor chirurgicale din unitățile MedLife (S23, RO26). Aceasta urmărește scăderea morbidității asociate infecțiilor chirurgicale, reducerea utilizării excesive sau inadecvate a antibioticelor, limitarea urgenței rezistenței bacteriene și prevenirea infecțiilor asociate asistenței medicale.

Această procedură urmărește implementarea unui protocol riguros pentru utilizarea antibioticelor în profilaxia perioperatorie, având drept obiectiv principal optimizarea utilizării antimicrobiene pentru a preveni infecțiile și a minimiza dezvoltarea rezistenței bacteriene. Printre obiectivele sale se numără aplicarea unor criterii stricte de selecție a pacienților care necesită antibiopprofilaxie, stabilirea tipului de antibiotice utilizate în funcție de specificul intervenției chirurgicale și monitorizarea eficacității acestora.

Procedura acoperă mai multe impacturi și riscuri semnificative identificate, cum ar fi *riscuri legate de rezistența antimicrobiană, potențiale erori sau neglijențe medicale, potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor*.

Procedura se aplică în toate secțiile și compartimentele chirurgicale din spitalele MedLife, conform listei de difuzare interne. Aceasta vizează intervențiile chirurgicale care necesită profilaxie antibiotică, având în vedere tipul intervenției, microorganismele implicate și factorii de risc ai pacientului. De asemenea, protocolul include măsuri specifice pentru pacienții cu afecțiuni cronice, pacienții imunodeprimați și cei cu factori de risc crescuți pentru infecții postoperatorii.

Responsabilitatea implementării procedurii revine conducerii medicale a Grupului MedLife, fiind gestionată de Directorul de Sănătate și Operațiuni care coordonează aplicarea acesteia și monitorizează conformitatea. Procedura se aliniază la multiple standarde naționale și internaționale privind utilizarea antibioticelor în profilaxia perioperatorie. Printre principalele documente de referință se numără Ordinul Ministrului Sănătății nr. 1528/2013 pentru aprobarea Ghidului de profilaxie antibiotică în chirurgie, precum și ghidurile internaționale precum ASHP Clinical Practice Guidelines for Antimicrobial Prophylaxis in Surgery (2022) și European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC) – Guidance on Perioperative Antibiotic Prophylaxis. De asemenea, MedLife respectă recomandările Institutului Național de Boli Infecțioase „Prof. Dr. Matei Balș” și ghidurile elaborate de Institutul Național de Sănătate Publică privind rezistența antimicrobiană și infecțiile asociate asistenței medicale.

Procedura este distribuită intern către toate compartimentele și secțiile chirurgicale din unitățile MedLife. Aceasta este pusă la dispoziția medicilor, farmacistilor și asistenților medicali implicați în administrarea antibioticelor, fiind inclusă în protocolele interne de management al infecțiilor asociate actului medical.

Alte politici

Promovăm o relație deschisă și transparentă cu pacienții și clienții printr-o serie de politici și mecanisme menite să faciliteze colaborarea și implicarea activă a acestora. **Codul nostru de Conduită Etică** subliniază

angajamentul de a trata pacienții cu corectitudine (S25, S26), de a construi un climat de încredere și de a aplica cele mai bune practici medicale. În același timp, prin **Codul de Responsabilitate Socială**, ne asumăm respectarea reglementărilor privind protecția consumatorilor (S20, RO24) și menținerea unor standarde ridicate de calitate și siguranță în serviciile pe care le oferim.

De asemenea, prin **Politica noastră de protecție a avertizorilor în interes public**, garantăm că orice persoană care semnalează probleme legate de serviciile noastre beneficiază de protecție împotriva represaliilor (S21bis). Astfel, contribuim la un climat de încredere și ne asigurăm că orice nereguli semnalate de pacienți sunt tratate cu seriozitate și soluționate corespunzător.

Un element esențial al colaborării cu pacienții îl reprezintă **Procedura noastră de feedback și reclamații a Departamentului Call-Center**, care stabilește un sistem structurat pentru preluarea, analiza și soluționare a sesizărilor privind serviciile noastre (S21bis). Am implementat multiple canale de comunicare, precum apeluri telefonice, e-mail, formulare online și interacțiuni directe în unitățile noastre medicale, asigurând accesibilitate și transparență. Analizăm constant feedback-ul primit și aplicăm măsuri de îmbunătățire pentru a răspunde cât mai bine nevoilor pacienților și utilizatorilor finali. MedLife a implementat Procedura de feedback și reclamații a Departamentului Call-Center, sprijinind dreptul la libertatea de exprimare și la petiționare, contribuind la îmbunătățirea serviciilor și gestionarea eficientă a feedback-ului pacienților.

În prezent, pentru anumite impacturi, riscuri și oportunități semnificative identificate în cadrul Grupului MedLife, nu există încă politici formalizate și dedicate de susținere, însă acestea sunt deja informal integrate în modelul nostru de afaceri și strategia de dezvoltarea Grupului. De exemplu, IRO 26 - *Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin instruirii periodice dedicate asistenților medicali* este susținută prin programele noastre de formare continuă a personalului medical, care asigură creșterea calității serviciilor pediatrice. Alte inițiative, precum IRO S27, reflectă strategia noastră de dezvoltare organică, prin care extindem infrastructura medicală și creștem accesul la servicii de sănătate pentru comunități defavorizate, pacienți cu venituri reduse sau persoane din zone rurale și izolate. Acest aspect este susținut și de RO29, oportunități strategice care ne permit să consolidăm poziția de lider în furnizarea de servicii medicale accesibile și eficiente.

[S4-2] - PROCESE DE COLABORARE CU CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI CU PRIVIRE LA IMPACTURI

Grupul MedLife menține o colaborare continuă cu consumatorii și utilizatorii finali atât prin mecanisme directe, cât și prin colaborare indirectă cu reprezentanții acestora. Aceste dialoguri oferă Grupului o perspectivă asupra așteptărilor comunităților în ceea ce privește impactul operațiunilor proprii și/sau din lanțul valoric și facilitează identificarea măsurilor necesare pentru a construi și menține încrederea comunităților afectate.

Directorul General și în același timp Președintele Consiliului de Administrație este funcția și rolul cel mai înalt în cadrul Grupului MedLife, responsabil pentru asigurarea colaborării cu comunitățile afectate în ceea ce privește impacturile și pentru integrarea rezultatelor acestei colaborări în abordarea strategică a organizației.

Colaborarea directă are loc prin chestionarele de satisfacție, care sunt distribuite pacienților după accesarea serviciilor medicale, și prin mecanismele de sesizări și reclamații. Aceste instrumente permit pacienților să își exprime preocupările și să ofere sugestii, contribuind la îmbunătățirea calității serviciilor.

Colaborarea are loc în etape diferite ale experienței pacientului, incluzând evaluarea post-serviciu, prin chestionare, și sesizarea în timp real a problemelor prin canalele de reclamații. Frecvența colectării feedback-ului este permanentă, iar analiza acestuia se face periodic, pentru a identifica tendințe și posibile îmbunătățiri. În cazul colaborării indirecte, întâlnirile cu ONG-uri și asociații sunt realizate la nivel strategic, în funcție de necesități și inițiative specifice.

Responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea acestor colaborări revine Directorului de Calitate și Experiență a Pacientului, care coordonează activitățile de colectare și analiză a feedback-ului, precum și Directorului Medical, care asigură integrarea concluziilor în strategiile de îmbunătățire a actului medical.

Evaluarea eficacității colaborării se realizează prin analiza periodică a rezultatelor chestionarelor de satisfacție și a reclamațiilor și prin monitorizarea implementării măsurilor corective rezultate din aceste procese. Astfel, MedLife asigură un dialog constant cu consumatorii, integrând perspectivele acestora în deciziile și strategiile de îmbunătățire a serviciilor medicale.

[S4-3] - PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALE PRIN CARE CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE

MedLife gestionează impacturile negative asupra consumatorilor printr-o strategie de remediere bazată pe transparență, prevenție și îmbunătățire continuă, aliniindu-se la standardele de calitate și siguranță medicală, după cum urmează:

- În ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal ale pacienților (S20), Grupul implementează măsuri stricte de securitate informatică și monitorizare a accesului la date, iar în cazul unor breșe identificate, sunt luate măsuri imediate de corectare și notificare conform cerințelor legale, prevenind riscuri reputaționale și sancțiuni financiare.
- În ceea ce privește siguranța pacienților (S22, S23), MedLife aplică protocoale stricte pentru prevenirea erorilor medicale și a infecțiilor, inclusiv prin procedura de profilaxie antibiotică perioperatorie. În cazul incidentelor, acestea sunt investigate intern, iar măsurile corective sunt implementate pentru a preveni recurența.
- De asemenea, în cazul posibilelor încălcări ale drepturilor copiilor (S25), Grupul pune un accent deosebit pe instruirea personalului medical și pe aplicarea procedurii de obținere a consimțământului informat, pentru a asigura respectarea drepturilor pacienților minori. Evaluarea eficacității măsurilor reparatorii este realizată prin monitorizarea continuă a reclamațiilor, audituri interne și consultări cu pacienții pentru a adapta strategiile de prevenire și remediere a impacturilor negative.

MedLife considera *Formular avertizare integritate* disponibil pe site-ul web companiei, ca fiind principalul canal formal în procesul de remediere a impacturilor negative potențiale asupra clienților și utilizatorilor finali. Prin intermediul acestuia pot fi depuse reclamații și sesizări, urmând pașii menționați în cadrul acestui formular.

Raportările de avertizare primite sunt înregistrate într-un registru electronic care cuprinde informații precum data primirii raportării, numele și prenumele avertizorului respectiv datele de contact ale avertizorului, dacă acestea sunt cunoscute, obiectul raportării și modalitatea propusă de soluționare. În ceea ce privește procesul de soluționare, o echipa externă independentă desemnată va analiza raportarea și va face propuneri de acțiuni subsecvente persoanelor cu atribuții în acest sens din cadrul MedLife. În măsura în care sesizarea face referire la chestiuni semnificative pentru activitatea MedLife este informat imediat și Consiliul de Administrație. În termen de cel mult trei luni de la transmiterea confirmării de primire a raportării, avertizorul va fi informat de către echipa desemnată în legătură cu stadiul acțiunilor subsecvente și, ulterior, ori de câte ori sunt înregistrate evoluții în desfășurarea acțiunilor subsecvente, cu excepția cazului în care informarea ar putea periclita desfășurarea acestora. În urma investigației efectuate, dacă raportarea este fundamentată, conducerea MedLife va putea lua măsuri precum: cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor și regulamentelor MedLife pentru a preveni repetarea riscurilor și abaterilor sesizate. Ulterior, în funcție de rezultatul investigației, persoana desemnată va întocmi un raport cu privire la soluționarea sau clasarea raportării, pe care îl va comunica avertizorului. În cadrul politicii sunt acoperite și situațiile când raportarea din motive juste este clasată sau care sunt drepturile persoanelor vizate de raportare. O atenție deosebită este acordată protejării avertizorilor împotriva represaliilor, iar confidențialitatea acestora este garantată.

De asemenea, MedLife asigură multiple alte canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările și nevoile, gestionându-le într-un mod structurat și eficient. Astfel există canale de comunicare externe care sunt publicate pe site-ul web al MedLife la secțiunea contact: *Chestionar satisfacție* și *Formular contact*, prin intermediul cărora pot fi depuse și reclamații și sesizări de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul fiecăruia dintre formulare. Prin intermediul acestor instrumente de comunicare ușor

accesibile este promovată și încurajată libertatea de exprimare a opiniei în special a clienților/ pacienților. De asemenea, preluarea și soluționarea reclamațiilor pacienților oferind mai multe opțiuni de comunicare, inclusiv telefonic, prin e-mail (sesizari@medlife.ro, programarionline@medlife.ro), în unitățile medicale, prin formulare online sau prin intermediul aplicației mobile. Aceste mecanisme permit transparență și accesibilitate, oferind pacienților un canal deschis de comunicare cu organizația. De asemenea, pacienții primesc formulare de feedback automatizate, prin care își pot exprima satisfacția față de serviciile accesate și pot oferi sugestii pentru îmbunătățiri.

Aceste canale funcționează printr-un proces bine definit de colectare, analiză și soluționare a reclamațiilor și sugestiilor. Sesizările primite sunt direcționate automat către echipa Relații cu Clienții, care le analizează și le redirecționează, dacă este necesar, către departamentele relevante, precum recepție, medici, directori medicali sau departamentul de calitate. Răspunsurile sunt furnizate pacienților într-un termen optim de 5-7 zile, în conformitate cu normele interne, deși legislația permite soluționarea acestora într-un interval de până la 30 de zile. În plus, rapoartele de feedback sunt actualizate bilunar, iar datele sunt analizate de managementul fiecărei unități și la nivel central, pentru a identifica zonele ce necesită îmbunătățire și a implementa măsuri corective. Acest sistem permite MedLife să mențină un nivel ridicat de satisfacție a pacienților, să optimizeze serviciile medicale și să consolideze încrederea consumatorilor în calitatea actului medical.

Pentru a asigura disponibilitatea acestor mecanisme, MedLife sprijină existența unui sistem integrat de gestionare a reclamațiilor și sesizărilor, colaborând cu Departamentul de Relații cu Clienții, Departamentul de Calitate și unitățile medicale din rețea. Grupul alocă resurse esențiale pentru funcționarea eficientă a canalelor de comunicare, inclusiv personal specializat responsabil cu administrarea acestora, infrastructură IT modernă și sisteme de monitorizare, care asigură transparență și eficiență în gestionarea feedback-ului consumatorilor.

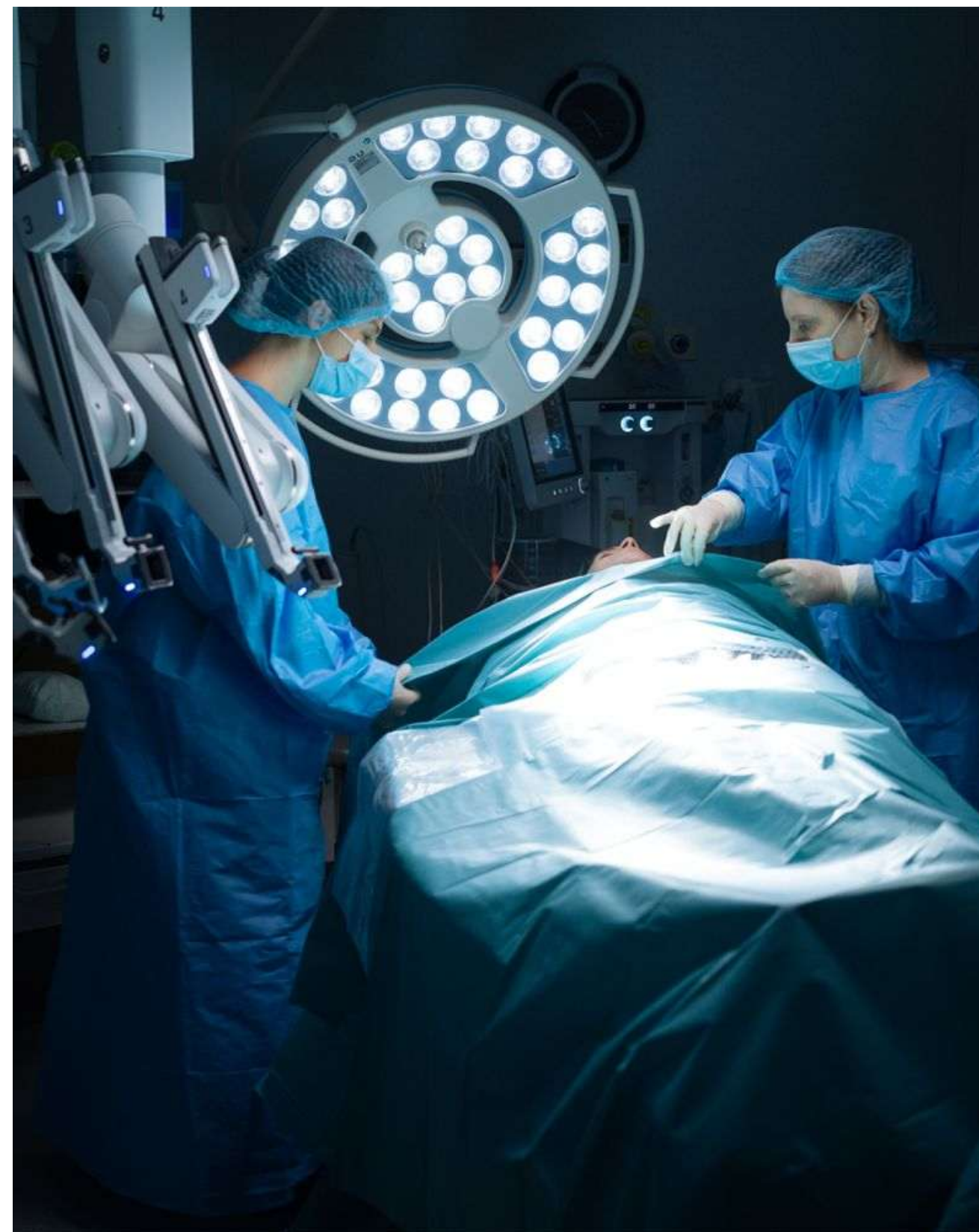
De asemenea, sunt implementate reguli și proceduri clare care garantează confidențialitatea și siguranța angajaților și pacienților ce utilizează aceste canale, promovând un mediu de comunicare deschis și incluziv.

Monitorizarea problemelor ridicate de consumatori se realizează prin centralizarea și analiza periodică a reclamațiilor, utilizând dashboard-uri interne pentru evaluarea tendințelor și implementarea măsurilor necesare. În plus, MedLife efectuează analize semestriale și anuale asupra nivelului de satisfacție al pacienților, utilizând indicatori precum rata de retenție, eficiența rezolvării reclamațiilor și gradul de loialitate al clienților.

Evaluăm gradul de cunoaștere și încredere al pacienților noștri în structurile și procesele noastre de gestionare a reclamațiilor prin chestionare de satisfacție trimise tuturor categoriilor de pacienți, inclusiv celor vulnerabili, analize semestriale și monitorizarea feedback-ului primit prin canalele noastre de sesizări, precum call-center-ul, e-mailul și aplicația mobilă. Datele colectate ne permit să identificăm nivelul de utilizare a acestor mecanisme și eficiența percepută de pacienți în soluționarea problemelor semnalate. De asemenea, actualizăm rapoartele de feedback periodic și le analizăm la nivel de management, astfel încât să îmbunătățim constant transparența și accesibilitatea acestor procese.

[S4-4] - ADOPTAREA DE MĂSURI CU PRIVIRE LA IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA CONSUMATORILOR ȘI UTILIZATORILOR FINALI ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR MĂSURI

În cadrul Grupului, procesul prin care identificăm și stabilim acțiunile necesare și adecvate în fața unui impact negativ actual sau potențial asupra clienților și utilizatorilor finali are ca referință cadrul legislativ existent, dar și cele mai bune practici internaționale.



Tabel privind acțiunile legate de consumatori și utilizatorii finali

IRO no.	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex*	Progres**
S21	Actualizarea constantă a website-ului (detalii a serviciilor medicale oferite, a specialităților și a medicilor disponibili, secțiuni dedicate pentru programări, ghiduri pentru pacienți și informații despre costuri și asigurări)	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Aplicatie digitala pentru pacienți (portal online securizat unde pacienții pot accesa istoricul medical, rezultatele analizelor și programările, funcționalități de chat sau suport online etc)	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Informare transparentă prin materiale educative (blog, dictionar medical, editoriale, podcasturi sau sesiuni live cu specialiști, campanii de conștientizare în social media etc)	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Sistem eficient de Call (linii de asistență dedicată unde pacienții pot obține rapid informații despre servicii, programări și proceduri)	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Parteneriate cu mass-media și comunitatea (i.e. colaborarea cu media, publicații pentru a transmite informații despre noile servicii, tehnologii și campanii de sănătate)	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
S21 bis	Proceduri care vizeaza obtinerea consimtamantului informat	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Onmi-channel: fizice si digitale (adrese email publice, call center, linii de asistență dedicată unde pacienții pot obține rapid solutii, receptii fizice etc)	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Canal public si confidential de comunicare pentru avertizori	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
S 21 new	Actualizarea și implementarea protocoalelor clinice conform ghidurilor medicale și cerințelor de acreditare	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Implementarea și monitorizarea sistemului de raportare a incidentelor și evenimentelor adverse	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Organizarea de programe de formare continuă și participarea la cursuri și conferințe medicale	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Implementarea și monitorizarea mecanismelor de colectare a feedback-ului pacienților si de înregistrare și soluționare a reclamațiilor	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Analiza și optimizarea proceselor operaționale și administrative	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Evaluarea periodică a indicatorilor clinici, operaționali și de satisfacție a pacienților	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
S20	Continuarea aplicarii procedurii GDPR	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Implementarea sistemelor de securitate cibernetică pentru protejarea datelor (criptare, autentificare multifactor).	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Instruirea personalului medical privind conformitatea cu GDPR și bunele practici de protecție a datelor.	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Adoptarea unui sistem de audit periodic pentru verificarea respectării normelor privind confidențialitatea datelor pacienților.	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
RO24	Vezi S20	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
S27	Strategie de crestere organica pe plan regional cu acoperirea zonelor rezidentiale de nivel mediu pentru a facilita accesul comunitatilor din zonele limitrofe (inclusiv pacientilor cu vebituri reduse) la servicii medicale de calitate	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat

IRO no.	Actiuni	Orizont de timp	Scopul actiunii	Capex /Opex*	Progres**
RO29	Vezi S27	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
S22	Implementarea unor protocoale stricte de verificare și dublă validare a tratamentelor și procedurilor.	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Instruirea continuă a personalului medical pentru a îmbunătăți calitatea actului medical și reducerea erorilor.	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea unor sisteme de raportare internă anonimă pentru identificarea și prevenirea erorilor.	Continuu	Toti pacientii	Nu e cazul	Monitorizat
S23	Monitorizarea utilizării antibioticelor și promovarea unui program de utilizare rațională.	Continuu	Pacientii spitalelor	Nu e cazul	Monitorizat
	Crearea și implementarea unor politici stricte de igienă și dezinfecție în unitățile medicale.	Continuu	Pacientii spitalelor	Nu e cazul	Monitorizat
	Supravegherea și raportarea infecțiilor nosocomiale pentru a putea lua măsuri preventive rapide.	Continuu	Pacientii spitalelor	Nu e cazul	Monitorizat
RO26	Vezi 23	Continuu	Pacientii spitalelor	Nu e cazul	Monitorizat
S25	Asigurarea accesului copiilor la îngrijiri medicale adecvate, fără discriminare.	Continuu	Pacienti minori	Nu e cazul	Monitorizat
	Formarea personalului medical în etica și drepturile copilului în îngrijirea medicală.	Continuu	Pacienti minori	Nu e cazul	Monitorizat
	Implementarea unor mecanisme de raportare și intervenție rapidă în cazurile de abuz sau neglijență.	Continuu	Pacienti minori	Nu e cazul	Monitorizat
S26	Vezi S25	Continuu	Pacienti minori	Nu e cazul	Monitorizat

*Resursele alocate - întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existent și nu implică, în prezent, alocări semnificative de capital sau cheltuieli operaționale dedicate.

**Progresul implementării acestei acțiuni este monitorizat prin procesele interne de management și raportare ale Grupului

Eficiența acțiunilor implementate pentru:

- Îmbunătățirea calității serviciilor medicale și a experienței pacienților este monitorizată printr-un set integrat de indicatori operaționali, clinici și de satisfacție. Performanța este evaluată prin rezultatele chestionarelor de satisfacție, inclusiv indicatori de tip Satisfaction Index și Net Promoter Score (NPS), precum și prin nivelul sesizărilor și reclamațiilor înregistrate.
- În cazul canalelor digitale, succesul este monitorizat prin indicatori de adopție, precum numărul de pacienți înrolați în platformele digitale, iar pentru serviciile de relații cu pacienții sunt urmăriți indicatori operaționali specifici Call Center-ului (timp și rată de răspuns, rată de abandon).
- În paralel, sunt monitorizați indicatori privind calitatea actului medical și siguranța pacientului, precum numărul protocoalelor actualizate și rata de conformare la acestea, numărul incidentelor raportate și analizate și rata implementării măsurilor corective, precum și indicatori clinici relevanți. De asemenea, sunt urmăriți indicatori privind dezvoltarea competențelor personalului (ore de training și participări la programe de formare), eficiența proceselor operaționale (timpul mediu de așteptare și durata proceselor administrative).
- Protecția datelor pacienților este monitorizată atât prin numărul incidentelor de tip data privacy, cât și prin nivelul de instruire a personalului și existența consimțămintelor GDPR.
- Impactul pozitiv al serviciilor este evaluat prin indicatori operaționali precum numărul de pacienți și locații deservite, diversitatea serviciilor și procedurilor medicale oferite și acoperirea regională, în timp ce potențialele impacturi negative sunt monitorizate prin indicatori precum rata infecțiilor nosocomiale, numărul incidentelor raportate și al plângerilor sau litigiilor de malpraxis.

- Indicatorii sunt analizați și raportați periodic la nivelul fiecărei unități medicale, contribuind la monitorizarea performanței și la implementarea măsurilor de îmbunătățire continuă a serviciilor.

În 2025, MedLife a continuat implementarea și consolidarea inițiativelor dedicate creșterii calității actului medical și îmbunătățirii experienței pacienților la nivelul întregii rețele. Unitățile medicale din grup au menținut și actualizat procesele de acreditare conform standardelor Autorității Naționale de Management al Calității în Sănătate (ANMCS), fiind derulate acțiuni de monitorizare a indicatorilor de calitate, audituri interne și actualizări ale protocoalelor clinice. Totodată, Grupul a investit în dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului medical și administrativ prin programe de formare continuă, cursuri de specialitate și inițiative de schimb de bune practici, menite să susțină furnizarea unor servicii medicale sigure și eficiente. Experiența și satisfacția pacienților au fost monitorizate constant prin instrumente dedicate de colectare a feedback-ului, inclusiv chestionare de satisfacție și indicatori precum Net Promoter Score (NPS), care au evidențiat un nivel ridicat de încredere și recomandare din partea pacienților. În paralel, MedLife a continuat să analizeze sesizările și reclamațiile primite, precum și indicatorii operaționali privind accesul la servicii și timpii de răspuns, utilizând aceste informații pentru a implementa măsuri de îmbunătățire continuă a serviciilor medicale și a experienței pacienților.

Am continuat să implementăm procedurile și protocoalele interne medicale destinate prevenirii erorilor și neglijențelor medicale consolidând standardele de siguranță și calitate la nivelul întregului Grup MedLife. Aceste măsuri se aplică în toate unitățile noastre medicale, vizând optimizarea actului medical, reducerea riscurilor operaționale și îmbunătățirea proceselor de control și monitorizare. Acțiunile implementate acoperă toate unitățile MedLife – clinici, spitale, laboratoare și farmacii, implicând atât medicii și asistenții medicali, cât și departamentele de control al calității și management al riscului. De asemenea, colaborăm cu furnizorii de echipamente și tehnologii medicale pentru a asigura respectarea standardelor de siguranță în întreaga rețea de servicii medicale. În ultimii ani, măsurile implementate au dus la o reducere a incidentelor raportate și o conformitate îmbunătățită cu protocoalele medicale. Monitorizăm eficacitatea acțiunilor noastre prin audituri periodice, analiza indicatorilor de calitate și colectarea feedback-ului din partea pacienților și a personalului medical.

Am continuat să îndeplinim obiectivele stabilite în cadrul *Procedurii de profilaxie antibiotică perioperatorie și Procedurii operaționale privind utilizarea judicioasă a antibioticelor*, asigurând implementarea unor măsuri stricte pentru combaterea rezistenței antimicrobiene și prevenirea infecțiilor asociate actului medical. Aceste măsuri sunt implementate în toate unitățile MedLife, inclusiv spitale, clinici și laboratoare, și vizează atât personalul medical, responsabil de administrarea tratamentelor, cât și pacienții, care beneficiază de abordări terapeutice sigure și eficiente. În plus, colaborăm cu furnizori de medicamente și autorități de reglementare pentru a ne asigura că utilizarea antibioticelor respectă cele mai noi recomandări științifice și legislative.

În cazul în care sunt identificate cazuri de administrare necorespunzătoare a antibioticelor sau infecții asociate actului medical, aplicăm măsuri corective imediate, inclusiv revizuirea protocoalelor de tratament, reevaluarea pacienților afectați și ajustarea strategiilor de prevenție. De asemenea, investigăm fiecare incident prin comisii medicale dedicate, asigurând măsuri reparatorii pentru pacienți și optimizarea continuă a proceselor clinice.

În ceea ce privește evoluția implementării măsurilor de-a lungul anilor am observat o îmbunătățire a conformității cu protocoalele privind utilizarea antibioticelor, reflectată în scăderea utilizării nejustificate și reducerea incidenței infecțiilor asociate asistenței medicale. Monitorizăm eficiența acestor acțiuni prin audituri interne, analize de consum și studii epidemiologice, asigurând astfel o abordare sustenabilă și eficientă a managementului antibioticelor.

Am continuat să implementăm dispozițiile legislative privind *protecția datelor cu caracter personal*, respectând Legea nr. 46/2003 privind drepturile pacientului, precum și obiectivele stabilite prin *Procedura privind obținerea consimțământului informat*. Astfel am continuat să implementăm măsuri de securizare a datelor în cadrul procedurilor de laborator, utilizând coduri unice pentru identificarea probelor și restricționarea accesului la rezultate doar pe baza codului de acces și a Codului Numeric Personal (CNP) al pacientului. De asemenea, am consolidat autentificarea personalului care gestionează datele pacienților, bazându-ne pe nume de utilizator și parole individuale, pentru a preveni accesul neautorizat. Continuăm modernizarea infrastructurii IT și automatizarea suplimentară a proceselor de acces și gestionare a datelor personale. Aceste măsuri au

fost aplicate în toate unitățile medicale ale Grupului MedLife și vizează atât pacienții, cât și personalul medical și administrativ care gestionează aceste informații, precum și furnizorii de servicii IT responsabili de infrastructura digitală.

Acțiunile sunt implementate permanent, urmărind perfecționarea continuă a modului în care gestionăm datele pacienților. În cazul unor breșe de securitate sau acces neautorizat, am implementat un protocol clar de notificare și intervenție rapidă, conform normelor GDPR, asigurând un răspuns eficient și transparent în astfel de situații. În ultimul an, nu au fost raportate incidente privind breșe de securitate a datelor în cadrul unităților noastre medicale ceea ce reflectă eficiența măsurilor de prevenție și control implementate. Continuăm să monitorizăm constant procesele de protecție a datelor și să îmbunătățim sistemele de securitate pentru a menține cele mai înalte standarde de conformitate și siguranță pentru pacienți.

Grupul a aplicat măsuri stricte de informare și validare a consimțământului pentru toate tratamentele administrate pacienților minori, instruire personalul medical în procedurile standardizate de obținere a consimțământului, implementând astfel obiectivele stabilite în *procedura privind obținerea consimțământului informat* și asigurând protecția drepturilor copiilor în cadrul actului medical. Pentru viitor, ne propunem optimizarea fluxului de consimțământ prin integrarea acestuia în platforme digitale accesibile părinților și tutorilor legali, facilitând astfel o mai bună transparență și accesibilitate. Acțiunile sunt implementate în toate unitățile MedLife, incluzând clinici, spitale și laboratoare, fiind aplicabile atât pacienților minori, cât și personalului medical și administrativ care gestionează documentele de consimțământ. De asemenea, colaborăm cu autorități de reglementare și organizații specializate în protecția copilului pentru a ne alinia celor mai bune practici în domeniu. Aplicăm aceste măsuri în mod permanent, cu revizuiri și optimizări anuale ale proceselor pentru a ne adapta la noile cerințe legislative. Pe termen mediu (1-3 ani), vom extinde digitalizarea completă a documentației și vom introduce sisteme de verificare automată a validității consimțământului, iar pe termen lung (peste 3 ani), ne propunem automatizarea fluxurilor administrative legate de protecția minorilor. În anul 2025 nu au fost înregistrate incidente semnificative care să implice pacienți minori. Ne propunem ca în cazul în care sunt identificate nereguli în obținerea consimțământului, să aplicăm mecanisme de audit intern, să revizuiem procedurile și, dacă este necesar, informăm autoritățile competente. În cursul anului 2025, am continuat să desfășurăm programe de instruire periodică dedicate asistenților medicali, având ca obiectiv îmbunătățirea experienței pacienților minori. Aceste sesiuni de formare sunt concepute pentru a dezvolta competențele de comunicare și interacțiune ale asistenților medicali, permițându-le să aplice tehnici adaptate vârstei și nivelului de dezvoltare al copiilor, reducând astfel anxietatea și frica acestora în fața tratamentelor medicale.

Utilizăm o gamă variată de canale și inițiative pentru a asigura *libertatea de exprimare a pacienților*, dar și *accesul consumatorilor la informații precise*, actualizate și ușor de înțeles despre tratamente, proceduri și cadre medicale, consolidând astfel încrederea pacienților și loialitatea față de brand.

În acest sens, ne-am concentrat pe dezvoltarea unor mecanisme eficiente de comunicare, incluzând informarea directă a pacienților de către medici, asistenți și personalul de recepție în cadrul consultațiilor și investigațiilor medicale, completată de consimțăminte scrise detaliate care clarifică natura procedurilor și tratamentelor. În plus, pacienții beneficiază de acces online la informații esențiale prin intermediul website-ului MedLife, unde sunt prezentate lista serviciilor oferite, prețurile aferente, profilurile medicilor și unitățile disponibile, facilitând luarea unei decizii informate. Platforma Sfatul Medicului și articolele publicate pentru educația medicală contribuie la creșterea nivelului de cunoștințe medicale în rândul consumatorilor, susținând prevenția și diagnosticarea precoce.

Obligația cadrelor medicale de a furniza informații complete și detaliate tuturor pacienților reprezintă o prioritate în politica noastră de transparență și etică medicală. Ne propunem să extindem aceste inițiative prin automatizarea comunicării și personalizarea informațiilor oferite pacienților, utilizând soluții digitale avansate pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor și pentru a asigura un nivel superior de încredere în serviciile noastre medicale.

Pentru a asigura un nivel ridicat de accesibilitate și suport în timp real, am consolidat serviciul de Call Center, unde pacienții pot obține informații despre servicii, programări și recomandări medicale. De asemenea, le

oferim pacienților un canal deschis de feedback, prin care aceștia își pot exprima preocupările, nemulțumirile și sugestiile, contribuind la îmbunătățirea continuă a experienței acestora.

Pentru a obține și promova impacturi pozitive semnificative asupra pacienților noștri, ne concentrăm pe crearea și menținerea unor canale eficiente de comunicare, care să le permită acestora acces rapid la informații, posibilitatea de a-și exprima opiniile și de a transmite sesizări într-un mod transparent și securizat. Această strategie contribuie la creșterea nivelului de satisfacție al pacienților, consolidând încrederea și loialitatea față de serviciile medicale oferite de Grupul MedLife.

Prin conceptul „Împreună Facem România bine”, MedLife continuă să susțină educația medicală prin publicarea constantă de conținut informativ în parteneriat cu platforme editoriale relevante. Temele abordate vizează în principal prevenția, stilul de viață sănătos și recomandări medicale validate de specialiștii MedLife, contribuind la creșterea nivelului de informare în rândul populației. În 2025, proiectul editorial a înregistrat peste 250 de articole publicate, generând 3,7 milioane de afișări, peste 11,2 milioane de impresii display. În același timp, a dus la un reach de 182 de milioane de utilizatori unici. Pe segmentul media tradițional, MedLife a continuat parteneriatele TV și radio dedicate educației medicale, înregistrând 81 de apariții ale medicilor în emisiuni cu o audiență cumulată estimată la 29,7 milioane de persoane.

De asemenea, prin Politica de protecție a avertizorilor, am asigurat un mecanism sigur și confidențial pentru semnalarea oricăror nereguli, consolidând transparența și responsabilitatea în relația cu pacienții. Monitorizăm constant feedback-ul primit, iar rezultatele sunt integrate în procesele noastre de îmbunătățire continuă, asigurând că experiența pacienților rămâne o prioritate centrală în strategia de dezvoltare a Grupului.

În cursul anului 2025, am continuat să implementăm inițiative de incluziune socială, oferind pacienților cu venituri reduse acces la servicii medicale de calitate printr-o combinație de unități accesibile, parteneriate cu sistemul public de sănătate și politici de preț adaptate nevoilor comunităților vulnerabile. Pentru a sprijini această inițiativă, oferim servicii medicale la tarife mai accesibile prin clinicile din rețeaua Sfânta Maria, asigurând astfel o alternativă de calitate pentru pacienții din orașele medii și mici. În plus, prin participarea la sistemul național de asigurare de sănătate, furnizăm tratamente și investigații decontate de stat pentru pacienții asigurați, eliminând barierele financiare în accesarea îngrijirilor medicale. Prin deschiderea de noi clinici, spitale și centre medicale în mai multe regiuni ale țării, ne-am concentrat pe reducerea barierelor geografice care limitează accesul pacienților la îngrijire medicală de calitate. Aceste inițiative au avut un impact pozitiv semnificativ, facilitând accesul persoanelor din zone izolate și din comunități vulnerabile la servicii medicale moderne, fără a fi necesar să se deplaseze la distanțe mari pentru tratament.

În plus, MedLife derulează proiecte comunitare, oferind soluții medicale adaptate problemelor locale, consolidând prezența sa în comunități și contribuind la dezvoltarea sănătății publice.

Prin strategia noastră de expansiune, continuăm să ne consolidăm în orașele mari, prin rețeaua MedLife, dar și în orașele medii și mici, prin brandul Sfânta Maria, extinzând astfel accesul la îngrijiri medicale pentru categorii socio-economice diverse, ceea ce a permis pacienților din mediul rural să acceseze servicii medicale de proximitate.

Pe termen lung, intenționăm să extindem aceste inițiative, investind în infrastructură medicală, tehnologii accesibile, pentru a asigura acces echitabil la servicii medicale pentru toți pacienții, indiferent de situația lor financiară. Această abordare strategică nu doar că sprijină demersul de sănătatea publică pe plan național.

Un alt proces prin care MedLife reușește să remedieze impacturile negative asupra comunităților afectate de operațiunile sale este prin implementarea de diverse acțiuni și campanii menite să sprijine comunitățile locale și să asigure accesul echitabil la servicii medicale de calitate.

De asemenea, începând cu anul 2023, MedLife a lansat programul "Speranța Nu Moare de Cancer", oferind testare genetică gratuită pentru copii cu afecțiuni oncologice și asigurând astfel accesul la tratamente personalizate pentru un număr semnificativ de copii, contribuind astfel la îmbunătățirea prognosticului și a calității vieții acestora. În 2025, 195 de pacienți noi au fost înrolați în program (247 în 2024), numărul total ajungând la 722 de copii beneficiari de la lansare. Prin acest demers, MedLife contribuie la personalizarea tratamentelor și la creșterea șanselor de succes terapeutic, reducând decalajele față de standardele internaționale în oncologia pediatrică.



Educația pentru sănătatea tinerilor a rămas o prioritate și în 2025, prin continuarea campaniei „Testat e Hot”, dedicată conștientizării importanței sănătății sexuale, contribuind astfel la sănătatea și bunăstarea comunităților. În cadrul unor evenimente de amploare, MedLife a oferit gratuit pachete de analize pentru depistarea bolilor cu transmitere sexuală, alături de sesiuni de informare și dialog cu medici specialiști.

Inițiativa contribuie la reducerea stigmatului asociat testării și la promovarea unui comportament responsabil în rândul tinerilor.

În paralel, MedLife a continuat să dezvolte inițiative dedicate accesului la servicii medicale pentru comunități vulnerabile. Prin proiectul „Caravana cu Sănătate”, desfășurat în mai multe localități din țară, peste 500 de persoane au beneficiat gratuit de consultații medicale (aprox 200 beneficiari în 2024), analize de laborator și recomandări personalizate, contribuind la depistarea timpurie a unor afecțiuni și la creșterea accesului la servicii medicale de bază în zone cu resurse limitate.

În același timp, MedLife și-a menținut angajamentul de a sprijini pacienții vulnerabili prin intervenții medicale pro-bono. În 2025, a realizat proceduri de înaltă complexitate, inclusiv reconstrucții mamare asistate robotic și intervenții chirurgicale pentru patologii severe, oferind acces gratuit la tratamente avansate și contribuind la îmbunătățirea calității vieții pacienților.

În 2025, Grupul MedLife a continuat să implementeze măsuri riguroase pentru prevenirea și atenuarea impacturilor negative asupra pacienților și utilizatorilor finali, asigurând un echilibru între obiectivele comerciale și responsabilitatea etică față de consumatori. Strategia noastră include protejarea datelor cu caracter personal, prevenirea riscurilor medicale, comunicarea transparentă a serviciilor și consolidarea mecanismelor de feedback și remediere. În cazul în care apar tensiuni între prevenirea impacturilor negative și presiunile comerciale, prioritizăm siguranța și satisfacția pacienților în procesul decizional.

[S4-5] ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE

Obiectivele prezentate mai jos reflectă direcțiile strategice actuale ale Grupului MedLife în ceea ce privește accesul la servicii medicale, calitatea actului medical și experiența pacienților. Acestea reprezintă un set inițial de repere operaționale utilizate pentru monitorizarea performanței și orientarea acțiunilor organizației în perioada următoare.

În contextul procesului de aliniere progresivă la cerințele standardelor de raportare în materie de sustenabilitate și al evoluției cadrului de raportare, Grupul MedLife analizează în mod continuu oportunitatea revizuirii și consolidării acestor obiective, inclusiv prin definirea unor indicatori suplimentari sau ajustarea nivelurilor țintă. Astfel, obiectivele prezentate pot face obiectul unor actualizări sau rafinări în funcție de rezultatele monitorizării interne, evoluția contextului operațional și dezvoltarea cadrului de raportare privind sustenabilitatea.

Obiectiv	An țintă
Peste 5 milioane vizite pacienti la nivel national*	Anual
+10% Extinderea accesului pacienților la servicii medicale prin soluții digitale	Anual
+10% Cresterea numarului de pacienti inrolati in programe de preventie	2030
+5% a scorului de satisfacție al pacienților (NPS)	2030
Calitate – linia spitale: pastrarea acreditarii nivel doi pentru spitalele care au atins deja acest nivel si cresterea nivelului de acreditare pentru restul	2030
Calitate – linia laboratoare: mentinerea acreditarii internationale	2030
Rata incidentelor medicale raportate**	Anual
Zero incidente majore de securitate a datelor pacienților	Anual

*in liniile de business clinici, spitale si laboratoare

** Incidente medicale raportate = evenimente adverse asociate actului medical - sub 1 la 1000

În prezent, țintele stabilite la nivelul Grupului MedLife nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate și nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de standardele ESRS privind definirea unor obiective complet măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem detalii suplimentare legate de aceste ținte.

Cu toate acestea, monitorizăm eficacitatea politicilor și acțiunilor noastre prin evaluări periodice, analizând impactul serviciilor oferite, riscurile operaționale și oportunitățile de îmbunătățire. Ne asigurăm astfel că deciziile noastre strategice sunt informate și adaptate la realitățile pieței, chiar și în absența unor ținte numerice precise, menținând în același timp un angajament ferm față de îmbunătățirea continuă a serviciilor medicale. Acest proces de monitorizare se realizează prin:

- Analiza periodică a indicatorilor operaționali, inclusiv numărul de pacienți tratați, evoluția cererii pentru anumite servicii medicale și gradul de utilizare a infrastructurii noastre medicale.
- Colectarea și analiza feedback-ului pacienților, utilizând chestionare de satisfacție, reclamații și sugestii, pentru a înțelege și îmbunătăți experiența consumatorilor și utilizatorilor finali.
- Auditiuri și controale interne, desfășurate în cadrul unităților noastre medicale, pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate, siguranță și etică medicală.
- Raportarea și analiza datelor privind sustenabilitatea, prin monitorizarea activităților noastre și a inițiativelor care contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii medicale și reducerea impactului negativ.

Consultări periodice cu părțile interesate, inclusiv autorități, organizații din domeniul sănătății și societatea civilă, pentru a adapta strategiile de dezvoltare și a răspunde eficient nevoilor comunității



ESRS G1 – CONDUITA PROFESIONALĂ

[G1.IRO-1] – DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE PRIVIND GUVERNANȚA

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Conduita profesională, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special GOV 1, IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de conduita profesională

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
G7	Promovarea unui cadru legislativ avantajos		✓	✓		✓		✓						
G13	Absența cazurilor confirmate de fapte de corupție și dare de mită în cadrul operațiunilor proprii		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	
G12	Lipsa de măsuri pentru prevenirea și depistarea corupției și mitei	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓			
G1	Crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente	✓						✓						
G2	Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale.		✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
G3	Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale.		✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓		
G4	Promovarea unui comportament concurențial		✓	✓				✓						
G8	Promovarea și dezvoltarea furnizorilor de la nivel local				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
G9	Control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice		✓	✓				✓				✓	✓	
RO34	Gestionarea necorespunzătoare a impactului de mediu și social de către furnizorii risc asupra reputației Grupului						✓							✓
G5	Protejarea drepturilor avertizorilor	✓					✓	✓						✓
G14	Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente și preventive prin digitalizarea sau implementarea AI în sistemele medicale	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RO36	Breșe de securitate sau blocaje în infrastructura IT datorită unor echipamente vechi sau neprotejate suficient	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RO37	Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente și preventive prin digitalizarea sau implementarea AI în sistemele medicale	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Impacturile pozitive identificate în urma analizei DMA sunt aferente mai multor sub-teme:

- G1, G2, G3, G4 aferente sub-temei *Cultura corporativă*. La nivelul Grupului MedLife G2, G3, si G4 sunt corelate cu două sub-sub-teme specifice Grupului: *Prezența pe piață* și *Valoarea economică generată și distribuită*. Aceste impacturi se referă la doua contributii care sunt specifice entitatii:
 - ✓ *Cresterea nivelului de informare a pacientilor si clientilor privind transparenta în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale.*
 - ✓ *Îmbunătățirea calității îngrijirii si reducerea costurilor pentru pacienți prin absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale.*
 - ✓ *Asigurarea pacientilor accesului la opțiuni diverse și prețuri corecte prin absența cazurilor de comportament anticoncurențial*
- G13 aferenta sub-temei *Corupția si mita*, se refera la contributia privind *îmbunătățirea încrederii si satisfactiei partenerilor, clienților si pacientilor, datorită absenței cazurilor confirmate de fapte de corupție și dare de mită în cadrul operațiunilor proprii.*
- G5 aferent sub-temei *Protecția avertizorilor*, se refera la contributia privind *protejarea drepturilor avertizorilor prin elaborarea unei politici specifice și externalizarea acesteia către o terță parte.*
- G7 aferent sub-temei *Angajamentul politic*, se refera la contributia privind *participarea activă în procesele de dezvoltare a unui cadru legislativ mai favorabil pentru activitățile din domeniul sănătății.*
- G8 și G9 aferent sub-temei *Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată*, se refera la contributia privind *promovarea si dezvoltarea furnizorilor de la nivel local in diferite regiuni, inclusiv a producatorilor locali de medicamente si de consumabile medicale si protejarea sanatatii pacientilor si livrarea de produse sigure si de inalta calitate prin implementarea unor măsuri eficiente de control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice*
- G14 aferenta sub-temei *Digitalizare si securitate cibernetica*, se refera la *Creșterea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente si preventive prin digitalizarea sau implementarea AI in sistemele medicale.*

Din analiza de DMA la nivelul Grupului MedLife a fost identificat un singur impact negativ (G12) aferente sub-temei *Corupția și mita*. Acest impact generează următorul efect negativ

- *o posibilă scădere a încrederii angajaților, pacienților și partenerilor în companie, precum și creșterea riscului de practici neetice.*

Din analiza DMA la nivelul Grupului MedLife a rezultat un risc semnificativ (RO34) legat de conduita profesională, corelat cu sub-tema *Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată*. Acesta poate genera următoarele efecte:

- *afectarea reputației Grupului poate apărea ca urmare a lipsei de preocupare privind modul în care furnizorii gestionează impacturile negative asupra mediului și asupra oamenilor. Dacă furnizorii nu respectă standardele de sustenabilitate și responsabilitate socială, acest lucru poate reflecta negativ asupra Grupului, compromițând imaginea și încrederea publicului.*

Tot din analiza DMA la nivelul Grupului MedLife a rezultat si un risc semnificativ (RO36) legat de *Digitalizare si securitate cibernetica*. Acesta poate genera următoarele efecte:

- *Breșele de securitate sau blocajele în infrastructura IT pot apărea ca urmare a utilizării unor echipamente sau sisteme informatice învechite ori insuficient protejate. Aceste vulnerabilități pot crește expunerea la atacuri cibernetice, acces neautorizat sau întreruperi ale sistemelor informatice. În consecință, astfel de situații pot afecta disponibilitatea serviciilor digitale și continuitatea operațională a companiei.*

Nu in ultimul rand, analiza DMA a identificat si o oportunitate (RO 37) legat de sub-tema *Digitalizare si securitate cibernetica* care poate genera urmatoarele efecte:

- *Digitalizarea și integrarea soluțiilor bazate pe inteligență artificială în sistemele medicale pot contribui la îmbunătățirea accesului pacienților la servicii moderne, eficiente și orientate spre prevenție. Aceste tehnologii permit optimizarea proceselor medicale, analiza mai rapidă a datelor și sprijinirea*

personalului medical în procesul de diagnostic și monitorizare a pacienților. În același timp, ele pot facilita o mai bună coordonare a serviciilor de sănătate și o experiență îmbunătățită pentru pacienți.

Prin intermediul procesului de identificare, analiză și evaluare a IRO semnificative la nivelul întregului Grup, derulat in anul 2024 si 2025, s-au identificat și acele IRO care vizează tema de sustenabilitate conduita profesională. Astfel, în cadrul Grupului au fost efectuate evaluări detaliate ale impacturilor reale și potențiale asupra mediului și oamenilor, cum ar fi cultura corporativă, gestionarea relațiilor cu furnizorii, prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită, cazurile conformitate de corupție sau dare sau luare de mită, exercitarea influenței politice și activitățile de lobby și practicile de plată.

Procesul de analiză a vizat identificarea IRO legate de această temă, atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul valoric, acoperind toate liniile de business desfășurate de companie, atât în România Ungaria cât și în Republica Moldova. Conform informațiilor prezentate în ESRS 2 IRO-1, pentru identificarea acestor IRO s-au organizat mai multe workshopuri interne cu participarea experților din echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare și echipa extinsa de sustenabilitate formata din membri selectați de la principalele companii din Grupul MedLife. Aceștia au analizat toate sub-temele și sub-sub-temele de sustenabilitate incluse în ESRS 1 pentru standardul ESRS G1, luând în considerare următoarele informații: zonele geografice în care Grupul își desfășoară activitatea, tipul și țara de proveniență a furnizorilor, existența sau nu a unor cazuri de corupție sau de dare sau luare de mită, existența și descrierea reclamațiilor primite din partea furnizorilor, angajaților sau a altor părți interesate privind aspecte de etică în afaceri, reclamații din partea pacienților și a clienților privind aspecte legate de modul de prestare al serviciilor care ar putea avea legătură cu conduita în afaceri, existența și detaliile privind alertele de nereguli, dar și alte informații specifice sectorului serviciilor de sănătate. Totodată, s-au analizat politicile și procedurile existente la nivelul Grupului în legătură cu tema conduita profesională. În urma acestei analize a rezultat că toate sub-temele și sub-sub-temele considerate potențial relevante de standardul ESRS 1 pentru tema conduita profesională sunt relevante pentru Grupul MedLife.

Suplimentar, din analiza de sector, în care s-au analizat unele dintre rapoarte de sustenabilitate ale unor companii similare, precum și standarde specifice sectorului, așa cum este descris în cadrul secțiunii ESRS 1 IRO-1, au rezultat următoarele sub-sub-teme care sunt de asemenea relevante pentru Grupul MedLife și care nu sunt acoperite de temele din ESRS 1, fiind considerate teme specifice entității: *Prețuri și transparenta facturării, Frauda și proceduri inutile, Comportament anticoncurențial, Digitalizare si securitate cibernetica.*

Pentru fiecare sub-sub-temă, s-au identificat IRO reale sau potențiale, pozitive sau negative. IRO au intrat în procesul de evaluare de către părțile interesate externe, dar și interne. IRO privind tema Conduita profesională au fost incluse și într-un proces de consultare cu următoarele părți interesate: angajați, furnizori, clienți și pacienți, comunitate.

[G1-1] - POLITICI LEGATE DE CONDUITĂ ÎN AFACERI ȘI CULTURĂ CORPORATIVĂ

Grupul Medlife a implementat un sistem de guvernanză prin care să susțină și să promoveze o conduită profesională adecvată care reprezintă o componentă esențială pentru a putea asigura o gestionare eficientă și responsabilă a resurselor umane și financiare de care dispune. Acest sistem se bazeaza pe documente:

- **Codul de Conduită Etică al MedLife;**
- **Politica privind prevenirea si combaterea mitei;**
- **Codul de Responsabilitate Socială;**
- **Politica privind protecția avertizorilor în interes public;**
- **Politica de sustenabilitate;**
- **Politica de remunerare;**
- **Regulamentul de ordine interioară;**
- **Politica Antihărțuire;**
- **Codul de Conduita al Furnizorilor;**
- **Politica de securitate cibernetica;**
- **Statutul de guvernanză corporativă.**

Fiecare dintre aceste politici și coduri stabilește standarde clare de comportament, promovează integritatea, transparența și responsabilitatea, și contribuie la crearea unui mediu de lucru sigur și echitabil. Ele se aplică tuturor angajaților și oricărei persoane care lucrează pentru sau în numele Medlife (inclusiv profesioniști și furnizori din domeniul sănătății, instituții de cercetare și organizații de pacienți).

Aceste proceduri sunt evaluate, actualizate și completate atunci când este necesar, în conformitate cu contextul juridic și de reglementare dinamic, precum și cu riscurile asociate activităților Medlife. Ele nu sunt concepute pentru a aborda în mod exhaustiv toate circumstanțele care pot apărea. Dacă o anumită situație nu este acoperită sau dispozițiile procedurilor nu sunt clare pentru un angajat, acesta trebuie să consulte managerul său și/sau Departamentul Juridic.

Codul de Conduită Etică al MedLife

Codul de Conduită Etică al MedLife ("Codul") abordează următoarele impacturi, riscuri și oportunități: G1, G4, G8 și G13. Codul Etică și de Conduită interzice explicit orice formă de mită și corupție, inclusiv promisiunea, oferirea, acceptarea sau solicitarea de mită și este aliniat cu principiile generale internaționale privind corupția. Totodată, impune angajaților să raporteze orice comportament neetic sau ilegal, contribuind la prevenirea și depistarea eficientă a cazurilor de corupție. Prin intermediul acestui document, Grupul se angajează să promoveze concurența liberă și corectă și să nu stabilească nici un fel de înțelegeri cu concurenții săi. De asemenea, prin intermediul Codului, Grupul încurajează respectarea regulilor de concurență loială pe piața financiară și prevenirea practicilor anticoncurențiale la nivelul tuturor angajaților, cărora le este interzis să se angajeze în activități de manipulare a pieței în legătură cu valorile mobiliare emise de MedLife, inclusiv efectuarea unor tranzacții sau emiterea unor ordine care oferă sau pot oferi indicii false ori înșelătoare cu privire la cererea, oferta sau prețul acestora. Totodată, documentul prezintă angajamentul MedLife de a trata corect furnizorii, selectându-i și contractându-i pe baza meritului și a standardelor obiective de business, evitând favoritismul (G8). Aceste documente stabilește principiul toleranței zero față de corupție și oferă mecanisme clare pentru raportarea și investigarea abaterilor.

Codul stabilește un set de reguli privind comportamentele și standardele de comportament aplicabile MedLife și tuturor filialelor sale. Acesta include: conformitatea cu legile și reglementările aplicabile, responsabilitatea față de clienți, furnizori și concurenți; relația cu colegii, asigurând un mediu de lucru sigur și respectuos; gestionarea conflictelor de interese; zero toleranță față de corupție; managementul informațiilor și confidențialitatea; prevenirea abuzului de piață; comunicarea externă deschisă și transparentă. Codul subliniază angajamentul Grupului de a trata corect pacienții, concurenții și furnizorii, de a menține relații mutual benefice cu pacienții și de a selecta furnizorii pe baza meritului și a standardelor obiective de afaceri.

De asemenea, prin implementarea prevederilor acestui Cod, MedLife se angajează să trateze toți angajații cu respect și echitate, recunoscând diversitatea acestora. Codul se aplică tuturor nivelurilor ierarhice din cadrul MedLife, inclusiv administratorilor, directorilor executivi, directorilor, angajaților și subcontractorilor sau consultanților, indiferent dacă sunt angajați permanenți sau temporari.

Principiile prevăzute în Codul de conduită reprezintă, de asemenea, standarde de referință pentru partenerii din lanțul valoric, inclusiv furnizori, contractori și alți parteneri de afaceri. Compania se așteaptă ca aceștia să respecte principii echivalente de integritate și conduită etică în cadrul relațiilor comerciale cu Grupul.

Consiliul de administrație este responsabil modul în care se implementează și respectă prevederile acestuia. Codul menționează respectarea legilor și reglementărilor aplicabile în orice țară în care MedLife își desfășoară activitatea, inclusiv standardele sectorului său de activitate și cele mai bune practici internațional acceptate.

În elaborarea acestui cadru, Grupul nu a urmat un proces formal de consultare a părților interesate, ci s-a bazat pe experiența acumulată și pe înțelegerea aprofundată a așteptărilor și nevoilor acestora. Codul este disponibil tuturor colegilor din cadrul MedLife, care sunt obligați să respecte prevederile acestuia în desfășurarea activității lor, la angajare. Codul este disponibil pentru a fi consultat pe intranet, la birourile de Resurse Umane și pe pagina web a companiei.

Politica privind prevenirea și combaterea mitei

În cursul lui 2025, Grupul MedLife a adoptat Politica privind prevenirea și combaterea mitei, care stabilește cadrul intern pentru prevenirea, identificarea și gestionarea riscurilor asociate corupției și mitei în toate activitățile și relațiile de afaceri ale grupului.

Politica este aliniată principiilor generale de integritate și conduită etică promovate la nivel internațional, inclusiv UN Global compact și completează prevederile Codului de conduită etică al Grupului. Obiectivul politicii este de a asigura desfășurarea activității în conformitate cu cele mai înalte standarde etice și cu legislația aplicabilă, prevenind situațiile de mită, trafic de influență, plăți de facilitare sau alte avantaje necuvenite.

Documentul definește mita ca oferirea, promisiunea, solicitarea sau acceptarea unui avantaj necuvenit în scopul influențării unei decizii sau acțiuni și interzice în mod expres orice formă de mită, trafic de influență sau plăți de facilitare.

Politica se aplică tuturor angajaților și reprezentanților Grupului MedLife, precum și, după caz, partenerilor de afaceri care acționează în numele companiei. Domeniul de aplicare acoperă toate activitățile și operațiunile desfășurate de entitățile din Grup, precum și interacțiunile cu partenerii din lanțul valoric, inclusiv furnizori, consultanți sau intermediari, în toate jurisdicțiile în care compania își desfășoară activitatea.

Politica stabilește reguli privind cadourile și divertismentul, acordarea de reduceri comerciale, comisioane și bonusuri, precum și privind donațiile caritabile și interdicția contribuțiilor politice. Totodată, aceasta prevede aplicarea unor procese de due diligence pentru partenerii de afaceri, evaluarea riscurilor în tranzacțiile de tip fuziuni și achiziții și includerea unor clauze contractuale anti-mită în relațiile comerciale relevante.

Implementarea politicii este responsabilitatea managementului executiv, cu sprijinul Departamentelor Juridic și Resurse Umane, iar angajații au obligația de a respecta prevederile acesteia și de a raporta orice suspiciune de încălcare. Raportarea poate fi realizată prin mecanismele interne de avertizare prevăzute de politica privind avertizorii de integritate, inclusiv în mod anonim, compania aplicând principiul toleranței zero față de corupție și interzicând orice formă de represalii împotriva persoanelor care raportează cu bună-credință.

Politica este revizuită periodic pentru a reflecta modificările legislative, operaționale sau organizaționale relevante și este susținută prin programe de instruire dedicate, organizate periodic pentru angajații și departamentele expuse la riscuri mai ridicate.

În elaborarea și aplicarea politicii sunt avute în vedere interesele principalilor stakeholderi ai companiei, inclusiv angajați, parteneri de afaceri și autorități, prin promovarea unor practici comerciale responsabile și transparente. Politica este comunicată angajaților și pusă la dispoziția persoanelor relevante prin canale interne de comunicare și prin procesele de instruire, iar partenerii de afaceri sunt informați, atunci când este cazul, cu privire la standardele etice aplicabile și obligația de a respecta principiile anti-mită în cadrul relațiilor contractuale cu Grupul MedLife.

Codul de Responsabilitate Socială

Codul de Responsabilitate Socială („Codul CRS”) stabilește angajamentele Grupului în respectarea prevederilor legale privind mediul, sănătatea, prevenirea incendiilor și securitatea. Documentul include referințe la orientările de mediu și sociale ale Băncii Mondiale („BM”) și politicile de mediu și sociale ale International Finance Corporation. De asemenea, specifică activitățile interzise, cum ar fi producția de arme, alcool, tutun, materiale radioactive și alte activități dăunătoare. Astfel, acest cod abordează impactul G1 prin crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv ca urmare a reglementărilor interne stabilite și a respectării legii menționate în Codul CRS, precum și impacturile de mediu și sociale care sunt detaliate în secțiunile specifice din cadrul acestei declarații de sustenabilitate. G8 este de asemenea abordat de Codul CRS prin angajamentul de a respecta toate prevederile legale și de a menține relații etice și responsabile cu toți partenerii săi. Codul CRS se aplică tuturor filialelor MedLife, administratorilor, directorilor executivi, angajaților, subcontractorilor și consultanților, indiferent de statutul lor de angajare (permanent sau temporar), dar nu abordează activitățile și entitățile din lanțul valoric din amonte și din aval. Excluderile includ activitățile interzise menționate anterior, cum ar fi producția de arme, alcool, tutun și alte activități dăunătoare. Responsabilitatea modului de implementare a acestui document revine Consiliului de

Administrație. În elaborarea acestui cod, Grupul nu a urmat un proces formal de consultare a părților interesate. Codul este disponibil pe pagina web a companiei.

Politica de Sustenabilitate

Politica de sustenabilitate definește mai multe angajamente ale Grupului, printre care și guvernanța economică solidă care să permită obținerea unei competitivități financiare de durată. Politica abordează conformitate legală și etică prin respectarea strictă a reglementărilor locale și internaționale în domeniul medical și de mediu și asigurarea unei transparențe în comunicarea cu pacienții, angajații, autoritățile și alte părți interesate. (G1 și G2). De asemenea, Politica promovează achiziții responsabile și încurajează colaborarea cu furnizori care au politici clare de sustenabilitate, dar și adoptarea produselor medicale și administrative ecologice. (G8 și RO34). Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESR5 E1.

Politica de remunerare

Politica de remunerare a MedLife stabilește regulile și principiile privind remunerarea administratorilor și directorilor, având scopul de a contribui la strategia de afaceri, sustenabilitatea și interesele pe termen lung ale societății. Politica face parte din cadrul de reglementare stabilit la nivelul Grupului și relaționează cu impactul G1 contribuind la crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente. Politica se aplică membrilor Consiliului de Administrație și Directorilor MedLife. Politica elaborată de Consiliul de Administrație la recomandarea Comitetului de Remunerare.

Consiliul de Administrație este responsabil pentru supervizarea aplicării politicii, iar Comitetul de Remunerare face recomandări privind implementarea acesteia. Politica respectă dispozițiile Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București. De asemenea, la elaborarea acestei politici au fost luate în considerare și recomandările Asociației Române pentru Relația cu Investitorii la Bursă din România (ARIR). Politica ia în considerare interesele acționarilor și ale altor părți interesate prin stabilirea unor reguli clare și transparente privind remunerarea, asigurând astfel un sistem competitiv și echitabil. De asemenea, politica descurajează comportamentele riscante sau nepotrivite, aliniindu-se cu strategia de afaceri pe termen lung a MedLife. Politica este comunicată extern prin intermediul Raportului de Remunerare publicat pe website. Astfel, părțile interesate au acces la informațiile relevante privind remunerarea și își pot exprima părerea privind mențiunile incluse în cadrul acesteia.

Statutul de guvernanță corporativă

Statutul de guvernanță corporativă stabilește cadrul de guvernanță corporativă în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv Legea societăților nr. 31/1990, Legea nr. 297/2004 privind piața de capital, legislația secundară adoptată de Autoritatea de Supraveghere Financiară („ASF”), Codul Bursei de Valori București („BVB”) și Codul de Guvernanță Corporativă al BVB. Documentul detaliază structura și AGA, CA, Comitetelor consultative și Comitetului Executiv. Documentul relaționează cu impactul G1, contribuind la crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente. Politica se aplică tuturor structurilor de conducere și administrare ale Grupului MedLife, inclusiv AGA, Consiliul de Administrare și Comitetul Executiv și nu se aplică lanțului valoric din amonte și din aval. Politica este disponibilă pe pagina de web a MedLife.

Codul de Conduita al Furnizorilor

Incepând cu 2025, Grupul MedLife a adoptat un Cod de conduită pentru furnizori, care stabilește standardele minime de comportament responsabil pe care compania le așteaptă de la partenerii săi comerciali și care vizează gestionarea impacturilor și riscurilor asociate drepturilor omului, condițiilor de muncă, protecției mediului și eticii în afaceri în lanțul valoric. Codul definește cerințe privind respectarea drepturilor fundamentale ale lucrătorilor, interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, prevenirea discriminării și hărțuirii, respectarea legislației privind programul de lucru și remunerația, asigurarea sănătății și securității la locul de muncă, precum și respectarea standardelor de protecție a mediului și a principiilor de integritate în afaceri, inclusiv prevenirea corupției, respectarea legislației concurenței și prevenirea spălării banilor. Codul

prevede, de asemenea, cerințe privind confidențialitatea informațiilor, securitatea informațiilor și protecția datelor cu caracter personal, precum și obligația furnizorilor de a implementa sisteme interne de management, proceduri și programe de instruire pentru a asigura respectarea acestor standarde și monitorizarea riscurilor relevante.

Codul se aplică tuturor furnizorilor Grupului MedLife, inclusiv angajaților, agenților, subcontractanților și subfurnizorilor acestora, în toate jurisdicțiile în care aceștia desfășoară activități pentru companie. Furnizorii sunt obligați să integreze principiile Codului în propriile sisteme de management și să le transmită mai departe în lanțul lor de aprovizionare, asigurând respectarea acestor standarde pe întreg lanțul valoric. Respectarea Codului reprezintă un criteriu relevant atât în procesul de selecție și evaluare a furnizorilor, cât și pentru menținerea relațiilor comerciale cu Grupul MedLife.

Responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea aplicării Codului de conduită pentru furnizori revine Conducerii Executive a Grupului, cu sprijinul departamentelor relevante implicate în procesele de achiziții și juridic. Codul este aliniat unor standarde și inițiative internaționale recunoscute, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă, Declarația de la Rio privind mediul și dezvoltarea, Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției, Ghidurile OCDE pentru întreprinderile multinaționale și Principiile Directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, precum și principiile Pactului Global al Națiunilor Unite, la care Grupul MedLife a aderat.

În elaborarea și implementarea Codului sunt luate în considerare interesele principalilor stakeholderi ai companiei, inclusiv furnizori, angajați, autorități și comunități, prin promovarea unor practici comerciale responsabile și sustenabile în lanțul de aprovizionare. Codul este comunicat furnizorilor în cadrul proceselor de selecție și contractare și este pus la dispoziția acestora prin canale publice și interne ale companiei. Furnizorii sunt încurajați să raporteze orice nerespectare a principiilor prevăzute în Cod prin mecanismele de raportare puse la dispoziție de Grupul MedLife, inclusiv prin canalele de raportare disponibile pe website-ul companiei.

Politica de comunicare cu investitorii

Politica de comunicare cu investitorii definește principiile și practicile pentru asigurarea unei comunicări transparente, precise și prompte cu acționarii, potențialii investitori, analiștii și alte părți interesate din piața de capital. Politica servește drept ghid pentru abordarea relațiilor cu investitorii, respectând cerințele legale și de reglementare, liniile directoare ale bunelor practici prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB și standardele de guvernanță corporativă ale MedLife, relaționând cu impactul G1, dezvoltarea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente.

Politica se aplică tuturor angajaților, directorilor, membrilor consiliului de administrație și purtătorilor de cuvânt autorizați care participă la comunicarea externă cu investitorii. Principiile directoare sunt concepute pentru a promova transparența, dezvăluirea echitabilă și gestionarea corespunzătoare a informațiilor privilegiate. Funcția de Relații cu Investitorii, condusă de Managerul de Relații cu Investitorii, este responsabilă pentru implementarea acestei politici.

Politica respectă toate liniile directoare de reglementare aplicabile emise de BVB, ASF și alte organisme relevante, inclusiv conformitatea deplină cu regulamentul privind abuzul de piață. De asemenea, MedLife urmează liniile directoare ale bunelor practici prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB. Politica ia în considerare interesele acționarilor și ale altor părți interesate prin asigurarea unei comunicări transparente, prompte și corecte. MedLife garantează că accesul la informații nu va fi influențat de recomandările analiștilor sau de deciziile de investiție ale acționarilor. Toate solicitările din partea investitorilor sunt gestionate de echipa de Relații cu Investitorii pentru a asigura o comunicare consistentă și în conformitate cu legislația în vigoare și cele mai bune practici din domeniu.

Politica este disponibilă pe site-ul web al MedLife, unde pot fi regăsite și datele de contact pentru investitori. MedLife comunică cu comunitatea de investiții prin multiple canale, inclusiv website-ul companiei, buletine informative, platformele BVB și ASF, prezentări și conferințe, teleconferințe și solicitări directe din partea investitorilor.

Politica de securitate cibernetică

Grupul MedLife a adoptat o Politică de securitate cibernetică și protecție a informațiilor, care stabilește cadrul pentru prevenirea, identificarea și gestionarea riscurilor asociate securității sistemelor informatice și protecției datelor în cadrul operațiunilor companiei. Obiectivul politicii este de a asigura confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea informațiilor și a infrastructurii IT, prin implementarea unor controale tehnice și organizatorice adecvate, monitorizarea continuă a sistemelor informatice și gestionarea incidentelor de securitate cibernetică.

Responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea politicii revine conducerii executive a Grupului, cu sprijinul structurilor responsabile de securitatea informațiilor și al departamentului IT, care coordonează aplicarea controalelor de securitate, gestionarea incidentelor și conformitatea cu standardele aplicabile. Cadrul de management al securității informațiilor al Grupului este aliniat pe standardul internațional ISO/IEC 27001, pentru care Med Life SA deține certificare, reflectând angajamentul companiei de a implementa practici recunoscute la nivel internațional în domeniul securității cibernetică și protecției informațiilor.

Politica vizează riscurile legate de accesul neautorizat la sisteme și date, pierderea sau compromiterea informațiilor, întreruperile operaționale generate de incidente cibernetică și alte vulnerabilități ale infrastructurii IT. Implementarea și monitorizarea politicii sunt realizate prin procese interne de management al securității informațiilor, evaluări periodice ale riscurilor, măsuri de control și programe de instruire dedicate angajaților.

Politica se aplică în extenso tuturor entităților din Grupul MedLife, tuturor angajaților și utilizatorilor sistemelor informatice ale companiei, precum și, după caz, partenerilor și furnizorilor care au acces la infrastructura IT sau la informații ale companiei. Domeniul de aplicare acoperă toate activitățile și sistemele informatice utilizate în cadrul operațiunilor companiei, inclusiv procesele de gestionare și stocare a datelor, infrastructura digitală și interacțiunile cu parteneri din lanțul valoric care implică acces la sisteme sau informații sensibile.

În dezvoltarea și implementarea politicii sunt avute în vedere interesele principalilor stakeholderi ai companiei, inclusiv pacienți, angajați, parteneri și autorități, prin asigurarea unui nivel ridicat de protecție a informațiilor și a datelor gestionate de companie. Politica este comunicată angajaților prin canale interne de informare și programe de instruire dedicate, iar cerințele relevante sunt transmise partenerilor și furnizorilor implicați în activități care presupun acces la sisteme sau date ale companiei, pentru a asigura respectarea standardelor de securitate aplicabile.

Politica Med Life S.A. privind protecția avertizorilor în interes public

Politica Med Life S.A. privind protecția avertizorilor în interes public este Politica de Whistleblowing. Aceasta stabilește principiile și regulile pentru raportarea și investigarea sesizărilor, precum și măsurile de protecție împotriva represaliilor pentru avertizori. Politica se aplică întregului grup MedLife, incluzând toate societățile controlate sau în care MedLife deține participația majoritară. Se adresează angajaților grupului, asociaților, acționarilor, membrilor organelor de administrare, partenerilor, contractanților, clienților și furnizorilor, precum și persoanelor aflate în practică, internship sau proces de recrutare. Canalul de avertizare este gestionat extern de o terta parte pentru asigurarea imparțialității procesului de înregistrare și soluționare. Comitetul de soluționare poate implica și persoane interne Grupului, dar care sunt independente de speta în cauză.

Politica de Whistleblowing respectă Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public, regulamentele Uniunii Europene și alte standarde internaționale relevante. De asemenea, documentul abordează impacturile G1, G3, G5 și G13, prin măsuri de protecție a avertizorilor, prevenirea fraudelor și evitarea unor proceduri inutile în furnizarea serviciilor medicale. Consiliul de Administrație este responsabil de implementarea acesteia și a desemnat o terta parte cu atribuții de înregistrare, examinare și soluționare a sesizărilor. Politica este disponibilă pe site-ul web MedLife, unde avertizorii pot folosi un formular dedicat pentru raportare internă sau pot apela la canalele externe reprezentate de autoritățile competente.

Prin Politica de Whistleblowing, MedLife stabilește proceduri clare pentru raportarea sesizărilor, asigurând confidențialitate, imparțialitate și protecție împotriva represaliilor, inclusiv interzicerea suspendării

contractului de muncă, reducerii salariului sau discriminării avertizorilor. Avertizorii pot sesiza nereguli prin canalul intern, utilizând formularul disponibil pe site-ul MedLife, sau prin canalele externe reprezentate de autoritățile competente, Agenția Națională de Integritate și alte instituții publice. Sesizările trebuie să conțină detalii relevante, inclusiv datele avertizorului (dupa caz), descrierea faptei și eventuale probe, iar raportările



anonime sunt analizate doar dacă includ indicii complete privind abaterile. Toate sesizările sunt înregistrate într-un registru electronic păstrat timp de 5 ani, iar persoana desemnată analizează fiecare raportare, putând propune măsuri precum cercetarea disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau revizuirea regulamentelor interne. În termen de 3 luni de la primirea sesizării, avertizorul este informat despre progresul investigației și ulterior despre măsurile adoptate, cu excepția cazurilor în care informarea ar putea periclita

desfășurarea investigației. MedLife protejează avertizorii prin garantarea confidențialității și interzicerea represaliilor, consolidând astfel un mediu etic și transparent.

Pentru a menține un mediu de afaceri etic și transparent, MedLife se angajează să investigheze toate sesizările de bună-credință și să ia măsuri adecvate în cazul confirmării acestora, inclusiv cercetarea disciplinară și sesizarea organelor competente. De asemenea, se angajează să instruiască angajații cu privire la represalii și angajamentele luate. Politica prevede instruirea angajaților, inclusiv a managementului superior, cu privire la interzicerea represaliilor, consolidând astfel un climat de încredere în organizație. După primirea unei raportări, persoana desemnată analizează sesizarea și propune acțiuni subsecvente, asigurând respectarea principiilor de imparțialitate și confidențialitate. În cazurile semnificative, investigația este escaladată către Consiliul de Administrație, iar în funcție de rezultate, pot fi dispuse măsuri precum cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor interne pentru prevenirea unor incidente similare. Toate investigațiile se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile și a normelor etice interne.

MedLife asigură protecția avertizorilor împotriva oricăror forme de represalii, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu Directiva (UE) 2019/1937. Compania garantează confidențialitatea avertizorului, interzicând divulgarea identității acestuia fără consimțământul său, cu excepția cazurilor impuse de lege. Orice persoană care raportează încălcări ale normelor interne sau ale legislației aplicabile este protejată împotriva sancțiunilor disciplinare, reducerii salariului, modificării contractului, concedierii, intimidării, discriminării sau oricăror alte măsuri care i-ar putea afecta statutul profesional. Represaliile sunt interzise și în cazul în care sesizarea nu se confirmă, atâta timp cât raportarea a fost efectuată cu bună-credință și pe baza unor informații considerate reale la momentul transmiterii.

Pentru a preveni astfel de riscuri, MedLife își propune să revizuiască documentele existente, să dezvolte măsuri suplimentare și să realizeze o analiză pentru identificarea funcțiilor cele mai expuse riscului de corupție și mită, stabilind acțiuni specifice pentru acestea. În plus, deși MedLife nu a implementat încă o procedură formalizată de due diligence pentru evaluarea partenerilor de afaceri și furnizorilor din perspectiva riscurilor de corupție, această măsură este luată în considerare pentru viitor.

În prezent, nu există un program de instruire dedicat angajaților pe tema corupției și mitei, însă MedLife analizează dezvoltarea unui program specializat, destinat în special funcțiilor cele mai expuse riscurilor. În acest sens, funcțiile cele mai expuse unui risc ridicat de corupție sunt definite a fi cele care pot afecta decizii și bugete de investiții (top management), rolurile implicate în negocieri (achiziții și vânzări), rolurile care interacționează cu autoritățile publice, rolurile responsabile de raportarea financiară și, nu în ultimul rând, cadrele medicale cu expunere foarte ridicată pe pacienți și pe decontarea cu CAS.

Grupul MedLife nu a stabilit politici specifice pentru următoarele impacturi: G7, G9 și G12, însă recunoaște importanța acestora și analizează posibilitatea dezvoltării unor cadre adecvate în viitor. În prezent, nu există politici dedicate pentru:

- G7: Impacturi pozitive potențiale asupra oamenilor prin participarea activă la dezvoltarea unui cadru legislativ mai favorabil pentru sectorul sănătății. Deși MedLife contribuie la aceste inițiative, nu a formalizat încă o politică specifică în acest sens.
- G9: Protejarea sănătății pacienților și livrarea de produse sigure și de înaltă calitate prin implementarea unor măsuri eficiente de control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice.
- G12: Impacturi negative potențiale asupra oamenilor din cauza neidentificării funcțiilor cele mai expuse riscurilor de corupție, dare sau luare de mită și a lipsei unor activități structurate de instruire pe aceste teme.

Grupul recunoaște necesitatea consolidării acestor aspecte și ia în considerare elaborarea unor politici și programe de conformitate pentru aceste domenii și va stabili un plan de acțiune în funcție de evoluția cerințelor legislative și a priorităților strategice ale grupului.

Obiective privind guvernanta corporativa

Grupul MedLife a stabilit o serie de obiective anuale în domeniul guvernantei corporative, eticii în afaceri și securității informațiilor, menite să consolideze cadrul de integritate și conformitate al organizației.

MedLife și filialele sale consideră că guvernanta etică reprezintă un element fundamental în construirea încrederii și în atingerea obiectivelor de sustenabilitate. În conformitate cu valorile și principiile noastre, respectăm legislația în vigoare și ne ghidăm deciziile strategice, practicile de management și operațiunile zilnice printr-un cadru etic solid. Politicile noastre de etică consolidează angajamentul față de integritate, transparență și conduită responsabilă, contribuind la crearea unui mediu de afaceri sustenabil și credibil.

Obiectiv	An țintă
33% membrii Consiliului de Administrație independenți	Anual
Toleranță zero față de orice formă de fraudă și corupție	Anual
>95% din funcțiile expuse riscului de corupție instruite	Anual
Zero cazuri sancționate pentru comportament anticoncurențial sau încălcări ale legislației antitrust	Anual
Zero incidente de securitate cibernetică majore care afectează disponibilitatea sistemelor IT*	Anual
Cursurilor obligatorii privind securitatea cibernetică disponibile pe platforma internă de către toți angajații eligibili (100%)	Anual
Cursurilor obligatorii privind sănătatea și securitatea în muncă disponibile pe platforma internă de către toți angajații eligibili (100%)	Anual
Cursurilor obligatorii privind etica profesională, conformitatea și protecția datelor cu caracter personal disponibile pe platforma internă de către angajații eligibili (min 85%)	Anual

* Acest indicator se referă la menținerea disponibilității și stabilității sistemelor IT prin prevenirea incidentelor care ar putea duce la întreruperi de servicii sau disfuncționalități operaționale majore.

[G1-2] - GESTIONAREA RELAȚIILOR CU FURNIZORII

În cadrul Grupului MedLife, gestionarea relațiilor cu furnizorii și a riscurilor asociate lanțului de aprovizionare reprezintă un element important al abordării privind sustenabilitatea și responsabilitatea în afaceri. Prin Politica de sustenabilitate și Codul de conduită pentru furnizori, Grupul își propune să integreze principii de etică, responsabilitate socială și protecția mediului în procesele de achiziții și în relațiile cu partenerii comerciali. Aceste documente stabilesc așteptările Grupului față de furnizori în ceea ce privește respectarea legislației aplicabile, protejarea drepturilor omului și ale lucrătorilor, respectarea standardelor de sănătate și securitate la locul de muncă, precum și adoptarea unor practici responsabile din punct de vedere al protecției mediului.

Colaborarea MedLife cu furnizori locali de medicamente, consumabile medicale și produse farmaceutice are un impact pozitiv important asupra economiei locale și inovării în diverse regiuni din România, contribuind la dezvoltarea durabilă a comunităților regionale prin oferirea accesului la produse și servicii medicale de calitate și reducerea impactului ecologic. În urma consultării furnizorilor, aceștia au raportat o creștere a cifrei de afaceri și a locurilor de muncă datorită colaborării cu Grupul. Grupul își selectează, în prezent, furnizorii în funcție de criterii de calitate, preț și capacitatea acestora de livrare, urmărind să stabilească relații solide pe termen lung. Furnizorii sunt încurajați să adopte sisteme de management adecvate pentru a asigura respectarea acestor principii în propriile operațiuni și în lanțul lor de aprovizionare, inclusiv prin prevenirea muncii forțate sau a muncii copiilor, respectarea legislației privind condițiile de muncă și implementarea unor măsuri adecvate de protecție a mediului. Prin Codul de conduită pentru furnizori, compania promovează, de asemenea, standarde ridicate de etică în afaceri, inclusiv prevenirea corupției, respectarea legislației privind concurența și protecția datelor și a informațiilor confidențiale.

MedLife urmărește să dezvolte relații de colaborare pe termen lung cu furnizorii săi și să contribuie la consolidarea unui lanț de aprovizionare responsabil și rezilient. În acest sens, compania monitorizează conformitatea furnizorilor cu cerințele stabilite și promovează dialogul și cooperarea cu partenerii pentru îmbunătățirea continuă a practicilor de sustenabilitate. În urma analizei de dublă materialitate realizate la nivelul Grupului, au fost identificate oportunități de consolidare a proceselor de evaluare a furnizorilor din perspectiva criteriilor de mediu, sociale și de guvernanta (ESG). În perioada următoare, MedLife are în vedere dezvoltarea unor mecanisme mai structurate de evaluare și monitorizare a performanței furnizorilor din perspectiva sustenabilității, inclusiv prin colectarea de informații relevante și prin integrarea graduală a unor criterii ESG în procesele interne de analiză și selecție a furnizorilor.

Prin aceste demersuri, Grupul MedLife urmărește să contribuie la dezvoltarea unui lanț de aprovizionare responsabil și transparent, care să sprijine obiectivele sale de sustenabilitate și să reducă riscurile asociate activităților desfășurate de partenerii din lanțul valoric.

[G1-3] - PREVENIREA ȘI DEPISTAREA CORUPȚIEI ȘI A DĂRII SAU LUĂRII DE MITĂ

MedLife gestionează sesizările și reclamațiile privind corupția și mita prin intermediul Codului de Etică și Conduită și Politica de Whistleblowing. Prin urmare, mecanismele pentru depunere unor reclamații și sesizări privind corupția și mita, precum și cele privind soluționarea sunt aceleași cu cele privind comportament neetic sau ilegal descris la cerința de raportare G1-1.

Organele de conducere care gestionează aspectele legate de corupție și mită în cadrul MedLife includ Consiliul de Administrație și Comitetul de Audit, care are atribuții specifice în evaluarea sistemului de control intern și monitorizarea aplicării standardelor legale așa cum este detaliat și în Statutul de guvernanta corporativă al MedLife. Aceste structuri de conducere sunt responsabile pentru supravegherea conformității cu politicile interne și reglementările legale.

În ceea ce privește procedurile de prevenție, acestea includ comunicări interne prin sesiuni de instruire, documente accesibile pe intranetul companiei și prin informări periodice, monitorizarea continuă a tranzacțiilor și evaluarea riscurilor.

Pe parcursul lui 2025, Grupul a realizat o analiză pentru identificarea funcțiilor cele mai expuse riscului de corupție și mită, urmând ca până la finalul anului 2026 să implementeze programul formal de instruire în materie de combatere a corupției și a dării sau luării de mită. Pe parcursul anului 2025, MedLife nu a implementat un program formal de instruire în materie de combatere a corupției și a dării sau luării de mită.

[G1-4] - CAZURI CONFIRMATE DE CORUPȚIE SAU DARE SAU LUARE DE MITĂ

În anul financiar 2025 sau 2024, la nivelul Grupului MedLife nu au fost înregistrate incidente de corupție și dare sau luare de mită.

[G1-5] - EXERCITAREA INFLUENȚEI POLITICE ȘI ACTIVITĂȚILE DE LOBBY

În cadrul procesului de DMA, Grupul MedLife a identificat un impact semnificativ pozitiv – G7 - legat de *Angajamentul politic* la nivelul societății-mamă, Med Life S.A. prin generarea unor impacturi pozitive potențiale asupra oamenilor prin participarea activă în procesele de dezvoltare a unui cadru legislativ mai favorabil pentru activitățile din domeniul sănătății. Implicarea activă a Med Life SA în procesele de reglementare din sectorul sănătății poate aduce îmbunătățiri semnificative în calitatea serviciilor medicale și poate asigura un acces echitabil și sigur pentru pacienți. Acest impact se va resimți la nivel național, influențând direct cadrul legislativ și operațional din domeniul sănătății, facilitând astfel crearea unui mediu mai favorabil pentru întreaga industrie medicală.

Această sub-temă poate reprezenta o oportunitate semnificativă pentru MedLife. Prin implicarea activă în asociațiile profesionale care susțin stabilitatea și reglementarea sectorului medical, compania poate contribui la crearea unui mediu de afaceri mai stabil, predictibil și bine reglementat. Participând la procesele de consultare inițiate de diverse organizații și instituții pentru elaborarea de noi politici și reglementări, Grupul poate facilita condiții mai favorabile pentru dezvoltarea afacerii. Aceasta ar îmbunătăți predictibilitatea și

stabilitatea sectorului, asigurând totodată un cadru legislativ mai adecvat pentru operarea eficientă a organizației.

Med Life SA, Clinica Polissano SRL, Personal Genetics SRL, Anima Specialty Medical Services SRL, MNT Healthcare Europe SRL, Centrul Medical Sama SA și Almina Trading SA fac parte din PALMED, Patronatul Furnizorilor de Servicii Medicale Private – principala “voce” națională pentru lobby și advocacy, principalul promotor ce susține furnizorii privați de servicii medicale din România și dreptul pacienților la servicii medicale de calitate, la un pret accesibil. Prin intermediul acestei asociații profesionale a fost implicată în luare de pozitie în special cu privire la Contractul Cadru privind Serviciile Medicale și orice alte propuneri legislative care au vizat schimbări în sistemul de sănătate național.

În baza Codului de conduită etică al Grupului MedLife, compania își desfășoară activitatea într-un mod strict neutru din punct de vedere politic și nu susține, direct sau indirect, partide politice sau candidați la funcții publice. Politica stabilește interdicția oferirii sau promiterii oricărui beneficiu de valoare, inclusiv sume de bani, cadouri, avantaje sau oportunități de angajare, către funcționari publici, autorități guvernamentale sau candidați politici, în scopul obținerii sau menținerii unor avantaje comerciale sau al influențării deciziilor acestora. Relațiile companiei cu instituțiile publice și cu reprezentanții autorităților sunt guvernate de principii stricte de conformitate, transparență și integritate, iar angajații au responsabilitatea de a respecta legislația aplicabilă și politicile interne relevante, inclusiv limitele și regulile privind oferirea de cadouri sau activități de protocol. În acest context, MedLife nu desfășoară activități de lobby sau influență politică, iar abordarea companiei reflectă angajamentul de a menține standarde ridicate de etică și integritate în toate interacțiunile cu autoritățile publice.

Niciuna din societățile Grupului MedLife nu este înregistrată în Registrul de Transparență al UE sau echivalent. De asemenea, niciunul din membrii Consiliului de Administrație sau comitetele existente nu a deținut poziții comparabile în administrația publică în cei doi ani precedenți. În cursul exercițiului financiar 2025, MedLife nu a fost implicată în activități de lobby și nu a sprijinit partide politice.

[G1X] - PREZENTAREA DE INFORMAȚII SPECIFICE GRUPULUI

Prețuri și transparența facturării (SASB Health Care Delivery HC-DY)

Prețuri și transparența facturării este un aspect de sustenabilitate specific sectorului serviciilor medicale conform standardului SASB Health Care Delivery HC-DY. În contextul industriei serviciilor medicale, preocupările legate de transparența acestor aspecte au condus la o atenție sporită din partea autorităților de reglementare și la creșterea cerințelor de conformitate în anumite jurisdicții. În acest sens, entitățile care adoptă practici de facturare transparente și conforme cu reglementările pot reduce riscurile asociate unor posibile sancțiuni și își pot proteja mai bine valoarea pentru acționari.

Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale are un impact pozitiv direct asupra pacienților și clienților Grupului MedLife. Prin oferirea unor informații clare și accesibile despre costurile serviciilor, pacienții pot lua decizii informate cu privire la îngrijirea medicală, evitând astfel surprizele neplăcute legate de facturare.

Într-un sector medical în care percepția asupra prețurilor poate influența decizia de accesare a serviciilor, asigurarea transparenței și a unor practici corecte de facturare devine un element esențial al responsabilității corporative. Standardul SASB prevede raportarea următorilor indicatori privind tema prețuri și transparența facturării:

- HC-DY-270a.1. Descrierea politicilor sau inițiativelor pentru a asigura că pacienții sunt informați în mod adecvat despre preț înainte de a efectua o procedură și
- HC-DY-270a.2. Discuție privind modul în care informațiile despre prețurile serviciilor sunt făcute public disponibile.

Grupul MedLife respectă angajamentele stabilite în Politica de Sustenabilitate, care include asigurarea transparenței în comunicarea cu pacienții, oferindu-le informații clare despre prețurile serviciilor medicale. Pentru a facilita accesul pacienților la informații detaliate și precise, MedLife a implementat o serie de proceduri interne și inițiative dedicate:

- Comunicare scrisă: Pacienții pot consulta lista tarifelor pentru serviciile medicale prin intermediul site-ului web oficial MedLife și aplicației mobile. Aceste surse le oferă detalii despre costuri înainte de programarea și accesarea serviciilor.
- Consultanță personalizată: Personalul medical și administrativ din unitățile MedLife și serviciul Call Center este instruit să ofere pacienților informații clare privind costurile procedurilor, atât pentru cei care plătesc integral, cât și pentru cei cu asigurare medicală. În cazul pacienților asigurați, MedLife colaborează cu asiguratorii pentru a determina sumele acoperite de polița de asigurare și contribuția pacientului, oferind o estimare detaliată a costurilor suportate.
- Proceduri interne de informare: MedLife are stabilite proceduri interne care prevăd informarea pacienților cu privire la costuri înainte de furnizarea serviciilor. Aceste proceduri se aplică în toate unitățile din rețea și vizează atât serviciile ambulatorii, cât și cele de spitalizare.

În ceea ce privește diferențierea între pacienții care plătesc integral și cei asigurați, MedLife colaborează strâns cu asiguratorii pentru a determina sumele suportate de pacienți și cele acoperite de asigurare. Astfel, pacienții primesc informații precise despre contribuția personală și despre partea acoperită de asigurare, permițându-le să ia decizii informate. MedLife furnizează pacienților estimări detaliate ale costurilor, care pot include prețul total exact, o plajă de prețuri sau alte informații relevante, precum procentul sau suma de plată de care pacientul este responsabil. Această abordare transparentă permite pacienților să își gestioneze eficient resursele financiare și să planifice în mod corespunzător pentru îngrijirea medicală necesară.

Aceste informații sunt disponibile atât pentru serviciile de spitalizare, cât și pentru cele ambulatorii, asigurând o transparență completă în ceea ce privește costurile asociate îngrijirii medicale. Prin furnizarea acestor detalii, MedLife își demonstrează angajamentul față de transparență și față de dreptul pacienților de a fi informați corect și complet înainte de a lua decizii privind sănătatea lor.

Frauda și Procedurile Inutile (SASB Health Care Delivery HC-DY)

Un alt aspect de sustenabilitate relevant conform standardului SASB Health Care Delivery HC-DY este Frauda și Procedurile Inutile. În sectorul serviciilor medicale, prevenirea fraudei și eliminarea procedurilor nejustificate sunt esențiale pentru menținerea eticii profesionale și protejarea pacienților. Entitățile din domeniul sănătății pot fi supuse unor sancțiuni semnificative dacă personalul lor este implicat în practici frauduloase, cum ar fi supraîncărcarea facturilor, efectuarea de tratamente nejustificate pentru obținerea de venituri sau raportarea eronată a serviciilor prestate. Această temă este relevantă pentru MedLife, deoarece, în calitate de lider al pieței private de servicii medicale din România, Grupul are responsabilitatea de a menține cele mai înalte standarde de integritate și transparență. Mai mult decât atât, o parte dintre serviciile medicale furnizate de MedLife sunt decontate prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate (CNAS), ceea ce face ca acest aspect să fie cu atât mai important, având în vedere utilizarea fondurilor publice.

Grupul MedLife a identificat impactul pozitiv G3 *Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale*, ca urmare a implementării unor măsuri eficiente de prevenire a acestor riscuri. Printre inițiativele implementate se numără:

- Politica de sustenabilitate, care include angajamente privind respectarea standardelor etice și legale, precum și măsuri de guvernare corporativă menite să elimine riscurile asociate fraudei medicale.
- Codul de Conduită Etică, aplicabil tuturor angajaților și colaboratorilor, care interzice explicit orice formă de fraudă, precum upcoding-ul, facturarea unor servicii neefectuate sau justificarea unor proceduri medicale inutile.
- Mecanisme de raportare și protecție a avertizorilor stabilite prin Politica de Whistleblowing, prin care angajații pot semnala, în mod confidențial, orice practici suspecte, fără riscul de represalii, în conformitate cu legislația privind avertizorii de integritate.
- Proceduri stricte de control intern și audit, menite să verifice conformitatea actului medical și a procesului de facturare cu reglementările în vigoare, prevenind astfel riscul de fraude și abuzuri.

Având în vedere că această sub-temă este un aspect specific entității, pentru înțelegerea performanței în legătură cu acest spect, Grupul MedLife a selectat un indicator din standardele SASB. Indicatorul *SASB HC-DY-510a.1. - Totalul pierderilor financiare rezultate din proceduri legale asociate fraudei medicale*, Grupul MedLife nu a înregistrat cazuri de fraudă medicală sau litigii în acest sens în perioada de raportare.

Comportamentul Anticompetitiv (GRI Standards)

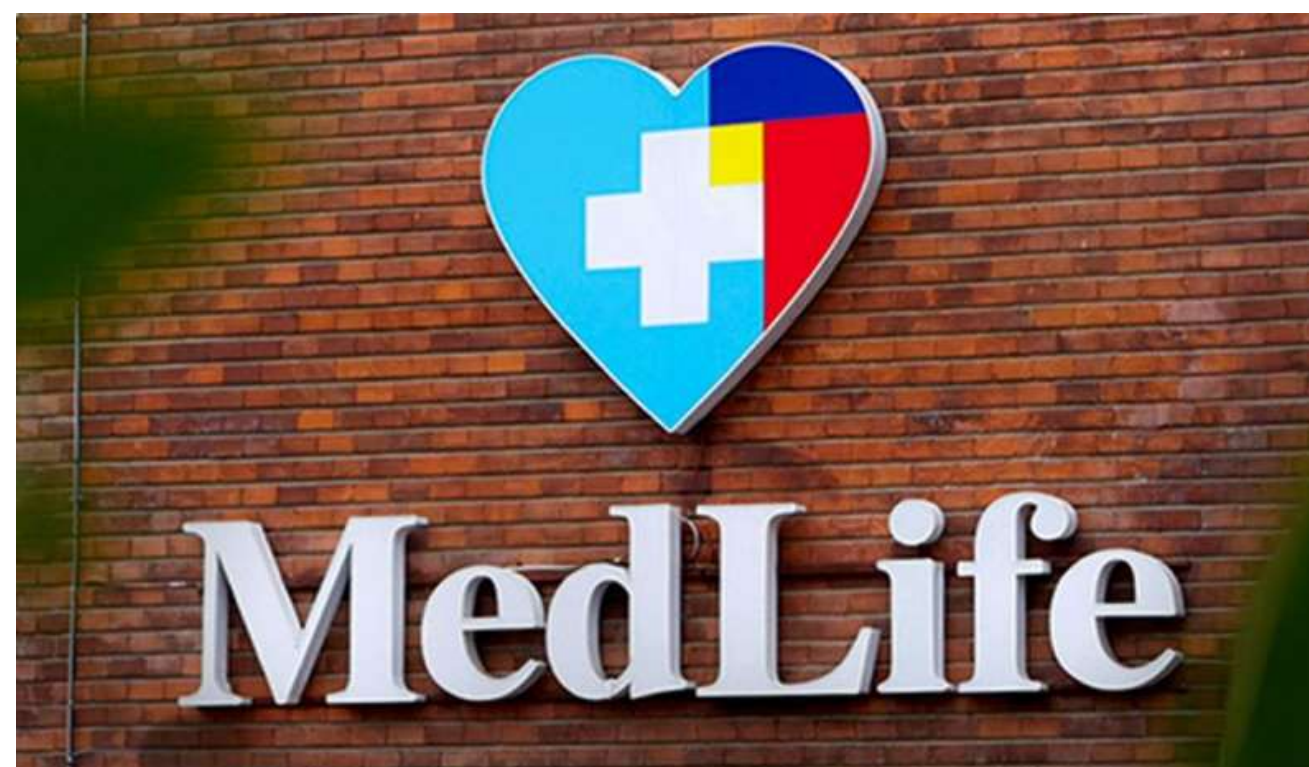
Grupul MedLife a identificat impactul pozitiv G4 *Promovarea unui comportament concurențial* în linie cu standardele Global Reporting Initiative (GRI Standards). Acest aspect abordează comportamente precum fixarea prețurilor, restricționarea pieței, coordonarea ofertelor, împărțirea clienților și practicile de monopol, care pot avea un impact negativ asupra pieței și clineților. O concurență liberă și echitabilă asigură inovație, îmbunătățirea calității serviciilor și accesibilitate crescută pentru pacienți.

Gestionarea acestui aspect este reglementată prin *Codul de Conduită Etică al MedLife*, un document care stabilește principii clare privind comportamentul concurențial al angajaților și al întregii organizații. Prin acest Cod, MedLife se angajează să respecte legislația națională și internațională în materie de concurență și să nu stabilească nicio înțelegere cu concurenții săi care ar putea afecta competiția liberă pe piață. De asemenea, Grupul promovează practici comerciale etice și se asigură că partenerii săi de afaceri respectă aceleași principii.

Până în prezent, MedLife nu a fost implicat în practici de concurență neloială sau comportament anticoncurențial și nu a primit sancțiuni, amenzi sau decizii nefavorabile din partea Consiliului Concurenței sau a altor autorități competente în domeniul concurenței (*Cerința de devăluire GRI 206-1- Acțiuni legale pentru compartament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol*).



Mihail Marcu
Președinte Consiliu de Administrație



ANEXE

ANEXA 1 – ABREVIERI SI SIMBOLURI

Abreviere / simbol	Denumire abreviere
CSRD	Directiva privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate
ESRS	Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității
MFP	Ministerul Finantelor Publice
IFRS	International Financial Reporting Standards
ESG	Mediu, Social si Guvernanta
GRI	Global Reporting Initiative
SASB	Sustainability Accounting Standards Board
DMA	Analiza de dublă semnificație
IRO	Impacturi, riscuri și oportunitati
UNEP-FI	United Nations Environment Programme Finance Initiative
KPI	Indicatori cheie de performanta
AGEO	Adunarea Generala Ordinara
AGA	Adunarea Generala a Actionarilor
CA	Consiliu de administratie
CEX	Comitet executiv
GES	Emisii de gaze cu efect de seră
CNAS	Casa Nationala de Asigurari de Sanatate
I p	Impact pozitiv
I n	Impact negativ
R	Risc
O	Oportunitate
A / P	Actual / Potential
Up	Lant valoric amonte
Op	Operatiuni proprii
Ds	Lant valoric aval
✓	Indica aspectele afectate / vizate
TBD	Actiune, masura care nu a fost inca definita de catre Grup
SSP2-4.5	Scenariul prevede o creștere a temperaturii globale cu aproximativ 2,7°C până în 2100, în cazul în care emisiile de gaze cu efect de seră se stabilizează în a doua jumătate a secolului
SSP5-8.5	Scenariul în care utilizarea extinsă a combustibililor fosili și creșterea accelerată a emisiilor conduc la o creștere a temperaturii globale de peste 4,4°C până în 2100
FTE / ENI	Echivalent Norma Intreaga
MDR-P	Minimum Disclosure Requirements - Policies
MDR-A	Minimum Disclosure Requirements - Actions
SSM	Securitatea și sănătatea în muncă
CCM 1	Climate Change Mitigation
PNIESC	Plan National Integrat in domeniul Energiei si Schimbarilor Climatice
UWWTD	Urban Waste Water Treatment Directive
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Abreviere / simbol	Denumire abreviere
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change
WHO	World Health Organization
REDII	Renewable Energy Directive
CEAP	Circular Economy Action Plan
Mwh	Megawatt-hour
GPL	Gaz Petrolier lichefiat
NCV	Net calorific value
GCV	Gross calorific value
kRON	mii lei (Ron)
MEUR	milioane EUR
tCO2e	tonnes (t) of carbon dioxide (CO2) equivalent (e)
CO2	Dioxid de carbon
CH4	Metan
N2O	protoxidul de azot
SF6	Hexafluorură de sulf
HFC	Hidrofluorocarburi
PFC	Perfluorocarburi
NF3	Triflorura de azot
GHG	Green House Gases
PPA	Power Purchase Agreement
GoO	Certificate de Origine / Guarantee of origin
DEFRA UK	Department for Environment, Food & Rural Affairs
CLP	Classification, Labelling and Packaging
SVHC	Substances of Very High Concern
SOC	Substances of Concern
HGR	Hotarare de Guvern
NTPA	Normativ Tehnic Privind Protecția Atmosferei
SPP	Serviciu Protectie Paza
SGA Ilfov	Sistemul de Gospodarie a Apelor
LAM	Laboratoare Analize Medicale
SDS	Safety Data Sheets
mg/dm3	Miligrame / decimetri cubi
m3	Metru cub
PFA	Persoane fizice autorizate
CAS	Casa de Asigurări Sociale
CASS	Casa de Asigurări Sociale de Sănătate
CAM	Contribuția Asiguratorie pentru Muncă
GDPR	Regulamentul General privind Protecția Datelor
ONU	Organizația Națiunilor Unite
OIM	Organizația Internațională pentru Migrație
OECD	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
CSSM	Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă
HC-DY	Healthcare - Diagnostics
EVG&D	Valoarea economică generată și distribuită
ECDC	European Centre for Disease Prevention and Control
ASHP	American Society of Health-System Pharmacists

ANEXA 2 - PUNCTELE DE DATE CARE DECURG DIN ALTE ACTE LEGISLATIVE ALE UE ENUMERATE ÎN APENDICELE B DIN STANDARDUL ESRS 2

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere punctul 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei(5), Anexa II	N/a	Material	4
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21 litera (e)	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	4
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30	Indicatorul nr. 10 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	7
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i)	Indicatorul nr. 4 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei(6)Tabelul 1: Informații calitative privind riscul de mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate punctul 40 litera (d) subpunctul (iii)	Indicatorul nr. 14 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818(7), articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun punctul 40 litera (d) subpunctul (iv)	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)	N/a	N/a	N/a	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Material	28
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)	N/a	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)	N/a	Nematerial	
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră punctul 34;	Indicatorul nr. 4 din tabelul 2 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6	N/a	Material	30
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 și indicatorul nr. 5 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	30
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic punctul 37	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	30
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	30
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44	Indicatorii nr. 1 și nr. 2 din tabelul 1 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)	N/a	Material	31
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)	N/a	Material	31
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56	N/a	N/a	N/a	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Nematerial	
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9	N/a	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Portofoliul bancar – Riscul fizic aferent schimbărilor climatice: expuneri supuse unui risc fizic.	N/a	N/a	Nematerial	

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c).						
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c).	N/a	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei punctul 34; Formularul 2: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobile – Eficiența energetică a garanției reale.	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	Indicatorul nr. 8 din tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material (emisii în apa)	36
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9	Indicatorul nr. 7 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13	Indicatorul nr. 8 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c)	Indicatorul nr. 6.2 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii punctul 29	Indicatorul nr. 6.1 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	39
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (a) punctul (i)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
		N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mărilor punctul 24 litera (c)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi punctul 24 litera (d)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	43
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	Indicatorul nr. 9 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	43
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată punctul 14 litera (f)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	45
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor punctul 14 litera (g)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	46
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii alineatul (21)		N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	46
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	Indicatorul nr. 11 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	Indicatorul nr. 1 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	46
ESRS S1-3 mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor punctul 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	49

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 din tabelul 3 din anexa I	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	53
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	53
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 1 din anexa I	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	53
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	54
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 104 litera (a)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 și indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa I	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	54
ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric punctul 11 litera (b)	Indicatorii nr. 12 și nr. 13 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	55
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	56
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	Indicatorii nr. 11 și nr. 4 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	56
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 19	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	56
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii punctul 19	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	56
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	58
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material (cu excepția populațiilor indigene)	60
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM și/sau a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	60
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	62
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali punctul 16.	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	65
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	65
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 35	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	69
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	75
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor punctul 10 litera (d)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	75
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită punctul 24 litera (a)	Indicatorul nr. 17 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	80
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	80

ANEXA 3- ACTIVITATI ECONOMICE LUATE IN CONSIDERARE (SECTOARE CU IMPACT CLIMATIC RIDICAT)

CAEN	NACErev2	CI	CAEN - Descriere
2110	21.10	C	Fabricarea produselor farmaceutice de bază
3250	32.50	C	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice
4646	46.46	G	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice
4719	47.19	G	Alte activități de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate
4773	47.73	G	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate
4774	47.74	G	Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate
5210	52.10	H	Depozitări
6820	68.20	L	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate

ANEXA 4: PROPORȚIA DIN CIFRA DE AFACERI, CAPEX ȘI OPEX DIN PRODUSE SAU SERVICII ASOCIATE CU ACTIVITĂȚI ECONOMICE ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI SAU ALINIATE LA TAXONOMIE

Informații furnizate pentru anul 2025

ICP	Total	Proporția activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activități aliniate la taxonomie	Proporția activităților aliniate la taxonomie	Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie						Proporția activităților de facilitare	Proporția activităților de tranziție	Activități neevaluate considerate ne semnificative	Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (N-1)	Proporția activităților aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (N-1)
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea					
(1) Text	(2) RON	(3) %	(4) RON	(5) %	(6) %	(7) %	(8) %	(9) %	(10) %	(11) %	(12) %	(13) %	(14) %	(15) RON	(16) %
Cifra de afaceri	0	0%											0,02%	0	0
CapEx	0	0%											5,5%	0	0
OpEx	0	0%											0%	0	0

RAPORT DE ASIGURARE LIMITATĂ AL AUDITORULUI INDEPENDENT ASUPRA RAPORTĂRII CONSOLIDATE PRIVIND DURABILITATEA PENTRU EXERCİIUL FINANCIAR 2025

Către: Acționarii MED LIFE S.A.

Concluzia de asigurare limitată

Am desfășurat o misiune de asigurare limitată asupra Raportării consolidate privind durabilitatea a Societății Med Life S.A. și a filialelor sale ("Grupul") la 31 decembrie 2025, pentru perioada de la 1 ianuarie 2025 la 31 decembrie 2025 („Raportarea consolidată privind durabilitatea”) întocmită de Grup, cu sediul social al Societății-Mamă în România, București, Calea Griviței 365, Cod unic de identificare fiscală RO 8422035, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 140/3709/1996.

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat și a probelor pe care le-am obținut, nu am luat la cunoștință de niciun aspect care să ne determine să considerăm că Raportarea consolidată privind durabilitatea a Grupului nu este întocmită, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu cadrul legislativ aplicabil raportării privind durabilitatea prevăzut în Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29(a) din Directiva 2013/34/UE, incluzând:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportarea consolidată privind durabilitatea („ESRS”), inclusiv faptul că procesul efectuat de Grup pentru identificarea informațiilor raportate în Raportul privind durabilitatea (denumit „Procesul”) este în conformitate cu descrierea prevăzută în capitolul „ESRS 2 – Informații generale”, secțiunea „[IRO-1] - Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative”; și
- conformitatea prezentărilor de informații relevante privind taxonomia, detaliate în Secțiunea „Taxonomia de mediu UE”, cu cerințele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Baza concluziei de asigurare

Ne-am desfășurat misiunea de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit) „Misiunile de asigurare, altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice”.

Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea „Responsabilitățile auditorului” din cadrul raportului nostru.

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

Identificarea criteriilor aplicabile

Raportarea consolidată privind durabilitatea a fost elaborată de Administratorii Grupului pentru a îndeplini cerințele Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29(a) din Directiva UE 2013/34/UE, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind durabilitatea („ESRS”), inclusiv faptul că procesul efectuat de Grup pentru identificarea informațiilor raportate în Raportul consolidat privind durabilitatea este în conformitate cu descrierea prevăzută în capitolul „ESRS 2 – Informații generale”, secțiunea „[IRO-1] - Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative”; și
- conformitatea prezentărilor de informații relevante privind taxonomia, detaliate în Secțiunea „Taxonomia de mediu UE”, cu cerințele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Deloitte se referă la una sau mai multe dintre societățile Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”), rețeaua sa globală de firme membre și entitățile afiliate acestora (colectiv, „organizația Deloitte”). DTTL (denumită și „Deloitte Global”) și fiecare dintre societățile sale membre și entitățile afiliate, sunt societăți independente și separate din punct de vedere legal, care nu se pot obliga ori angaja reciproc cu privire la terțe părți. DTTL și fiecare societate membră DTTL și entitate asociată își asumă răspunderea exclusiv în limita propriilor acțiuni și omisiuni, iar nu și pentru cele ale altor entități. DTTL nu furnizează servicii către clienți. Pentru a afla mai multe, vă rugăm să accesați www.deloitte.com/ro/despre.

Limitări inerente în întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea

Criteriile, natura Raportării consolidate privind durabilitatea și absența unor practici acumulate de-a lungul timpului, a unor aplicări standard precum și a practicilor de raportare, permit adoptarea unor metodologii de evaluare diferite, dar acceptabile, care pot duce la diferențe între entități. Metodologiile de evaluare adoptate pot avea un impact și asupra comparabilității aspectelor privind durabilitatea raportate de diferite organizații și de la an la an în cadrul unei organizații, pe măsură ce metodologiile se dezvoltă.

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind durabilitatea, Administratorii Grupului trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Grupului. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece evenimentele anticipate nu au loc întotdeauna conform așteptărilor.

La determinarea prezentărilor de informații din Raportarea consolidată privind durabilitatea, Administratorii Grupului interpretează termeni juridici nedefiniți și alți termeni. Acești termeni juridici nedefiniți și alți termeni pot fi interpretați diferit, inclusiv în ceea ce privește conformitatea juridică a interpretării lor și, în consecință, sunt supuși unor incertitudini.

Vă atragem atenția asupra următoarelor limitări specifice discutate în Raportarea consolidată privind durabilitatea:

- Raportarea de mediu, așa cum este aplicată de toate societățile, include informații bazate pe scenarii legate de climă care sunt supuse incertitudinii inerente din cauza cunoștințelor științifice și economice incomplete despre probabilitatea, momentul sau efectul posibilelor impacturi climatice fizice și de tranziție viitoare. Pentru evitarea oricărui dubiu, domeniul de aplicare al misiunii noastre și al responsabilităților noastre nu va include efectuarea serviciilor necesare pentru orice asigurare privind fiabilitatea, compilarea corectă sau acuratețea informațiilor prospective.
- Orice indicatori ai emisiilor în lanțul de aprovizionare enumerați în Raportarea consolidată privind durabilitatea pot include informații oferite de furnizori și surse terțe. Procedurile noastre nu includ obținerea de asigurări cu privire la informațiile oferite de furnizori sau terți.
- Raportarea consolidată privind durabilitatea poate include indicatori care decurg din evenimente raportate legate de angajați și subcontractanți. Ca atare, este posibil ca testele noastre să nu identifice denaturări legate de completitudine, de exemplu în cazurile în care este posibil ca evenimentele să fi avut loc, dar nu au fost raportate.
- Raportarea consolidată privind durabilitatea include în calculul greutateii substanțelor cu motive de îngrijorare și a intrărilor de materiale, factori de conversie care pot varia semnificativ în funcție de sursa datelor. Această variabilitate poate introduce inconsistențe în modul în care greutatea substanțelor și a materialelor sunt raportate.

Responsabilitățile Administratorilor Grupului

Administratorii Grupului sunt responsabili pentru proiectarea, implementarea și menținerea unui proces de identificare a informațiilor incluse în Raportarea consolidată privind durabilitatea, în conformitate cu ESRS, precum și pentru prezentarea acestui proces în capitolul „ESRS 2 – Informații generale”, secțiunea „[IRO-1] - Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative” din Raportarea consolidată privind durabilitatea.

Această responsabilitate include:

- înțelegerea contextului în care se derulează activitățile și relațiile de afaceri ale Grupului și dezvoltarea unei înțelegeri a părților interesate afectate;
- identificarea impacturilor actuale și potențiale (atât negative, cât și pozitive) legate de aspectele de durabilitate, precum și a riscurilor și oportunităților care afectează sau care ne putem aștepta să afecteze poziția financiară consolidată, performanța financiară consolidată, fluxurile consolidate de numerar, accesul la finanțare sau costul capitalului Grupului pe termen scurt, mediu sau lung;
- evaluarea măsurii în care impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în legătură cu aspectele de durabilitate sunt semnificative prin selectarea și aplicarea unor praguri adecvate; și
- elaborarea unor metodologii și formularea unor ipoteze care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Administratorii Grupului sunt, de asemenea, responsabili pentru întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunea 7.3 de punere în aplicare a Articolului 29 (a) din Directiva UE 2013/34/UE, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare a Durabilității (“ESRS”);
- întocmirea prezentărilor de informații privind taxonomia din Raportarea consolidată privind durabilitatea, detaliate în Secțiunea „Taxonomia de mediu UE”, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”);
- proiectarea, implementarea și menținerea acelor controale interne considerate necesare pentru a permite întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea fără denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- selectarea și aplicarea unor metode adecvate de raportare a durabilității, precum și formularea de ipoteze și estimări cu privire la prezentările de informații individuale privind durabilitatea, care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Persoanele responsabile cu guvernarea au responsabilitatea de a supraveghea procesul de raportare consolidată al Grupului privind durabilitatea.

Responsabilitățile auditorului

Obiectivele noastre constau în planificarea și efectuarea misiunii de asigurare în așa fel încât să obținem o asigurare limitată cu privire la măsura în care Raportarea consolidată privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare și în emiterea unui raport de asigurare limitată care include concluzia noastră.

Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile utilizatorilor luate în baza Raportării Consolidate privind durabilitatea în ansamblul său.

Ca parte a unei misiuni de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit), exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul întregii misiuni.

Procedurile într-o misiune de asigurare limitată diferă ca natură și plasare în timp și sunt mai restrânse decât cele dintr-o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este semnificativ mai redus decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă s-ar fi desfășurat o misiune de asigurare rezonabilă.

Responsabilitățile noastre în ceea ce privește Raportarea consolidată privind durabilitatea, în legătură cu Procesul, includ:

- obținerea unei înțelegeri a Procesului, dar nu în scopul formulării unei concluzii privind eficacitatea acestuia, inclusiv privind rezultatul Procesului;
- proiectarea și efectuarea de proceduri pentru a evalua dacă Procesul este consecvent cu descrierea acestuia făcută de Grup, așa cum este prezentat în capitolul „ESRS 2 – Informații generale”, secțiunea „[IRO-1] - Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative”.

Alte responsabilități ale noastre în ceea ce privește Raportarea consolidată privind durabilitatea includ:

- obținerea unei înțelegeri a mediului de control al Grupului, a proceselor și a sistemelor de informații relevante pentru întocmirea Raportării consolidate privind durabilitatea, dar fără a evalua proiectarea anumitor activități de control, fără obținerea de probe despre implementarea acestora sau a testa eficacitatea lor operațională;
- identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare;
- proiectarea și efectuarea de proceduri ca răspuns la prezentările de informații din Raportarea consolidată privind durabilitatea în care este probabil să apară denaturări semnificative. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzată de fraudă este mai mare decât în cazul unei erori, deoarece fraudă poate implica complicitate, falsificare, omisiuni intenționate, prezentări eronate sau eludarea controlului intern.

Independența noastră și managementul calității

Am respectat cerințele de independență și alte cerințe etice conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili („Codul”) și celorlalte cerințe etice relevante în România, inclusiv Legea nr. 162/2017 cu modificările ulterioare, pentru misiunea noastră de asigurare asupra Raportării privind durabilitatea, și ne-am îndeplinit celelalte responsabilități etice în conformitate cu aceste cerințe și cu Codul IESBA. Codul are la bază principiile fundamentale de integritate, obiectivitate, competență profesională și atenție cuvenită, confidențialitate și comportament profesional.

Am aplicat Standardul Internațional privind Managementul Calității (ISQM 1), Managementul Calității pentru Firmele care Efectuează Audituri sau Revizuirile ale Situațiilor Financiare sau Alte Misiuni de Asigurare sau de Servicii Conexe și în consecință menținem și aplicăm un sistem cuprinzător de control al calității care include politici și proceduri documentate cu privire la respectarea cerințelor etice, a standardelor profesionale și a cerințelor legale și de reglementare aplicabile.

Sinteza activității efectuate

O misiune de asigurare limitată implică efectuarea de proceduri pentru obținerea de probe cu privire la Raportarea consolidată privind durabilitatea.

Natura, plasarea în timp și amploarea procedurilor selectate depind de raționamentul profesional, inclusiv identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, în Raportarea consolidată privind durabilitatea.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Procesul, noi:

- Am obținut o înțelegere a Procesului prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege sursele informațiilor utilizate de conducere (de exemplu, acorduri cu părțile interesate, planuri de afaceri și documente privind strategia); și
 - examinarea documentației interne a Grupului referitoare la Procesul său; și
- Am evaluat dacă probele obținute ca urmare a procedurilor noastre privind Procesul Grupului sunt consecvente cu descrierea Procesului prezentată în capitolul „ESRS 2 – Informații generale”, secțiunea „[IRO-1] - Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative”.

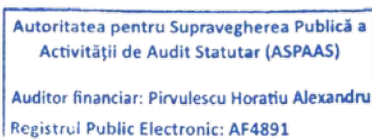
În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Raportarea consolidată privind durabilitatea, noi:

- Am obținut o înțelegere a proceselor de raportare ale Grupului, relevante pentru întocmirea Raportării sale consolidate de durabilitate prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege mediul de control, procesele și sistemele informatice ale Grupului relevante pentru întocmirea declarației consolidate privind durabilitatea;
- Am evaluat dacă informațiile semnificative obținute prin Procesul de identificare a informațiilor necesare de prezentat în Raportarea consolidată privind durabilitatea sunt incluse în Raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am evaluat dacă structura și modul de prezentare a Raportării consolidate privind durabilitatea sunt conforme cu Standardele Europene de Raportare privind durabilitatea („ESRS”);
- Am efectuat interviuri ale personalului relevant și proceduri analitice asupra prezentărilor de informații selectate din Raportarea consolidată privind durabilitatea;
- Am efectuat proceduri de fond pe baza unui eșantion de prezentări de informații selectate din Raportarea consolidată privind durabilitatea;

- Am obținut probe privind metodele de realizare a estimărilor semnificative și a informațiilor prognozate și despre modul în care aceste metode au fost aplicate;
- Am obținut o înțelegere a procesului de identificare a activităților economice eligibile pentru taxonomie și a prezentărilor de informații corespunzătoare din Raportarea consolidată privind durabilitatea;

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

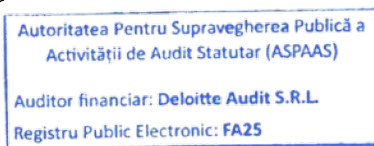
Horățiu Pîrvulescu, Partener de audit



Înregistrat în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu numărul AF 4891

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.



Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu numărul FA 25

Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
30 martie 2026

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Acționarii
Med Life S.A.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare consolidate

Opinie

- Am auditat situațiile financiare consolidate ale Societății Med Life S.A. și ale filialelor sale ("Grupul"), cu sediul social în Calea Griviței, nr. 365, sectorul 1, București, identificată prin codul unic de înregistrare fiscală 8422035, care cuprind situația consolidată a poziției financiare la data de 31 decembrie 2025, situația consolidată a rezultatului global, situația consolidată a modificărilor capitalurilor proprii și situația consolidată a fluxurilor de trezorerie aferente exercițiului încheiat la această dată, precum și note la situațiile financiare consolidate care includ informații semnificative privind politicile contabile.
- Situațiile financiare consolidate la 31 decembrie 2025 se identifică astfel:
 - Activ net: 558.823.544 Lei
 - Pierdere netă a exercițiului financiar: 3.850.654 Lei
- În opinia noastră, situațiile financiare consolidate anexate prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative poziția financiară consolidată a Grupului la data de 31 decembrie 2025, performanța sa financiară consolidată și fluxurile sale de trezorerie consolidate aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („OMF 2844/2016”) cu modificările și completările ulterioare.

Baza pentru opinie

- Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA"), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative (denumită în continuare „Legea 162/2017”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate” din raportul nostru. Suntem independenți față de Grup, conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) (codul IESBA), așa cum este aplicabil auditului situațiilor financiare ale entităților de interes public, împreună cu cerințele etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Regulamentul și Legea 162/2017. Ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspectele cheie de audit

- Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare consolidate în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

Aspecte cheie de audit	Cum am adresat aspectul cheie al auditului
<p>Testarea pentru depreciere a fondului comercial</p> <p>La data de 31 decembrie 2025, situația consolidată a poziției financiare includea un fond comercial în valoare de 506.141.959 RON.</p> <p>Așa cum este prezentat în Nota 4, fondul comercial este testat anual pentru depreciere sau mai frecvent, în cazul în care există indicatori de depreciere, la nivelul a 7 grupuri de unități generatoare de numerar, utilizând modele de fluxuri de numerar actualizate.</p> <p>Evaluarea pentru depreciere necesită exercitarea unei judecăți semnificative din partea conducerii în estimarea valorii recuperabile a grupurilor de unități generatoare de numerar la care a fost alocat fondul comercial.</p> <p>Având în vedere importanța valorii contabile a fondului comercial, gradul ridicat de judecată implicat și estimările utilizate de conducere în determinarea fluxurilor de numerar viitoare, am considerat că evaluarea deprecierei fondului comercial reprezintă o chestiune cheie de audit.</p>	<p>Procedurile noastre în legătură cu evaluarea deprecierei fondului comercial au inclus, dar nu s-au limitat la următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea procesului de testare a deprecierei fondului comercial; • Evaluarea proiectării și implementării controalelor interne (“design and implementation”); • Evaluarea modului de determinare a grupurilor de unități generatoare de numerar; • Pentru un eșantion de grupuri de unități generatoare de numerar (“GUGN”), am efectuat următoarele proceduri: <ul style="list-style-type: none"> ○ am implicat specialiștii noștri în evaluare pentru a verifica metodologia utilizată; ○ am analizat competența experților angajați de conducere și le-am evaluat obiectivitatea și independența; ○ am testat acuratețea matematică a modelului de fluxuri de numerar actualizate; ○ am evaluat ipotezele utilizate în estimarea fluxurilor de numerar viitoare comparativ cu performanțele istorice, pentru a determina caracterul rezonabil al estimărilor conducerii; ○ am evaluat analiza de sensibilitate pregătită de conducere pentru ipotezele cheie; ○ am efectuat analize independente suplimentare de sensibilitate pentru a evalua impactul unor posibile modificări ale ipotezelor asupra testului de depreciere; ○ am purtat discuții cu conducerea privind baza ipotezelor cheie și raționamentele din spatele ajustărilor efectuate; • Am evaluat caracterul adecvat și complet al prezentărilor incluse în situațiile financiare consolidate.

Alte informații

6. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul consolidat al administratorilor și Raportul de remunerare, dar nu cuprind situațiile financiare consolidate și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare consolidate nu acoperă și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătură cu auditul situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare consolidate, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul consolidat al administratorilor

În ceea ce privește Raportul consolidat al administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMF 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare consolidate, în opinia noastră:

- a) Informațiile prezentate în Raportul consolidat al administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare consolidate sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare consolidate;
- b) Raportul consolidat al administratorilor, a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMF 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Grup și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul consolidat al administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul de remunerare

Cu privire la Raportul de remunerare, am citit Raportul de remunerare pentru a determina dacă acesta prezintă, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de articolul 107, alin. (1) și (2) din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare consolidate

7. Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare consolidate în conformitate cu OMF 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare consolidate lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
8. În întocmirea situațiilor financiare consolidate, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Grupului de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Grupul sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.
9. Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Grupului.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate

10. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare consolidate, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare consolidate.
11. Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
 - Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare consolidate, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
 - Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Grupului.
 - Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
 - Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoeli semnificative privind capacitatea Grupului de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare consolidate sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Grupul să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
 - Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare consolidate reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
 - Planificăm și efectuăm auditul Grupului pentru a obține probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau departamentelor din cadrul Grupului, ca bază pentru exprimarea unei opinii cu privire la situațiile financiare consolidate ale Grupului. Suntem responsabili pentru coordonarea, supravegherea și revizuirea activității de audit efectuate pentru auditul Grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastră de audit.
12. Am comunicat persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.
13. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanta o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, acțiunile întreprinse pentru eliminarea riscurilor sau măsurile de protecție aplicate.

14. Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situatiilor financiare consolidate din perioada curenta si care reprezinta, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte in raportul auditorului, cu exceptia cazului in care legile sau reglementarile interzic prezentarea publica a aspectului sau a cazului in care, in circumstante extrem de rare, determinam ca un aspect nu ar trebui comunicat in raportul nostru deoarece se preconizeaza in mod rezonabil ca beneficiile interesului public sa fie depasite de consecintele negative ale acestei comunicari.

Raport cu privire la alte dispozitii legale si de reglementare

15. Am fost numiti de Adunarea Generala a Actiionarilor la data de 10 octombrie 2024 sa auditam situatiile financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025. Durata totala neintrerupta a angajamentului nostru, incluzand reînnoirile si numirile in functie este de 7 ani, acoperind exercitiile financiare incheiate in perioada 31 decembrie 2016 – 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2024 – 31 decembrie 2025.

Confirmam ca:

- Opinia noastra de audit este in concordanta cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Grupului, pe care l-am emis in aceeași data in care am emis si acest raport. De asemenea, in desfasurarea auditului nostru, ne-am pastrat independenta fata de entitatea auditata.
- Nu au fost furnizate serviciile non-audit interzise, mentionate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

Raport privind informatiile referitoare la impozitul pe profit

16. Pentru exercitiul financiar anterior exercitiului financiar pentru care au fost intocmite situatiile financiare consolidate, Grupul nu a avut obligatia, conform OMF 2844/2016, punctele 60² - 60⁶, de a publica un raport privind informatiile referitoare la impozitul pe profit.

Partenerul de misiune al auditului pentru care s-a intocmit acest raport al auditorului independent este Horațiu Pîrvulescu.

Raport privind conformitatea cu Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situatiilor financiare anuale si al situatiilor financiare anuale consolidate si de modificare a unor acte normative („Legea 162/2017”) si Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei privind Standardul Tehnic de Reglementare privind Formatul Unic European de Raportare Electronica („ESEF”).

17. Am efectuat o misiune de asigurare rezonabila asupra conformitatii cu Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei aplicabil situatiilor financiare consolidate incluse in raportul financiar anual al Grupului, astfel cum sunt prezentate in fisierele digitale care includ codul unic in LEI 254900RJWPQ4SLGCPI85 („Fișierele Digitale”).

(I) *Responsabilitatea conducerii si a persoanelor insarcinate cu guvernanta pentru Fișierele Digitale intocmite in conformitate cu ESEF*

Conducerea este responsabila pentru intocmirea Fișierelor Digitale in conformitate cu ESEF. Această responsabilitate presupune:

- proiectarea, implementarea si mentinerea controlului intern relevant pentru aplicarea ESEF;
- selectarea si aplicarea etichetelor iXBRL corespunzatoare;
- asigurarea conformitatii dintre Fișierele Digitale si situatiile financiare consolidate care vor fi depuse in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiară („OMF 2844/2016”) cu modificarile si completarile ulterioare.

Persoanele insarcinate cu guvernanta sunt responsabile cu supravegherea intocmirii Fișierelor Digitale in conformitate cu ESEF.

(II) Responsabilitatea auditorului pentru auditul Fișierelor Digitale

Avem responsabilitatea de a exprima o concluzie cu privire la măsura în care situațiile financiare consolidate incluse în raportul financiar anual sunt în conformitate cu cerințele ESEF, în toate aspectele semnificative, în baza probelor obținute. Misiunea noastră de asigurare rezonabilă a fost efectuată în conformitate cu Standardul internațional privind Misiunile de Asigurare 3000 (revizuit), Alte misiuni de asigurare decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice (ISAE 3000) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare.

Societatea noastră aplică Standardul Internațional privind Managementul Calității 1 („ISQM 1”) și, în consecință, menține un sistem cuprinzător de control al calității, inclusiv politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințe etice, standarde profesionale și cerințe legale și de reglementare aplicabile.

O misiune de asigurare rezonabilă în conformitate cu ISAE 3000 presupune efectuarea de proceduri pentru a obține probe cu privire la conformitatea cu ESEF. Natura, plasarea în timp și amplexarea procedurilor selectate depind de raționamentul auditorului, inclusiv de evaluarea riscului de abateri semnificative de la cerințele ESEF, cauzate fie de fraudă, fie de eroare. O misiune de asigurare rezonabilă presupune:

- obținerea unei înțelegeri a procesului Societății de pregătire a Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF, inclusiv a controalelor interne relevante;
- reconcilierea Fișierelor Digitale care includ datele etichetate cu situațiile financiare consolidate auditate ale Societății care vor fi depuse în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („OMF 2844/2016”) cu modificările și completările ulterioare;
- evaluarea dacă toate situațiile financiare incluse în raportul anual consolidat au fost întocmite într-un format XHTML valabil;
- evaluarea dacă etichetările iXBRL, inclusiv etichetările voluntare, respectă cerințele ESEF.

Considerăm că probele obținute sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

În opinia noastră, situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 incluse în raportul financiar anual în Fișierele Digitale respectă, în toate aspectele semnificative, cerințele ESEF.

În prezentul raport nu exprimăm o opinie de audit, o concluzie de revizuire sau orice altă concluzie de asigurare privind situațiile financiare consolidate. Opinia noastră asupra situațiilor financiare consolidate ale Societății pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 este inclusă în secțiunea „Raport cu privire la auditul situațiilor financiare anuale consolidate” de mai sus.

Horățiu Pîrvulescu, Partener de audit



Înregistrat în Registrul public electronic al auditorilor
financiar și firmelor de audit cu nr. AF 4891

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiar și firmelor de audit cu nr. FA 25

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)

Auditor financiar: Pîrvulescu Horatiu Alexandru
Registrul Public Electronic: AF4891

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)

Auditor financiar: Deloitte Audit S.R.L.
Registru Public Electronic: FA25

Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
30 martie 2026



SISTEMUL MEDICAL
MedLife

GRUPUL MEDLIFE

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCIȚIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU ORDINUL MINISTRULUI FINANTELOR PUBLICE NUMARUL
2844 / 2016 PENTRU APROBAREA REGLEMENTARILOR CONTABILE CONFORME CU
STANDARDELE INTERNATIONALE DE RAPORTARE FINANCIARA

Denumirea societății emitente: MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței nr. 365, sectorul 1, România

Nr. de fax: 0040 374 180 470

Cod unic de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J1996003709402

Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează titlurile emise: Bursa de Valori București

CUPRINS:

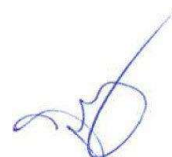
PAGINA:

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	2
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A REZULTATULUI GLOBAL	3
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A FLUXURILOR DE TREZORERIE	4
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII	5 – 6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE	7 – 64

	Note	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active Imobilizate			
Fond comercial	4	506.141.959	492.034.979
Imobilizări necorporale	5	115.543.351	120.974.820
Imobilizări corporale	5	1.466.340.590	1.303.969.853
Drepturi de utilizare a activelor	13	388.207.329	386.290.334
Alte active financiare	5.3	81.805.318	54.138.411
Total Active Imobilizate		2.558.038.547	2.357.408.397
Active Curente			
Stocuri	6	152.897.713	148.798.218
Creanțe	7.1.	301.762.702	324.106.860
Alte active	7.2.	54.736.653	55.880.250
Numerar și echivalente de numerar	8	176.178.001	112.808.224
Cheltuieli în avans	9	17.313.081	17.311.896
Total Active Curente		702.888.150	658.905.448
TOTAL ACTIVE		3.260.926.697	3.016.313.845
CAPITALURI ȘI DATORII			
Datorii pe Termen Lung			
Datorii din leasing	13,14	298.868.179	286.025.347
Alte datorii pe termen lung	11	51.592.328	69.109.053
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	14	1.409.725.830	1.135.073.779
Datorii cu impozitul amânat	26	56.467.607	45.236.597
Total Datorii pe Termen Lung		1.816.653.945	1.535.444.775
Datorii Curente			
Datorii comerciale și alte datorii	10	507.050.939	571.552.330
Descoperire de cont	14	38.485.631	29.076.066
Porțiunea curentă a datoriei din leasing	13,14	112.051.538	108.288.263
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	14	72.208.446	127.417.891
Datorii cu impozitul pe profit curent	26	834.764	4.322.327
Provizioane	12	12.285.324	17.409.666
Alte datorii	11	142.532.566	118.157.796
Total Datorii Curente		885.449.208	976.224.339
TOTAL DATORII		2.702.103.153	2.511.669.114
CAPITALURI			
Capital social și prime de capital	15	132.562.337	132.562.337
Acțiuni proprii		(3.227.053)	(1.760.728)
Rezerve	17	309.584.384	232.230.657
Rezultat reportat		45.052.047	69.593.507
Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului		483.971.715	432.625.773
Interese care nu controlează	18	74.851.830	72.018.957
TOTAL CAPITALURI		558.823.544	504.644.731
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII		3.260.926.697	3.016.313.845



Mihail Marcu,
Director General

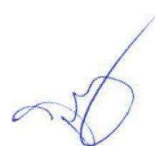


Alina-Oana Irinoiu-Titu,
Director Financiar

	Note	12 luni încheiate la 31 decembrie 2025	12 luni încheiate la 31 decembrie 2024
Venituri din contracte cu clienții	19	3.173.518.743	2.715.574.711
Alte venituri operaționale	20	13.006.001	8.850.263
VENITURI OPERAȚIONALE		3.186.524.744	2.724.424.974
Consumabile și materiale de reparații		(634.437.273)	(499.578.757)
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți	21	(905.101.423)	(765.622.489)
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	23	(761.818.567)	(645.609.836)
Contribuții sociale	23	(28.584.022)	(23.853.508)
Amortizare, depreciere și ajustări de valoare ale imobilizărilor	5,13	(285.792.831)	(254.592.721)
(Pierderi) din depreciere	7, 5.3	(8.048.303)	(6.475.319)
(inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)		(209.592.990)	(226.208.593)
Cheltuieli cu mărfurile		(194.154.604)	(162.075.380)
Alte cheltuieli operaționale	22	(3.027.530.014)	(2.584.016.603)
CHELTUIELI OPERAȚIONALE		158.994.730	140.408.371
PROFIT OPERAȚIONAL		(96.616.415)	(102.630.990)
Costul finanțării	24	2.293.240	2.175.920
Venituri din dobânzi	24	132.058	462.070
Alte venituri financiare	24	(45.665.966)	(1.346.241)
Alte cheltuieli financiare	24	(139.857.083)	(101.339.241)
REZULTAT FINANCIAR		19.137.647	39.069.130
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE		(22.988.301)	(22.316.703)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	26	(3.850.654)	16.752.427
REZULTAT NET		11.266.998	25.035.987
Proprietarilor Grupului		(15.117.651)	(8.283.560)
Intereselor care nu controlează	18		
Rezultat pe acțiune			
Rezultat pe acțiune - de baza	16	0.021	0.047
Rezultat pe acțiune - diluat	16	0.021	0.047
ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL CARE NU VOR FI RECLASIFICATE ÎN CONTUL DE PROFIT SAU PIERDERE			
Reevaluarea terenurilor și clădirilor		61.769.414	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global		(9.883.106)	-
TOTAL ALTE ELEMENTE DE REZULTAT GLOBAL		51.886.308	-
Total alte elemente de rezultat global atribuibile			
Proprietarilor Grupului		43.554.931	-
Intereselor care nu controlează		8.331.378	-
TOTAL REZULTAT GLOBAL		48.035.654	16.752.427
Total rezultat global atribuibil:			
Proprietarilor Grupului		54.821.929	25.035.987
Intereselor care nu controlează	18	(6.786.273)	(8.283.560)



Mihail Marcu,
 Director General




Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director financiar

	Nota	12 luni încheiate la 31 decembrie, 2025	12 luni încheiate la 31 decembrie, 2024
Profit înainte de impozitare	26	19.137.647	39.069.130
Ajustări pentru			
Depreciere și ajustări de depreciere ale mijloacelor fixe	5,13	285.792.831	254.592.721
(Castigul)/Pierdere neta din reevaluarea imobilizărilor corporale	5	(463.313)	-
Miscări în provizioane		(3.558.932)	4.727.712
Venituri din dobânzi	24	(2.293.240)	(2.175.920)
Cheltuiala cu dobânda	24	96.616.415	102.630.990
Pierderi din depreciere (inclusiv reluări ale pierderilor din depreciere)	7, 5.3	8.048.303	6.475.319
Pierderi de valoare pentru alte active circulante	6	420.853	-
Cheltuiala cu beneficiile acordate sub forma de acțiuni	23	1.596.057	-
(Câștig)/pierdere din diferențe de curs valutar nerealizate	24	45.890.983	(812.323)
Alte venituri	24	(225.017)	(441.497)
Venituri din subvenții pentru investiții	20	(3.242.692)	-
Câștig/(Pierdere) din vânzarea activelor pe termen lung		(1.770.323)	-
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant		445.949.572	404.066.132
Descrasteri/(Cresteri) ale soldurilor de creante		(9.311.902)	(81.969.328)
Descrasteri/(Cresteri) ale soldurilor de stocuri		(3.898.657)	(36.397.101)
Descrasteri/(Cresteri) de cheltuieli în avans		78.035	(5.484.731)
Cresteri/(descrasteri) de datorii		(104.030.381)	109.393.774
Numerar utilizat în modificările în capitalul circulant		(117.162.905)	(14.457.386)
Numerar generat din exploatare		328.786.667	389.608.746
Dobânzi plătite	14	(82.697.212)	(83.880.922)
Dobânzi primite		2.291.879	2.175.920
Impozit pe profit plătit	26	(25.681.728)	(22.280.461)
Numerar net generat din activități de exploatare		222.699.606	285.623.283
Investiții în combinații de întreprinderi, net de numerarul achiziționat, și avansuri plătite pentru combinații de întreprinderi	4,27	(10.635.628)	(51.506.359)
Achiziții de imobilizări necorporale	5	(8.536.452)	(19.278.373)
Achiziții de imobilizări corporale	5	(219.179.953)	(236.736.304)
Venituri din vânzări de mijloace fixe		2.665.544	-
Numerar net utilizat în activitatea de investiții		(235.686.489)	(307.521.036)
Încasări din împrumuturi	14	319.745.383	221.540.083
Rambursări de împrumuturi	14	(127.606.767)	(86.221.158)
Plăți pentru leasing	14	(105.191.016)	(97.366.474)
Dividende plătite intereselor care nu controlează		(3.704.036)	(2.066.916)
Plăți pentru achiziții de acțiuni proprii		(1.466.325)	(1.078.836)
Achiziții adiționale de participații	18	(5.420.579)	(371.815)
Numerar net din activitatea de finanțare		76.356.660	34.434.884
Modificarea netă de numerar și echivalent de numerar		63.369.777	12.537.131
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei		112.808.224	100.271.093
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei		176.178.001	112.808.224



Mihail Marcu,
 Director General



Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director financiar

GRUPUL MEDLIFE
 SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31
 DECEMBRIE 2025
 (toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se specifică altfel)



	Capital social	Actiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat reportat	Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	Interese care nu controleaza	Total capitaluri
Sold la 31 decembrie 2024	132.870.492	(1.760.728)	(308.155)	82.733.608	149.497.049	69.593.507	432.625.774	72.018.957	504.644.731
(Pierdere)/ Profitul anului curent	-	-	-	-	-	11.266.998	11.266.998	(15.117.651)	(3.850.654)
Impactul reevaluării terenurilor si a cladirilor	-	-	-	-	51.851.108	-	51.851.108	9.918.307	61.769.415
Impozit amanat pentru alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	(8.296.177)	-	(8.296.177)	(1.586.929)	(9.883.106)
Total rezultat global	-	-	-	-	43.554.931	11.266.998	54.821.929	(6.786.273)	48.035.654
Recunoașterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 17)	-	-	-	1.343.483	-	(1.343.483)	-	-	-
Recunoașterea altor rezerve (Nota 17)	-	-	-	31.063.945	-	(31.063.945)	-	-	-
Rezultatul reportat din transferul surplusului din reevaluare (Nota 17)	-	-	-	-	(204.688)	204.688	-	-	-
Beneficii sub forma actiunilor acordate angajatilor (Nota 23)	-	-	-	1.596.057	-	-	1.596.057	-	1.596.057
Creștere în ceea ce privește interesele care nu controlează ca rezultat al combinărilor de întreprinderi (Nota 18)	-	-	-	-	-	-	-	1.132.887	1.132.887
Achiziție de participatii aditionale (Nota 18)	-	-	-	-	-	(3.605.720)	(3.605.720)	(749.081)	(4.354.801)
Distribuire de dividende (Nota 15)	-	-	-	-	-	-	-	(182.370)	(182.370)
Conversia imprumuturilor în capitaluri proprii (Nota 18)	-	-	-	-	-	-	-	9.417.710	9.417.710
Creștere din achiziția de actiuni proprii (Nota 15)	-	(1.466.325)	-	-	-	-	(1.466.325)	-	(1.466.325)
Sold la 31 decembrie 2025	132.870.492	(3.227.053)	(308.155)	116.737.092	192.847.292	45.052.047	483.971.714	74.851.830	558.823.544

În cursul anului 2025, Grupul a efectuat reevaluarea terenurilor și clădirilor deținute – vă rugăm să consultați Nota 5 și Nota 26 pentru informații relevante și impactul global. De asemenea, vă rugăm să consultați Nota 18 pentru tranzacțiile efectuate în cursul anului 2025 cu participații minoritare.

Mihail Marcu,
 Director General

Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director financiar

GRUPUL MEDLIFE
 SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31
 DECEMBRIE 2025
 (toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se specifică altfel)



	Capital social	Acțiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale și alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat reportat	Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	Interese care nu controlează	Total capitaluri
Sold la 31 decembrie 2023	132.870.492	(681.892)	(308.155)	63.063.167	149.497.049	70.850.636	415.291.298	78.900.725	494.192.023
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	25.035.987	25.035.987	(8.283.560)	16.752.427
Total rezultat global	-	-	-	-	-	25.035.987	25.035.987	(8.283.560)	16.752.427
Recunoașterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 17)	-	-	-	751.581	-	(751.581)	-	-	-
Recunoașterea altor rezerve (Nota 17)	-	-	-	18.918.860	-	(18.918.860)	-	-	-
Creștere în ceea ce privește interesele care nu controlează ca rezultat al combinărilor de întreprinderi (Nota 18)	-	-	-	-	-	-	-	3.065.788	3.065.788
Achiziție ulterioară de interese care nu controlează (Nota 18)	-	-	-	-	-	(6.622.675)	(6.622.675)	197.920	(6.424.755)
Distribuire de dividende (Nota 15)	-	-	-	-	-	-	-	(1.861.916)	(1.861.916)
Creștere din achiziția de acțiuni proprii (Nota 15)	-	(1.078.836)	-	-	-	-	(1.078.836)	-	(1.078.836)
Sold la 31 decembrie 2024	132.870.492	(1.760.728)	(308.155)	82.733.608	149.497.049	69.593.507	432.625.774	72.018.957	504.644.731

Mihail Marcu,
 Director General

Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director financiar

1. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Med Life S.A. („Societatea-mamă” sau „Societatea”) este o societate pe acțiuni constituită în 1996, în conformitate cu legile și reglementările din România, cu sediul social în Calea Grivitei nr. 365, București, cu un capital social de 132.870.492 RON, având o valoare nominală a acțiunilor de 0,25 RON.

Activitatea Societății constă în prestarea de servicii medicale prin intermediul unor centre medicale cu acoperire națională.

Med Life S.A., împreună cu filialele sale („Grupul Medlife” sau „Grupul”), oferă o gamă largă de servicii medicale, prin intermediul unei rețele formate din 36 de hiperclinici, 79 de clinici, 18 spitale, 4 maternități și o bancă de celule stem, 42 de laboratoare, 19 farmacii și 17 clinici stomatologice. De asemenea, Grupul are peste 280 de clinici private partenere în toată România.

Med Life S.A. este principalul furnizor privat de servicii medicale din România din punct de vedere al cifrei de afaceri, deținând o cotă de piață semnificativă la nivel național.

Societatea-mamă a Grupului este Med Life S.A. În conformitate cu prevederile Legii nr. 129/2019, Grupul a identificat următoarele părți care dețin controlul:

Familia Marcu:

1. Dl. Mihail Marcu, având în vedere calitatea sa de acționar al Societății, care deține un procent de 12,5958% din capitalul social al acesteia;
2. Dl. Nicolae Marcu, în calitate de acționar al Societății, care deține un procent de 9,7805% din capitalul social al acesteia;
3. Dna. Mihaela Gabriela Cristescu, în calitate de acționar al Societății, care deține un procent de 14,0442% din capitalul social al acesteia.

Având în vedere relațiile de rudenie dintre persoanele menționate mai sus, și anume faptul că domnul Mihail Marcu și domnul Nicolae Marcu sunt fiii doamnei Mihaela Gabriela Cristescu, precum și faptul că împreună dețin peste 25% din capitalul social total al societății, s-a stabilit că aceștia controlează împreună societatea și sunt beneficiarii finali ai activității acesteia.

Entitățile care fac parte din Grupul Medlife la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 sunt următoarele (procent de deținere):

GRUPUL MEDLIFE
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazurilor în care se specifică altfel)



Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
2	Medapt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
3	Histo SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
5	Bahtco Invest SRL	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	100%	100%
6	Med Life Ocupational SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
7	Pharmalife-Med SRL	Vanzari retail din farmacii	București, România	100%	100%
8	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	Broker de asigurare	București, România	99%	99%
9	Genesys Medical Clinic SRL	Servicii medicale	Arad, România	83%	83%
10	RUR Medical SRL (indirect)*	Servicii de inchiriere	Brașov, România	83%	83%
11	Bioteest Med SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
12	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iași, România	100%	100%
13	Centrul Medical Sama SA	Servicii medicale	Craiova, România	90%	90%
14	Ultratest SA (direct si indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	92%	92%
15	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, România	100%	100%
16	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
17	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
18	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	33%	33%
19	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	49%	49%
20	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	București, România	100%	100%
21	Almina Trading SA	Servicii medicale	Târgoviște, România	90%	90%
22	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
23	Anima Promovare si Vanzari SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
24	Valdi Medica SA	Servicii medicale	Cluj, România	55%	55%
25	Clinica Polisano SRL	Servicii medicale	Sibiu, România	100%	100%
26	Solomed Clinic SA	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
27	Solomed Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
28	Sfatul medicului SRL	Platformă medicală	București, România	100%	100%
29	RMC Dentart (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Budapesta, Ungaria	100%	89%
30	RMC Medical (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	100%	89%
31	RMC Medlife	Holding	Budapesta, Ungaria	100%	89%
32	Badea Medical SRL	Servicii medicale	Cluj, România	65%	65%
33	Oncoteam Diagnostic SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
34	Centrul medical Micromedica SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
35	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Neamț, România	100%	100%
36	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	100%	100%
37	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roman, România	100%	100%
38	Medrix Center SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roznov, România	100%	100%
39	Spitalul Lotus SRL	Servicii medicale	Ploiești, România	100%	100%
40	Pharmachem Distributie SRL	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice	București, România	75%	75%
41	KronDent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Brașov, România	39%	39%
42	Medica SA	Servicii medicale	Sibiu, România	60%	60%
43	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Ploiești, România	33%	33%
44	Stomestet SRL	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	60%	60%
45	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Oradea, România	38%	38%
46	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Servicii medicale	Galați, România	76%	76%
47	MNT Healthcare Europe SRL	Servicii medicale	Ilfov, România	50%	50%
48	MNT Asset Management SRL (indirect)*	Holding	București, România	50%	50%
49	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Servicii medicale	Iași, România	78%	78%
50	Onco Card SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
51	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Holding	Brașov, România	83%	83%
52	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
53	IT Repair SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Mureș, România	83%	50%

GRUPUL MEDLIFE
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazurilor în care se specifică altfel)



Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
54	Medici's SRL	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
55	Micro-Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
56	Sweat Concept One SRL	Wellness	București, România	75%	60%
57	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
58	Alinora Optimex SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
59	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
60	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
61	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	74%	74%
62	Sanopass SA	Platformă medicală	Târgoviște, România	100%	100%
63	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
64	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
65	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	Servicii medicale	București, România	51%	51%
66	Medical City Blue SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
67	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
68	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Servicii medicale	Suceava, România	36%	36%
69	Policlinica Union SRL (indirect)*	Servicii medicale	Cluj, România	51%	51%
70	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	56%
71	Provita 2000 SRL (indirect)*	Servicii medicale	Constanța, România	100%	100%
72	Nord Management Solutions SRL (indirect)*	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	51%	51%
73	Med Varix SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	56%
74	Personal Genetics SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
75	Nord Soma SA (indirect)*	Servicii medicale	București, România	26%	26%
76	Super Age by Nord SA (indirect)*	Servicii medicale	București, România	38%	26%
77	VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	83%	83%
78	Centrul Medical Antares SRL (indirect)*	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
79	Euromedica Hospital SA(indirect)*	Servicii medicale	Baia Mare, România	80%	80%
80	Euromedica Administrator SA (indirect)*	Holding	Baia Mare, România	80%	80%
81	Cabinet Medical Dr. Bacila Mihai SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	48%	0%
82	Alfalux Dent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Tulcea, Romania	60%	0%
83	Medical Center Spital SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
84	Mega Optic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
85	Super Optosan SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
86	Micro Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Constanța, România	100%	0%
87	Routine Med SA	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
88	All Clinic SRL	Servicii medicale	Chisinau, Republica Moldova	70%	0%
89	Medlife Health	Servicii medicale	Chisinau, Republica Moldova	70%	0%
90	1ST ENDO MEDICAL SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	41%	0%

*Aceste societăți sunt filiale ale altor filiale din cadrul Grupului și sunt incluse în consolidare, întrucât sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale Societății-mamă.

2. ADOPTAREA STANDARDELOR INTERNAȚIONALE DE RAPORTARE FINANCIARĂ (IFRS) NOI ȘI REVIZUITE

2.1 Modificări ale politicilor contabile și informațiilor de prezentat

Politicile contabile adoptate sunt în concordanță cu cele din exercitiul financiar anterior, cu excepția următoarelor amendamente ale standardelor IFRS care au fost adoptate de Grup începând cu 1 ianuarie 2025:

- **IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa convertibilității (Amendamente)**

Noua politica IFRS adoptată și modificările aduse nu au avut un impact semnificativ asupra politicilor contabile ale Grupului.

- **IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa convertibilității (Amendamente)**

Începând cu 1 ianuarie 2025, Grupul a aplicat amendamentele la IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar – Lipsa convertibilității. Amendamentele clarifică modul în care o entitate evaluează dacă o monedă este convertibilă și modul de determinare a cursului de schimb la vedere atunci când nu există convertibilitate. O monedă este considerată convertibilă atunci când o entitate poate obține cealaltă monedă într-un interval de timp care permite o întârziere administrativă normală și printr-un mecanism de piață sau de schimb care creează drepturi și obligații executorii. În cazul în care o monedă nu este convertibilă, o entitate trebuie să estimeze cursul de schimb la data evaluării, astfel încât acesta să reflecte cursul la care ar avea loc o tranzacție de schimb ordonată între participanții la piață în condițiile economice predominante la acea dată.

Aplicarea acestor modificări nu a avut un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului, întrucât acesta efectuează majoritatea tranzacțiilor în moneda sa funcțională, RON, și raportează, de asemenea, în această monedă, nefiind expus la jurisdicții în care moneda este considerată neconvertibilă.

2.2 Standarde emise, adoptate de Uniunea Europeană, dar care nu au intrat încă în vigoare și nu au fost adoptate anticipat

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 – Amendamente la clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare**

Modificarea intră în vigoare la 1 ianuarie 2026 și este emisă de IASB la 30 mai 2024. Amendamentele clarifică clasificarea activelor financiare care au caracteristici de mediu, sociale, de guvernare corporativă (ESG) și similare. Amendamentele clarifică și data la care un activ sau o datorie financiară este derecunoscut(ă) și introduce cerințe suplimentare de prezentare cu privire la investițiile în instrumentele de capitaluri proprii desemnate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global și instrumentele financiare care au caracteristici contingente.

Modificările nu se aplică raportării situațiilor financiare ale Grupului pentru 2025, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Contracte care fac referire la energia electrică dependentă de condițiile naturale**

Modificarea intră în vigoare la 1 ianuarie 2026 și este emisă de IASB la 18 decembrie 2024. Cerințele de uz propriu din IFRS 9 sunt modificate astfel încât să includă factorii pe care o entitate trebuie să-i ia în calcul atunci când aplică IFRS 9:2.4 în contractele de achiziție și livrare de energie electrică din surse regenerabile pentru care sursa de producere a energiei electrice depinde de condițiile naturale. Dispozițiile privind contabilitatea de acoperire împotriva riscurilor din IFRS 9 sunt modificate astfel încât să permită unei entități care aplică un contract de energie electrică din surse regenerabile care depind de condițiile naturale, specificat drept element de acoperire împotriva riscurilor să desemneze un volum variabil de tranzacții de energie electrică previzionate ca fiind instrumentul acoperit împotriva riscurilor dacă sunt îndeplinite anumite criterii și să evalueze elementul acoperit împotriva riscurilor folosind același ipoteze legate de volum ca cele folosite pentru elementul de acoperire împotriva riscurilor. Amendamentele la IFRS 7 și IFRS 19 vor introduce cerințe de prezentare de informații cu privire la contractele de energie electrică dependente de condițiile naturale cu anumite caracteristici specificate.

Modificările nu intră în vigoare pentru raportarea situațiilor financiare ale Grupului pentru 2025, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 și IAS 7 – Îmbunătățiri anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11**

La 18 iulie 2024, IASB a emis Îmbunătățirile anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11, care includ modificări la IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 și IAS 7. Aceste modificări conțin clarificări și modificări minore privind, printre altele, contabilitatea de acoperire pentru entitățile care adoptă IFRS pentru prima dată, prezentarea informațiilor referitoare la instrumentele financiare și riscul de credit, derecunoașterea datoriilor din leasing, evaluarea controlului în contextul unui agent de facto și anumite aspecte legate de situația fluxurilor de trezorerie.

Modificările intră în vigoare pentru perioadele de raportare anuală care încep la sau după 1 ianuarie 2026 și au fost aprobate pentru utilizare în Uniunea Europeană. Grupul nu a adoptat anticipat aceste modificări în situațiile sale financiare la 31 decembrie 2025.

Modificările nu se aplică raportării situațiilor financiare ale Grupului pentru 2025; cu toate acestea, Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar**

Standardul impune conversia dintr-o monedă funcțională nehiperinflaționistă într-o monedă de prezentare hiperinflaționistă la cursul de închidere.

O entitate a cărei monedă funcțională și monedă de prezentare sunt moneda unei economii hiperinflaționiste retratează sumele comparative ale unei operațiuni străine, a cărei monedă funcțională este cea a unei economii nehiperinflaționiste, aplicând indicii general al prețurilor în conformitate cu paragraful 34 din IAS 29 Raportarea financiară în economii hiperinflaționiste la cifrele comparative ale operațiunii străine. Modificările au scopul de a îmbunătăți utilitatea informațiilor rezultate într-un mod eficient din punct de vedere al costurilor. Modificările se aplică pentru perioadele de raportare anuale care încep la 1 ianuarie 2027 sau după această dată, fiind permisă aplicarea anticipată.

Standardul nu a fost încă adoptat de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestui nou standard și a modificării standardului existent nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

2.3 Standarde care nu au intrat încă în vigoare și care nu au fost încă adoptate de Uniunea Europeană

- **Amendamente la IFRS 10 Situații financiare consolidate și IAS 28 Investiții în entități asociate și asocieri în participație- Vânzarea de sau contribuția cu active între un investitor și entitățile asociate sau asocierile în participație ale acestuia**

Modificările abordează o inconsecvență cunoscută între cerințele din IFRS 10 și cele din IAS 28, în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociat sau asocierea în participație. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere integrală este recunoscut/(ă) atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt sau nu incluse într-o filială. În Decembrie 2015, IASB a amânat data intrării în vigoare a acestei modificări pe termen nelimitat, în așteptarea rezultatului proiectului său de cercetare privind metoda punerii în echivalență. Amendamentele nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană.

Modificările nu au fost încă adoptate de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 18 Prezentare și informații de furnizat în situațiile financiare**

Modificarea, care intră în vigoare la 1 ianuarie 2027 și este emisă de IASB la 9 aprilie 2024, va înlocui IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare. Standardul introduce trei seturi de cerințe noi pentru ca societățile să-și îmbunătățească raportarea performanței financiare și pentru a da investitorilor o bază mai bună de analizare și comparare a companiilor. Principalele modificări în noul standard față de IAS 1 se referă la: (a) introducerea de categorii (operațiuni de exploatare, de investiții, de finanțare, referitoare la impozitul pe profit și întrerupte) și de sub-totaluri definite în situația profitului sau a pierderii; (b) introducerea de cerințe pentru îmbunătățirea agregărilor și a dezagregărilor; (c) introducerea de informații privind măsurile de performanță stabilite de conducere (MPC-uri) în notele la situațiile financiare

Modificările nu au fost încă adoptate de Uniunea Europeană, însă Grupul evaluează în prezent impactul potențial al adoptării acestor noi standarde și al modificărilor aduse standardelor existente asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 19 Filiale fără răspundere publică: informații de furnizat**

Standardul a fost emis de IASB la 9 mai 2024 și intră în vigoare începând cu 1 ianuarie 2027. Standardul permite unei filiale să furnizeze informații reduse atunci când aplică standardele contabile IFRS în situațiile sale financiare. IFRS 19 este opțional pentru filialele care sunt eligibile și stabilește cerințele de prezentare a informațiilor pentru filialele care aleg să îl aplice.

Standardul nu a fost încă aprobat de Uniunea Europeană; cu toate acestea, Grupul estimează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 14 – Conturi de amânare aferente activităților reglementate**

Standardul intră în vigoare de la 1 ianuarie 2016 și a fost emis de IASB la 30 ianuarie 2014. IFRS 14 permite celor care adoptă pentru prima dată IFRS să continue recunoașterea soldurilor conturilor de amânare de reglementare în conformitate cu GAAP anterioare, la trecerea la IFRS. Cu toate acestea, prevede ca aceste solduri să fie prezentate separat în situațiile financiare și interzice recunoașterea noilor solduri ale conturilor de amânare de reglementare după data de tranziție.

Standardul nu se aplică entităților care au adoptat deja IFRS. Acesta include cerințe de prezentare pentru a spori transparența cu privire la natura și efectele financiare ale conturilor de amânare reglementare.

IFRS 14 nu a fost adoptat de Uniunea Europeană, iar Grupul nu se așteaptă ca adoptarea acestuia să aibă vreun impact asupra situațiilor financiare, întrucât Grupul nu se afla la prima aplicare a IFRS.

3. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicele contabile semnificative adoptate în întocmirea acestor situații financiare consolidate ale Grupului sunt prezentate mai jos.

3.1 Declarație de conformitate

Situațiile financiare consolidate ale Grupului au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară aplicabile companiilor comerciale a căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, cu modificările și clarificările ulterioare („OMFP 2844/2016”).

Politicile contabile aplicate în aceste situații financiare sunt aceleași cu cele aplicate în situațiile financiare consolidate anuale ale Grupului la data de 31 decembrie 2024 și pentru exercitiul financiar încheiat la această dată, cu excepția adoptării noilor standarde care intră în vigoare la 1 ianuarie 2025. Exercițiul financiar corespunde anului calendaristic.

Alte aspecte – format conform cerințelor Autorității Europene pentru Valori Mobiliare și Piețe („ESMA”) Datorită limitărilor tehnice ale software-ului utilizat pentru prezentarea situațiilor financiare consolidate în formatul electronic unic european („ESEF”), tabelele incluse în notele la situațiile financiare consolidate sunt prezentate într-o manieră liniară, logică și ușor de înțeles.

3.2 Baza de întocmire

Situațiile financiare consolidate ale Grupului Medlife, denumit în continuare și „Grupul”, sunt prezentate în RON („Leu românesc”), utilizând principiul continuității activității. Situațiile financiare consolidate au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția anumitor elemente care au fost evaluate la valoarea justă, cum ar fi anumite active imobilizate, așa cum sunt prezentate în notele la situațiile financiare.

3.3 Continuitatea activității

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune că Grupul va fi în măsură să își realizeze activele și să își achite datoriile în cursul normal al activității. Grupul își va continua activitatea conform cursului normal al activității în viitorul previzibil, fără a se confrunta cu imposibilitatea continuării activității sau fără o scădere semnificativă a activității sale.

În scopul evaluării lichidității și a continuității activității, Grupul a modelat scenarii care reflectă ipoteze adecvate pentru perioada următoare de 12 luni de la data semnării, care servesc la fundamentarea deciziilor pe care Grupul le ia cu privire la economiile de costuri viitoare, generarea de numerar, clauzele de îndatorare și nivelurile de investiții. Performanța financiară a Grupului până în prezent în 2026, pentru toate fluxurile de venituri, a fost în concordanță cu scenariile modelate.

Poziția datoriilor curente nete (definită ca datorii curente minus active curente), care a scăzut de la 317.318.891 RON în 2024 la 182.561.058 RON în 2025, este temporară, indicând strategia Grupului de a utiliza finanțarea pe termen scurt pentru oportunități de creștere sau investiții strategice, ceea ce este tipic în perioadele de expansiune.

Grupul a avut două proiecte organice semnificative care au fost continuate în ultimii doi ani (spitalele din București și Timișoara) și, deși se află în stadii diferite de maturitate, încep deja să aducă beneficii tangibile. Pe lângă aceste proiecte, în iulie 2025 a avut loc inaugurarea unei noi hiperclinici multidisciplinare la Pitești, iar în noiembrie 2025 a fost deschis un nou centru medical de oncologie la Bacău.

În ceea ce privește războiul în curs din Ucraina, Grupul Medlife nu deține filiale sau entități afiliate pe teritoriul Ucrainei și nici nu are alte expuneri relevante în țările implicate direct în acest conflict. Din punct de vedere operațional, achizițiile de energie și gaze naturale se realizează în principal de pe piața internă; disponibilitatea, proveniența și livrarea resurselor ar putea fi influențate de dinamica conflictului din regiune. În cursul anului 2026, tensiunile geopolitice din Orientul Mijlociu s-au intensificat în urma escaladării situației care implică Iranul și alți actori regionali și internaționali. Aceste evoluții au contribuit la volatilitatea piețelor financiare globale, în special în ceea ce privește prețurile energiei, comerțul internațional și lanțurile de aprovizionare. Grupul Medlife nu a identificat nicio expunere directă față de Iran sau alte impacturi semnificative asupra poziției sale financiare, performanței financiare sau fluxurilor de numerar.

Grupul menține practici solide de gestionare a fluxurilor de numerar, asigurând lichiditatea necesară pentru a-și îndeplini obligațiile pe termen scurt. În plus, evoluția preconizată a Grupului rămâne favorabilă, deoarece scăderea datoriilor este susținută de performanțe operaționale solide, de o gestionare eficientă a capitalului circulant și de un portofoliu sănătos de activități generatoare de venituri. Pe baza proiecțiilor financiare actuale și a condițiilor de piață, împreună cu proiecțiile privind fluxurile de numerar, nu există indicii privind probleme de solvabilitate sau riscuri la adresa capacității Grupului de a-și continua activitatea. Prin urmare, perspectivele financiare rămân pozitive, iar Grupul este bine poziționat pentru a-și îndeplini obligațiile fără a întâmpina dificultăți.

În urma majorării facilității de credit sindicalizat semnată la 25 martie 2025, Grupul și-a asigurat accesul la o facilitate suplimentară de 50 de milioane EUR, din care o parte a fost utilizată în cursul anului 2025, în timp ce suma rămasă continuă să fie disponibilă pentru retrageri viitoare. Împreună cu lichiditatea existentă a Grupului, aceste facilități oferă flexibilitate financiară pentru a susține potențiale oportunități de achiziție, precum și proiecte de dezvoltare organică în curs.

Toate măsurile luate au fost decise ținând cont de strategia Grupului de a se poziționa mai bine față de toate noile schimbări de pe piață, pe termen lung. În consecință, conducerea s-a concentrat pe creșterea eficienței operațiunilor sale pentru a obține o mai bună flexibilitate în valorificarea oportunităților de piață.

Pe baza poziției financiare actuale a Grupului și a scenariilor modelate, directorii au concluzionat că Grupul dispune de lichidități suficiente pentru a-și îndeplini toate obligațiile pentru cel puțin douăsprezece luni de la data prezentului raport, iar directorii au considerat oportună adoptarea principiului continuității activității la întocmirea situațiilor financiare.

3.4 Baza de consolidare

Situațiile financiare consolidate includ situațiile financiare ale societății-mamă (Med Life S.A.) și ale entităților controlate de societate (filialele sale).

Controlul este realizat atunci când Grupul este expus sau are drepturi la randamente variabile din implicarea sa în entitatea în care a investit și are capacitatea de a influența aceste randamente prin puterea sa asupra entității în care a investit. Mai precis, Grupul controlează o entitate în care a investit dacă, și numai dacă, Grupul are:

- Putere asupra entității în care se deține o participație (adică drepturi existente care îi conferă capacitatea actuală de a dirija activitățile relevante ale entității în care se deține o participație)
- Expunere sau drepturi la randamente variabile din implicarea sa în entitatea în care se investește
- Capacitatea de a-și folosi puterea asupra entității în care se investește pentru a-i influența randamentele. În general, se presupune că deținerea majorității drepturilor de vot conduce la control.

Pentru a susține această prezumție și în cazul în care Grupul deține mai puțin de jumătate din drepturile de vot sau drepturi similare ale unei entități în care se deține o participație, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante pentru a evalua dacă deține putere asupra entității respective, inclusiv:

- Acordul (acordurile) contractual(e) cu ceilalți deținători de drepturi de vot ai entității în care s-a investit
- Drepturile care decurg din alte acorduri contractuale
- Drepturile de vot și drepturile de vot potențiale ale Grupului.

Consolidarea unei filiale începe atunci când Grupul obține controlul asupra filialei și încetează atunci când Grupul pierde controlul asupra filialei. Activele, datoriile, veniturile și cheltuielile unei filiale achiziționate sau cedate în cursul anului sunt incluse în situațiile financiare consolidate de la data la care Grupul obține controlul până la data la care Grupul încetează să mai controleze filiala.

Acolo unde este necesar, se efectuează ajustări la situațiile financiare ale filialelor pentru a alinia politicile contabile utilizate de fiecare filială cu politicile contabile ale Grupului.

O modificare a participației într-o filială, fără pierderea controlului, este contabilizată ca o tranzacție cu capitaluri proprii.

Dacă Grupul pierde controlul asupra unei filiale, acesta derecunoaște activele aferente (inclusiv fondul comercial), datoriile, participațiile minoritare și alte componente ale capitalurilor proprii, în timp ce orice câștig sau pierdere rezultată este recunoscută în contul de profit și pierdere. Orice investiție păstrată este recunoscută la valoarea justă.

Profitul sau pierderea și fiecare componentă a OCI sunt atribuite deținătorilor de capitaluri proprii ai societății-mamă a Grupului și participațiilor care nu controlează, chiar dacă acest lucru are ca rezultat un sold deficitar al participațiilor care nu controlează.

Toate activele și datoriile intragrup, capitalurile proprii, veniturile, cheltuielile și fluxurile de numerar legate de tranzacțiile dintre membrii Grupului sunt eliminate integral la consolidare. Interesele care nu controlează în filiale sunt identificate separat de capitalurile proprii ale Grupului în acestea.

Interesele acționarilor fără control sunt evaluate inițial la cota proporțională a intereselor fără control din valoarea justă a activelor nete identificabile ale societății achiziționate.

Ulterior achiziției, valoarea contabilă a intereselor care nu conferă control este valoarea acestor interese la recunoașterea inițială plus cota-parte a intereselor care nu conferă control din modificările ulterioare ale capitalurilor proprii. Venitul global total este atribuit intereselor care nu conferă control chiar dacă acest lucru are ca rezultat un sold negativ al intereselor care nu conferă control.

3.5 Combinări de întreprinderi

Achizițiile de întreprinderi sunt contabilizate utilizând metoda achiziției. Costul de achiziție este evaluat la valoarea totală a contraprestației transferate, care este evaluată la valoarea justă la data achiziției a activelor cedate, a datoriilor angajate sau asumate și a instrumentelor de capitaluri proprii emise de Grup în schimbul controlului asupra entității achiziționate.

Grupul stabilește că a achiziționat o întreprindere atunci când ansamblul de activități și active achiziționate include un input și un proces substanțial care, împreună, contribuie în mod semnificativ la capacitatea de a genera rezultate. Procesul achiziționat este considerat substanțial dacă este esențial pentru capacitatea de a continua producerea de rezultate, iar intrările achiziționate includ o forță de muncă organizată, cu competențele, cunoștințele sau experiența necesare pentru a desfășura acel proces, sau dacă acesta contribuie în mod semnificativ la capacitatea de a continua producerea de rezultate și este considerat unic sau rar sau nu poate fi înlocuit fără costuri, eforturi sau întârzieri semnificative în ceea ce privește capacitatea de a continua producerea de rezultate.

Activele, datoriile și datoriile contingente identificabile ale entității achiziționate care îndeplinesc condițiile de recunoaștere conform IFRS 3 sunt recunoscute la valoarea lor justă la data achiziției. Costurile legate de achiziție sunt înregistrate ca cheltuieli pe măsură ce sunt suportate și incluse în cheltuielile administrative.

Interesele minoritare în filiale sunt identificate separat de capitalul propriu al Grupului în acestea. Aceste interese ale acționarilor minoritari sunt evaluate inițial la cota proporțională a intereselor minoritare din valoarea justă a activelor nete identificabile ale entității achiziționate. Ulterior achiziției, valoarea contabilă a intereselor minoritare este valoarea acestor interese la recunoașterea inițială plus cota intereselor minoritare din modificările ulterioare ale capitalului propriu.

Fondul comercial este evaluat inițial la cost, reprezentând excedentul sumei contravalorii transferate, a valorii oricăror participații minoritare în entitatea achiziționată și a valorii juste a participației deținute anterior de către achizitor în entitatea achiziționată (dacă există) față de valoarea netă, la data achiziției, a activelor identificabile achiziționate și a

datoriilor asumate. Dacă valoarea justă a activelor nete achiziționate depășește contravaloarea totală transferată, Grupul reevaluează dacă a identificat corect toate activele achiziționate și toate datoriile asumate. Dacă, după reevaluare, valoarea netă la data achiziției a activelor identificabile achiziționate și a datoriilor asumate depășește suma contravalorii transferate, a valorii oricăror interese care nu conferă control în entitatea achiziționată și a valorii juste a participației deținute anterior de către achizitor în entitatea achiziționată (dacă există), excedentul este recunoscut imediat în profit sau pierdere ca un câștig din achiziție avantajoasă.

Atunci când contravaloarea transferată de Grup într-o combinație de întreprinderi include un acord de contravaloare contingentă, contravaloarea contingentă este evaluată la valoarea justă la data achiziției și inclusă ca parte a contravalorii transferate într-o combinație de întreprinderi.

După recunoașterea inițială, fondul comercial rezultat în urma achiziției unei afaceri este înregistrat la costul stabilit la data achiziției afacerii, minus pierderile cumulate din depreciere, dacă există. Fondul comercial este testat anual pentru depreciere la data de 31 decembrie și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă ar putea fi depreciată.

În scopul testării pentru depreciere, fondul comercial este alocat fiecăreia dintre unitățile generatoare de numerar ale Grupului (sau grupurilor de unități generatoare de numerar) care se preconizează că vor beneficia de sinergiile combinării.

O unitate generatoare de numerar căreia i-a fost alocat fondul comercial este testată anual pentru depreciere sau mai frecvent atunci când există indicii că unitatea ar putea fi depreciată. Dacă valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar este mai mică decât valoarea sa contabilă, pierderea din depreciere este alocată mai întâi pentru a reduce valoarea contabilă a oricărui fond comercial alocat unității și apoi celorlalte active ale unității, proporțional cu valoarea contabilă a fiecărui activ din unitate. Orice pierdere din deprecierea fondului comercial este recunoscută direct în profit sau pierdere în situația consolidată a rezultatului global/situația veniturilor și cheltuielilor. O pierdere din depreciere recunoscută pentru fondul comercial nu este reversată în perioadele ulterioare.

La cedarea unității generatoare de numerar relevante, valoarea atribuibilă a fondului comercial este inclusă în determinarea profitului sau pierderii din cedare.

3.6 Judecăți, estimări și ipoteze semnificative

Întocmirea situațiilor financiare consolidate în conformitate cu IFRS impune conducerii să facă judecăți, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor și valorile raportate ale activelor și pasivelor la data situației financiare, precum și veniturile și cheltuielile pentru perioada respectivă. Estimările și ipotezele asociate se bazează pe experiența istorică și pe diverși alți factori considerați rezonabili în circumstanțele date, ale căror rezultate stau la baza luării deciziilor privind valorile contabile ale activelor și pasivelor care nu sunt ușor de identificat din alte surse. Rezultatele reale ar putea diferi de aceste estimări.

Estimările și ipotezele subiacente sunt revizuite în mod continuu. Revizuirile estimărilor contabile sunt recunoscute în perioada în care estimarea este revizuită, dacă revizuirea afectează numai acea perioadă, sau în perioada revizuirii și în perioadele viitoare, dacă revizuirea afectează atât perioada curentă, cât și perioadele viitoare.

3.6.1. Rationamente

În procesul de aplicare a politicilor contabile ale Grupului, au fost formulate următoarele judecăți, în special în ceea ce privește următoarele:

Determinarea duratei contractelor de leasing cu opțiuni de reînnoire și reziliere – Grupul în calitate de locatar

Grupul Medlife determină durata contractului de leasing ca fiind durata neanulabilă a contractului, împreună cu orice perioade acoperite de o opțiune de prelungire a contractului de leasing, dacă este rezonabil de cert că aceasta va fi exercitată, sau orice perioade acoperite de o opțiune de reziliere a contractului de leasing, dacă este rezonabil de cert că aceasta nu va fi exercitată. Grupul are contracte de leasing care includ opțiuni de prelungire și reziliere.

Grupul își exercită raționamentul pentru a evalua dacă este rezonabil de cert dacă va exercita sau nu opțiunea de reînnoire sau de reziliere a contractului de leasing. La determinarea duratei contractului de leasing care urmează să fie utilizată pentru evaluarea contractului de leasing, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante care creează un stimul economic pentru exercitarea opțiunii de prelungire sau de reziliere a duratei contractului de leasing.

Pentru contractele de leasing privind clădiri, vehicule și echipamente, următorii factori sunt, de obicei, cei mai relevanți:

- Dacă există penalități semnificative pentru reziliere (sau neprelungire), Grupul este, de obicei, rezonabil de sigur că va prelungi (sau nu va rezilia).
- Dacă se preconizează că orice îmbunătățiri aduse bunului închiriat vor avea o valoare reziduală semnificativă, Grupul este, de obicei, rezonabil de sigur că va prelungi (sau nu va rezilia).
- În caz contrar, Grupul ia în considerare alți factori, inclusiv durata istorică a contractelor de leasing și costurile și întreruperea activității necesare pentru înlocuirea activului închiriat.
- În cazul în care Grupul consideră că anumite contracte de leasing vor fi reziliate înainte de termen, ipoteza privind durata acestora va fi reevaluată în consecință, pentru a reflecta în mod corect opinia conducerii cu privire la impactul activului închiriat asupra situațiilor financiare.
- În cazul duratei contractului de leasing în legătură cu contractele de leasing pe durată nedeterminată, ipoteza aplicată a fost că durata contractului de leasing va fi similară cu cea a altor contracte semnate cu același furnizor sau bazată pe perioada relevantă după care exercitarea oricărei opțiuni devine incertă.

Durata contractului de leasing este reevaluată dacă o opțiune este efectiv exercitată (sau neexercitată) sau dacă Grupul devine obligat să o exercite (sau să nu o exercite). Evaluarea certitudinii rezonabile este revizuită numai dacă survine un eveniment semnificativ sau o schimbare semnificativă a circumstanțelor, care afectează această evaluare și care se află sub controlul locatarului. Vă rugăm să consultați nota 13.

Obligații de executie separate pentru contractele privind celulele stem

În cazul veniturilor obținute din prelucrarea și stocarea celulelor stem, Grupul analizează dacă există două promisiuni în contract care constituie obligații de executie separate cărora trebuie să li se aloce o parte din prețul tranzacției. Prin urmare, Grupul a identificat două obligații de executie separate ale unei activități cu mai multe componente: prelucrarea celulelor stem și depozitarea depozitelor de celule, și alocă partea din prețul total al tranzacției corespunzătoare componentei de depozitare pe baza costului majorat, contravaloarea rămasă fiind alocată componentei de prelucrare.

Imobilizări necorporale cu durată de viață utilă determinată sau nedeterminată

Conducerea Grupului utilizează, în mod normal, raționamentul pentru a evalua dacă activele sale necorporale au o durată de viață determinată sau nedeterminată și revizuieste periodic această estimare. Evaluarea duratei de viață nedeterminate este revizuită anual pentru a determina dacă durata de viață nedeterminată continuă să fie justificată. În caz contrar, schimbarea duratei de viață utilă de la nedeterminată la determinată se face pe o bază prospectivă.

Această evaluare se face pe baza modului în care conducerea continuă să genereze beneficii din aceste active, iar un factor important care determină trecerea de la o durată de viață utilă nedeterminată la una determinată include numărul mare de achiziții de afaceri, specifice Grupului Medlife în ultimii ani, urmate de cele mai recente proiecte de fuziune între filiale, care au indicat că mărcile comerciale alocate unei GUGN sau UGN specifice vor genera cel mai probabil fluxuri nete de numerar pentru o perioadă limitată de timp. Începând cu 2024, Grupul a decis să aloce o durată de viață utilă determinată mărcilor comerciale, care inițial aveau o durată de viață utilă nedeterminată.

Unități generatoare de numerar (UGN) sau grupuri de UGN (GUGN)

Conducerea exercită raționamentul în determinarea nivelului adecvat de grupare a activelor în UGN-uri, având în vedere că acestea împărtășesc o infrastructură comună semnificativă.

Începând cu 2024, în procesul de evaluare sunt incluse 6 GUGN, întrucât proiectarea și gestionarea operațiunilor Grupului nu mai sunt determinate pe baza structurii juridice a grupului, ci sunt influențate de structura operațională și de modul în care conducerea monitorizează eforturile de investiții și rezultatele financiare preconizate.

Conducerea a considerat că această modificare legată de numărul de GUGN-uri existente este mai adecvată, luând în considerare schimbările din operațiunile Grupului, cu o utilizare diferită a activelor în desfășurarea activităților. Factorii declanșatori ai schimbării modului în care fondul comercial este monitorizat la nivel de grup includ: combinările de întreprinderi recente, specifice Grupului Medlife în ultimii ani, cu proiecte de fuziune implementate în cursul anului 2024 și intrarea sau ieșirea de pe piețe sau din regiuni noi, de asemenea specifice Grupului Medlife în ultimii ani. Strategia Grupului se concentrează pe consolidarea prezenței sale în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori, prin rețeaua de brand a Societății, dar și în orașele mici și mijlocii prin brandul Sfanta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani. În cursul anului 2025, a fost identificat un nou GUGN, Rețeaua de Sănătate din Moldova, urmând aceași rațiune ca mai sus.

Conducerea consideră că **abordarea pe baza de rețele la nivel de țări este mai relevantă și mai aliniată** la strategia actuală a Grupului, care vizează continuarea expansiunii sale în Europa Centrală și de Sud-Est, și că aceasta va crea coerență în identificarea GUGN-urilor, întrucât Grupul va pătrunde în alte țări ale UE în viitorul apropiat.

Controlul asupra filialelor

Grupul evaluează dacă deține sau nu controlul asupra societăților achiziționate ținând cont de capacitatea practică de a dirija activitățile relevante ale țințelor, imediat după achiziție. Vă rugăm să consultați nota 27.

În ceea ce privește societățile MNT (sau Grupul Neolife, format din MNT Healthcare și MNT Asset Management), unde au fost achiziționate 50% din drepturile de vot, Grupul a stabilit că deține controlul asupra acestora. Având în vedere structura acționariatului de 50:50, structura Consiliului de Administrație, în care Grupul numește 3 membri din 5, în timp ce MNT numește doar 2 membri din 5, și faptul că acest raport va fi menținut în fiecare perioadă, împreună cu responsabilitățile stabilite pentru procesul decizional și executarea responsabilităților, Grupul a concluzionat că deține puterea asupra entității în care a investit.

În ceea ce privește expunerea sau drepturile la randamente variabile din implicarea sa în MNT, Grupul Medlife deține o cotă de 50% din randamentele filialei, în conformitate cu Actul Constitutiv.

În ceea ce privește capacitatea de a-și exercita influența asupra entității în care se investește pentru a influența valoarea randamentelor investitorului, conform Actului constitutiv, Consiliul de administrație (care este controlat de Societate, având în vedere raportul de 3 la 2) este responsabil de elaborarea și aprobarea bugetului și a planului de afaceri, inclusiv a strategiei de investiții. În 2022, a fost elaborat și aprobat un plan de investiții în 3 noi centre. Reinvestirea profitului, împreună cu finanțarea bancară, au fost, de asemenea, aprobate de Consiliul de administrație. În cursul anului 2023, în luna iulie au fost deschise 2 noi centre medicale, în conformitate cu direcțiile stabilite în planul de afaceri aprobat anterior. În noiembrie 2025, a fost deschis un nou centru medical Neolife în Bacău, care oferă pacienților acces la servicii oncologice moderne și integrate.

3.6.2. Estimări și ipoteze

Ipotezele cheie privind viitorul și alte surse cheie de incertitudine în estimare la data raportării, care prezintă un risc semnificativ de a determina o ajustare semnificativă a valorilor contabile ale activelor și pasivelor în următorul exercițiu financiar, sunt descrise mai jos. Grupul și-a bazat ipotezele și estimările pe parametrii disponibili la momentul întocmirii situațiilor financiare consolidate. Cu toate acestea, circumstanțele existente și ipotezele privind evoluțiile viitoare se pot

modifica din cauza schimbărilor de pe piață sau a apariției unor circumstanțe care nu pot fi controlate de Grup. Astfel de modificări sunt reflectate în ipoteze atunci când apar.

Reevaluarea terenurilor și clădirilor

Grupul contabilizează terenurile și clădirile utilizând metoda valorii juste, pe baza evaluărilor comparative de piață efectuate de profesioniști certificați ANEVAR, în conformitate cu Standardele Internaționale de Evaluare. IAS 16 impune ca evaluările să fie efectuate cu o regularitate suficientă pentru a se asigura că valoarea justă nu diferă în mod semnificativ de valoarea contabilă.

Cu ocazia reevaluării, Grupul reanalizează încadrarea imobilizărilor corporale în categorii, având în vedere natura, utilizarea și caracteristicile acestora, pentru a asigura o clasificare adecvată. Revizuirea clasificării are ca obiectiv reflectarea fidelă a naturii și utilizării activelor în situațiile financiare consolidate și totodată evitarea reevaluării selective a unor active individuale. Reevaluarea se aplică întregii categorii de imobilizări corporale în conformitate cu IAS 16.

La 31 decembrie 2025, Grupul a efectuat proceduri de reevaluare a terenurilor și clădirilor; pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați Nota 5, precum și Nota 26 pentru impactul recunoscut în Impozitul amânat. O parte din elementele legate de terenuri și clădiri sunt incluse în unitățile generatoare de numerar ale grupului stabilite pentru Grup și sunt testate anual pentru depreciere ca parte a testării deprecierii fondului comercial.

Deprecierea activelor nefinanciare

Grupul își bazează calculul deprecierii pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză, care sunt întocmite separat pentru fiecare dintre unitățile generatoare de numerar sau grupurile de unități generatoare de numerar cărora le sunt alocate activele individuale. Aceste bugete și calcule de prognoză acoperă o perioadă de șase ani. Se calculează o rată de creștere pe termen lung, care este aplicată pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Deprecierea există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea sa recuperabilă, care este cea mai mare dintre valoarea sa justă minus costurile de cedare și valoarea sa de utilizare. Calculul valorii juste minus costurile de cedare se bazează pe datele disponibile din tranzacții de vânzare obligatorii, efectuate în condiții de concurență normală, pentru active similare sau prețuri de piață observabile minus costurile incrementale de cedare a activului. Calculul valorii de utilizare se bazează pe un model DCF (flux de numerar actualizat). Fluxurile de numerar sunt derivate din bugetul pentru următorii șase ani și nu includ activități de restructurare la care Grupul nu s-a angajat încă sau investiții viitoare semnificative care vor îmbunătăți performanța activelor UGN și GUGN-urilor testate. Valoarea recuperabilă este sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul DCF, precum și la intrările de numerar viitoare preconizate și la rata de creștere utilizată în scopuri de extrapolare. Aceste estimări sunt cele mai relevante pentru fondul comercial și alte imobilizări necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată recunoscute de Grup, dacă este cazul. Ipotezele cheie utilizate pentru a determina valoarea recuperabilă pentru diferitele UGN sau GUGN-uri, inclusiv o analiză de sensibilitate, sunt prezentate și explicate în detaliu în note.

Ajustări de valoare pentru pierderile de credit preconizate aferente creanțelor comerciale și creanțelor pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem

Grupul recunoaște pierderile de credit preconizate (ECL) pe durata de viață pentru creanțele comerciale și creanțele pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem. În cazul creanțelor comerciale, pierderile de credit preconizate sunt estimate utilizând o matrice de provizioane bazată pe experiența istorică a Grupului în materie de pierderi de credit, ajustată pentru factori specifici debitorilor, condițiile economice generale și o evaluare atât a direcției actuale, cât și a celei prognozate a condițiilor la data raportării.

La determinarea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor, conducerea include informații prospective, exercită judecata profesională și utilizează estimări și ipoteze. Estimarea pierderilor de credit preconizate a implicat prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare pentru anul următor, ajustate la media pentru perioada 2026-2027 în ceea ce privește trei indicatori: creșterea PIB-ului, rata șomajului și rata inflației. Mai multe detalii privind matricea de provizioane pot fi găsite în nota 7 dedicată creanțelor.

În cazul creanțelor pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem, Grupul recunoaște o provizionare pe baza ratei de pierdere atribuită categoriilor stabilite, care reflectă caracteristicile de risc de credit ale creanțelor din prelucrarea celulelor stem, întrucât plățile sunt de obicei scadente în câțiva ani. Provizionul reprezintă cea mai bună estimare a Grupului privind pierderile inerente portofoliului de creanțe la data raportării. Vă rugăm să consultați notele 3.13.1. și 5.3. pentru mai multe detalii.

Provizion pentru litigii

Provizioanele pentru litigii sunt recunoscute atunci când este probabil ca, pentru a stinge o obligație actuală (legală sau implicită) rezultată din evenimente anterioare, să fie necesară o ieșire de resurse care încorporează beneficii economice și când se poate realiza o estimare fiabilă a obligației respective. Conducerea evaluează litigiile în curs pe baza informațiilor disponibile la data raportării, inclusiv a consultanței juridice și a rezultatelor anterioare. Provizionul pentru litigii este estimat prin evaluarea probabilității unor rezultate nefavorabile și a impactului financiar asociat. Datorită incertitudinii inerente litigiilor, rezultatele efective pot diferi de estimările făcute, ceea ce poate duce la ajustări ale provizionului în perioadele de raportare viitoare. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați nota 12.

3.7 Moneda străină și conversia

Moneda funcțională și moneda de prezentare

Aceste situații financiare consolidate sunt prezentate în lei români („RON”), care este moneda mediului economic principal în care își desfășoară activitatea aproape toate societățile din Grup (denumită „moneda funcțională”).

Cursurile de schimb, astfel cum au fost anunțate de Banca Națională a României, la 31 decembrie 2025 erau de 5,0985 RON pentru 1 EUR (31 decembrie 2024: 4,9741 RON pentru 1 EUR), 0,2580 RON pentru 1 MDL (31 decembrie 2024: 0,2576 RON pentru 1 MDL), respectiv 1,3250 RON pentru 100 HUF (31 decembrie 2024: 1,2106 RON pentru 100 HUF).

Cursurile medii de schimb pentru perioada de 12 luni din 2025 au fost de 5,0415 RON pentru 1 EUR (12 luni 2024: 4,9746 RON pentru 1 EUR), 0,2573 RON pentru 1 MDL (12 luni 2024: 0,2584 RON pentru 1 MDL), respectiv 1,2681 RON pentru 100 HUF (12 luni 2024: 1,2586 RON pentru 100 HUF).

Conversia monedelor străine

Tranzacțiile în monede străine sunt înregistrate inițial la cursul de schimb al monedei funcționale valabil la momentul tranzacției. Activele și pasivele monetare în monedă străină sunt convertite în moneda funcțională la cursurile de schimb valabile la data raportării. Diferențele de curs valutar rezultate din aceste conversii sunt recunoscute ca alte venituri/cheltuieli financiare în contul de profit și pierdere.

Conversia operațiunilor din străinătate

În scopul prezentării situațiilor financiare consolidate, activele și pasivele operațiunilor din străinătate ale Grupului sunt convertite la cursurile de schimb valabile la data raportării. Elementele de venituri și cheltuieli sunt convertite la cursurile medii de schimb pentru perioada respectivă. Diferențele de curs valutar rezultate din conversie sunt recunoscute în rezultatul global. La cedarea unei operațiuni din străinătate, componenta din alte elemente ale rezultatului global referitoare la operațiunea respectivă din străinătate este reclasificată în profit sau pierdere.

3.8 Imobilizări corporale

Imobilizări corporale în conformitate cu modelul de reevaluare

Terenurile și clădirile deținute pentru a fi utilizate în prestarea de servicii sau în scopuri administrative sunt prezentate în situația poziției financiare la valoarea lor justă, reprezentând valoarea reevaluată la data reevaluării, minus orice amortizare acumulată ulterioară și pierderi din depreciere acumulate ulterioare, dacă există.

Valoarea terenurilor și clădirilor deținute prezentată în aceste situații financiare consolidate se bazează pe rapoartele de evaluare întocmite la 31 decembrie 2025 de către evaluatori independenți acreditați de ANEVAR. Au fost parcurse următoarele etape pentru estimarea valorii de piață a activelor: analiza activelor supuse evaluării; abordările de evaluare s-au bazat pe categoria activelor analizate, locația acestora, caracteristicile lor, informații specifice de piață; și aplicarea metodelor de evaluare adecvate pentru fiecare categorie de active (adică terenuri și clădiri) supuse evaluării și estimarea valorii juste a activelor analizate la data evaluării, 31 decembrie 2025. Reevaluarea anterioară a terenurilor și clădirilor a fost întocmită la 31 decembrie 2022.

Evaluările sunt efectuate cu o frecvență suficientă pentru a se asigura că valoarea contabilă a unui activ reevaluat nu diferă în mod semnificativ de valoarea sa justă.

Amortizarea acumulată la data reevaluării este eliminată din valoarea contabilă brută a activului, iar valoarea netă este retransmisă la valoarea reevaluată a activului.

Un surplus din reevaluare este recunoscut în alte elemente ale rezultatului global și înregistrat în creditul rezervei din reevaluare, în capitalurile proprii. Cu toate acestea, în măsura în care acesta compensează o pierdere din reevaluare aferent aceluiași activ, recunoscut anterior în profit sau pierdere, majorarea se recunoaște în profit sau pierdere. O pierdere din reevaluare este recunoscută în contul de profit sau pierdere, cu excepția cazului în care compensează un surplus existent aferent aceluiași activ, recunoscut în rezerva din reevaluare.

Grupul transferă surplusul din reevaluare inclus în capitalurile proprii, aferent unui element de imobilizări corporale, direct în rezultatul reportat la momentul derecunoașterii activului (respectiv la casare sau cedare).

Imobilizări corporale utilizând modelul costului

Lucrările de amenajare a spațiilor închiriate se încadrează în această categorie și sunt înregistrate la cost, minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere acumulate. Amortizarea se calculează liniar pe durata de viață utilă estimată. Durata de viață utilă estimată pentru acest tip de activ este, de obicei, egală cu durata contractului de închiriere, ținând cont de eventualele prelungiri ale contractului.

Instalațiile și echipamentele sunt, de asemenea, înregistrate la cost, minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere acumulate, dacă există.

Activele în construcție sunt înregistrate la cost, minus pierderile acumulate din depreciere, și sunt amortizate odată ce devin disponibile pentru utilizare.

Un element de imobilizări corporale este înregistrat inițial la cost. Costul include toate costurile necesare pentru a aduce activul în stare de funcționare pentru utilizarea prevăzută. Acesta include nu numai prețul de achiziție inițial, ci și costurile de pregătire a amplasamentului, livrare și manipulare, instalare, onorariile profesionale aferente pentru arhitecți și ingineri, precum și costul estimat de demontare și îndepărtare a activului și de refacere a amplasamentului, dacă este cazul.

Veniturile din vânzarea elementelor produse în timpul aducerii unui element de imobilizări corporale la locația și în starea necesare pentru ca acesta să poată funcționa în modul intenționat de conducere nu sunt deduse din costul elementului de imobilizări corporale, ci sunt recunoscute în profit sau pierdere.

O entitate evaluează, în conformitate cu principiul recunoașterii, toate costurile imobilizărilor corporale la momentul în care acestea sunt suportate. Aceste costuri includ costurile suportate inițial pentru achiziționarea sau construirea unei imobilizări corporale și costurile suportate ulterior pentru a o completa sau a înlocui o parte din aceasta.

O condiție pentru continuarea exploatării unui element de imobilizări corporale poate fi efectuarea unor inspecții majore periodice pentru depistarea defectelor, indiferent dacă sunt înlocuite părți ale elementului respectiv.

Costurile cu reparațiile capitale sunt incluse în valoarea contabilă a activului atunci când este probabil ca beneficiile economice viitoare care depășesc standardul de performanță evaluat inițial al activului existent să fie transferate Grupului. Reparațiile capitale sunt amortizate pe durata de viață utilă rămasă a activului respectiv.

Atunci când se efectuează fiecare inspecție majoră, costul acesteia este recunoscut în valoarea contabilă a elementului de imobilizări corporale ca o înlocuire, dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere. Orice valoare contabilă rămasă a costului inspecției anterioare (distinctă de părțile fizice) este derecunoscută. Acest lucru se întâmplă indiferent dacă costul inspecției anterioare a fost identificat în tranzacția în care elementul a fost achiziționat sau construit. Dacă este necesar, costul estimat al unei inspecții similare viitoare poate fi utilizat ca o indicație a costului componentei de inspecție existente la momentul achiziționării sau construirii elementului.

Cheltuielile pentru reparații și întreținere sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când sunt suportate.

În cazul înlocuirilor, costul include costul înlocuirii unei părți din instalații sau echipamente atunci când acest cost îndeplinește criteriile de recunoaștere. Dacă un element din imobilizări corporale constă din mai multe componente cu durate de viață utilă estimate diferite, componentele semnificative individuale sunt amortizate pe durata de viață utilă individuală a acestora.

Elemente precum piesele de schimb, echipamentele de rezervă și echipamentele de service sunt recunoscute ca imobilizări corporale atunci când îndeplinesc definiția, ținând cont de criteriile de agregare și de importanță relativă. În caz contrar, astfel de elemente sunt clasificate ca stocuri.

Amortizarea se calculează liniar pe durata de viață utilă estimată a activelor. Durata de viață utilă estimată, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărui an, iar efectele modificărilor estimărilor sunt înregistrate prospectiv.

La calcularea amortizării se utilizează următoarele durate de viață utilă:

	Ani
Clădiri	10 – 50 de ani
Îmbunătățiri aduse bunurilor închiriate	Durata contractului de chirie/ durata de viața utilă (dacă e mai scurtă)
Instalații și echipamente	3 – 15 ani
Instalații și accesorii, inclusiv piese de schimb	3 – 15 ani

Un element din imobilizări corporale și orice parte semnificativă recunoscută inițial este derecunoscută la cedare (adică la data la care beneficiarul obține controlul) sau atunci când nu se așteaptă beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea sa. Orice câștig sau pierdere care rezultă din derecunoașterea activului (calculată ca diferența dintre încasările nete din cedare și valoarea contabilă a activului) este inclusă în contul de profit și pierdere la momentul derecunoașterii activului.

3.9 Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale achiziționate separat sunt evaluate la recunoașterea inițială la cost. Costul imobilizărilor necorporale achiziționate într-o combinație de întreprinderi este valoarea lor justă la data achiziției. După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt înregistrate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere acumulate. Amortizarea se înregistrează liniar pe durata de viață utilă estimată a acestora. Durata de viață utilă estimată și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade de raportare anuale, efectul oricăror modificări ale estimărilor fiind contabilizat pe o bază prospectivă.

Imobilizările necorporale generate intern (cu excepția costurilor de dezvoltare capitalizate pentru aplicații IT, a costurilor capitalizate pentru dezvoltarea site-urilor web sau a costurilor capitalizate legate de proiecte de cercetare și dezvoltare în scopuri medicale) nu sunt capitalizate, iar cheltuielile aferente sunt reflectate în contul de profit și pierdere în perioada în care sunt efectuate.

Activele necorporale ale Grupului sunt reprezentate de licențe software, concesiuni, brevete și alte active necorporale care sunt amortizate liniar pe o perioadă de 3 ani.

În plus, Grupul deține mărci comerciale, liste de clienți și avantaje contractuale cu durată de viață utilă determinată, dobândite în cadrul unor combinații de întreprinderi, prezentate în detaliu în Nota 5.2, care sunt, de asemenea, amortizate liniar.

Grupul a alocat următoarele durate de viață utilă pentru:

	Ani
Liste de clienți	10 ani
Avantaje contractuale	5 ani
Mărci	durată de viață utilă determinată de la 3 la 20 de ani
Alte active necorporale	perioadă medie de 3 ani

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată care sunt achiziționate separat sunt înregistrate la cost, minus pierderile din deprecieri acumulate. Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată nu sunt amortizate, dar sunt supuse anual unui test de depreciere, fie individual, fie la nivelul unității generatoare de numerar. Evaluarea duratei de viață nedeterminate este revizuită anual pentru a determina dacă durata de viață nedeterminată continuă să fie justificată. În caz contrar, modificarea duratei de viață utilă de la nedeterminată la determinată se efectuează prospectiv.

Un activ necorporal este derecunoscut la cedare sau atunci când nu se așteaptă beneficii economice viitoare din utilizare sau cedare. Câștigurile sau pierderile rezultate din derecunoașterea unui activ necorporal, evaluate ca diferența dintre încasările nete din cedare și valoarea contabilă a activului, sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când activul este derecunoscut.

Deprecierea activelor nefinanciare

La sfârșitul fiecărei perioade de raportare, Grupul analizează dacă există indicii că un activ ar putea fi depreciat.

Dacă există un astfel de indiciu, se estimează valoarea recuperabilă a activului.

În cazul în care nu este posibilă estimarea valorii recuperabile a unui activ individual, Grupul estimează valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar din care face parte activul. În cazul în care se poate identifica o bază de alocare rezonabilă și consecventă, activele corporative sunt, de asemenea, alocate unităților generatoare de numerar individuale sau, în caz contrar, sunt alocate celui mai mic grup de unități generatoare de numerar pentru care se poate identifica o bază de alocare rezonabilă și consecventă.

Activele necorporale care nu sunt încă disponibile pentru utilizare sunt testate pentru depreciere cel puțin o dată pe an și ori de câte ori există indicii că activul ar putea fi depreciat.

Valoarea recuperabilă este cea mai mare dintre valoarea justă minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare. La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de numerar viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actuală utilizând o rată de actualizare înainte de impozitare care reflectă evaluările actuale ale pieței privind valoarea în timp a banilor și riscurile specifice activului pentru care estimările fluxurilor de numerar viitoare nu au fost ajustate. Grupul își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză. Aceste bugete și calcule de prognoză acoperă o perioadă de șase ani. Se calculează o rată de creștere pe termen lung, care se aplică pentru a proiecta fluxurile de trezorerie viitoare după al șaselea an.

Dacă valoarea recuperabilă a unui activ (sau a unei unități generatoare de numerar sau a unui grup de unități generatoare de numerar) este estimată a fi mai mică decât valoarea sa contabilă, valoarea contabilă a activului (sau a unității generatoare de numerar sau a grupului de unități generatoare de numerar) este redusă la valoarea sa recuperabilă. O pierdere din depreciere este recunoscută imediat în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care activul a fost reevaluat anterior, reevaluarea fiind înregistrată în alte elemente ale rezultatului global, caz în care pierderea din depreciere este recunoscută până la valoarea oricărei reevaluări anterioare.

Pentru activele, cu excepția fondului comercial, se efectuează o evaluare la fiecare dată de raportare pentru a determina dacă există indicii că pierderile din depreciere recunoscute anterior nu mai există sau au scăzut. Dacă există astfel de indicii, Grupul estimează valoarea recuperabilă a activului sau a unității generatoare de numerar. În cazul în care o pierdere din depreciere se reversează ulterior, valoarea contabilă a activului (sau a unei unități generatoare de numerar) este majorată până la estimarea revizuită a valorii sale recuperabile, dar astfel încât valoarea contabilă majorată să nu depășească valoarea contabilă care ar fi fost determinată dacă nu s-ar fi recunoscut nicio pierdere din depreciere pentru activ (sau unitatea generatoare de numerar) în anii anteriori. O revenire a unei pierderi din depreciere este recunoscută imediat în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care activul respectiv este înregistrat la o valoare reevaluată, caz în care revenirea pierderii din depreciere este tratată ca o creștere din reevaluare.

3.10 Stocuri

Stocurile sunt înregistrate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Costul stocurilor cuprinde toate costurile suportate pentru aducerea stocurilor la locația și starea lor actuală. Valoarea realizabilă netă reprezintă prețul de vânzare estimat pentru stocuri, minus toate costurile estimate de finalizare și costurile necesare pentru efectuarea vânzării. Grupul aplică metoda FIFO („primul intrat, primul ieșit”, ceea ce înseamnă că se presupune că articolele achiziționate mai demult sunt vândute sau utilizate mai întâi) ca metodă de calcul al costurilor.

3.11 Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar sunt înregistrate în situația poziției financiare la cost amortizat. În scopul situației fluxurilor de numerar, numerarul și echivalentele de numerar cuprind numerarul în casă și numerarul deținut la bănci, în principal cu scadențe de trei luni sau mai puțin. În cazul depozitelor bancare cu scadență mai mare de trei luni, Grupul tratează sumele respective tot ca numerar și echivalente de numerar, datorită naturii depozitelor, care sunt destinate acoperirii angajamentelor de numerar pe termen scurt și nu în scopuri de investiții, fiind foarte lichide și ușor convertibile în numerar, fără penalități semnificative în cazul retragerii anticipate.

3.12 Subvenții guvernamentale

Subvențiile guvernamentale reprezintă asistență din partea guvernului sub forma transferurilor de resurse către o entitate în schimbul îndeplinirii, în trecut sau în viitor, a anumitor condiții legate de activitățile operaționale ale entității. Acestea exclud acele forme de asistență guvernamentală cărora nu li se poate atribui în mod rezonabil o valoare și tranzacțiile cu guvernul care nu pot fi distinse de tranzacțiile comerciale normale ale entității.

Subvențiile guvernamentale sunt recunoscute atunci când există o certitudine rezonabilă că subvenția va fi primită și că toate condițiile aferente vor fi îndeplinite.

Grupul a ales să prezinte subvențiile legate de venituri ca fiind deduse la raportarea cheltuielii aferente.

Grupul a ales să prezinte subvențiile guvernamentale legate de achiziția de imobilizări corporale în situația consolidată a poziției financiare ca venit amânat, care este recunoscut în contul de profit și pierdere în mod sistematic și rațional pe durata de viață utilă a activului.

3.13 Instrumente financiare – recunoaștere inițială și evaluare ulterioară

Un instrument financiar este orice contract care dă naștere unui activ financiar al unei entități și unei datorii financiare sau unui instrument de capitaluri proprii al unei alte entități.

3.13.1 Active financiare

Recunoașterea inițială și clasificarea

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind evaluate ulterior la cost amortizat, la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global (OCI) și la valoarea justă prin profit sau pierdere.

Această clasificare la recunoașterea inițială depinde de modelul de afaceri al Grupului în ceea ce privește gestionarea activelor financiare și de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale ale activului financiar.

Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă, Grupul evaluează inițial un activ financiar la valoarea sa justă plus, în cazul unui activ financiar care nu este evaluat la valoarea justă prin profit sau pierdere, costurile de tranzacție. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sunt evaluate la prețul tranzacției, astfel cum este prezentat în Nota 3.19 Recunoașterea veniturilor din contractele cu clienții.

Costurile de tranzacție care sunt direct atribuibile achiziției sau emiterii de active financiare (altele decât activele financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere) sunt adăugate sau deduse din valoarea justă a activelor financiare, după caz, la recunoașterea inițială.

Un activ financiar este evaluat la cost amortizat dacă sunt îndeplinite ambele condiții următoare:

- activul financiar este deținut utilizând un model de afaceri care vizează deținerea activelor financiare pentru a încasa fluxurile de trezorerie contractuale;
- și termenii contractuali ai activului financiar generează, la date specificate, fluxuri de numerar care reprezintă exclusiv rambursări ale principalului și ale dobânzii aferente principalului restant.

Grupul a recunoscut și a evaluat ulterior activele financiare numai la cost amortizat.

Evaluarea ulterioară

Activele financiare la cost amortizat sunt evaluate ulterior utilizând metoda ratei efective a dobânzii (EIR) și sunt supuse deprecierii. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Costul amortizat și metoda ratei efective a dobânzii

Metoda ratei efective a dobânzii este o metodă de calcul al costului amortizat al unui instrument de datorie și de alocare a veniturilor din dobânzi pe perioada relevantă.

Pentru activele financiare, rata dobânzii efective este rata care actualizează exact încasările viitoare estimate (inclusiv toate comisioanele care fac parte integrantă din rata dobânzii efective, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri), excluzând pierderile de credit așteptate, pe durata de viață așteptată a instrumentului de datorie sau, după caz, pe o perioadă mai scurtă, la valoarea contabilă brută a instrumentului de datorie la recunoașterea inițială.

Costul amortizat al unui activ financiar este valoarea la care activul financiar este evaluat la recunoașterea inițială minus rambursările de principal, plus amortizarea cumulată, utilizând metoda ratei efective a dobânzii, a oricărei diferențe dintre valoarea inițială și valoarea la scadență, ajustată pentru orice provizion pentru pierderi. Valoarea contabilă brută a unui activ financiar este costul amortizat al unui activ financiar înainte de ajustarea pentru orice provizion pentru pierderi.

Veniturile din dobânzi sunt recunoscute utilizând metoda ratei efective a dobânzii pentru instrumentele de datorie evaluate ulterior la costul amortizat. Pentru activele financiare, altele decât activele financiare cu valoare de credit deteriorată achiziționate sau inițiate, veniturile din dobânzi se calculează prin aplicarea ratei efective a dobânzii la valoarea contabilă brută a unui activ financiar, cu excepția activelor financiare care au devenit ulterior cu valoare de credit deteriorată. Pentru activele financiare care au devenit ulterior depreciate din punct de vedere al creditului, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la costul amortizat al activului financiar. Dacă, în perioadele de raportare ulterioare, riscul de credit al instrumentului financiar depreciat din punct de vedere al creditului se îmbunătățește, astfel încât activul financiar nu mai este depreciat din punct de vedere al creditului, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la valoarea contabilă brută a activului financiar. Veniturile din dobânzi sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Activele financiare ale Grupului la cost amortizat includ în principal următoarele: creanțe comerciale și alte creanțe. Aceste active sunt pe termen scurt, motiv pentru care sunt recunoscute la valori nominale, fără actualizare.

Derecunoaștere

Un activ financiar (sau, după caz, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut în principal (adică eliminat din situația consolidată a poziției financiare a Grupului) atunci când:

- Drepturile contractuale de a primi fluxuri de numerar din activ au expirat sau
- Grupul și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie din activ sau și-a asumat o obligație de a plăti integral fluxurile de trezorerie primite, fără întârzieri semnificative, către o terță parte în cadrul unui acord de „transfer direct”; și fie (a) Grupul a transferat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, fie (b) Grupul nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Atunci când Grupul și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie dintr-un activ sau a încheiat un acord de transfer, acesta evaluează dacă și în ce măsură și-a păstrat riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate. Atunci când nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, și nici nu a transferat controlul asupra activului, Grupul continuă să recunoască activul transferat în măsura implicării sale continue. În acest caz, Grupul recunoaște, de asemenea, o datorie asociată. Activul transferat și datoria asociată sunt evaluate pe o bază care reflectă drepturile și obligațiile pe care Grupul le-a păstrat.

Implicarea continuă care ia forma unei garanții asupra activului transferat este evaluată la valoarea cea mai mică dintre valoarea contabilă inițială a activului și valoarea maximă a contraprestației pe care Grupul ar putea fi obligat să o ramburseze.

Pierderi din depreciere

Grupul recunoaște o ajustare pentru pierderile de credit așteptate (ECL) pentru toate activele financiare care nu sunt deținute la valoarea justă prin profit sau pierdere. ECL se bazează pe diferența dintre fluxurile de numerar contractuale datorate în conformitate cu contractul și toate fluxurile de numerar pe care Grupul se așteaptă să le primească, actualizate la o aproximare a ratei efective inițiale a dobânzii. Fluxurile de numerar așteptate vor include fluxurile de numerar din vânzarea garanțiilor deținute sau a altor îmbunătățiri ale creditului care fac parte integrantă din termenii contractuali.

Grupul aplică o abordare simplificată în calcularea ECL. Prin urmare, Grupul nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște o ajustare pentru pierderi bazată pe ECL pe durata de viață la fiecare dată de raportare. Grupul a stabilit o matrice de provizioane bazată pe experiența sa istorică în materie de pierderi din credite, ajustată pentru factori prospectivi specifici debitorilor și mediului economic.

Un activ financiar este scos din evidență atunci când nu există nicio așteptare rezonabilă de recuperare a fluxurilor de numerar contractuale, când există informații care indică faptul că debitorul se află în dificultăți financiare grave și nu există nicio perspectivă realistă de recuperare, de exemplu, când debitorul a fost pus sub lichidare sau a intrat în procedură de faliment. Activele financiare scoase din evidență pot fi în continuare supuse unor acțiuni de executare în conformitate cu procedurile de recuperare ale Grupului, ținând cont de consultanța juridică, după caz. Orice recuperări efectuate sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Pentru fiecare categorie de risc se aplică o rată de pierdere estimată. Aceste rate de pierdere sunt determinate printr-o analiză a tendințelor istorice, ajustată la condițiile actuale și la previziuni rezonabile și justificate privind condițiile economice viitoare. Aplicarea acestor rate reflectă cea mai bună estimare a Grupului privind pierderile inerente portofoliului de creanțe la data raportării.

ECL este actualizat la fiecare perioadă de raportare pentru a reflecta modificările profilului de risc de credit al creanțelor.

Grupul recunoaște un câștig sau o pierdere din depreciere în contul de profit și pierdere pentru toate creanțele comerciale, cu o ajustare corespunzătoare a valorii lor contabile prin intermediul unui cont de provizioane pentru pierderi.

Conform IFRS 9, neîndeplinirea obligațiilor este definită ca o situație în care un activ financiar este considerat a fi în stare de neîndeplinire a obligațiilor, indicând de obicei faptul că debitorul nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale. Grupul ia în considerare o ajustare completă pentru depreciere a activelor financiare restante de mai mult de 5 ani, în cazul în care nu se mai întreprind acțiuni de recuperare.

3.13.2 Instrumente de capitaluri proprii și datorii financiare

Clasificarea ca capitaluri proprii sau datorii

Instrumentele de datorie și de capitaluri proprii sunt clasificate fie ca datorii financiare, fie ca capitaluri proprii, în conformitate cu substanța acordurilor contractuale și cu definițiile unei datorii financiare și ale unui instrument de capitaluri proprii.

a) Instrumente de capital

Un instrument de capital propriu este orice contract care atestă un interes rezidual în activele unei entități după deducerea tuturor datoriilor sale. Instrumentele de capital propriu emise de Grup sunt recunoscute la valoarea încasărilor primite, netă de costurile directe de emisiune.

Răscumpărarea instrumentelor de capital propriu ale Societății este recunoscută și dedusă direct din capitalurile proprii. Nu se recunoaște niciun câștig sau pierdere în contul de profit și pierdere la cumpărarea, vânzarea, emisiunea sau anularea instrumentelor de capital propriu ale Societății.

b) Datorii financiare

Recunoașterea inițială și clasificarea

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la valoarea justă prin contul de profit și pierdere, împrumuturi și credite sau datorii, după caz.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă și, în cazul împrumuturilor și al datoriilor, net de costurile de tranzacție direct atribuibile.

Comisioanele plătite la constituirea facilităților de credit sunt recunoscute ca costuri de tranzacție ale împrumutului în măsura în care este probabil ca o parte sau întreaga facilitate să fie utilizată. În acest caz, comisionul este amânat până la momentul utilizării facilității. În măsura în care nu există dovezi că este probabil ca o parte sau întreaga facilitate să fie utilizată, comisionul este capitalizat ca o plată în avans pentru servicii de lichiditate și amortizat pe perioada de valabilitate a facilității la care se referă.

Datoriile financiare ale Grupului includ împrumuturi și credite, inclusiv descoperiri de cont bancare, precum și alte datorii pe termen lung.

Orice contraprestație contingentă care urmează să fie transferată de către achizitor este recunoscută la valoarea justă la data achiziției. O contraprestație contingentă clasificată ca datorie financiară este reevaluată ulterior la valoarea justă, iar modificările valorii juste sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Evaluarea ulterioară

În scopul evaluării ulterioare, datoriile financiare sunt clasificate ca datorii financiare la cost amortizat. Grupul nu a desemnat nicio datorie financiară la valoarea justă prin profit sau pierdere.

Aceasta este categoria cea mai relevantă pentru Grup și include împrumuturile și creditele. După recunoașterea inițială, împrumuturile și creditele purtătoare de dobândă sunt evaluate ulterior la cost amortizat utilizând metoda EIR. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare EIR.

Metoda ratei efective a dobânzii este o metodă de calcul al costului amortizat al unei datorii financiare și de alocare a cheltuielilor cu dobânzile pe perioada relevantă. Rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact plățile viitoare estimate în numerar (inclusiv toate comisioanele care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri) pe durata de viață preconizată a datoriei financiare sau (după caz) pe o perioadă mai scurtă, la costul amortizat al unei datorii financiare.

Costul amortizat se calculează luând în considerare orice discount sau primă la achiziție și comisioanele sau costurile care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii. Amortizarea ratei efective a dobânzii este inclusă ca costuri de finanțare în contul de profit și pierdere. Această categorie se aplică, în general, împrumuturilor și creditelor purtătoare de dobândă.

Derecunoaștere

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația aferentă datoriei este îndeplinită, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu o altă datorie de la același creditor în condiții substanțial diferite sau când condițiile unei datorii existente sunt modificate substanțial, un astfel de schimb sau modificare este tratată ca derecunoașterea datoriei inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența dintre valorile contabile respective este recunoscută în contul de profit și pierdere.

Împrumuturile sunt clasificate ca datorii curente, cu excepția cazului în care Grupul are dreptul necondiționat de a amâna decontarea datoriei cu cel puțin 12 luni după perioada de raportare.

Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare și datoriile financiare sunt compensate, iar valoarea netă este raportată în situația consolidată a poziției financiare dacă există un drept legal executoriu în prezent de a compensa sumele recunoscute și există intenția de a efectua decontarea pe bază netă, de a realiza activele și de a deconta datoriile simultan.

3.14 Costurile împrumuturilor

Costurile generale și specifice ale împrumuturilor care sunt direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ eligibil sunt capitalizate pe parcursul perioadei de timp necesare pentru finalizarea și pregătirea activului pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută. Activele eligibile sunt active care necesită în mod necesar o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătite pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută.

Veniturile din investiții obținute din investiția temporară a împrumuturilor specifice, în așteptarea cheltuirii acestora pentru active care îndeplinesc condițiile, sunt deduse din costurile de împrumut eligibile pentru capitalizare.

Celelalte costuri de împrumut sunt înregistrate ca cheltuieli în perioada în care sunt suportate.

3.15 Impozitare

Cheltuiala cu impozitul pe profit reprezintă suma impozitului de plată curent și a impozitului amânat.

Impozitul pe profit curent

Activele și datoriile privind impozitul pe profit curent sunt evaluate la valoarea care se preconizează a fi recuperată de la sau plătită către autoritățile fiscale.

Impozitul de plată curent se bazează pe profitul impozabil al exercițiului. Profitul impozabil diferă de profitul raportat în contul de profit și pierdere consolidat, deoarece exclude elementele de venit sau cheltuieli care sunt impozabile sau deductibile în alți ani și, în plus, exclude elementele care nu sunt niciodată impozabile sau deductibile. Datoria Grupului pentru impozitul curent este calculată utilizând ratele de impozitare care au fost adoptate sau adoptate în mod substanțial până la data bilanțului.

Impozitul amânat

Impozitul amânat este recunoscut pe baza diferențelor temporare dintre valorile contabile ale activelor și pasivelor din situațiile financiare consolidate și baza fiscală corespunzătoare utilizată la calcularea profitului impozabil și este contabilizat utilizând metoda pasivului bilanțier. Datoriile privind impozitul amânat sunt, în general, recunoscute pentru toate diferențele temporare impozabile, iar activele privind impozitul amânat sunt, în general, recunoscute pentru toate diferențele temporare deductibile, în măsura în care este probabil ca profiturile impozabile să fie disponibile pentru a compensa aceste diferențe temporare deductibile. Astfel de active și datorii nu sunt recunoscute dacă diferența temporară provine din fondul comercial sau din recunoașterea inițială (alta decât într-o combinare de întreprinderi) a altor active și datorii într-o tranzacție care nu afectează nici profitul impozabil, nici profitul contabil.

Activele și datoriile privind impozitul amânat sunt evaluate la ratele de impozitare care se preconizează că se vor aplica în perioada în care datoria este decontată sau activul realizat, pe baza ratelor de impozitare (și a legislației fiscale) care au fost adoptate sau adoptate în mod substanțial până la data bilanțului. Evaluarea datoriilor și activelor fiscale amânate reflectă consecințele fiscale care ar decurge din modul în care Grupul se așteaptă, la data raportării, să recupereze sau să deconteze valoarea contabilă a activelor și datoriilor sale. Activele și datoriile fiscale amânate sunt compensate atunci când există un drept executoriu legal de a compensa activele fiscale curente cu datoriile fiscale curente și când acestea se referă la impozitele pe profit percepute de aceeași autoritate fiscală, iar Grupul intenționează să-și deconteze activele și datoriile fiscale curente pe o bază netă.

Valoarea contabilă a activelor fiscale amânate este revizuită la fiecare dată de raportare și redusă în măsura în care nu mai este probabil ca profitul impozabil să fie suficient pentru a permite recuperarea totală sau parțială a activului fiscal amânat. Activele fiscale amânate nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și sunt recunoscute în măsura în care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare să permită recuperarea activului fiscal amânat.

Impozitul curent și amânat pentru perioada

Impozitul curent și cel amânat sunt recunoscute ca cheltuială sau venit în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care se referă la elemente creditate sau debitate direct în capitalurile proprii, caz în care impozitul este, de asemenea, recunoscut direct în capitalurile proprii. Acesta poate fi, de asemenea, recunoscut în alte elemente ale rezultatului global dacă tranzacția sau evenimentul care sta la baza acestuia este recunoscut în alte elemente ale rezultatului global.

3.16 Capital social

Acțiunile ordinare sunt clasificate ca capitaluri proprii. Grupul prezintă valoarea dividendelor recunoscute ca distribuiri către proprietari în cursul perioadei în situația modificărilor capitalurilor proprii, iar valoarea aferentă a dividendelor pe acțiune în notele la situațiile financiare.

3.17 Acțiuni proprii

Instrumentele de capital propriu răscumpărate (acțiuni proprii) sunt recunoscute la cost și deduse din capitalurile proprii. Nu se recunoaște nicio câștig sau pierdere în contul de profit și pierdere cu privire la achiziționarea, vânzarea, emisiunea sau anularea instrumentelor de capital propriu ale Grupului. Orice diferență între valoarea contabilă și contravaloarea, în cazul reemiterii, este recunoscută în prima de emisiune.

3.18 Primele de emisiune

Primele de emisiune reprezintă fonduri proprii create ca urmare a diferenței dintre valoarea de emisiune a acțiunilor și valoarea nominală a acestora. Grupul a înregistrat prime de emisiune ca urmare a emisiunii de acțiuni.

3.19 Rezerve

Rezerva de reevaluare

Creșterile valorii juste a terenurilor și clădirilor sunt înregistrate în contul de rezerve de reevaluare. Orice scădere a valorii juste a terenurilor și clădirilor este dedusă mai întâi din rezervele de reevaluare, iar diferența este înregistrată în contul de profit și pierdere. Reevaluarea se efectuează cu o regularitate suficientă pentru a asigura că Grupul prezintă terenurile și clădirile la valoarea justă în situațiile financiare consolidate. Rezerva de reevaluare este transferată în rezultatul reportat la cedarea activelor.

Rezerva legală

În conformitate cu reglementările din România, rezerva legală reprezintă o rezervă statutară care trebuie constituită din profitul net al societății. Rezerva legală este constituită pentru a acoperi potențiale datorii viitoare și pentru a consolida poziția financiară a societății.

Rezerva legală se calculează ca un procent specificat din profitul brut, de obicei 5%, până când rezerva atinge 20% din capitalul social al societății. Rezerva legală poate fi utilizată numai pentru acoperirea pierderilor înregistrate de societate sau pentru majorarea capitalului social, sub rezerva aprobării acționarilor societății. Aceasta nu poate fi distribuită sub formă de dividende sau utilizată în orice alt scop, cu excepția cazului în care acest lucru este prevăzut în reglementările naționale.

În scopul întocmirii situațiilor financiare consolidate, rezerva legală este păstrată de fiecare filială și este prezentată în cadrul capitalurilor proprii în situația poziției financiare, separat de rezultatul reportat. Orice modificare a rezervei legale este prezentată în situația modificărilor capitalurilor proprii, împreună cu o explicație privind natura și motivul modificării.

Rezerve pentru remunerații pe bază de acțiuni

Începând cu 2025, valoarea justă a premiilor pe bază de acțiuni la data acordării este recunoscută ca o cheltuială cu beneficiile angajaților (a se vedea Nota 3.22), cu o creștere corespunzătoare a capitalurilor proprii în cadrul Rezervelor pentru remunerația pe bază de acțiuni, pe toată perioada de maturare, pe baza numărului estimat de premii care se preconizează că vor fi acordate.

La fiecare dată de intrare în drepturi, acțiunile sunt livrate angajaților, iar suma aferentă recunoscută în „Rezerve pentru remunerații pe bază de acțiuni” este redusă, împreună cu o eliberare din contul de acțiuni proprii. Orice diferență între costul acțiunilor proprii și suma derecunoscută în „Rezerve pentru remunerații pe bază de acțiuni” la momentul intrării în drepturi este înregistrată direct în capitalurile proprii.

3.20 Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Grupul are o obligație legală sau implicită, ca urmare a unui eveniment trecut, este probabil să existe o ieșire viitoare de resurse pentru a stinge această obligație și se poate face o estimare fiabilă a valorii obligației. Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt evaluate la sfârșitul fiecărei perioade și ajustate pentru a prezenta cea mai bună estimare a conducerii.

Dacă efectul valorii temporale a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizând o rată curentă înainte de impozitare care reflectă, atunci când este cazul, riscurile specifice datoriei. Atunci când se utilizează actualizarea, creșterea provizionului datorată trecerii timpului este recunoscută ca un cost financiar.

Datoriile constituite pentru chestiuni juridice necesită judecăți privind rezultatele proiectate și intervalele de pierderi pe baza experienței istorice și a recomandărilor consilierului juridic. Litigiile sunt însă imprevizibile, iar costurile reale suportate ar putea diferi de cele estimate la data raportării.

Datoriile pentru concediile nefolosite se referă la dreptul angajaților de a acumula beneficii de concediu dobândite. Grupul recunoaște o datorie pentru absențele compensate, deoarece are obligația de a compensa angajații pentru absențele viitoare atribuibile serviciilor deja prestate de angajați; obligația se referă la drepturi care se acumulează de la o perioadă la alta, este probabil ca suma să fie plătită și se poate face o estimare fiabilă a valorii obligației.

O obligație de acordare a drepturilor dobândite apare atunci când angajații au dreptul la o plată în numerar pentru concediul nefolosit la care au dreptul la momentul părăsirii entității. Valoarea obligației va fi, prin urmare, egală cu numărul de zile de concediu nefolosite înmulțit cu salariul brut al angajatului respectiv la data raportării.

Obligația este recunoscută inițial în timpul perioadei de dobândire a drepturilor, pe baza celei mai bune estimări disponibile a concediului acumulat care se preconizează a fi dobândit. Estimarea este revizuită la fiecare sfârșit de perioadă dacă informațiile ulterioare indică faptul că concediul acumulat care se preconizează a fi dobândit diferă de estimările anterioare. La data dobândirii drepturilor, Grupul își revizuieste estimarea pentru a o alinia la concediul acumulat care a fost dobândit în cele din urmă.

3.21 Recunoașterea veniturilor din contractele cu clienții

Veniturile din contractele cu clienții sunt recunoscute atunci când controlul asupra bunurilor sau serviciilor este transferat clientului, la o valoare care reflectă contravaloarea la care Grupul se așteaptă să aibă dreptul în schimbul respectivelor bunuri sau servicii. Grupul furnizează servicii medicale clienților corporativi și de retail, în cadrul cărora o obligație de performanță constă în promisiunea de a transfera servicii distincte către beneficiar. O altă parte a activității, strâns legată de activitatea medicală, o reprezintă livrarea de bunuri (în principal medicamente generice) în condiții contractuale.

Activitățile principale ale Grupului

Activitățile principale ale Grupului sunt desfășurate prin intermediul a șase linii de afaceri principale (clinici, stomatologie, spitale, laboratoare, farmacii și corporativ), oferind un portofoliu de afaceri bine echilibrat, care acoperă toate segmentele cheie ale pieței serviciilor medicale private.

Modelul de afaceri și de venituri al Grupului se concentrează pe puterea de cumpărare a corporațiilor și a persoanelor fizice în ceea ce privește serviciile medicale, în timp ce contribuția statului prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate („CNAS”) reprezintă o completare, nu venitul principal al activităților Grupului. Cu toate acestea, Casa Națională de Asigurări de Sănătate este considerată un client major care acoperă mai multe sectoare, precum: clinici, spitale, laboratoare și farmacii, și de la care Grupul primește contravaloarea pe baza atingerii unor plafoane prestabilite, pentru serviciile medicale furnizate pacienților asigurați de stat, care sunt utilizatorii finali ai serviciilor medicale de sănătate. Veniturile legate de CNAS sunt recunoscute la sfârșitul lunii, când Grupul are un drept executoriu de a primi plata pentru prestațiile finalizate până la data respectivă, pe măsură ce utilizatorul final primește și consumă beneficiile oferite de prestația Grupului pe măsură ce acesta își desfășoară activitatea.

Natura și momentul îndeplinirii obligațiilor de performanță	Politica de recunoaștere
Venituri din linia de afaceri Clinici Nucleul operațiunilor Grupului îl constituie rețeaua de clinici ambulatorii, care oferă o gamă largă de servicii ambulatorii acoperind o gamă largă de specialități medicale, inclusiv servicii de imagistică diagnostică (furnizate clienților, alții decât pacienții internați în spital).	Veniturile sunt recunoscute la momentul la care serviciile medicale sunt prestate clientului și obligația de exercitare este îndeplinită.
Venituri din linia de afaceri Stomatologie Linia de afaceri Stomatologie a Grupului oferă o gamă completă de servicii, de la examinări medicale la intervenții chirurgicale, implanturi sau servicii de ortodonție. Linia de afaceri Stomatologie nu face obiectul alocărilor CNAS. Toate vânzările se bazează pe plata serviciilor („FFS”).	Veniturile sunt recunoscute la momentul prestării serviciilor medicale către client și al îndeplinirii obligației de exercitare.

<p>Venituri din linia de afaceri Laboratoare</p> <p>Această linie de afaceri oferă următoarea gamă de servicii: biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Punctele de prelevare sunt locațiile în care Grupul colectează sânge și alte probe de la pacienți. Linia de afaceri Laboratoare își obține cea mai mare parte a veniturilor de la clienții FFS.</p>	<p>Veniturile sunt recunoscute la momentul prestării serviciilor medicale către client și al îndeplinirii obligației de exercitare.</p>
<p>Venituri din linia de afaceri Spitale</p> <p>Serviciile spitalicești furnizate pacienților cuprind servicii medicale, cazare, mese, utilizarea echipamentelor medicale, stocul de produse farmaceutice și servicii de îngrijire medicală, fiind furnizate multiple obligații de exercitare. Veniturile sunt obținute în principal de la pacienții FFS. Grupul nu se așteaptă să aibă contracte în care perioada dintre transferul serviciului promis către pacient și plata de către pacient să depășească un an. În consecință, Grupul nu ajustează prețul tranzacției pentru valoarea în timp a banilor.</p>	<p>Veniturile sunt recunoscute la un moment dat, atunci când consumul beneficiilor pentru serviciile furnizate este finalizat.</p>
<p>Venituri din linia de afaceri Farmacii</p> <p>Această linie de afaceri se referă la livrarea de bunuri (în principal medicamente generice) către clienți. Veniturile sunt generate de traficul existent de pacienți în clinicile și spitalele Grupului, deoarece farmaciile sunt situate în unitățile proprii ale Grupului, acolo unde spațiul, autorizația și opțiunea de vânzare permit acest lucru, precum și în proximitatea acestor unități.</p>	<p>Veniturile sunt recunoscute la momentul transferului bunurilor către clienți.</p>
<p>Venituri din linia de afaceri Corporate</p> <p>Această linie de afaceri oferă pachete de prevenție medicală (HPP) pe bază de abonament, în general clienților corporativi, ca parte a pachetelor de beneficii pentru angajații acestora, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii obligatorii de sănătate la locul de muncă, care includ în principal efectuarea de controale medicale anuale ale angajaților și servicii mai specifice, în funcție de sectorul de activitate al clientului. - Planuri de sănătate mai generale, „orientate spre prevenție”, care oferă acces extins la medici generaliști și specialiști în clinicile Grupului, precum și la teste de laborator și servicii de imagistică specificate. 	<p>Veniturile sunt recunoscute în timp, pe baza unei abordări de tip „stand-ready”. Grupul are o obligație de tip „stand-ready” față de clienții corporativi de a furniza servicii de sănătate la cerere, iar clientul beneficiază de acestea în mod uniform pe toată durata contractului. Astfel, Grupul utilizează o măsură liniară a progresului pe perioada în care clientul are dreptul la astfel de servicii.</p>
<p>Venituri din linia de afaceri „Alte activități”</p> <ol style="list-style-type: none"> Venituri obținute ca urmare a <u>distribuției de medicamente generice</u> de la marii producători către o listă de farmacii Venituri obținute prin <u>servicii de wellness</u> (pe bază de abonament) Venituri obținute ca urmare a <u>procesării și stocării depozitelor de celule</u> Stem Cells Bank SA (SCB), filială a Grupului Medlife, are ca activitate principală colectarea, prepararea, crioconservarea și depozitarea celulelor stem din sângele și țesutul cordonului ombilical. Prelucrarea și depozitarea depozitelor de celule reprezintă obligații de performanță separate ale unei activități cu mai multe componente. Alte tipuri de venituri 	<p>Distribuție: atunci când mărfurile sunt transferate către farmacii, la un moment dat.</p> <p>Wellness: în timp, pe baza unei abordări de tip „stand-ready”, similar veniturilor corporative.</p> <p>Celule stem: Grupul generează venituri din prelucrarea și stocarea unităților de sânge din cordonul ombilical și de țesut recoltate de la nou-născuți la naștere.</p> <p>Grupul a identificat două obligații de performanță:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prelucrarea celulelor stem – îndeplinită la un moment dat (la naștere); 2) Depozitarea celulelor stem – îndeplinită pe o perioadă de timp (adică 20 de ani).

Prezența unei componente semnificative de finanțare

În cazul plății în avans pentru mai mulți ani, Grupul primește de la client o singură plată în avans atât pentru prelucrare, cât și pentru depozitarea celulelor. Având în vedere natura serviciului prestat, condițiile de plată oferite de Grup sunt stabilite din alte motive decât acordarea de finanțare clientului. Prin urmare, Grupul consideră că aceste plăți în avans nu includ o componentă de finanțare.

Grupul oferă, de asemenea, contracte de plată anuală cu o durată minimă a contractului de mai mulți ani. Prețul tranzacției pentru acest contract este stabilit ținând cont de toate plățile care trebuie efectuate de client pe durata contractului. În aceste cazuri, plata primită de la client la începutul contractului este inferioară costului de producție al obligațiilor de serviciu „prelucrarea și depozitarea unui depozit de celule”. Atât prelucrarea, cât și depozitarea depozitelor de celule sunt obligații de performanță separate ale unei activități cu mai multe componente. Prin urmare, conducerea a

evaluat și a concluzionat că nu există o componentă semnificativă de finanțare pentru aceste contracte, pe baza faptului că depozitarea celulelor este la fel de importantă ca și celulele în sine pentru pacienți, iar plata amânată poate servi drept garanție că Grupul va fi pregătit să furnizeze serviciul de depozitare până la sfârșitul contractelor. Un alt motiv este faptul că diferența dintre contravaloarea promisă în cadrul contractelor și prețul de vânzare în numerar are scopul de a acoperi costurile administrative mai ridicate suportate în cadrul acestor contracte și nu ține cont de valoarea variabilă a banilor în timp.

Diferența dintre contravaloarea promisă și prețul de vânzare în numerar reprezintă o strategie de afaceri menită să țină cont de costurile gestionării unor tranzacții mai complexe. Această diferență are ca scop principal recuperarea costurilor administrative suportate pe durata de valabilitate a contractului.

Considerații privind rolul de principal versus cel de agent

Grupul a concluzionat că este principal în toate acordurile sale de venituri, deoarece este debitorul principal în toate acordurile de venituri, are libertate de stabilire a prețurilor și este, de asemenea, expus la stocuri, în cazul medicamentelor vândute.

Active și pasive contractuale

Un activ aferent unui contract (venituri acumulate) reprezintă dreptul la contraprestație în schimbul serviciilor transferate clientului. În cazul în care Grupul transferă servicii unui client în timp, înainte ca acesta să plătească contraprestația sau înainte de scadența plății, se recunoaște un activ contractual pentru contraprestația câștigată până la data respectivă în temeiul contractului. Activele contractuale sunt prezentate în cadrul creanțelor comerciale și altor creanțe (Nota 7) din Situația consolidată a poziției financiare a Grupului și se preconizează că vor fi realizate în mai puțin de un an.

O datorie contractuală (venit amânat) reprezintă obligația de a transfera servicii către un client pentru care Grupul a primit contraprestație de la client. În cazul în care clientul plătește contraprestația înainte ca Grupul să transfere serviciile către client, o datorie contractuală este recunoscută la momentul efectuării plății sau la scadența plății (oricare dintre acestea survine mai devreme). Datoriile contractuale sunt recunoscute ca venituri atunci când Grupul își îndeplinește obligațiile prevăzute în contract. Datoriile contractuale sunt prezentate în cadrul datoriilor comerciale și altor datorii (Nota 10) din Situația consolidată a poziției financiare.

Utilizând simplificarea prevăzută în IFRS 15, Grupul nu ajustează valoarea contraprestației promise pentru a reflecta efectele unei componente de finanțare semnificative dacă se așteaptă, la data inițierii contractului, ca perioada dintre transferul serviciului promis către client și momentul în care clientul plătește pentru acel serviciu să fie de un an sau mai puțin. Majoritatea contractelor au o durată mai mică de un an. În cazul contractelor de prelucrare și stocare a celulelor stem, pentru care plățile sunt scadente pe parcursul mai multor ani, conducerea a concluzionat că nu există o componentă de finanțare în cadrul acestor contracte – vă rugăm să consultați paragrafele discutate la Prezența unei componente de finanțare.

Contractele au o durată mai mică de un an sau sunt facturate pe baza serviciilor prestate. Conform prevederilor IFRS 15, prețul tranzacției alocat acestor contracte neîndeplinite nu este prezentat.

3.22 Beneficiile angajaților

Beneficii pentru angajați

Grupul, în cursul normal al activității, efectuează plăți către statul român în numele angajaților săi pentru pensii, asistență medicală și asigurare de șomaj. Costul acestor plăți este înregistrat în situația rezultatului global în aceeași perioadă cu costul salarial aferent.

Toți angajații Grupului sunt membri ai sistemului public de pensii din România. Grupul nu administrează niciun alt sistem de pensii.

Sisteme de bonusuri

Grupul recunoaște o datorie și o cheltuială în cazul în care există o obligație contractuală pentru stimulente pe termen scurt. Sumele de plătit angajaților în legătură cu schemele de stimulente pe termen scurt sunt determinate pe baza obiectivelor anuale de performanță a afacerii.

Plăți pe bază de acțiuni decontate cu instrumente de capitaluri proprii

Începând cu 2025, Grupul aplică IFRS 2 (Plăți pe bază de acțiuni) tranzacțiilor în care acordarea și decontarea se bazează pe acțiuni. În conformitate cu acest standard, plățile pe bază de acțiuni decontate cu instrumente de capitaluri proprii către angajați sunt evaluate la valoarea justă a instrumentelor de capitaluri proprii la data acordării. Valoarea justă exclude efectul condițiilor de intrare în drepturi care nu sunt bazate pe piață.

Valoarea justă determinată la data acordării plăților pe bază de acțiuni cu decontare prin instrumente de capitaluri proprii este înregistrată ca cheltuială în mod liniar pe parcursul perioadei de intrare în drepturi, pe baza estimării Grupului privind numărul de instrumente de capitaluri proprii care vor intra în drepturi în cele din urmă. Valoarea justă a fost determinată utilizând modele de evaluare adecvate, ținând seama de caracteristicile specifice ale planului, de datele relevante de pe piață la data acordării și de anumite ipoteze formulate la nivelul Grupului.

La fiecare dată de raportare, Grupul își revizuieste estimarea privind numărul de instrumente de capitaluri proprii care se preconizează că vor deveni definitive ca urmare a efectului condițiilor de intrare în drepturi care nu sunt bazate pe piață. Impactul revizuirii estimărilor inițiale, dacă există, este recunoscut în contul de profit și pierdere, astfel încât cheltuiala cumulată să reflecte estimarea revizuită, cu o ajustare corespunzătoare a Rezervelor pentru remunerația pe bază de acțiuni (a se vedea Nota 3.19).

3.23 Valoarea justă

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru vânzarea unui activ sau plătit pentru transferul unei datorii într-o tranzacție între participanții la piață la data evaluării, indiferent dacă prețul respectiv este direct observabil sau estimat folosind o altă tehnică de evaluare.

Anumite politici contabile ale Grupului și criteriile de prezentare a informațiilor necesită determinarea valorii juste atât pentru activele, cât și pentru datoriile Grupului. La determinarea valorii juste a activelor și datoriilor, Grupul utilizează, pe cât posibil, ca intrări valorile de piață observabile. Valorile juste sunt clasificate pe diferite niveluri în funcție de intrările utilizate în tehnicile de evaluare, după cum urmează:

- Nivelul 1: prețuri cotate (neajustate) pe piețe active pentru active și pasive identice
- Nivelul 2: date de intrare, altele decât prețurile incluse în nivelul 1, care sunt observabile pentru active și pasive, fie direct (de exemplu: prețuri), fie indirect (de exemplu: derivate din prețuri)
- Nivelul 3: date de intrare pentru evaluarea activelor și pasivelor care nu se bazează pe date de piață observabile.

La estimarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Grupul utilizează date observabile pe piață, în măsura în care acestea sunt disponibile. În cazul în care datele de intrare de nivel 1 nu sunt disponibile, Grupul angajează evaluatori terți calificați pentru a efectua evaluarea.

Pentru activele și pasivele care sunt recunoscute în situațiile financiare la valoarea justă în mod recurent, Grupul determină dacă au avut loc transferuri între nivelurile ierarhiei prin reevaluarea clasificării (pe baza datelor de intrare de la cel mai jos nivel care sunt semnificative pentru evaluarea valorii juste în ansamblu) la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Informații suplimentare despre ipotezele formulate la evaluarea valorilor juste sunt incluse în Nota 4, Nota 5.1 și Nota 5.2.

3.24 Informații privind segmentele

Grupul a identificat șase linii de afaceri principale, care cuprind următoarele categorii majore: clinici, stomatologie, spitale, laboratoare, farmacii și corporativ, activitatea principală fiind furnizarea de servicii medicale, ca rezultat al realizării actului medical.

Conform IFRS 8, un segment operațional este o componentă a unei entități:

- (a) care desfășoară activități din care poate obține venituri și suporta cheltuieli (inclusiv venituri și cheltuieli legate de tranzacții cu alte componente ale aceleiași entități),
- (b) ale cărei rezultate operaționale sunt revizuite periodic de către principalul factor de decizie operațional al entității pentru a lua decizii cu privire la resursele care urmează să fie alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia, și
- (c) pentru care sunt disponibile informații financiare distincte.

La determinarea segmentelor operaționale ale Grupului, conducerea a luat în considerare în primul rând informațiile financiare incluse în rapoartele interne care sunt revizuite și utilizate de Consiliul de Administrație (care, în ansamblu, reprezintă principalul factor decizional operațional al Grupului Medlife) în evaluarea performanței și determinarea alocării resurselor.

Având în vedere oferta integrată de servicii medicale, nu există nicio distincție în ceea ce privește controlul, indiferent dacă serviciile (așa cum sunt definite în legislația română privind asigurările sociale) sunt atribuite sectorului de spitalizare sau celui de ambulatoriu. Toate cheltuielile și veniturile care sunt direct sau indirect legate de pacienți sunt incluse în segmentele operaționale.

Ca urmare a acelorași condiții-cadru structurale, operațiunile Grupului cu serviciile medicale furnizate sunt caracterizate de un profil similar de riscuri și beneficii, al cărui mediu economic este în mare măsură reglementat de legislație. Caracteristicile serviciilor medicale se referă la unități fizice dotate cu personal profesionist în contact direct cu pacienții. Plata pentru aceste servicii se face fie direct de către pacient, fie indirect prin intermediul unei prestații/asigurări plătite de angajator și, într-o măsură mult mai mică, din fondurile publice de sănătate. În toate aceste cazuri, beneficiarul serviciului este întotdeauna pacientul individual.

Datorită naturii specifice a surselor de fonduri care finanțează furnizarea de servicii medicale către utilizatorii finali (adică pacienții), alocarea corectă a profitabilității pentru fiecare linie de afaceri este limitată, având în vedere că acestea sunt complementare în deservirea pacientului: una ar iniția, în timp ce cealaltă ar putea presta serviciile medicale. În acest sens, liniile de afaceri nu ar putea funcționa pe cont propriu, dovedind, încă o dată, natura lor extrem de interdependentă.

Următoarele linii de afaceri operaționale au fost agregate **într-un singur segment de raportare, și anume furnizarea de servicii medicale**, deoarece prezintă caracteristici economice similare: clinici, stomatologie, spitale, laboratoare și servicii corporative, inclusiv serviciile de procesare și stocare a celulelor stem.

Grupul generează cea mai mare parte a veniturilor pentru toate domeniile de activitate în România, doar o mică parte a veniturilor (sub 1%) fiind generată din operațiunile desfășurate în Ungaria. Începând cu 2025, a fost finalizată o nouă achiziție în Moldova, ponderea veniturilor fiind sub 1% în comparație cu rezultatele totale. Deși există locații în diferite țări, conducerea executivă consideră că diferențele rezultate în logica de facturare nu implică oportunități și riscuri semnificativ diferite și, prin urmare, acestea nu intră în conflict cu agregarea serviciilor de sănătate într-un singur segment.

Celelalte linii de afaceri (adică vânzarea de produse farmaceutice sau distribuția de medicamente generice, servicii de wellness), care sunt incluse în continuare în linia de afaceri denumită „farmacii” sau „altele” (adică distribuția de

medicamente, servicii de wellness), fie nu îndeplinesc definiția unui segment operațional, fie nu depășesc, individual și în total, pragurile cantitative stabilite în IFRS 8 pentru a se califica ca segment raportabil.

3.25 IFRS 16 - Contracte de leasing

Având în vedere amploarea și complexitatea operațiunilor sale, Grupul închiriază un număr semnificativ de active, inclusiv clădiri și terenuri pentru activitățile operaționale, echipamente medicale și vehicule. Durata contractuale variază în funcție de tipul contractului de închiriere și de activul închiriat, factorul determinant fiind viziunea strategică a Grupului privind gestionarea ulterioară a portofoliului său de active.

Conducerea a evaluat opțiunile sale de reziliere anticipată, precum și existența unei decizii unice a Grupului de a prelungi durata contractului de leasing, de la caz la caz. La stabilirea duratei contractului de leasing, sunt luate în considerare toate faptele și circumstanțele care creează un stimulente economic pentru exercitarea unei opțiuni de prelungire sau a unei opțiuni de reziliere.

Grupul închiriază diverse clădiri, echipamente, vehicule și alte active. Condițiile contractelor de leasing sunt negociate individual și conțin o gamă largă de termeni și condiții diferite. Contractele de leasing nu impun alte clauze decât garanțiile reale asupra activelor închiriate deținute de locator.

Grupul evaluează dacă un contract este sau conține un contract de leasing, la data încheierii contractului. Contractele de leasing sunt recunoscute ca un activ reprezentând dreptul de utilizare și o datorie corespunzătoare la data la care activul închiriat este disponibil pentru utilizare de către Grup – cu excepția contractelor de leasing pe termen scurt (definite ca fiind contractele de leasing cu o durată de 12 luni sau mai puțin) și a contractelor de leasing pentru active cu valoare redusă. Plățile asociate contractelor de leasing pe termen scurt și tuturor contractelor de leasing pentru active cu valoare redusă (inclusiv echipamente mici, cum ar fi imprimante, calculatoare personale și altele) sunt recunoscute pe o bază liniară ca o cheltuială în contul de profit și pierdere. Activele și datoriile care decurg dintr-un contract de leasing sunt evaluate inițial pe baza valorii actualizate.

Datoriile din leasing includ valoarea actualizată netă a următoarelor plăți de leasing care urmează a fi efectuate pe durata contractului de leasing:

- Plăți fixe (inclusiv plăți fixe în substanță), minus orice stimulente de leasing de încasat;
- Plăți variabile de leasing care depind de un indice sau de o rată, evaluate inițial utilizând indicii sau rata la data începerii;
- Prețul de exercitare al unei opțiuni de cumpărare, dacă Grupul este rezonabil de sigur că va exercita acea opțiune;
- Plățile de penalități pentru rezilierea contractului de leasing, dacă durata contractului de leasing reflectă exercitarea acestei opțiuni de către Grup;
- Sumele preconizate a fi plătite în temeiul garanțiilor privind valoarea reziduală.

Plățile de leasing sunt actualizate utilizând rata de împrumut incrementală a locatarului, aceasta fiind rata pe care locatarul individual ar trebui să o plătească pentru a împrumuta fondurile necesare pentru a obține un activ de valoare similară cu activul dreptului de utilizare într-un mediu economic similar, cu termeni, garanții și condiții similare. Pentru a determina rata incrementală de împrumut, Grupul utilizează finanțarea recentă de la terți primită de locator ca punct de plecare și ajustează rata pentru a reflecta modificările condițiilor de finanțare de la momentul primirii finanțării de la terți.

Datoria din leasing este prezentată ca o linie separată în situația poziției financiare.

Datoria din leasing este evaluată ulterior prin majorarea valorii contabile pentru a reflecta dobânda aferentă datoriei din leasing (utilizând metoda ratei efective a dobânzii) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plățile de leasing efectuate.

Grupul reevaluează datoria din leasing (și efectuează o ajustare corespunzătoare a activului aferent dreptului de utilizare) ori de câte ori:

- Durata contractului de leasing s-a modificat sau a survenit un eveniment semnificativ sau o schimbare a circumstanțelor care a dus la o modificare a evaluării exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care datoria din leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită.
- Plățile de leasing se modifică din cauza modificărilor unui indice sau ale unei rate sau a unei modificări a plății preconizate în cadrul unei valori reziduale garantate, cazuri în care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare neschimbată (cu excepția cazului în care modificarea plăților de leasing se datorează unei modificări a unei rate a dobânzii variabile, caz în care se utilizează o rată de actualizare revizuită).
- Un contract de leasing este modificat, iar modificarea contractului de leasing nu este contabilizată ca un contract de leasing separat, caz în care datoria din leasing este reevaluată pe baza duratei contractului de leasing modificat, prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită la data efectivă a modificării.

Activele reprezentând dreptul de utilizare sunt evaluate la cost, care cuprinde următoarele:

- Valoarea evaluării inițiale a datoriei din leasing;
- Orice plăți de leasing efectuate la data începerii sau înainte de aceasta, minus orice stimulente de leasing;
- Orice costuri directe inițiale; și
- Costurile de restaurare.

După recunoașterea inițială, activele cu drept de utilizare sunt evaluate la cost, minus orice amortizare acumulată și pierderi din depreciere, și ajustate pentru orice reevaluare a datoriilor din leasing.

Activele cu drept de utilizare sunt, în general, amortizate pe durata de viață utilă a activului sau pe durata contractului de leasing, luându-se în considerare cea mai scurtă dintre acestea, pe baza metodei liniare. Dacă Grupul are certitudinea rezonabilă că va exercita o opțiune de cumpărare, activul cu drept de utilizare este amortizat pe durata de viață utilă a activului subiacent.

Activele cu drept de utilizare sunt prezentate ca o linie separată în situația consolidată a poziției financiare.

Grupul aplică IAS 36 pentru a determina dacă un activ cu drept de utilizare este depreciat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, așa cum este descris în politica „Imobilizări corporale”.

Chiriile variabile care nu depind de un indice sau de o rată nu sunt incluse în evaluarea datoriei din leasing și a activului din dreptul de utilizare. Plățile aferente sunt recunoscute ca cheltuială în perioada în care are loc evenimentul sau condiția care declanșează aceste plăți.

Ca simplificare practică, IFRS 16 permite locatarului să nu separe componentele care nu țin de leasing și, în schimb, să contabilizeze orice componentă de leasing și componentele asociate care nu țin de leasing ca un singur acord. Grupul a utilizat această simplificare practică.

Următoarele durate de viață utilă medii sunt utilizate în calculul amortizării activelor reprezentând dreptul de utilizare, determinate pe baza duratei contractuale a acordurilor de leasing:

	Ani
Clădiri	6 – 10 ani
Echipamente medicale	3 – 4 ani
Vehicule	3 – 5 ani

3.26 Câștigul pe acțiuni de bază și diluat

Câștigul pe acțiuni de bază se calculează prin împărțirea:

- profitul atribuibil proprietarilor Grupului, excluzând orice costuri de deservire a capitalurilor proprii, altele decât acțiunile ordinare;
- cu numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare aflate în circulație în cursul exercițiului financiar, ajustat pentru elementele de bonus în acțiuni ordinare emise în cursul anului și excluzând acțiunile proprii.

Câștigul diluat pe acțiuni ia în considerare efectele potențiale de diluare ale schemelor de plată pe bază de acțiuni care ar putea fi convertite în acțiuni ordinare.

4. FONDUL COMERCIAL

Grupul înregistrează fondul comercial rezultat din combinările de întreprinderi. Vă rugăm să consultați mai jos fondul comercial înregistrat la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 (valoare contabilă):

Grupuri Unitati Generatoare de Numerar (GUGN)	31 Decembrie 2025	31 Decembrie 2024
Reteaua de servicii medicale - Romania	432.349.626	420.706.431
Reteaua de servicii medicale - Ungaria	19.544.433	19.544.433
Reteaua de servicii medicale - Moldova	2.463.785	-
Reteaua de farmacii - Romania	16.912.523	16.912.523
Distributie Anglo de Medicina Generala	10.763.546	10.763.546
Wellness	22.604.609	22.604.609
Platforma Online	1.503.438	1.503.438
TOTAL	506.141.959	492.034.979

Miscarea în perioada în ceea ce privește fondul comercial

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold initial la începutul anului	492.034.979	445.395.617
Fond comercial recunoscut în timpul perioadei	14.106.980	46.639.362
TOTAL	506.141.959	492.034.979

În cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Grupul a obținut controlul asupra mai multor societăți și a înregistrat un fond comercial suplimentar de 14.106.980 RON (31 decembrie 2024: 46.639.362 RON). Pentru detalii suplimentare privind combinările de întreprinderi achiziționate în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025 și al celui încheiat la 31 decembrie 2024, vă rugăm să consultați Nota 27. Deprecierea cumulată a fondului comercial se ridică la 313.506 RON la 31 decembrie 2025 (313.506 RON la 31 decembrie 2024).

În scopul testării deprecierei, fondul comercial este alocat Grupului de unități generatoare de numerar (GUGN) care se preconizează că va beneficia de sinergiile combinării de întreprinderi. Conducerea efectuează teste de depreciere anual sau ori de câte ori există indicii de depreciere pentru a evalua recuperabilitatea valorii contabile a fondului comercial, la fiecare nivel individual al GUGN. Activele cu durată de viață utilă nedeterminată din cadrul unui GUGN sau UGN sunt testate anual ca parte a modelului de testare a deprecierei. În acest context, nu a fost identificat niciun fond comercial depreciat.

Începând cu 2024, există 6 GUGN incluse în procesul de evaluare, întrucât proiectarea și gestionarea operațiunilor Grupului nu mai sunt determinate pe baza structurii juridice a grupului, ci sunt influențate de structura operațională și de modul în care conducerea monitorizează eforturile de investiții și rezultatele financiare preconizate. În 2025, a fost

adăugată o altă GUGN, în urma achiziției companiei All Clinic din Republica Moldova, ajungând la un număr total de 7 GUGN-uri. Abordarea de rețea pe țări este mai relevantă și aliniată la strategia actuală a Grupului, care vizează continuarea expansiunii sale în Europa Centrală și de Sud-Est, și care va crea coerență în identificarea GUGN-urilor, pe măsură ce Grupul va pătrunde în alte țări ale UE în viitorul apropiat.

Valoarea recuperabilă se bazează pe valoarea justă minus costul de cedare (FVLCD) a activelor aferente GUGN. Fluxurile de numerar viitoare actualizate ale GUGN, utilizând metoda DCF (flux de numerar actualizat), sunt determinate pe baza planurilor de afaceri aprobate pentru 2026, care prevăd poziția financiară și rezultatele operaționale și iau în considerare valorile istorice și performanța estimată. Fluxurile de numerar sunt estimate în RON, având o valoare nominală. Rezultatele sunt apoi extrapolate pentru încă 5 ani, utilizând o planificare ascendentă pe 5 ani, care reflectă dezvoltarea viitoare a GUGN-urilor în condițiile actuale.

După perioada de șase ani, se calculează o valoare de perpetuitate utilizând o rată de creștere conservatoare la nivel de grup. Pentru a determina valoarea actualizată a fluxurilor de numerar viitoare, se aplică o rată de actualizare bazată pe costul mediu ponderat al capitalului (WACC). Evaluarea este considerată a fi de nivel 3 în ierarhia valorii juste, datorită datelor de intrare neobservabile utilizate în evaluare. Există o serie de judecăți sensibile cheie formulate în determinarea datelor de intrare în aceste modele, care includ:

- Creșterea veniturilor prevăzută pentru următorii ani, precum și rata de creștere perpetuă
- Ratele de actualizare aplicate fluxurilor de numerar viitoare proiectate – vă rugăm să consultați mai jos un rezumat al indicatorilor cheie sensibili utilizați în modelul fluxurilor de numerar actualizate, pentru ambii ani:

GUGN / UGN	Rata de actualizare utilizată în 2025	Rata de actualizare utilizată în 2024
Rețeaua de sănătate din România	10,5%	11,6%
Rețeaua de sănătate din Ungaria	12,3%	13,4%
Platforma online	23,0%	24,0%
Distribuție en gros de medicamente generale	10,9%	10,6%
Rețeaua de farmacii din România	11,0%	8,6%
Wellness	12,6%	12,2%
Rețeaua de sănătate din Moldova	20,4%	Nu se aplică

GUGN / UGN	Creșterea anuală a vânzărilor (pentru previziunile actuale)	Creșterea anuală a vânzărilor (pentru previziunile anului precedent)
Rețeaua de sănătate din România	rata medie ponderată 9%	rata medie ponderată 11%
Rețeaua de sănătate din Ungaria	rata medie ponderată 12%	rata medie ponderată 12%
Platforma online	rata medie ponderată 20%	rata medie ponderată 20%
Distribuție en gros de medicamente generale	rata medie ponderată 10%	rata medie ponderată 10%
Rețeaua de farmacii din România	rata medie ponderată 9%	rata medie ponderată 8%
Wellness	rata medie ponderată 24%	rata medie ponderată 46%
Rețeaua de sănătate din Moldova	rata medie ponderată 20%	Nu se aplică

GUGN / UGN	Rata de creștere pe termen lung utilizată în 2025	Rata de creștere pe termen lung utilizată în 2024
Aplicabil pentru toate	2,5%	2,5%

Fluxurile de numerar viitoare estimate sunt derivate din planurile de afaceri aprobate de organismele responsabile. Ipotezele care stau la baza principalilor parametri de planificare iau în considerare nu numai experiența trecută și aspectele care decurg din activitatea operațională. Marja operațională rezultă din aplicarea ipotezelor de planificare asumate. Pentru anii următori, se presupune o medie a marjelor operaționale (perioada de planificare continuă), adăugând o ușoară creștere. Fluxurile de numerar dincolo de perioada de șase ani sunt extrapolate utilizând o rată de creștere estimată, care este în concordanță cu previziunile specifice industriei în care operează fiecare GUGN. Rata de actualizare este o rată după impozitare care reflectă evaluările actuale ale pieței privind valoarea în timp a banilor și riscurile specifice fiecărei GUGN. WACC (costul mediu ponderat al capitalului) este utilizat pentru a estima rata.

Rata de actualizare este independentă de structura de capital a Grupului și de modul în care Grupul a finanțat achiziția activului, deoarece fluxurile de numerar viitoare preconizate a proveni dintr-un activ nu depind de modul în care Grupul a finanțat achiziția respectivului activ. În cazul GUGN-urilor supuse testului de depreciere, ratele de actualizare luate în considerare sunt mai mari decât datele medii la nivel de industrie din țările europene emergente, pentru a ține seama de riscul de țară, riscul valutar și dimensiunea GUGN-ului. În medie, în funcție de particularitățile fiecărei UGN, rata de actualizare variază între 10,5% și 23%, în funcție de riscurile specifice asociate fiecărei GUGN.

Estimările privind gestionarea fluxurilor de numerar viitoare se bazează pe cele mai recente previziuni pe 6 ani (2026-2031).

Estimarea valorii finale a fost realizată pe baza ipotezei continuării activității. Valoarea finală este dată de capitalizarea fluxului de numerar disponibil cu rata de capitalizare care are în vedere o creștere perpetuă în strânsă legătură cu creșterea PIB-ului și prognoza inflației pentru România.

Analiza rezultatelor arată că, pentru GUGN-urile supuse testului de depreciere, valoarea recuperabilă aferentă este mai mare decât valoarea lor contabilă netă și, prin urmare, nu se va înregistra nicio depreciere a fondului comercial. La nivel agregat pentru toate cele 7 GUGN-uri analizate, valoarea recuperabilă este de 6,2 miliarde RON, în timp ce valoarea contabilă netă este de 2,0 miliarde RON.

Analiza de sensibilitate a fost realizată în funcție de variațiile principalilor factori: rata de actualizare WACC majorată cu 2%, scăderea marjei operaționale cu 20% și scăderea ratei de creștere perpetuă cu 1%. La efectuarea analizei de sensibilitate, cu excepția unității generatoare de numerar reprezentată de platforma online, o creștere a WACC cu 2% ar determina o reducere a surplusului la nivel de Grup cu 20%, și anume o scădere de la 6,2 miliarde RON la 4,9 miliarde RON a valorii recuperabile, comparativ cu o valoare contabilă netă de 2,0 miliarde RON. Cu excepția unității generatoare de numerar reprezentată de platforma online, o scădere a marjei operaționale cu 20% ar determina o reducere a surplusului la nivel de Grup cu 26%, și anume o scădere de la 6,2 miliarde RON la 4,6 miliarde RON a valorii recuperabile, comparativ cu o valoare contabilă netă de 2,0 miliarde RON. Cu excepția unității generatoare de numerar reprezentată de platforma online, o scădere cu 1 punct procentual a ratei de creștere perpetuă ar duce la o reducere a surplusului la nivel de grup cu 8%, și anume o scădere de la 6,2 miliarde RON la 5,7 miliarde RON a valorii recuperabile, comparativ cu o valoare contabilă netă de 2,0 miliarde RON.

Pentru unitatea generatoare de numerar a platformei online, o creștere a WACC cu 2% ar duce la o depreciere a fondului comercial de 0,4 milioane RON, o scădere a marjei operaționale cu 20% ar duce la o depreciere a fondului comercial de 1 milion RON, iar o scădere cu 1 punct procentual a ratei de creștere perpetuă nu ar duce la o depreciere a fondului comercial.

Nu există niciun scenariu rezonabil în care o modificare a ipotezelor-cheie de mai sus ar putea determina valoarea recuperabilă să fie egală cu valoarea contabilă a GUGN sau UGN la 31 decembrie 2025, ținând cont de marja suficientă existentă între ele.

Conducerea este încrezătoare că planul de afaceri utilizat în testarea deprecierei fondului comercial a urmat o abordare conservatoare, în timp ce evoluțiile negative ale parametrilor analizați sunt puțin probabil să se materializeze. Planurile de afaceri asociate au inclus o componentă importantă de CAPEX, în conformitate cu planurile de dezvoltare a investițiilor și strategia Grupului pentru viitor. Nu se preconizează nicio depreciere a fondului comercial în viitor.

Conducerea a angajat specialiști externi pentru a asista la analiza deprecierei, întregul proces de evaluare fiind realizat de evaluatori certificați ANEVAR. Nu au existat modificări ale tehnicilor de evaluare față de anul precedent, cu excepția creșterii numărului de GUGN luate în considerare în cadrul testării.

5. IMOBILIZARI CORPORALE SI NECORPORALE

5.1 IMOBILIZARI CORPORALE

La 31 decembrie 2025, structura imobilizărilor corporale ale Grupului era următoarea.
Pentru detalii privind intrările din combinații de întreprinderi – vă rugăm să consultați nota 27.

	Terenuri si Cladiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
31 decembrie 2024	426,848,829	326,195,708	1,142,408,436	73,177,240	1,968,630,211
Intrări	7,563,627	3,459,610	181,922,521	80,516,066	273,461,824
Transferuri	48,487,259	67,307,738	36,797,666	(153,486,072)	(893,409)
Ieșiri	(790,255)	(1,115,916)	(10,401,637)	(259,774)	(12,567,582)
Intrări din combinații de întreprinderi	-	137,678	5,594,317	-	5,731,995
Reclasificări în timpul anului	40,315,918	(44,653,473)	(60,995,421)	42,958,171	(22,374,805)
Ieșiri din combinații de întreprinderi	-	-	-	-	-
Impactul reevaluării (eliminarea amortizării și deprecierei cumulate din cost)	(32,186,278)	-	-	-	(32,186,278)
Impactul reevaluării recunoscut în alte elemente ale rezultatului global	61,769,414	-	-	-	61,769,414
Pierderi/câștig din depreciere recunoscute în contul de profit și pierdere	(171,340)	-	-	-	(171,340)
Câștig din reevaluare recunoscut în contul de profit și pierdere	634,653	-	-	-	634,653
31 decembrie 2025	552,471,828	351,331,344	1,295,325,883	42,905,629	2,242,034,682

	Terenuri si Cladiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
Amortizare					
31 decembrie 2024	13,150,188	105,357,098	546,153,073	-	664,660,359
Costul anului	10,462,540	21,869,544	122,333,379	-	154,665,463
Ieșiri	-	(203,060)	11,132,414	-	10,929,354
Intrări din combinații de întreprinderi	-	-	-	-	-
Reclasificări în timpul anului	8,573,551	(8,573,551)	(22,374,806)	-	(22,374,805)
Ieșiri din combinații de întreprinderi	-	-	-	-	-
Impactul reevaluării (eliminarea amortizării și deprecierei cumulate din cost)	(32,186,278)	-	-	-	(32,186,278)
31 decembrie 2025	-	118,450,031	657,244,060	-	775,694,092
Valori contabile nete					
31 decembrie 2024	413,698,641	220,838,609	596,255,363	73,177,240	1,303,969,852
31 decembrie 2025	552,471,828	232,881,312	638,081,822	42,905,629	1,466,340,590

La 31 decembrie 2025, cu ocazia reevaluării, pentru a evita reevaluarea selectivă a categoriilor de imobilizări, Grupul a reclasificat între categorii imobilizări corporale având o valoare contabilă brută de 22.374.805 RON, amortizare cumulată de 22.374.805 RON, având un efect nul asupra valorii contabile nete.
În cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Grupul a transferat active necorporale în curs de dezvoltare în valoare de 893.409 RON (2024: 1.041.893 RON) la active necorporale – vă rugăm să consultați Nota 5.2.

La 31 decembrie 2024, structura imobilizărilor corporale ale Grupului era următoarea:

	Terenuri si Cladiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
31 decembrie 2023	418,211,423	200,068,988	886,977,515	125,261,031	1,630,518,957
Intrări	195,605	2,999,025	192,852,540	108,744,691	304,791,861
Transferuri	6,361,503	113,065,149	40,353,977	(160,822,522)	(1,041,893)
Ieșiri	-	(9,225)	(7,862,323)	(5,961)	(7,877,509)
Intrări din combinări de întreprinderi	2,080,298	10,071,771	30,086,727	-	42,238,796
31 decembrie 2024	426,848,829	326,195,708	1,142,408,436	73,177,240	1,968,630,212
	Terenuri si Cladiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
Amortizare					
31 decembrie 2023	7,891,882	85,383,505	436,228,456	-	529,503,843
Costul anului	5,258,306	19,973,593	115,152,158	-	140,384,057
Ieșiri	-	-	(5,605,412)	-	(5,605,412)
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	377,870	-	377,870
31 decembrie 2024	13,150,188	105,357,098	546,153,073	-	664,660,359
Valori contabile nete					
31 decembrie 2023	410,319,541	114,685,483	450,749,059	125,261,031	1,101,015,114
31 decembrie 2024	413,698,641	220,838,609	596,255,363	73,177,240	1,303,969,853

5.1. Terenuri și clădiri înregistrate la valoarea justă

Valoarea terenurilor și clădirilor Grupului este prezentată la valoarea lor reevaluată, reprezentând valoarea justă la data reevaluării, respectiv 31 decembrie 2025 (procesul de reevaluare anterior a avut loc la 31 decembrie 2022).

Evaluările la valoarea justă a terenurilor și clădirilor deținute în proprietate de Grup la data de 31 decembrie 2025 au fost efectuate de evaluatori independenți, fără legături cu Grupul. Aceștia sunt acreditați de ANEVAR și dețin calificările și experiența necesare în evaluarea la valoarea justă a proprietăților din zonele respective.

Diferența totală de reevaluare a fost în valoare de 61.769.415 RON. Diferența a fost înregistrată în rezerva de reevaluare în valoare de 51.851.108 RON ca surplus (a se vedea Nota 17) și în contul Intereselor minoritare în valoare de 9.918.307 RON (a se vedea Nota 18).

În contul de profit și pierdere consolidat, impactul pozitiv total înregistrat este de 463.313 RON, care cuprinde un câștig de 634.653 RON și o cheltuială din depreciere de 171.340 RON, ca urmare a reevaluării. Vă rugăm să consultați și Nota 26 pentru impactul recunoscut pentru Impozitul amânat.

Valoarea justă a fost determinată prin referire la dovezi bazate pe piață, utilizând metoda comparabilelor de piață, precum și abordarea costului și a veniturilor. Tehnicile de evaluare sunt selectate de evaluatorul independent, în conformitate cu Standardele Internaționale de Evaluare.

Valoarea justă este determinată, în ansamblu, ca fiind de Nivelul 3 în ierarhia de evaluare a valorii juste. Datele de intrare utilizate în evaluare au fost:

- date de intrare de nivel 2 bazate pe clasificarea IFRS 13 (de exemplu, chirii curente, prețuri pe metru pătrat, randamente, rate de ocupare etc. disponibile public pe piață pentru active similare și alte date de intrare coroborate de piață) sau
- date de intrare de nivel 3 (neobservabile) prin care Grupul elaborează date de intrare neobservabile utilizând cele mai bune informații disponibile în circumstanțele date, care pot include datele proprii ale entității, mai degrabă decât date de intrare directe de pe piață, cu ajustări corespunzătoare efectuate de evaluator pentru a determina valoarea justă.

Valoarea justă a terenului liber a fost determinată pe baza metodei comparării prețurilor de piață. Această metodă a fost considerată adecvată datorită naturii activelor evaluate, care au o piață activă. O piață activă este o piață care îndeplinește simultan următoarele trei condiții: bunurile tranzacționate pe piață sunt omogene, cumpărătorii și vânzătorii pot fi găsiți în orice moment pe piață, iar prețurile sunt disponibile publicului.

La estimarea valorii, s-a ținut cont de starea fizică indicată de reprezentanții companiei și constatată la momentul evaluării pe teren a activelor, precum și de informațiile disponibile în legătură cu activele analizate și de datele extrase din analiza de piață. Activele au fost comparate cu alte active similare și s-au efectuat ajustări în consecință pentru a indica valoarea actuală.

Datele cheie utilizate în reevaluarea terenurilor sunt prețul pe metru pătrat (EUR/mp), care reflectă datele observabile de pe piață derivate din tranzacții recente cu proprietăți comparabile. Această valoare este determinată prin analizarea vânzărilor de active similare în locații comparabile și ajustarea pentru diferențe precum dimensiunea, locația, starea, accesibilitatea și destinația permisă. În funcție de locație, prețul pe metru pătrat utilizat în evaluare este următorul: pentru Arad, variind între 109 EUR și 190 EUR/mp; pentru Bacău, variind între 265 EUR și 526 EUR/mp; pentru Baia Mare, variind între 247 EUR și 463 EUR/mp; pentru Brașov, variind între 200 și 880 EUR/mp; pentru București, variind între 654 și 1.905 EUR/mp; pentru Constanța, variind între 543 și 777 EUR/mp; pentru Craiova, variind între 196 și 836 EUR/mp; pentru Galați, variind între 335 și 403 EUR/mp; pentru Iași, variind între 290 și 349 EUR/mp.

Metoda costului a fost aleasă exclusiv pentru proprietățile care, deși generează profit direct, au un caracter unic, o destinație specială și caracteristici fizice deosebite. Activele care au fost evaluate prin metoda costului se referă în principal la clădiri de spital. Lipsa facilităților spitalicești pe piață face ca metoda veniturilor sau a pieței să fie foarte dificil de aplicat din cauza absenței datelor comparabile de pe piață sau, dacă acestea există, ele sunt extrem de limitate și nesemnificative în ceea ce privește echipamentele sau suprafețele implicate.

Metoda costului reflectă costurile pe care un participant la piață le-ar suporta pentru a construi sau achiziționa active de utilitate și vechime similare, ajustate pentru uzură morală și alte forme relevante de depreciere.

Metoda veniturilor se bazează pe ideea că imobilul evaluat poate fi o investiție generatoare de venituri. Valoarea chiriei se obține prin comparații directe din baza de date a evaluatorului sau din informații obținute de la agenții imobiliare, utilizând valorile medii ale chiriei identificate pe piață sau, dacă situația clădirii o impune, se poate selecta cea mai apropiată valoare a chiriei, luând în considerare similitudinea proprietăților comparabile.

Capitalizarea directă este metoda utilizată pentru a transforma nivelul estimat al venitului net într-un indicator de evaluare a proprietății.

Având în vedere faptul că anumite clădiri cu funcționalitate clinică pot fi convertite în spații de birouri, evaluatorul a utilizat abordarea veniturilor. Astfel, au fost extrase date comparabile de pe piața de închiriere și vânzare pentru clădiri relativ similare pentru a genera atât o chirie medie, cât și o rată medie de capitalizare, ceea ce a condus la o valoare pentru proprietatea analizată. Chiriile raportate sunt de natură contractuală, prin urmare, facilitățile acordate de proprietar (cum ar fi lunile de chirie gratuită sau contribuția proprietarului la amenajarea spațiului) nu sunt luate în considerare.

Pentru analiza de sensibilitate au fost analizate două elemente importante ale abordării bazate pe venit, și anume:

- Pierderile cauzate de neocupare
- Rata de capitalizare

Pierderile din cauza neocupării reprezintă pierderea venitului brut potențial în cazul în care proprietatea destinată închirierii nu poate fi închiriată, chiria nu este plătită sau se schimbă chiriașul. În general, aceasta reprezintă raportul dintre cerere și ofertă pe piața imobiliară la un moment dat. S-a utilizat un procent de +2,1%, care reprezintă o perioadă de o săptămână adăugată la pierderea din neocupare considerată valabilă pentru fiecare proprietate, ținând cont atât de

tipul clădirii, cât și de dimensiunea orașului. Ca urmare, valoarea proprietăților evaluate prin metoda veniturilor a scăzut în total cu 1.992.577 RON.

Rata de capitalizare (randamentul) exprimă raportul dintre venitul operațional net preconizat pentru un an și valoarea totală a proprietății obținută în urma tranzacției. Aceasta nu reflectă performanța investiției, dar poate constitui un indicator al evoluției pieței imobiliare la un moment dat. Rata de capitalizare poate fluctua în funcție de previziunile privind veniturile și de variația valorii imobilului. Pentru analiza de sensibilitate s-a adăugat un procent de +0,25% la rata de capitalizare identificată de piață, ceea ce a dus la o variație potențială negativă a valorilor chiriei. Efectul global a condus la o scădere de 2.438.976 RON a valorii juste a clădirilor.

Pentru a oferi o indicație cu privire la fiabilitatea datelor de intrare utilizate la determinarea valorii juste, Grupul și-a clasificat activele nefinanciare în cele trei niveluri prevăzute de standardele internaționale de raportare financiară. O explicație a fiecărui nivel este prezentată în nota 3.23.

Detaliile privind terenurile și clădirile deținute în proprietate de Grup, conform ultimelor rapoarte de evaluare întocmite în 2025, precum și informațiile privind ierarhia valorii juste la sfârșitul perioadei de raportare sunt următoarele:

31 decembrie 2025	Nivelul 1	Nivelul 2	Nivelul 3
Terenuri și clădiri	-	-	552.471.828

31 decembrie 2024	Nivelul 1	Nivelul 2	Nivelul 3
Terenuri și clădiri	-	-	415.917.021

*Suma de 415.917.021 RON este conformă cu Rapoartele de evaluare întocmite la data de 31 decembrie 2022.

Dacă terenurile și clădirile Grupului ar fi fost evaluate la costul istoric net de amortizare cumulată, valoarea lor contabilă ar fi fost cea prezentată mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Terenuri	71.548.419	64.745.957
Clădiri	250.139.035	163.990.029
TOTAL	321.687.454	228.735.986

O parte din elementele legate de terenuri și clădiri sunt incluse în unitățile generatoare de numerar ale Grupului, stabilite pentru Grup și testate anual pentru depreciere ca parte a testării deprecierii fondului comercial; pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați Nota 4. Pentru valoarea contabilă a imobilizărilor corporale gajate pentru garantarea împrumuturilor, vă rugăm să consultați Nota 14.

5.2. Imobilizări necorporale

La 31 decembrie 2025, structura imobilizarilor necorporale ale Grupului era următoarea:

	<i>Lista de Clienți</i>	<i>Avantaje Contractuale</i>	<i>Marci Comerciale</i>	<i>Alte imobilizări necorporale</i>	<i>Total</i>
01 ianuarie 2025	17.697.120	21.466.035	62.401.347	145.340.829	246.905.331
Intrări	-	-	-	24.368.731	24.368.731
Transferuri	-	-	-	893.410	893.410
Ieșiri	-	-	-	(3.397.054)	(3.397.054)
Intrări din combinări de întreprinderi	-	-	919.000	4.500	923.500
31 decembrie 2025	17.697.120	21.466.035	63.320.347	167.210.416	269.693.918
Amortizare					
01 ianuarie 2025	7.492.040	9.443.398	6.700.614	102.294.460	125.930.511
Costul anului	1.463.878	3.054.832	4.175.725	19.911.872	28.606.306
Ieșiri	-	-	-	(455.084)	(455.084)
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	68.833	-	68.833
31 decembrie 2025	8.955.917	12.498.230	10.945.172	121.751.247	154.150.567
Valori contabile nete					
01 ianuarie 2025	10.205.080	12.022.637	55.700.733	43.046.369	120.974.820
31 decembrie 2025	8.741.203	8.967.805	52.375.175	45.459.169	115.543.352

La 31 decembrie 2024, structura imobilizarilor necorporale ale Grupului era următoarea:

	<i>Lista de Clienți</i>	<i>Avantaje Contractuale</i>	<i>Marci Comerciale</i>	<i>Alte imobilizări necorporale</i>	<i>Total</i>
01 ianuarie 2024	17.697.120	21.466.035	58.127.347	124.892.279	222.182.781
Intrări	-	-	-	19.418.608	19.418.608
Transferuri	-	-	-	1.041.893	1.041.893
Ieșiri	-	-	-	(296.637)	(296.637)
Intrări din combinări de întreprinderi	-	-	4.274.000	284.686	4.558.686
31 decembrie 2024	17.697.120	21.466.035	62.401.347	145.340.829	246.905.331
Amortizare					
01 ianuarie 2024	6.028.162	6.388.566	2.643.753	88.216.288	103.276.769
Costul anului	1.463.878	3.054.832	3.785.861	14.136.223	22.440.793
Ieșiri	-	-	-	(58.051)	(58.051)
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	271.000	-	271.000
31 decembrie 2024	7.492.040	9.443.398	6.700.614	102.294.460	125.930.511
Valori contabile nete					
01 ianuarie 2024	11.668.958	15.077.469	55.483.594	36.675.991	118.906.012
31 decembrie 2024	10.205.080	12.022.637	55.700.733	43.046.369	120.974.820

Imobilizările necorporale achiziționate într-o combinație de întreprinderi și recunoscute separat de fondul comercial sunt recunoscute inițial la valoarea lor justă la data achiziției (care este considerată costul lor). Valoarea justă a imobilizărilor necorporale a fost evaluată de un evaluator independent la data achiziției și se referă la liste de clienți, avantaje contractuale și mărci comerciale.

Mărci comerciale

La recunoașterea inițială, mărcile comerciale rezultate din combinații de întreprinderi, utilizate pentru identificarea și distingerea serviciilor medicale, aveau o durată de viață utilă nedeterminată.

Începând cu 1 ianuarie 2024, Grupul a decis să aloce o durată de viață utilă determinată mărcilor comerciale, care aparțin unei GUGN sau UGN specifice. Un factor important care a determinat această schimbare include numărul mare de achiziții de afaceri, specifice Grupului Medlife în ultimii ani, urmat de cele mai recente proiecte de fuziune între filiale, implementate în perioada 2023-2024. Ca urmare, modificările legislative au indicat că mărcile comerciale alocate unei

GUGN sau UGN specifice au o probabilitate mai mare de a genera fluxuri nete de numerar pe o perioadă limitată de timp, în conformitate cu strategia actuală a conducerii și cu așteptările privind utilizarea mărcii, întrucât activitatea medicală va fi asociată și integrată în timp sub numele Grupului.

Prin urmare, mărcile comerciale sunt acum amortizate pe o perioadă de 3 până la 20 de ani, pe o bază liniară, începând cu 1 ianuarie 2024, și fac parte din GGCU-urile care sunt testate anual pentru depreciere.

Modificările duratei de viață utilă preconizate sau ale modelului preconizat de consum al beneficiilor economice viitoare încorporate în activ sunt considerate a modifica perioada sau metoda de amortizare, după caz, și sunt tratate ca modificări ale estimărilor contabile. Cheltuiala cu amortizarea activelor necorporale cu durată de viață finită este recunoscută în contul de profit și pierdere.

Ca urmare a proiectelor recente de fuziune între Dent Estet Clinic SA și Genesys Medical Clinic SRL în cursul anului 2024 și a transferului activității de la IT Repair SRL către Med Life S.A. în cursul anului 2025, Grupul consideră că unele dintre mărcile comerciale nu vor mai fi utilizate. Prin urmare, la 31 decembrie 2025, Grupul a recunoscut o depreciere pentru aceste mărci comerciale, acoperind valoarea acestora, în valoare de 68.833 RON (31 decembrie 2024: 271.000 RON). Deprecierea totală acumulată pentru aceste mărci comerciale este de 2.983.586 RON la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 2.914.753 RON).

Listele de clienți și avantajele contractuale

Grupul alocă o durată de viață utilă determinată atât pentru listele de clienți, cât și pentru avantajele contractuale. Vă rugăm să consultați nota 3.9.

Atât listele de clienți, cât și avantajele contractuale recunoscute apar numai în urma unei combinații de întreprinderi. Listele de clienți se referă la drepturi și acorduri cu clienții și reprezintă relația continuă cu clienții, în timp ce avantajele contractuale se referă la contractele încheiate cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, care includ o rambursare sau o plată garantată pentru serviciile medicale furnizate pacienților, creând astfel un avantaj competitiv.

Aceste immobilizări necorporale sunt amortizate liniar.

Alte immobilizări necorporale

Toate celelalte immobilizări necorporale, inclusiv cele dobândite prin combinații de întreprinderi, sunt amortizate liniar, pe o perioadă de 3 ani și includ licențe software, concesiuni, brevete și alte immobilizări necorporale, dezvoltarea site-ului web și dezvoltarea aplicațiilor IT interne.

În cursul anului 2025, costurile suportate pentru dezvoltarea site-ului web care au îndeplinit criteriile de capitalizare prevăzute de IAS 38 Immobilizări necorporale au fost capitalizate ca o nouă immobilizare necorporală, în valoare de 2.091.978 RON, care se amortizează pe o perioadă de 3 ani.

Costul capitalizat pentru alte active necorporale, precum dezvoltarea de aplicații IT interne, alături de alte aplicații contabile, a fost recunoscut în cursul anului, în valoare de 10.169.643 RON. De asemenea, costurile capitalizate în cursul anului pentru proiecte de cercetare și dezvoltare în scopuri medicale se ridică la suma totală de 3.676.492 RON.

5.3. ALTE ACTIVE FINANCIARE

Valoarea contabilă	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creanțe pe termen lung generate de procesarea celulelor stem	86.164.855	58.514.233
Ajustări pentru deprecierea creanțelor pe termen lung	(5.056.779)	(4.849.262)
Alte creanțe	697.242	473.440
TOTAL	81.805.318	54.138.411

Creanțele comerciale din procesarea celulelor stem cu scadența la mai mult de un an sunt prezentate la rubrica Alte active financiare.

A fost determinată o ajustare de depreciere pentru pierderile de credit preconizate pentru clienți, pe baza ratei de pierdere atribuită categoriilor stabile, care reflectă caracteristicile de risc de credit ale creanțelor din procesarea celulelor stem.

6. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Materiale consumabile	101.860.246	97.599.117
Alte elemente de inventar	2.637.205	2.030.709
Mărfuri	48.400.262	49.168.392
TOTAL	152.897.713	148.798.218

În cursul anului 2025, a fost recunoscută o sumă de 420.853 RON ca cheltuială pentru stocurile înregistrate la valoarea netă de realizare (2024: 0 RON).

7.1. CREAȚE COMERCIALE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale	357.914.375	370.686.338
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(56.151.673)	(46.579.478)
Total	301.762.702	324.106.860

Riscul de credit pentru Grupul Medlife se referă în principal la creanțele comerciale generate în cursul normal al activității. Respectarea de către clienți a condițiilor de credit convenite este monitorizată în mod regulat și atent. În cazul în care clienții întârzie efectuarea plăților, se iau măsuri pentru a restricționa accesul la servicii sau se reziliază contractele.

Anumiți clienți, care sunt instituții publice sau cvasipublice, sau filiale ale Societății, pot beneficia de termene de plată mai lungi, iar serviciile pot continua să fie prestate chiar și în cazul în care sumele sunt restante, pe baza evaluării de către conducere a unui risc de credit mai redus. Perioada medie de scadență pentru serviciile oferite este de 90 de zile. Nu se percepe dobândă pentru creanțele comerciale în primele 90 de zile de la data emiterii facturii, ceea ce reprezintă, de asemenea, termenul contractual mediu.

Valoarea contabilă a activelor financiare, evaluată la cost amortizat, reprezintă expunerea maximă la credit. Nu există îmbunătățiri ale creditului sau garanții deținute care ar compensa aceste sume. Deoarece baza de clienți a Grupului este foarte diversificată, în general nu există concentrări mari de risc de credit.

Pe baza riscului de credit evaluat al clienților, creanțele comerciale ale Grupului sunt împărțite între cele evaluate individual și cele evaluate colectiv.

31 decembrie 2025	Evaluare individuală	Evaluare colectivă	Total
Creante comerciale	160.278.745	197.635.630	357.914.375
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(9.521.999)	(46.629.674)	(56.151.673)
Total	150.756.746	151.005.956	301.762.702

31 decembrie 2024	Evaluare individuală	Evaluare colectivă	Total
Creante comerciale	209.261.248	161.425.090	370.686.338
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(10.453.526)	(36.125.952)	(46.579.478)
Total	198.807.722	125.299.138	324.106.860

Elementele evaluate individual includ în principal creanțe comerciale de la Casa Națională de Asigurări de Sănătate pentru care, în urma evaluării conducerii, a fost recunoscut în situațiile financiare din anii anteriori o ajustare pentru pierderi de credit așteptate de 7.425.082 RON, ca urmare a procedurilor judiciare inițiate la acel moment. La 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024, sumele, atât creanțele comerciale, cât și provizionul de 100%, se află încă în soldul de închidere.

Provizionul pentru pierderi de credit așteptate pentru creanțele comerciale evaluate individual include ajustarea de valoare menționată anterior în legătură cu Casa de Asigurări de Sănătate, precum și o ajustare pentru anumiți clienți pentru care conducerea a evaluat că au o rată de nerambursare de 100% și a calculat o ajustare pentru pierderi de credit așteptate pentru întreaga sumă.

Grupul aplică abordarea simplificată pentru constituirea provizioanelor pentru pierderi de credit preconizate (ECL) prevăzută de IFRS 9, care impune utilizarea provizionului pentru pierderile preconizate pe durata de viață pentru toate creanțele comerciale care sunt analizate colectiv. A fost întocmită o matrice de provizioane pe baza ratelor de neplată observate istoric pe durata de viață preconizată a creanțelor comerciale, rezultând un ECL care reflectă riscul predictiv pe tip de client.

Modificările condițiilor economice au fost, de asemenea, luate în considerare ca parte a informațiilor prospective. Estimarea ajustărilor pentru pierderile de credit așteptate implică prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare. Includerea elementelor prospective reflectă așteptările Grupului. Creșterea PIB-ului (produsul intern brut), rata șomajului și rata inflației au fost utilizate ca factori macroeconomici considerați relevanți din punct de vedere statistic pentru creanțele comerciale analizate, modelul incluzând previziuni medii pentru perioada 2026-2027.

Ajustarea aferenta pierderilor din credit așteptate, evaluat colectiv pe baza matricei de provizioane a Grupului, a fost determinat după cum urmează:

GRUPUL MEDLIFE
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazurilor în care se specifică altfel)



31 decembrie 2025	Curentă	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit așteptate	0,21%	1,76%	5,04%	16,10%	30,26%	61,65%	
Creante comerciale	102.886.237	7.244.239	5.188.132	4.628.958	8.315.356	69.372.706	197.635.630
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(214.002)	(127.586)	(261.510)	(745.124)	(2.516.024)	(42.765.428)	(46.629.674)
Total	102.672.236	7.116.653	4.926.622	3.883.834	5.799.332	26.607.278	151.005.956

31 decembrie 2024	Curentă	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit așteptate	0,20%	3,67%	6,01%	15,00%	25,78%	56,58%	
Creante comerciale	83.207.376	2.974.098	4.354.775	5.903.151	6.706.248	58.279.442	161.425.090
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(163.411)	(109.288)	(261.880)	(885.288)	(1.728.994)	(32.977.091)	(36.125.952)
Total	83.043.966	2.864.810	4.092.895	5.017.863	4.977.254	25.302.350	125.299.138

Pentru creanțele comerciale din categoria „>365 zile”, rata pierderilor de credit așteptate de 61,65% reprezintă o medie a ratelor pierderilor de credit așteptate, în funcție de vechimea creanțelor. Ratele pierderilor de credit așteptate variază de la 55,5% pentru creanțele din 2024 până în 2020. Pentru toate creanțele mai vechi de 2020, s-a calculat o ajustare pentru creanțe incerte pentru întreaga sumă, deoarece acestea au o rată de nerambursare de 100% și nu mai sunt incluse în procesul de colectare.

O reconciliere a ajustărilor aferente pierderilor din credit așteptate este prezentată după cum urmează:

	2025	2024
1 ianuarie	46.579.478	39.698.737
Combinări de întreprinderi	165.998	550.452
Valoare recunoscută în contul de profit și pierdere	7.840.786	6.330.289
Reclasificare din provizioane	1.565.410	-
31 decembrie	56.151.673	46.579.478

Pentru valoarea contabilă a creanțelor comerciale gajate pentru garantarea împrumuturilor, vă rugăm să consultați Nota 14.

7.2. ALTE ACTIVE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Garanții plătite	13.823.217	12.702.011
Avansuri plătite	21.876.428	21.010.358
Subvenții primite	7.404.735	5.211.846
Alți debitori diverși	3.074.922	6.061.454
Alte active	8.557.351	10.894.580
TOTAL	54.736.653	55.880.250

La 31 decembrie 2025, alte active insumează 54.736.653 RON, comparativ cu 55.880.250 RON la 31 decembrie 2024, reprezentând o scădere de 1.143.597 RON de la un an la altul. Variația se datorează în principal:

- o creștere a avansurilor plătite de 866.070 RON, reflectând plățile în avans și avansurile acordate în cursul normal al operațiunilor;
- o creștere a garanțiilor plătite de 1.121.206 RON;
- o creștere a altor subvenții de încasat de 2.192.889 RON, legată în principal de programele de sprijin guvernamental recunoscute în cursul anului;
- parțial compensată de o scădere a altor creanțe diverse de 2.986.533 RON; și
- o scădere a altor active de 2.337.229 RON față de anul precedent.

8. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Conturi la bănci	172.083.438	108.385.767
Numerar în casă	2.965.100	2.737.542
Echivalente de numerar	1.129.463	1.684.914
TOTAL	176.178.001	112.808.224

Pentru valoarea contabilă a conturilor curente care sunt gajate pentru a garanta împrumuturile, vă rugăm să consultați Nota 14. Acest gaj reprezintă o garanție reală care devine executorie numai în caz de neîndeplinire a obligațiilor. Grupul își păstrează accesul deplin la aceste conturi și controlul asupra acestora în cursul normal al activității.

9. CHELTUIELI ÎN AVANS

La 31 decembrie 2025, Grupul are cheltuieli în avans în valoare de 17.313.081 RON (17.311.896 RON la 31 decembrie 2024). Soldul cheltuielilor în avans la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 constă în principal din comisioane

amânate pentru finanțarea aferentă împrumutului sindicalizat pentru facilități neutilizate și alte sume, cum ar fi polițele de asigurare pentru profesioniști și active corporale.

10. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Furnizori	392.414.525	411.692.407
Furnizori de imobilizări	104.910.057	154.421.059
Avansuri achitate de clienți	9.726.357	5.438.865
TOTAL	507.050.939	571.552.330

Soldul furnizorilor constă în datorii legate de achiziția de consumabile, materiale și mărfuri.
 Datoriile către furnizorii de active fixe constau în principal din datorii legate de achiziția de echipamente medicale.

11. ALTE DATORII PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii salariale si alte datorii(inclusiv contributii)	45.079.521	36.422.953
Subvenții guvernamentale	3.900.053	3.525.315
Venituri amânate	70.598.372	60.415.505
Creditori diversi	5.789.946	9.108.780
Alte datorii	17.164.673	8.685.242
TOTAL	142.532.566	118.157.796

Alte datorii pe termen scurt includ partea curentă a subvențiilor guvernamentale în valoare de 3.900.053 RON (3.525.315 RON la 31 decembrie 2024), în timp ce partea pe termen lung este prezentată la rubrica „Alte datorii pe termen lung”. Subvențiile guvernamentale au fost primite pentru achiziționarea anumitor elemente din imobilizări corporale. Nu există condiții neîndeplinite sau contingente legate de aceste subvenții. De asemenea, alte datorii includ un venit amânat în valoare de 70.598.372 RON (60.415.505 RON la 31 decembrie 2024), care se referă în principal la venituri viitoare legate de Programul Național de Sănătate, în care este implicat Grupul.

Alte datorii au crescut de la 8.685.242 RON la 17.164.673 RON ca urmare a clasificării plăților viitoare legate de combinările de întreprinderi pe termen scurt, începând cu 31.12.2025.

12. PROVIZIOANE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Valoare contabilă la începutul anului	17.409.666	11.116.544
Achiziționat prin combinarea de afaceri	-	1.565.410
Debitat/ (creditat) în profit sau pierdere		
- provizioane suplimentare recunoscute	-	6.555.270
- sume neutilizate reversate	(3.205.524)	-
Sume utilizate în cursul anului	(1.918.818)	(1.827.558)
Valoare contabilă la sfârșitul anului	12.285.324	17.409.666

Provizioanele înregistrate la 31 decembrie 2025 (și 31 decembrie 2024) se referă în principal la provizionul legat de concediile neefectuate, care acoperă aproximativ 91% din soldul total.

13. DATORII DE LEASING

Contractele de leasing se referă la clădiri, vehicule și echipamente medicale.

Drept de utilizare	Construcții	Vehicule	Echipamente	Total
Cost				
Valoare la 31 decembrie 2024	525.223.406	28.910.353	147.483.773	701.617.532
Intrări	93.869.906	14.057.518	8.446.312	116.373.735
Intrări din combinații de întreprinderi	2.151.760	252.168	-	2.403.928
Scădere de valoare	(10.855.790)	(889.602)	(30.850.152)	(42.595.543)
Valoare la 31 decembrie 2025	610.389.281	42.330.437	125.079.933	777.799.651
Amortizare cumulată				
Valoare la 31 decembrie 2024	246.423.539	21.068.680	47.834.979	315.327.198
Amortizare în an	79.770.523	5.984.134	16.697.572	102.452.229
Scădere de valoare	(7.011.700)	(608.719)	(20.566.686)	(28.187.105)
Valoare la 31 decembrie 2025	319.182.362	26.444.095	43.965.865	389.592.322
Valoare netă contabilă				
Valoare la 31 decembrie 2024	278.799.867	7.841.673	99.648.794	386.290.334
Valoare la 31 decembrie 2025	291.206.920	15.886.342	81.114.068	388.207.329
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024		
Porțiunea pe termen lung – leasing	298.868.179	286.025.347		
Porțiunea pe termen scurt – leasing	112.051.538	108.288.263		
TOTAL	410.919.717	394.313.610		

Sume recunoscute în Situația profitului sau pierderii

	12 luni încheiate în decembrie 2025	12 luni încheiate în decembrie 2024
Amortizarea dreptului de utilizare	102.452.229	91.119.000
Cheltuieli cu dobânzile pentru datoriile de leasing (incluse în costul financiar)	20.083.588	19.708.123
Câștiguri din contracte de leasing încheiate mai devreme	101.057	362.019
Pierdere din diferențe de curs valutar din contractele de leasing	(8.598.662)	(227.113)
Cheltuieli aferente contractelor de leasing cu o perioadă mai scurtă de 1 an (incluse în cheltuielile cu chiria)	1.260.603	1.266.597
Cheltuieli aferente contractelor de leasing pentru active cu valoare mică care nu sunt prezentate mai sus (incluse în cheltuielile cu chiria)	3.158.531	2.232.972
Alte categorii	17.645.997	12.982.228

Ieșirile totale de numerar pentru leasinguri se ridică la 125.274.604 RON (2024: 117.074.597 RON) pentru contractele care intră sub incidența IFRS 16 (care se referă la închirierea de clădiri, vehicule și echipamente), din care 105.191.016 RON (2024: 97.366.474 RON) se referă la plăți de principal, iar 20.083.588 RON (2024: 19.708.123 RON) se referă la plăți de dobândă.

Pentru contractele de leasing referitoare la contracte pe termen scurt sau active cu valoare redusă, ieșirile totale de numerar se ridică la 4.419.134 RON (2024: 3.499.569 RON).

Opțiuni de prelungire și reziliere

Opțiunile de prelungire și reziliere sunt incluse în durata contractului de leasing numai atunci când Grupul are dreptul de a prelungi/rezilia unilateral și consideră că este rezonabil de cert că acest drept va fi exercitat. Pentru unele dintre contractele de leasing ale Grupului cu opțiuni de prelungire, aceste criterii sunt considerate îndeplinite, iar opțiunea de prelungire este, prin urmare, inclusă în durata contractului de leasing, în cazurile în care prelungirea contractului este automată pentru încă un an.

Unele dintre contractele de leasing imobiliar din cadrul Grupului conțin opțiuni de reziliere cu scopul de a obține flexibilitate operațională. Pe parcursul anului 2025, conducerea nu consideră că va exercita opțiunile de reziliere incluse în contractele de leasing IFRS 16.

14. DATORIE FINANCIARĂ NETĂ

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor (inclusiv overdraft)	110.694.077	156.493.957
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor	1.409.725.830	1.135.073.779
TOTAL	1.520.419.907	1.291.567.736

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numerar și echivalente de numerar	176.178.001	112.808.224
Împrumuturi (inclusiv descoperit de cont)	1.520.419.907	1.291.567.736
Datorii de leasing	410.919.717	394.313.610
Datoria netă	1.755.161.623	1.573.073.122

Datoria curentă

Descoperit de cont	38.485.631	29.076.066
Porțiunea curentă a datoriei din leasing financiar	112.051.538	108.288.263
Porțiunea curentă a datoriilor pe termen lung	72.208.446	127.417.891

Capital împrumutat

Datorii din leasing financiar	298.868.179	286.025.347
Capital împrumutat	1.409.725.830	1.135.073.779

14.1 Facilități de credit – Împrumut sindicalizat

La data de 25 martie 2025, Grupul și-a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane EUR și cu o „Facilitate Acordeon” suplimentară de până la 25 de milioane EUR, prin semnarea unui addendum la contractul de împrumut sindicalizat existent.

Cei 5 creditori care compun în prezent sindicatul bancar sunt următorii: Banca Comerciala Romana S.A. (coordonator, aranjor principal, agent de documentare, agent de facilitare și garanție și finanțator), Raiffeisen Bank, BRD Groupe Societe Generale, Banca Transilvania, ING Bank N.V. Sucursala Amsterdam București (aranjori principali și finanțatori).

Grupul a contractat trei linii de credit de la băncile sale finanțatoare, și anume Linia A, Linia B și Linia C. Linia A și Linia C sunt destinate finanțării cheltuielilor de capital, precum și a fuziunilor și achizițiilor, în timp ce Linia B a fost contractată pentru a susține nevoile de capital circulant ale Grupului. Linia A reprezintă linia inițială acordată, care a fost utilizată integral, fără nicio limită disponibilă rămasă, în timp ce Linia C rămâne activă și continuă să ofere o limită disponibilă pentru viitoare investiții de capital și achiziții.

Soldul împrumutului sindicalizat la 31 decembrie 2025 este de 1.456.219.346 RON (1.129.646.367 RON la 31 decembrie 2024) și este prezentat în tabelul de mai jos:

Facilitatea de credit	Rata dobânzii	Moneda	An scadent	Total credite la 31 decembrie 2025	Total credite la 31 decembrie 2024
Facilitatea A	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	1.127.875.209	982.149.692
Facilitatea Acordeo	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	100.571.904	-
Facilitatea B	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2027	72.949.306	51.771.641
Facilitatea B	ROBOR 6M + marja relevanta	RON	2027	2.990.000	-
Facilitatea C	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	151.832.927	73.558.630
Facilitatea D	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	-	22.166.404
Total				1.456.219.346	1.129.646.367

Facilitatea B include o opțiune de reînnoire.

La 31 decembrie 2025, niciunul dintre membrii Grupului nu a înregistrat încălcări ale clauzelor aplicabile aferente facilităților de finanțare.

14.2 Facilități de credit – Împrumuturi sindicalizate externe

În plus față de contractul de împrumut sindicalizat, Grupul a încheiat, de asemenea, mai multe contracte de credit bilaterale cu diverse instituții financiare. Aceste facilități bilaterale sunt prezentate separat de structura sindicalizată și sunt rezumate în tabelul de mai jos:

Compania	Rata dobânzii	Moneda	Banca	Anul scadent	Total credite la 31 decembrie 2025	Total credite la 31 decembrie 2024
Clinica Polissano SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	CEC Bank	2033	11.676.571	13.287.133
Ghencea Medical Center SA (absorbed by SC Anima Specialty Medical Service SRL)	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2028	255.350	343.515
Dent Estet Ploiesti SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2028	1.118.651	1.513.502
Pro Life Clinics	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2031	2.310.000	-
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita	EURIBOR 3M + marja relevantă	EUR	BCR Leasing IFN S.A.	2030	769.954	-
Provita Pain Clinic SA	EURIBOR 3M + marja relevantă	EUR	BCR Leasing IFN S.A.	2028	344.810	438.743
Euromedica Hospital SA	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2028	886.089	1.194.288
Centrul Medical Antares SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Libra Bank	2027	123.999	729.389
Micromedica Roman SRL	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2025	-	210.263
Centrul Medical Micromedica SRL	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2025	-	95.419
Pro Life Clinics SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2031	-	1.075.695
Medical City Blue SRL	EURIBOR 3M + marja relevantă	EUR	Banca Transilvania	2029	-	282.514
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita	EURIBOR 6M + marja relevantă	EUR	Banca Transilvania	2032	-	103.743.252
Policlinica Union SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Libra Bank	2026	-	59.655
Onco Team Diagnostic SRL	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	2025	-	64.262
Personal Genetics SRL	rata fixă + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	-	689.371
Provita Pain Clinic SA	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	209.236	-
Laborator Cuza Voda SRL	ROBOR 6M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	1.463.395	-
SC Med Life SA	EURIBOR 1M + marja relevantă	EUR	Garanti Bank	overdraft	10.197.000	9.948.200
SC Prima Medical SRL	rata fixă + marja relevantă	RON	Unicredit Bank	overdraft	800.000	800.000
Clinica Polissano SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	CEC Bank	overdraft	18.967.396	8.491.416
Pharmachem Distributie SA	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	5.551.428	5.775.645
Routine Med SA	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	1.297.176	-
Medical City Blue SRL	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	-	500.000
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita	ROBOR 3M + marja relevantă	RON	Banca Transilvania	overdraft	-	2.871.435
Total					55.971.055	152.113.696

Centrul de Diagnostic si Tratament Provita SRL și-a refinanțat expunerea anterioară în cadrul împrumutului sindicalizat.

Sumele prezentate mai sus în tabele ca împrumuturi totale reprezintă partea principală a împrumuturilor. La 31 decembrie 2025, soldul dobânzilor se ridică la 8.229.506 (față de 9.807.673 la 31 decembrie 2024).

14.3 Garanții

În legătură cu împrumuturile (atât din împrumutul sindicalizat, cât și din alte împrumuturi), Grupul a constituit următoarele garanții:

Tip împrumut	Imobilizări corporale	Conturi curente	Stocuri	Valoarea anuală contractuală	Creante	Actiuni
Împrumut sindicalizat	662.248.468	60.626.490	-	239.723.093	-	nemonetare
Alte împrumuturi	26.492.097	525.910	25.437.268	-	9.463.134	nemonetare
Total	688.740.565	61.152.400	25.437.268	239.723.093	9.463.134	nemonetare

14.4 Reconcilierea mișcărilor de numerar și nemonetare ale împrumuturilor de plătit și datoriilor din leasing

<i>Datorii din activități de finanțare</i>				
	Imprumuturi	Leasinguri	Descoperit de cont	Total
Datoria netă la 31 decembrie 2024	1.262.491.670	394.313.610	29.076.066	1.685.881.346
Mișcări de numerar				
Fluxuri de numerar în legătură cu principalul	184.210.786	(105.191.016)	7.927.830	86.947.600
Plăți de dobândă	(60.692.084)	(20.083.588)	(1.921.540)	(82.697.212)
Mișcări non-numerar				
Contracte noi de leasing	-	111.907.136	-	111.907.136
Ajustări pentru schimburi valutare	33.844.558	9.987.136	248.800	44.080.494
Combinări de întreprinderi	-	2.318.325	2.011.910	4.330.235
Alte mișcări (non numerar)	62.079.346	17.668.114	1.142.565	80.890.025
Datoria netă la 31 decembrie 2025	1.481.934.276	410.919.717	38.485.631	1.931.339.624

*Alte modificări (mișcări nemonetare) includ cheltuielile cu dobânzile acumulate.

15. CAPITALUL EMIS SI PRIME DE CAPITAL

Capitalul social emis, în termeni nominali, este format din 531.481.968 de acțiuni ordinare la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 531.481.968), cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul la un vot pe acțiune în cadrul adunărilor generale ale acționarilor Societății, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate de Societate în cadrul programului de răscumpărare a acțiunilor. Toate acțiunile au rang egal și conferă drepturi egale asupra activelor nete ale Societății, cu excepția acțiunilor proprii.

	31 December 2025	31 December 2024
Capital social	132.870.492	132.870.492
Prime de emisiune	(308.155)	(308.155)
TOTAL	132.562.337	132.562.337

În cursul anului 2025, Grupul a răscumpărat instrumente de capital propriu (acțiuni proprii) în valoare totală de 1.466.325 RON (2024: 1.078.836 RON) și nu a emis acțiuni (2024: 0 RON). Nu a fost recunoscută nicio sumă pentru diferența dintre valoarea justă și costul acțiunilor proprii, întrucât nu s-a produs nicio modificare. Numărul total de acțiuni deținute de entitate este de 665.983 la 31 decembrie 2025 (427.042 la 31 decembrie 2024).

Restul acțiunilor proprii din sold vor fi utilizate de Grup pentru a transfera gratuit acțiunile către angajații săi în cadrul programului de plăți pe bază de acțiuni (a se vedea Notele 3.19 și 3.22) sau vor fi cedate acționarilor minoritari ai filialelor în schimbul acțiunilor acestora.

16. REZULTATUL PE ACȚIUNE

Rezultat de bază pe acțiune

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Total câștiguri pe acțiuni de bază și diluate atribuibile deținătorilor de acțiuni obișnuiți ai companiei	0.021	0.047

Câștiguri folosite în calculul rezultatului pe acțiune

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Profit atribuibil deținătorilor de capitaluri proprii ai companiei utilizate la calcularea rezultatelor de bază pe acțiune	11.266.998	25.035.987

Numărul mediu ponderat de acțiuni utilizate ca numitor

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare utilizate ca numitor în calcularea rezultatului de bază și diluat pe acțiune	530.873.195	531.120.466

17. REZERVE

Structura rezervelor Grupului este prezentată mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Rezerve legale (i)	12.283.702	10.940.219
Alte rezerve (ii)	102.857.333	71.793.388
Rezerve din remunerarea pe baza de acțiuni (iii)	1.596.057	-
Rezerve din reevaluare (iv)	192.847.292	149.497.049
TOTAL	309.584.384	232.230.657

(i), (ii), (iii) Rezerve legale și alte rezerve

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold inițial	82.733.607	63.063.166
Mișcări	34.003.485	19.670.441
Sold de închidere	116.737.092	82.733.607

(iv) Rezerve din reevaluare

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold inițial	149.497.049	149.497.049
Transfer rezultat din vânzarea imobilizărilor corporale	(204.688)	-
Creștere din reevaluare	51.851.108	-
Impozit amânat aferent reevaluării	(8.296.177)	-
Sold de închidere	192.847.292	149.497.049

Alte rezerve au crescut în 2025 cu 31.063.945 RON (2024: 18.918.860 RON) în vederea reinvestirii profiturilor obținute în cursul anului și pentru a beneficia de facilitățile fiscale acordate conform legislației naționale. Aceste rezerve nu sunt distribuibile sub formă de dividende, nu pot fi utilizate pentru acoperirea pierderilor acumulate și devin impozabile în momentul distribuirii sau al unei alte utilizări care nu respectă prevederile legale stabilite în România. Aceste rezerve trebuie menținute atât timp cât se aplică condițiile de beneficiu.

Rezerva de reevaluare rezultă din reevaluarea terenurilor și clădirilor. În cursul anului 2025, Grupul a angajat un

evaluatoarea independentă pentru a determina valoarea justă a terenurilor și clădirilor la data de 31 decembrie 2025. Diferența totală de reevaluare care a fost înregistrată ca surplus de reevaluare în situația modificărilor capitalurilor proprii este în valoare de 51.851.108 RON. Atunci când terenurile sau clădirile reevaluate sunt vândute sau cedate în alt mod, partea din rezerva de reevaluare a proprietăților care se referă la activul respectiv și care este efectiv realizată este transferată direct în rezervele generale. În cursul anului 2025, suma de 204.688 RON a fost transferată în rezultatele acumulate ca urmare a vânzării clădirii deținute de Medlife Occupational.

Efectele impozitelor pe profit, dacă există, rezultate din reevaluarea imobilizărilor corporale sunt recunoscute și prezentate în conformitate cu IAS 12 Impozitul pe profit (a se vedea Nota 26).

Începând cu 2025, valoarea justă a plăților pe bază de acțiuni la data acordării este recunoscută ca o cheltuială cu beneficiile angajaților, cu o creștere corespunzătoare a capitalurilor proprii în cadrul Rezervelor pentru remunerații pe bază de acțiuni, în valoare totală de 1.596.057 RON.

18. INTERESELE CARE NU CONTROLEAZA

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold la începutul perioadei	72.018.957	78.900.725
Cota de pierdere aferentă anului	(15.117.651)	(8.283.560)
Câștig/(pierdere) din reevaluarea proprietăților	9.918.307	-
Impozit amânat aferent rezervei din reevaluare	(1.586.929)	-
Interese minoritare din achiziția de filiale	1.132.887	3.065.788
Achiziții ulterioare de interese minoritare	(749.081)	197.920
Conversion of loan to Equity	9.417.710	-
Distributie de dividende	(182.370)	(1.861.916)
Sold la finalul perioadei	74.851.830	72.018.957

Modificări ale participației fără pierderea controlului

Conversia împrumutului în capital propriu pentru Sweat Concept

În luna august 2025, Societatea și-a majorat participația cu 14,95% în cadrul Sweat Concept One SRL, ajungând la o participație de 74,954%. De asemenea, împrumuturile deținute de acționarul minoritar au fost convertite în capital social, în valoare totală de 9.417.710 RON.

Creșterea participației în Brol Medical Center S.A.

În martie 2025, Medici's SRL a finalizat achiziția a încă 30% din acțiunile societății Brol Medical Center S.A., ajungând la o participație de 86%. În 2023, Medici's SRL a achiziționat o participație majoritară de 56% în Brol Medical Center S.A.

Creșterea participației în IT Repair SRL

În aprilie 2025, Policlinica de Diagnostic Rapid SA a finalizat achiziția a încă 40% din acțiunile societății IT Repair SRL, ajungând la o participație de 100%. În 2022, Policlinica de Diagnostic Rapid SA a achiziționat o participație majoritară de 60% în IT Repair SRL.

Creșterea participației în companiile RMC

În aprilie 2025, Societatea și-a majorat participația cu 11,55% din acțiunile RMC Ungaria, ajungând la o participație de 100%. RMC face parte din Grupul Medlife din 2019, când reprezentanții au anunțat achiziția a 51% din acțiunile sale.

Creșterea participației în Super Age

În octombrie 2025, Centrul de Diagnostic și Tratament Provita și-a majorat participația cu 24% din acțiunile Super Age, ajungând la o participație de 75%.

Ca urmare a achiziției a încă 30% din acțiunile emise ale Brol Medical Center S.A., a încă 40% din acțiunile emise ale IT Repair SRL, a încă 24% din acțiunile Super Age și a achiziționării a încă 11,55% din acțiunile RMC Hungary, a fost platita contravaloare totală de 4.354.801 RON, în numerar.

Imediat înainte de achiziție, valoarea contabilă a participației minoritare existente în Grup era de 749.081 RON. Grupul a înregistrat o scădere a intereselor care nu controlează de 749.081 RON și o scădere a capitalurilor proprii atribuibile proprietarilor Grupului de 3.663.707 RON. Suma totală plătită înregistrată în situația fluxurilor de numerar în cursul anului 2025 este de 5.420.579 RON, care cuprinde plățile totale efectuate pentru achiziția de participații minoritare suplimentare în cursul anului 2025 în valoare de 3.663.707 RON și plățile totale efectuate pentru plata amânată a participațiilor minoritare suplimentare achiziționate în anii anteriori în valoare de 1.756.873 RON.

Efectul asupra capitalurilor proprii atribuibile proprietarilor Grupului în cursul anului este rezumat după cum urmează:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Valoarea neta contabila a intereselor care nu controleaza	749.081	(197.920)
Contraprestatia platita catre interesele care nu controleaza	(3.663.707)	(371.815)
Contraprestatia de platit catre interesele care nu controleaza	(691.094)	(6.052.940)
Contraprestatia rezultata prin intermediul schimbului de actiuni	-	-
Excedentul de contraprestație plătit, recunoscut din tranzacțiile cu interese care nu controlează în rezerva in capitalurile proprii	(3.605.720)	(6.622.675)

Nu exista interese minoritare care la nivel individual sa fie semnificative.

Vă rugăm să consultați Nota 1 Descrierea activității, unde este prezentată o listă cu toate filialele din Grup, cu detalii privind denumirea filialei, sediul principal de activitate și proporția participațiilor deținute în respectivele filiale.

19. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIEȚII

Veniturile din contracte cu clienții constau în principal din venituri din servicii medicale, inclusiv venituri din pachete corporative de prevenire, precum și din servicii ambulatorii, servicii de spitalizare de zi și internare și servicii de laborator. Vă rugăm să consultați defalcarea de mai jos pentru fiecare linie de afaceri.

	12 luni 2025	% din Total	12 luni 2024	% din Total	
	Vânzări	Vânzări 2025	Vânzări	Vânzări 2024	Variație
Linie de afaceri					2025/2024
Clinici	1.184.308.228	37.3%	1.022.354.056	37.6%	15.8%
Stomatologie	122.214.708	3.9%	125.518.088	4.6%	-2.6%
Spitale	883.256.613	27.8%	661.486.735	24.4%	33.5%
Laboratoare	352.036.726	11.1%	295.352.374	10.9%	19.2%
Vânzări Corporative	306.922.059	9.7%	296.968.035	10.9%	3.4%
Farmacii	78.400.432	2.5%	69.239.459	2.5%	13.2%
Altele	246.379.977	7.8%	244.655.964	9.0%	0.7%
TOTAL	3.173.518.743	100%	2.715.574.711	100%	17%

Grupul are un singur segment raportabil, și anume segmentul de sănătate, pentru care veniturile totale defalcate pe categorii în funcție de momentul înregistrării acestora cuprind servicii prestate la un moment dat, în valoare totală de 2.576.508.861 RON (12 luni 2024: 2.127.708.089 RON) și servicii transferate în timp, în valoare totală de 306.922.059 RON (12 luni 2024: 296.968.035 RON).

În categoria „Altele”, Grupul obține venituri din bunuri transferate la un moment dat, în principal din liniile de afaceri Farmacii și Altele, prin intermediul liniei de distribuție a Grupului.

Grupul realizează aproximativ 34% din vânzările sale în 2025 (32% în 2024) din tratarea pacienților asigurați în cadrul CNAS.

Veniturile Grupului sunt generate pe piața românească, sub 1,2% fiind generate din alte zone geografice (Ungaria și Moldova). Întreaga sumă inclusă în datoriile contractuale la începutul anului (conform Notei 10) a fost înregistrată ca venit în 2025.

20. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	12 luni 2025	12 luni 2024
Alte venituri operationale	9.763.308	7.055.929
Venituri din subventii de exploatare	3.242.692	1.794.334
TOTAL	13.006.000	8.850.263

21. CHELTUIELI CU TERȚI

	12 luni 2025	12 luni 2024
Servicii medicale	799.513.581	676.842.843
Servicii de consultanță	9.651.189	8.795.923
Curățenie și spălatorie	22.008.400	17.781.753
Servicii juridice	7.903.414	6.742.569
Alte servicii	2.452.974	1.090.115
Colectare deseuri și salubritate	8.055.905	6.343.519
Paza și securitate	6.425.707	4.675.825
Servicii IT	7.098.746	6.409.744
Servicii de logistică și telecomunicații	3.614.498	5.699.139
Acreditări și autorizații	2.958.073	2.062.506
Servicii depozitare și arhivare	1.115.480	797.750
Altele	34.303.457	28.380.803
TOTAL	905.101.423	765.622.489

Aproximativ 88% din totalul cheltuielilor cu terți înregistrate în 2025 și 2024 se referă la contractele de colaborare încheiate cu medici. Aceste contracte acoperă în principal serviciile medicale furnizate de medici independenți (inclusiv consultații, investigații și proceduri chirurgicale), care își desfășoară activitatea în baza unor acorduri de colaborare, mai degrabă decât a unor contracte de muncă. Costurile aferente sunt în mare parte de natură variabilă și direct legate de volumul și complexitatea serviciilor medicale prestate, reflectând modelul operațional al Grupului și flexibilitatea acestuia în gestionarea capacității personalului medical.

Sumele incluse în categoria „Altele” reprezintă cheltuielile cu terții cumulate de la toate entitățile Grupului, care nu pot fi detaliate în continuare și reprezintă 4% din totalul cheltuielilor cu terți (2024: aproximativ 4%).

22. ALTE CHELTUIELI OPERAȚIONALE

	12 luni 2025	12 luni 2024
Utilități	41.810.529	34.988.497
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	28.330.113	22.419.581
Chirii	22.065.131	16.481.797
Prime din asigurări	7.037.609	6.982.497
Reclama și publicitate	56.862.084	47.269.456
Comunicații	6.920.119	6.584.857
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	31.129.019	27.348.695
TOTAL	194.154.604	162.075.380

În categoria „Alte cheltuieli administrative și operaționale” este inclusă o sumă de 9.271.231 RON (2024: 6.960.206 RON) aferentă altor impozite (fiscale) către bugetul de stat, o sumă de 8.082.029 RON (2024: 4.511.144 RON) aferentă cheltuielilor de transport și deplasare, restul sumelor reprezentând alte cheltuieli operaționale suportate de Grup.

23. CHELTUIELI CU PERSONALUL DE MANAGEMENT ȘI ALȚI ANGAJAȚI

A. Structura personalului Grupului este descrisă mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Conducere	232	234
Personal	7.574	7.159
Total	7.806	7.393

Beneficiile pe termen scurt plătite de Grup, pe tipuri de personal, sunt descrise mai jos:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Conducere	72.211.668	73.821.887
Personal	718.190.921	595.641.457
Total	790.402.589	669.463.344

Pentru cheltuielile cu personalul de conducere cheie, vă rugăm să consultați Nota 25 (b).

B. Plăți pe bază de acțiuni decontate prin instrumente de capitaluri proprii

Planul de opțiuni pe acțiuni (SOP)

În cadrul Adunării Generale Anuale a Acționarilor din 10 octombrie 2024, acționarii Societății au aprobat Politica de Remunerare, care stabilește cadrul pentru un plan de stimulare pe termen lung pentru conducerea executivă, bazat pe acordarea de acțiuni gratuite. Planul este implementat de Consiliul de Administrație, cu sprijinul unui consultant independent din cadrul Big4, cu expertiză relevantă în acest domeniu, care a realizat o analiză comparativă a companiilor similare din România și din regiune, și este conceput pentru a alinia interesele conducerii cu cele ale acționarilor prin recompensarea performanței pe termen lung.

În cadrul planului, managerii executivi, inclusiv CEO-ul, au dreptul să primească un număr de acțiuni sub rezerva îndeplinirii condițiilor de investire, legate de vechime și performanță. Perioada de investire este de patru ani, investirea având loc atât anual, în tranșe egale de 25%, cât și cumulativ la sfârșitul întregii perioade de investire. Planul se bazează pe indicatori-cheie de performanță pe termen lung care reflectă contribuția colectivă a conducerii executive.

În același timp, conducerea executivă a identificat persoane-cheie din cadrul organizației care, prin rolul lor strategic și contribuția la dezvoltarea Grupului, au fost incluse, începând cu exercițiul financiar 2025, într-un program SOP dedicat. Acest program reflectă principiile și structura SOP aplicabilă conducerii executive, cu obiectivul de a stimula performanța și de a consolida retenția resurselor critice pentru organizație. În cazul lor, indicatorii-cheie de performanță au fost stabiliți și aprobați de Consiliul de Administrație, în conformitate cu obiectivele strategice ale Grupului și cu responsabilitățile specifice fiecărui rol. Structura acestor indicatori este aliniată cu cea utilizată pentru conducerea executivă, urmărind asigurarea unui cadru coerent și echitabil de evaluare a performanței în cadrul organizației.

Numărul total de acțiuni calculate pentru a fi acordate în cadrul Planurilor de opțiuni pe acțiuni 2025 – 2029 este de până la 2.004.763 de acțiuni, ceea ce reprezintă 0,3772% din capitalul social al societății-mamă și reprezintă numărul total de instrumente în circulație la sfârșitul anului. În perioada de raportare, nu au existat instrumente exercitate, expirate sau pierdute. Acțiunile vor fi alocate beneficiarilor SOP (conducerea executivă și persoanele-cheie desemnate de conducerea executivă), sub rezerva îndeplinirii condițiilor de investire legate de vechime și performanță pe parcursul perioadei de investire de patru ani.

Cheltuiala cu plățile pe bază de acțiuni este recunoscută la valoarea justă a acțiunilor la data acordării și se ridică la 1.596.057 RON pentru exercițiul financiar încheiat în 2025 (2024: 0 RON). Aceasta reprezintă o contabilizare pe bază de angajament, bazată pe numărul estimat de acordări care se preconizează că vor fi dobândite și pe partea din perioada de dobândire scursă până la data respectivă. Această sumă nu reprezintă un drept confirmat pentru angajații și directorii care participă la program. Dobândirea definitivă a drepturilor este condiționată atât de continuarea raporturilor de muncă, cât și de îndeplinirea efectivă a condițiilor de performanță evaluate la sfârșitul perioadei de performanță. În consecință, suma recunoscută în final poate diferi de valoarea estimată înregistrată în anul curent.

Grupul a aplicat un model de simulare Monte Carlo pentru a determina valoarea justă a planului de plată pe bază de acțiuni, prin simulări explicite ale prețului acțiunilor Societății pe o perioadă de patru ani. Simularea Monte Carlo încorporează parametri calibrați pe baza datelor istorice analizate din ultimii cinci ani.

Tehnica de evaluare

Metoda de analiză	Simulare Monte Carlo
Număr de simulări	50.000

Date de intrare semnificative

Data acordării	30 aprilie 2025
Prețul acțiunii la data acordării	6.22
Preț mediu ponderat al acțiunii	7.06
Preț mediu ponderat de exercitare	nu se aplică
Durata estimată a planului	4 ani
Rata dobânzii fără risc	4.81%
Randament estimat al dividendelor (bazat pe performanța anterioară)	0%

Cheltuială totală înregistrată

pentru perioada 30 aprilie 2025 - 31 decembrie 2025	1.596.057
---	-----------

Vă rugăm să consultați și Nota 25b) privind remunerația personalului-cheie de conducere.

24. REZULTATUL FINANCIAR NET

	12 luni 2025	12 luni 2024
Costul finantarii	(89.071.895)	(95.576.053)
Comisioane bancare	(7.544.521)	(7.054.935)
Venituri din dobanzi	2.293.240	2.175.920
Alte Venituri	132.058	462.070
(Pierdere)/Castigul din cursul valutar	(45.665.966)	(1.346.241)
PROFITUL/(PIERDEREA) FINANCIARA	(139.857.083)	(101.339.240)

25. PĂRȚI AFILIATE

(a) Acționari principali

La data de 31 decembrie 2025, structura acționariatului Med Life S.A. este prezentată mai jos:

	Numar de Actiuni	%
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14.04%
Fondul de Pensii administrat privat NN	70.356.940	13.24%
Marcu Mihail	66.944.828	12.60%
Marcu Nicolae	51.981.600	9.78%
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriac)	46.219.200	8.70%
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life	41.860.925	7.88%
International Finance Corporation (IFC)	24.110.400	4.54%
Persoane Juridice	132.295.686	24.89%
Med Life S.A.	665.983	0.13%
Persoane Fizice	22.403.646	4.22%
Total	531.481.968	100.00%

La 31 decembrie 2024, structura acționariatului Med Life S.A. era prezentată mai jos:

	Numar de Actiuni	%
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14.04%
Marcu Mihail	72.944.828	13.72%
Marcu Nicolae	54.631.600	10.28%
Fondul de Pensii administrat privat NN	70.356.940	13.24%
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriac)	46.219.200	8.70%
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life	34.763.991	6.54%
International Finance Corporation (IFC)	24.110.400	4.54%
Persoane Juridice	125.066.423	23.53%
Med Life S.A.	427.042	0.08%
Persoane Fizice	28.318.784	5.33%
Total	531.481.968	100.00%

Vă rugăm să consultați Nota 15 și Nota 16.

(b) Remunerația Comitetului executiv și a Consiliului de administrație – cheltuieli cu personalul cheie de conducere

Remunerațiile acordate membrilor Comitetului executiv, care sunt considerați personal de conducere cheie, au fost următoarele:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Comitetul Executiv	7.560.472	8.179.674

din care:

Beneficii pe termen scurt	6.528.552	8.179.674
Remuneratie	5.041.228	7.959.806
Beneficii	226.485	219.868
Stimulente pe termen scurt	1.260.839	-
Remuneratii pe baza de actiuni	1.031.920	-
Stimulente pe termen lung	1.031.920	-

Remunerația Comitetului Executiv include plățile efectuate către membrii conducerii de vârf în temeiul contractelor de mandat încheiate cu Societatea pe o perioadă de patru ani, precum și provizioanele pentru componentele de stimulare pe termen scurt (STI) și pe termen lung (LTI), calculate în conformitate cu prevederile Politicii de remunerare a Societății.

Acordarea de acțiuni condiționată de performanță

Acorduri de plată pe bază de acțiuni

Grupul operează un plan de stimulare pe termen lung („LTIP”) în cadrul căruia angajaților și directorilor selectați li se acordă beneficii sub formă de acțiuni decontate prin instrumente de capitaluri proprii.

În cursul anului, Grupul a acordat beneficii sub formă de acțiuni (a se consulta nota 23 pentru numărul total de acțiuni acordate) care se dobândesc sub rezerva îndeplinirii unor condiții de performanță specificate.

Condiții de performanță

Acțiunile acordate se dobândesc pe parcursul unei perioade de performanță de patru ani, dobândirea având loc atât anual, în tranșe egale de 25%, cât și cumulativ la sfârșitul întregii perioade de dobândire, și sunt condiționate de continuarea angajării și de îndeplinirea unei serii de indicatori de performanță de piață și non-piață, aprobate anual de Comitetul de remunerare.

Recunoaștere în anul curent

Deoarece LTIP a fost introdus în cursul anului curent, cheltuiala cu plățile pe bază de acțiuni recunoscută reprezintă o contabilizare pe baza numărului estimat de premii care se preconizează că vor fi acordate și a porțiunii din perioada de acordare scursă până la data respectivă. Această sumă nu reprezintă un drept confirmat pentru angajații și directorii care participă la program.

Dreptul definitiv de a beneficia de acțiuni depinde atât de continuarea angajării, cât și de îndeplinirea efectivă a condițiilor de performanță evaluate la sfârșitul perioadei de performanță, iar suma recunoscută în final poate diferi de cheltuiala înregistrată în anul curent.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați Nota 23 b).

Comitetul executiv al Societății este alcătuit din următorii membri:

- Dl Mihail Marcu în calitate de Director General și Membru al Comitetului Executiv;
- Dl. Nicolae Marcu în calitate de Director de Sănătate și Operațiuni și membru al Comitetului Executiv;
- Dl. Dorin Preda, în calitate de Director General Adjunct și membru al Comitetului Executiv;
- Dna Alina-Oana Irinoiu-Titu, în calitate de Director Financiar și membru al Comitetului Executiv.

Remunerațiile acordate membrilor Consiliului de Administrație, care sunt considerați personal de conducere cheie, au fost următoarele:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Consiliul de administratie	4.157.742	4.099.181
<i>din care:</i>		
Beneficii pe termen scurt	4.157.742	4.099.181
Indemnizatii	3.916.295	3.860.308
Beneficii	241.447	238.873

În conformitate cu Politica de remunerare, administratorii nu beneficiază de o componentă de remunerare variabilă.

Consiliul de Administrație al Med Life S.A. este format din 7 membri, în baza unor contracte de administrare încheiate cu Societatea și aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor.

Mandatele membrilor sunt pe o perioadă de 4 ani, începând cu 22 decembrie 2024, conform Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 1 / 21.11.2024.

Consiliul de administrație al Societății este alcătuit din următorii membri:

- Mihail Marcu – Director Executiv – Președinte al Consiliului de Administrație
- Nicolae Marcu – Director Executiv – Membru al Consiliului de Administrație
- Dorin Preda – Director executiv – Membru al Consiliului de administrație
- Ana Maria Mihaescu – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație
- Dimitrie Pelinescu-Onciul – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație
- Voicu Cheta – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație
- Ovidiu Fer – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație.

(c) Părți afiliate

Părțile afiliate identificate sunt următoarele:

	Creante		Datorii	
	31 Decembrie, 2025	31 Decembrie, 2024	31 Decembrie, 2025	31 Decembrie, 2024
Actionari	-	-	228.385	116.345
Actionari Minoritari	28.439	3.801	18.466.853	25.710.480
Alte parti afiliate	9.958	24.373	5.189.286	119.934
Total	38.397	28.174	23.884.524	25.946.758

	Vânzări în 2025	Vânzări în 2024	Achiziții în 2025	Achiziții în 2024
Actionari	-	-	-	700.800
Actionari Minoritari	71.507	1.463	17.528	-
Alte parti afiliate	87.832	26.991	86.312	182
Total	159.339	28.454	103.840	700.982

26. IMPOZITARE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Cheltuieli cu impozitul pe profit	22.117.590	26.449.100
Venituri din impozitul amânat	870.711	(4.132.398)
Total cheltuială cu impozitul pe profit	22.988.300	22.316.702
Profit înainte de impozitare	19.137.647	39.069.130
Cheltuiala cu impozitul pe profit utilizând cota statutară de 16% (2024: 16%)	3.062.024	6.251.061
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	7.506.069	6.244.894
Efectul fiscal al veniturilor neimpozabile	(470.471)	(271.099)
Efectul fiscal al rezervei legale deductibile	(105.200)	-
Sponsorizare/bonificație	(4.107.827)	(3.100.260)
Profit reinvestit și alte facilități fiscale	(5.081.837)	(2.678.305)
Ajustări în ceea ce privește cheltuiala cu impozitul pe profit pentru anii precedenți	3.536.128	(431.308)
Alte elemente (inclusiv tratament fiscal diferit)	18.649.416	16.301.720
Impozitul pe profit/venit datorat în perioada curentă	22.988.301	22.316.703

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii privind impozitul pe profit/venit la 1 ianuarie	4.322.328	321.242
Datorii privind impozitul pe profit/venit aferent companiilor achiziționate, în urma combinărilor de întreprinderi	76.575	(167.553)
Impozit pe profit/venit plătit în cursul perioadei	(25.681.728)	(22.280.461)
Impozit pe profit de plată în anul curent	22.117.590	26.449.100
Datorii privind impozitul pe profit la 31 decembrie	834.764	4.322.328

Componente de impozit amânat	31 decembrie 2025	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2024
Creanțe cu impozitul amânat			
Impozit amanat din active aferente dreptului de utilizare	31.873.353	3.789.241	28.084.112
Sume care se refera la provizionul de concedii neefectuate	1.965.653	(819.895)	2.785.548
Sume care se refera la provizionul de stocuri	70.356	70.356	-
Total creanțe cu impozitul amânat	33.909.362	3.039.702	30.869.660
Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2025	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2024
Active dobandite din combinari de întreprinderi	20.223.752	(2.107.364)	22.331.116
Alte elemente	104.871	-	104.871
Impozit amânat aferent datoriilor din leasing	33.355.869	4.858.835	28.497.034
Rezerve din reevaluare	36.692.477	11.519.241	25.173.236
Total datorii cu impozitul amânat	90.376.969	14.270.712	76.106.257
Datorii nete cu impozitul pe venit amânat	56.467.607	11.231.010	45.236.597
Componente de impozit amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Impozit amanat din active aferente dreptului de utilizare	28.084.113	(3.095.275)	31.179.388
Sume care se referă la provizionul de concedii neefectuate	2.785.548	1.006.900	1.778.648
Total creanțe cu impozitul amânat	30.869.660	(2.088.376)	32.958.036
Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Active dobandite din combinari de întreprinderi	22.331.116	1.338.294	20.992.822
Alte elemente	104.870	-	104.870
Impozit amânat aferent datoriilor din leasing	28.497.034	(2.791.419)	31.288.453
Reevaluarea clădirilor și terenurilor	25.173.236	(296.429)	25.469.666
Total datorii cu impozitul amânat	76.106.257	(1.749.554)	77.855.811
Datorii nete cu impozitul pe venit amânat	45.236.597	338.822	44.897.775

Grupul înregistrează impozitul pe profit la o rată de 16% asupra profiturilor calculate în conformitate cu legislația fiscală românească. Efectul net al modificării asupra soldurilor impozitului amânat recunoscute la 31 decembrie 2025, cu excepția impozitului amânat aferent rezervei de reevaluare care este recunoscută în capitalurile proprii, este reflectat în situația rezultatului global.

În cursul anului 2025, Grupul a recunoscut o datorie privind impozitul amânat din combinarea de întreprinderi în valoare de 477.193 RON (a se vedea Nota 27) și a diminuat același cont cu 2.584.557 RON. Activele dobândite într-o combinație de afaceri sunt active obținute prin achiziția unei alte companii sau afaceri, recunoscute la valoarea justă la data achiziției și ulterior integrate în Grupul MedLife.

În cursul anului 2025, Grupul a recunoscut impozitul amânat în legătură cu rezerva de reevaluare în valoare de 11.519.242 RON.

27. COMBINĂRI DE ÎNTREPRINDERI

27.1. Achiziția de subsidiare

În perioada de raportare au avut loc următoarele evenimente importante (procentele de mai jos reprezintă participarea la capitalul social):

- Achiziționarea a 60% din acțiunile grupului de companii Routine Med în ianuarie 2025 – Alfalux Dent SRL, Medical Center Spital SRL, Mega Optic SRL, Super Optosan SRL, Micro Medic SRL, Routine Med SA
- Achiziționarea a 48% din acțiunile Cabinet Medical Dr. Bacila Mihai SRL în ianuarie 2025
- Achiziționarea a 70% din acțiunile All Clinic în martie 2025.

Achiziția grupului Routine Med

În ianuarie 2025, Compania a finalizat achiziția unei participații de 60% în Routine Med, un grup medical cu sediul în Tulcea. Activitățile Routine Med includ un spital de recuperare medicală și servicii ambulatorii. Achiziția consolidează prezența Companiei în sud-estul României, extinzând accesul la peste 20 de specialități medicale și chirurgicale în Dobrogea.

Achiziția All Clinic

În martie 2025, Compania, prin strategia sa de expansiune, a achiziționat o participație majoritară în All Clinic, marcând una dintre primele sale mișcări dincolo de granițele României. All Clinic, fondată în 1999, cuprinde trei clinici private multidisciplinare în Republica Moldova. Acestea oferă servicii ambulatorii în aproximativ 20 de specialități medicale, inclusiv medicină de familie, cardiologie, gastroenterologie, neurologie, pediatrie și ginecologie.

Achiziția Cabinet Medical Dr. Băcilă

În ianuarie 2025, Compania a finalizat achiziția unei participații de 48% în Cabinet Medical Dr. Băcilă, o societate înregistrată în Timișoara, România, care activează în domeniul îngrijirii medicale specializate.

27.2. Active achiziționate și datorii recunoscute la data achiziției

Active și datorii recunoscute la data achiziției	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active imobilizate	9.059.423	50.380.157
<i>din care</i>		
- Imobilizări necorporale	923.500	4.558.686
- Imobilizări corporale	5.731.995	42.238.796
- Drept de folosință	2.403.928	3.582.675
Active circulante	3.800.725	12.173.932
<i>din care</i>		
- Stocuri, numerar și cheltuieli în avans	1.808.300	6.516.987
- Creanțe și alte creanțe	1.992.424	5.656.944
Datorii pe termen scurt	10.278.138	29.730.935
<i>din care</i>		
- Descoperit de cont	2.011.910	2.240.453
- Datorii privind impozitul pe profit	76.575	(167.553)
- Datorii comerciale și alte datorii	5.394.134	17.963.266
- Datorii din contractele de leasing	2.318.325	3.658.139
- Provizioane	-	1.565.410
- Datorii cu impozitul amânat rezultat la data achiziției	477.193	4.471.220
Datorii pe termen lung (împrumuturi pe termen lung)	-	2.165.715
Active nete	2.582.010	30.657.439

Toate combinațiile de întreprinderi din cursul anului 2025 nu sunt semnificative atunci când sunt evaluate individual.

Metodologia de evaluare a valorii juste a activelor corporale și necorporale utilizează o combinație între metoda costului și metoda veniturilor, care estimează amortizarea activelor luând în considerare și beneficiile economice care ar fi generate de respectivele active. Pentru anumite echipamente medicale și vehicule, pentru care informațiile disponibile public permit acest lucru, valoarea justă a fost măsurată utilizând metoda de piață.

Dacă aceste achiziții ar fi fost finalizate în prima zi a exercițiului financiar, veniturile Grupului pentru anul respectiv ar fi fost de 3.175.776.674 RON, iar pierderea Grupului ar fi fost de 3.748.398 RON.

27.3. Costuri legate de achiziție

Grupul a suportat costuri legate de achiziție în valoare de 2.248.048 RON pentru onorarii juridice și costuri de due diligence. Aceste costuri au fost incluse în Alte cheltuieli operaționale și Cheltuieli cu terții.

27.4. Fond comercial rezultat din achiziție

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contraprestația transferată	15.556.104	79.180.559
minus: valoarea justă a activelor nete identificabile achiziționate	(2.582.010)	(30.657.439)
minus: valoarea justă a cesiunii de creanță	-	(9.940.000)
minus: valoarea altor datorii recunoscute	-	4.990.453
Plus interese care nu controlează	1.132.887	3.065.788
Fond comercial rezultat la achiziție	14.106.980	46.639.362

Fondul comercial este atribuit forței de muncă, precum și know-how-ului dobândit și profitabilității ridicate a activității achiziționate.

În 2025, diferența dintre contravaloarea transferată (conform mențiunilor din Nota 27.4) și contravaloarea plătită în numerar (conform mențiunilor din Nota 27.5) reprezintă contravaloarea amânată aferentă combinării de întreprinderi din 2025, în valoare de 3.589.673 RON.

27.5. Ieșiri nete de numerar din achiziția de filiale

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contraprestația plătită în numerar	11.966.430	55.151.931
minus: soldurile de numerar și echivalentele de numerar la data achiziției	(1.330.802)	(3.645.572)
Total	10.635.628	51.506.359

28. MANAGEMENTUL CAPITALULUI

Grupul își gestionează capitalul pentru a se asigura că va putea continua activitatea, maximizând în același timp randamentul pentru părțile interesate prin optimizarea echilibrului dintre datorii și capitaluri proprii.

Structura capitalului Grupului este alcătuită din datorii, care includ împrumuturile prezentate în Nota 14, numerarul și echivalentele de numerar prezentate în Nota 8 și capitalurile proprii, care cuprind capitalul social, rezervele și rezultatul reportat, astfel cum sunt prezentate în Notele 15, 16 și 17.

Managementul de gestionare a riscurilor al Grupului revizuieste periodic structura capitalului. Ca parte a acestei revizuii, conducerea ia în considerare costul capitalului și riscurile asociate fiecărei clase de capital. Pe baza recomandărilor conducerii, Grupul își gestionează structura capitalului în principal prin distribuirea de dividende în cadrul Grupului, ținând cont de faptul că împrumuturile existente au fost contractate și pentru a finanța achiziția de filiale, prin atragerea de finanțare nouă și rambursarea datoriilor existente.

Grupul s-a dezvoltat în 2025 în principal prin dezvoltare organică și într-o măsură mai mică prin achiziții organice. În cadrul expansiunii organice, Grupul este expus la o potențială pierdere de capital în cazul în care expansiunea sau noile activități nu își ating imediat obiectivele financiare.

Obiectivul Grupului este de a utiliza fluxurile de numerar generate de unitățile sale de afaceri consacrate pentru a susține investițiile în noi proiecte organice, care implică de obicei o fază inițială de accelerare până la atingerea maturității. În acest context, Grupul menține un nivel adecvat de capital propriu pentru a acționa ca un tampon împotriva variațiilor potențiale ale performanței.

Finanțarea prin îndatorare, împreună cu lichiditățile disponibile ale Grupului, a fost utilizată în principal pentru a finanța achizițiile de filiale, ale căror rezultate sunt reflectate în situațiile financiare consolidate, precum și pentru a susține dezvoltarea proiectelor organice.

Atunci când evaluează adecvarea structurii sale de capital în raport cu activitățile și expunerile sale, Grupul monitorizează raportul dintre capitalul propriu total și împrumuturile și creditele nete purtătoare de dobândă (excluzând descoperirile de cont și nete de numerar și echivalente de numerar), așa cum este prezentat în tabelul de mai jos.

	31 decembrie, 2025	31 decembrie, 2024
Împrumuturi (fără overdraft)	1.481.934.276	1.262.491.670
Numerar și echivalente de numerar	176.178.001	112.808.224
Împrumuturi nete de numerar	1.305.756.275	1.149.683.446
Total capitaluri proprii	558.823.544	504.644.731
Raport capitaluri proprii la împrumuturi (fără overdraft) nete de numerar	0.43	0.44

Obiectivul pe termen mediu al Grupului este de a menține acest raport la niveluri sustenabile, continuând în același timp să investească în dezvoltarea afacerilor și în achiziții strategice, asigurând o structură de capital echilibrată între datorii și capitaluri proprii.

29. MANAGEMENTUL RISCURILOR

Consiliul de administrație al Grupului are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de gestionare a riscurilor al Grupului.

Politicile de gestionare a riscurilor ale Grupului sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Grupul, pentru a stabili limite și controale adecvate ale riscurilor și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor. Comitetul de audit este responsabil pentru monitorizarea și abordarea problemelor legate de eficacitatea și eficiența controalelor interne ale Grupului, conformitatea cu reglementările și gestionarea riscurilor.

În cursul desfășurării activității sale, Grupul este expus la o serie de riscuri financiare, inclusiv riscuri de credit, de rată a dobânzii, de lichiditate și valutar.

Prezenta notă prezintă obiectivele, politicile și procesele Grupului pentru gestionarea acestor riscuri, precum și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor.

Funcția centrală de trezorerie joacă un rol important în gestionarea riscurilor financiare ale Grupului, cu scopul de a controla și gestiona expunerea financiară și costurile financiare ale Grupului, menținând un echilibru între risc și costuri.

(a) Riscul de credit

Activele financiare care pot genera concentrări de risc de credit constau în principal din numerar, depozite pe termen scurt, creanțe comerciale, creanțe pe termen lung din procesarea celulelor stem și avansuri pentru achiziții de filiale.

Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Grupului sunt plasate la instituții financiare de renume, cu un rating de credit ridicat.

Creanțele comerciale sunt prezentate nete de provizionul pentru pierderi de credit preconizate. Riscul de credit cu privire la creanțele comerciale este limitat datorită numărului mare de clienți care alcătuiesc baza de clienți a Grupului, care constă în principal atât din persoane fizice, cât și din companii. Aproximativ 51% din vânzările totale sunt efectuate în numerar, restul fiind bazate pe emiterea de facturi. Situația financiară a acestor clienți în raport cu gradul lor de credit este evaluată în mod continuu.

Grupul a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri pentru evaluarea persoanelor juridice în calitate de clienți înainte de semnarea contractelor, cu scopul de a furniza pachete de servicii medicale (PPM) și de a monitoriza capacitatea acestora de a efectua plățile pe durata contractelor. De asemenea, Grupul a înființat un departament intern de colectare a creanțelor care monitorizează activ încasările primite de la clienți.

Celelalte creanțe pe termen lung aferente prelucrării celulelor stem sunt prezentate nete de provizionul pentru pierderi de credit preconizate. Creanțele au fost evaluate individual, ținând seama de informațiile specifice disponibile în fiecare caz în parte, în vederea evaluării riscurilor de credit. S-a constituit un provizion pentru pierderi de credit preconizate pentru anumiți clienți pentru care conducerea a evaluat un risc de credit ridicat.

Valorile contabile brute ale activelor financiare (înainte de provizioanele pentru pierderi din credite) incluse în Nota 5.3 și Nota 7.1 reprezintă expunerea maximă a Grupului la riscul de credit în legătură cu aceste active.

Grupul a înregistrat doar 34% din vânzările sale în 2025 provenind din tratamentul pacienților asigurați prin CNAS (concentrarea riscului de credit, la 2024: 32%) – dependență de clienți majori, dar, în opinia conducerii, riscul de credit asociat soldului creanțelor este considerat a fi scăzut, pe baza practicii istorice și a specificului contractelor (a se vedea, de asemenea, Nota 7 pentru detalii suplimentare). Prin urmare, la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024, Grupul a considerat că nu există o concentrare semnificativă a riscului de credit.

(b) Riscul de rată a dobânzii

Riscul de rată a dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzilor de pe piață.

Grupul este expus riscului de rată a dobânzii deoarece împrumută fonduri la rate de dobândă variabile. Riscul mai ridicat este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzii sunt reevaluate periodic pe baza variației indicelui.

Contractele de leasing încheiate în moneda națională sunt, de asemenea, expuse datorită procesului de reevaluare menționat mai sus, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne de împrumut pentru fondurile retrase în moneda națională.

Analiza de sensibilitate la rata dobânzii

Analiza de sensibilitate de mai jos a fost determinată pe baza expunerii la ratele dobânzilor pentru instrumentele financiare purtătoare de dobândă la data raportării. Din totalul soldurilor restante atât pentru împrumuturi, cât și pentru leasinguri, doar sumele care se referă la împrumutul sindicalizat și o parte semnificativă din totalul contractelor de leasing (care se referă la închirierea de clădiri, echipamente și vehicule) au fost luate în considerare pentru calculul sensibilității la rata dobânzii. Aceste sume incluse în analiză acoperă peste 90% din totalul soldurilor restante pentru fiecare categorie, împrumuturi și leasinguri.

O creștere sau o scădere de 10% este utilizată la raportarea internă a riscului ratei dobânzii către personalul cheie din conducere și reprezintă evaluarea conducerii privind modificarea rezonabil posibilă a ratelor dobânzilor. Ipotezele utilizate nu s-au modificat față de anii precedenți.

Pe baza datelor istorice, conducerea Grupului consideră că o creștere de 10% a ratei dobânzii este adecvată pentru a fi inclusă în analiza de sensibilitate efectuată în legătură cu măsurarea riscului ratei dobânzii. Luând în considerare valoarea totală a împrumuturilor și nivelul actual al ratei dobânzii (la 31 decembrie 2025), nu se preconizează nicio modificare mai mare de 10%.

În cursul anului 2025, tendința descendentă a ratelor dobânzilor s-a materializat, ratele EURIBOR scăzând de la 2,5% la aproximativ 2%. La începutul anului 2026, rata EURIBOR a rămas în general stabilă, la aproximativ 2,0% - 2,1%. Conform previziunilor disponibile și site-ului euribor-rates.eu, se estimează că nivelul EURIBOR va rămâne la un nivel mediu de 2,0%, variind în general între aproximativ 1,9% și 2,2%, în funcție de evoluția inflației și de politica monetară a Băncii Centrale Europene.

Ca urmare, conducerea Grupului nu consideră necesară includerea unei creșteri mai mari a ratei dobânzii în analiza de sensibilitate. Vă rugăm să consultați Nota 14 Datorie financiară netă, unde este prezentată expunerea la ratele dobânzilor.

Dacă ratele dobânzilor ar fi fost cu 10% mai mari și toate celelalte variabile ar fi rămas constante, profitul Grupului pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 ar fi scăzut cu 7.703.590 RON (2024: scădere cu 9.230.795 RON). Acest lucru se datorează în principal expunerii Grupului la ratele dobânzilor aferente împrumuturilor și contractelor de leasing.

Sume supuse riscului de fluctuație al dobanzii								
PASIVE	Total	Din care incluse in analiza de senzitivitate		%	Cheltuieli cu dobanzile in an la rata actuala a dobanzii pentru portiunea selectata	Cheltuieli cu dobanzile in an la rata dobanzii majorata cu 10% pentru portiunea selectata	Variatie ce afecteaza contul de profit si pierdere la cresterea cu 10% a ratei dobanzii	
2025								
Overdraft	38.485.631	Imprumutul sindicalizat	1.456.219.346	96%	59.797.830	65.777.613	5.979.783	
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	1.481.934.276							
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	410.911.818							
		Contracte care se refera la inchirierea cladirilor, echipamentelor si autovehiculelor care intra sub incidenta IFRS 16		352.032.294	86%	17.490.361	19.214.168	1.723.807
2024								
Overdraft	29.076.066	Imprumutul sindicalizat	1.129.646.367	87%	62.947.452	69.242.197	6.294.745	
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	1.262.491.670							
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	394.313.610							
		Contracte care se refera la inchirierea cladirilor, echipamentelor si autovehiculelor care intra sub incidenta IFRS 16		320.508.978	81%	17.234.834	20.170.883	2.936.050
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024						
Profit sau pierdere	7.703.590	9.230.795						

(c) Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului de lichiditate revine consiliului de administrație, care a creat un cadru adecvat de gestionare a riscului de lichiditate pentru gestionarea cerințelor de finanțare și lichiditate pe termen scurt, mediu și lung ale Grupului. Grupul gestionează riscul de lichiditate prin menținerea unor rezerve adecvate, prin monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar previzionate și reale și prin corelarea profilurilor de scadență ale activelor și pasivelor financiare.

Riscul de lichiditate se referă la riscul ca un Grup să nu fie în măsură să își îndeplinească obligațiile financiare pe termen scurt din cauza insuficienței activelor lichide. Un indicator cheie pentru evaluarea riscului de lichiditate este indicatorul de lichiditate curentă, prezentat mai jos.

	31 decembrie, 2025	31 decembrie, 2024
Active curente	702.888.150	658.905.448
Datorii curente	885.449.208	976.224.339
Raport active curente la datorii curente	0.79	0.67

Rata de lichiditate curentă reprezintă un punct de plecare esențial pentru evaluarea riscului de lichiditate, dar nu este suficientă. Având în vedere că rata de lichiditate curentă se situează între 0,5 și 1, cu o ușoară creștere în 2025, acest lucru indică un nivel sustenabil al riscului de lichiditate.

Având în vedere capacitatea Grupului de a genera fluxuri de numerar din exploatare și contribuția pozitivă a filialelor achiziționate la situația financiară a Grupului, conducerea nu se așteaptă la incertitudini semnificative în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor financiare pe termen scurt. Lichiditatea este susținută în continuare de o creștere de 56% a numerarului și echivalentelor de numerar în 2025 față de 2024, precum și de facilitățile de credit disponibile și neutilizate, care oferă o marjă de manevră suficientă pentru viitorul previzibil.

Tabelul următor detaliază scadența contractuală rămasă a Grupului pentru datoriile financiare la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024. Tabelul a fost întocmit pe baza fluxurilor de numerar neactualizate ale datoriilor financiare, pornind de la cea mai apropiată dată la care Grupul poate fi obligat să efectueze plăți. Tabelul include atât fluxurile de numerar din dobânzi, cât și cele din principal.

2025	Rata dobanzii efective medii ponderate	Valoarea contabila	Total	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	> Anul 5
Instrumente nepurtatoare de dobanda									
	Datorii comerciale	507.050.939	507.050.939	507.050.939	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
	Overdraft	38.485.631	38.485.631	38.485.631	-	-	-	-	-
	Imprumuturi EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	1.481.934.276	1.758.702.559	122.761.864	239.224.220	183.422.438	213.371.488	243.187.622	756.734.927
	Contracte de leasing	410.919.717	519.599.386	110.119.959	86.209.246	60.913.590	44.125.431	31.911.914	186.319.247
Total		2.438.390.563	2.823.838.515	778.418.393	325.433.465	244.336.028	257.496.919	275.099.536	943.054.173
2024	Rata dobanzii efective medii ponderate	Valoarea contabila	Total	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	> Anul 5
Instrumente nepurtatoare de dobanda									
	Datorii comerciale	571.552.330	571.552.330	571.552.330	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
	Overdraft	29.076.066	29.076.066	29.076.066	-	-	-	-	-
	Imprumuturi EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	1.262.491.670	1.483.208.638	228.864.423	176.212.765	181.863.865	241.489.725	626.779.800	27.998.061
	Contracte de leasing	394.313.610	511.922.141	109.878.218	83.795.110	63.031.748	43.613.710	27.834.178	183.769.177
Total		2.257.433.676	2.595.759.175	939.371.037	260.007.874	244.895.613	285.103.435	654.613.978	211.767.237

(d) Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unei expuneri să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Grupului la acest risc este determinată în principal de împrumuturile denominate în EUR, reflectând structura de finanțare a Grupului.

La nivel operațional, Grupul beneficiază de o acoperire naturală, întrucât o parte din veniturile sale – în special din pachetele de prevenție corporativă și abonamentele medicale – sunt denominate în EUR, în timp ce majoritatea cheltuielilor operaționale sunt suportate în RON, cu o expunere limitată la EUR prin anumite consumabile și materiale.

Valorile contabile ale activelor și pasivelor monetare ale Grupului denominate în valută străină la data raportării sunt următoarele:

2025	RON	1 EUR = 5.0985 RON	100 HUF = 1.3250 RON	1 MDL = 0.2580 RON	Total
ACTIVE					
Numerar și echivalente de numerar	164.268.856	8.934.858	2.690.949	283.338	176.178.001
Creanțe comerciale	299.745.374	-	1.571.619	445.709	301.762.702
Alte active	51.746.663	-	2.979.207	10.783	54.736.653
Active financiare	323.570	81.108.076	373.672	-	81.805.318

PASIVE					
Datorii comerciale	472.331.093	30.590.749	3.690.270	438.827	507.050.939
Descoperire de cont	27.901.631	10.197.000	-	387.000	38.485.631
Alte datorii pe termen lung	51.592.329	-	-	-	51.592.329
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	19.641.302	1.462.292.974	-	-	1.481.934.276
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	4.881.718	405.170.598	828.996	38.404	410.919.717

2024	RON	1 EUR = 4.9741 RON	100 HUF = 1.2106 RON	Total
ACTIVE				
Numerar și echivalente de numerar	99.432.769	11.887.667	1.487.788	112.808.224
Creanțe comerciale	322.382.720	-	1.724.140	324.106.860
Alte active	55.880.250	-	-	55.880.250
Active financiare	473.440	53.664.971	290.532	54.138.411

PASIVE				
Datorii comerciale	557.411.940	9.847.215	4.293.175	571.552.330
Descoperire de cont	19.127.866	9.948.200	-	29.076.066
Alte datorii pe termen lung	69.109.052	-	-	69.109.052
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	18.573.120	1.243.918.550	-	1.262.491.670
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	4.365.479	389.174.295	773.836	394.313.610

Grupul este expus în principal la fluctuațiile cursului de schimb RON/EUR. Tabelul de mai jos prezintă sensibilitatea Grupului la o creștere și o scădere de 10% a RON față de EUR. Variația de 10% reprezintă un scenariu de stres utilizat în scopul evaluării interne a riscului și reflectă o ipoteză conservatoare aplicată de conducere la evaluarea expunerii la riscul valutar. Analiza de sensibilitate include doar elementele monetare denominate în valută străină aflate în curs și ajustează conversia acestora la data raportării pentru o variație de 10% a cursurilor de schimb.

Dacă EUR se depreciază cu 10% față de RON, profitul va crește, iar suma prezentată mai jos va fi pozitivă. Pentru o apreciere de 10% a EUR față de RON, ar exista un impact egal și opus asupra profitului, iar soldurile de mai jos ar fi negative. Impactul va fi același în capitalurile proprii.

Ipotezele utilizate nu s-au modificat față de anii precedenți. Variația de mai jos este prezentată ca sume absolute.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Profit sau pierdere	181.820.839	158.733.562

(e) **Sustenabilitate**

Societatea identifică două categorii majore de riscuri legate de climă: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Riscurile fizice acute includ fenomene meteorologice extreme, cum ar fi valurile de căldură, furtunile, inundațiile și incendiile forestiere. Riscurile cronice se referă la schimbările climatice pe termen lung care afectează temperatura, precipitațiile și condițiile de mediu. Acestea pot genera efecte cumulative asupra sănătății publice, infrastructurii medicale și resurselor financiare și materiale necesare pentru funcționarea eficientă a sistemului de sănătate.

Grupul este expus la următoarele **riscuri de tranziție**: Reglementările climatice europene și naționale care impun standarde stricte de eficiență energetică și reducere a emisiilor, cu un impact direct asupra costurilor; tranziția tehnologică, care necesită investiții semnificative în echipamente eficiente și digitalizare; schimbarea preferințelor consumatorilor și investitorilor către furnizori sustenabili, ceea ce poate afecta competitivitatea; creșterea prețurilor la energie și a taxelor pe carbon (ETS2), care sporesc presiunea financiară; și reglementările privind tratarea apelor uzate (UWWTD), care pot avea un impact indirect asupra disponibilității medicamentelor esențiale.

La 31 decembrie 2025, Grupul nu consideră că aceste riscuri vor avea un impact financiar semnificativ pe termen scurt.

În 2024, Grupul și-a calculat prima amprentă de carbon și a inițiat o analiză cuprinzătoare a factorilor care influențează impactul său asupra mediului. Pornind de la această bază, în 2025, Compania implementează în mod activ inițiative menite să reducă amprenta de carbon și să consolideze reziliența climatică, incluzând atât măsuri directe, cât și indirecte. Analiza amprentei de carbon a inclus emisiile din toate cele trei categorii, în conformitate cu Standardul de contabilitate și raportare corporativă al Protocolului GHG (revizuit în 2015):

- **Scopul 1, în valoare de 8.060,6 tCO₂e (2024: 7.130,2 tCO₂e)**, acoperă emisiile directe generate de activitățile Grupului, inclusiv combustibilii utilizați de vehiculele sau generatoarele operate de companie, consumul de gaze naturale pentru instalațiile companiei și emisiile fugitive provenite de la agenții frigorifice ai echipamentelor de răcire.
- **Scopul 2, în valoare de 5.074,7 tCO₂e pe locație (4.094,8 tCO₂e)**, se referă la emisiile indirecte provenite din energia achiziționată, inclusiv atât energia electrică, cât și energia termică, energia electrică fiind sursa dominantă.
- **Scopul 3, cu cea mai mare pondere, de 120.579,5 tCO₂e (2024: 123.541,8 tCO₂e)**, acoperă emisiile indirecte de-a lungul lanțului valoric al companiei. Acesta include categorii precum bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital, transport și distribuție în amonte, deplasările angajaților, deșeurile generate în cadrul operațiunilor, călătoriile de afaceri, activele închiriate (atât în amonte, cât și în aval), tratarea produselor la sfârșitul ciclului de viață și activitățile legate de combustibil și energie.

Pentru informații mai detaliate privind principalele impacturi, riscuri și oportunități în materie de sustenabilitate, precum și politicile, acțiunile, indicatorii și obiectivele aferente, vă rugăm să consultați **Declarația de sustenabilitate a Grupului**, inclusă în Raportul anual.

(f) **Războiul în curs**

Criza a început în februarie 2022 și a fost generată de invazia Rusiei în Ucraina, ceea ce a dus la o creștere bruscă a prețurilor la energie, atât în România, cât și în alte țări europene. Invazia a creat o criză a refugiaților cu cea mai rapidă creștere din Europa. În același timp, la nivel regional, s-a creat o criză a resurselor din cauza impunerii unei serii de restricții la nivel internațional, Rusia fiind un actor important pe piața gazelor naturale din Europa.

Grupul Medlife nu deține filiale și entități afiliate pe teritoriul Ucrainei și nici nu are alte expuneri relevante în țările direct implicate în acest conflict. Din punct de vedere operațional, achizițiile de energie și gaze naturale se fac în principal de pe piața internă; disponibilitatea, proveniența și livrarea resurselor ar putea fi influențate de dinamica conflictului din regiune.

În cursul anului 2026, tensiunile geopolitice din Orientul Mijlociu s-au intensificat în urma escaladării situației care a implicat Iranul și alți actori regionali și internaționali. Aceste evoluții au contribuit la volatilitatea piețelor financiare globale, în special în ceea ce privește prețurile energiei, comerțul internațional și lanțurile de aprovizionare. Grupul Medlife nu a identificat nicio expunere directă față de Iran sau alte impacturi semnificative asupra poziției sale financiare, performanței financiare sau fluxurilor de numerar.

Consecințele conflictelor în curs, criza energetică europeană și măsurile de reglementare rezultate, precum și alte perturbări economice observate în prezent și intervențiile de reglementare ulterioare, precum și amplexarea și durata impactului lor economic nu pot fi estimate în mod fiabil în acest stadiu. Grupul răspunde la această situație cu măsuri specifice pentru a-și proteja stabilitatea economică. Deoarece evenimentele sunt în curs de desfășurare, impactul pe termen lung poate afecta fluxurile de numerar și profitabilitatea. Cu toate acestea, la data prezentării acestor situații financiare, contextul geopolitic nu are un impact negativ semnificativ asupra situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2025.

(g) Contextul macroeconomic

Contextul economic la nivel național și internațional care poate influența negativ activitatea Grupului se referă la factori precum: inflația, recesiunea, modificările politicii fiscale și monetare, înăsprirea condițiilor de creditare, creșterea ratelor dobânzilor, tarife noi sau în creștere, fluctuațiile valutare, prețul materiilor prime (electricitate, gaze naturale) etc.

În anii 2024 și 2025, România a înregistrat o încetinire a creșterii economice pe fondul presiunilor inflaționiste persistente și al măsurilor de consolidare fiscală în curs. Creșterea PIB-ului real s-a moderat în această perioadă, deși economia a continuat să se extindă, susținută de consumul privat rezilient și de investițiile finanțate prin fonduri ale Uniunii Europene. Inflația a rămas ridicată, dar și-a continuat tendința descendentă treptată comparativ cu anii precedenți, în timp ce piața muncii a rămas relativ stabilă, cu niveluri ale șomajului în mare parte neschimbate.

Veniturile Grupului sau valoarea participațiilor sale pot fi afectate de evoluțiile specifice de pe piețele financiare globale. Ratele de actualizare utilizate în testele de depreciere din 2025 au rămas la aceleași niveluri, comparativ cu anul precedent (între 10,5% și 23% față de anul anterior, între 8,6% și 24%). Cu toate acestea, ca urmare a analizei de sensibilitate efectuate, Grupul consideră că dispune de o marjă de manevră suficientă în cazul unei potențiale creșteri peste aceste cifre, fără un impact semnificativ asupra situațiilor financiare.

În cursul anului 2026, economia românească a intrat într-o recesiune tehnică, în urma a două trimestre consecutive de scădere marginală a produsului intern brut (PIB). Această evoluție reflectă presiunile macroeconomice mai ample care afectează economia europeană, inclusiv presiunile inflaționiste persistente din perioadele anterioare, politica monetară mai restrictivă și creșterea economică mai lentă a principalilor parteneri comerciali.

În mod deosebit, sectorul sănătății a demonstrat o reziliență considerabilă la turbulențele pieței. Această reziliență este atribuită cererii constante de servicii medicale, capacității sectorului de a se adapta la mediile în schimbare și investițiilor strategice în tehnologie și infrastructură. Această reziliență se traduce printr-o perspectivă operațională și financiară relativ stabilă, chiar și în fața incertitudinilor economice.

De asemenea, procesul de reevaluare desfășurat la sfârșitul anului 2025 asupra tuturor terenurilor și clădirilor deținute, care a generat un surplus global la nivelul Grupului, conferă suficientă încredere în valoarea activelor deținute, acestea fiind înregistrate la valoarea lor justă actuală în aceste situații financiare consolidate.

Grupul își revizuieste trimestrial sensibilitatea la ratele dobânzilor și la fluctuațiile valutare. La data prezentării acestor situații financiare, Grupul consideră că impactul acestor schimbări nu ar afecta capacitatea de continuitate a activității, fiind luate măsuri adecvate pentru a reduce orice riscuri potențiale.

30. VALOAREA JUSTA A INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Instrumentele financiare din situația poziției financiare includ creanțe comerciale și alte creanțe, numerar și echivalente de numerar, împrumuturi pe termen scurt și lung, precum și datorii comerciale și alte datorii. Acestea sunt prezentate la cost amortizat. Valorile juste estimate ale acestor instrumente se apropie de valorile lor contabile, în mare parte datorită scadențelor pe termen scurt ale acestor instrumente, cu excepția împrumuturilor.

Valoarea contabilă a împrumuturilor se apropie de valoarea lor justă, având în vedere cele două renegocieri ale împrumutului sindicalizat semnate în 2024 și 2025, în cadrul cărora toate facilitățile de credit au fost rearanjate atât în ceea ce privește scadențele, cât și ratele dobânzilor. Împrumutul sindicalizat acoperă aproximativ 96% din expunerea totală a Grupului la datorii.

Instrumente financiare care nu sunt recunoscute sau evaluate la valoarea justă

La nivelul 1 al ierarhiei valorii juste, Grupul a clasificat numerarul și echivalentele de numerar ca active care nu sunt deținute la valoarea justă.

La nivelul 3 al ierarhiei valorii juste, Grupul a clasificat în categoria activelor: creanțe comerciale și alte creanțe, alte active financiare, iar în categoria datoriilor: împrumuturi de la bănci și alte instituții financiare, datorii de leasing, datorii comerciale și alte datorii financiare.

Tabelul următor prezintă valoarea justă și ierarhia valorii juste pentru activele și datoriile care nu sunt evaluate la valoarea justă în situația poziției financiare la 31 decembrie 2025:

ACTIVE	Clasificare conform IFRS 9	Valoare netă contabilă	Valoare justă	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Numerar și echivalente de numerar	Cost amortizat	176.178.001	176.178.001	176.178.001	-	-
Creanțe	Cost amortizat	301.762.702	301.762.702	-	-	301.762.702
Active financiare	Cost amortizat	81.805.318	81.805.318	-	-	81.805.318
PASIVE						
Datorii comerciale	Cost amortizat	507.050.939	507.182.649	-	-	507.050.939
Descoperire de cont	Cost amortizat	38.485.631	38.485.631	-	-	38.485.631
Alte datorii pe termen lung	Cost amortizat	51.592.329	51.810.825	-	-	51.592.329
Datorii din leasing	Cost amortizat	410.919.717	410.919.717	-	-	410.919.717
Datorii pe termen lung	Cost amortizat	1.481.934.276	1.481.934.276	-	-	1.481.934.276

În martie 2025, Grupul a negociat cu Banca Comercială Română S.A., în calitate de aranjor, agent și creditor, precum și cu alte instituții de credit membre ale sindicatului care acționează în calitate de creditori, termenii și condițiile de extindere a limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 de milioane EUR. Conform noilor condiții negociate între părți, perioada de finanțare a creditului a fost prelungită cu 2 ani, iar marja dobânzii a rămas neschimbată. Prin urmare, Grupul consideră că valoarea justă a datoriei pe termen lung este similară cu valoarea contabilă.

31. ANGAJAMENTE ȘI DATORII CONTINGENTE

Datoriile contingente nu sunt recunoscute în situațiile financiare consolidate. Acestea sunt prezentate în note, cu excepția cazului în care este probabilă posibilitatea unei ieșiri de resurse care încorporează beneficii economice. Un activ contingent nu este recunoscut în situațiile financiare consolidate, dar este prezentat în note atunci când este probabilă o intrare de beneficii economice.

Evaluarea contingențelor implică în mod inerent exercitarea judecății și estimarea rezultatului evenimentelor viitoare.

Angajamente legate de împrumutul sindicalizat

Grupul este supus respectării clauzelor financiare și nefinanciare, astfel cum sunt specificate în acordul contractual pentru împrumutul sindicalizat.

Alte angajamente

La 31 decembrie 2025, Grupul deține o acoperire de asigurare pentru potențiale reclamații de malpraxis formulate de pacienți, precum și polițe de asigurare referitoare la clădiri și echipamente medicale.

În conformitate cu acordul încheiat cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Grupul trebuie să furnizeze servicii medicale primare cetățenilor asigurați la Casa Națională.

BCR a emis scrisori de garanție în favoarea Med Life S.A., Pharmachem Distribuție S.A., Pharmalife MED S.R.L. și Policlinica de Diagnostic Rapid S.A. în valoare totală de 31.803.525 RON, din care, în valută străină, 233.650 EUR la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 27.251.550 RON, din care 1.986.737 EUR).

Banca Transilvania a emis scrisori de garanție în favoarea MNT Healthcare Europe SRL în valoare totală de 1.303.569 RON, în favoarea Centrului de Diagnostic și Tratament Provita în valoare totală de 2.344.391 RON și în favoarea SWEAT Concept One SA în valoare totală de 509.821 RON.

CEC Bank a emis scrisori de garanție în favoarea Sweat Concept One SA în valoare totală de 551.112 RON.

Mediul fiscal

Sistemul fiscal din România este încă în dezvoltare și este supus diverselor interpretări și modificări constante, care pot fi uneori retroactive. Deși impozitul efectiv datorat pentru o tranzacție poate fi minim, dobânzile de întârziere pot fi semnificative, deoarece pot fi calculate la valoarea tranzacției și la o rată de 0,02% pe zi (dobândă) și 0,01% (penalități) pe zi.

În România, termenul de prescripție pentru controalele fiscale (audituri) este de 5 ani. În cursul anului 2021, societatea-mamă a Grupului a făcut obiectul unui control fiscal care a acoperit perioada 2016-2020. Controlul a fost finalizat în cursul anului 2021, iar rezultatele au fost înregistrate în contabilitate, impactul asupra cifrelor fiind de 1.153.649 RON. Conducerea consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

Conducerea evaluează periodic pozițiile adoptate în declarațiile fiscale cu privire la situațiile în care reglementările fiscale aplicabile sunt supuse interpretării și analizează dacă este probabil ca o autoritate fiscală să accepte un tratament fiscal incert. Grupul își evaluează soldurile fiscale fie pe baza sumei celei mai probabile, fie pe baza valorii așteptate, în funcție de metoda care oferă o predicție mai bună a rezolvării incertitudinii.

Prețurile de transfer

Legislația fiscală din România include principiul „valorii de piață”, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie efectuate la valoarea de piață. Contribuabilii locali, care efectuează tranzacții cu părți afiliate, trebuie să întocmească și să pună la dispoziția autorităților fiscale din România, la cererea scrisă a acestora, dosarul de documentare privind prețurile de transfer. În cazul în care societățile nu întocmesc documentația sau prezintă un dosar de prețuri de transfer incomplet, acestea pot fi supuse unor sancțiuni pentru neconformitate și, în plus față de informațiile prezentate în dosarul de prețuri de transfer, autoritățile fiscale pot avea o interpretare diferită a tranzacțiilor și a circumstanțelor față de evaluarea conducerii și, ca urmare, pot impune obligații fiscale suplimentare ca rezultat al ajustării prețurilor de transfer. Conducerea Grupului este încrezătoare că, dacă va fi necesar, va prezenta informațiile necesare în timp util autorităților fiscale.

Litigii

Grupul este implicat în diverse litigii ca parte a desfășurării normale a activității. Conducerea a evaluat situația juridică împreună cu consilierii juridici ai Grupului, iar toate ajustările necesare au fost înregistrate în situațiile financiare consolidate.

32. ONORARII DE AUDIT

Începând cu 2024, auditorul Grupului este Deloitte Audit SRL.

Onorariul pentru serviciile de audit ale situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2025 ale Grupului, întocmite în conformitate cu IFRS, astfel cum au fost adoptate de UE, și ale situațiilor financiare individuale la 31 decembrie 2025 ale Med Life S.A., întocmite în conformitate cu IFRS, astfel cum au fost adoptate de UE, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 2844/2016, precum și pentru serviciile de audit ale celorlalte situații financiare individuale ale filialelor, întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 1802/2014, a fost de 387.502 EUR, fără TVA și alte cheltuieli.

Onorariul pentru alte servicii non-audit prestate în 2025 a fost de 59.005 EUR, fără TVA.

33. EVENIMENTE ULTERIOARE

Achiziția Medstar

În iunie 2025, Societatea, cea mai mare rețea privată de servicii medicale din România, a anunțat achiziția integrală a Medstar, un furnizor de servicii medicale cu tradiție din Cluj-Napoca, activ în domeniul serviciilor ambulatorii și paraclinice. Prin această tranzacție, Societatea, prin rețeaua sa Sfânta Maria, își consolidează prezența în regiunea Transilvania.

Înființată în 2004, Medstar operează patru clinici, un laborator, servicii de imagistică ușoară și două centre de recuperare, toate cu sediul în Cluj-Napoca. În 2024, compania a raportat venituri de aproximativ 32 de milioane de RON. Cu o echipă de peste 200 de specialiști din peste 30 de discipline medicale, Medstar oferă o gamă largă de servicii, inclusiv consultații, analize de laborator, radiologie, mamografie, investigații DEXA, medicină a muncii, precum și programe complete de recuperare pentru copii și adulți. De asemenea, oferă servicii de siguranță rutieră, dermatologie și medicină estetică.

În urma tranzacției, Societatea, prin intermediul Sfânta Maria, a achiziționat 100% din Medstar SRL. În ianuarie 2026, achiziția a fost aprobată de Consiliul Concurenței.

Clinica Medlife Genesys din Arad

Compania și-a extins prezența în Arad și a deschis a patra unitate medicală în Arad în ianuarie 2026. Noua clinică oferă pacienților peste 17 specialități medicale, servicii complete de analize medicale, dar și un concept inovator pentru piața locală: Centrul de Longevitate.

Centrul de Longevitate propune o abordare modernă și integrată a sănătății, axată pe prevenție și optimizarea calității vieții. În cadrul Centrului de Longevitate va funcționa și Centrul de Menopauză, dedicat susținerii sănătății femeilor prin evaluări și tratamente personalizate.

Contextul geopolitic

La începutul anului 2026, tensiunile geopolitice au continuat, inclusiv conflictul în curs din Ucraina și evoluțiile din Orientul Mijlociu, în ceea ce privește Iranul. Grupul nu are expunere directă în aceste regiuni și continuă să monitorizeze situația. Conducerea a concluzionat că acestea sunt evenimente care nu necesită ajustări în conformitate cu IAS 10 și nu au un impact semnificativ asupra situațiilor financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

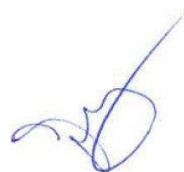
Nu au avut loc alte evenimente ulterioare datei de raportare care să necesite ajustări sau prezentări în situațiile financiare.

Aceste situații financiare, care cuprind situația consolidată a poziției financiare, situația consolidată a rezultatului global, situația consolidată a modificărilor capitalurilor proprii, situația consolidată a fluxurilor de trezorerie și notele, au fost aprobate la 30 martie 2026.

Mihail Marcu,
Director General



Alina-Oana Irinoiu-Titu,
Director financiar

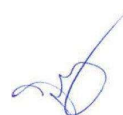


Declarația persoanelor responsabile din cadrul Grupului MedLife

După cunoștințele noastre, confirmăm că situațiile financiare consolidate întocmite pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025 (care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844 / 2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară) oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Grupului MedLife, că Declarația privind Durabilitatea, astfel cum este inclusă în Raportul Administratorilor, este întocmită în conformitate cu standardele de raportare aplicabile și că Raportul Administratorilor oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind dezvoltarea și performanța afacerii și poziția Grupului, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini asociate dezvoltării așteptate a Grupului.



Mihail Marcu,
Director General



Oana-Alina Irinoiu-Titu,
Director Financiar

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Acționarii
Med Life S.A.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare

Opinie

- Am auditat situațiile financiare ale Societății Med Life S.A. („Societatea”), cu sediul social în Calea Griviței, nr. 365, sectorul 1, București, identificată prin codul unic de înregistrare fiscală 8422035, care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2025, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie aferente exercițiului încheiat la această dată, precum și note la situațiile financiare care includ informații semnificative privind politicile contabile.
- Situațiile financiare la 31 decembrie 2025 se identifică astfel:
 - Activ net: 359.384.706 Lei
 - Profitul net al exercițiului financiar: 8.754.920 Lei
- În opinia noastră, situațiile financiare anexate prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2025, performanța sa financiară și fluxurile sale de trezorerie aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („OMF 2844/2016”) cu modificările și completările ulterioare.

Baza pentru opinie

- Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit (“ISA”), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative (denumită în continuare „Legea 162/2017”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare” din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) (codul IESBA), așa cum este aplicabil auditului situațiilor financiare ale entităților de interes public, împreună cu cerințele etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Regulamentul și Legea 162/2017. Ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspectele cheie de audit

- Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

Aspecte cheie de audit	Cum am adresat aspectul cheie al auditului
<p><i>Testarea pentru depreciere a investițiilor în alte entități</i></p> <p>Așa cum este prezentat în Nota 4.2 din situațiile financiare, la data de 31 decembrie 2025, Societatea deține investiții semnificative în alte entități în valoare de 558.782.708 RON.</p> <p>Conducerea are obligația de a evalua, la fiecare dată de raportare, dacă există indicatori care ar putea semnaliza deprecierea unei investiții, iar în cazul în care astfel de indicatori există, să estimeze valoarea recuperabilă a investiției.</p> <p>Conducerea a efectuat testele anuale de depreciere utilizând un model de fluxuri de numerar actualizate, care implică un grad semnificativ de judecată și estimare, în special în ceea ce privește:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecțiile fluxurilor de numerar viitoare; • Ratele de creștere și ratele de actualizare. <p>Având în vedere mărimea investițiilor, complexitatea modelelor de evaluare și nivelul ridicat de judecată implicat, am considerat că această arie reprezintă o chestiune cheie de audit.</p>	<p>Procedurile noastre în legătură cu evaluarea deprecierei investițiilor în alte entități au inclus, dar nu s-au limitat la următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am obținut o înțelegere a procesului urmat de conducere pentru identificarea indicatorilor de depreciere; • Am evaluat proiectarea și implementarea controalelor interne ("design and implementation"); • Pentru un eșantion de teste de depreciere, am efectuat următoarele proceduri: <ul style="list-style-type: none"> ○ Am implicat specialiștii noștri în evaluare pentru a verifica metodologia utilizată; ○ Am analizat competența specialiștilor angajați de conducere și le-am evaluat obiectivitatea și independența; ○ Am reconciliat ipotezele utilizate în modelele de fluxuri de numerar viitoare cu planurile de afaceri aprobate; ○ Am testat acuratețea matematică a modelului de fluxuri de numerar actualizate; ○ Am evaluat ipotezele utilizate în estimarea fluxurilor de numerar viitoare în raport cu performanțele istorice, pentru a determina caracterul rezonabil al estimărilor conducerii; ○ Am evaluat analiza de sensibilitate pregătită de conducere pentru ipotezele cheie; ○ Am efectuat analize independente suplimentare de sensibilitate pentru a evalua impactul unor posibile modificări ale ipotezelor asupra rezultatului testului de depreciere; ○ Am purtat discuții cu conducerea privind baza ipotezelor cheie și raționamentele din spatele ajustărilor efectuate. • Am evaluat caracterul adecvat și complet al prezentărilor din situațiile financiare referitoare la deprecierea investițiilor în alte entități.

Alte informații

6. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul consolidat al administratorilor și Raportul de remunerare, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare nu acoperă și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătură cu auditul situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul consolidat al administratorilor

În ceea ce privește Raportul consolidat al administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMF 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:

- a) Informațiile prezentate în Raportul consolidat al administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
- b) Raportul administratorilor a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMF 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul consolidat al administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Alte responsabilități de raportare cu privire la alte informații – Raportul de remunerare

Cu privire la Raportul de remunerare, am citit Raportul de remunerare pentru a determina dacă acesta prezintă, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de articolul 107, alin. (1) și (2) din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

7. Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu OMF 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
8. În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.
9. Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

10. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

11. Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
 - Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății.
 - Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
 - Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoeli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
 - Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
12. Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.
13. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanta o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, acțiunile întreprinse pentru eliminarea riscurilor sau măsurile de protecție aplicate.
14. Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul auditorului, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic prezentarea publică a aspectului sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, determinăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil ca beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Raport cu privire la alte dispoziții legale și de reglementare

15. Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor la data de 10 octombrie 2024 să audităm situațiile financiare ale Societății Med Life S.A. pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru, incluzând reînnoirile și numirile în funcție este de 7 ani, acoperind exercițiile financiare încheiate în perioada 31 decembrie 2016 – 31 decembrie 2020 și 31 decembrie 2024 – 31 decembrie 2025.

Confirmăm că:

- Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
- Nu au fost furnizate serviciile non audit interzise, menționate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

Raport privind informațiile referitoare la impozitul pe profit

16. Pentru exercițiul financiar anterior exercițiului financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare, Societatea nu a avut obligația, conform OMF 2844/2016, punctele 60² - 60⁶, de a publica un raport privind informațiile referitoare la impozitul pe profit.

Partenerul de misiune al auditului pentru care s-a întocmit acest raport al auditorului independent este Horațiu Pîrvulescu.

Raport privind conformitatea cu Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare anuale consolidate și de modificare a unor acte normative („Legea 162/2017”) și Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei privind Standardul Tehnic de Reglementare privind Formatul Unic European de Raportare Electronică („ESEF”).

17. Am efectuat o misiune de asigurare rezonabilă asupra conformității cu Legea 162/2017 și Regulamentul Delegat (UE) 2018/815 al Comisiei aplicabil situațiilor financiare incluse în raportul financiar anual al Med Life S.A. („Societatea”) astfel cum sunt prezentate în fișierele digitale care includ codul unic în LEI 254900RJWPQ4SLGCP185 („Fișierele Digitale”).

(I) *Responsabilitatea conducerii și a persoanelor însărcinate cu guvernarea pentru Fișierele Digitale întocmite în conformitate cu ESEF*

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF. Această responsabilitate presupune:

- proiectarea, implementarea și menținerea controlului intern relevant pentru aplicarea ESEF;
- asigurarea conformității dintre Fișierele Digitale și situațiile financiare care vor fi depuse în conformitate cu OMF 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare.

Persoanele însărcinate cu guvernarea sunt responsabile cu supravegherea întocmirii Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF.

(II) *Responsabilitatea auditorului pentru auditul Fișierelor Digitale*

Avem responsabilitatea de a exprima o concluzie cu privire la măsura în care situațiile financiare incluse în raportul financiar anual sunt în conformitate cu cerințele ESEF, în toate aspectele semnificative, în baza probelor obținute. Misiunea noastră de asigurare rezonabilă a fost efectuată în conformitate cu Standardul internațional privind Misiunile de Asigurare 3000 (revizuit), Alte misiuni de asigurare decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice (ISAE 3000) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare.

Societatea noastră aplică Standardul Internațional privind Managementul Calității 1 („ISQM 1”) și, în consecință, menține un sistem cuprinzător de control al calității, inclusiv politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințe etice, standarde profesionale și cerințe legale și de reglementare aplicabile.

O misiune de asigurare rezonabilă în conformitate cu ISAE 3000 presupune efectuarea de proceduri pentru a obține probe cu privire la conformitatea cu ESEF. Natura, plasarea în timp și amplitudinea procedurilor selectate depind de raționamentul auditorului, inclusiv de evaluarea riscului de abateri semnificative de la cerințele ESEF, cauzate fie de fraudă, fie de eroare. O misiune de asigurare rezonabilă presupune:

- obținerea unei înțelegeri a procesului Societății de pregătire a Fișierelor Digitale în conformitate cu ESEF, inclusiv a controalelor interne relevante;
- reconcilierea Fișierelor Digitale cu situațiile financiare auditate ale Societății care vor fi depuse în conformitate cu OMF 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare;
- evaluarea dacă situațiile financiare incluse în raportul anual au fost întocmite într-un format XHTML valabil.

Considerăm că probele obținute sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră. În opinia noastră, situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 incluse în raportul financiar anual în Fișierele Digitale respectă, în toate aspectele semnificative, cerințele ESEF.

În prezentul raport nu exprimăm o opinie de audit, o concluzie de revizuire sau orice altă concluzie de asigurare privind situațiile financiare. Opinia noastră asupra situațiilor financiare ale Societății pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 este inclusă în secțiunea „Raport cu privire la auditul situațiilor financiare anuale” de mai sus.

Horățiu Pirvulescu, Partener de audit

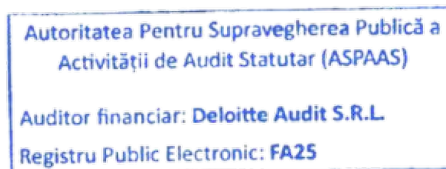
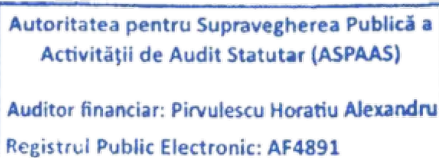


Înregistrat în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu nr. AF 4891

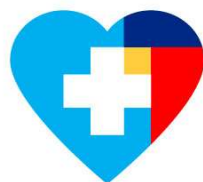
În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor financiari și firmelor de audit cu nr. FA 25



Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
30 martie 2026



SISTEMUL MEDICAL
MedLife

MED LIFE S.A.

SITUAȚII FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCIȚIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU ORDINUL MINISTERULUI FINANTELOR PUBLICE NR.
2844/2016 PENTRU APROBAREA REGLEMENTĂRIILOR CONTABILE CONFORME CU
STANDARDELE INTERNAȚIONALE DE RAPORTARE FINANCIARĂ

Denumirea societății emitente: Med Life S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței nr. 365, Sectorul 1, România

Nr. de fax: 0040 374 180 470

Cod unic de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J1996003709402

EUID: ROONRC.J1996003709402

Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează titlurile emise: Bursa de Valori București, Categoria Premium

CUPRINS:

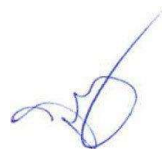
PAGINA:

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE	2
SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL	3
SITUAȚIA FLUXURILOR DE TREZORERIE	4
SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII	5 – 6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE	7 – 57

ACTIVE	Nota	31 decembrie, 2025	31 decembrie, 2024
Active Imobilizate			
Fond comercial	4,1	2.317.559	-
Imobilizari necorporale	5	26.807.829	22.636.493
Imobilizari corporale	5	393.269.961	374.993.545
Drepturi de utilizare a activelor	13	45.483.799	48.844.012
Investitii in subsidiare	4,2	558.782.708	507.838.848
Alte active financiare	4,3	17.540.394	16.932.943
Total Active Imobilizate		1.044.202.250	971.245.841
Active Curente			
Stocuri	6	17.543.742	15.320.875
Creante comerciale	7,1	110.652.961	97.162.994
Imprumuturi acordate partilor afiliate	23	202.055.486	190.295.292
Alte active	7,2	30.878.055	25.135.616
Numerar si echivalente de numerar	8	18.652.611	15.335.770
Cheltuieli in avans	9	2.878.220	3.422.223
Total Active Curente		382.661.074	346.672.770
TOTAL ACTIVE		1.426.863.324	1.317.918.611
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Datorii pe termen lung			
Datorii din leasing	13, 14	28.898.363	27.066.810
Imprumuturi purtatoare de dobanzi	14	665.239.788	582.827.132
Datorii cu impozitul amanat	24	17.158.204	16.292.837
Total Datorii pe Termen Lung		711.296.355	626.186.779
Datorii Curente			
Datorii comerciale si alte datorii	10	231.624.137	207.442.240
Descoperire de cont	14	10.197.000	9.948.200
Portiunea curenta a datoriei din leasing	13	19.561.979	24.096.539
Portiunea curenta a imprumuturilor purtatoare de dobanzi	14	32.718.945	58.861.845
Imprumuturi primite de la partile afiliate	23	27.511.948	18.351.571
Datorii cu impozitul pe profit curent	24	2.170.523	2.256.090
Provizioane	12	3.050.881	4.769.204
Alte datorii	11	29.346.850	20.348.388
Total Datorii Curente		356.182.263	346.074.077
TOTAL DATORII		1.067.478.618	972.260.856
CAPITAL PROPRIU			
Capital social si prime de capital	15	132.562.337	132.562.337
Actiuni proprii	15	(3.227.055)	(1.760.729)
Rezerve	16	149.254.871	142.816.514
Rezultat reportat		80.794.553	72.039.633
TOTAL CAPITAL PROPRIU		359.384.706	345.657.755
TOTAL CAPITAL PROPRIU SI DATORII		1.426.863.324	1.317.918.611



Mihail Marcu,
Director General

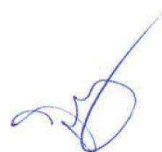


Alina-Oana Irinoiu-Titu,
Director Financiar

		12 luni incheiate la 31 decembrie,	
		2025	2024
	Nota		
Venituri din contracte cu clienti	17	779.671.690	716.937.391
Alte venituri operationale	18,1	2.338.368	839.144
Venituri din dividende	18,2	24.943.785	26.421.834
Venituri Operationale		806.953.843	744.198.369
Consumabile si materiale de reparatii		(98.997.413)	(95.328.405)
Cheltuieli cu serviciile prestate de terti	19	(287.112.526)	(259.284.776)
Cheltuieli cu salariile si cele asimilate salariilor	21	(222.798.996)	(203.211.206)
Contributii sociale	21	(8.520.524)	(7.860.000)
Amortizare si depreciere	5, 13	(74.273.059)	(67.686.546)
Pierderi si castiguri din depreciere (inclusiv reversari ale pierderilor din depreciere)	7	(2.690.986)	(3.132.852)
Deprecierea mijloacelor fixe	5	-	(377.870)
Alte cheltuieli operationale	20	(53.009.815)	(44.722.691)
Cheltuieli Operationale		(747.403.319)	(681.604.346)
Profit Operational		59.550.524	62.594.023
Venit financiar	22	12.899.548	13.005.328
Costul finantarii	22	(38.114.774)	(45.812.946)
Alte cheltuieli financiare	22	(17.471.236)	(405.508)
Rezultat Financiar		(42.686.462)	(33.213.126)
Rezultat Inainte de Impozitare		16.864.061	29.380.897
Venitul/(Cheltuiala) cu impozitul pe profit	24	(8.109.141)	(6.884.566)
Rezultat Dupa Impozitare		8.754.920	22.496.331
Alte elemente ale rezultatului global care nu vor fi reclasificate in contul de profit sau pierdere			
Reevaluarea terenurilor si cladirilor	16	5.764.642	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global	24	(922.342)	-
TOTAL ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL		4.842.300	-
TOTAL REZULTAT GLOBAL		13.597.221	22.496.331



Mihail Marcu,
 Director General

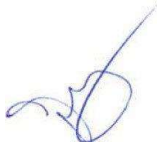


Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director Financiar

	Nota	Perioada încheiata la 31 decembrie,	
		2025	2024
Profit înainte de impozitare		16.864.061	21.883.297
Ajustari pentru:			
Amortizare si deprecieri	5, 13	74.273.059	67.686.546
Cheltuiala cu dobanda	22	38.114.774	45.812.946
Dividende	18,2	(24.943.785)	(26.421.834)
Câștig net din cedarea afacerilor si a investitiilor	18,1	(172.718)	112.406
Pierderi din deprecieri (inclusiv reluări ale pierderilor din deprecieri)	7	2.690.986	3.132.852
Cheltuiala cu beneficii acordate sub forma de actiuni	21	1.596.057	-
Provizioane pentru datorii si cheltuieli	12	(1.718.323)	1.978.780
Alte venituri nemonetare	18	-	(4.946.786)
(Câștig)/pierdere din diferențe de curs valutar nerealizate	22	17.495.797	411.846
Venituri din dobanzi	22	(12.899.548)	(13.005.328)
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant		111.300.361	96.644.724
Descrasteri/(Cresteri) ale soldurilor de creanțe		(1.267.651)	19.133.553
Descrasteri/(Cresteri) ale soldurilor de stocuri		(2.192.123)	(938.856)
Descrasteri/(Cresteri) de cheltuieli în avans		544.003	(2.194.209)
Cresteri/(Descrasteri) în datorii		10.737.085	15.853.442
Numerar generat de modificările în capitalul circulant		7.821.314	31.853.930
Numerar generat din exploatare		119.121.674	128.498.655
Impozit pe profit platit	24	(8.251.684)	(5.339.059)
Dividende încasate de la subsidiare	18,2	4.459.492	1.399.080
Dobanzi platite	14	(33.161.224)	(39.523.222)
Numerar net generat din activități de exploatare		82.168.259	85.035.454
Achizitie de investitii	4	(18.748.439)	(3.312.600)
Achizitii de imobilizari necorporale	5	(1.981.943)	(5.766.378)
Achizitii de imobilizari corporale	5	(50.324.135)	(41.162.881)
Venituri din transferul afacerii sub control comun (vânzarea Diviziei Stomatologie)	7,2	-	1.000.000
Imprumuturi acordate societăților afiliate	23	(30.390.074)	(12.008.484)
Numerar net folosit în activitatea de investitii		(101.444.591)	(61.250.343)
Fluxuri de trezorerie din activitatea de finantare			
Rambursari de imprumuturi	14	(27.688.946)	(46.645.983)
Plati pentru leasing	14	(30.100.411)	(29.573.610)
Plati din transferuri de activitate	14	(2.550.000)	-
Încasari din imprumuturi	14	68.332.320	50.567.427
Plati pentru achizitii de actiuni proprii	15	(1.466.326)	(1.078.835)
Cresteri/ (Scaderi) ale imprumuturilor obtinute de la societăților afiliate	23	16.066.536	8.080.144
Numerar net din/(utilizat în) activitatea de finantare		22.593.173	(18.650.857)
Modificarea neta de numerar si echivalent de numerar		3.316.841	5.134.254
Numerar si echivalente de numerar la începutul perioadei	8	15.335.770	10.201.516
Numerar si echivalente de numerar la sfârșitul perioadei		18.652.611	15.335.770



Mihail Marcu,
Director General



Alina-Oana Irinoiu-Titu,
Director Financiar

	Capital social	Actiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat acumulat	Total capital propriu
Sold la 31 decembrie 2024	132.870.492	(1.760.729)	(308.155)	36.352.005	106.464.509	72.039.633	345.657.755
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	8.754.920	8.754.920
Rezultat reportat din transferul surplusului din reevaluare (Nota 5)	-	-	-	-	5.764.642	-	5.764.642
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global (Nota 26)	-	-	-	-	(922.342)	-	(922.342)
Beneficii sub forma actiunilor acordate angajatilor (Nota 21)	-	-	-	1.596.057	-	-	1.596.057
Total rezultat global	-	-	-	1.596.057	4.842.300	8.754.920	15.193.277
Crestere din achizitia de actiuni proprii (Nota 15)	-	(1.466.326)	-	-	-	-	(1.466.326)
Sold la 31 Decembrie 2025	132.870.492	(3.227.055)	(308.155)	37.948.062	111.306.809	80.794.553	359.384.706



Mihail Marcu,
 Director General



Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director Financiar

	Capital social	Actiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat acumulat	Total capital propriu
Sold la 31 decembrie 2023	132.870.492	(681.894)	(308.155)	35.227.339	106.464.509	50.667.969	324.240.260
	-	-	-	-	-	-	-
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	22.496.330	22.496.330
Total rezultat global	-	-	-	-	-	22.496.330	22.496.330
Recunoașterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 16)	-	-	-	1.124.666	-	(1.124.666)	-
Crestere din achiziția de acțiuni proprii (Nota 15)	-	(1.078.835)	-	-	-	-	(1.078.835)
Sold la 31 decembrie 2024	132.870.492	(1.760.729)	(308.155)	36.352.005	106.464.509	72.039.633	345.657.755



Mihail Marcu,
 Director General



Alina-Oana Irinoiu-Titu,
 Director Financiar

1. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Med Life S.A. (sau „Societatea”) este o societate pe acțiuni constituită în 1996, în conformitate cu legislația și reglementările din România, cu sediul social în Calea Grivitei nr. 365, București, având un capital social de 132.870.492 RON și o valoare nominală a acțiunilor de 0,25 RON. Activitatea Societății constă în prestarea de servicii medicale prin intermediul centrelor medicale situate în București, Cluj, Brăila, Timișoara, Iași, Galați, Ploiești, Constanța, Târgu Mureș și în alte localități.

Med Life S.A. este societatea-mamă a Grupului MedLife („Grupul MedLife” sau „Grupul”). Grupul MedLife este liderul furnizorilor de servicii medicale din România din punct de vedere al vânzărilor, deținând o cotă de piață semnificativă la nivel național.

2. ADOPTAREA STANDARDELOR INTERNAȚIONALE DE RAPORTARE FINANCIARĂ (IFRS) NOI ȘI REVIZUITE

2.1 Modificări ale politicilor contabile și informațiilor de prezentat

Politicile contabile adoptate sunt în concordanță cu cele din exercitiul financiar anterior, cu excepția următoarelor amendamente ale standardelor IFRS care au fost adoptate de Grup începând cu 1 ianuarie 2025:

- **IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa convertibilității (Amendamente)**

Noua politica IFRS adoptată și modificările aduse nu au avut un impact semnificativ asupra politicilor contabile ale Grupului.

- **IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa convertibilității (Amendamente)**

Începând cu 1 ianuarie 2025, Grupul a aplicat amendamentele la IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar – Lipsa convertibilității. Amendamentele clarifică modul în care o entitate evaluează dacă o monedă este convertibilă și modul de determinare a cursului de schimb la vedere atunci când nu există convertibilitate. O monedă este considerată convertibilă atunci când o entitate poate obține cealaltă monedă într-un interval de timp care permite o întârziere administrativă normală și printr-un mecanism de piață sau de schimb care creează drepturi și obligații executorii. În cazul în care o monedă nu este convertibilă, o entitate trebuie să estimeze cursul de schimb la data evaluării, astfel încât acesta să reflecte cursul la care ar avea loc o tranzacție de schimb ordonată între participanții la piață în condițiile economice predominante la acea dată.

Aplicarea acestor modificări nu a avut un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului, întrucât acesta efectuează majoritatea tranzacțiilor în moneda sa funcțională, RON, și raportează, de asemenea, în această monedă, nefiind expus la jurisdicții în care moneda este considerată neconvertibilă.

2.2 Standarde emise, adoptate de Uniunea Europeană, dar care nu au intrat încă în vigoare și nu au fost adoptate anticipat

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 – Amendamente la clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare**

Modificarea intră în vigoare la 1 ianuarie 2026 și este emisă de IASB la 30 mai 2024. Amendamentele clarifică clasificarea activelor financiare care au caracteristici de mediu, sociale, de guvernare corporativă (ESG) și similare. Amendamentele clarifică și data la care un activ sau o datorie financiară este derecunoscut(ă) și introduce cerințe suplimentare de prezentare cu privire la investițiile în instrumentele de capitaluri proprii desemnate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global și instrumentele financiare care au caracteristici contingente.

Modificările nu se aplică raportării situațiilor financiare ale Grupului pentru 2025, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **Modificări la IFRS 9 și IFRS 7 - Contracte care fac referire la energia electrică dependentă de condițiile naturale**

Modificarea intră în vigoare la 1 ianuarie 2026 și este emisă de IASB la 18 decembrie 2024. Cerințele de uz propriu din IFRS 9 sunt modificate astfel încât să includă factorii pe care o entitate trebuie să-i ia în calcul atunci când aplică IFRS 9:2.4 în contractele de achiziție și livrare de energie electrică din surse regenerabile pentru care sursa de producere a energiei electrice depinde de condițiile naturale. Dispozițiile privind contabilitatea de acoperire împotriva riscurilor din IFRS 9 sunt modificate astfel încât să permită unei entități care aplică un contract de energie electrică din surse regenerabile care depind de condițiile naturale, specificat drept element de acoperire împotriva riscurilor să desemneze un volum variabil de tranzacții de energie electrică previzionate ca fiind instrumentul acoperit împotriva riscurilor dacă sunt îndeplinite anumite criterii și să evalueze elementul acoperit împotriva riscurilor folosind același ipoteze legate de volum ca cele folosite pentru elementul de acoperire împotriva riscurilor. Amendamentele la IFRS 7 și IFRS 19 vor introduce cerințe de prezentare de informații cu privire la contractele de energie electrică dependente de condițiile naturale cu anumite caracteristici specificate.

Modificările nu intră în vigoare pentru raportarea situațiilor financiare ale Grupului pentru 2025, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

• **Modificări la IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 și IAS 7 – Îmbunătățiri anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11**

La 18 iulie 2024, IASB a emis Îmbunătățirile anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11, care includ modificări la IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 și IAS 7. Aceste modificări conțin clarificări și modificări minore privind, printre altele, contabilitatea de acoperire pentru entitățile care adoptă IFRS pentru prima dată, prezentarea informațiilor referitoare la instrumentele financiare și riscul de credit, derecunoașterea datoriilor din leasing, evaluarea controlului în contextul unui agent de facto și anumite aspecte legate de situația fluxurilor de trezorerie.

Modificările intră în vigoare pentru perioadele de raportare anuală care încep la sau după 1 ianuarie 2026 și au fost aprobate pentru utilizare în Uniunea Europeană. Grupul nu a adoptat anticipat aceste modificări în situațiile sale financiare la 31 decembrie 2025.

Modificările nu se aplică raportării situațiilor financiare ale Grupului pentru 2025; cu toate acestea, Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

• **Modificările aduse IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar**

Standardul impune conversia dintr-o monedă funcțională nehiperinflaționistă într-o monedă de prezentare hiperinflaționistă la cursul de închidere.

O entitate a cărei monedă funcțională și monedă de prezentare sunt moneda unei economii hiperinflaționiste retratează sumele comparative ale unei operațiuni străine, a cărei monedă funcțională este cea a unei economii nehiperinflaționiste, aplicând indicii general al prețurilor în conformitate cu paragraful 34 din IAS 29 Raportarea financiară în economii hiperinflaționiste la cifrele comparative ale operațiunii străine. Modificările au scopul de a îmbunătăți utilitatea informațiilor rezultate într-un mod eficient din punct de vedere al costurilor. Modificările se aplică pentru perioadele de raportare anuale care încep la 1 ianuarie 2027 sau după această dată, fiind permisă aplicarea anticipată.

Standardul nu a fost încă adoptat de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestui nou standard și a modificării standardului existent nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

2.3 Standarde care nu au intrat încă în vigoare și care nu au fost încă adoptate de Uniunea Europeană

• **Modificarea la IFRS 10 Situații financiare consolidate și IAS 28 Investiții în entități asociate și asocieri în participație- Vânzarea de sau contribuția cu active între un investitor și entitățile asociate sau asocierile în participație ale acestuia**

Modificările abordează o inconsecvență cunoscută între cerințele din IFRS 10 și cele din IAS 28, în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociat sau asocierea în participație. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere integrală este recunoscut/(ă) atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt sau nu incluse într-o filială. În Decembrie 2015, IASB a amânat data intrării în vigoare a acestei modificări pe termen nelimitat, în așteptarea rezultatului proiectului său de cercetare privind metoda punerii în echivalență. Amendamentele nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană.

Modificările nu au fost încă adoptate de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

• **IFRS 18 Prezentare și informații de furnizat în situațiile financiare**

Modificarea, care intră în vigoare la 1 ianuarie 2027 și este emisă de IASB la 9 aprilie 2024, va înlocui IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare. Standardul introduce trei seturi de cerințe noi pentru ca societățile să-și îmbunătățească raportarea performanței financiare și pentru a da investitorilor o bază mai bună de analizare și comparare a companiilor. Principalele modificări în noul standard față de IAS 1 se referă la: (a) introducerea de categorii (operațiuni de exploatare, de investiții, de finanțare, referitoare la impozitul pe profit și întrerupte) și de sub-totaluri definite în situația profitului sau a pierderii; (b) introducerea de cerințe pentru îmbunătățirea agregărilor și a dezagregărilor; (c) introducerea de informații privind măsurile de performanță stabilite de conducere (MPC-uri) în notele la situațiile financiare

Modificările nu au fost încă adoptate de Uniunea Europeană, însă Grupul evaluează în prezent impactul potențial al adoptării acestor noi standarde și al modificărilor aduse standardelor existente asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

• **IFRS 19 Filiale fără răspundere publică: informații de furnizat**

Standardul a fost emis de IASB la 9 mai 2024 și intră în vigoare începând cu 1 ianuarie 2027. Standardul permite unei filiale să furnizeze informații reduse atunci când aplică standardele contabile IFRS în situațiile sale financiare. IFRS 19 este opțional pentru filialele care sunt eligibile și stabilește cerințele de prezentare a informațiilor pentru filialele care aleg să îl aplice.

Standardul nu a fost încă aprobat de Uniunea Europeană; cu toate acestea, Grupul estimează că adoptarea acestor noi standarde și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

• **IFRS 14 – Conturi de amânare aferente activităților reglementate**

Standardul intră în vigoare de la 1 ianuarie 2016 și a fost emis de IASB la 30 ianuarie 2014. IFRS 14 permite celor care adoptă pentru prima dată IFRS să continue recunoașterea soldurilor conturilor de amânare de reglementare în conformitate cu GAAP anterioare, la trecerea la IFRS. Cu toate acestea, prevede ca aceste solduri să fie prezentate separat în situațiile financiare și interzice recunoașterea noilor solduri ale conturilor de amânare de reglementare după data de tranziție.

Standardul nu se aplică entităților care au adoptat deja IFRS. Acesta include cerințe de prezentare pentru a spori transparența cu privire la natura și efectele financiare ale conturilor de amânare reglementare.

IFRS 14 nu a fost adoptat de Uniunea Europeană, iar Grupul nu se așteaptă ca adoptarea acestuia să aibă vreun impact asupra situațiilor financiare, întrucât Grupul nu este un adoptant pentru prima dată al IFRS.

3. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Situațiile financiare individuale ale Societății au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară aplicabile companiilor comerciale a căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, cu modificările și clarificările ulterioare („OMFP 2844/2016”).

3.1 Declarație de conformitate

Societatea întocmește, de asemenea, situații financiare consolidate în conformitate cu IFRS, astfel cum au fost adoptate de UE, care sunt disponibile pe site-ul web al Societății.

Politicile contabile aplicate în aceste situații financiare sunt aceleași cu cele aplicate în situațiile financiare anuale individuale ale Societății la data de 31 decembrie 2024 și pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, cu excepția adoptării noilor standarde care intră în vigoare la 1 ianuarie 2025.

Exercițiul financiar corespunde anului calendaristic.

Baza de întocmire

Situațiile financiare ale Societății sunt prezentate în RON („Leu românesc”), utilizând principiul continuității activității. Situațiile financiare au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția anumitor elemente care au fost evaluate la valoarea justă, cum ar fi anumite active imobilizate și instrumente financiare, astfel cum sunt prezentate în notele la situațiile financiare.

3.2 Continuitatea activității

Aceste situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea va fi în măsură să își valorifice activele și să își achite datoriile în cursul normal al activității. În plus, Societatea se află într-o poziție de active circulante nete (definită ca active circulante minus datorii circulante) de 26.478.812 RON (la 31 decembrie 2024: 598.693 RON). Societatea își va continua activitatea în cursul normal al activității în viitorul previzibil, fără a se confrunta cu imposibilitatea continuării activității sau fără o scădere semnificativă a activității sale.

În scopul evaluării lichidității și a continuității activității, Societatea a elaborat scenarii care reflectă ipoteze adecvate pentru următoarea perioadă de 12 luni, care servesc la fundamentarea deciziilor pe care Societatea le ia cu privire la economiile de costuri viitoare, generarea de numerar, clauzele de îndatorare și nivelurile de investiții. Performanța financiară a Societății până în prezent în 2026, pentru toate fluxurile de venituri, a fost în concordanță cu scenariile elaborate.

În ceea ce privește războiul în curs din Ucraina, Societatea nu deține filiale și entități afiliate pe teritoriul Ucrainei și nici nu are alte expuneri relevante în țările direct implicate în acest conflict. Din punct de vedere operațional, achizițiile de energie și gaze naturale se efectuează în principal de pe piața internă; disponibilitatea, proveniența și livrarea resurselor ar putea fi influențate de dinamica conflictului din regiune. În cursul anului 2026, tensiunile geopolitice din Orientul Mijlociu s-au intensificat în urma escaladării situației care implică Iranul și alți actori regionali și internaționali. Aceste evoluții au contribuit la volatilitatea piețelor financiare globale, în special în ceea ce privește prețurile energiei, comerțul internațional și lanțurile de aprovizionare. Societatea nu a identificat nicio expunere directă față de Iran sau alte impacturi semnificative asupra poziției sale financiare, performanței financiare sau fluxurilor de numerar.

În urma majorării facilității de credit sindicalizat semnată la 25 martie 2025, Societatea și-a asigurat accesul la o facilitate suplimentară de 50 de milioane EUR la nivel de Grup, din care o parte a fost utilizată în cursul anului 2025, în timp ce suma rămasă continuă să fie disponibilă pentru retrageri viitoare. Împreună cu lichiditățile existente ale Societății, aceste facilități oferă flexibilitate financiară pentru a susține potențiale oportunități de achiziție, precum și proiecte de dezvoltare organică în curs.

Toate măsurile luate au fost decise ținând cont de strategia Societății de a se poziționa mai bine față de toate noile schimbări de pe piață, pe termen lung. În consecință, conducerea s-a concentrat pe creșterea eficienței operațiunilor sale pentru a obține o mai bună flexibilitate în valorificarea oportunităților de piață.

Pe baza poziției financiare actuale a Societății și a scenariilor modelate, administratorii au concluzionat că Societatea dispune de lichidități suficiente pentru a-și îndeplini toate obligațiile pentru cel puțin douăsprezece luni de la data prezentului raport, iar administratorii au considerat oportună adoptarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare.

3.3 Aprecieri, estimări și ipoteze semnificative

Întocmirea situațiilor financiare în conformitate cu IFRS impune conducerii să facă judecăți, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor și valorile raportate ale activelor și pasivelor la data situației financiare, precum și veniturile și cheltuielile pentru perioada respectivă. Estimările și ipotezele asociate se bazează pe experiența istorică și pe diverși alți factori considerați rezonabili în circumstanțele date, ale căror rezultate stau la baza luării deciziilor privind valorile contabile ale activelor și pasivelor care nu sunt ușor de identificat din alte surse. Rezultatele reale ar putea diferi de aceste estimări.

Estimările și ipotezele subiacente sunt revizuite în mod continuu. Revizuirile estimărilor contabile sunt recunoscute în

perioada în care estimarea este revizuită, dacă revizuirea afectează numai acea perioadă, sau în perioada revizuirii și în perioadele viitoare, dacă revizuirea afectează atât perioada curentă, cât și perioadele viitoare.

3.4.1. Aprecieri

În cadrul aplicării politicilor contabile ale societății, s-au formulat următoarele aprecieri, în special cu privire la următoarele aspecte:

Determinarea duratei contractelor de leasing cu opțiuni de reînnoire și reziliere – Med Life S.A. în calitate de locatar

Societatea determină durata contractului de leasing ca fiind durata neanulabilă a contractului, împreună cu orice perioade acoperite de o opțiune de prelungire a contractului de leasing, dacă este rezonabil de cert că aceasta va fi exercitată, sau orice perioade acoperite de o opțiune de reziliere a contractului de leasing, dacă este rezonabil de cert că aceasta nu va fi exercitată. Societatea are contracte de leasing care includ opțiuni de prelungire și reziliere.

Compania își exercită judecata în evaluarea dacă este rezonabil de cert dacă va exercita sau nu opțiunea de reînnoire sau reziliere a contractului de leasing. La determinarea duratei contractului de leasing care urmează să fie utilizată pentru evaluarea contractului de leasing, Compania d e ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante care creează un stimul economic pentru exercitarea opțiunii de prelungire sau de reziliere a duratei contractului de leasing.

Pentru contractele de leasing privind clădiri, vehicule și echipamente, următorii factori sunt, de obicei, cei mai relevanți:

- Dacă există penalități semnificative pentru reziliere (sau neprelungire), Societatea este, de obicei, rezonabil de sigură că va prelungi (sau nu va rezilia).
- Dacă se preconizează că orice îmbunătățiri aduse bunului închiriat vor avea o valoare reziduală semnificativă, Societatea este, de obicei, rezonabil de sigură că va prelungi (sau nu va rezilia).
- În caz contrar, Societatea ia în considerare alți factori, inclusiv duratele istorice ale contractelor de leasing și costurile și întreruperea activității necesare pentru înlocuirea activului închiriat.
- Dacă Societatea consideră că o parte din contractul de leasing va fi reziliată mai devreme, atunci ipoteza privind durata contractului va fi reevaluată în consecință, pentru a reprezenta în mod corect opinia conducerii cu privire la impactul activului închiriat asupra situațiilor financiare.
- În cazul duratei contractului de leasing în legătură cu contractele de leasing pe durată nedeterminată, ipoteza aplicată a fost că durata contractului de leasing va fi similară cu cea a altor contracte semnate cu același furnizor sau bazată pe perioada relevantă după care exercitarea oricărei opțiuni devine incertă.

Durata contractului de leasing este reevaluată dacă o opțiune este efectiv exercitată (sau neexercitată) sau dacă Societatea devine obligată să o exercite (sau să nu o exercite). Evaluarea certitudinii rezonabile este revizuită numai dacă survine un eveniment semnificativ sau o schimbare semnificativă a circumstanțelor, care afectează această evaluare și care se află sub controlul locatarului. Vă rugăm să consultați nota 13.

Unități generatoare de numerar (UGN)

Conducerea exercită judecata în determinarea nivelului adecvat de grupare a activelor în UGN, pe baza faptului că acestea împărtășesc o infrastructură comună semnificativă.

3.4.2. Estimări și ipoteze

Ipotezele cheie privind viitorul și alte surse cheie de incertitudine în estimare la data raportării, care prezintă un risc semnificativ de a determina o ajustare semnificativă a valorilor contabile ale activelor și pasivelor în următorul exercițiu financiar, sunt descrise mai jos. Societatea și-a bazat ipotezele și estimările pe parametrii disponibili la momentul întocmirii situațiilor financiare. Cu toate acestea, circumstanțele existente și ipotezele privind evoluțiile viitoare se pot modifica ca urmare a schimbărilor de pe piață sau a apariției unor circumstanțe care nu pot fi controlate de Societate. Astfel de modificări sunt reflectate în ipoteze atunci când au loc.

Reevaluarea terenurilor și clădirilor

Societatea contabilizează terenurile și clădirile utilizând metoda valorii juste, pe baza evaluărilor comparative de piață efectuate de profesioniști certificați ANEVAR, în conformitate cu Standardele Internaționale de Evaluare. IAS 16 impune ca evaluările să fie efectuate cu o regularitate suficientă pentru a se asigura că valoarea justă nu diferă în mod semnificativ de valoarea contabilă.

Cu ocazia reevaluării, Societatea reanalizează încadrarea imobilizărilor corporale în categorii, având în vedere natura, utilizarea și caracteristicile acestora, pentru a asigura o clasificare adecvată. Revizuirea clasificării are ca obiectiv reflectarea fidelă a naturii și utilizării activelor în situațiile financiare individuale și totodată evitarea reevaluării selective a unor active individuale. Reevaluarea se aplică întregii categorii de imobilizări corporale în conformitate cu IAS 16.

La 31 decembrie 2025, Societatea a efectuat proceduri de reevaluare a terenurilor și clădirilor; pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați Nota 5, precum și Nota 26 pentru impactul recunoscut în Impozitul amânat.

Deprecierea activelor nefinanciare

Societatea își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză, care sunt întocmite separat pentru fiecare dintre unitățile generatoare de numerar cărora le sunt alocate activele individuale. Aceste bugete și calcule de prognoză acoperă, în general, o perioadă de șase ani. Se calculează o rată de creștere pe termen lung, care este aplicată pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Deprecierea există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea sa recuperabilă, care este cea mai mare dintre valoarea sa justă minus costurile de cedare și valoarea sa de utilizare. Calculul valorii juste minus costurile de cedare se bazează pe datele disponibile din tranzacții de vânzare obligatorii, efectuate în condiții de concurență normală, pentru active similare sau prețuri de piață observabile minus costurile incrementale de cedare a activului. Calculul valorii de utilizare se bazează pe un model DCF (flux de numerar actualizat). Fluxurile de numerar sunt derivate din bugetul pentru următorii șase ani și nu includ activități de restructurare

la care Societatea nu s-a angajat încă sau investiții viitoare semnificative care vor îmbunătăți performanța activelor unității generatoare de numerar (UGN) testate. Valoarea recuperabilă este sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul DCF, precum și la intrările de numerar viitoare preconizate și la rata de creștere utilizată în scopuri de extrapolare. Aceste estimări sunt cele mai relevante pentru fondul comercial și alte imobilizări necorporale cu durată de viață utilă determinată sau nedeterminată recunoscute de Societate. Ipotezele cheie utilizate pentru a determina valoarea recuperabilă pentru diferitele UGN, inclusiv o analiză de sensibilitate, sunt prezentate și explicate în detaliu în note.

Ajustări de valoare pentru pierderile de credit anticipate aferente creanțelor comerciale

Societatea recunoaște întotdeauna pierderile de credit anticipate pe durata de viață a creanțelor comerciale. Pierderile de credit anticipate sunt estimate utilizând o matrice de provizioane bazată pe experiența istorică a Societății în materie de pierderi de credit, ajustată pentru factori specifici debitorilor, condițiile economice generale și o evaluare atât a direcției actuale, cât și a celei prognozate a condițiilor la data raportării.

La determinarea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor, conducerea include informații prospective, exercită judecata profesională și utilizează estimări și ipoteze. Estimarea pierderilor de credit anticipate a implicat prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare pentru anul următor, ajustate la media pentru perioada 2026-2027 în ceea ce privește trei indicatori: creșterea PIB-ului, rata șomajului și rata inflației. Mai multe detalii privind matricea de provizioane pot fi găsite în nota 7 dedicată creanțelor.

Provizion pentru pierderile de credit anticipate aferente împrumuturilor între societăți

În cazul împrumuturilor acordate părților afiliate și al altor creanțe față de părți afiliate, Societatea consideră că, la data raportării, riscul de credit nu a crescut semnificativ față de momentul recunoașterii inițiale și evaluează provizionul pentru pierderi aferent acelui instrument financiar la o valoare egală cu pierderile de credit anticipate pe 12 luni.

Pentru împrumuturile acordate părților afiliate și creanțele comerciale și alte creanțe, pierderea din provizion determinată la 31 decembrie 2025 nu a fost semnificativă și nu a fost înregistrat niciun provizion pentru pierderile de credit așteptate în legătură cu împrumuturile acordate părților afiliate.

Provizioane pentru litigii

Provizioanele pentru litigii sunt recunoscute atunci când este probabil că va fi necesară o ieșire de resurse care încorporează beneficii economice pentru a stinge o obligație prezentă (legală sau implicită) care decurge din evenimente anterioare și se poate face o estimare fiabilă a obligației.

Conducerea evaluează litigiile în curs pe baza informațiilor disponibile la data raportării, inclusiv a consultanței juridice și a rezultatelor anterioare. Provizionul pentru litigii este estimat prin evaluarea probabilității unor rezultate nefavorabile și a impactului financiar asociat. Datorită incertitudinii inerente litigiilor, rezultatele efective pot diferi de estimările făcute, ceea ce poate duce la ajustări ale provizionului în perioadele de raportare viitoare.

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să consultați nota 12.

3.4 Valuta străină și conversia

Moneda de prezentare

Aceste situații financiare sunt prezentate în lei români („RON”), care este moneda mediului economic principal în care își desfășoară activitatea Societatea (denumită „moneda funcțională”).

Cursurile de schimb, astfel cum au fost anunțate de Banca Națională a României, la 31 decembrie 2025 erau de 5,0985 RON pentru 1 EUR (31 decembrie 2024: 4,9741 RON pentru 1 EUR), 0,2580 RON pentru 1 MDL (31 decembrie 2024: 0,2576 RON pentru 1 MDL), respectiv 1,3250 RON pentru 100 HUF (31 decembrie 2024: 1,2106 RON pentru 100 HUF).

Cursurile medii de schimb pentru perioada de 12 luni din 2025 au fost de 5,0415 RON pentru 1 EUR (12 luni 2024: 4,9746 RON pentru 1 EUR), 0,2573 RON pentru 1 MDL (12 luni 2024: 0,2584 RON pentru 1 MDL), respectiv 1,2681 RON pentru 100 HUF (12 luni 2024: 1,2586 RON pentru 100 HUF).

Conversia monedelor străine

Tranzacțiile în valute străine sunt înregistrate inițial la cursul de schimb al monedei funcționale respective, valabil la momentul tranzacției. Activele și pasivele monetare în valută străină sunt convertite în moneda funcțională la cursurile de schimb valabile la data raportării. Diferențele de curs valutar rezultate din aceste conversii sunt recunoscute ca alte venituri/cheltuieli financiare în contul de profit și pierdere.

3.5 Imobilizări corporale

Imobilizări corporale în cadrul modelului de reevaluare

Terenurile și clădirile deținute pentru prestarea de servicii sau în scopuri administrative sunt prezentate în situația poziției financiare la valoarea lor justă, reprezentând valoarea reevaluată la data reevaluării, minus orice amortizare acumulată ulterioară și pierderi din depreciere acumulate ulterioare, dacă există.

Valoarea terenurilor și clădirilor deținute prezentată în aceste situații financiare se bazează pe rapoartele de evaluare întocmite la 31 decembrie 2025 de către evaluatori independenți acreditați de ANEVAR. Au fost parcurse următoarele etape pentru estimarea valorii juste a activelor: analiza activelor supuse evaluării; abordările de evaluare și metodele de evaluare aplicate s-au bazat pe categoria activelor analizate, locația acestora, caracteristicile lor, informații specifice de piață; aplicarea metodelor de evaluare adecvate pentru fiecare categorie de active (adică terenuri și clădiri) supuse evaluării și estimarea valorii juste a activelor analizate la data evaluării, 31 decembrie 2025. Reevaluarea anterioară a terenurilor și clădirilor a fost întocmită la 31 decembrie 2022.

Evaluările sunt efectuate cu o frecvență suficientă pentru a se asigura că valoarea contabilă a unui activ reevaluat nu diferă în mod semnificativ de valoarea sa justă.

Amortizarea acumulată la data reevaluării este eliminată din valoarea contabilă brută a activului, iar valoarea netă este retransmisă la valoarea reevaluată a activului.

Un surplus din reevaluare este recunoscut în alte elemente ale rezultatului global (OCI) și înregistrat în creditul rezervei din reevaluare, în capitalurile proprii. Cu toate acestea, în măsura în care acesta compensează o pierdere din reevaluare aferent aceluiași activ, recunoscut anterior în profit sau pierdere, majorarea se recunoaște în profit sau pierdere. O pierdere din reevaluare este recunoscută în contul de profit sau pierdere, cu excepția cazului în care compensează un surplus existent aferent aceluiași activ, recunoscut în rezerva din reevaluare.

Societatea transferă surplusul din reevaluare inclus în capitalurile proprii, aferent unui element de imobilizări corporale, direct în rezultatul reportat la momentul derecunoașterii activului (respectiv la casare sau cedare).

Societatea transferă surplusul de reevaluare inclus în capitalurile proprii referitor la un element de imobilizări corporale direct în rezultatul reportat atunci când activul este derecunoscut (adică, scos din uz sau cedat).

Imobilizări corporale utilizând modelul costului

Îmbunătățirile aduse bunurilor închiriate se încadrează în această categorie și sunt înregistrate la cost, minus amortizarea acumulată și pierderile acumulate din depreciere. Amortizarea este recunoscută liniar pe durata de viață utilă estimată. Durata de viață utilă estimată pentru acest tip de obiect, de obicei, pe durata contractului de închiriere, luând în considerare eventualele prelungiri ale contractului.

Instalațiile și echipamentele sunt, de asemenea, înregistrate la cost, minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere acumulate, dacă există.

Activele în curs de construcție sunt înregistrate la cost, minus pierderile din depreciere acumulate, și sunt amortizate odată ce devin disponibile pentru utilizare.

Un element din imobilizări corporale este înregistrat inițial la cost. Costul include toate costurile necesare pentru a aduce activul în stare de funcționare pentru utilizarea prevăzută. Acesta include nu numai prețul de achiziție inițial, ci și costurile de pregătire a amplasamentului, livrare și manipulare, instalare, onorariile profesionale aferente pentru arhitecți și ingineri, precum și costul estimat de demontare și îndepărtare a activului și de refacere a amplasamentului, dacă este cazul.

Veniturile din vânzarea elementelor produse în timpul aducerii unui element de imobilizări corporale la locația și în starea necesare pentru ca acesta să poată funcționa în modul intenționat de conducere nu sunt deduse din costul elementului de imobilizări corporale, ci sunt recunoscute în profit sau pierdere.

O entitate evaluează, în conformitate cu principiul recunoașterii, toate costurile imobilizărilor corporale la momentul în care acestea sunt suportate. Aceste costuri includ costurile suportate inițial pentru achiziționarea sau construirea unei imobilizări corporale și costurile suportate ulterior pentru a o completa sau a înlocui o parte din aceasta.

O condiție pentru continuarea exploatării unui element de imobilizări corporale poate fi efectuarea unor inspecții majore periodice pentru depistarea defectelor, indiferent dacă sunt înlocuite părți ale elementului respectiv.

Costurile cu reparațiile capitale sunt incluse în valoarea contabilă a activului atunci când este probabil ca beneficiile economice viitoare care depășesc standardul de performanță evaluat inițial al activului existent să fie transferate către Societate. Reparațiile capitale sunt amortizate pe durata de viață utilă rămasă a activului respectiv.

Atunci când se efectuează fiecare inspecție majoră, costul acesteia este recunoscut în valoarea contabilă a elementului de imobilizări corporale ca o înlocuire, dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere. Orice valoare contabilă rămasă a costului inspecției anterioare (distinctă de piesele fizice) este derecunoscută. Acest lucru se întâmplă indiferent dacă costul inspecției anterioare a fost identificat în tranzacția în care elementul a fost achiziționat sau construit. Dacă este necesar, costul estimat al unei inspecții similare viitoare poate fi utilizat ca o indicație a costului componentei de inspecție existente la momentul achiziționării sau construirii elementului.

Cheltuielile pentru reparații și întreținere sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când sunt suportate.

În cazul înlocuirilor, costul include costul înlocuirii unei părți din instalații sau echipamente atunci când acest cost îndeplinește criteriile de recunoaștere. Dacă un element din imobilizări corporale constă din mai multe componente cu durate de viață utilă estimate diferite, componentele semnificative individuale sunt amortizate pe durata de viață utilă individuală a acestora.

Elemente precum piesele de schimb, echipamentele de rezervă și echipamentele de service sunt recunoscute ca imobilizări corporale atunci când îndeplinesc definiția, ținând cont de criteriile de agregare și de importanță relativă. În caz contrar, astfel de elemente sunt clasificate ca stocuri.

Amortizarea se calculează liniar pe durata de viață utilă estimată a activelor. Durata de viață utilă estimată, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărui an, iar efectele modificărilor estimărilor sunt înregistrate prospectiv.

La calcularea amortizării se utilizează următoarele durate de viață utilă:

	Ani
Clădiri	10 – 50 de ani
Îmbunătățiri aduse bunurilor închiriate	Durata contractului de chirie/ durata de viață utilă, dacă este mai scurtă
Instalații și echipamente	3 – 15 ani
Mobilier și accesorii	3 – 15 ani

Un element din imobilizări corporale și orice parte semnificativă recunoscută inițial este derecunoscută la cedare (adică la data la care beneficiarul obține controlul) sau atunci când nu se așteaptă beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea sa. Orice câștig sau pierdere care rezultă din derecunoașterea activului (calculată ca diferența dintre încasările nete din cedare și valoarea contabilă a activului) este inclusă în contul de profit și pierdere la momentul derecunoașterii activului.

3.6 Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale achiziționate separat sunt evaluate la recunoașterea inițială la cost. După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt înregistrate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere acumulate. Amortizarea se calculează liniar pe durata de viață utilă estimată. Durata de viață utilă estimată și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade de raportare anuale, efectul oricăror modificări ale estimărilor fiind contabilizat prospectiv.

Activele necorporale generate intern (cu excepția costurilor de dezvoltare capitalizate pentru aplicații IT, a costurilor capitalizate pentru dezvoltarea site-ului web sau a costurilor capitalizate legate de proiecte de cercetare și dezvoltare în scopuri medicale) nu sunt capitalizate, iar cheltuielile aferente sunt reflectate în profit sau pierdere în perioada în care sunt efectuate.

Activele necorporale ale societății sunt reprezentate de licențe software, concesiuni, brevete și alte active necorporale care sunt amortizate liniar pe o perioadă de 3 ani. Vă rugăm să consultați Nota 5.

Un activ necorporal este derecunoscut la cedare sau atunci când nu se așteaptă beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea acestuia. Câștigurile sau pierderile rezultate din derecunoașterea unui activ necorporal, evaluate ca diferența dintre încasările nete din cedare și valoarea contabilă a activului, sunt recunoscute în contul de profit și pierdere la momentul derecunoașterii activului.

Deprecierea activelor nefinanciare

La sfârșitul fiecărei perioade de raportare, Societatea analizează dacă există indicii că un activ ar putea fi depreciat.

Dacă există un astfel de indiciu, se estimează valoarea recuperabilă a activului.

În cazul în care nu este posibilă estimarea valorii recuperabile a unui activ individual, Societatea estimează valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar din care face parte activul. În cazul în care se poate identifica o bază de alocare rezonabilă și consecventă, activele corporative sunt, de asemenea, alocate unităților generatoare de numerar individuale sau, în caz contrar, sunt alocate celei mai mici grupări de unități generatoare de numerar pentru care se poate identifica o bază de alocare rezonabilă și consecventă.

Activele necorporale care nu sunt încă disponibile pentru utilizare sunt testate pentru depreciere cel puțin o dată pe an și ori de câte ori există indicii că activul ar putea fi depreciat.

Valoarea recuperabilă este cea mai mare dintre valoarea justă minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare. La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de trezorerie viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actuală utilizând o rată de actualizare înainte de impozitare care reflectă evaluările actuale ale pieței privind valoarea în timp a banilor și riscurile specifice activului, pentru care estimările fluxurilor de trezorerie viitoare nu au fost ajustate. Societatea își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule previzionate. Aceste bugete și calcule previzionate acoperă, în general, o perioadă de șase ani. Se calculează o rată de creștere pe termen lung, care se aplică pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Dacă valoarea recuperabilă a unui activ (sau a unei unități generatoare de numerar) este estimată a fi mai mică decât valoarea sa contabilă, valoarea contabilă a activului (sau a unității generatoare de numerar) este redusă la valoarea sa recuperabilă. O pierdere din depreciere este recunoscută imediat în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care activul a fost reevaluat anterior, reevaluarea fiind înregistrată în alte elemente ale rezultatului (situația rezultatului global), caz în care pierderea din depreciere este recunoscută în situația rezultatului global până la valoarea oricărei reevaluări anterioare.

La fiecare dată de raportare se efectuează o evaluare pentru a determina dacă există indicii că pierderile din depreciere recunoscute anterior nu mai există sau au scăzut. Dacă există astfel de indicii, Societatea estimează valoarea recuperabilă a activelor sau a unităților generatoare de numerar. În cazul în care o pierdere din depreciere se reversează ulterior, valoarea contabilă a activului (sau a unei unități generatoare de numerar) este majorată până la estimarea revizuită a valorii sale recuperabile, dar astfel încât valoarea contabilă majorată să nu depășească valoarea contabilă care ar fi fost determinată dacă nu s-ar fi recunoscut nicio pierdere din depreciere pentru activ (sau unitatea generatoare de numerar) în anii anteriori. O reversare a unei pierderi din depreciere este recunoscută imediat în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care activul relevant este înregistrat la o valoare reevaluată, caz în care reversarea pierderii din depreciere este tratată ca o creștere din reevaluare.

3.7 Stocuri

Stocurile sunt înregistrate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Costul stocurilor cuprinde toate costurile suportate pentru aducerea stocurilor la locația și starea lor actuală. Valoarea realizabilă netă reprezintă prețul de vânzare estimat pentru stocuri, minus toate costurile estimate de finalizare și costurile necesare pentru efectuarea vânzării. Societatea aplică metoda FIFO ca metodă de evaluare a costurilor.

3.8 Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar sunt înregistrate în situația poziției financiare la costul amortizat. În scopul situației fluxurilor de trezorerie, numerarul și echivalentele de numerar cuprind numerarul în casă și numerarul deținut la bănci cu scadențe de trei luni sau mai puțin. În cazul depozitelor bancare cu scadență mai mare de trei luni, Societatea tratează sumele respective tot ca numerar și echivalente de numerar, datorită naturii depozitelor, care sunt destinate acoperirii angajamentelor de numerar pe termen scurt și nu în scopuri de investiții, fiind foarte lichide și ușor convertibile în numerar, fără penalități semnificative în cazul retragerii anticipate.

3.9 Subvenții guvernamentale

Subvențiile guvernamentale reprezintă asistență din partea guvernului sub forma transferurilor de resurse către o entitate în schimbul îndeplinirii, în trecut sau în viitor, a anumitor condiții legate de activitățile operaționale ale entității. Acestea exclud acele forme de asistență guvernamentală cărora nu li se poate atribui în mod rezonabil o valoare și tranzacțiile cu guvernul care nu pot fi distinse de tranzacțiile comerciale normale ale entității.

Subvențiile guvernamentale sunt recunoscute atunci când există o asigurare rezonabilă că subvenția va fi primită și că toate condițiile aferente vor fi respectate.

Societatea a ales să prezinte subvențiile guvernamentale referitoare la achiziționarea de imobilizări corporale în situația poziției financiare ca venituri amânate, care sunt recunoscute în contul de profit și pierdere în mod sistematic și rațional pe durata de viață utilă a activului.

3.10.1. Investiții în filiale

Investiții în filiale

În situațiile financiare individuale, investițiile în filiale sunt prezentate la costul istoric minus pierderile acumulate din depreciere.

Dividende de la filiale

Dividendele din instrumente de capitaluri proprii sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când dreptul Societății de a primi dividendele este stabilit. Veniturile din dividende de la filiale sunt prezentate în Situația fluxurilor de numerar la activitățile de exploatare.

3.10.2. Transferul de activități într-o tranzacție între entități aflate sub control comun

Fondul comercial este evaluat inițial la cost, reprezentând excedentul sumei contravalorii transferate și a valorii juste a participației deținute anterior de către achizitor în entitatea achiziționată (dacă există) față de valoarea netă, la data achiziției, a activelor identificabile achiziționate și a datoriilor asumate. Dacă valoarea justă a activelor nete achiziționate depășește contravaloarea totală transferată, Societatea reevaluează dacă a identificat corect toate activele achiziționate și toate datoriile asumate. Dacă, după reevaluare, valoarea netă la data achiziției a activelor identificabile achiziționate și a datoriilor asumate depășește suma contravalorii transferate și a valorii juste a participației deținute anterior de către achizitor în entitatea achiziționată (dacă există), diferența este recunoscută imediat în contul de profit și pierdere ca un câștig din achiziție avantajoasă.

După recunoașterea inițială, fondul comercial rezultă în urma achiziției unei afaceri este înregistrat la costul stabilit la data achiziției afacerii, minus pierderile cumulate din depreciere, dacă există. Fondul comercial este testat anual pentru depreciere la data de 31 decembrie și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă ar putea fi depreciată.

În scopul testării pentru depreciere, fondul comercial este alocat fiecăreia dintre unitățile generatoare de numerar ale Societății care se preconizează că va beneficia de sinergiile combinării.

O unitate generatoare de numerar căreia i-a fost alocat fondul comercial este testată anual pentru depreciere sau mai frecvent atunci când există indicii că unitatea ar putea fi depreciată. Dacă valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar este mai mică decât valoarea sa contabilă, pierderea din depreciere este alocată mai întâi pentru a reduce valoarea contabilă a oricărui fond comercial alocat unității și apoi celorlalte active ale unității, proporțional cu valoarea contabilă a fiecărui activ din unitate. Orice pierdere din deprecierea fondului comercial este recunoscută direct în profit sau pierdere în situația rezultatului global/situația profitului și pierderii. O pierdere din depreciere recunoscută pentru fondul comercial nu este reversată în perioadele ulterioare.

La cedarea unității generatoare de numerar relevante, valoarea atribuibilă a fondului comercial este inclusă în determinarea profitului sau pierderii din cedare.

În cazul transferului de activități între entități aflate sub control comun, tranzacțiile sunt recunoscute la contravaloarea convenită între părți, reprezentată de suma plătită în numerar sau de valoarea justă a acțiunilor emise.

3.10.3. Instrumente financiare – recunoaștere inițială și evaluare ulterioară

Un instrument financiar este orice contract care dă naștere unui activ financiar al unei entități și unei datorii financiare sau unui instrument de capitaluri proprii al unei alte entități.

3.10.4 Transfer de activitate

Achizițiile de întreprinderi sunt contabilizate utilizând metoda achiziției. Costul de achiziție este evaluat la valoarea totală a contraprestației transferate, care este evaluată la valoarea justă la data achiziției a activelor cedate, a datoriilor angajate sau asumate și a instrumentelor de capitaluri proprii emise de Societate, în schimbul controlului asupra entității achiziționate.

Societatea stabilește că a achiziționat o întreprindere atunci când ansamblul de activități și active achiziționate include un input și un proces substanțial care, împreună, contribuie în mod semnificativ la capacitatea de a genera rezultate. Procesul achiziționat este considerat substanțial dacă este esențial pentru capacitatea de a continua producerea de rezultate, iar intrările achiziționate includ o forță de muncă organizată, cu competențele, cunoștințele sau experiența necesare pentru a desfășura acel proces, sau dacă acesta contribuie în mod semnificativ la capacitatea de a continua producerea de rezultate și este considerat unic sau rar sau nu poate fi înlocuit fără costuri, eforturi sau întârzieri semnificative în ceea ce privește capacitatea de a continua producerea de rezultate.

Activele, datoriile și datoriile contingente identificabile ale entității achiziționate care îndeplinesc condițiile de recunoaștere conform IFRS 3 sunt recunoscute la valoarea lor justă la data achiziției. Costurile legate de achiziție sunt înregistrate ca cheltuieli pe măsură ce sunt suportate și incluse în cheltuielile administrative.

Fondul comercial este evaluat inițial la cost, reprezentând excedentul sumei contravalorii transferate și a valorii juste a participației deținute anterior de către achizitor în entitatea achiziționată (dacă există) față de valoarea netă, la data achiziției, a activelor identificabile achiziționate și a datoriilor asumate. Dacă valoarea justă a activelor nete achiziționate depășește contravaloarea totală transferată, Grupul reevaluează dacă a identificat corect toate activele achiziționate și toate datoriile asumate. Dacă, după reevaluare, valoarea netă la data achiziției a activelor identificabile achiziționate și a datoriilor asumate depășește suma contravalorii transferate și a valorii juste a participației deținute anterior de către achizitor în entitatea achiziționată (dacă există), excedentul este recunoscut imediat în profit sau pierdere ca un câștig din achiziție avantajoasă.

Atunci când contravaloarea transferată de Societate într-o combinație de întreprinderi include un acord de contravaloare contingentă, contravaloarea contingentă este evaluată la valoarea justă la data achiziției și inclusă ca parte a contravalorii transferate într-o combinație de întreprinderi.

După recunoașterea inițială, fondul comercial rezultat în urma achiziției unei afaceri este înregistrat la costul stabilit la data achiziției afacerii, minus pierderile cumulate din depreciere, dacă există. Fondul comercial este testat anual pentru depreciere la data de 31 decembrie și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă ar putea fi depreciată.

O unitate generatoare de numerar căreia i-a fost alocat fondul comercial este testată anual pentru depreciere sau mai frecvent atunci când există indicii că unitatea ar putea fi depreciată. Dacă valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar este mai mică decât valoarea sa contabilă, pierderea din depreciere este alocată mai întâi pentru a reduce valoarea contabilă a oricărui fond comercial alocat unității și apoi celorlalte active ale unității, proporțional cu valoarea contabilă a fiecărui activ din unitate. Orice pierdere din deprecierea fondului comercial este recunoscută direct în profit sau pierdere în situația consolidată a rezultatului global/situația veniturilor și cheltuielilor. O pierdere din depreciere recunoscută pentru fondul comercial nu este reversată în perioadele ulterioare.

La cedarea unității generatoare de numerar relevante, valoarea atribuibilă a fondului comercial este inclusă în determinarea profitului sau pierderii din cedare.

3.11.1 Active financiare

Recunoașterea inițială și clasificarea

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind evaluate ulterior la cost amortizat, la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global (situația rezultatului global) și la valoarea justă prin profit sau pierdere.

Această clasificare la recunoașterea inițială depinde de modelul de afaceri al Societății în ceea ce privește gestionarea activelor financiare și de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale ale activului financiar.

Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă, Societatea evaluează inițial un activ financiar la valoarea sa justă plus, în cazul unui activ financiar care nu este evaluat la valoarea justă prin profit sau pierdere, costurile de tranzacție. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sunt evaluate la prețul tranzacției, astfel cum este prezentat în nota 3.19.

Costurile de tranzacție care sunt direct atribuibile achiziției sau emiterii de active financiare (altele decât activele financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere) sunt adăugate sau deduse din valoarea justă a activelor financiare, după caz, la recunoașterea inițială.

Un activ financiar este evaluat la cost amortizat dacă sunt îndeplinite ambele condiții următoare:

- activul financiar este deținut utilizând un model de afaceri care vizează deținerea activelor financiare pentru a încasa fluxurile de numerar contractuale; și
- termenii contractuali ai activului financiar generează, la date specificate, fluxuri de trezorerie care reprezintă exclusiv rambursări ale principalului și ale dobânzii aferente principalului restant.

Societatea a recunoscut și a evaluat ulterior activele financiare numai la cost amortizat.

Evaluarea ulterioară

Activele financiare la cost amortizat sunt evaluate ulterior utilizând metoda ratei efective a dobânzii (EIR) și sunt supuse deprecierei. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Costul amortizat și metoda ratei efective a dobânzii

Metoda ratei efective a dobânzii este o metodă de calcul al costului amortizat al unui instrument de datorie și de alocare a veniturilor din dobânzi pe perioada relevantă.

Pentru activele financiare, rata dobânzii efective este rata care actualizează exact încasările viitoare estimate (inclusiv toate comisioanele care fac parte integrantă din rata dobânzii efective, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri), excluzând pierderile de credit așteptate, pe durata de viață așteptată a instrumentului de datorie sau, după caz, pe o perioadă mai scurtă, la valoarea contabilă brută a instrumentului de datorie la recunoașterea inițială.

Costul amortizat al unui activ financiar este valoarea la care activul financiar este evaluat la recunoașterea inițială minus rambursările de principal, plus amortizarea cumulată, utilizând metoda ratei efective a dobânzii, a oricărei diferențe dintre valoarea inițială și valoarea la scadență, ajustată pentru orice provizion pentru pierderi. Valoarea contabilă brută a unui activ financiar este costul amortizat al unui activ financiar înainte de ajustarea pentru orice provizion pentru pierderi.

Veniturile din dobânzi sunt recunoscute utilizând metoda ratei efective a dobânzii pentru instrumentele de datorie evaluate ulterior la costul amortizat. Pentru activele financiare, veniturile din dobânzi se calculează prin aplicarea ratei efective a dobânzii la valoarea contabilă brută a unui activ financiar, cu excepția activelor financiare care au devenit ulterior depreciate din punct de vedere al creditului. Pentru activele financiare care au devenit ulterior depreciate din punct de vedere al creditului, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la costul amortizat al activului financiar. Dacă, în perioadele de raportare ulterioare, riscul de credit al instrumentului financiar depreciat din punct de vedere al creditului se îmbunătățește, astfel încât activul financiar nu mai este depreciat din punct de vedere al creditului, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la valoarea contabilă brută a activului financiar. Veniturile din dobânzi sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Activele financiare ale Societății la cost amortizat includ următoarele: creanțe comerciale, alte creanțe, alte active financiare, numerar și echivalente de numerar.

Derecunoaștere

Un activ financiar (sau, după caz, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui portofoliu de active financiare similare) este derecunoscut (adică eliminat din situația financiară a Societății) în principal atunci când:

- Drepturile contractuale de a primi fluxuri de trezorerie din activ au expirat sau
- Societatea și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar din activ sau și-a asumat obligația de a plăti integral fluxurile de numerar primite, fără întârzieri semnificative, către o terță parte în cadrul unui acord de „transfer”; și fie (a) Societatea a transferat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, fie (b) Societatea nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Atunci când Societatea și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie dintr-un activ sau a încheiat un acord de transfer, aceasta evaluează dacă și în ce măsură și-a păstrat riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate.

Atunci când nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, și nici nu a transferat controlul asupra activului, Societatea continuă să recunoască activul transferat în măsură implicării sale continue. În acest caz, Societatea recunoaște, de asemenea, o datorie asociată. Activul transferat și datoria asociată sunt evaluate pe o bază care reflectă drepturile și obligațiile pe care Societatea le-a păstrat.

Implicarea continuă care ia forma unei garanții asupra activului transferat este evaluată la valoarea cea mai mică dintre valoarea contabilă inițială a activului și valoarea maximă a contraprestației pe care Societatea ar putea fi obligată să o ramburseze.

Pierderi din depreciere

Societatea recunoaște o ajustare pentru pierderile de credit așteptate pentru toate activele financiare care nu sunt deținute la valoarea justă prin profit sau pierdere. pierderile de credit anticipate se bazează pe diferența dintre fluxurile de numerar contractuale datorate în conformitate cu contractul și toate fluxurile de numerar pe care Societatea se așteaptă să le primească, actualizate la o aproximare a ratei dobânzii efective inițiale. Fluxurile de numerar așteptate vor include fluxurile de numerar din vânzarea garanțiilor deținute sau a altor îmbunătățiri ale creditului care fac parte integrantă din termenii contractuali.

Societatea aplică o abordare simplificată în calcularea pierderilor de credit anticipate. Prin urmare, Societatea nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște o ajustare pentru pierderi bazat pe pierderile de credit anticipate pe durata de viață la fiecare dată de raportare. Societatea a stabilit o matrice de provizioane bazată pe experiența sa istorică în materie de pierderi din credite, ajustată pentru factori prospectivi specifici debitorilor și mediului economic.

Un activ financiar este scos din evidență atunci când nu există nicio așteptare rezonabilă de recuperare a fluxurilor de numerar contractuale, când există informații care indică faptul că debitorul se află în dificultăți financiare grave și nu există nicio perspectivă realistă de recuperare, de exemplu, când debitorul a fost pus sub lichidare sau a intrat în procedură de faliment. Activele financiare scoase din evidență pot fi în continuare supuse unor acțiuni de executare în conformitate cu procedurile de recuperare ale Societății, ținând cont de consultanța juridică, după caz. Orice recuperări efectuate sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Pentru fiecare categorie de risc se aplică o rată de pierdere estimată. Aceste rate de pierdere sunt determinate printr-o analiză a tendințelor istorice, ajustate la condițiile actuale și la previziuni rezonabile și justificate privind condițiile economice viitoare. Aplicarea acestor rate reflectă cea mai bună estimare a Societății cu privire la pierderile inerente portofoliului de creanțe la data raportării.

Pierderile de credit anticipate sunt actualizate la fiecare perioadă de raportare pentru a reflecta modificările profilului de risc de credit al creanțelor.

Societatea recunoaște un câștig sau o pierdere din depreciere în contul de profit și pierdere pentru toate creanțele comerciale, cu o ajustare corespunzătoare a valorii lor contabile prin intermediul unui cont de provizioane pentru pierderi.

Conform IFRS 9, neîndeplinirea obligațiilor este definită ca o situație în care un activ financiar este considerat a fi în stare de neîndeplinire a obligațiilor, ceea ce indică, de obicei, faptul că debitorul nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale. Societatea aplică o ajustare integrală pentru depreciere în cazul activelor financiare restante de peste 5 ani, pentru care nu se mai întreprind acțiuni de recuperare.

3.11.2 Instrumente de capitaluri proprii și datorii financiare

Clasificarea ca capitaluri proprii sau datorii

Instrumentele de datorie și de capitaluri proprii sunt clasificate fie ca datorii financiare, fie ca capitaluri proprii, în conformitate cu substanța acordurilor contractuale și cu definițiile unei datorii financiare și ale unui instrument de capitaluri proprii.

a) Instrumente de capitaluri proprii

Un instrument de capital propriu este orice contract care atestă un interes rezidual în activele unei entități după deducerea tuturor datoriilor sale. Instrumentele de capital propriu emise de Societate sunt recunoscute la valoarea încasărilor primite, netă de costurile directe de emisiune.

Răscumpărarea instrumentelor de capital propriu ale Societății este recunoscută și dedusă direct din capitalul propriu. Nu se recunoaște niciun câștig sau pierdere în contul de profit și pierdere la cumpărarea, vânzarea, emisiunea sau anularea instrumentelor de capital propriu ale Societății.

b) Datorii financiare

Recunoașterea inițială și clasificarea

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la valoarea justă prin contul de profit și pierdere, împrumuturi și credite sau datorii, după caz.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă și, în cazul împrumuturilor și al datoriilor, net de costurile de tranzacție direct atribuibile.

Comisioanele plătite la constituirea facilităților de credit sunt recunoscute ca costuri de tranzacție ale împrumutului în măsura în care este probabil ca o parte sau întreaga facilități să fie utilizată. În acest caz, comisionul este amânat până la momentul utilizării facilității. În măsura în care nu există dovezi că este probabil ca o parte sau întreaga facilități să fie utilizată, comisionul este capitalizat ca o plată în avans pentru servicii de lichiditate și amortizat pe perioada de valabilitate a facilității la care se referă.

Datoriile financiare ale Societății includ împrumuturi și credite, inclusiv descoperiri de cont bancare, precum și alte datorii pe termen lung.

Orice contraprestație contingentă care urmează să fie transferată de către achizitor este recunoscută la valoarea justă la data achiziției. O contraprestație contingentă clasificată ca datorie financiară este reevaluată ulterior la valoarea justă, modificările valorii juste fiind recunoscute în profit sau pierdere.

Evaluarea ulterioară

În scopul evaluării ulterioare, datoriile financiare sunt clasificate ca datorii financiare la cost amortizat. Societatea nu a desemnat nicio datorie financiară la valoarea justă prin profit sau pierdere.

Aceasta este categoria cea mai relevantă pentru Societate și include împrumuturile și creditele. După recunoașterea inițială, împrumuturile și creditele purtătoare de dobândă sunt evaluate ulterior la cost amortizat utilizând metoda EIR. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare EIR.

Metoda ratei efective a dobânzii este o metodă de calcul al costului amortizat al unei datorii financiare și de alocare a cheltuielilor cu dobânzile pe perioada relevantă. Rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact plățile viitoare estimate în numerar (inclusiv toate comisioanele care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii, costurile de

tranzacție și alte prime sau reduceri) pe durata de viață preconizată a datoriei financiare sau (după caz) pe o perioadă mai scurtă, la costul amortizat al unei datorii financiare.

Costul amortizat se calculează luând în considerare orice discount sau primă la achiziție și comisioanele sau costurile care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii. Amortizarea ratei efective a dobânzii este inclusă ca costuri de finanțare în contul de profit și pierdere. Această categorie se aplică, în general, împrumuturilor și creditelor purtătoare de dobândă.

Derecunoaștere

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația aferentă datoriei este îndeplinită, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu o altă datorie de la același creditor în condiții substanțial diferite sau când condițiile unei datorii existente sunt modificate substanțial, un astfel de schimb sau modificare este tratată ca derecunoașterea datoriei inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența dintre valorile contabile respective este recunoscută în contul de profit și pierdere.

Împrumuturile sunt clasificate ca datorii curente, cu excepția cazului în care Societatea are dreptul necondiționat de a amâna decontarea datoriei cu cel puțin 12 luni după perioada de raportare.

Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare și datoriile financiare sunt compensate, iar valoarea netă este raportată în situația poziției financiare dacă există un drept legal executoriu în prezent de a compensa sumele recunoscute și există intenția de a efectua decontarea pe bază netă, de a realiza activele și de a deconta datoriile simultan.

3.12 Costurile împrumuturilor

Costurile generale și specifice ale împrumuturilor care sunt direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ eligibil sunt capitalizate pe parcursul perioadei de timp necesare pentru finalizarea și pregătirea activului pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută. Activele eligibile sunt active care necesită în mod necesar o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătite pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută.

Veniturile din investiții obținute din investiția temporară a împrumuturilor specifice, în așteptarea cheltuirii acestora pentru active eligibile, sunt deduse din costurile de împrumut eligibile pentru capitalizare.

Celelalte costuri de împrumut sunt înregistrate ca cheltuieli în perioada în care sunt suportate.

3.13 Impozitare

Cheltuiala cu impozitul pe profit reprezintă suma impozitului de plată curent și a impozitului amânat.

Impozitul pe profit curent

Activele și datoriile privind impozitul pe profit curent sunt evaluate la valoarea care se preconizează a fi recuperată de la sau plătită către autoritățile fiscale.

Impozitul de plată curent se bazează pe profitul impozabil al exercițiului. Profitul impozabil diferă de profitul raportat în contul de profit și pierdere, deoarece exclude elementele de venit sau cheltuieli care sunt impozabile sau deductibile în alți ani și, în plus, exclude elementele care nu sunt niciodată impozabile sau deductibile. Datoria Societății pentru impozitul curent este calculată utilizând ratele de impozitare care au fost adoptate sau adoptate în mod substanțial până la data bilanțului. Medlife S.A. calculează impozit raportat la cifra de afaceri.

Impozitul amânat

Impozitul amânat este recunoscut pe baza diferențelor temporare dintre valorile contabile ale activelor și pasivelor din situațiile financiare și baza fiscală corespunzătoare utilizată la calcularea profitului impozabil și este contabilizat utilizând metoda pasivului din bilanț. Datoriile privind impozitul amânat sunt, în general, recunoscute pentru toate diferențele temporare impozabile, iar activele privind impozitul amânat sunt, în general, recunoscute pentru toate diferențele temporare deductibile, în măsura în care este probabil ca profiturile impozabile să fie disponibile pentru a compensa aceste diferențe temporare deductibile. Astfel de active și datorii nu sunt recunoscute dacă diferența temporară provine din fondul comercial sau din recunoașterea inițială (alta decât într-o combinație de întreprinderi) a altor active și datorii într-o tranzacție care nu afectează nici profitul impozabil, nici profitul contabil.

Activele și datoriile privind impozitul amânat sunt evaluate la ratele de impozitare care se preconizează că se vor aplica în perioada în care datoria este decontată sau activul realizat, pe baza ratelor de impozitare (și a legislației fiscale) care au fost adoptate sau adoptate în mod substanțial până la data bilanțului. Evaluarea datoriilor și activelor fiscale amânate reflectă consecințele fiscale care ar decurge din modul în care Societatea se așteaptă, la data raportării, să recupereze sau să deconteze valoarea contabilă a activelor și datoriilor sale. Activele și datoriile fiscale amânate sunt compensate atunci când există un drept executoriu legal de a compensa activele fiscale curente cu datoriile fiscale curente și când acestea se referă la impozite pe profit percepute de aceeași autoritate fiscală, iar Societatea intenționează să-și deconteze activele și datoriile fiscale curente pe o bază netă.

Valoarea contabilă a activelor fiscale amânate este revizuită la fiecare dată de raportare și redusă în măsura în care nu mai este probabil ca profitul impozabil să fie suficient pentru a permite utilizarea totală sau parțială a activului fiscal amânat. Activele fiscale amânate nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și sunt recunoscute în măsura în care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare să permită recuperarea activului fiscal amânat.

Impozitul curent și amânat pentru perioada

Impozitul curent și cel amânat sunt recunoscute ca cheltuială sau venit în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care se referă la elemente înregistrate direct în capitalurile proprii, situație în care impozitul este, de asemenea, recunoscut direct în capitalurile proprii. De asemenea, acesta poate fi recunoscut ca alte elemente ale rezultatului global dacă tranzacția sau evenimentul subiacent este recunoscut în rezultatul global.

3.14 Capital social

Acțiunile ordinare sunt clasificate ca capitaluri proprii. Societatea prezintă valoarea dividendelor recunoscute ca distribuiri către proprietari în cursul perioadei în situația modificărilor capitalurilor proprii, iar valoarea aferentă a dividendelor pe acțiune în notele la situațiile financiare.

3.15 Acțiuni proprii

Instrumentele de capital propriu deținute care sunt răscumpărate (acțiuni proprii) sunt recunoscute la cost și deduse din capitalurile proprii. Nu se recunoaște niciun câștig sau pierdere în contul de profit și pierdere la cumpărarea, vânzarea, emisiunea sau anularea instrumentelor de capital propriu ale Societății. Orice diferență între valoarea contabilă și contravaloarea, în cazul reemiterii, este recunoscută în prima de emisiune.

3.16 Primele de emisiune

Primele de emisiune reprezintă fonduri proprii create ca urmare a diferenței dintre valoarea de emisiune a acțiunilor și valoarea nominală a acestora. Societatea a înregistrat prime de emisiune ca urmare a emisiunii de acțiuni.

3.17 Rezerva de reevaluare și rezerva legală

Rezerva de reevaluare

Creșterile valorii juste a terenurilor și clădirilor sunt înregistrate în contul de rezerve de reevaluare. Orice scădere a valorii juste a terenurilor și clădirilor este dedusă mai întâi din rezervele de reevaluare, iar diferența este înregistrată în contul de profit și pierdere. Reevaluarea se efectuează cu o regularitate suficientă pentru a asigura că Societatea prezintă terenurile și clădirile la valoarea justă în situațiile financiare. Rezerva de reevaluare este transferată în rezultatul reportat la cedarea activelor.

Rezerva legală

În conformitate cu reglementările din România, rezerva legală reprezintă o rezervă statutară care trebuie constituită dintr-un rezultat al societății înainte de impozitare. Rezerva legală este constituită pentru a acoperi potențiale datorii viitoare și pentru a consolida poziția financiară a societății.

Rezerva legală se calculează ca un procent specificat din rezultatul înainte de impozitare, de obicei 5%, până când rezerva ajunge la 20% din capitalul social al societății. Rezerva legală poate fi utilizată numai pentru acoperirea pierderilor înregistrate de societate sau pentru majorarea capitalului social, sub rezerva aprobării acționarilor societății. Aceasta nu poate fi distribuită sub formă de dividende sau utilizată în orice alt scop, cu excepția cazului în care acest lucru este prevăzut în reglementările naționale.

Rezerve pentru remunerații pe bază de acțiuni

Începând cu 2025, valoarea justă a premiilor pe bază de acțiuni la data acordării este recunoscută ca o cheltuială cu beneficiile angajaților (a se vedea Nota 3.20), cu o creștere corespunzătoare a capitalurilor proprii în cadrul Rezervelor pentru remunerații pe bază de acțiuni, pe toată perioada de maturare, pe baza numărului estimat de premii care se preconizează că vor fi acordate.

La fiecare dată de intrare în drepturi, acțiunile sunt livrate angajaților, iar suma aferentă recunoscută în „Rezerve pentru remunerații pe bază de acțiuni” este redusă, împreună cu o eliberare din contul de acțiuni proprii. Orice diferență între costul acțiunilor proprii și suma derecunoscută în „Rezerve pentru remunerații pe bază de acțiuni” la momentul intrării în drepturi este înregistrată direct în capitalurile proprii.

3.18 Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Societatea are o obligație legală sau implicită, ca urmare a unui eveniment trecut, este probabil să existe o ieșire viitoare de resurse pentru a stinge această obligație și se poate face o estimare fiabilă a valorii obligației. Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt evaluate la sfârșitul fiecărei perioade și ajustate pentru a prezenta cea mai bună estimare a conducerii.

Dacă efectul valorii temporale a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizând o rată curentă înainte de impozitare care reflectă, atunci când este cazul, riscurile specifice datoriei. Atunci când se utilizează actualizarea, creșterea provizionului datorată trecerii timpului este recunoscută ca un cost financiar.

Datoriile constituite pentru chestiuni juridice necesită judecăți privind rezultatele proiectate și intervalele de pierderi pe baza experienței istorice și a recomandărilor consilierului juridic. Litigiile sunt însă imprevizibile, iar costurile reale suportate ar putea diferi de cele estimate la data raportării.

Datoriile pentru concediile nefolosite se referă la dreptul angajaților de a acumula beneficii de concediu dobândite. Societatea recunoaște o datorie pentru absențele compensate, deoarece are obligația de a compensa angajații pentru absențele viitoare atribuibile serviciilor deja prestate de angajați; obligația se referă la drepturi care se acumulează de la o perioadă la alta, este probabil ca suma să fie plătită și se poate face o estimare fiabilă a valorii obligației.

O obligație de acordare a drepturilor dobândite apare atunci când angajații au dreptul la o plată în numerar pentru concediul nefolosit la care au dreptul la momentul părăsirii entității. Valoarea obligației va fi, prin urmare, egală cu numărul de zile de concediu nefolosite înmulțit cu salariul brut al angajatului respectiv la data raportării.

Obligația este recunoscută inițial în timpul perioadei de dobândire a drepturilor, pe baza celei mai bune estimări disponibile a concediilor acumulate care se preconizează că vor fi dobândite. Estimarea este revizuită la fiecare sfârșit de perioadă dacă informațiile ulterioare indică faptul că concediile acumulate care se preconizează că vor fi dobândite diferă de estimările anterioare. La data dobândirii drepturilor, Societatea își revizuiește estimarea pentru a o alinia la concediile acumulate care au fost dobândite în final.

3.19 Recunoașterea veniturilor din contractele cu clienții

Veniturile din contractele cu clienții sunt recunoscute atunci când controlul asupra bunurilor sau serviciilor este transferat clientului, la o valoare care reflectă contraprestația la care Societatea se așteaptă să aibă dreptul în schimbul respectivelor bunuri sau servicii. Societatea furnizează servicii medicale de îngrijire a sănătății clienților corporativi și de retail, în cadrul cărora o obligație de performanță reprezintă o promisiune de a transfera servicii distincte către beneficiar.

Activitățile principale ale Med Life

Activitățile principale ale companiei se desfășoară prin intermediul a patru linii de afaceri, oferind un portofoliu de afaceri bine echilibrat, care acoperă toate segmentele cheie ale pieței serviciilor medicale private. Defalcarea veniturilor provenite din contractele cu clienții pe linii de afaceri cuprinde următoarele categorii principale: clinici, spitale, laboratoare și clienți corporativi.

Modelul de afaceri și de venituri al Societății se concentrează pe puterea de cumpărare a corporațiilor și a persoanelor fizice în ceea ce privește serviciile medicale, în timp ce contribuția statului prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate („CNAS”) reprezintă o completare, nu veniturile principale ale activităților Societății. Cu toate acestea, Casa Națională de Asigurări de Sănătate este considerată un client major care acoperă mai multe sectoare, precum: clinici, spitale și laboratoare, și de la care Societatea primește contraprestația pe baza atingerii unor plafoane prestabilite, pentru serviciile medicale furnizate pacienților asigurați de stat, care sunt utilizatorii finali ai serviciilor medicale de sănătate. Veniturile legate de CNAS sunt recunoscute la sfârșitul lunii, când Societatea are un drept executoriu de a primi plata pentru prestațiile realizate până la data respectivă, pe măsură ce utilizatorul final primește și consumă beneficiile oferite de prestația entității pe măsură ce aceasta își desfășoară activitatea.

Natura și momentul îndeplinirii obligațiilor de performanță	Politica de recunoaștere
Venituri din linia de afaceri Clinici Nucleul operațiunilor Societății îl constituie rețeaua de clinici ambulatorii, care oferă o gamă largă de servicii ambulatorii acoperind o gamă largă de specialități medicale, inclusiv servicii de imagistică diagnostică (furnizate clienților, alții decât pacienții internați în spital).	Veniturile sunt recunoscute la momentul la care serviciile medicale sunt prestate clientului și obligația de exercitare este îndeplinită.
Venituri din linia de afaceri Laboratoare Această linie de afaceri oferă următoarea gamă de servicii: biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Punctele de prelevare sunt locațiile în care Societatea colectează sânge și alte probe de la pacienți. Linia de afaceri Laboratoare își obține cea mai mare parte a veniturilor de la clienții FFS.	Veniturile sunt recunoscute la momentul la care serviciile medicale sunt prestate clientului și obligația de exercitare este îndeplinită.
Venituri din linia de afaceri Spitale Serviciile spitalicești furnizate pacienților cuprind servicii medicale, cazare, mese, utilizarea echipamentelor medicale, stocul de produse farmaceutice și servicii de îngrijire medicală, fiind furnizate multiple obligații de exercitare. Veniturile sunt obținute în principal de la pacienții FFS. Compania nu se așteaptă să aibă contracte în care perioada dintre transferul serviciului promis către pacient și plata de către pacient să depășească un an. În consecință, Compania nu ajustează prețul tranzacției pentru valoarea în timp a banilor.	Veniturile sunt recunoscute la un moment dat, atunci când se realizează consumul beneficiilor pentru serviciile furnizate.
Venituri din linia de afaceri Corporate Această linie de afaceri oferă pachete de prevenție medicală (HPP) pe bază de abonament, în general clienților corporativi, ca parte a pachetelor de beneficii pentru angajații acestora, după cum urmează: - Servicii obligatorii de sănătate la locul de muncă, care includ în principal efectuarea de controale medicale anuale ale angajaților și servicii mai specifice, în funcție de sectorul de activitate al clientului. - Planuri de sănătate mai generale, „orientate spre prevenție”, care oferă acces extins la medici generaliști și specialiști în clinicile companiei, precum și la teste de laborator și servicii de imagistică specificate.	Veniturile sunt recunoscute în timp, pe baza unei abordări de tip „stand-ready”. Compania are o obligație de tip „stand-ready” față de clienții corporativi de a furniza servicii de sănătate la cerere, iar clientul beneficiază în mod uniform pe toată durata contractului. Astfel, Compania utilizează o măsură liniară a progresului pe perioada în care clientul are dreptul la astfel de servicii.

Considerații privind rolul de principal versus agent

Compania a concluzionat că este principalul în toate acordurile sale de venituri, deoarece este debitorul principal în toate acordurile de venituri și are libertate de stabilire a prețurilor.

Active și pasive contractuale

Un activ aferent unui contract (venituri acumulate) reprezintă dreptul la o contraprestație în schimbul serviciilor prestate clientului. În cazul în care Societatea prestează servicii unui client pe parcursul unei perioade de timp, înainte ca acesta să efectueze plata contraprestației sau înainte de data scadenței plății, se recunoaște un activ contractual pentru contraprestația acumulată până la data respectivă în temeiul contractului. Activele contractuale sunt prezentate în cadrul creanțelor comerciale și altor creanțe (Nota 7) din bilanțul Societății și se preconizează că vor fi încasate în mai puțin de un an.

O datorie contractuală (venit amânat) reprezintă obligația de a transfera servicii către un client pentru care Societatea a primit contraprestație de la client. În cazul în care clientul plătește contraprestația înainte ca Societatea să transfere serviciile către client, se recunoaște o datorie contractuală la momentul efectuării plății sau la scadența plății (oricare dintre acestea survine mai devreme). Datoriile contractuale sunt recunoscute ca venituri atunci când Societatea își îndeplinește obligațiile prevăzute în contract. Datoriile contractuale sunt prezentate în cadrul datoriilor comerciale și altor datorii (Nota 10) din Situația poziției financiare.

Utilizând metodele practice prevăzute de IFRS 15, Societatea nu ajustează valoarea contraprestației promise pentru a reflecta efectele unei componente semnificative de finanțare dacă se așteaptă, la începutul contractului, ca perioada dintre transferul serviciului promis către client și momentul în care clientul plătește pentru acel serviciu să fie de cel mult un an. Majoritatea contractelor au o durată mai mică de un an.

Contractele au o durată mai mică de un an sau sunt facturate pe baza serviciilor prestate. Conform prevederilor IFRS 15, prețul tranzacției alocat acestor contracte neîndeplinite nu este prezentat.

3.20 Beneficiile angajaților

În cursul normal al activității, Societatea efectuează plăți către statul român în numele angajaților săi pentru pensii, asigurări de sănătate și asigurări de șomaj. Costul acestor plăți este înregistrat în situația rezultatului global în aceeași perioadă cu costul salarial aferent.

Toți angajații Societății sunt membri ai sistemului public de pensii din România. Societatea nu operează niciun alt sistem de pensii.

Sisteme de bonusuri

Societatea recunoaște o datorie și o cheltuială în cazul în care există o obligație contractuală pentru stimulente pe termen scurt. Sumele de plătit angajaților în legătură cu schemele de stimulente pe termen scurt sunt determinate pe baza obiectivelor anuale de performanță a activității.

Plăți pe bază de acțiuni decontate cu instrumente de capitaluri proprii

Începând cu 2025, Societatea aplică IFRS 2 (Plăți pe bază de acțiuni) tranzacțiilor în care acordarea și decontarea se bazează pe acțiuni. În conformitate cu acest standard, plățile pe bază de acțiuni decontate cu instrumente de capitaluri proprii către angajați sunt evaluate la valoarea justă a instrumentelor de capitaluri proprii la data acordării. Valoarea justă exclude efectul condițiilor de intrare în drepturi care nu sunt bazate pe piață.

Valoarea justă determinată la data acordării plăților pe bază de acțiuni decontate cu instrumente de capitaluri proprii este înregistrată ca cheltuială pe o bază liniară pe parcursul perioadei de intrare în drepturi, pe baza estimării Societății privind numărul de instrumente de capitaluri proprii care vor intra în drepturi în cele din urmă. Valoarea justă a fost determinată utilizând modele de evaluare adecvate, ținând cont de caracteristicile specifice ale planului, de datele de piață relevante la data acordării și de anumite ipoteze formulate la nivelul Societății.

La fiecare dată de raportare, Societatea își revizuieste estimarea privind numărul de instrumente de capitaluri proprii care se preconizează că vor deveni definitive ca urmare a efectului condițiilor de intrare în drepturi care nu se bazează pe piață. Impactul revizuirii estimărilor inițiale, dacă există, este recunoscut în contul de profit și pierdere, astfel încât cheltuiala cumulată să reflecte estimarea revizuită, cu o ajustare corespunzătoare a Rezervelor pentru remunerația pe bază de acțiuni (a se vedea Nota 3.17).

3.21 Valoarea justă

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru vânzarea unui activ sau plătit pentru transferul unei datorii într-o tranzacție între participanții la piață la data evaluării, indiferent dacă prețul respectiv este direct observabil sau estimat folosind o altă tehnică de evaluare.

Anumite politici contabile ale Societății și criteriile de prezentare a informațiilor necesită determinarea valorii juste atât pentru activele, cât și pentru pasivele Societății. La determinarea valorii juste a activelor și pasivelor, Societatea utilizează, pe cât posibil, valori de piață observabile. Valorile juste sunt clasificate pe diferite niveluri în funcție de datele de intrare utilizate în tehnicile de evaluare, după cum urmează:

- Nivelul 1: prețuri cotate (neajustate) pe piețe active pentru active și pasive identice
- Nivelul 2: date de intrare, altele decât prețurile incluse în nivelul 1, care sunt observabile pentru active și pasive, fie direct (de exemplu: prețuri), fie indirect (de exemplu: derivate din prețuri)
- Nivelul 3: date de intrare pentru evaluarea activelor și pasivelor care nu se bazează pe date de piață observabile.

La estimarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Societatea utilizează date observabile pe piață, în măsura în care acestea sunt disponibile. În cazul în care datele de intrare de nivel 1 nu sunt disponibile, Societatea angajează evaluatori terți calificați pentru a efectua evaluarea.

Pentru activele și pasivele care sunt recunoscute în situațiile financiare la valoarea justă în mod recurent, Societatea determină dacă au avut loc transferuri între nivelurile ierarhiei prin reevaluarea clasificării (pe baza datelor de intrare de la cel mai jos nivel care sunt semnificative pentru evaluarea valorii juste în ansamblu) la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Informații suplimentare privind ipotezele formulate la evaluarea valorilor juste d e sunt incluse în Nota 5.

3.22 Informații pe segmente

Societatea a identificat patru linii de afaceri principale, care cuprind următoarele categorii majore: clinici, spitale, laboratoare și corporativ, activitatea principală fiind furnizarea de servicii medicale, ca rezultat al realizării actului medical.

Conform IFRS 8, un segment operațional este o componentă a unei entități:

- (a) care desfășoară activități comerciale din care poate obține venituri și suporta cheltuieli (inclusiv venituri și cheltuieli legate de tranzacții cu alte componente ale aceleiași entități),
- (b) ale cărei rezultate operaționale sunt revizuite periodic de către principalul factor de decizie operațional al entității pentru a lua decizii cu privire la resursele care urmează să fie alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia, și
- (c) pentru care sunt disponibile informații financiare distincte.

La stabilirea segmentelor operaționale ale Societății, conducerea a luat în considerare în primul rând informațiile financiare incluse în rapoartele interne care sunt analizate și utilizate de Consiliul de Administrație (care, în ansamblu, reprezintă principalul factor decizional operațional al Societății) pentru evaluarea performanței și stabilirea alocării resurselor.

Având în vedere oferta integrată de servicii medicale, nu există nicio distincție în ceea ce privește controlul, indiferent dacă serviciile (așa cum sunt definite în legislația română privind asigurările sociale) sunt atribuite sectorului de spitalizare sau celui de ambulatoriu. Toate cheltuielile și veniturile care sunt direct sau indirect legate de pacienți sunt incluse în segmentele operaționale.

Ca urmare a aceluiași cadru structural, operațiunile Societății cu serviciile medicale furnizate sunt caracterizate de un profil similar de riscuri și beneficii, al cărui mediu economic este în mare măsură reglementat de legislație. Caracteristicile serviciilor medicale se referă la unități fizice cu personal format din profesioniști aflați în contact direct cu pacienții. Plata pentru aceste servicii se face fie direct de către pacient, fie indirect prin intermediul unei prestații/asigurări plătite de angajator și, într-o măsură mult mai mică, din fondurile publice de sănătate. În toate aceste cazuri, beneficiarul serviciului este întotdeauna pacientul individual.

Datorită naturii specifice a surselor de fonduri care finanțează furnizarea de servicii medicale către utilizatorii finali (adică pacienții), alocarea corectă a profitabilității pentru fiecare linie de afaceri este limitată, având în vedere că acestea sunt complementare în deservirea pacientului: una ar iniția, în timp ce cealaltă ar putea presta serviciile medicale. În acest sens, liniile de afaceri nu ar putea funcționa pe cont propriu, dovedind, încă o dată, natura lor extrem de interdependentă.

Următoarele linii de afaceri operaționale au fost agregate **într-un singur segment de raportare, și anume furnizarea de servicii medicale**, deoarece prezintă caracteristici economice similare: clinici, spitale, laboratoare și servicii corporate.

3.23 IFRS 16 - Contracte de leasing

Având în vedere operațiunile sale ample și complexe, Societatea închiriază un număr semnificativ de active, inclusiv clădiri și terenuri pentru activități operaționale, echipamente medicale și vehicule. Durata contractuale diferă, în funcție de tipul de contract de leasing și de activul închiriat, factorul determinant fiind viziunea strategică a Societății privind gestionarea ulterioară a portofoliului său de active.

Conducerea a evaluat opțiunile sale de reziliere anticipată, precum și existența deciziei unice a Societății de a prelungi durata contractului de leasing, de la caz la caz. La stabilirea duratei contractului de leasing, sunt luate în considerare toate faptele și circumstanțele care creează un stimul economic pentru exercitarea unei opțiuni de prelungire sau a unei opțiuni de reziliere.

Societatea închiriază diverse clădiri, echipamente, vehicule și alte active. Condițiile de închiriere sunt negociate individual și conțin o gamă largă de termeni și condiții diferite. Contractele de închiriere nu impun alte clauze decât garanțiile reale asupra activelor închiriate deținute de locator.

Societatea evaluează dacă un contract este sau conține un contract de leasing la începutul contractului. Contractele de leasing sunt recunoscute ca un activ reprezentând dreptul de utilizare și o datorie corespunzătoare la data la care activul închiriat este disponibil pentru utilizare de către Societate – cu excepția contractelor de leasing pe termen scurt (definite ca fiind contractele de leasing cu o durată de 12 luni sau mai puțin) și a contractelor de leasing pentru active cu valoare redusă. Plățile asociate contractelor de leasing pe termen scurt și tuturor contractelor de leasing pentru active cu valoare redusă (inclusiv echipamente mici, cum ar fi imprimante, calculatoare personale și altele) sunt recunoscute pe o bază liniară ca o cheltuială în contul de profit și pierdere. Activele și datoriile care decurg dintr-un contract de leasing sunt evaluate inițial pe baza valorii actualizate.

Datoriile din leasing includ valoarea actualizată netă a următoarelor plăți de leasing care urmează a fi efectuate pe durata contractului de leasing:

- Plăți fixe (inclusiv plăți fixe în substanță), minus orice stimulente de leasing de încasat;
- Plăți variabile de leasing care depind de un indice sau de o rată, evaluate inițial utilizând indicii sau rata la data începerii contractului;
- Prețul de exercitare al unei opțiuni de cumpărare, dacă Societatea este rezonabil de sigură că va exercita acea opțiune;
- Plățile de penalități pentru rezilierea contractului de leasing, dacă durata contractului de leasing reflectă exercitarea acestei opțiuni de către Societate;
- Sumele preconizate a fi plătite în temeiul garanțiilor privind valoarea reziduală.

Plățile de leasing sunt actualizate utilizând rata de împrumut incrementală a locatarului, aceasta fiind rata pe care locatarul individual ar trebui să o plătească pentru a împrumuta fondurile necesare pentru a obține un activ de valoare similară cu activul dreptului de utilizare într-un mediu economic similar, cu termeni, garanții și condiții similare. Pentru a determina rata incrementală de împrumut, Societatea utilizează finanțarea recentă de la terți primită de locatar ca punct de plecare și ajustează rata pentru a reflecta modificările condițiilor de finanțare de la momentul primirii finanțării de la terți.

Datoria din leasing este prezentată ca o linie separată în situația poziției financiare.

Datoria din leasing este evaluată ulterior prin majorarea valorii contabile pentru a reflecta dobânda aferentă datoriei din leasing (utilizând metoda ratei efective a dobânzii) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plățile de leasing efectuate.

Societatea reevaluează datoria din leasing (și efectuează o ajustare corespunzătoare a activului aferent dreptului de utilizare) ori de câte ori:

- Durata contractului de leasing s-a modificat sau a survenit un eveniment semnificativ sau o schimbare a circumstanțelor care a dus la o modificare a evaluării exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care datoria din leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită.
- Plățile de leasing se modifică din cauza modificărilor unui indice sau ale unei rate sau a unei modificări a plății preconizate în cadrul unei valori reziduale garantate, cazuri în care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare neschimbată (cu excepția cazului în care modificarea plăților de leasing se datorează unei modificări a unei rate a dobânzii variabile, caz în care se utilizează o rată de actualizare revizuită).

- Un contract de leasing este modificat, iar modificarea contractului de leasing nu este contabilizată ca un contract de leasing separat, caz în care datoria din leasing este reevaluată pe baza duratei contractului de leasing modificat, prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită la data efectivă a modificării.

Activele reprezentând dreptul de utilizare sunt evaluate la cost, care cuprinde următoarele:

- Valoarea evaluării inițiale a datoriei din leasing;
- Orice plăți de leasing efectuate la data începerii sau înainte de aceasta, minus orice stimulente de leasing;
- Orice costuri directe inițiale; și
- Costurile de restaurare.

După recunoașterea inițială, activele reprezentând drepturi de utilizare sunt evaluate la cost, minus orice amortizare acumulată și pierderi din depreciere, și ajustate pentru orice reevaluare a datoriilor din leasing.

Activele cu drept de utilizare sunt, în general, amortizate pe durata de viață utilă a activului sau pe durata contractului de leasing, luându-se în considerare cea mai scurtă dintre acestea, pe baza metodei liniare. Dacă Societatea are certitudinea rezonabilă că va exercita o opțiune de cumpărare, activul cu drept de utilizare este amortizat pe durata de viață utilă a activului subiacent.

Activele cu drept de utilizare sunt prezentate ca o linie separată în situația poziției financiare.

Societatea aplică IAS 36 pentru a determina dacă un activ cu drept de utilizare este depreciat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, astfel cum este descris în politica „Imobilizări corporale”.

Chiriile variabile care nu depind de un indice sau de o rată nu sunt incluse în evaluarea datoriei din leasing și a activului din dreptul de utilizare. Plățile aferente sunt recunoscute ca cheltuială în perioada în care are loc evenimentul sau condiția care declanșează aceste plăți.

Ca simplificare practică, IFRS 16 permite locatarului să nu separe componentele care nu sunt leasing și, în schimb, să contabilizeze orice componentă de leasing și componentele asociate care nu țin de leasing ca un singur acord. Societatea a utilizat această simplificare practică.

Următoarele durate de viață utilă medii sunt utilizate în calculul amortizării activelor reprezentând dreptul de utilizare, determinate pe baza duratei contractelor de leasing:

	Ani
Clădiri	6 – 10 ani
Echipamente medicale	3 – 4 ani
Vehicule	3 – 5 ani

4. FONDUL COMERCIAL, INVESTIȚII ÎN FILIALE ȘI ALTE ACTIVE FINANCIARE

4.1 Fond comercial

În conformitate cu Contractul din data de 25 Aprilie 2025, activitatea entității IT Repair a fost transferată către Societate, ceea ce a dus la recunoașterea fondului comercial. Acest fond comercial este testat cel puțin anual pentru depreciere.

	31 December 2025	31 December 2024
Fond comercial	2.317.559	-
TOTAL	2.317.559	-

Valoarea recuperabilă se bazează pe valoarea justă minus costul de cedare (FVLCD) a activelor subiacente ale UGN. Fluxurile de numerar viitoare actualizate ale UGN, utilizând metoda DCF (flux de numerar actualizat), sunt determinate pe baza planurilor de afaceri aprobate pentru 2026, care prevăd poziția financiară și rezultatele operaționale și iau în considerare valorile istorice și performanța estimată. Fluxurile de numerar sunt estimate în RON, având o valoare nominală. Rezultatele sunt apoi extrapolate pentru încă 5 ani utilizând o planificare de tip bottom-up pe 5 ani, care reflectă dezvoltarea viitoare a UGN-urilor în condițiile actuale.

După perioada de șase ani, se calculează o valoare de perpetuitate utilizând o rată de creștere conservatoare la nivel de companie. Pentru a determina valoarea actualizată a fluxurilor de numerar viitoare, se aplică o rată de actualizare bazată pe costul mediu ponderat al capitalului (WACC). Evaluarea este considerată a fi de nivel 3 în ierarhia valorii juste, datorită datelor de intrare neobservabile utilizate în evaluare. Există o serie de judecăți sensibile cheie formulate în determinarea datelor de intrare în aceste modele, care includ:

- Creșterea veniturilor prevăzută pentru următorii ani, precum și rata de creștere perpetuă
- Ratele de actualizare aplicate fluxurilor de numerar viitoare proiectate – vă rugăm să consultați mai jos un rezumat al indicatorilor cheie sensibili utilizați în modelul fluxurilor de numerar actualizate, pentru ambii ani:

	2025	2024
Rata de actualizare	10,5%	0%
Creșterea anuală a vânzărilor	5%	0%
Rata de creștere pe termen lung	2,5%	0%

Fluxurile de numerar viitoare estimate sunt derivate din planurile de afaceri aprobate de organismele responsabile.

Ipotezele care stau la baza principalilor parametri de planificare iau în considerare nu numai experiența trecută și aspectele care decurg din activitatea operațională. Marja operațională rezultă din aplicarea ipotezelor de planificare asumate. Pentru anii următori, se presupune o medie a marjelor operaționale (perioada de planificare continuă), adăugând o ușoară creștere. Fluxurile de numerar dincolo de perioada de șase ani sunt extrapolate utilizând o rată de creștere estimată, care este în concordanță cu previziunile specifice industriei în care operează UGN. Rata de actualizare este o rată după impozitare care reflectă evaluările actuale ale pieței privind valoarea în timp a banilor și riscurile specifice ale UGN. WACC (costul mediu ponderat al capitalului) este utilizat pentru a estima rata.

Analiza de sensibilitate fost realizată în funcție de variațiile principalilor factori: rata de actualizare WACC majorată cu 2% și scăderea marjei operaționale cu 20%. În cadrul analizei de sensibilitate, o creștere a WACC cu 2% ar determina o reducere a surplusului la nivel de companie cu 26%, și anume o scădere de la 2,9 milioane RON la 2,3 milioane RON a valorii recuperabile. O scădere a marjei operaționale cu 20% ar duce la o reducere a surplusului la nivel de companie cu 32%, și anume o scădere de la 2,9 milioane RON la 2,2 milioane RON a valorii recuperabile.

Conducerea este încrezătoare că planul de afaceri utilizat în testarea deprecierii fondului comercial a urmat o abordare conservatoare, în timp ce evoluțiile negative ale parametrilor analizați sunt puțin probabil să se materializeze.

Conducerea a angajat specialiști externi pentru a asista la analiza deprecierii.

4.2. Investiții în subsidiare

Societatea deține investiții semnificative în alte societăți.

Costul investițiilor

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold la începutul anului	507.838.848	488.124.810
Investiții recunoscute în timpul anului	50.943.860	19.714.038
TOTAL	558.782.708	507.838.848

Creșterea participației în societățile RMC

În aprilie 2025, Compania și-a majorat participația cu 11,55% din acțiunile RMC Ungaria, ajungând la o participație de 100%. RMC face parte din Grupul Medlife din 2019, când reprezentanții au anunțat achiziția a 51% din acțiunile sale.

Creșterea participației în Sweat Concept

În august 2025, Compania și-a majorat participația cu 14,95% din acțiunile Sweat Concept One SRL, ajungând la o participație de 74,954%, prin conversia împrumuturilor deținute în capital social.

Achiziția Grupului Routine Med

În ianuarie 2025, Compania a finalizat achiziția unei participații de 60% în Routine Med, un grup medical cu sediul în Tulcea. Activitățile Routine Med includ servicii de spitalizare și ambulatoriu pentru recuperare medicală. Achiziția consolidează prezența Companiei în sud-estul României, extinzând accesul la peste 20 de specialități medicale și chirurgicale în Dobrogea.

Achiziția All Clinic

În martie 2025, Compania, prin strategia sa de expansiune, a achiziționat o participație majoritară în All Clinic, marcând una dintre primele sale mișcări dincolo de granițele României. All Clinic, fondată în 1999, cuprinde trei clinici private multidisciplinare în Republica Moldova. Acestea oferă servicii ambulatorii în aproximativ 20 de specialități medicale, inclusiv medicină de familie, cardiologie, gastroenterologie, neurologie, pediatrie și ginecologie.

Încorporarea Medlife Health

În septembrie 2025, Societatea a finalizat înființarea Medlife Health, o societate cu sediul în Moldova. Participația Societății la capitalul social este de 70%.

Tabelul următor include lista filialelor Societății, precum și a entităților controlate indirect, după cum urmează:

MED LIFE S.A.
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE AUDITATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazurilor în care se specifică altfel)



Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
2	Medapt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
3	Histo SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
5	Bahtco Invest SRL	Dezvoltare imobiliară	București, România	100%	100%
6	Med Life Occupational SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
7	Pharmalife-Med SRL	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice	București, România	100%	100%
8	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	Broker de asigurare	București, România	99%	99%
9	Genesys Medical Clinic SRL	Servicii medicale	Arad, România	83%	83%
10	RUR Medical SRL (indirect)*	Servicii de inchiriere	Brașov, România	83%	83%
11	Biotest Med SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
12	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iași, România	100%	100%
13	Centrul Medical Sama SA	Servicii medicale	Craiova, România	90%	90%
14	Ultratest SA (direct si indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	92%	92%
15	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, România	100%	100%
16	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
17	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
18	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	33%	33%
19	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	49%	49%
20	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	București, România	100%	100%
21	Almina Trading SA	Servicii medicale	Târgoviște, România	90%	90%
22	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
23	Anima Promovare si Vanzari SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
24	Valdi Medica SA	Servicii medicale	Cluj, România	55%	55%
25	Clinica Polisano SRL	Servicii medicale	Sibiu, România	100%	100%
26	Solomed Clinic SA	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
27	Solomed Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
28	Sfatul medicului SRL	Platformă medicală	București, România	100%	100%
29	RMC Dentart (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Budapesta, Ungaria	100%	89%
30	RMC Medical (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	100%	89%
31	RMC Medlife	Holding	Budapesta, Ungaria	100%	89%
32	Badea Medical SRL	Servicii medicale	Cluj, România	65%	65%
33	Oncoteam Diagnostic SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
34	Centrul medical Micromedica SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
35	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Neamț, România	100%	100%
36	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	100%	100%
37	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roman, România	100%	100%
38	Medrix Center SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roznov, România	100%	100%
39	Spitalul Lotus SRL	Servicii medicale	Ploiești, România	100%	100%
40	Pharmachem Distributie SRL	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice	București, România	75%	75%
41	KronDent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Brașov, România	39%	39%
42	Medica SA	Servicii medicale	Sibiu, România	60%	60%
43	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Ploiești, România	33%	33%
44	Stomestet SRL	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	60%	60%
45	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Oradea, România	38%	38%
46	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Servicii medicale	Galați, România	76%	76%
47	MNT Healthcare Europe SRL	Servicii medicale	Ilfov, România	50%	50%
48	MNT Asset Management SRL (indirect)*	Holding	București, România	50%	50%
49	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Servicii medicale	Iași, România	78%	78%
50	Onco Card SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
51	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Holding	Brașov, România	83%	83%
52	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
53	IT Repair SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Mureș, România	83%	50%

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
54	Medici's SRL	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
55	Micro-Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
56	Sweat Concept One SRL	Wellness	București, România	75%	60%
57	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
58	Alinora Optimex SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
59	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
60	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
61	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	74%	74%
62	Sanopass SA	Platformă medicală	Târgoviște, România	100%	100%
63	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
64	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
65	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	Servicii medicale	București, România	51%	51%
66	Medical City Blue SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
67	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
68	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Servicii medicale	Suceava, România	36%	36%
69	Policlinica Union SRL (indirect)*	Servicii medicale	Cluj, România	51%	51%
70	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	56%
71	Provita 2000 SRL (indirect)*	Servicii medicale	Constanța, România	100%	100%
72	Nord Management Solutions SRL (indirect)*	Dezvoltare imobiliară	București, România	51%	51%
73	Med Varix SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	56%
74	Personal Genetics SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
75	Nord Soma SA (indirect)*	Servicii medicale	București, România	26%	26%
76	Super Age by Nord SA (indirect)* VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato	Servicii medicale	București, România	38%	26%
77	Korlatolt Felelossegu Tarsasag (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	83%	83%
78	Centrul Medical Antares SRL (indirect)*	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
79	Euromedica Hospital SA(indirect)*	Servicii medicale	Baia Mare, România	80%	80%
80	Euromedica Administrator SA (indirect)*	Holding	Baia Mare, România	80%	80%
81	Cabinet Medical Dr. Bacila Mihai SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	48%	0%
82	Alfalux Dent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Tulcea, Romania	60%	0%
83	Medical Center Spital SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
84	Mega Optic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
85	Super Optosan SRL (indirect)*	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
86	Micro Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Constanța, România	100%	0%
87	Routine Med SA	Servicii medicale	Tulcea, Romania	60%	0%
88	All Clinic SRL	Servicii medicale	Chisinau, Republica Moldova	70%	0%
89	Medlife Health	Servicii medicale	Chisinau, Republica Moldova	70%	0%
90	1ST ENDO MEDICAL SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	41%	0%

*Aceste societăți sunt filiale ale altor filiale din cadrul Grupului și sunt incluse în consolidare, întrucât sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale societății-mamă de ultim rang.

Conducerea efectuează teste de depreciere ori de câte ori există indicii de depreciere, pentru a evalua recuperabilitatea valorii contabile a investițiilor la nivel individual. Acest lucru se realizează utilizând modele de fluxuri de numerar actualizate. Testul de depreciere se efectuează la nivelul fiecărei societăți cu indicator de depreciere. Rezultatele au arătat că, pentru entitățile supuse testului de depreciere, valoarea capitalului propriu aferent este mai mare decât valoarea lor contabilă netă, prin urmare nu s-a înregistrat nicio depreciere a costului investiției respective la data raportării. Conducerea a angajat specialiști externi pentru a asista la analiza deprecierei, întregul proces de evaluare fiind efectuat de evaluatori certificați ANEVAR. Nu au existat modificări ale tehnicilor de evaluare față de anul precedent.

4.3. Alte active financiare

Valoare contabilă	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Împrumuturi pe termen lung acordate societăților din grup	15.308.716	14.722.878
Alte active financiare	2.231.678	2.210.065
TOTAL	17.540.394	16.932.943

Împrumuturi pe termen lung acordate altor societăți din Grupul Medlife

La 31 decembrie 2025, Societatea prezintă împrumuturi pe termen lung acordate către Bahtco Invest SA și Medlife Occupational SRL. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați Nota 23.

Alte active financiare

Alte active financiare reprezintă în principal garanții de chirie cu scadență mai mare de un an.

5. IMOBILIZĂRI NECORPORALE ȘI IMOBILIZĂRI CORPORALE

	Imobilizări necorporale	Imobilizări corporale				
	Imobilizări necorporale	Terenuri și clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Masini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
Cost						
31 Decembrie 2024	80.599.296	229.158.058	73.462.609	304.450.951	20.378.773	625.481.119
Intrări	13.158.233	-	-	53.366.253	9.371.537	62.737.790
Transferuri	-	29.652.029	-	-	(29.652.029)	-
Ieșiri	(294)	-	-	(312.928)	-	(312.928)
Reclasificări în timpul anului		1.591.035	(1.591.035)	(378.239)	-	(378.239)
Impactul reevaluării (eliminarea amortizării și deprecierei cumulate din cost)	-	(14.219.025)	-	-	-	(14.219.025)
Impactul reevaluării recunoscut în alte elemente ale rezultatului global	-	5.764.642	-	-	-	5.764.642
Impactul reevaluării recunoscut în contul de profit și pierdere	-	(64.860)	-	-	-	(64.860)
31 Decembrie 2025	93.757.235	250.290.844	71.871.575	357.126.037	98.281	679.008.498
	Imobilizări necorporale	Terenuri și clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Masini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
Amortizare						
31 Decembrie 2024	57.962.804	9.747.394	53.158.486	189.910.701	-	250.487.574
Costul anului	8.986.654	4.471.632	3.254.828	30.281.891	-	38.008.350
Ieșiri	(51)	-	-	11.839.878	-	11.839.878
Reclasificări în timpul anului	-	1.950.768	(1.950.768)	(378.239)	-	(378.239)
Impactul reevaluării (eliminarea amortizării și deprecierei cumulate din cost)	-	(14.219.025)	-	-	-	(14.219.025)
31 Decembrie 2025	66.949.406	-	54.462.546	231.654.231	-	285.738.538
Valori contabile nete						
31 Decembrie 2024	22.636.493	219.410.664	20.304.123	114.540.250	20.378.773	374.993.544
31 decembrie 2025	26.807.829	250.290.844	17.409.028	125.471.807	98.281	393.269.961

La 31 decembrie 2025, cu ocazia reevaluării, pentru a evita reevaluarea selectivă a categoriilor de imobilizări, Societatea a reclasificat între categoriile imobilizări corporale având o valoare contabilă brută de 378.239 RON, amortizare cumulată de 378.239 RON, având un efect nul asupra valorii contabile nete.

	Imobilizări necorporale	Terenuri si cladiri	Imobilizari de natura investitiilor in spatiile inchiriate	Masini si echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizari corporale
Cost						
31 Decembrie 2023	69.886.132	222.570.260	70.734.554	265.624.296	16.486.519	575.415.629
Intrări	10.713.164	195.605	-	38.858.209	11.421.468	50.475.282
Transferuri	-	4.801.158	2.728.055	-	(7.529.213)	-
Ieșiri	-	-	-	(31.554)	-	(31.554)
31 Decembrie 2024	80.599.296	227.567.023	73.462.609	304.450.951	20.378.773	625.859.357
	Imobilizări necorporale		Imobilizari de natura investitiilor in spatiile inchiriate	Masini si echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizari corporale
Amortizare						
31 decembrie 2023	50.719.178	3.913.275	50.580.238	164.435.297	-	218.928.810
Costul anului	7.243.626	3.883.350	2.578.248	25.107.188	-	31.568.787
Ieșiri	-	-	-	(9.654)	-	(9.654)
Pierderi din depreciere recunoscute în contul de profit și pierdere	-	-	-	377.870	-	377.870
31 decembrie 2024	57.962.804	7.796.625	53.158.486	189.910.701	-	250.865.813
Valori contabile nete						
31 decembrie 2023	19.166.954	218.656.985	20.154.316	101.188.999	16.486.519	356.486.819
31 decembrie 2024	22.636.493	219.770.398	20.304.123	114.540.250	20.378.773	374.993.545

5.1. Terenuri și clădiri înregistrate la valoarea justă

Valoarea terenurilor și clădirilor Societății este prezentată la valoarea lor reevaluată, reprezentând valoarea justă la data reevaluării, respectiv 31 decembrie 2025 (procesul de reevaluare anterior a avut loc la 31 decembrie 2022). Evaluările la valoarea justă ale terenurilor și clădirilor deținute în proprietate de către Societate la data de 31 decembrie 2025 au fost efectuate de evaluatori independenți, care nu au legături cu Societatea. Aceștia sunt acreditați de ANEVAR și dețin calificările și experiența necesare în evaluarea la valoarea justă a proprietăților din locațiile relevante.

Diferența totală de reevaluare a fost în valoare de 5.764.642 RON. Diferența a fost înregistrată în rezerva de reevaluare ca surplus (vă rugăm să consultați Nota 16).

În contul de profit și pierdere, impactul negativ total înregistrat este de 64.860 RON ca urmare a reevaluării. Vă rugăm să consultați și Nota 26 pentru impactul recunoscut pentru Impozitul amânat.

Valoarea justă a fost determinată prin referire la dovezi bazate pe piață, utilizând metoda comparabilelor de piață, precum și abordarea costului și a veniturilor. Tehnicile de evaluare sunt selectate de evaluatorul independent, în conformitate cu Standardele Internaționale de Evaluare.

Valoarea justă este determinată, în ansamblu, ca fiind de Nivelul 3 în ierarhia de evaluare a valorii juste. Datele de intrare utilizate în evaluare au fost:

- date de intrare de nivel 2 bazate pe clasificarea IFRS 13 (de exemplu, chirii curente, prețuri pe metru pătrat, randamente, rate de ocupare etc. disponibile public pe piață pentru active similare și alte date de intrare coroborate de piață) sau
- date de intrare de nivel 3 (neobservabile) prin care Grupul elaborează date de intrare neobservabile utilizând cele mai bune informații disponibile în circumstanțele date, care pot include datele proprii ale entității, mai degrabă decât date de intrare directe de pe piață, cu ajustări corespunzătoare efectuate de evaluator pentru a determina valoarea justă.

Valoarea justă a terenului liber a fost determinată pe baza metodei comparării prețurilor de piață. Această metodă a fost considerată adecvată datorită naturii activelor evaluate, care au o piață activă. O piață activă este o piață care îndeplinește simultan următoarele trei condiții: bunurile tranzacționate pe piață sunt omogene, cumpărătorii și vânzătorii pot fi găsiți în orice moment pe piață, iar prețurile sunt disponibile publicului.

La estimarea valorii, s-a ținut cont de starea fizică indicată de reprezentanții companiei și constatată la momentul evaluării pe teren a activelor, precum și de informațiile disponibile în legătură cu activele analizate și de datele extrase din analiza de piață. Activele au fost comparate cu alte active similare și s-au efectuat ajustări în consecință pentru a indica valoarea actuală

Un element cheie utilizat în reevaluarea terenurilor este prețul pe metru pătrat (EUR/mp), care reflectă datele observabile de pe piață, obținute din tranzacții recente cu proprietăți comparabile. Acest element este determinat prin analiza vânzărilor de active similare situate în locații comparabile și prin ajustarea în funcție de diferențe precum suprafața, amplasamentul, starea, accesibilitatea și destinația autorizată. În funcție de locație, prețul pe metru pătrat utilizat în evaluare este următorul: pentru București, variind între 654 EUR și 1.905 EUR/mp; pentru Constanța, variind între 543 EUR și 777 EUR/mp; pentru Galați, variind între 335 EUR și 403 EUR/mp; pentru Iași, variind între 290 și 349 EUR/mp.

Metoda costului a fost aleasă exclusiv pentru proprietățile care, deși generează profit direct, au un caracter unic, o destinație specială și caracteristici fizice specifice. Activele care au fost evaluate prin metoda costului se referă în principal la clădiri de spital. Lipsa facilităților spitalicești pe piață face ca metoda veniturilor sau a pieței să fie foarte dificil de aplicat din cauza absenței datelor comparabile de pe piață sau, dacă acestea există, ele sunt extrem de limitate și nesemnificative în ceea ce privește echipamentele sau suprafețele implicate.

Metoda costului reflectă costurile pe care un participant la piață le-ar suporta pentru a construi sau achiziționa active de utilitate și vechime similare, ajustate pentru uzură morală și alte forme relevante de depreciere.

Metoda veniturilor se bazează pe ideea că imobilul evaluat poate fi o investiție generatoare de venituri. Valoarea chiriei se obține prin comparații directe din baza de date a evaluatorului sau din informații obținute de la agenții imobiliare, utilizând valorile medii ale chiriei identificate pe piață sau, dacă situația clădirii o impune, se poate selecta cea mai apropiată valoare a chiriei, luând în considerare similitudinea proprietăților comparabile.

Capitalizarea directă este metoda utilizată pentru a transforma nivelul estimat al venitului net într-un indicator de evaluare a proprietății.

Având în vedere faptul că anumite clădiri cu funcționalitate clinică pot fi convertite în spații de birouri, evaluatorul a utilizat abordarea veniturilor. Astfel, au fost extrase date comparabile de pe piața de închiriere și vânzare pentru clădiri relativ similare pentru a genera atât o chirie medie, cât și o rată medie de capitalizare, ceea ce a condus la o valoare pentru proprietatea analizată. Chiriile raportate sunt de natură contractuală, prin urmare, facilitățile acordate de proprietar (cum ar fi lunile de chirie gratuită sau contribuția proprietarului la amenajarea spațiului) nu sunt luate în considerare.

Pentru analiza de sensibilitate au fost analizate două elemente importante ale abordării bazate pe venit, și anume:

- Pierderile cauzate de neocupare
- Rata de capitalizare

Pierderile din cauza neocupării reprezintă pierderea venitului brut potențial în cazul în care proprietatea destinată închirierii nu poate fi închiriată, chiria nu este plătită sau se schimbă chiriașul. În general, aceasta reprezintă raportul dintre cerere și ofertă pe piața imobiliară la un moment dat. S-a utilizat un procent de +2,1%, care reprezintă o perioadă de o săptămână adăugată la pierderea din neocupare considerată valabilă pentru fiecare proprietate, ținând cont atât de tipul clădirii, cât și de dimensiunea orașului. Ca urmare, valoarea proprietăților evaluate prin metoda veniturilor a scăzut în total cu 1.761.202 RON.

Rata de capitalizare (randamentul) exprimă raportul dintre venitul operațional net preconizat pentru un an și valoarea totală a proprietății obținută din tranzacție. Aceasta nu exprimă performanța investiției, dar poate fi un indicator al performanței pieței imobiliare la un moment dat. Rata de capitalizare poate fluctua în funcție de previziunile privind veniturile și de variația valorii proprietății. Pentru analiza de senzitivitate, s-a adăugat un procent de +0,25% la rata de capitalizare identificată de piață, ceea ce a dus la o variație potențială negativă a valorilor chiriei. Efectul global a condus la o scădere de 2.161.705 RON a valorii juste a clădirilor.

Pentru a oferi o indicație cu privire la fiabilitatea datelor de intrare utilizate la determinarea valorii juste, Societatea și-a clasificat activele nefinanciare în cele trei niveluri prevăzute de standardele internaționale de raportare financiară. O explicație a fiecărui nivel este prezentată în nota 3.21.

Detaliile privind terenurile și clădirile deținute în proprietate de Societate, conform ultimelor rapoarte de evaluare întocmite în 2025, precum și informațiile privind ierarhia valorii juste la sfârșitul perioadei de raportare sunt următoarele:

31 Decembrie 2025	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Terenuri și clădiri	-	-	250.290.844

31 Decembrie 2024	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Terenuri și clădiri	-	-	222.570.259

Suma de 222.570.259 RON se referă la ultimul raport de reevaluare care a avut loc în anul 2022.

Dacă terenurile și clădirile Societății ar fi fost evaluate la costul istoric net de amortizare cumulată, valoarea lor contabilă ar fi fost cea prezentată mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Terenuri	51.074.011	52.421.011
Construcții	89.582.621	13.860.633
TOTAL	140.656.632	66.281.644

5.3. Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale sunt amortizate liniar, pe o perioadă de 3 ani și includ licențe software, concesiuni, brevete și alte imobilizări necorporale, dezvoltarea site-ului web și dezvoltarea aplicațiilor IT interne.

În cursul anului 2025, costurile suportate pentru dezvoltarea site-ului web care au îndeplinit criteriile de capitalizare prevăzute de IAS 38 Imobilizări necorporale au fost capitalizate ca o nouă imobilizare necorporală, în valoare de 533.811 RON, care se amortizează pe o perioadă de 3 ani.

Costul capitalizat pentru alte active necorporale, precum dezvoltarea de aplicații IT interne, alături de alte aplicații contabile, a fost recunoscut în cursul anului, în valoare de 7.198.134 RON. De asemenea, costurile capitalizate în cursul anului pentru proiecte de cercetare și dezvoltare în scopuri medicale se ridică la o sumă totală de 3.676.492 RON.

6. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Materiale consumabile	17.308.445	15.172.807
Alte elemente de inventar	235.297	148.068
TOTAL	17.543.742	15.320.875

În anii 2025 și 2024 nu s-a înregistrat nicio sumă ca și cheltuială pentru stocurile evaluate la valoarea netă de realizare.

7.1. CREANȚE COMERCIALE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creanțe comerciale	144.738.814	128.557.860
Ajustări de valoare pentru clienți incerti	(34.085.853)	(31.394.866)
TOTAL	110.652.961	97.162.994

Riscul de credit pentru Societate se referă în principal la creanțele comerciale din cursul normal al activității. Respectarea de către clienți a condițiilor de credit convenite este monitorizată regulat și îndeaproape. În cazul în care plățile sunt întârziate de către clienți, se iau măsuri pentru a restricționa accesul la servicii sau contractele sunt reziliate.

Anumiți clienți, care sunt instituții publice sau cvasipublice, sau filiale ale Societății, pot beneficia de termene de plată mai lungi, iar serviciile pot continua să fie prestate chiar și în cazul în care sumele sunt restante, pe baza evaluării de către conducere a unui risc de credit mai redus. Termenul mediu de încasare pentru serviciile oferite este de 90 de zile. Nu se percepe dobândă pentru creanțele comerciale în primele 90 de zile de la data emiterii facturii, ceea ce reprezintă, de asemenea, termenul contractual mediu.

Valoarea contabilă a activelor financiare, evaluată la cost amortizat, reprezintă expunerea maximă la credit. Nu există îmbunătățiri ale creditului sau garanții deținute care ar compensa aceste sume. Deoarece baza de clienți a Societății este foarte diversificată, în general nu există concentrări semnificative ale riscului de credit.

Pe baza riscului de credit evaluat al clienților, creanțele comerciale ale Societății sunt împărțite între cele evaluate individual și cele evaluate colectiv.

31 decembrie 2025	Evaluare individuala	Evaluare colectiva	Total
Creante comerciale	86.136.248	58.602.566	144.738.814
Ajustari de valoare pentru creante si pierderi din creante	(7.425.082)	(26.660.771)	(34.085.853)
Total	78.711.166	31.941.795	110.652.961

31 decembrie 2024	Evaluare individuala	Evaluare colectiva	Total
Creante comerciale	76.665.601	51.892.259	128.557.860
Ajustari de valoare pentru creante si pierderi din creante	(9.690.762)	(21.704.103)	(31.394.865)
Total	66.974.839	30.188.156	97.162.994

Elementele evaluate individual includ în principal creanțe comerciale de la Casa Națională de Asigurări de Sănătate și de la societățile din Grup. Pentru Casa Națională de Asigurări de Sănătate, a fost recunoscut în situațiile financiare din anii precedenți o ajustare pentru pierderi de credit așteptate în valoare de 7.425.082 RON, ca urmare a procedurilor judiciare inițiate la momentul respectiv. La 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024, sumele, atât creanțele comerciale, cât și ajustarea de 100%, se află încă în soldul de închidere.

Societatea aplică abordarea simplificată pentru constituirea provizioanelor pentru pierderi de credit anticipate prevăzută de IFRS 9, care impune utilizarea provizionului pentru pierderile anticipate pe durata de viață pentru toate creanțele comerciale care sunt analizate colectiv. A fost întocmită o matrice de provizioane pe baza ratelor istorice de neplată observate pe durata de viață anticipată a creanțelor comerciale, rezultând pierderi de credit anticipate care reflectă riscul predictiv pe tip de client.

Modificările condițiilor economice au fost, de asemenea, luate în considerare ca parte a informațiilor prospective. Estimarea ajustărilor pentru pierderile de credit anticipate implică prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare. Incorporarea elementelor prospective reflectă așteptările Societății. Creșterea PIB-ului (produsul intern brut), rata șomajului și rata inflației au fost utilizate ca factori macroeconomici considerați relevanți din punct de vedere statistic pentru creanțele comerciale analizate, cu prognoze medii pentru 2026-2027 incluse în model.

Ajustarea aferentă pierderilor de credit anticipate, evaluat colectiv pe baza matricei de provizioane a Societății, a fost determinat după cum urmează:

31 decembrie 2025	Curenta	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit preconizate	0,40%	4,56%	9,97%	24,16%	42,17%	86,25%	
Creante comerciale	25.522.157	614.496	591.429	665.907	1.375.761	29.832.816	58.602.566
Ajustari de valoare pentru creante si pierderi din creante	(102.958)	(28.014)	(58.939)	(160.877)	(580.226)	(25.729.757)	(26.660.771)
TOTAL	25.419.199	586.482	532.490	505.030	795.535	4.103.059	31.941.795

31 decembrie 2024	Curenta	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit preconizate	0,33%	6,69%	12,28%	23,14%	35,07%	84,07%	
Creante comerciale	22.763.740	545.301	1.040.811	1.392.176	1.720.957	24.429.274	51.892.259
Ajustari de valoare pentru creante si pierderi din creante	(75.771)	(36.459)	(127.776)	(322.093)	(603.475)	(20.538.530)	(21.704.103)
TOTAL	22.687.969	508.842	913.034	1.070.084	1.117.482	3.890.744	30.188.156

Pentru creanțele comerciale din categoria „>365 zile”, rata pierderilor de credit anticipate de 86,25% reprezintă o medie a ratelor pierderilor de credit anticipate, în funcție de vechimea creanțelor. Ratele pierderilor de credit așteptate variază de la 55,5% pentru creanțele din 2024 până în 2020. Pentru toate creanțele mai vechi de 2020, s-a calculat o ajustare pentru creanțe incerte pentru întreaga sumă, deoarece acestea au o rată de neplată de 100% și nu mai sunt incluse în procesul de colectare.

O reconciliere a ajustărilor aferente pierderilor de credit anticipate este prezentată după cum urmează:

	2025	2024
1 ianuarie	31.394.865	28.262.015
Valoare recunoscuta în contul de profit și pierdere	2.690.988	3.132.850
31 decembrie	34.085.853	31.394.865

Creanțele comerciale totale ale Societății față de părțile afiliate se ridică la suma de 60.647.197 (31 decembrie 2024: 48.667.306 RON) și au fost prezentate în Nota 23.

7.2. ALTE ACTIVE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Avansuri plătite	11.217.916	7.002.229
Alte creanțe	16.447.950	16.295.842
Alte active	3.212.189	1.837.545
TOTAL	30.878.055	25.135.616

La 31 decembrie 2025, alte active se ridicau la 30.878.055 RON, comparativ cu 25.135.616 RON la 31 decembrie 2024, reprezentând o creștere de 5.742.439 față de anul precedent. Variația este atribuită în principal unei creșteri a avansurilor plătite de 4.215.687 RON, reflectând plăți în avans mai mari și avansurile acordate în cursul normal al operațiunilor.

8. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Conturi la bănci	17.274.328	13.992.862
Numerar în casă	863.759	620.548
Echivalente de numerar	514.524	722.360
TOTAL	18.652.611	15.335.770

Pentru valoarea contabilă a conturilor curente gajate în vederea garantării împrumuturilor, vă rugăm să consultați Nota 14.

9. CHELTUIELI ÎN AVANS

La 31 decembrie 2025, Societatea are cheltuieli în avans în valoare de 2.878.220 (3.422.223 RON la 31 decembrie 2024). Soldul cheltuielilor în avans la 31 decembrie 2025 constă în principal din comisioane amânate pentru finanțarea aferentă împrumutului sindicalizat pentru facilități neutilizate și sume precum polițe de asigurare pentru profesioniști și active corporale.

10. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Furnizori	192.556.694	173.416.999
Furnizori de imobilizări	33.685.277	32.048.975
Datoria aferenta contractelor	5.382.166	1.976.266
TOTAL	231.624.137	207.442.240

Soldul furnizorilor este alcătuit din datorii legate de achiziția de consumabile, materiale și mărfuri. Datoriile către furnizorii de active fixe constau în datorii legate de achiziția de echipamente medicale. Totalul datoriilor comerciale ale Societății către societățile din Grup se ridică la 119.536.877 RON (31 decembrie 2024: 99.971.550 RON) și a fost prezentat în Nota 23.

11. ALTE DATORII

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii salariale și alte datorii(inclusiv contribuții)	12.771.404	9.796.385
Alte datorii	16.575.446	10.552.003
TOTAL	29.346.850	20.348.388

Creșterea de la 10.552.388 RON la 31 decembrie 2024 la 16.575.446 RON în anul curent este determinată în principal de majorarea soldului contului de venituri înregistrate în avans, ceea ce indică faptul că societatea a încasat sume mai mari în avans de la clienți, care vor fi recunoscute ca venituri în perioadele viitoare.

12. PROVIZIOANE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Valoare contabilă la începutul anului	4.769.204	2.790.424
Debitat/(creditat) în profit sau pierdere		
- provizioane suplimentare recunoscute	-	2.795.566
- sumele neutilizate reversate	(994.035)	-
Sume utilizate în timpul anului	(724.288)	(816.786)
31 decembrie	3.050.881	4.769.204

Provizioanele înregistrate la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 se referă la provizioane legate de concediile neefectuate, care acoperă 100% din soldul total. Soldul total a scăzut cu 1.718.323 RON față de anul precedent.

13. DATORII DE LEASING

Contractele de leasing se referă la clădiri, vehicule și echipamente medicale.

Drept de utilizare	Constructii	Vehicule	Echipamente	Total
Cost				
Valoare la 31 decembrie 2024	144.918.989	15.284.402	24.057.160	184.260.550
Intrari	19.132.873	7.321.693	481.509	26.936.076
Iesiri	(3.797.941)	(142.731)	(14.650.244)	(18.590.915)
Valoare la 31 decembrie 2025	160.253.921	22.463.365	9.888.426	192.605.711
Amortizare cumulata				
Valoare la 31 decembrie 2024	105.220.708	12.447.756	17.748.074	135.416.538
Amortizare in an	24.080.997	2.235.497	961.561	27.278.055
Iesiri	(3.508.691)	(124.918)	(11.939.073)	(15.572.682)
Valoare la 31 decembrie 2025	125.793.014	14.558.335	6.770.562	147.121.911
Valoare neta contabila				
Valoare la 31 decembrie 2024	39.698.281	2.836.646	6.309.086	48.844.012
Valoare la 31 decembrie 2025	34.460.907	7.905.030	3.117.864	45.483.799
	31 decembrie, 2025	31 decembrie, 2024		
Porțiunea pe termen lung - leasing	28.898.363	27.066.810		
Porțiunea pe termen scurt - leasing	19.561.979	24.096.539		
TOTAL	48.460.342	51.163.349		

Sume recunoscute în contul de profit și pierdere	31 decembrie, 2025	31 decembrie, 2024
Amortizarea dreptului de utilizare	27.278.055	28.874.133
Cheltuieli cu dobanzile pentru datoriile de leasing (incluse în costul financiar)	2.472.326	2.749.951
(Pierderi) / Castiguri din contracte de leasing încheiate mai devreme	(24.561)	6.338
Pierdere din diferențe de curs valutar din contractele de leasing	1.170.164	16.849
Cheltuieli cu impozitul pe profit generate ca urmare a contractelor de leasing	-	-
Cheltuieli aferente contractelor de leasing cu o perioada mai scurta de 1 an (incluse în cheltuielile cu chiria)	225.683	80.679
Cheltuieli aferente contractelor de leasing pentru active cu valoare mica care nu sunt prezentate mai sus (incluse în cheltuielile cu chiria)	276.108	267.454
Alte categorii	5.372.417	3.361.785

Ieșirile totale de numerar pentru leasinguri se ridică la 32.572.737 RON (2024: 32.323.561 RON) pentru contractele care intră sub incidența IFRS 16 (care se referă la închirierea de clădiri, vehicule și echipamente), din care 30.100.411 RON (2024: 29.573.610 RON) se referă la plăți de principal, iar 2.472.326 RON (2024: 2.749.951 RON) se referă la plăți de dobânzi. Pentru contractele de leasing referitoare la contracte pe termen scurt sau active cu valoare redusă, ieșirile totale de numerar se ridică la 501.791 RON (2024: 348.133 RON).

Opțiuni de prelungire și reziliere

Opțiunile de prelungire și reziliere sunt incluse în durata contractului de leasing numai atunci când Societatea are dreptul de a prelungi/rezilia unilateral și consideră că este rezonabil de cert că acest drept va fi exercitat. Pentru unele dintre contractele de leasing ale Societății cu opțiuni de prelungire, aceste criterii sunt considerate îndeplinite, iar opțiunea de prelungire este, prin urmare, inclusă în durata contractului de leasing, în cazurile în care prelungirea contractului este automată pentru încă un an.

Unele dintre contractele de leasing imobiliar ale Societății conțin opțiuni de reziliere, având scopul de a asigura flexibilitate operațională. În cursul anului 2025, conducerea nu consideră că va exercita opțiunile de reziliere incluse în contractele de leasing reglementate de IFRS 16.

14. 1 DATORIE FINANCIARĂ NETĂ – ÎMPRUMUT SINDICALIZAT

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Descoperit de cont	10.197.000	9.948.200
Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor	32.718.945	58.861.845
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor	665.239.788	582.827.132
TOTAL	708.155.733	651.637.177

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Numerar si echivalente de numerar	18.652.611	15.335.770
Împrumuturi (inclusiv overdraft)	708.155.733	651.637.177
Datorii de leasing	48.460.342	51.163.349
Datoria neta	737.963.464	687.464.756

Datoria curenta

Overdraft	10.197.000	9.948.200
Porțiunea curenta a datoriei de leasing	19.561.979	24.096.539
Porțiunea curenta a datoriilor pe termen lung	32.718.945	58.861.845

Datoria pe termen lung

Datorii de leasing	28.898.363	27.066.810
Datoria de pe termen lung	665.239.788	582.827.132

Creșteri ale facilității de credit în cursul anului 2025

La data de 25 martie 2025, Grupul și-a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane EUR și cu o „Facilitate Acordeon” suplimentară de până la 25 de milioane EUR, prin semnarea unui act adițional la contractul de împrumut sindicalizat

existent. Sindicatul de bănci care a semnat majorarea împrumutului sindicalizat este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, aranjor principal, agent de documentare, agent de facilitare, agent de garanție și finanțator, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Société Générale, Banca Transilvania și ING Bank, în calitate de creditori inițiali.

Societatea a contractat trei facilități de credit de la băncile sale finanțatoare, și anume Facilitatea A, Facilitatea B și Facilitatea C. Facilitatea A și Facilitatea C sunt destinate finanțării cheltuielilor de capital, precum și fuziunilor și achizițiilor, în timp ce Facilitatea B este contractată pentru a susține nevoile de capital de lucru ale Societății. Facilitatea A reprezintă facilitatea inițială acordată, care a fost utilizată integral, fără limită disponibilă rămasă, în timp ce Facilitatea C rămâne activă și continuă să ofere o limită disponibilă pentru investiții de capital și achiziții viitoare.

Soldul împrumutului sindicalizat la 31 decembrie 2025 este de 696.122.052 RON (637.528.177 RON la 31 decembrie 2024) și este prezentat în tabelul de mai jos:

Facilitatea de credit	Rata dobânzii	Moneda	An scadent	Total Credite la 31 decembrie 2025	Total Credite la 31 decembrie 2024
Facilitatea A	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	617.382.348	475.013.441
Facilitatea B	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2027	43.003.747	24.545.134
Facilitatea C	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	35.735.957	127.170.050
Facilitatea D	EURIBOR 6M + marja relevanta	EUR	2031	-	10.799.552
Totals				696.122.052	637.528.177

Facilitatea B include o opțiune de reînnoire.
Facilitatea D a fost transferată către Facilitatea A odată cu semnarea actului additional la contractul existent de împrumut sindicalizat.
La 31 decembrie 2025, niciunul dintre membrii Grupului nu a încălcat vreo clauză aplicabilă a facilităților de finanțare.

14.2 DATORIE FINANCIARĂ NETĂ – ÎMPRUMUTURI SINDICALIZATE EXTERNE

Pe lângă contractul de împrumut sindicalizat, Societatea a contractat și o facilitate de descoperit de cont de la Garanti Bank S.A.; suma utilizată la 31 decembrie 2025 este de 10.197.000 RON.

Sumele prezentate mai sus în tabele ca împrumuturi totale reprezintă partea principală a împrumuturilor, restul sumelor reprezentând dobânzi acumulate în sold.

14.3 GARANȚII

Tip împrumut	Imobilizări corporale	Conturi curente	Valoare anuală contractuală	Acțiuni
��mprumut sindicalizat	292.872.504	13.563.135	66.090.275	nemonetare
Totals	292.872.504	13.563.135	66.090.275	nemonetare

O reconciliere a mișcărilor de numerar și a celor fără numerar ale împrumuturilor de plătit și a datoriilor din leasing este prezentată în tabelul următor:

	Datorii din activitati de finantare		Descoperit de cont	Total
	Imprumuturi	Leasinguri		
Datoria neta la 31 decembrie 2024	641.688.977	51.163.349	9.948.200	702.800.526
Miscari de numerar				
Fluxuri nete de numerar în legatura cu principalul	40.643.374	(30.100.411)	-	10.542.963
Plati de dobanda	(30.688.898)	(2.472.326)	-	(33.161.224)
Miscari non-monetare				
Contracte de leasing noi	-	26.227.355	-	26.227.355
Ajustari pentru schimburi valutare	16.987.420	1.170.164	404.506	18.562.090
Alte miscari (non numerar)	29.327.860	2.472.210	-	31.800.070
Datoria neta la 31 decembrie 2025	697.958.733	48.460.341	10.352.706	756.771.780

*Alte modificări (mișcări nemonetare) conțin cheltuielile cu dobânzile acumulate.

15. CAPITALUL SOCIAL ȘI PRIMA DE EMISIUNE

Capitalul social emis, în termeni nominali, este format din 531.481.968 de acțiuni ordinare la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 531.481.968), cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul la un vot pe acțiune în cadrul adunărilor generale ale acționarilor Societății, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate de Societate în cadrul programului de răscumpărare a acțiunilor. Toate acțiunile au rang egal și conferă drepturi egale asupra activelor nete ale Societății, cu excepția acțiunilor proprii.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Capital social	132.870.492	132.870.492
Prime de emisiune	(308.155)	(308.155)
TOTAL	132.562.337	132.562.337

În cursul anului 2025, Societatea a răscumpărat instrumente de capital propriu (acțiuni proprii) în valoare totală de 1.466.326 RON (2024: 1.078.836 RON) și nu a anulat nicio acțiune (2024: 0 RON). Nu a fost recunoscută nicio sumă pentru diferența dintre valoarea justă și costul acțiunilor proprii, întrucât nu s-a înregistrat nicio modificare (în comparație cu 2024, când suma recunoscută a fost de 308.155 RON și a fost inclusă ca o creștere a contului de primă de emisiune). Numărul total de acțiuni deținute de entitate este de 665.983 la 31 decembrie 2025 (427.042 la 31 decembrie 2024).

Restul acțiunilor proprii din sold vor fi utilizate în continuare de Societate pentru a transfera gratuit acțiunile către angajații săi în cadrul programului de plăți pe bază de acțiuni (a se vedea Notele 3.17 și 3.20).

16. REZERVE

Structura rezervelor Societății este prezentată mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Rezerve legale (i)	8.456.933	8.456.932
Alte rezerve (ii)	29.491.129	27.895.073
Rezerve din reevaluare (iii)	111.306.809	106.464.509
TOTAL	149.254.871	142.816.514

(i), (ii) Rezerve generale și alte rezerve

Sold inițial	36.352.005	35.227.339
Mișcări	1.596.057	1.124.666
Sold de închidere	37.948.062	36.352.005

(iii) Rezerve din reevaluare

Sold inițial	106.464.509	106.464.509
Scădere din corecții de reevaluare	-	-
Creștere din reevaluare	5.764.642	-
Impozit amânat aferent reevaluării	(922.342)	-
Sold de închidere	111.306.809	106.464.509

Celelalte rezerve au crescut în 2025 cu 1.596.057 RON (2024: 0 RON) ca urmare a planului de opțiuni pe acțiuni.

Rezerva de reevaluare provine din reevaluarea terenurilor și clădirilor. În cursul anului 2025, Societatea a contractat un evaluator independent pentru a determina valoarea justă a terenurilor și clădirilor la 31 decembrie 2025. Diferența totală de reevaluare, care a fost înregistrată ca surplus de reevaluare în situația modificărilor capitalurilor proprii, se ridică la 5.764.642 RON. Atunci când terenurile sau clădirile reevaluate sunt vândute sau cedate în alt mod, partea din rezerva de reevaluare a proprietăților care se referă la activul respectiv și care este efectiv realizată este transferată direct în rezervele generale.

Efectele impozitelor pe profit, rezultate din reevaluarea imobilizărilor corporale, sunt recunoscute și prezentate în conformitate cu IAS 12 Impozitul pe profit (a se vedea Nota 24).

Începând cu 2025, valoarea justă a remunerațiilor bazate pe acțiuni la data acordării este recunoscută ca o cheltuială cu beneficii pentru angajați, cu o creștere a capitalurilor proprii în cadrul Alte Rezerve pentru remunerație bazată pe acțiuni, în sumă totală de 1.596.057 RON.

17. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIEȚII

Cifra de afaceri pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 a fost de 779.671.690 RON (perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024: 716.937.391 RON) și include veniturile din servicii medicale, inclusiv veniturile din pachetele de prevenție pentru companii, precum și din servicii ambulatorii, servicii de spitalizare de zi și internare și servicii de laborator. Vă rugăm să consultați defalcarea de mai jos.

Linie de afaceri	12 luni 2025 Vânzări	% din Total Vânzări	12 luni 2024 Vânzări	% din Total Vanzari	Variație 2025/2024
Clinici	219.242.234	28,1%	209.466.630	29,2%	4,7%
Vânzări Corporative	217.296.227	27,9%	201.389.691	28,1%	7,9%
Spitale	198.125.636	25,4%	173.208.866	24,2%	14,4%
Laboratoare	144.447.747	18,5%	130.210.975	18,2%	10,9%
Cheltuieli generale	559.846	0,1%	2.661.229	0,4%	-79,0%
TOTAL	779.671.690	100%	716.937.391	100%	9%

Din totalul vânzărilor din 2025, aproximativ 13% (12% în 2024) provin din tratamentul pacienților asigurați prin Casa de Asigurări de Sănătate. Veniturile Societății sunt generate în România. Întreaga sumă inclusă în obligațiile contractuale la începutul anului (Nota 10) a fost înregistrată ca venit în 2025.

18.1 ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	12 luni 2025	12 luni 2024
Alte venituri operationale	2.338.368	839.144
TOTAL	2.338.368	839.144

18.2 Venituri din dividende

În cursul anului 2025, Societatea a înregistrat dividende în valoare de 24.943.785 RON de la filialele sale, din care suma de 4.459.492 RON a fost încasată în numerar până la sfârșitul anului, iar suma de 20.484.293 RON a fost compensată cu împrumuturi primite de la părți afiliate (Nota 23).

19. CHELTUIELI CU TERȚI

	12 luni 2025	12 luni 2024
Servicii medicale	254.052.249	229.498.462
Marketing & Publicitate	583.891	52.273
Curatenie si spalatorie	7.688.679	6.472.830
Servicii financiare	5.432.336	5.017.051
Servicii juridice	5.518.948	4.308.166
Altele	7.738.515	8.130.143
Paza si securitate	2.203.191	1.873.987
Colectare deseuri si salubritate	2.323.145	2.223.188
Servicii depozitare si arhivare	471.466	511.259
Servicii IT	465.614	530.714
Servicii de logistica si telecomunicatii	136.960	167.582
Acreditari si autorizatii	497.532	499.121
TOTAL	287.112.526	259.284.776

Aproximativ 88% din totalul cheltuielilor cu terții înregistrate în anii 2025 și 2024 se referă la contracte de colaborare încheiate cu medicii. Aceste contracte acoperă în principal servicii medicale furnizate de practicieni independenți (inclusiv consultații, investigații și intervenții chirurgicale), care își desfășoară activitatea în baza unor acorduri de colaborare, și nu a unor contracte de muncă. Costurile aferente sunt în mare parte de natură variabilă și sunt direct corelate cu volumul și complexitatea serviciilor medicale prestate, reflectând modelul operațional al Societății și flexibilitatea acesteia în gestionarea capacității personalului medical.

Sumele incluse în categoria „Altele” reprezintă cheltuieli cu terții care nu pot fi detaliate suplimentar și acestea reprezintă 3% din totalul cheltuielilor cu terții (2024: aproximativ 3%).

20. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	12 luni 2025	12 luni 2024
Utilitati	9.119.640	8.797.143
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	6.752.937	6.245.405
Chirii	5.874.208	3.709.918
Prime de asigurare	1.722.572	1.982.223
Reclama si publicitate	18.611.347	15.686.744
Comunicatii	2.406.008	2.379.998
Alte cheltuieli administrative si de exploatare	8.523.103	5.921.260
TOTAL	53.009.815	44.722.691

Pe linia de Alte cheltuieli administrative si de exploatare este inclusă o sumă de 7.186.658 RON (2024: 2.949.239 RON), aferentă în principal sumelor recunoscute pe cheltuială legate de garanții executate de furnizori și recunoscute ca și cheltuială.

21. CHELTUIELI CU PERSONALUL DE MANAGEMENT

Structura personalului Societății este descrisă mai jos:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Conducere	40	43
Personal	1.989	1.949
Total	2.029	1.992

Beneficiile pe termen scurt (cheltuieli salariale) plătite de Societate, pe categorii de personal, sunt descrise mai jos:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Conducere	23.048.494	26.905.665
Personal	208.271.025	184.165.541
Total	231.319.520	211.071.206

Pentru cheltuielile cu personalul de conducere cheie, vă rugăm să consultați Nota 23 (b).

Planul de opțiuni pe acțiuni (SOP)

În cadrul Adunării Generale Anuale a Acționarilor din 10 octombrie 2024, acționarii Societății au aprobat Politica de Remunerare, care stabilește cadrul pentru un plan de stimulare pe termen lung pentru conducerea executivă, bazat pe acordarea de acțiuni gratuite. Planul este implementat de Consiliul de Administrație, cu sprijinul unui consultant independent din cadrul Big4, cu expertiză relevantă în acest domeniu, care a realizat o analiză comparativă a companiilor similare din România și din regiune, și este conceput pentru a alinia interesele conducerii cu cele ale acționarilor, prin recompensarea performanței pe termen lung.

În cadrul planului, managerii executivi, inclusiv Directorul General, au dreptul să primească un număr de acțiuni sub rezerva îndeplinirii condițiilor de investire legate de vechime și performanță. Perioada de investire este de patru ani, investirea având loc atât anual, în tranșe egale de 25%, cât și cumulativ la sfârșitul întregii perioade de investire. Planul se bazează pe indicatori-cheie de performanță pe termen lung care reflectă contribuția colectivă a conducerii executive.

În același timp, conducerea executivă a identificat persoane-cheie din cadrul organizației care, prin rolul lor strategic și contribuția la dezvoltarea Grupului, au fost incluse, începând cu exercițiul financiar 2025, într-un program SOP dedicat. Acest program reflectă principiile și structura SOP aplicabilă conducerii executive, cu obiectivul de a stimula performanța și de a consolida retenția în rândul resurselor critice pentru organizație. În cazul lor, indicatorii-cheie de performanță au fost stabiliți și aprobați de Consiliul de Administrație, în conformitate cu obiectivele strategice ale Grupului și cu responsabilitățile specifice fiecărui rol. Structura acestor indicatori este aliniată cu cea utilizată pentru conducerea executivă, urmărind asigurarea unui cadru coerent și echitabil de evaluare a performanței în cadrul organizației.

Numărul total de acțiuni care urmează să fie acordate în cadrul Planurilor de opțiuni pe acțiuni pentru perioada 2025–2029 se ridică la maximum 2.004.763 de acțiuni, ceea ce reprezintă 0,3772% din capitalul social al societății-mamă și corespunde numărului total de instrumente aflate în circulație la sfârșitul anului. În perioada de raportare, nu au existat instrumente exercitate, expirate sau pierdute. Acțiunile vor fi alocate beneficiarilor SOP (conducerea executivă și persoanele-cheie desemnate de conducerea executivă), sub rezerva îndeplinirii condițiilor de investire legate de vechime și performanță pe parcursul perioadei de investire de patru ani.

Cheltuiala cu plățile pe bază de acțiuni este recunoscută la valoarea justă a acțiunilor la data acordării și se ridică la 1.596.057 RON pentru exercițiul financiar încheiat în 2025 (2024: 0 RON). Aceasta reprezintă o contabilizare pe bază de angajament, bazată pe numărul estimat de alocări care se preconizează că vor fi dobândite și pe partea din perioada de dobândire scursă până la data respectivă. Această sumă nu reprezintă un drept confirmat pentru angajații și directorii care participă la program. Dobândirea definitivă a drepturilor este condiționată atât de continuarea raporturilor de muncă, cât și de îndeplinirea efectivă a condițiilor de performanță evaluate la sfârșitul perioadei de performanță. În consecință, suma recunoscută în final poate diferi de provizionul înregistrat în anul curent.

Societatea a aplicat un model de simulare Monte Carlo pentru a determina valoarea justă a planului de plată pe bază de acțiuni, prin simulări explicite ale prețului acțiunilor Societății pe o perioadă de patru ani. Simularea Monte Carlo încorporează parametri calibrați pe baza datelor istorice analizate din ultimii cinci ani.

Tehnica de evaluare

Metoda de analiză	Simulare Monte Carlo
Număr de simulări	50.000

Date de intrare semnificative

Data acordării	30 aprilie 2025
Prețul acțiunii la data acordării	6.22
Preț mediu ponderat al acțiunii	7.06
Preț mediu ponderat de exercitare	nu se aplică
Durata estimată a planului	4 ani
Rata dobânzii fără risc	4.81%
Randament estimat al dividendelor (bazat pe performanța anterioară)	0%

Cheltuială totală înregistrată

pentru perioada 30 aprilie 2025 - 31 decembrie 2025	1.596.057
---	-----------

Vă rugăm să consultați și Nota 23b) privind remunerația personalului cheie de conducere.

22. REZULTATUL FINANCIAR NET

	12 luni 2025	12 luni 2024
Alte cheltuieli financiare	(1.270)	-
Pierdere din efectul cursului valutar	(17.469.966)	(405.508)
Costul finantării	(36.049.590)	(44.090.127)
Comisioane bancare	(2.065.184)	(1.722.819)
Venituri din dobanzi	12.899.548	13.005.328
PIERDEREA FINANCIARA NETA	(42.686.462)	(33.213.126)

23. PĂRȚI AFILIATE

(a) Acționari principali

La 31 decembrie 2025, structura acționariatului Med Life S.A. este prezentată mai jos:

Capital emis

	Număr acțiuni	%
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14,04%
Fondul de Pensii administrat privat NN	70.356.940	13,24%
Marcu Mihail	66.944.828	12,60%
Marcu Nicolae	51.981.600	9,78%
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriac)	46.219.200	8,70%
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life	41.860.925	7,88%
International Finance Corporation (IFC)	24.110.400	4,54%
Persoane Juridice	132.295.686	24,89%
Med Life S.A.	665.983	0,13%
Persoane Fizice	22.403.646	4,22%
TOTAL	531.481.968	100,00%

La 31 decembrie 2024, structura acționariatului Med Life S.A. era prezentată mai jos:

	Număr acțiuni	%
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14,04%
Marcu Mihail	72.944.828	13,72%
Fondul de Pensii administrat privat NN	70.356.940	13,24%
Marcu Nicolae	54.631.600	10,28%
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriac)	46.219.200	8,70%
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life	34.763.991	6,54%
International Finance Corporation (IFC)	24.110.400	4,54%
Persoane juridice	125.066.423	23,53%
Med Life S.A.	427.042	0,08%
Persoane fizice	28.318.784	5,33%
TOTAL	531.481.968	100,00%

(b) Remunerația Comitetului executiv și a Consiliului de administrație – cheltuieli cu personalul cheie de conducere

Remunerațiile acordate membrilor Comitetului executiv, care sunt considerați personal de conducere cheie, au fost următoarele:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Comitetul Executiv	7.560.472	8.179.674
<i>din care:</i>		
Beneficii pe termen scurt	6.528.552	8.179.674
Remuneratie	5.041.228	7.959.806
Beneficii	226.485	219.868
Stimulente pe termen scurt	1.260.839	-
Remuneratii pe baza de actiuni	1.031.920	-
Stimulente pe termen lung	1.031.920	-

Remunerația Comitetului Executiv include plățile efectuate către membrii conducerii în temeiul contractelor de mandat încheiate cu Societatea pe o perioadă de patru ani, precum și provizioanele pentru componentele de stimulare pe termen scurt (STI) și pe termen lung (LTI), calculate în conformitate cu prevederile Politicii de remunerare a Societății.

Acordarea de acțiuni condiționată de performanță

Acorduri de plată pe bază de acțiuni

Societatea operează un plan de stimulare pe termen lung („LTIP”) în cadrul căruia angajaților și directorilor selectați li se acordă beneficii sub formă de acțiuni.

În cursul anului, Societatea a acordat beneficii sub formă de acțiuni (a se consulta nota 21 pentru numărul total de acțiuni acordate) care se dobândesc sub rezerva îndeplinirii unor condiții de performanță specificate.

Condiții de performanță

Acțiunile acordate se dobândesc pe parcursul unei perioade de performanță de patru ani, dobândirea având loc atât anual, în tranșe egale de 25%, cât și cumulativ la sfârșitul întregii perioade de dobândire, și sunt condiționate de continuarea angajării și de îndeplinirea unei serii de indicatori de performanță de piață și non-piață, aprobate anual de Comitetul de remunerare.

Recunoaștere în anul curent

Deoarece LTIP a fost introdus în cursul anului curent, cheltuiala cu plățile pe bază de acțiuni recunoscută reprezintă o contabilizare pe baza numărului estimat de premii care se preconizează că vor fi acordate și a porțiunii din perioada de acordare scursă până la data respectivă. Această sumă nu reprezintă un drept confirmat pentru angajații și directorii care participă la program.

Dreptul final depinde atât de continuarea angajării, cât și de îndeplinirea efectivă a condițiilor de performanță evaluate la sfârșitul perioadei de performanță, iar suma recunoscută în final poate diferi de cheltuiala înregistrată în anul curent. Vă rugăm să consultați Nota 21) pentru mai multe detalii.

Comitetul executiv al Societății este alcătuit din următorii membri:

- Dl Mihail Marcu în calitate de Director General și Membru al Comitetului Executiv;
- Dl. Nicolae Marcu în calitate de Director de Sănătate și Operațiuni și membru al Comitetului Executiv;
- Dl. Dorin Preda în calitate de Director General Adjunct și membru al Comitetului Executiv;
- Dna Alina-Oana Irinoiu-Titu, în calitate de Director Financiar și membru al Comitetului Executiv.

Remunerațiile acordate membrilor Consiliului de Administrație, care sunt considerați personal de conducere cheie, au fost următoarele:

	12 luni 2025	12 luni 2024
Consiliul de administrație	4.157.742	4.099.181
<i>din care:</i>		
Beneficii pe termen scurt	4.157.742	4.099.181
Indemnizații	3.916.295	3.860.308
Beneficii	241.447	238.873

În conformitate cu Politica de remunerare, membrii Consiliului de administrație nu beneficiază de o componentă variabilă a remunerației.

Consiliul de administrație al Med Life S.A. este format din 7 membri, în baza unor contracte de administrare încheiate cu Societatea și aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor.

Mandatele membrilor sunt pe o perioadă de 4 ani, începând cu data de 22 decembrie 2024, conform Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 1 / 21.11.2024.

Componența Consiliului de Administrație al Medlife S.A. este următoarea:

Mihail Marcu – Director Executiv – Președinte al Consiliului de Administrație
Nicolae Marcu – Director Executiv – Membru al Consiliului de Administrație
Dorin Preda – Director executiv – Membru al Consiliului de Administrație
Ana Maria Mihaescu – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație
Dimitrie Pelinescu-Onciul – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație
Voicu Cheta – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație
Ovidiu Fer – Director neexecutiv – Membru al Consiliului de Administrație

În cursul anului 2025 nu au existat modificări în componența Consiliului de Administrație al Medlife S.A.

(c) Solduri și tranzacții cu filiale și alte părți afiliate
Soldul creanțelor și datoriilor față de/către filiale și alte părți afiliate:
Creanțe comerciale/Datorii comerciale

Relațiile comerciale ale Societății cu filialele sale constau în prestarea de servicii medicale, închirierea de spații medicale și achiziționarea de materiale și mărfuri.

Totalul creanțelor comerciale ale Societății față de părțile afiliate se ridică la suma de 60.647.197 RON (31 decembrie 2024: 48.667.306 RON) și face parte din Creanțele comerciale din situația poziției financiare.

Totalul datoriilor comerciale ale Societății față de părțile afiliate se ridică la 119.536.877 RON (31 decembrie 2024: 99.971.550 RON) și face parte din categoria Datorii comerciale și alte datorii din situația financiară.

	Creante		Datorii	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Centrul Medical Panduri S.A.	2.093.392	1.374.044	11.259.472	8.570.418
Almina Trading S.A.	577.574	1.940.515	169.164	309.784
Anima Speciality Medical Services S.R.L.	4.245.492	4.730.841	3.725.659	9.540.139
Pharmalife Med S.R.L.	6.766	5.064	1.569.704	991.819
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	9.608.941	11.702.059	29.246.183	21.161.684
Histo S.R.L.	1.233	1.233	675.785	564.607
Genesys Medical S.R.L.	4.604.338	806.210	13.847.096	10.122.262
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	140.270	1.033.888	1.892.242	2.868.592
Biotest Med S.R.L.	4.754.887	3.072.909	12.455.057	10.329.946
Vital Test S.R.L.	-	-	1.223.199	1.223.199
Centrul Medical Sama S.A.	4.735.252	3.380.419	9.904.443	7.709.159
Ultratest Craiova S.A.	38.109	38.109	-	-
Bahtco Invest S.R.L.	-	-	1.453.216	827.604
Medapt S.R.L.	-	-	832.033	832.033
SC Rur Medical SRL	244.108	244.108	1.134.616	1.134.616
Stem Cells Bank S.A.	6.417.032	5.240.775	-	-
Dent Estet Clinic S.A.	106.618	109.149	287.799	159.368
Medlife Occupational S.R.L.	55.990	55.990	-	-
Solomed Clinic S.A.	3.638.653	2.809.595	4.207.706	3.050.794
Clinica Polisano S.R.L.	7.329.737	5.493.146	6.779.106	4.863.956
Prima Medical S.R.L.	46.639	46.639	210.197	133.502
Aspen Laborator Dentar S.R.L.	2.051	1.300	-	-
Solomed Plus S.R.L.	2.875	2.875	1.734.424	1.481.712
Valdi Medica S.A.	3.251.414	2.062.941	616.799	455.168
Sfatul Medicului S.R.L.	196.227	188.067	41.870	105.351
Spital Lotus S.R.L.	1.244.288	1.199.190	868.863	510.167
Centrul Medical Micromedica S.R.L.	70.053	678.325	1.568.491	1.702.419
Onco Team Diagnostic S.R.L.	75.922	26.797	6.294.101	7.270.485
Badea Medical S.R.L.	4.581	-	199.480	32.614
Pharmachem Distributie S.R.L.	8.216	-	3.940.354	2.955.041
Dent Estet Ploiesti S.R.L.	4.571	-	-	-
Expert Med Centrul Medical Irina S.R.L.	-	-	61.055	14.036
Krondent S.A.	1.298	-	-	-
Medica S.A.	-	-	-	66.154
Stomestet S.A.	-	-	75.391	36.193
Costea Digital Dental S.R.L.	2.183	-	-	-
MNT Heathcare Europe S.R.L.	461.521	621.801	4.500	4.500
SC Pro Life Clinics SRL	-	-	38.439	15.946
Onco Card S.R.L.	-	-	168.416	96.958
Tomorad Expert S.R.L	-	-	8.899	6.081
Sweat Concept One S.A.	570	-	-	-
Alinora Optimex S.R.L.	-	-	460.501	460.501
Sanopass S.R.L.	23.236	-	5.440	49.403
Medici's S.R.L.	2.485.142	1.379.732	952.062	-
M-Profilaxis S.R.L.	1.188.225	-	-	-
Muntenia Medical Competences S.A.	-	-	21.968	36.253
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A	-	-	188.475	153.318
Laborator Cuza Voda S.R.L.	860.232	417.503	-	-
Provita Pain Clinic S.A.	-	-	8.145	2.866
Dent Estet Genesys S.R.L.	1.542	-	-	-
Green Dental Clinic S.R.L.	407	602	-	-
Micromedica Roman S.R.L.	-	-	67.790	6.560
Euromedica Hospital S.A.	165.850	-	17.457	-
Centrul Medical Antares S.R.L.	8.217	-	63.491	-
Personal Genetics S.R.L.	1.850.010	-	874.995	-
Policlinica Union S.R.L.	83.577	-	77.449	-
Routine Med S.A.	-	-	76.960	-
Părți afiliate*	9.958	3.482	228.385	116.345
Total	60.647.197	48.667.306	119.536.877	99.971.550

*Părțile afiliate se referă la acționari și la alte societăți deținute direct de acționari, care nu fac parte din Grupul Medlife

Alte datorii față de părți afiliate

În contul „Alte datorii” este inclusă suma de 1.761.907 RON (31 decembrie 2024: 1.761.907) referitoare la Policlinica Diagnostic Rapid, filială a Med Life S.A.

Alte creanțe față de părți afiliate

La „Alte active” este inclusă o sumă intragroup în valoare de 13.720.571 RON, reprezentând în cea mai mare parte dividende distribuite de subsidiare și neîncasate.

Împrumuturi acordate părților afiliate – solduri

	Solduri			
	Împrumuturi acordate		Dobândă de primit	
	31 Decembrie, 2025	31 Decembrie, 2024	31 Decembrie, 2025	31 Decembrie, 2024
Valdi Medica S.R.L.	-	-	325.798	375.798
Bahtco Invest S.R.L.	44.888.299	46.478.017	17.100.262	13.983.200
MedLife Ocupational S.R.L.	-	188.531	1.028	266.881
Stem Cells Bank S.A.	30.816.936	24.789.936	7.322.701	4.969.747
Clinica Polissano S.R.L.	4.577.171	7.314.977	9.201.427	8.686.869
Personal Genetics S.R.L.	1.827.901	683.939	-	-
Anima Speciality Medical Services S.R.L.	1.353.605	10.353.605	3.765.190	3.398.801
Sfatul Medicului S.A.	4.310.500	4.210.500	1.380.479	1.008.025
Pharmalife Med S.R.L.	8.439.358	8.439.358	3.215.333	2.484.764
RMC Medlife Holding Kft.	-	4.606.017	145.416	159.063
Routine Med S.A.	1.000.000	-	83.182	-
All Clinic S.R.L.	406.600	-	771	-
Badea Medical S.R.L.	867.860	867.860	229.879	154.808
MNT Healthcare Europe S.R.L.	5.790.384	5.790.384	606.044	370.661
Sanopass S.A.	4.326.101	4.326.101	1.219.009	844.801
Solomed Clinic S.A.	-	-	-	101.923
Sweat Concept One S.R.L.	4.786.000	22.883.930	781.721	3.642.107
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	36.544.816	13.890.550	3.208.533	1.104.800
Medicis S.A.	10.378.000	1.988.000	549.445	12.833
Pharmachem Distributie S.A.	7.914.243	7.914.243	-	-
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	182	12.420	-	-
Total	168.227.956	164.738.368	49.136.218	41.565.081

Scăderea valorii împrumutului acordat societății Sweat Concept de către Med Life S.A. la data de 31 decembrie 2025, comparativ cu 31 decembrie 2024, rezultă din conversia împrumutului în capital social prin majorarea participației cu 14,95% (a se vedea nota 4.2).

Soldurile împrumuturilor acordate părților afiliate includ, de asemenea, suma de 15.308.716 RON (2024: 14.722.878 RON), valori care se regăsesc în situația poziției financiare la linia Alte active financiare.

Veniturile totale din dobânzi recunoscute în perioadă au fost în valoare de 11.775.277 RON (12.760.406 RON la 31 decembrie 2024).

Totalul cheltuielilor cu dobânzile recunoscute în perioadă a fost de 1.542.358 RON (978.475 RON la 31 decembrie 2024).

Conducerea a calculat impactul contabilizării la cost amortizat și a concluzionat că impactul asupra pierderilor de credit anticipate nu este semnificativ.

Nu există garanții constituite pentru contractele de împrumut, pentru sumele acordate părților afiliate, iar ratele dobânzilor variază între 4% și 5% pentru EUR și între 8% și 9% pentru RON.

Împrumuturi primite de la părți afiliate – solduri

	Solduri			
	Împrumuturi primite		Dobândă de plătit	
	31 Decembrie, 2025	31 Decembrie, 2024	31 Decembrie, 2025	31 Decembrie, 2024
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	-	-	39.160	39.160
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	1.960.373	-	58.507	1.624
Onco Card S.R.L.	4.000.000	-	259.888	-
Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare S.R.L.	-	659.000	-	105.066
Prima Medical S.R.L.	800.134	1.700.000	287.061	154.892
Almina Trading S.A.	3.457.641	457.637	1.068.000	754.581
Genesys Medical Clinic S.R.L.	6.731.769	6.731.769	1.814.472	1.232.178
Spital Lotus S.R.L.	659.725	359.725	879.347	624.373
Med Life Ocupational S.R.L.	1.094.000	-	22.348	-
Centrul Medical Micromedica SRL	-	-	-	-
Policlinica Union S.R.L.	-	1.500.000	119.441	4.977
Stomestet S.A.	1.000.000	1.000.000	95.273	8.769
Solomed Clinic S.A.	3.000.000	3.000.000	157.580	-
Biotest Med S.R.L.	-	-	2.883	-
MNT Asset Management S.R.L.	-	-	4.345	-
Valdi Medica S.R.L.	-	17.820	-	-
Total	22.703.643	15.425.951	4.808.305	2.925.620

Nu sunt furnizate garanții pentru contractele de împrumut, pentru sumele primite de la părți afiliate, iar ratele dobânzilor variază între 4% și 5% pentru EUR și între 8% și 9% pentru RON.

Împrumuturi acordate părților afiliate – mișcări

	Mișcări			
	Împrumuturi acordate		Rambursări primite	
	2025	2024	2025	2024
Valdi Medica S.R.L.	-	8.192.976	50.000	10.080.024
Bahtco Invest S.A.	10.473.975	9.415.967	12.619.031	5.939.642
MedLife Ocupational S.R.L.	-	-	467.608	125.000
Stem Cells Bank S.A.	6.127.000	4.530.350	100.000	30.000
Clinica Polisano S.R.L.	1.500.000	20.850	4.216.956	14.416.118
PERSONAL GENETICS SRL	17.105	-	-	1.501.559
ANIMA SPECIALITY MEDICAL SERVICES SRL	-	-	9.000.000	-
Sfatul Medicului S.R.L.	100.000	-	-	-
Pharmalife Med S.R.L.	690.000	733.270	690.000	733.270
RMC Medlife Holding Kft.	-	3.828.908	-	317.303
ROUTINE MED S.A.	2.000.000	-	1.000.000	-
ALL CLINIC	406.600	-	-	-
Badea Medical S.R.L.	-	140.000	-	-
MNT Healthcare Europe S.R.L.	-	1.000.000	-	1.000.000
Sanopass S.A.	-	-	-	-
Solomed Clinic S.A.	-	-	-	-
Sweat Concept One S.R.L.	6.235.000	8.073.500	49.000	-
CDTP Provita	26.654.266	4.694.920	4.000.000	-
Medicis S.A.	8.390.000	1.988.000	-	-
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	-	-	11.277	-
Total	62.593.946	42.618.741	32.203.872	34.142.916

Împrumuturi primite de la părți afiliate - mișcări

	Mișcări de numerar				Mișcări fără numerar	
	Împrumuturi obținute		Rambursări acordate		Alte mișcări	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	-	-	-	-	-	-
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	1.960.373	-	-	-	-	-
Onco Card S.R.L.	4.650.000	-	650.000	-	-	-
Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare S.R.L.	-	500.000	-	-	659.000	-
Prima Medical S.R.L.	800.000	1.700.000	-	-	1.699.866	-
Almina Trading S.A.	3.000.000	9.750.000	-	11.192.359	-	-
Genesys Medical Clinic S.R.L.	-	-	-	-	-	-
Spital Lotus S.R.L.	4.800.000	6.725.000	-	6.365.275	4.500.000	-
Med Life Ocupational S.R.L.	1.344.000	-	250.000	-	-	-
Centrul Medical Micromedica SRL	1.912.163	550.000	-	550.000	1.912.163	-
Policlinica Union S.R.L.	-	1.500.000	1.500.000	-	-	-
Stomestet S.A.	-	1.000.000	-	-	-	-
Solomed Clinic S.A.	-	3.000.000	-	-	-	-
Biotest Med S.R.L.	600.000	-	600.000	425.000	-	-
MNT Asset Management S.R.L.	2.798.730	-	2.798.730	-	-	-
Valdi Medica S.R.L.	-	-	-	-	17.820	-
Total	21.865.266	24.725.000	5.798.730	18.532.634	8.788.849	-

(*) Decontările reprezintă compensarea împrumuturilor primite de la părți afiliate cu dividendele distribuite de filiale către MedLife S.A.

Tranzacții cu părți afiliate:

Vânzări și achiziții de servicii

	Vanzari		Achizitii	
	2025	2024	2025	2024
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	5.486.884	5.301.649	7.625.435	7.352.070
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	310.699	323.938	92.854	92.585
Bahtco Invest S.R.L.	-	-	17.666.931	16.045.637
Genesys Medical S.R.L.	3.794.921	4.280.265	3.669.880	3.631.265
Biotest Med S.R.L.	1.681.974	1.389.930	2.131.557	2.021.667
Centrul Medical Sama S.A.	1.354.831	1.079.691	2.345.287	2.348.644
Prima Medical S.R.L.	-	-	76.695	73.710
Aspen Laborator Dentar S.R.L.	7.495	6.056	-	-
Almina Trading S.A.	1.988.490	1.801.030	1.146.306	1.048.833
Centrul Medical Panduri S.A.	717.900	638.921	6.586.882	5.287.328
Dentestet 4 Kids S.R.L.	-	15.075	-	-
Dent Estet Clinic S.A.	100.276	93.261	1.033.109	903.261
Green Dental S.R.L.	4.545	5.345	-	-
Clinica Polisano S.R.L.	1.829.074	1.614.589	1.854.397	1.582.073
Solomed Clinic S.A.	829.058	690.751	1.125.105	963.392
Anima Speciality Medical Services S.R.L.	1.015.161	785.124	3.093.901	2.583.681
Stem Cells Bank S.A.	1.016.077	927.081	-	-
Valdi Medica S.A.	1.188.475	986.943	161.631	198.162
Sfatul Medicului S.R.L.	8.160	8.507	167.665	125.529
Pharmalife Med S.R.L.	6.835	6.191	514.934	275.411
Centrul Medical Micromedica S.R.L.	291.508	260.958	765.856	1.340.141
Micromedica Roman S.R.L.	-	-	61.230	6.560
Centrul Medical Antares S.R.L.	227.301	-	58.190	5.301
Onco Team Diagnostic S.R.L.	61.626	6.507	6.847.616	4.802.519
Spital Lotus S.R.L.	2.045.099	1.932.706	336.218	370.241
Dent Estet Ploiesti S.R.L.	13.217	12.303	-	-
Personal Genetics S.R.L.	1.910.589	-	722.210	-
Euromedica HospItal S.A.	186.973	-	17.457	-
Sweat Concept One S.A.	9.763	-	-	-
Krondent S.R.L.	13.025	11.507	-	-
Costea Digital Dental S.R.L.	8.971	10.043	-	-
Pharmachem Distributie S.R.L.	51.356	49.811	5.988.304	6.035.052
SC M-Profilaxis S.R.L.	697.407	494.465	-	-
Badea Medical S.R.L.	2.634	2.169	229.907	236.572
SC Histo S.R.L.	-	-	105.873	97.429
Solomed Plus S.R.L.	-	1.719	257.337	273.948
Tomorad Expert S.R.L.	-	-	2.585	1.765
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	-	-	363.878	471.073
Dent Estet Genesys S.R.L.	6.163	5.905	-	-
Medici's S.R.L.	1.105.410	911.060	1.198.159	192.482
Laborator Cuza Voda S.R.L.	604.823	560.327	-	-
Muntenia Medical Competences S.A.	-	-	24.285	13.213
MNT Healthcare Europe S.R.L.	1.795.570	1.237.009	-	-
Routine Med S.A.	-	-	76.430	-
Sanopass S.A.	102.462	147.666	571.497	894.201
Policlinica Union S.R.L.	525.095	552.797	31.873	18.841
Provita Pain Clinic S.A.	-	-	59.749	50.842
Onco Card S.R.L.	-	-	66.275	57.026
Medica S.A.	-	-	48.042	56.404
Pro Life Clinics S.R.L.	-	-	40.265	29.253
Expert Med Centrul Medical Irina S.R.L.	-	-	47.839	18.808
Stomestet S.A.	-	-	64.430	56.728
Părți afiliate*	68.368	18.039	700.800	700.982
Total	31.068.215	26.169.338	67.978.871	60.262.626

*Părțile afiliate se referă la acționari și alte societăți deținute direct de acționari, care nu fac parte din Grupul Medlife

24. IMPOZITARE

	12 luni 2025	12 luni 2024
Cheltuieli cu impozitul pe profit	8.166.117	7.497.600
Venituri cu impozitul amânat	(56.976)	(613.034)
Total cheltuiala / (venituri) cu impozitul pe profit	8.109.141	6.884.566
Profit înainte de impozitare	16.864.061	29.380.897
Cheltuiala cu impozitul utilizând cota statutară de 16%	2.698.250	4.700.944
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	1.563.524	958.759
Sponsorizare/alte compensatii	(1.209.819)	1.653.604
Ajustari în ceea ce privește cheltuiala cu impozitul pe profit pentru anii precedenți	-	-
Alte elemente (inclusiv tratament fiscal diferit)	5.162.333	(428.741)
Impozitul pe profit datorat în perioada curentă	8.109.141	6.884.566
Impozit pe profit recunoscut în contul de profit și pierdere - Cheltuială / (Venit)	8.109.141	6.884.566
	12 luni 2025	12 luni 2024
Datorii privind impozitul pe profit/venit la 1 ianuarie	2.256.090	97.549
Impozit pe profit/venit plătit în cursul perioadei	(8.251.684)	(5.339.059)
Impozit pe profit de plată în anul curent	8.166.117	7.497.600
Datorii privind impozitul pe profit la 31 decembrie	2.170.523	2.256.090

Componente de impozit amânat	31 decembrie 2025	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2024
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Sume care se referă la provizionul de concedii neefectuate	488.141	(274.932)	763.073
Total creanțe cu impozitul amânat	488.141	(274.932)	763.073
Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2025	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2024
Alte elemente	104.872	-	104.872
Rezerve din reevaluare	17.541.474	590.435	16.951.039
Total datorii cu impozitul amânat	17.646.346	590.435	17.055.911
Datorii nete cu impozitul pe venit amânat	17.158.204	865.366	16.292.838

Componente de impozit amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Sume care se refera la provizionul de concedii neefectuate	763.073	316.605	446.468
Total creanțe cu impozitul amânat	763.073	316.605	446.468
Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Alte elemente	104.872	-	104.870
Rezerve din reevaluare	16.951.039	(296.429)	17.247.468
Total datorii cu impozitul amânat	17.055.911	(296.429)	17.352.338
Datorii nete cu impozitul amânat	16.292.839	(613.034)	16.905.872

Societatea înregistrează impozitul pe profit la o rată de 16% asupra profiturilor calculate în conformitate cu legislația fiscală românească. Efectul net al modificării asupra soldurilor impozitului amânat recunoscute la 31 decembrie 2025, cu excepția impozitului amânat aferent rezervei de reevaluare care este recunoscută în capitalurile proprii, este reflectat în situația rezultatului global pentru exercitiul financiar încheiat la acea dată.

În cursul anului 2025, Societatea a recunoscut impozitul amânat în legătură cu rezerva de reevaluare în valoare de 590.435 RON (296.429 RON la 31 decembrie 2024), din care 331.908 RON au fost înregistrate în contul de profit și pierdere, iar 922.342 RON au fost înregistrate în legătură cu reevaluarea care a avut loc în cursul anului 2025 prin situația rezultatului global.

25. MANAGEMENTUL CAPITALULUI

Societatea își gestionează capitalul pentru a se asigura că va putea continua activitatea, maximizând în același timp randamentul pentru părțile interesate prin optimizarea echilibrului dintre datorii și capitaluri proprii.

Structura capitalului Societății este alcătuită din datorii, care includ împrumuturile prezentate în Nota 14, numerar și echivalente de numerar prezentate în Nota 8 și capitaluri proprii, care cuprind capitalul social, rezervele și rezultatul reportat, astfel cum sunt prezentate în Notele 15 și 16.

Departamentul de gestionare a riscurilor al Societății revizuieste periodic structura capitalului. Ca parte a acestei revizui, conducerea ia în considerare costul capitalului și riscurile asociate fiecărei clase de capital. Pe baza recomandărilor conducerii, Societatea își gestionează structura capitalului în principal prin distribuirea de dividende de la filiale, ținând cont de faptul că împrumuturile existente au fost contractate și pentru finanțarea achiziției de filiale, prin atragerea de finanțare nouă și rambursarea datoriilor existente.

Societatea este entitatea-mamă a Grupului Medlife. Grupul s-a dezvoltat în 2025 în principal prin dezvoltare organică și într-o măsură mai mică prin achiziții. În cadrul expansiunii organice, Grupul este expus la o potențială pierdere de capital în cazul în care expansiunea sau noile activități nu își ating imediat obiectivele financiare, ceea ce are, de asemenea, un impact asupra Med Life S.A.

Obiectivul Societății este de a utiliza fluxurile de numerar generate de unitățile sale de afaceri consacrate pentru a susține investițiile în noi proiecte organice, care implică de obicei o fază inițială de accelerare până la atingerea maturității. În acest context, Societatea menține un nivel adecvat de capital propriu pentru a acționa ca un tampon împotriva variațiilor potențiale ale performanței.

Finanțarea prin îndatorare a fost utilizată în principal pentru a finanța achizițiile de filiale, ale căror rezultate sunt reflectate în situațiile financiare consolidate, dar și proiecte de dezvoltare organică. Atunci când evaluează adecvarea structurii sale de capital în raport cu activitățile și expunerile sale, Societatea monitorizează raportul dintre capitalul propriu total și împrumuturile și creditele purtătoare de dobândă nete (excluzând descoperirile de cont și nete de numerar și echivalente de numerar), așa cum este prezentat în tabelul de mai jos.

Obiectivul pe termen mediu al Societății este de a menține acest raport la niveluri sustenabile, continuând în același timp să investească în dezvoltarea afacerii și în achiziții strategice, asigurând o structură de capital echilibrată între datorii și capitaluri proprii.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Împrumuturi purtătoare de dobândă (fara overdraft)	697.958.733	641.688.977
Numerar și echivalente de numerar	18.652.611	15.335.770
Împrumuturi de platit nete de numerar	679.306.122	626.353.207
Total capitaluri proprii	359.384.706	345.657.755
Raport împrumuturi fata de capitaluri proprii	0,53	0,55

26. GESTIONAREA RISCURILOR

Consiliul de administrație al Societății are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de gestionare a riscurilor al Societății.

Politicile de gestionare a riscurilor ale Societății sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Societatea, pentru a stabili limite și controale adecvate ale riscurilor și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor.

Comitetul de audit este responsabil de monitorizarea și abordarea problemelor legate de eficacitatea și eficiența controalelor interne ale Societății, de conformitatea cu reglementările și de gestionarea riscurilor.

În cursul desfășurării activității sale, Societatea este expusă la o serie de riscuri financiare, inclusiv riscuri de credit, de rată a dobânzii, de lichiditate și de curs valutar. Prezenta notă prezintă obiectivele, politicile și procesele Societății pentru gestionarea acestor riscuri, precum și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor.

Funcția centrală de trezorerie joacă un rol important în gestionarea riscurilor financiare ale Societății, cu scopul de a controla și gestiona expunerea financiară și costurile financiare ale Societății, asigurând un echilibru între risc și costuri.

(a) *Riscul de credit*

Activele financiare care pot genera concentrări de risc de credit constau în principal din numerar, depozite pe termen scurt, creanțe comerciale și alte creanțe, precum și alte active financiare, precum și împrumuturi între companii. Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Societății sunt plasate la instituții financiare de renume, cu un rating de credit ridicat, din România.

Creanțele comerciale sunt prezentate nete de provizionul pentru pierderi de credit anticipate. Riscul de credit cu privire la creanțele comerciale este limitat datorită numărului mare de clienți care alcătuiesc baza de clienți a Societății, care constă în principal atât din persoane fizice, cât și din companii. Aproximativ 54% din vânzările totale sunt efectuate în numerar, restul fiind bazate pe emiterea de facturi. Situația financiară a acestor clienți în raport cu bonitatea lor este evaluată în mod continuu.

Societatea a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri pentru evaluarea persoanelor juridice în calitate de clienți înainte de semnarea contractelor, având ca scop furnizarea de pachete de servicii medicale (PPM-uri), precum și monitorizarea capacității acestora de a efectua plățile pe durata contractelor. De asemenea, Societatea a înființat un departament intern de colectare care monitorizează activ încasările primite de la clienți.

Valorile contabile brute ale activelor financiare (înainte de provizioanele pentru pierderi din credite) incluse în situația situației financiare reprezintă expunerea maximă a Societății la riscul de credit în legătură cu aceste active. În anul 2025, doar 13% din vânzările Societății provin din tratarea pacienților asigurați prin CNAS (concentrarea riscului de credit) – dependența de clienții majori.

La 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024, Societatea nu a considerat că există o concentrare semnificativă a riscului de credit. Vă rugăm să consultați Nota 7 și Nota 23 pentru detalii suplimentare privind riscurile de credit ale creanțelor comerciale și altor creanțe, împrumuturilor acordate și provizioanelor pentru pierderi din credite anticipate, precum și Nota 3.11.1 Active financiare, pentru detalii suplimentare privind politicile contabile utilizate de Societate.

(b) *Riscul ratei dobânzii*

Riscul de rată a dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzilor de pe piață. Societatea este expusă riscului de rată a dobânzii deoarece împrumută fonduri la rate de dobândă variabile. Riscul mai ridicat este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzilor sunt reevaluate periodic pe baza variației indicelui.

Contractele de leasing încheiate în moneda națională sunt, de asemenea, expuse datorită procesului de reevaluare menționat mai sus, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne de împrumut pentru fondurile retrase în moneda națională.

Analiza de sensibilitate la rata dobânzii

Analiza de sensibilitate de mai jos a fost determinată pe baza expunerii la ratele dobânzilor pentru instrumentele financiare purtătoare de dobândă la data raportării. Din totalul soldurilor restante atât pentru împrumuturi, cât și pentru contracte de leasing, numai sumele care se referă la împrumutul sindicalizat și la contractele de leasing (care se referă la chiria clădirilor, echipamentelor și vehiculelor) au fost luate în considerare pentru calculul sensibilității la rata dobânzii. Aceste sume, care au fost incluse în analiză, acoperă peste 90% din totalul soldurilor restante atât pentru împrumuturi, cât și pentru contracte de leasing.

O creștere sau o scădere de 10% este utilizată la raportarea internă a riscului ratei dobânzii către personalul cheie de conducere și reprezintă evaluarea conducerii privind modificarea rezonabil posibilă a ratelor dobânzilor. Ipotezele utilizate nu s-au modificat față de anii precedenți.

Pe baza datelor istorice, conducerea Societății consideră că o creștere de 10% a ratei dobânzii este adecvată pentru a fi inclusă în analiza de sensibilitate efectuată în legătură cu măsurarea riscului ratei dobânzii. Luând în considerare valoarea totală a împrumuturilor și nivelul actual al ratei dobânzii (la 31 decembrie 2025), nu se preconizează nicio modificare mai mare de 10%.

În cursul anului 2025, tendința descendentă a ratelor dobânzilor s-a materializat, ratele EURIBOR scăzând de la 2,5% la aproximativ 2%. La începutul anului 2026, rata EURIBOR a rămas în general stabilă, la aproximativ 2,0% - 2,1%. Conform previziunilor disponibile pe și euribor-rates.eu, se estimează că nivelul EURIBOR va rămâne la un nivel mediu de 2,0%, variind în general între aproximativ 1,9% și 2,2%, în funcție de evoluția inflației și de politica monetară a Băncii Centrale Europene.

Ca urmare, conducerea Societății nu consideră necesară includerea unei creșteri mai mari a ratei dobânzii în analiza de sensibilitate. Vă rugăm să consultați Nota 14 Datoria financiară netă, unde este prezentată expunerea la ratele dobânzilor.

Dacă ratele dobânzilor ar fi fost cu 10% mai mari și toate celelalte variabile ar fi rămas constante, profitul Societății pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 ar fi scăzut cu 3.316.959 RON (2024: scădere cu 4.136.490 RON). O variație pozitivă echivalentă ar apărea în cazul unei scăderi cu 10% a ratei dobânzii. Acest lucru se datorează în principal expunerii Societății la ratele dobânzilor aferente împrumuturilor și contractelor de leasing.

Sume supuse riscului de fluctuație al dobânzii

PASIVE	Total	Din care incluse în analiza de sensibilitate	%	Cheltuieli cu dobânzile în an la rata actuală a dobânzii pentru porțiunea selectată	Cheltuieli cu dobânzile în an la rata dobânzii majorată cu 10% pentru porțiunea selectată	Variație ce afectează contul de profit și pierdere la creșterea cu 10% a ratei dobânzii
2025						
Overdraft	10.197.000					
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	697.958.733	Împrumutul sindicalizat	98%	30.378.465	33.416.312	3.037.847
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	48.460.342	Contracte care se referă la închirierea clădirilor, echipamentelor și autovehiculelor care intra sub incidența IFRS 16	95%	2.393.024	2.672.136	279.113
2024						
Overdraft	9.948.200					
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	641.688.977	Împrumutul sindicalizat	98%	38.377.132	42.214.846	3.837.713
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	51.163.349	Contracte care se referă la închirierea clădirilor, echipamentelor și autovehiculelor care intra sub incidența IFRS 16	90%	2.606.115	2.904.892	298.777
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023				
Profit sau pierdere și capitaluri proprii	3.316.959	4.136.490				

(c) Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului de lichiditate revine comitetului executiv, care a creat un cadru adecvat de gestionare a riscului de lichiditate pentru administrarea cerințelor de finanțare și de gestionare a lichidităților pe termen scurt, mediu și lung ale Societății. Societatea gestionează riscul de lichiditate prin menținerea unor rezerve adecvate, prin monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar previzionate și efective și prin corelarea profilurilor de scadență ale activelor și pasivelor financiare. Împrumuturile acordate părților afiliate nu sunt utilizate pentru gestionarea riscului de lichiditate al Societății.

Riscul de lichiditate se referă la riscul ca o societate să nu fie în măsură să își îndeplinească obligațiile financiare pe termen scurt din cauza insuficienței activelor lichide. Un indicator cheie pentru evaluarea riscului de lichiditate este rata de lichiditate curentă, urmată de rata fluxului de numerar din exploatare, care sunt prezentate mai jos.

Indicatorul lichidității curente

	31 decembrie, 2025	31 decembrie, 2024
Active curente	382.661.074	346.672.770
Datorii curente	356.182.263	346.074.077
Raport capitaluri la împrumuturi (fără descoperit de cont) net de numerar	1,07	1,00

Rata de lichiditate curentă este un punct de plecare esențial pentru evaluarea riscului de lichiditate, dar nu este suficientă. Deoarece rata de lichiditate curentă este peste 1, cu o ușoară creștere în 2025, acest lucru indică un nivel bun al riscului de lichiditate.

Pe baza capacității companiei de a genera fluxuri de numerar din exploatare și a contribuției pozitive a filialelor achiziționate la poziția financiară a grupului, conducerea nu se așteaptă la incertitudini semnificative în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor financiare pe termen scurt. Lichiditatea este susținută în continuare de o creștere de 22% a numerarului și echivalentelor de numerar în 2025 față de 2024, precum și de facilitățile de credit disponibile neutilizate, care oferă o marjă suficientă pentru viitorul previzibil.

Tabelul următor detaliază scadențele contractuale rămase ale Societății pentru datoriile financiare la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024. Tabelul a fost întocmit pe baza fluxurilor de numerar neactualizate ale datoriilor financiare, pornind de la cea mai apropiată dată la care Societatea poate fi obligată să efectueze plăți. Tabelul include atât fluxurile de numerar din dobânzi, cât și cele din principal.

2025

	Rata dobanzii efective medii ponderate	Valoarea contabila	Total	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	Peste anul 5
Instrumente nepurtatoare de dobanda									
Datorii comerciale		231.624.137	231.624.137	231.624.137	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
Overdraft		10.197.000	10.197.000	10.197.000	-	-	-	-	-
Imprumut sindicalizat	EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	697.958.733	830.497.345	58.407.749	119.419.785	86.017.471	100.640.600	113.451.673	352.560.068
Contracte de leasing		48.460.342	52.315.171	20.054.423	13.794.080	10.003.613	5.308.531	2.009.438	1.145.086
Total		988.240.212	1.124.633.654	320.283.309	133.213.866	96.021.084	105.949.130	115.461.111	353.705.153

2024

	Rata dobanzii efective medii ponderate	Valoarea contabila	Total	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	Peste anul 5
Instrumente nepurtatoare de dobanda									
Datorii comerciale		207.442.240	207.442.240	207.442.240	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
Overdraft		9.948.200	9.948.200	9.948.200	-	-	-	-	-
Imprumut sindicalizat	EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	641.688.977	757.105.488	110.598.073	82.565.654	87.858.030	124.595.200	351.488.531	-
Contracte de leasing		51.163.349	54.858.928	24.548.712	13.637.633	8.690.069	6.190.069	1.792.445	-
Total		910.242.766	1.029.354.857	352.537.226	96.203.286	96.548.099	130.785.269	353.280.976	-

Sumele scadente în anul 2 includ și facilitatea B, care include o opțiune de reînnoire.

(d) Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unei expuneri să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Societății la acest risc este determinată în principal de împrumuturile denominate în EUR, reflectând structura de finanțare a Societății.

La nivel operațional, Societatea beneficiază de o acoperire naturală, întrucât o parte din veniturile sale – în special din pachetele de prevenție corporativă și abonamentele medicale – sunt denominate în EUR, în timp ce majoritatea cheltuielilor operaționale sunt suportate în RON, cu o expunere limitată la EUR prin anumite consumabile și materiale.

Valorile contabile ale activelor și pasivelor monetare denominate în valută ale Societății la data raportării sunt următoarele:

2025

	RON	1 EUR = 5.0985 RON	Total
ACTIVE			
Numerar și echivalente de numerar	18.637.893	14.718	18.652.611
Creanțe comerciale	110.652.961	-	110.652.961
Împrumuturi acordate partilor afiliate	185.596.104	16.459.383	202.055.486
Împrumuturi pe termen lung către societățile din grup	-	15.308.716	15.308.716
Alte creanțe imobilizate	2.231.678	-	2.231.678

PASIVE

Datorii comerciale	231.624.137	-	231.624.137
Overdraft	-	10.197.000	10.197.000
Alte datorii pe termen lung	-	-	-
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	434.475	697.524.258	697.958.733
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing financiar	314.765	48.145.576	48.460.342
Împrumuturi primite de la partile afiliate	27.511.948	-	27.511.948

2024

	RON	1 EUR = 4.9741 RON	Total
ACTIVE			
Numerar și echivalente de numerar	15.309.969	25.801	15.335.770
Creanțe comerciale	97.162.994	-	97.162.994
Împrumuturi acordate partilor afiliate	174.365.410	17.277.161	191.642.571
Împrumuturi pe termen lung către societățile din grup	-	14.722.878	14.722.878
Alte creanțe imobilizate	2.210.065	-	2.210.065

PASIVE

Datorii comerciale	207.442.240	-	207.442.240
Overdraft	-	9.948.200	9.948.200
Alte datorii pe termen lung	-	-	-
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	-	641.688.977	641.688.977
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing financiar	361.432	50.801.917	51.163.349
Împrumuturi primite de la partile afiliate	18.351.571	-	18.351.571

Societatea este expusă în principal la fluctuațiile cursului de schimb RON/EUR. Tabelul de mai jos prezintă sensibilitatea Societății la o creștere și o scădere de 10% a RON față de EUR. Variația de 10% reprezintă un scenariu de stres utilizat în scopul evaluării interne a riscului și reflectă o ipoteză conservatoare aplicată de conducere la evaluarea expunerii la riscul valutar. Analiza de sensibilitate include doar elementele monetare denominate în valută străină aflate în curs și ajustează conversia acestora la data raportării pentru o variație de 10% a cursurilor de schimb.

Dacă EUR se depreciază cu 10% față de RON, profitul va crește, iar suma prezentată mai jos va fi pozitivă. Pentru o apreciere de 10% a EUR față de RON, ar exista un impact egal și opus asupra profitului, iar soldurile de mai jos ar fi negative. Ipotezele utilizate nu s-au modificat față de anii precedenți. Variația de mai jos este prezentată ca sume absolute.

	12 luni 2025	12 luni 2024
Profit sau pierdere	72.408.402	66.967.201

(e) **Sustenabilitate**

Societatea, societatea-mamă a Grupului, identifică două categorii majore de riscuri legate de climă: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Riscurile fizice acute includ fenomene meteorologice extreme, cum ar fi valurile de căldură, furtunile, inundațiile și incendiile forestiere. Riscurile cronice se referă la schimbările climatice pe termen lung care afectează temperatura, precipitațiile și condițiile de mediu. Acestea pot genera efecte cumulative asupra sănătății publice, infrastructurii medicale și resurselor financiare și materiale necesare pentru funcționarea eficientă a sistemului de sănătate.

Grupul este expus la următoarele **riscuri de tranziție**: Reglementările climatice europene și naționale care impun standarde stricte de eficiență energetică și reducere a emisiilor, cu un impact direct asupra costurilor; tranziția tehnologică, care necesită investiții semnificative în echipamente eficiente și digitalizare; schimbarea preferințelor consumatorilor și investitorilor către furnizori sustenabili, ceea ce poate afecta competitivitatea; creșterea prețurilor la energie și a taxelor pe carbon (ETS2), care sporesc presiunea financiară; și reglementările privind tratarea apelor uzate (UWWTD), care pot avea un impact indirect asupra disponibilității medicamentelor esențiale.

La 31 decembrie 2025, Grupul nu consideră că aceste riscuri vor avea un impact financiar semnificativ pe termen scurt.

În 2024, Grupul și-a calculat prima amprentă de carbon și a inițiat o analiză cuprinzătoare a factorilor care influențează impactul său asupra mediului. Pornind de la această bază, în 2025, Compania implementează în mod activ inițiative menite să reducă amprenta de carbon și să consolideze reziliența climatică, incluzând atât măsuri directe, cât și indirecte.

Analiza amprente de carbon a inclus emisiile din toate cele trei categorii, în conformitate cu Standardul de contabilitate și raportare corporativă al Protocolului privind gazele cu efect de seră (revizuit în 2015):

- **Categoria 1, în valoare de 8.060,6 tCO₂e (2024: 7.130,2 tCO₂e)**, cuprinde emisiile directe generate de activitățile Grupului, inclusiv combustibilii utilizați de vehiculele sau generatoarele operate de companie, consumul de gaze naturale pentru instalațiile companiei și emisiile fugitive provenite de la agenții frigorifici ai echipamentelor de răcire.
- **Scopul 2, în valoare de 5.074,7 tCO₂e pe locație (4.094,8 tCO₂e)**, se referă la emisiile indirecte provenite din energia achiziționată, inclusiv atât energia electrică, cât și energia termică, energia electrică fiind sursa dominantă.
- **Scopul 3, cu cea mai mare pondere, de 120.579,5 tCO₂e (2024: 123.541,8 tCO₂e)**, acoperă emisiile indirecte de-a lungul lanțului valoric al companiei. Acesta include categorii precum bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital, transport și distribuție în amonte, deplasările angajaților, deșeurile generate în cadrul operațiunilor, călătoriile de afaceri, activele închiriate (atât în amonte, cât și în aval), tratarea produselor la sfârșitul ciclului de viață și activitățile legate de combustibil și energie.

Pentru informații mai detaliate privind principalele impacturi, riscuri și oportunități în materie de sustenabilitate, precum și politicile, acțiunile, indicatorii și obiectivele aferente, vă rugăm să consultați **Declarația de sustenabilitate a Grupului**, inclusă în Raportul anual.

(f) **Războiul în curs**

Criza a început în februarie 2022 și a fost generată de invazia Rusiei în Ucraina, ceea ce a dus la o creștere bruscă a prețurilor la energie, atât în România, cât și în alte țări europene. Invazia a creat o criză a refugiaților cu cea mai rapidă creștere din Europa. În același timp, la nivel regional, s-a creat o criză a resurselor din cauza impunerii unei serii de restricții la nivel internațional, Rusia fiind un actor important pe piața gazelor naturale din Europa.

Societatea nu deține filiale și entități afiliate pe teritoriul Ucrainei și nici nu are alte expuneri relevante în țările direct implicate în acest conflict. Din punct de vedere operațional, achizițiile de energie și gaze naturale se realizează în principal de pe piața internă; disponibilitatea, proveniența și livrarea resurselor ar putea fi influențate de dinamica conflictului din regiune.

În cursul anului 2026, tensiunile geopolitice din Orientul Mijlociu s-au intensificat în urma escaladării situației care implică Iranul și alți actori regionali și internaționali. Aceste evoluții au contribuit la volatilitatea piețelor financiare globale, în special în ceea ce privește prețurile energiei, comerțul internațional și lanțurile de aprovizionare. Societatea nu a identificat nicio expunere directă față de Iran sau alte impacturi semnificative asupra poziției sale financiare, performanței financiare sau fluxurilor de numerar.

Consecințele conflictelor în curs, criza energetică europeană și măsurile de reglementare rezultate, precum și alte perturbări economice observate în prezent și intervențiile de reglementare ulterioare, precum și amploarea și durata impactului lor economic nu pot fi estimate în mod fiabil în acest stadiu. Compania răspunde la această situație cu măsuri

specifice pentru a-și proteja stabilitatea economică. Deoarece evenimentele sunt în curs de desfășurare, impactul pe termen lung poate afecta fluxurile de numerar și profitabilitatea. Cu toate acestea, la data prezentării acestor situații financiare, contextul geopolitic nu are un impact negativ semnificativ asupra situațiilor financiare la 31 decembrie 2025.

(g) Mediul macroeconomic

Contextul economic la nivel național și internațional care poate influența negativ activitatea Societății se referă la factori precum: inflația, recesiunea, modificările politicii fiscale și monetare, înăsprirea condițiilor de creditare, creșterea ratelor dobânzilor, tarife noi sau în creștere, fluctuațiile valutare, prețul materiilor prime (energie electrică, gaze naturale) etc.

În anii 2024 și 2025, România a înregistrat o încetinire a creșterii economice pe fondul presiunilor inflaționiste persistente și al măsurilor de consolidare fiscală în curs. Creșterea PIB-ului real s-a moderat în această perioadă, deși economia a continuat să se extindă, susținută de consumul privat rezilient și de investițiile finanțate prin fonduri ale Uniunii Europene. Inflația a rămas ridicată, dar și-a continuat tendința descendentă treptată comparativ cu anii precedenți, în timp ce piața muncii a rămas relativ stabilă, cu niveluri ale șomajului în mare parte neschimbate.

Veniturile Societății sau valoarea participațiilor sale pot fi afectate de evoluțiile specifice de pe piețele financiare globale. Ratele de actualizare utilizate în testele de depreciere din 2025 au rămas la aceleași niveluri, comparativ cu anul precedent (între 10,5% și 23% față de anul anterior, între 8,6% și 24%). Cu toate acestea, ca urmare a analizei de senzitivitate efectuate, Societatea consideră că dispune de o marjă de manevră suficientă în cazul unei potențiale creșteri peste aceste cifre, fără un impact semnificativ asupra situațiilor financiare.

În cursul anului 2026, economia românească a intrat într-o recesiune tehnică, în urma a două trimestre consecutive de scădere marginală a produsului intern brut (PIB). Această evoluție reflectă presiunile macroeconomice mai ample care afectează economia europeană, inclusiv presiunile inflaționiste persistente din perioadele anterioare, politica monetară mai restrictivă și creșterea economică mai lentă a principalilor parteneri comerciali.

În mod deosebit, sectorul sănătății a demonstrat o reziliență considerabilă la turbulențele pieței. Această reziliență este atribuită cererii constante de servicii medicale, capacității sectorului de a se adapta la mediile în schimbare și investițiilor strategice în tehnologie și infrastructură. Această reziliență se traduce printr-o perspectivă operațională și financiară relativ stabilă, chiar și în fața incertitudinilor economice.

De asemenea, procesul de reevaluare desfășurat la sfârșitul anului 2025 asupra tuturor terenurilor și clădirilor deținute, care a generat un surplus global la nivelul Societății, conferă suficientă încredere în valoarea activelor deținute, acestea fiind înregistrate la valoarea lor justă actuală în aceste situații financiare.

Societatea își revizuieste trimestrial sensibilitatea la fluctuațiile ratelor dobânzilor și ale cursurilor valutare. La data întocmirii prezentelor situații financiare, Societatea consideră că impactul acestor variații nu ar afecta capacitatea de funcționare continuă, fiind luate măsurile adecvate pentru a reduce eventualele riscuri.

27. VALOAREA JUSTA A INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Instrumentele financiare din situația poziției financiare includ creanțe comerciale și alte creanțe, numerar și echivalente de numerar, împrumuturi pe termen scurt și pe termen lung, precum și datorii comerciale și alte datorii. Acestea sunt prezentate la cost amortizat. Valorile juste estimate ale acestor instrumente se apropie de valorile lor contabile, în mare parte datorită scadențelor pe termen scurt ale acestor instrumente, cu excepția împrumuturilor.

Valoarea contabilă a împrumuturilor se apropie de valoarea lor justă, având în vedere cele două renegocieri ale împrumutului sindicalizat semnat în 2024 în 2025, în cadrul cărora toate facilitățile de credit au fost rearanjate atât în ceea ce privește scadențele, cât și ratele dobânzilor. Împrumutul sindicalizat acoperă aproximativ 88% din expunerea totală a companiei la datorii.

Instrumente financiare care nu sunt deținute la valoarea justă

La nivelul 1 al ierarhiei valorii juste, Societatea a clasificat numerarul și echivalentele de numerar ca active care nu sunt deținute la valoarea justă.

La nivelul 3 al ierarhiei valorii juste, Societatea a clasificat în categoria activelor: creanțe comerciale și alte creanțe, alte active financiare, iar în categoria datoriilor: împrumuturi de la bănci și alte instituții financiare, datorii de leasing, datorii comerciale și alte datorii financiare.

Tabelul următor prezintă valoarea justă și ierarhia valorii juste pentru activele și datoriile care nu sunt evaluate la valoarea justă în situația poziției financiare la 31 decembrie 2025:

ACTIVE	Clasificare conform IFRS 9	Valoare neta contabila	Valoare justa	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Numerar și echivalente de numerar	Cost amortizat	18.652.611	18.652.611	18.652.611	-	-
Creanțe comerciale și alte creanțe	Cost amortizat	110.652.961	110.652.961	-	-	110.652.961
Alte active financiare	Cost amortizat	17.540.394	17.540.394	-	-	17.540.394
PASIVE						
Datorii comerciale și alte datorii	Cost amortizat	231.624.137	231.624.137	-	-	231.624.137
Descoperire de cont	Cost amortizat	10.197.000	10.197.000	-	-	10.197.000
Alte datorii pe termen lung	Cost amortizat	-	-	-	-	-
Datoria de leasing	Cost amortizat	48.460.342	48.460.342	-	-	48.460.342
Datoria pe termen lung	Cost amortizat	697.958.733	697.958.733	-	-	697.958.733

În martie 2025, Grupul a negociat cu Banca Comercială Română S.A., în calitate de Aranjor, Agent și Creditor, precum și cu alte instituții de credit membre ale sindicatului care acționează în calitate de Creditori, termenii și condițiile de extindere a limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 de milioane EUR. Conform noilor termeni negociați între părți, perioada de finanțare a fost prelungită cu 2 ani, iar marja ratei dobânzii a rămas aceeași. Prin urmare, Societatea consideră că valoarea justă a datoriei pe termen lung este similară cu valoarea contabilă.

28. ANGAJAMENTE ȘI DATORII CONTINGENTE

Datoriile contingente nu sunt recunoscute în situațiile financiare individuale. Acestea sunt prezentate în note, cu excepția cazului în care este probabilă o ieșire de resurse care încorporează beneficii economice. Un activ contingent nu este recunoscut în situațiile financiare individuale, dar este prezentat în note atunci când este probabilă o intrare de beneficii economice. Evaluarea contingențelor implică în mod inerent exercitarea judecății și estimarea rezultatului evenimentelor viitoare.

Angajamente legate de împrumutul sindicalizat

Grupul este supus respectării clauzelor financiare și nefinanciare, astfel cum sunt specificate în acordul contractual pentru împrumutul sindicalizat.

Alte angajamente

La 31 decembrie 2025, Societatea deține o acoperire de asigurare pentru potențiale reclamații de malpraxis formulate de pacienți, precum și polițe de asigurare referitoare la clădiri și echipamente medicale.

În conformitate cu acordul încheiat cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Societatea trebuie să furnizeze servicii medicale primare cetățenilor asigurați la Casa Națională.

BCR a emis scrisori de garanție în favoarea Med Life S.A. în valoare de 9.885.613 RON, din care 63.472 EUR la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 13.403.333 RON, din care 1.866.471 EUR).

Mediul fiscal

Sistemul fiscal din România este încă în dezvoltare și este supus diverselor interpretări și modificări constante, care pot fi uneori retroactive. Deși impozitul efectiv datorat pentru o tranzacție poate fi minim, din cauza întârzierilor, dobânzile pot fi semnificative, deoarece pot fi calculate la valoarea tranzacției și la o rată de 0,02% pe zi (dobândă) și 0,01% (penalități) pe zi.

În România, termenul de prescripție pentru controalele fiscale (audituri) este de 5 ani. În cursul anului 2021, Societatea a făcut obiectul unui control fiscal care a acoperit perioada 2016-2020. Controlul a fost finalizat în cursul anului 2021, iar rezultatele au fost înregistrate în contabilitate. Conducerea consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

Conducerea evaluează periodic pozițiile adoptate în declarațiile fiscale cu privire la situațiile în care reglementările fiscale aplicabile sunt supuse interpretării și analizează dacă este probabil ca o autoritate fiscală să accepte un tratament fiscal incert. Societatea își evaluează soldurile fiscale fie pe baza sumei celei mai probabile, fie pe baza valorii așteptate, în funcție de metoda care oferă o predicție mai bună a rezolvării incertitudinii.

Prețurile de transfer

Legislația fiscală din România include principiul „valorii de piață”, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie efectuate la valoarea de piață. Contribuabilii locali care efectuează tranzacții cu părți afiliate trebuie să întocmească și să pună la dispoziția autorităților fiscale din România, la cererea scrisă a acestora, dosarul de documentare privind prețurile de transfer. În cazul în care societățile nu întocmesc documentația sau prezintă un dosar de prețuri de transfer incomplet, pot fi aplicate sancțiuni pentru neconformitate și, în plus față de informațiile prezentate în dosarul de prețuri de transfer, autoritățile fiscale pot avea o interpretare diferită a tranzacțiilor și a circumstanțelor față de evaluarea conducerii și, ca urmare, pot impune obligații fiscale suplimentare ca rezultat al ajustării prețurilor de transfer. Conducerea Societății este încrezătoare că, dacă va fi necesar, va prezenta informațiile necesare în timp util autorităților fiscale. Tranzacțiile cu părțile afiliate și filialele sunt efectuate pe baza principiului valorii de piață.

Litigii

Societatea este implicată în diverse litigii în cadrul desfășurării normale a activității. Conducerea a evaluat situația juridică împreună cu consilierii juridici ai Societății, iar toate ajustările necesare au fost înregistrate în situațiile financiare individuale.

29. ONORARII DE AUDIT

Începând cu 2024, auditorul Societății este Deloitte Audit SRL.

Onorariul pentru serviciile de audit al situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2025 ale Grupului, întocmite în conformitate cu IFRS, astfel cum au fost adoptate de UE, și al situațiilor financiare individuale la 31 decembrie 2025 ale Med Life S.A., întocmite în conformitate cu IFRS, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 2844/2016, precum și pentru serviciile de audit ale celorlalte situații financiare individuale ale filialelor, întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 1802/2014, a fost de 387.502 EUR, fără TVA și alte cheltuieli.

Onorariul pentru alte servicii non-audit prestate în 2025 a fost de 59.005 EUR, fără TVA.

30. EVENIMENTE ULTERIOARE DATEI BILANȚULUI

Contextul geopolitic

La începutul anului 2026, contextul geopolitic internațional a rămas caracterizat de incertitudini, inclusiv pe fondul evoluțiilor din Orientul Mijlociu, în special în ceea ce privește Iranul. Societatea monitorizează îndeaproape situația și potențialele efecte indirecte asupra activității, inclusiv prin impactul asupra lanțurilor de aprovizionare, costurilor operaționale și dinamicii inflației.

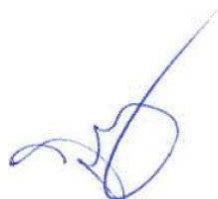
Pe baza informațiilor disponibile la data aprobării situațiilor financiare, aceste evoluții au fost considerate evenimente ulterioare care nu necesită ajustări în conformitate cu IAS 10 și nu au un impact semnificativ asupra situațiilor financiare pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Nu au existat alte evenimente semnificative ulterioare datei de 31 decembrie 2025.

Aceste situații financiare, care cuprind situația individuală a poziției financiare, situația individuală a rezultatului global, situația individuală a modificărilor capitalurilor proprii, situația individuală a fluxurilor de trezorerie și notele, au fost aprobate la 30 martie 2025.

Mihail Marcu,
Director General



Alina-Oana Irinoiu-Titu,
Director Financiar



Declarația persoanelor responsabile din cadrul Med Life S.A.

După cunoștințele noastre, confirmăm că situațiile financiare individuale întocmite pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025 (care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844 / 2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară) oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor MedLife SA, că Declarația privind Durabilitatea, astfel cum este inclusă în Raportul Administratorilor, este întocmită în conformitate cu standardele de raportare aplicabile și că Raportul Administratorilor oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind dezvoltarea și performanța afacerii și poziția Societății, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini asociate dezvoltării așteptate a Societății.



Mihail Marcu,
Director General



Alina Irinoiu,
Director Financiar

GRUPUL MED LIFE

**INFORMAȚII FINANCIARE PRO FORMA
PENTRU PERIOADA DE 12 LUNI ÎNCHEIATĂ LA
31 DECEMBRIE 2025**

INFORMAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE PRO-FORMA PENTRU PERIOADA DE 12 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 DECEMBRIE 2025 ("CPP CONSOLIDAT PRO-FORMA")

Introducere

Prezentul Cont de Profit și Pierdere Consolidat Pro-Forma al Contului de Profit și Pierdere Consolidat are la bază Situațiile Financiare Consolidate auditate ale Grupului pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025, ajustate cu rezultatele financiare istorice ale societăților achiziționate de către Grup în perioada de la 1 ianuarie 2025 până la 31 decembrie 2025 ("**Societăți Achiziționate**"). Detalii asupra Societăților Achiziționate sunt prezentate mai jos.

Situația Contului de Profit și Pierdere Consolidat Pro-Forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 transpune:

- (i) achiziția Societăților Achiziționate, ca și cum achiziția ar fi avut loc la 1 ianuarie 2025, prin combinarea rezultatelor financiare ale Societăților Achiziționate pentru această perioadă cu cele ale Grupului, și
- (ii) eliminarea anumitor cheltuieli incluse în Situația Consolidată a contului de profit și pierdere și a altor elemente ale rezultatului global a Grupului pe care Grupul le consideră neoperaționale și/sau de natura nerecurentă.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma oferă o ilustrare ipotetică a impactului unei/unor tranzacții asupra câștigurilor Grupului. Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma a fost pregătit pentru Grup pentru perioada de 12 luni încheiate la 31 decembrie 2025.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma trebuie citit împreună cu Situațiile Financiare Consolidate Auditate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2025.

Scopul Contului de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma prezentat mai jos a fost pregătit pentru:

- (i) a ilustra efectul achizițiilor efectuate în 2025 asupra Grupului; și
- (ii) eliminarea anumitor cheltuieli nerecurente și/sau neoperaționale pentru a oferi o estimare a EBITDA recurentă a Grupului.

EBITDA Pro-forma consolidată a Grupului este de asemenea utilă când se analizează datoria curentă a Grupului alături de capacitatea de câștig a acestuia.

Chiar dacă Situația Consolidată a Poziției Financiare în Situațiile Financiare include întreaga valoare a datoriei generate pentru finanțarea achizițiilor efectuate până la data de 31 decembrie 2025, situația contului de profit și pierdere și a altor elemente ale rezultatului global consolidat include doar o parte din veniturile anuale ale Societăților Achiziționate.

Folosirea EBITDA pro-forma consolidată pentru astfel de comparații permite includerea unei estimări, pe întreaga perioadă, a rezultatelor care vor contribui la finanțarea serviciului datoriei realizate pentru achiziționarea acestora.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma a fost pregătit doar în scop informativ și, datorită naturii sale, se adresează unei situații ipotetice și astfel nu reprezintă rezultatele financiare actuale ale Grupului.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma nu reflectă neapărat care ar fi fost situațiile sau rezultatele financiare combinate ale Grupului, luând în considerare că achizițiile ar fi avut loc la datele indicate în estimările pro-forma. De asemenea ele nu se pot dovedi folositoare în anticiparea viitoarelor situații și rezultate financiare ale operațiunilor Grupului cu Societățile Achiziționate.

Poziția financiară actuală și rezultatele operațiunilor pot diferi substanțial de sumele pro-forma reflectate mai jos ca urmare a unei varietăți de factori.

În perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025, Societatea a finalizat următoarele achiziții pe baza unei strategii de consolidare, cu scopul de a diversifica oferta de servicii a Grupului, mărindu-și acoperirea

națională și consolidându-și poziția pe piață (așa cum sunt acestea detaliate în Raportul Anual pentru anul 2025):

- Achiziția a 60% din acțiunile Grupului Routine Med din Tulcea;
- Achiziția a 70% din acțiunile All Clinic din Rep. Moldova;
- Achiziția a 60% din pachetul de acțiuni al Cabinet Medical Dr. Bacila Mihai SRL (sub umbrela Medici's);

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

12 luni încheiate la 31 decembrie 2025				
	Situații financiare consolidate	Normalizare	Costuri nerecurente	Pro-forma
CIFRA DE AFACERI BRUTĂ	3.173.518.743	2.257.931	-	3.175.776.674
CIFRA DE AFACERI NETĂ*	3.173.518.743	(269.348.768)	-	2.904.169.975
Alte venituri operaționale	13.006.001	141.878	-	13.147.879
VENITURI OPERAȚIONALE	3.186.524.744	(269.206.890)	-	2.917.317.854
CHELTUIELI OPERAȚIONALE	(3.027.530.014)	269.328.586	14.703.933	(2.743.497.494)
PROFIT OPERAȚIONAL	158.994.730	121.696	14.703.933	173.820.359
Costul finanțării	(96.616.415)	(19.403)	-	(96.635.818)
Venituri din dobânzi	2.293.240	-	-	2.293.240
Alte venituri financiare	132.058	-	-	132.058
Alte cheltuieli financiare	(45.665.966)	(37)	-	(45.666.003)
REZULTAT FINANCIAR	(139.857.083)	(19.440)	-	(139.876.523)
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE	19.137.647	102.256	14.703.933	33.943.836
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(22.988.301)	-	(2.352.629)	(25.340.930)
REZULTAT NET	(3.850.654)	102.256	12.351.304	8.602.906

*Cifra de afaceri netă prezintă cifra de afaceri a Grupului fără Programul Național de Sănătate pentru Oncologie.

De la Rezultat Net la EBITDA Pro-forma

12 luni încheiate la 31 decembrie 2025				
	Situații financiare consolidate	Normalizare	Costuri nerecurente	Pro-forma
Profit pentru perioadă	(3.850.654)	102.256	12.351.304	8.602.906
Reintegrare:				
Impozite pe profit:	22.988.301	-	2.352.629	25.340.930
<i>Din care:</i>				
Cheltuieli cu impozitele de bază	22.988.301	-	-	22.988.301
Impact costuri nerecurente	-	-	2.352.629	2.352.629
Rezultat financiar	139.857.083	19.440	-	139.876.523
Depreciere, amortizare și pierderi, inclusiv din reevaluări	285.792.831	115.771	-	285.908.603
EBITDA Ajustată	444.787.561	237.467	14.703.933	459.728.962

Cifra de afaceri împărțită pe linii de afaceri

12 luni încheiate la 31 decembrie 2025				
	Situații financiare consolidate	Normalizare	Costuri necurente	Ajustare Pro-forma
Clinici	1.184,308.228	(104.793.773)	-	1.079.514.455
Stomatologie	122.214.708	-	-	122.214.708
Laboratoare	352.036.726	235.198	-	352.271.924
Corporate	306.922.059	-	-	306.922.059
Spitale	883.256.613	(164.790.193)	-	718.466.420
Farmacii	78.400.432	-	-	78.400.432
Altele	246.379.977	-	-	246.379.977
Total Cifra de afaceri	3.173.518.743	(269.348.768)	-	2.904.169.975

Sumele negative provin din eliminare sumelor din Programul Național de Sănătate pentru Oncologie, în valoare totală de 271.6 milioane de RON, ca urmare a creșterii veniturilor din chimioterapie, pentru comparabilitate.

Baza pentru Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 a fost pregătit pornind de la Contul de Profit și Pierdere Consolidat pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2025 al Grupului.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma a fost pregătit în concordanță cu politicile contabile adoptate de Grup din Situațiile Financiare Consolidate ale Grupului pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2025.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 transpune achizițiile Societăților Achiziționate ca și cum acestea au avut loc la 1 ianuarie 2025.

De asemenea, anumite cheltuieli realizate de Grup în perioada relevantă, dar considerate ca fiind neoperaționale și/sau necurente în natură, așa cum este detaliat în notele tabelor, sunt reflectate în Situația Consolidată Pro-forma a Contului de Profit și Pierdere, ca ajustări de costuri necurente, bazate pe aprecierea managementului Grupului, fără a ține seama de Societățile Achiziționate.

Ajustări ale Contului de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

• Ajustări de normalizare

Ajustările de normalizare sunt făcute pentru a include rezultatele financiare ale Societăților Achiziționate în rezultatele financiare ale Grupului pentru perioada relevantă.

Ajustarea reprezintă situația neauditată a elementelor contului de profit și pierdere pentru perioada de timp relevantă anterioară, incluzând în aceasta, luna achiziției societății.

Societățile care au fost normalizate și lunile incluse în normalizare sunt prezentate mai jos:

Societate	Data obținerii controlului	Luni incluse în normalizare (inclusiv) 1 ianuarie – 31 decembrie 2025
Cabinet Medical Dr. Bacila Mihai SRL	ianuarie 2025	ianuarie 2025

Alfalux Dent SRL	ianuarie 2025	ianuarie 2025
Medical Center Spital SRL	ianuarie 2025	ianuarie 2025
Mega Optic SRL	ianuarie 2025	ianuarie 2025
Super Optosan SRL	ianuarie 2025	ianuarie 2025
Micro Medic SRL	ianuarie 2025	ianuarie 2025
Routine Med SA	ianuarie 2025	ianuarie 2025
All Clinic	Martie 2025	ianuarie – martie 2025

• **Ajustări de Costuri Nerecurente**

Ajustările de cheltuieli nerecurente reprezintă cheltuieli care au fost incluse în Situația Consolidată a Contului de Profit și Pierdere și a altor elemente ale rezultatului global a Grupului dar care, în opinia Grupului, reprezintă costuri nerecurente și/sau neoperaționale.

Aceste cheltuieli se refera în principal la rezultatele negative înregistrate de unitățile aflate în primele stadii de dezvoltare pentru perioada anterioară deschiderii unităților. În plus, costurile cu achizițiile de companii care au fost înregistrate ca și cheltuieli ale perioadei, și nu capitalizate, sunt de asemenea incluse în ajustările de one-off alături de alte tipuri de cheltuieli care nu sunt recurente pentru Grup.

Cheltuielile nerecurente sunt prezentate mai jos:

Tip cheltuială	Valoare la 12 luni 2025	Notă
Costul achizițiilor	2.248.048	Nota A
Alte costuri	8.808.929	Nota B
Costuri cu servicii de consultanță	3.646.956	Nota C
Total	14.703.933	

Nota A

Costul achizițiilor include cheltuielile realizate în legătură cu rapoartele externe de due diligence efectuate pentru societățile țintă, acoperind situații financiare, taxe și situația legală. Costurile externe ale achizițiilor abandonate sunt de asemenea incluse.

Aceste cheltuieli sunt considerate ca fiind nerecurente și neoperaționale deoarece ele nu au legătură cu activitatea medicală operațională în desfășurare a Grupului.

Nota B

Include, în mare, costurile operaționale ale unităților noi pentru perioada până la deschiderea acestora.

Nota C

Include cheltuieli necurente aferente proiectelor one-off.